

แผนธุรกิจรับจ้างให้บริการโลจิสติกส์แก่อุตสาหกรรมยานยนต์  
ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด  
จังหวัดระยอง

กิตติ เจริญสิน

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา  
กรกฎาคม 2548  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

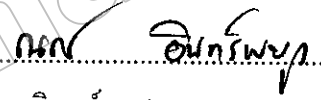
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา  
งานนิพนธ์ของ กิตติ เจริญสิน ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ของ  
มหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

  
..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

  
..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา)

  
..... กรรมการ  
(ดร. ณกร อินทร์พุง)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ ของ  
มหาวิทยาลัยบูรพา

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)

วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2548

## ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจากคณาจารย์ทุกท่านใน  
วิทยาลัยการพาณิชย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ  
ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้วิจัย ซึ่งต้องกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัยและคณะกรรมการทุกท่าน  
ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา ข้อคิด ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบแก้ไขด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง  
นอกจากนี้ต้องขอขอบคุณ คุณ ราม วิรุฒมเสน ที่ได้ให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์  
จนทำให้งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่ได้ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนทุก ๆ ด้านเป็น  
อย่างดี ความสำเร็จของงานนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแด่บุพการีทั้งสองท่านของผู้จัดทำ

กิตติ เจริญสิน

46922884: สาขาวิชา: การจัดการการขนส่งและ โลจิสติกส์; วท.ม. (การจัดการการขนส่งและ โลจิสติกส์)

คำสำคัญ: ธุรกิจรับจ้างให้บริการ โลจิสติกส์/ การบริหารแบบทันเวลาพอดี

กิตติ เจริญสิน: แผนธุรกิจรับจ้างให้บริการ โลจิสติกส์แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ ใน นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง (BUSINESS PLAN AND MARKETING POSSIBILITY, SERVICE AVAILABILITY AND THE RETURN WITHIN EASTERN SEABOARD INDUSTRIAL ESTATE (RAYONG)) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา, Ph.D. 83 หน้า. ปี 2548.

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง กระบวนการให้บริการ ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อให้ผู้สนใจลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน จากผลของการศึกษาพบว่า การเติบโตของตลาดภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จังหวัดระยอง ยังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้มีการขยายปริมาณการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังถือว่าตลาดมีแนวโน้ม การเติบโตที่ดี เนื่องจากในปัจจุบันยังมีการนำเข้าส่งออกกับต่างประเทศอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้ง ตลาดของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศก็ยังมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทางผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดและจัดทำแผนธุรกิจโดย กำหนดให้กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจนั้นเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการรถยนต์ที่ใช้ระบบ Milk Run หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์บางประเภทก็ตามที่ ส่วนผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่าโครงการที่มีกำลังการให้บริการ ประมาณ 1,000 เที่ยววิ่งต่อเดือนหรือคิดเป็นจำนวนเที่ยววิ่ง 5% โดยประมาณจากเที่ยววิ่งที่เกิดขึ้น ภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดทั้งหมดในแต่ละเดือนนั่นเอง จะใช้เงินลงทุนประมาณ 970,000 บาท จากการกำหนดอายุของ โครงการเป็นเวลา 2 ปี โดยใช้อัตราส่วนลด 10% จะมีอัตรา ผลตอบแทนภายใน 21.80% และมีมูลค่า ปัจจุบันสุทธิ 215,668.50 ล้านบาท ส่วนการทดสอบ ความอ่อนไหวของโครงการพบว่า กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากที่ตั้งไว้ 10 % ขณะที่ราคาขายคงที่ จะทำให้บริษัทไม่อยู่ในฐานะที่น่าลงทุน

ดังนั้นเมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วอาจกล่าวได้ว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่อย่างไรก็ตามโครงการยังมีความเสี่ยงจากกรณีต้นทุนมีการปรับตัวสูงขึ้น

46922884: MAJOR: TRANSPORT AND LOGISTICS MANAGEMENT; M.Sc.

(TRANSPORT AND LOGISTICS MANAGEMENT)

KEYWORDS: 3<sup>rd</sup> PARTY LOGISTICS PROVIDER/ JUST IN TIME

KITTI CHAROENSIN: BUSINESS PLAN AND MARKETING POSSIBILITY,  
SERVICE AVAILABILITY AND THE RETURN WITHIN EASTERN SEABOARD  
INDUSTRIAL ESTATE (RAYONG). ADVISOR: CHACKRIT DUANGPHASTRA, Ph.D. 83 P.  
2005.

