

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อศึกษาสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของครูสังกัดกรมสามัญศึกษา ภาคตะวันออก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาค้นคว้าเป็นครูที่ทำการสอนอยู่ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำการสอนในหัวข้อเรื่องเกี่ยวกับ “เพศศึกษา” จำนวน 122 คน โดยผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 122 ชุด และได้รับกลับคืนมา 110 ชุด คิดเป็นร้อยละ 90.16 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งให้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
χ^2	แทน	ค่า Chi-square
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงค่าที (t-Distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาการแจกแจงค่าเอฟ (F-Fistribution)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง
MS	แทน	ค่าความแปรปรวนเฉลี่ย
df	แทน	ขั้นของความเป็นอิสระ
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
[---]	แทน	ค่านัยสำคัญที่มีการปรับแบบ Exact Sig กรณีที่ความถี่ที่คาดหวังในการทดสอบ Chi-square มีค่าต่ำกว่า 5 ร้อยละ 20 ขึ้นไป
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบกำหนดคำตอบให้ (Check List) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง ดังตารางที่ 8

ตอนที่ 2 สภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา เป็นแบบกำหนดคำตอบให้ (Check List) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และทดสอบค่า Chi-square ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง ดังตารางที่ 9 - 12

ตอนที่ 3 ความต้องการในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา แบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 3.1 ความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน

ตอนที่ 3.2 ความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา

เป็นแบบกำหนดคำตอบให้ (Check List) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และทดสอบค่า Chi-square ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียงดังตารางที่ 13-20

ตอนที่ 4 ปัญหาในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าที (t-test) ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียงดังตารางที่ 21-24

นำข้อมูลปัญหา จากตอนที่ 4 ที่ได้จากการตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน ไปวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของปัญหาระหว่างโรงเรียนที่มีขนาดต่างกัน เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	78	70.9
	หญิง	32	29.1
	รวม	110	100
2. ประสบการณ์การสอน	ประสบการณ์น้อย	64	58.2
	ประสบการณ์มาก	46	41.8
	รวม	110	100
3. ขนาดของโรงเรียน	ขนาดเล็ก	42	38.2
	ขนาดกลาง	45	40.9
	ขนาดใหญ่	23	20.9
	รวม	110	100

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ครูสอนเพศศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70.9 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 29.1 ด้านประสบการณ์การสอน พบว่า ครูสอนเพศศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการสอนเพศศึกษาน้อย (ต่ำกว่า 10 ปี) คิดเป็นร้อยละ 58.2 และรองลงมามีประสบการณ์ในการสอนเพศศึกษามาก (มากกว่า 10 ปีขึ้นไป) คิดเป็นร้อยละ 41.8 ขนาดของโรงเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างสอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 38.2 โรงเรียนขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.9 และโรงเรียนขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 20.9

ตอนที่ 2 สภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา

ตารางที่ 3 ความถี่และร้อยละของสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา

ประเภทสื่อ	สภาพการใช้สื่อ		
	จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ $n = 110$	ลำดับที่
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ			
1.1 สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำราเรียน คู่มือ	108	98.2	1
1.2 ของจริง ของตัวอย่าง	50	45.5	8
1.3 ของจำลอง หุ่นจำลองขนาดเท่าหรือขยายของจริง	23	21.5	10
1.4 วัสดุกราฟิก เช่น แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ การ์ตูน ภาพถ่าย ภาพวาด	88	80.7	4
1.5 กระดานขอลึก, กระดานขาว (White Board)	99	90.8	2
1.6 กระดานผ้าสาหลี, กระดานแม่เหล็ก	12	11.0	12
1.7 การศึกษานอกสถานที่	36	33.0	9
1.8 เกม	69	63.9	6
1.9 การจำลอง (Simulation) เช่น บทบาทสมมติ เครื่องจำลอง	67	62.0	7
1.10 การจัดนิทรรศการ	89	80.9	3
1.11 การสาธิต	72	66.1	5
1.12 การสอนแบบโปรแกรม	22	20.8	11
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)			
2.1 ประเภทเสนอภาพนิ่ง			
2.1.1 วัสดุทึบแสง และเครื่องฉายภาพทึบแสง	25	22.9	9
2.1.2 แผ่นโปร่งใส และเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	52	47.7	3
2.1.3 สไลด์และเครื่องฉายสไลด์	30	27.5	6
2.1.4 เครื่องวิจวลไลเซอร์ (Visualizer)	6	5.6	11
2.1.5 เครื่องวิดีโอโพรเจกเตอร์ (Video Projector)	28	25.7	8
2.1.6 ไมโครฟิล์ม, ไมโครฟิช	3	2.8	12

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	สภาพการใช้สื่อ		
	จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ	ลำดับที่
<i>n = 110</i>			
2.2 ประเภทเสนอภาพเคลื่อนไหว (วัสดุ/อุปกรณ์)			
2.2.1 ภาพยนตร์ (8 และ 16 มม.) และเครื่องฉาย	21	19.3	10
2.2.2 โทรทัศน์วงจรเปิด	31	28.4	5
2.2.3 โทรทัศน์วงจรปิด	29	27.1	7
2.2.4 วิดิทัศน์ และเครื่องเล่น	69	63.9	1
2.2.5 แผ่นดีวีดี (DVD) และเครื่องเล่น	38	34.5	4
2.2.6 แผ่นวีซีดี (VCD) และเครื่องเล่น	64	58.2	2
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง			
3.1 วิทยุ	34	31.2	3
3.2 เทปบันทึกเสียง	41	37.3	2
3.3 แผ่นซีดี (Compact Disc)	62	56.4	1
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)			
4.1 วัสดุ/อุปกรณ์			
4.1.1 คอมพิวเตอร์	43	39.8	1
4.1.2 บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI)	23	20.9	5
4.1.3 แผ่นซีดีรอม ซีดีอาร์ และซีดีอาร์คัมเบลยู	24	22.0	4
4.2 ด้านเทคนิควิธีการ (รูปแบบ/วิธีการ)			
4.2.1 สื่อประสม (Multimedia)	35	32.4	2
4.2.2 อินเทอร์เน็ต (Internet)	30	27.3	3
4.2.3 อีเมล (Electronic Mail: E-Mail)	7	6.4	7
4.2.4 การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction)	7	6.4	7

จากตารางที่ 3 แสดงสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวม พบว่า สื่อการสอนประเภท **ไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ** ที่ครูใช้ในการสอนเพศศึกษาเรียงตามลำดับคือ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำราเรียน ฯลฯ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 98.2 รองลงมาคือ กระดานชอล์ก, กระดานขาว (White Board)

