

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันธุรกิจการขนส่งภายในและโลจิสติกส์กำลังอยู่ในกระแสนิยม เนื่องจากทางรัฐบาลมีนโยบายให้การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการในเรื่องของการขนส่งและโลจิสติกส์ อีกทั้งทางรัฐบาลยังได้ให้การสนับสนุนในการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ยานยนต์ โดยตัวเลขยอดการผลิต ยอดขายภายในประเทศและการส่งออกรถยนต์ของไทยในปี 2548 เป็นจำนวนถึง 920,000 คัน (สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม) จนทำให้มีผู้ประกอบการหน้าใหม่ ในธุรกิจ 3rd Party Logistics เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากธุรกิจ 3rd Party Logistics นั้นมีอัตราการขยายตัวแปรผันตามกับปริมาณสินค้าที่ผลิต โดยเฉพาะธุรกิจผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ยานยนต์ ซึ่งต้องการใช้บริการด้าน 3rd Party Logistics เป็นอย่างมาก

ประเทศไทยนั้นจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีกำลังการผลิตสินค้าและบริการที่มีกำลังการผลิต สูงมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งสร้างรายได้จากการผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะรายได้จาก การส่งออก ซึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยยอดตัวเลขโดยรวมของการนำเข้าส่งออก ของประเทศไทยในปี 2547 ที่ผ่านมานั้นมีจำนวนมากถึง 3,922,410.5524 ล้านบาท (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร) โดยตัวเลข จากยอดการส่งออกของประเทศไทยส่วนหนึ่งนั้นได้มาจากอุตสาหกรรมยานยนต์นั่นเอง โดยในปี 2547 นั้นอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีการขยายตัวทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก อันเนื่องมาจากการเติบโตด้าน เศรษฐกิจของประเทศ สภาพคล่องทางการเงินที่เอื้ออำนวย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ค่ายยานยนต์ต่าง ๆ โดยมีการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่สนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็น อย่างดี

ทำให้สถานะการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2547 มีการผลิตรถยนต์รวมทุกประเภท ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 22.58 (สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม) โดยยอด การส่งออกยานยนต์ 4 เดือนแรกของปี 2548 มีมูลค่าเกือบ 9 หมื่นล้านบาท ขณะที่ภาคการผลิตก็อ้อพ เพิ่มขึ้นชัดเจนจากการขยายตัวของตลาดในประเทศและส่งออก ส่วนยอดการผลิตรถเก๋งลดลง 15%

การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยนั้น ทำให้เกิดความต้องการใน การใช้บริการด้าน 3rd Party Logistics นั้นเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณที่มากตามไปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ 3rd Party Logistics นั้นมีการเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากตามไปด้วย

เนื่องจากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นมีความต้องการในการลดพื้นที่จัดเก็บภายในโรงงาน เพื่อเป็นการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าตนเอง ดังนั้นการหาผู้ชำนาญการมาดำเนินการในการจัดการทางด้านคลังสินค้าและขนส่งจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างมาก

บริษัท Express Logistics เป็นธุรกิจให้บริการด้าน 3rd Party Logistics โดยให้บริการแก่ลูกค้าในเรื่องของการจัดการการขนส่งภายในประเทศ การจัดการคลังสินค้า การให้บริการของบริษัท Express Logistics เน้นไปในการให้บริการจัดการการขนส่งภายในประเทศ โดยเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์โดยใช้รถบรรทุกหกล้อและปิคอัพ โดยพิจารณาจากหลาย ๆ ปัจจัยด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นชนิดของสินค้า ขนาดและปริมาณของสินค้า ลักษณะ และชนิดของบรรจุภัณฑ์ โดยรถบรรทุกที่ใช้นั้นจะเป็นรถที่มีลักษณะเป็นรถบรรทุกหกล้อและปิคอัพ แต่ต้องมีการใช้คลังที่สูง ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของตัวสินค้านั่นเอง อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ประกอบการให้บริการด้าน 3rd Party Logistics ด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยมาตรฐานในระดับเดียวกันหรือแม้แต่สูงกว่าระดับที่ลูกค้าพอใจ อีกทั้งยังมีนำเอาระบบการจองบริการ การรับบริการ และตรวจสอบสถานะของการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจในระดับสูงสุดของลูกค้า ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นกลยุทธ์ในเรื่องของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ทั้งสิ้น