This investment feasibility study is aimed toward determining marketing possibility, service availability and the return within Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong). It will help the investors make an informed decision by analyzing the return on investment.

The study showed that markets within the Eastern Seaboard were growing continuously because automotive manufactures had continued to expand their capacities. The outlook also looked promising due to strong export market for automotive products.

The researcher researched and studied the marketing possibility then proceeded the business plan. The target for this business plan is the automotive industry either the automotive assembler who used milk run system or part supplier for some part items.

From financial perspective, the study revealed that the project with capacity to provide 1,000 trips a month required 970,000 baht in capital investment. By assuming project life of 2 years and 10% reduction rate, NPV stands at 215,668.50 baht and IRR is 21.80% Therefore, taking all factors into account, it could be said that this project was financially possible. However, there were risks associated with it. First, historical data showed that selling rate had been falling while fuel price had been on the rising trend.

## สารบัญ

|                                                                           | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                                      | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                                                   | จ    |
| สารบัญ.....                                                               | ฉ    |
| สารบัญตาราง.....                                                          | ช    |
| สารบัญภาพ.....                                                            | ญ    |
| บทที่                                                                     |      |
| 1 บทนำ.....                                                               | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                                       | 1    |
| วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....                                               | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                                            | 3    |
| ขอบเขตการศึกษา .....                                                      | 4    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                                                      | 4    |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                     | 5    |
| ความหมายของแผนธุรกิจ.....                                                 | 5    |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....                                           | 7    |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....                                                 | 11   |
| รวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิ.....                                              | 11   |
| รวบรวมข้อมูลขั้นทุติยภูมิ.....                                            | 11   |
| วิเคราะห์ข้อมูล.....                                                      | 11   |
| 4 แผนธุรกิจรับจ้างให้บริการโลจิสติกส์แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรม |      |
| อีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง.....                                        | 13   |
| วิสัยทัศน์.....                                                           | 13   |
| พันธกิจ.....                                                              | 13   |
| วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน.....                                           | 13   |
| เป้าหมายของบริษัท.....                                                    | 13   |

## สารบัญ (ต่อ)

| บทที่                                                                                     | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท.....                                                                         | 14   |
| การวิเคราะห์การตลาด.....                                                                  | 15   |
| การวิเคราะห์อุตสาหกรรม .....                                                              | 17   |
| การวิเคราะห์คู่แข่ง.....                                                                  | 22   |
| การวิเคราะห์ SWOT.....                                                                    | 26   |
| Driving Forces ของธุรกิจ 3rd Party Logistics.....                                         | 27   |
| การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งเพื่อให้ได้เปรียบ<br>เชิงการแข่งขัน..... | 28   |
| การแบ่งส่วนตลาด.....                                                                      | 29   |
| การกำหนดตลาดเป้าหมาย.....                                                                 | 30   |
| การประเมินและการเลือกส่วนตลาด.....                                                        | 30   |
| การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....                                                               | 31   |
| แผนการตลาด.....                                                                           | 32   |
| การวางแผนผังบริษัท.....                                                                   | 36   |
| การวางแผนขั้นตอนการให้บริการ.....                                                         | 36   |
| การปฏิบัติการ.....                                                                        | 39   |
| โครงสร้างขององค์กร.....                                                                   | 53   |
| แผนการเงิน.....                                                                           | 58   |
| แผนสำรองฉุกเฉิน.....                                                                      | 67   |
| 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....                                                        | 69   |
| บรรณานุกรม.....                                                                           | 70   |
| ภาคผนวก.....                                                                              | 72   |
| ประวัติย่อของผู้วิจัย.....                                                                | 83   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                            | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 ตารางเปรียบเทียบกลยุทธ์.....                                                                                      | 23   |
| 2 ตารางเปรียบเทียบการให้บริการ.....                                                                                 | 26   |
| 3 ตารางวิเคราะห์ SWOT Analysis.....                                                                                 | 27   |
| 4 แสดงตัวเลขยอดผลิตรถยนต์เปรียบเทียบปี 2546-2547 .....                                                              | 29   |
| 5 ตารางแสดงแผนการดำเนินงานปี 2549 ของบริษัท Express Logistics.....                                                  | 56   |
| 6 โครงสร้างต้นทุน.....                                                                                              | 58   |
| 7 งบลงทุนเริ่มต้น.....                                                                                              | 59   |
| 8 ค่าเช่าอาคารสำนักงาน .....                                                                                        | 60   |
| 9 ตารางแสดงเงินเดือน (บาท/เดือน).....                                                                               | 60   |
| 10 ตารางแสดงค่าสาธารณูปโภค (บาท/เดือน).....                                                                         | 60   |
| 11 ตารางสรุปการประมาณการค่าใช้จ่ายต่อเดือน.....                                                                     | 61   |
| 12 ตารางแสดงการกำหนดราคาค่าบริการ (บาท) ในพื้นที่เป้าหมาย.....                                                      | 61   |
| 13 ค่าบริการ 3rd Party Logistics ของรถประเภทปิกอัพ.....                                                             | 62   |
| 14 ค่าบริการ 3rd Party Logistics ของรถประเภทหกล้อ.....                                                              | 62   |
| 15 ค่าบริการ 3rd Party Logistics ของการบริหารคลังสินค้า.....                                                        | 63   |
| 16 ตารางแสดงค่าความอ่อนไหวจากค่าความผันผวนของต้นทุน.....                                                            | 65   |
| 17 แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและเส้นทางทั่วไป.....         | 73   |
| 18 แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและภาคกลาง.....               | 78   |
| 19 แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... | 79   |
| 20 แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและภาคตะวันออก.....           | 80   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ |                                                                                                     | หน้า |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 21       | แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและภาคเหนือ..... | 80   |
| 22       | แสดงเส้นทางและราคาในเส้นทางการรับส่งสินค้าระหว่างนิคมอุตสาหกรรม<br>อีสเทิร์นซีบอร์ดและภาคใต้.....   | 81   |