คิดเป็นร้อยละ 90.8 การจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 80.9 ตามลำดับ และสื่อที่ครูใช้น้อยที่สุดคือ กระดานผ้าสาหลี, กระดานแม่เหล็ก คิดเป็นร้อยละ 11.0

สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ประเภทเสนองานหนึ่งที่ใช้ในการสอนเพศศึกษาเรียงตามลำดับคือ วีดิทัศน์ และเครื่องเล่น มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาคือ แผ่นวีซีดี (VCD) และเครื่องเล่น คิดเป็นร้อยละ 58.2 แผ่นโปรงใสและเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ คิดเป็นร้อยละ 47.7 ตามลำดับ และสื่อที่ครูใช้น้อยที่สุดคือ ไมโครฟิล์ม, ไมโครฟิช คิดเป็นร้อยละ 2.8

สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง ที่ครูใช้ในการสอนเพศศึกษาเรียงตามลำดับ คือ แผ่นซีดี (CD) มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ เทปบันทึกเสียง คิดเป็นร้อยละ 37.3 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 31.2 ตามลำดับ และสื่อที่ครูใช้น้อยที่สุดคือ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 31.2

สื่อการสอนประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) วัสดุ / อุปกรณ์ที่ครูใช้ในการสอนเพศศึกษาเรียงตามลำดับ คือ คอมพิวเตอร์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือ สื่อประสม (Multimedia) คิดเป็นร้อยละ 32.4 อินเทอร์เน็ต (Internet) คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ และสื่อที่ครูใช้น้อยที่สุดคือ อีเมล (Electronic Mail: E-Mail) และการสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามเพศ

สภาพการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ					
1.1 สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำราเรียน คู่มือ					
ไม่ใช้	2 (1.8%)	0 (0%)	.836	1	.361
ใช้	76 (69.1%)	32 (29.1%)			[1.00]
1.2 ของจริง ของตัวอย่าง					
ไม่ใช้	44 (40.0%)	16 (14.5%)	.376	1	.540
ใช้	34 (30.9%)	16 (14.5%)			
1.3 ของจำลอง หุ่นจำลองขนาดเท่าหรือขยายของจริง					
ไม่ใช้	57 (53.3%)	27 (25.2%)	3.265	1	.071
ใช้	20 (18.7%)	3 (2.8%)			[.114]

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
1.4 วัสดุกราฟิก เช่น แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ การ์ตูน ภาพถ่าย ภาพวาด					
ไม่ใช้	16 (14.7%)	5 (4.6%)	.274	1	.601
ใช้	62 (56.9%)	26 (23.9%)			[.789]
1.5 กระดานชอล์ก , กระดานขาว (White Board)					
ไม่ใช้	6 (5.5%)	4 (3.7%)	.723	1	.395
ใช้	72 (66.1%)	27 (24.8%)			[.466]
1.6 กระดานผ้าสาหลี , กระดานแม่เหล็ก					
ไม่ใช้	67 (61.5%)	30 (27.5%)	2.679	1	.102
ใช้	11 (10.1%)	1 (.9%)			[.173]
1.7 การศึกษานอกสถานที่					
ไม่ใช้	48 (44.0%)	25 (22.9%)	2.547	1	.110
ใช้	29 (26.6%)	7 (6.4%)			
1.8 เกม					
ไม่ใช้	26 (24.1%)	13 (12.0%)	.639	1	.424
ใช้	51 (47.2%)	18 (16.7%)			
1.9 การจำลอง (Simulation) เช่น บทบาทสมมติ เครื่องจำลอง					
ไม่ใช้	30 (27.8%)	11 (10.2%)	.113	1	.736
ใช้	47 (43.5%)	20 (18.5%)			
1.10 การจัดนิทรรศการ					
ไม่ใช้	15 (13.6%)	6 (5.5%)	.003	1	.954
ใช้	63 (57.3%)	26 (23.6%)			
1.11 การสาธิต					
ไม่ใช้	29 (26.6%)	8 (7.3%)	1.616	1	.204
ใช้	48 (44.0%)	24 (22.0%)			
1.12 การสอนแบบโปรแกรม					
ไม่ใช้	60 (56.6%)	24 (22.6%)	.014	1	.904
ใช้	16 (15.1%)	6 (5.7%)			

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
2.1 ประเภทเสนอภาพนิ่ง					
2.1.1 วัสดุทึบแสง และเครื่องฉายภาพทึบแสง					
ไม่ใช้	61 (56.0%)	23 (21.1%)	.202	1	.653
ใช้	17 (15.6%)	8 (7.3%)			
2.1.2 แผ่นโปร่งใส และเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ					
ไม่ใช้	35 (32.1%)	22 (20.2%)	6.056*	1	.014
ใช้	43 (39.4%)	9 (8.3%)			
2.1.3 สไลด์และเครื่องฉายสไลด์					
ไม่ใช้	51 (46.8%)	28 (25.7%)	6.916*	1	.009
ใช้	27 (24.8%)	3 (2.8%)			[.009]
2.1.4 เครื่องวิช่วไลเซอร์ (Visualizer)					
ไม่ใช้	72 (66.7%)	30 (27.8%)	2.443	1	.118
ใช้	6 (5.6%)	0 (0%)			[.183]
2.1.5 เครื่องวิดีโอโปรเจ็กเตอร์ (Video Projector)					
ไม่ใช้	55 (50.5%)	26 (23.9%)	2.074	1	.150
ใช้	21.1%)	5 (4.6%)			[.224]
2.1.6 ไมโครฟิล์ม , ไมโครฟิช					
ไม่ใช้	(70.4%)	29 (26.9%)	.047	1	.828
ใช้	(1.9%)	1 (.9%)			[1.000]
2.2 ประเภทเสนอภาพเคลื่อนไหว (วัสดุ/อุปกรณ์)					
2.2.1 ภาพยนตร์ (8 และ 16 มม.) และเครื่องฉาย					
ไม่ใช้	63 (57.8%)	25 (22.9%)	.000	1	.988
ใช้	15 (13.8%)	6 (5.5%)			
2.2.2 โทรทัศน์วงจรเปิด					
ไม่ใช้	53 (48.6%)	25 (22.9%)	1.757	1	.185
ใช้	25 (22.9%)	6 (5.5%)			