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจ 3rd Party Logistics ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ โดยมีการจดทะเบียนบริษัทในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือบริษัทจำกัด โดยทั้งนี้ต่างมุ่งไปสู่จุดหมายเดียวกันนั่นคือการสร้างผลกำไรให้ได้มากที่สุดนั่นเอง ซึ่งทำให้เกิดช่องว่างของความต้องการในการใช้บริการและความสามารถในการให้บริการของผู้ให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics โดยทางผู้ให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics นั้นพยายามที่จะดำเนินกิจการในต้นทุนที่มีระดับต่ำสุดทำให้เกิดความล่าช้าในการพัฒนาหลาย ๆ สิ่งที่มีความจำเป็นต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยส่วนมากแล้วผู้ให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics มักขาดการพัฒนาแบบการให้บริการที่ทันสมัย โดยไม่มีการนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตและระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ อีกทั้งยังขาดประสบการณ์และขาดการใช้ระบบเทคโนโลยีที่จะนำมาช่วยในเรื่องของการบริหารจัดการวางแผนงานและคำนวณค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพนั่นเอง ด้วยเหตุนี้ทางผู้ทำการศึกษาจึงเห็นว่าธุรกิจการให้บริการทางด้าน 3rd Party Logistics ในประเทศไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยนั้นยังมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จและได้รับ

ส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากขึ้น ภายใต้การจัดการด้านการบริการอย่างเป็นระบบและโดยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีความวางใจในการใช้บริการ โดยจะต้องมีการทำการศึกษาวางแผนการตลาด วางตำแหน่งทางการตลาด วางแผนในด้านสถานที่ตั้ง การเตรียมการทางด้านบุคลากรที่เหมาะสม การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถที่จะให้บริการแก่ลูกค้าในระดับที่ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด สิ่งเหล่านี้จะนำมาซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงกว่า คู่แข่งในธุรกิจเดียวกันนั่นเอง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจการให้บริการ ทางด้าน 3rd Party Logistics ในประเทศไทย ดังนั้นจึงสมควรมีการจัดทำแผนธุรกิจที่สามารถใช้ได้จริง เพื่อเป็นแนวทางดังกล่าว

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการให้บริการ 3rd Party Logistics เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการเปิดดำเนินธุรกิจการให้บริการ 3rd Party Logistics เพื่อให้บริการแก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง
3. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจของบริษัท Express Logistics ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและประสบความสำเร็จ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถทราบถึงโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการให้บริการ 3rd Party Logistics เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง
2. สามารถทราบถึงขั้นตอนการ เปิดดำเนินธุรกิจการให้บริการ 3rd Party Logistics เพื่อให้บริการแก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง
3. การได้มาซึ่งแผนธุรกิจของบริษัท Express Logistics เพื่อใช้ดำเนินงานในเรื่องของการให้บริการ 3rd Party Logistics เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง ที่มีความต้องการในการใช้บริการของผู้ให้บริการ 3rd Party Logistics ในส่วนของการขนส่งภายในประเทศและการบริหารคลังสินค้า
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาในการวางแผนธุรกิจนี้หมายถึง วิธีการในการวางแผนและทำแผนธุรกิจของบริษัท Express Logistics ให้เกิดความสำเร็จ

นิยามศัพท์เฉพาะ

3rd Party Logistics หรือ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ลำดับที่ 3 (Third Party Logistics) หมายถึง การใช้องค์กรภายนอกในการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ซึ่งอาจจะเป็นการจัดหาการดำเนินการทั้งหมดหรือเลือกใช้เฉพาะบางกิจกรรม

การบริหารแบบทันเวลาพอดี (Just in Time) หมายถึง การผลิตสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการในปริมาณที่ถูกต้องในเวลาถูกต้อง โดยใช้วิธีการลดระดับสินค้าคงคลังให้ลดลงเหลือเพียงปริมาณต่ำสุด แต่เพียงพอให้กับการผลิตได้อย่างราบรื่น ไม่ติดขัด ประกอบกับการรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ไม่มีข้อเสียในกระบวนการผลิต ช่วยลดเวลาการตั้งเครื่องใหม่และรอบเวลาให้เป็นศูนย์หรือเหลือน้อยที่สุด ให้ระบบการผลิตมีการยืดหยุ่นและการไหลผ่านของคำสั่งซื้อไปสู่คลังสินค้าไปสู่กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่องและคล่องตัว

Outsourcing หมายถึง การตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการ “ทำ หรือ ซื้อ” สินค้าหรือบริการสำหรับ Logistics Outsourcing ถ้าบริษัทหรือองค์กรใดก็ตามพิจารณาแล้วว่าสามารถดำเนินงานด้านกิจกรรมโลจิสติกส์ได้ถูกกว่าการจ้างบริษัทภายนอกมาจัดการให้ บริษัทก็ควรที่จะดำเนินการเองแต่อย่างไรก็ตาม ถ้าบริษัทดำเนินการด้านโลจิสติกส์แล้วมีต้นทุนแพงกว่าการจ้างบริษัทภายนอก บริษัทก็ควรจะใช้บริษัทภายนอก

Outsourcing Logistics หมายถึง กระบวนการซึ่งองค์กรอนุญาตให้บริษัทที่เชี่ยวชาญจัดหาบริการให้กิจกรรมบางส่วนแก่บริษัท