มหาวิทยาลัยบูรพา  
Burapha University

## สารบัญภาพ

| ภาพที่                                                                        | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด.....                                         | 14   |
| 2 ตราบริษัท Express Logistics.....                                            | 15   |
| 3 รูปแสดงการวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดย Five Force Model.....                      | 22   |
| 4 รูปแสดงการวางตำแหน่งการบริการ.....                                          | 31   |
| 5 แผนผังบริษัท Express Logistics.....                                         | 36   |
| 6 แผนผังแสดงขั้นตอนการให้บริการของ บริษัท Express Logistics.....              | 37   |
| 7 ใบจองรถของ บริษัท Express Logistics.....                                    | 39   |
| 8 การวางแผนบรรจุสินค้า.....                                                   | 39   |
| 9 รูปการบรรจุสินค้าขึ้นรถบรรทุกตามแผนงาน.....                                 | 40   |
| 10 รูปสินค้าบนรถเตรียมพร้อมจัดส่ง.....                                        | 41   |
| 11 รูปแสดงการยกสินค้าขึ้นรถบรรทุกโดยใช้รถ Forklift.....                       | 42   |
| 12 รูปแสดงการยกสินค้าลงจากรถบรรทุกโดยใช้รถ Forklift.....                      | 42   |
| 13 รูปการรัดตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์เมื่อสินค้าอยู่บนรถบรรทุก.....              | 43   |
| 14 รูปการบริหารจัดการนำเรื่อเปล่าและกล่องเปล่ากลับโรงงานลูกค้า.....           | 44   |
| 15 รูปแบบการวางแผนในการรับสินค้าตามจุดต่าง ๆ.....                             | 45   |
| 16 รูปบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าไม่ครบ.....                                     | 46   |
| 17 รูปแสดงการเข้าสู่ระบบ Track and Trace.....                                 | 47   |
| 18 รูปแสดงหน้าที่ต่าง ๆ ของโปรแกรม Track and Trace.....                       | 48   |
| 19 รูปแสดงการตรวจเช็คสถานะของการขนส่ง.....                                    | 48   |
| 20 แผนผังแสดงขั้นตอนการให้บริการด้านคลังสินค้าของ บริษัท Express Logistics... | 49   |
| 21 รูปแสดงคลังสินค้า.....                                                     | 50   |
| 22 รูปแสดงแผนผังคลังสินค้า.....                                               | 51   |
| 23 รูปแสดงโครงสร้างองค์กร.....                                                | 54   |
| 24 NPV กับอัตราเพิ่มขึ้นของต้นทุน.....                                        | 66   |
| 25 IRR กับอัตราเพิ่มขึ้นของต้นทุน.....                                        | 66   |