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
2.2.3 โทรทัศน์วงจรปิด					
ไม่ใช้	53 (49.5%)	25 (23.4%)	1.326	1	.249
ใช้	23 (21.5%)	6 (5.6%)			
2.2.4 วิกิทัศน์ และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	27 (25.0%)	12 (11.1%)	.127	1	.721
ใช้	50 (46.3%)	19 (17.6%)			
2.2.5 แผ่นดีวีดี (DVD) และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	48 (43.6%)	24 (21.8%)	1.818	1	.177
ใช้	30 (27.3%)	8 (7.3%)			
2.2.6 แผ่นวีซีดี (VCD) และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	29 (26.4%)	17 (15.5%)	2.371	1	.124
ใช้	49 (44.5%)	15 (13.6%)			
3. <u>สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง</u>					
3.1 วิทยุ					
ไม่ใช้	52 (47.7%)	23 (21.1%)	.199	1	.656
ใช้	25 (22.9%)	9 (8.3%)			
3.2 เทปบันทึกเสียง					
ไม่ใช้	50 (45.5%)	19 (17.3%)	.217	1	.641
ใช้	28 (25.5%)	13 (11.8%)			
3.3 แผ่นซีดี (Compact Disc)					
ไม่ใช้	30 (27.3%)	18 (16.4%)	2.919	1	.088
ใช้	48 (43.6%)	14 (12.7%)			
4. <u>สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)</u>					
4.1 วัสดุอุปกรณ์					
4.1.1 คอมพิวเตอร์					
ไม่ใช้	47 (43.5%)	18 (16.7%)	.082	1	.775
ใช้	30 (27.8%)	13 (12.0%)			

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
4.1.2 บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI)					
ไม่ใช้	60 (54.5%)	27 (24.5%)	.762	1	.383
ใช้	18 (16.4%)	5 (4.5%)			[.449]
4.1.3 แผ่นซีดีรอม ซีดีอาร์ และซีดีอาร์คัมเบิลยู					
ไม่ใช้	61 (56.0%)	24 (22.0%)	.235	1	.628
ใช้	16 (14.7%)	8 (7.3%)			
4.2 ด้านเทคนิควิธีการ (รูปแบบ/วิธีการ)					
4.2.1 สื่อประสม (Multimedia)					
ไม่ใช้	51 (47.2%)	22 (20.4%)	.226	1	.634
ใช้	26 (24.1%)	9 (8.3%)			
4.2.2 อินเทอร์เน็ต (Internet)					
ไม่ใช้	60 (54.5%)	20 (18.2%)	2.380	1	.123
ใช้	18 (16.4%)	12 (10.9%)			
4.2.3 อีเมล (Electronic Mail: E-Mail)					
ไม่ใช้	73 (67.0%)	29 (26.6%)	.000	1	.994
ใช้	5 (4.6%)	2 (1.8%)			[1.000]
4.2.4 การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction)					
ไม่ใช้	72 (66.1%)	30 (27.5%)	.736	1	.391
ใช้	6 (5.5%)	1 (.9%)			[.671]

จากตารางที่ 4 แสดงผลการเปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า ครูเพศชายและเพศหญิงมีสภาพการใช้การสอนเพศศึกษาประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูเพศชายและเพศหญิงมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ได้แก่ แผ่นโปร่งใสและเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ สไลด์และเครื่องฉายสไลด์ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนสื่อชนิดอื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและเพศหญิงมีสภาพการใช้ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูเพศชายและเพศหญิงมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทเครื่องเสียง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูเพศชายและเพศหญิงมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามประสบการณ์การสอน

สภาพการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	ผู้มีประสบการณ์ น้อย	ผู้มีประสบการณ์ มาก			
1. สื่อประเภทไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ					
1.1 สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำราเรียน คู่มือ					
ไม่ใช้	1 (.9%)	1 (.9%)	.056	1	.813
ใช้	63 (57.3%)	45 (40.9%)			[1.000]
1.2 ของจริง ของตัวอย่าง					
ไม่ใช้	38 (34.5%)	22 (20.0%)	1.440	1	.230
ใช้	26 (23.6%)	24 (21.8%)			
1.3 ของจำลอง หุ่นจำลองขนาดเท่าหรือขยายของจริง					
ไม่ใช้	51 (47.7%)	33 (30.8%)	1.231	1	.267
ใช้	11 (10.3%)	12 (11.2%)			
1.4 วัสดุกราฟิก เช่น แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ การ์ตูน ภาพถ่าย ภาพวาด					
ไม่ใช้	15 (13.8%)	6 (5.5%)	1.981	1	.159
ใช้	48 (44.0%)	40 (36.7%)			
1.5 กระดานขอลูก , กระดานขาว (White Board)					
ไม่ใช้	7 (6.4%)	3 (2.8%)	.578	1	.447
ใช้	57 (52.3%)	42 (38.5%)			[.519]
1.6 กระดานผ้าสาหลี , กระดานแม่เหล็ก					
ไม่ใช้	56 (51.4%)	41 (37.6%)	.002	1	.968
ใช้	7 (6.4%)	5 (4.6%)			[1.000]

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	ผู้มีประสบการณ์				
	น้อย	มาก			
1.7 การศึกษานอกสถานที่					
ไม่ใช้	42 (38.5%)	31 (28.4%)	.127	1	.721
ใช้	22 (20.2%)	14 (12.8%)			
1.8 เกม					
ไม่ใช้	26 (24.1%)	13 (12.0%)	1.744	1	.187
ใช้	37 (34.3%)	32 (29.6%)			
1.9 การจำลอง (Simulation) เช่น บทบาทสมมติ เครื่องจำลอง					
ไม่ใช้	28 (25.9%)	13 (12.0%)	2.697	1	.101
ใช้	35 (32.4%)	32 (29.6%)			
1.10 การจัดนิทรรศการ					
ไม่ใช้	14 (12.7%)	7 (6.4%)	.768	1	.381
ใช้	50 (45.5%)	39 (35.5%)			
1.11 การสาธิต					
ไม่ใช้	26 (23.9%)	11 (10.1%)	3.572*	1	.059
ใช้	37 (33.9%)	35 (32.1%)			
1.12 การสอนแบบโปรแกรม					
ไม่ใช้	48 (45.3%)	36 (34.0%)	.027	1	.869
ใช้	13 (12.3%)	9 (8.5%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
2.1 ประเภทเสนองานนิ่ง					
2.1.1 วัสดุทึบแสง และเครื่องฉายภาพทึบแสง					
ไม่ใช้	47 (43.1%)	37 (33.9%)	.512	1	.474
ใช้	16 (14.7%)	9 (8.3%)			
2.1.2 แผ่นโปร่งใส และเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ					
ไม่ใช้	36 (33.0%)	21 (19.3%)	1.407	1	.236
ใช้	27 (24.8%)	25 (22.9%)			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	ผู้มีประสบการณ์				
	น้อย	มาก			
2.1.3 สไลด์และเครื่องฉายสไลด์					
ไม่ใช้	45 (41.3%)	34 (31.2%)	.082	1	.774
ใช้	18 (16.5%)	12 (11.0%)			
2.1.4 เครื่องวิช่วไลเซอร์ (Visualizer)					
ไม่ใช้	60 (55.6%)	42 (38.9%)	.182	1	.670
ใช้	3 (2.8%)	3 (2.8%)			[.692]
2.1.5 เครื่องวิดีโอโปรเจกเตอร์ (Video Projector)					
ไม่ใช้	46 (42.2%)	35 (32.1%)	.482	1	.487
ใช้	18 (16.5%)	10 (9.2%)			
2.1.6 ไมโครฟิล์ม , ไมโครฟิช					
ไม่ใช้	62 (57.4%)	43 (39.8%)	.793	1	.373
ใช้	1 (.9%)	2 (1.9%)			[.570]
2.2 ประเภทเสนอภาพเคลื่อนไหว (วัสดุ/อุปกรณ์)					
2.2.1 ภาพยนตร์ (8 และ 16 มม.) และเครื่องฉาย					
ไม่ใช้	49 (45.0%)	39 (35.8%)	.839	1	.360
ใช้	14 (12.8%)	7 (6.4%)			
2.2.2 โทรทัศน์วงจรเปิด					
ไม่ใช้	44 (40.4%)	34 (31.2%)	.217	1	.642
ใช้	19 (17.4%)	12 (11.0%)			
2.2.3 โทรทัศน์วงจรปิด					
ไม่ใช้	44 (41.1%)	34 (31.8%)	.724	1	.395
ใช้	19 (17.8%)	10 (9.3%)			
2.2.4 วิดิทัศน์ และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	23 (21.3%)	16 (14.8%)	.061	1	.804
ใช้	39 (36.1%)	30 (27.8%)			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	ผู้มีประสบการณ์				
	น้อย	มาก			
2.2.5 แผ่นดีวีดี (DVD) และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	43 (39.1%)	29 (26.4%)	.203	1	.652
ใช้	21 (19.1%)	17 (15.5%)			
2.2.6 แผ่นวีซีดี (VCD) และเครื่องเล่น					
ไม่ใช้	28 (25.5%)	18 (16.4%)	.235	1	.628
ใช้	36 (32.7%)	28 (25.5%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง					
3.1 วิทยุ					
ไม่ใช้	44 (40.4%)	31 (28.4%)	.000	1	.988
ใช้	20 (18.3%)	14 (12.8%)			
3.2 เทปบันทึกเสียง					
ไม่ใช้	42 (38.2%)	27 (24.5%)	.550	1	.458
ใช้	22 (20.0%)	19 (17.3%)			
3.3 แผ่นซีดี (Compact Disc)					
ไม่ใช้	27 (24.5%)	21 (19.1%)	.131	1	.718
ใช้	37 (33.6%)	25 (22.7%)			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)					
4.1 วัสดุ/อุปกรณ์					
4.1.1 คอมพิวเตอร์					
ไม่ใช้	40 (37.0%)	25 (23.1%)	.351	1	.553
ใช้	24 (22.2%)	19 (17.6%)			
4.1.2 บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI)					
ไม่ใช้	51 (46.4%)	36 (32.7%)	.033	1	.856
ใช้	13 (11.8%)	10 (9.1%)			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	ผู้มีประสบการณ์				
	น้อย	มาก			
4.1.3 แผ่นซีดีรอม ซีดีอาร์ และซีดีอาร์คัมเบลยู					
ไม่ใช้	46 (42.2%)	39 (35.8%)	2.144	1	.143
ใช้	17 (15.6%)	7 (6.4%)			
4.2 ด้านเทคนิควิธีการ (รูปแบบ/วิธีการ)					
4.2.1 สื่อประสม (Multimedia)					
ไม่ใช้	43 (39.8%)	30 (27.8%)	.206	1	.650
ใช้	19 (17.6%)	16 (14.8%)			
4.2.2 อินเทอร์เน็ต (Internet)					
ไม่ใช้	50 (45.5%)	30 (27.3%)	2.248	1	.134
ใช้	14 (12.7%)	16 (14.5%)			
4.2.3 อีเมล (Electronic Mail: E-Mail)					
ไม่ใช้	59 (54.1%)	43 (39.4%)	.001	1	.971
ใช้	4 (3.7%)	3 (2.8%)			[1.000]
4.2.4 การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction)					
ไม่ใช้	59 (54.1%)	43 (39.4%)	.001	1	.971
ใช้	4 (3.7%)	3 (2.8%)			[1.000]

จากตารางที่ 5 แสดงผลการเปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและครูที่มีประสบการณ์การสอนมากมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ได้แก่ การสาธิต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนสื่อชนิดอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและครูที่มีประสบการณ์การสอนมากมีสภาพการใช้ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและครูที่มีประสบการณ์การสอนมากมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและครูที่มีประสบการณ์การสอนมากมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทเครื่องเสียง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและครูที่มีประสบการณ์การสอนมากมีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามขนาดโรงเรียน

สภาพการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
1. สื่อประเภทไม่ใช่เครื่องฉาย / วิธีการ						
1.1 สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำราเรียน คู่มือ						
ไม่ใช้	1 (.9%)	1 (.9%)	0 (0%)	.542	2	.763
ใช้	41 (37.3%)	44 (40.0%)	23 (20.9%)			
1.2 ของจริง ของตัวอย่าง						
ไม่ใช้	24 (21.8%)	24 (21.8%)	12 (10.9%)	.193	2	.908
ใช้	18 (16.4%)	21 (19.1%)	11 (10.0%)			
1.3 ของจำลอง หุ่นจำลองขนาดเท่าหรือขยายของจริง						
ไม่ใช้	34 (31.8%)	32 (29.9%)	18 (16.8%)	1.489	2	.475
ใช้	7 (6.5%)	12 (11.2%)	4 (3.7%)			
1.4 วัสดุกราฟิก เช่น แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ การ์ตูน						
ภาพถ่าย ภาพวาด						
ไม่ใช้	10 (9.2%)	9 (8.3%)	2 (1.8%)	2.037	2	.361
ใช้	32 (29.4%)	36 (33.0%)	20 (18.3%)			
1.5 กระดานขอล์ก , กระดานขาว (White Board)						
ไม่ใช้	1 (.9%)	5 (4.6%)	4 (3.7%)	4.443	2	.108
ใช้	41 (37.6%)	39 (35.8%)	19 (17.4%)			
1.6 กระดานผ้าสาหลี , กระดานแม่เหล็ก						
ไม่ใช้	40 (36.7%)	38 (34.9%)	19 (17.4%)	2.778	2	.249
ใช้	2 (1.8%)	7 (6.4%)	3 (2.8%)			

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
1.7 การศึกษานอกสถานที่						
ไม่ใช้	25 (22.9%)	31 (28.4%)	17 (15.6%)	2.183	2	.336
ใช้	17 (15.6%)	14 (12.8%)	5 (4.6%)			
1.8 เกม						
ไม่ใช้	17 (15.7%)	14 (13.0%)	8 (7.4%)	.997	2	.607
ใช้	24 (22.2%)	31 (28.7%)	14 (13.0%)			
1.9 การจำลอง (Simulation) เช่น บทบาทสมมติ						
ไม่ใช้	19 (17.6%)	14 (13.0%)	8 (7.4%)	1.841	2	.398
ใช้	23 (21.3%)	31 (28.7%)	13 (12.0%)			
1.10 การจัดนิทรรศการ						
ไม่ใช้	8 (7.3%)	9 (8.2%)	4 (3.6%)	.067	2	.967
ใช้	34 (30.9%)	36 (32.7%)	19 (17.3%)			
1.11 การสาธิต						
ไม่ใช้	15 (13.8%)	12 (11.0%)	10 (9.2%)	1.864	2	.394
ใช้	27 (24.8%)	32 (29.4%)	13 (11.9%)			
1.12 การสอนแบบโปรแกรม						
ไม่ใช้	35 (33.0%)	32 (30.2%)	17 (16.0%)	4.148	2	.126
ใช้	4 (3.8%)	12 (11.3%)	6 (5.7%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)						
2.1 ประเภทเสนอภาพนิ่ง						
2.1.1 วัสดุทึบแสง และเครื่องฉายภาพทึบแสง						
ไม่ใช้	35 (32.1%)	34 (31.2%)	15 (13.8%)	1.974	2	.373
ใช้	7 (6.4%)	11 (10.1%)	7 (6.4%)			
2.1.2 แผ่นโปร่งใส และเครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ						
ไม่ใช้	24 (22.0%)	23 (21.1%)	10 (9.2%)	.834	2	.659
ใช้	18 (16.5%)	22 (20.2%)	12 (11.0%)			

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
2.1.3 สไลด์และเครื่องฉายสไลด์						
ไม่ใช้	36 (33.0%)	28 (25.7%)	15 (13.8%)	6.265*	2	.044
ใช้	6 (5.5%)	17 (15.6%)	7 (6.4%)			
2.1.4 เครื่องฉายวิดีโวลายเส้น (Visualizer)						
ไม่ใช้	42 (38.9%)	38 (35.2%)	22 (20.4%)	9.241*	2	.010
ใช้	0 (0%)	6 (5.6%)	0 (0%)			
2.1.5 เครื่องวิดีโอโปรเจกเตอร์ (Video Projector)						
ไม่ใช้	34 (31.2%)	30 (27.5%)	17 (15.6%)	1.838	2	.399
ใช้	8 (7.3%)	14 (12.8%)	6 (5.5%)			
2.1.6 ไมโครฟิล์ม, ไมโครฟิช						
ไม่ใช้	42 (38.9%)	42 (38.9%)	21 (19.4%)	1.964	2	.375
ใช้	0 (0%)	2 (1.9%)	1 (.9%)			
2.2 ประเภทเสนอภาพเคลื่อนไหว (วัสดุ/อุปกรณ์)						
2.2.1 ภาพยนตร์ (8 และ 16 มม.) และเครื่องฉาย						
ไม่ใช้	39 (35.8%)	33 (30.3%)	16 (14.7%)	6.460*	2	.040
ใช้	3 (2.8%)	12 (11.0%)	6 (5.5%)			
2.2.2 โทรทัศน์วงจรเปิด						
ไม่ใช้	33 (30.3%)	29 (26.6%)	16 (14.7%)	2.149	2	.342
ใช้	9 (8.3%)	16 (14.7%)	6 (5.5%)			
2.2.3 โทรทัศน์วงจรปิด						
ไม่ใช้	32 (29.9%)	29 (27.1%)	17 (15.9%)	2.868	2	.238
ใช้	9 (8.4%)	16 (15.0%)	4 (3.7%)			
2.2.4 วิดีทัศน์ และเครื่องเล่น						
ไม่ใช้	17 (15.7%)	17 (15.7%)	5 (4.6%)	2.690	2	.261
ใช้	24 (22.2%)	27 (25.0%)	18 (16.7%)			
2.2.5 แผ่นดีวีดี (DVD) และเครื่องเล่น						
ไม่ใช้	29 (26.4%)	29 (26.4%)	14 (12.7%)	.474	2	.789
ใช้	13 (11.8%)	16 (14.5%)	9 (8.2%)			

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
2.2.6 แผ่นวีซีดี (VCD) และเครื่องเล่น						
ไม่ใช้	19 (17.3%)	18 (16.4%)	9 (8.2%)	.331	2	.847
ใช้	23 (20.9%)	27 (24.5%)	14 (12.7%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง						
3.1 วิทยุ						
ไม่ใช้	24 (22.0%)	34 (31.2%)	17 (15.6%)	4.411	2	.110
ใช้	18 (16.5%)	10 (9.2%)	6 (5.5%)			
3.2 เทปบันทึกเสียง						
ไม่ใช้	26 (23.6%)	29 (26.4%)	14 (12.7%)	.103	2	.950
ใช้	16 (14.5%)	16 (14.5%)	9 (8.2%)			
3.3 แผ่นซีดี (Compact Disc)						
ไม่ใช้	18 (16.4%)	18 (16.4%)	12 (10.9%)	.934	2	.627
ใช้	24 (21.8%)	27 (24.5%)	11 (10.0%)			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)						
4.1 วัสดุ/อุปกรณ์						
4.1.1 คอมพิวเตอร์						
ไม่ใช้	26 (24.1%)	26 (24.1%)	13 (12.0%)	.298	2	.861
ใช้	15 (13.9%)	19 (17.6%)	9 (8.3%)			
4.1.2 บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI)						
ไม่ใช้	33 (30.0%)	35 (31.8%)	19 (17.3%)	.226	2	.893
ใช้	9 (8.2%)	10 (9.1%)	4 (3.6%)			
4.1.3 แผ่นซีดีรอม ซีดีอาร์ และซีดีอาร์ดับเบิลยู						
ไม่ใช้	34 (31.2%)	37 (33.9%)	14 (12.8%)	3.324	2	.190
ใช้	8 (7.3%)	8 (7.3%)	8 (7.3%)			

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
4.2 ด้านเทคนิควิธีการ (รูปแบบ/วิธีการ)						
4.2.1 สื่อประสม (Multimedia)						
ไม่ใช้	32 (29.6%)	31 (28.7%)	10 (9.3%)	6.504*	2	.039
ใช้	10 (9.3%)	13 (12.0%)	12 (11.1%)			
4.2.2 อินเทอร์เน็ต (Internet)						
ไม่ใช้	32 (29.1%)	35 (31.8%)	13 (11.8%)	3.878	2	.144
ใช้	10 (9.1%)	10 (9.1%)	10 (9.1%)			
4.2.3 อีเมล (Electronic Mail: E-Mail)						
ไม่ใช้	40 (36.7%)	42 (38.5%)	20 (18.3%)	.458	2	.795
ใช้	2 (1.8%)	3 (2.8%)	2 (1.8%)			
4.2.4 การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction)						
ไม่ใช้	39 (35.8%)	42 (38.5%)	21 (19.3%)	.170	2	.919
ใช้	3 (2.8%)	3 (2.8%)	1 (.9%)			

จากตารางที่ 6 แสดงผลการเปรียบเทียบสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ได้แก่ สไลด์และเครื่องฉายสไลด์, เครื่องวีซวลไลเซอร์ และภาพยนตร์ (8 และ 16 มม.) และเครื่องฉาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนสื่อชนิดอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพการใช้ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีสภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทเครื่องเสียง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ.05

ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ได้แก่ สื่อประสม (Multimedia) แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนสื่อชนิดอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการใช้ไม่แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตอนที่ 3.1 ความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน

ตารางที่ 7 ความถี่และร้อยละของความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้นาน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน	72	65.5	2	38	34.5	3
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้	0	0	4	110	100.0	1
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ	73	66.4	1	37	33.6	4
4. การสรุปบทเรียน	72	65.5	2	38	34.5	3
5. การประเมินผู้เรียน	71	64.5	3	39	35.5	2
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน	77	70.0	2	33	30.0	4
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้	80	72.7	1	30	27.3	5
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ	63	57.3	4	47	42.7	2
4. การสรุปบทเรียน	62	56.4	5	48	43.6	1
5. การประเมินผู้เรียน	64	58.2	3	46	41.8	3

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้นาน	ร้อยละ	ลำดับที่
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน	76	69.1	2	34	30.9	4
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้	75	68.2	3	35	31.8	3
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ	77	70.0	1	33	30.0	5
4. การสรุปบทเรียน	71	64.5	5	39	35.5	1
5. การประเมินผู้เรียน	74	67.3	4	36	32.7	2
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน	73	66.4	3	37	33.6	2
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้	78	70.9	1	32	29.1	4
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ	73	66.4	3	37	33.6	2
4. การสรุปบทเรียน	76	69.1	2	34	30.9	3
5. การประเมินผู้เรียน	70	63.6	4	40	36.4	1

จากตารางที่ 7 แสดงความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน พบว่า สื่อประเภทไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ครูมีความต้องการใช้มากที่สุดในการดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 100.0 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 66.4

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์) ครูมีความต้องการใช้มากที่สุดในขั้นตอนการสรุปบทเรียน คิดเป็นร้อยละ 43.6 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในขั้นตอนการดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 72.7

สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง ครุมีความต้องการใช้มากที่สุดในขั้นการสรุปทบทวน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในขั้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 70.0

สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ครุมีความต้องการใช้มากที่สุดในขั้นการประเมินผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในขั้นดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 70.9

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภท ตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน จำแนกตามเพศ

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
1. สื่อประเภทไมโครเครื่องฉาย / วิธีการ					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	23 (20.9%)	.823	1	.364
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	9 (8.2%)			
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	0 (0%)	0 (0%)	-	-	-
ความต้องการมาก	78 (70.9%)	32 (29.1%)			
3. ขั้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	45 (40.9%)	28 (25.5%)	9.032*	1	.003
ความต้องการมาก	33 (30.0%)	4 (3.6%)			[.003]
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	23 (20.9%)	.823	1	.364
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	9 (8.2%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	24 (21.8%)	2.155	1	.142
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	8 (7.3%)			

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	53 (48.2%)	24 (21.8%)	.537	1	.464
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	8 (7.3%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	55 (50.0%)	25 (22.7%)	.663	1	.416
ความต้องการมาก	23 (20.9%)	7 (6.4%)			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	23 (20.9%)	3.932*	1	.047
ความต้องการมาก	38 (34.5%)	9 (8.2%)			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	25 (22.7%)	8.689*	1	.003
ความต้องการมาก	41 (37.3%)	7 (6.4%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	24 (21.8%)	5.246*	1	.022
ความต้องการมาก	38 (34.5%)	8 (7.3%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	50 (45.5%)	26 (23.6%)	3.124	1	.077
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	6 (5.5%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	26 (23.6%)	3.553*	1	.059
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	6 (5.5%)			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	53 (48.2%)	24 (21.8%)	.537	1	.464
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	8 (7.3%)			

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	24 (21.8%)	2.155	1	.142
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	8 (7.3%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	50 (45.5%)	24 (21.8%)	1.224	1	.269
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	8 (7.3%)			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	24 (21.8%)	1.508	1	.219
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	8 (7.3%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	53 (48.2%)	25 (22.7%)	1.139	1	.286
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	7 (6.4%)			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	48 (43.6%)	25 (22.7%)	2.797	1	.094
ความต้องการมาก	30 (27.3%)	7 (6.4%)			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	50 (45.5%)	26 (23.6%)	3.124	1	.077
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	6 (5.5%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	23 (20.9%)	1.324	1	.250
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	9 (8.2%)			

จากตารางที่ 8 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามขั้นตอนการใช้สื่อ พบว่า ครูเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภท

ตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน ดังนี้ สื่อประเภทไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ แตกต่างกันในการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) แตกต่างกันในการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ, ขั้นการสรุปทบทวน และขั้นการประเมินผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง แตกต่างกันในการดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน จำแนกตามประสบการณ์การสอน

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
1. สื่อประเภทไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ช้้นนำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	39 (35.5%)	33 (30.0%)	1.381	1	.240
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	13 (11.8%)			
2. ช้้นดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	0 (0%)	0 (0%)	-	-	-
ความต้องการมาก	64 (58.2%)	46 (41.8%)			
3. ช้้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	42 (38.2%)	31 (28.2%)	.037	1	.847
ความต้องการมาก	22 (20.0%)	15 (13.6%)			

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	41 (37.3%)	31 (28.2%)	.131	1	.717
ความต้องการมาก	23 (20.9%)	15 (13.6%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	34 (30.9%)	3.032	1	.082
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	12 (10.9%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	34 (30.9%)	.576	1	.448
ความต้องการมาก	21 (19.1%)	12 (10.9%)			
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	36 (32.7%)	1.221	1	.269
ความต้องการมาก	20 (18.2%)	10 (9.1%)			
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	31 (28.2%)	32 (29.1%)	4.882*	1	.027
ความต้องการมาก	33 (30.0%)	14 (12.7%)			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	29 (26.4%)	1.434	1	.231
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	17 (15.5%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	34 (30.9%)	30 (27.3%)	1.608	1	.205
ความต้องการมาก	30 (27.3%)	16 (14.5%)			

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	36 (32.7%)	3.113	1	.078
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	10 (9.1%)			
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	35 (31.8%)	2.277	1	.131
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	11 (10.0%)			
3. ชี้นำการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	37 (33.6%)	4.099*	1	.043
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	9 (8.2%)			
4. การสรุปบทเรียน					
ความต้องการน้อย	38 (34.5%)	33 (30.0%)	1.788	1	.181
ความต้องการมาก	26 (23.6%)	13 (11.8%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	34 (30.9%)	1.583	1	.208
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	12 (10.9%)			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)					
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน					
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	33 (30.0%)	1.023	1	.312
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	13 (11.8%)			
2. ชี้นำดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้					
ความต้องการน้อย	42 (38.2%)	36 (32.7%)	2.072	1	.150
ความต้องการมาก	22 (20.0%)	10 (9.1%)			

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	36 (32.7%)	5.013*	1	.025
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	10 (9.1%)			
4. การสรุปทบทวน					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	36 (32.7%)	3.113	1	.078
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	10 (9.1%)			
5. การประเมินผู้เรียน					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	33 (30.0%)	2.243	1	.134
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	13 (11.8%)			

จากตารางที่ 9 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามขั้นตอนการใช้สื่อ พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน ดังนี้ สื่อประเภทไม่ใช่เครื่องฉาย / วิธีการ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) แตกต่างกันในการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง แตกต่างกันในการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) แตกต่างกันในการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน จำแนกตามขนาดโรงเรียน

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	32 (29.1%)	14 (12.7%)	1.085	2	.581
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	13 (11.8%)	9 (8.2%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้						
ความต้องการน้อย	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	-	-	-
ความต้องการมาก	42 (38.2%)	45 (40.9%)	23 (20.9%)			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	29 (26.4%)	18 (16.4%)	1.907	2	.385
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	16 (14.5%)	5 (4.5%)			
4. การสรุปบทเรียน						
ความต้องการน้อย	25 (22.7%)	34 (30.9%)	13 (11.8%)	3.496	2	.174
ความต้องการมาก	17 (15.5%)	11 (10.0%)	10 (9.1%)			
5. การประเมินผู้เรียน						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	28 (25.5%)	15 (13.6%)	.193	2	.908
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	17 (15.5%)	8 (7.3%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน						
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	30 (27.3%)	14 (12.7%)	2.621	2	.270
ความต้องการมาก	9 (8.2%)	15 (13.6%)	9 (8.2%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้						
ความต้องการน้อย	34 (30.9%)	31 (28.2%)	15 (13.6%)	2.421	2	.298
ความต้องการมาก	8 (7.3%)	14 (12.7%)	8 (7.3%)			

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
3. ขั้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	24 (21.8%)	10 (9.1%)	4.453	2	.108
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	21 (19.1%)	13 (11.8%)			
4. การสรุปบทเรียน						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	21 (19.1%)	15 (13.6%)	2.978	2	.226
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	24 (21.8%)	8 (7.3%)			
5. การประเมินผู้เรียน						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	23 (20.9%)	15 (13.6%)	1.632	2	.442
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	22 (20.0%)	8 (7.3%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน						
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	28 (25.5%)	15 (13.6%)	2.923	2	.232
ความต้องการมาก	9 (8.2%)	17 (15.5%)	8 (7.3%)			
2. ขั้นดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้						
ความต้องการน้อย	30 (27.3%)	29 (26.4%)	16 (14.5%)	.514	2	.773
ความต้องการมาก	12 (10.9%)	16 (14.5%)	7 (6.4%)			
3. ขั้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ						
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	28 (25.5%)	16 (14.5%)	2.768	2	.251
ความต้องการมาก	9 (8.2%)	17 (15.5%)	7 (6.4%)			
4. การสรุปบทเรียน						
ความต้องการน้อย	31 (28.2%)	26 (23.6%)	14 (12.7%)	2.612	2	.271
ความต้องการมาก	11 (10.0%)	19 (17.3%)	9 (8.2%)			
5. การประเมินผู้เรียน						
ความต้องการน้อย	34 (30.9%)	27 (24.5%)	13 (11.8%)	5.858*	2	.053
ความต้องการมาก	8 (7.3%)	18 (16.4%)	10 (9.1%)			

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)						
ก. ขั้นตอนการใช้สื่อการสอน						
1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน						
ความต้องการน้อย	30 (27.3%)	31 (28.2%)	12 (10.9%)	2.686	2	.261
ความต้องการมาก	12 (10.9%)	14 (12.7%)	11 (10.0%)			
2. ขั้นตอนการนำเสนอหรือประกอบกิจกรรมการเรียนรู้						
ความต้องการน้อย	30 (27.3%)	34 (30.9%)	14 (12.7%)	1.600	2	.449
ความต้องการมาก	12 (10.9%)	11 (10.0%)	9 (8.2%)			
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ						
ความต้องการน้อย	31 (28.2%)	28 (25.5%)	14 (12.7%)	1.700	2	.427
ความต้องการมาก	11 (10.0%)	17 (15.5%)	9 (8.2%)			
4. การสรุปบทเรียน						
ความต้องการน้อย	30 (27.3%)	31 (28.2%)	15 (13.6%)	.270	2	.874
ความต้องการมาก	12 (10.9%)	14 (12.7%)	8 (7.3%)			
5. การประเมินผู้เรียน						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	30 (27.3%)	13 (11.8%)	.689	2	.708
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	15 (13.6%)	10 (9.1%)			

จากตารางที่ 10 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามขั้นตอนการใช้สื่อ พบว่า ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามขั้นตอนการใช้สื่อการสอน ดังนี้ สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง แตกต่างกันในการประเมินผู้เรียน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนขั้นอื่นๆ นอกจากนั้นครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

**สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัย
สำคัญทางสถิติ .05**

ตอนที่ 3.2 ความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา

**ตารางที่ 11 ความถี่และร้อยละของความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภท
ตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา**

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้น้ำก	ร้อยละ	ลำดับที่
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ	59	53.6	3	51	46.4	3
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ ทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม	59	53.6	3	51	46.4	3
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่อง กระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว	69	62.7	1	41	37.3	5
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถ นำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง	55	50.0	5	55	50.0	1
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศใน ลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อบุคคลและสังคมได้	60	54.5	2	50	45.5	4
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับ เรื่องเพศ	59	53.6	3	51	46.4	3

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้งาน	ร้อยละ	ลำดับที่
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม	58	52.7	4	52	47.3	2
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)						
ข. วัสดุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ	70	63.6	2	40	36.4	3
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ ทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม	70	63.6	2	40	36.4	3
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่อง กระบวนการทางกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว	66	60.0	4	44	40.0	1
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถ นำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง	72	65.5	1	38	34.5	4
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศใน ลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้	66	60.0	4	44	40.0	1
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับ เรื่องเพศ	67	60.9	3	43	39.1	2
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม	66	60.0	4	44	40.0	1

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้นาน	ร้อยละ	ลำดับที่
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ	67	60.9	5	43	39.1	1
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ ทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม	77	70.0	1	33	30.0	5
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่อง กระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว	67	60.9	5	43	39.1	1
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถ นำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง	67	60.9	5	43	39.1	1
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงออกประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศใน ลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้	68	61.8	4	42	38.2	2
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับ เรื่องเพศ	73	66.4	2	37	33.6	4
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม	72	65.5	3	38	34.5	3
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ	62	56.4	6	48	43.6	1

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	ความต้องการใช้สื่อ					
	จำนวน ผู้ใช้น้อย	ร้อยละ	ลำดับที่	จำนวน ผู้ใช้นาน	ร้อยละ	ลำดับที่
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ ทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม	65	59.1	4	45	40.9	3
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่อง กระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว	66	60.0	2	44	40.0	5
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถ นำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง	64	58.2	5	46	41.8	2
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศใน ลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลดีหรือผลเสียแก่บุคคลและสังคมได้	66	60.0	2	44	40.0	5
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับ เรื่องเพศ	67	60.9	1	43	39.1	6
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม	66	59.5	3	45	40.5	4

จากตารางที่ 11 แสดงความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตาม
วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา พบว่า สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ครูมีความต้องการใช้
มากที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลค่าที่
เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง (ทักษะ) คิดเป็น
ร้อยละ 50.0 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจ

ใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว (ข้อมูลความรู้) คิดเป็นร้อยละ 62.7

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ครูมีความต้องการใช้มากที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว (ข้อมูลความรู้), ข้อที่ 5 เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตนและการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้ (ทักษะ) และข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) คิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง (ทักษะ) คิดเป็นร้อยละ 65.5

สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง ครูมีความต้องการใช้มากที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ), ข้อที่ 3 เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว (ข้อมูลความรู้) และข้อที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์ หรือประมวลคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง (ทักษะ) คิดเป็นร้อยละ 39.1 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม (ทักษะ) คิดเป็นร้อยละ 70.0

สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ครูมีความต้องการใช้มากที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ) คิดเป็นร้อยละ 43.6 และมีความต้องการใช้น้อยที่สุดในวัตถุประสงค์ข้อที่ 6 เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ) คิดเป็นร้อยละ 60.9

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความต้องการในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา จำแนกตามเพศ

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	41 (37.3%)	18 (16.4%)	.124	1	.725
ความต้องการมาก	37 (33.6%)	14 (12.7%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	23 (20.9%)	6.037*	1	.014
ความต้องการมาก	42 (38.2%)	9 (8.2%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	46 (41.8%)	23 (20.9%)	1.615	1	.204
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	9 (8.2%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่า ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	35 (31.8%)	20 (18.2%)	2.821	1	.093
ความต้องการมาก	43 (39.1%)	12 (10.9%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	20 (18.2%)	1.152	1	.283
ความต้องการมาก	38 (34.5%)	12 (10.9%)			

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	23 (20.9%)	6.037*	1	.014
ความต้องการมาก	42 (38.2%)	9 (8.2%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	35 (31.8%)	23 (20.9%)	6.638*	1	.010
ความต้องการมาก	43 (39.1%)	9 (8.2%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	23 (20.9%)	1.324	1	.250
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	9 (8.2%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	23 (20.9%)	1.324	1	.250
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	9 (8.2%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	45 (40.9%)	21 (19.1%)	.595	1	.441
ความต้องการมาก	33 (30.0%)	11 (10.0%)			

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	48 (43.6%)	24 (21.8%)	1.818	1	.177
ความต้องการมาก	30 (27.3%)	8 (7.3%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความรู้สึก หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	42 (38.2%)	24 (21.8%)	4.231*	1	.040
ความต้องการมาก	36 (32.7%)	8 (7.3%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	24 (21.8%)	3.763*	1	.052
ความต้องการมาก	35 (31.8%)	8 (7.3%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงามและพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	41 (37.3%)	25 (22.7%)	6.177*	1	.013
ความต้องการมาก	37 (33.6%)	7 (6.4%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	23 (20.9%)	2.279	1	.131
ความต้องการมาก	34 (30.9%)	9 (8.2%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	51 (46.4%)	26 (23.6%)	2.720	1	.099
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	6 (5.5%)			

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	24 (21.8%)	3.763*	1	.052
ความต้องการมาก	35 (31.8%)	8 (7.3%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่า ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	24 (21.8%)	3.763*	1	.052
ความต้องการมาก	35 (31.8%)	8 (7.3%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ การแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	24 (21.8%)	3.322	1	.068
ความต้องการมาก	34 (30.9%)	8 (7.3%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	24 (21.8%)	1.508	1	.219
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	8 (7.3%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม					
ความต้องการน้อย	49 (44.5%)	23 (20.9%)	.823	1	.364
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	9 (8.2%)			

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	19 (17.3%)	.166	1	.683
ความต้องการมาก	35 (31.8%)	13 (11.8%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ					
รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ					
ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	21 (19.1%)	.797	1	.372
ความต้องการมาก	34 (30.9%)	11 (10.0%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ					
ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ					
พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม					
ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	46 (41.8%)	20 (18.2%)	.118	1	.732
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	12 (10.9%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำ					
ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย					
กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	20 (18.2%)	.346	1	.556
ความต้องการมาก	34 (30.9%)	12 (10.9%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ					
การแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ					
ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	47 (42.7%)	19 (17.3%)	.007	1	.932
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	13 (11.8%)			

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	เพศ		χ^2	df	p
	เพศชาย	เพศหญิง			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	46 (41.8%)	21 (19.1%)	.422	1	.516
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	11 (10.0%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	43 (39.1%)	22 (20.0%)	1.742	1	.187
ความต้องการมาก	35 (31.8%)	10 (9.1%)			

จากตารางที่ 12 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา พบว่า ครูเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา ดังนี้ สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ แตกต่างกันในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม (ทักษะ), ข้อที่ 6 เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ) และข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) แตกต่างกันในวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้ (ทักษะ), ข้อที่ 6 เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ) และข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่น ๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง แตกต่างกันในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว (ข้อมูลความรู้) และข้อที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่น ได้อย่างถูกต้อง (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่นๆ นอกจากนั้นครูเพศชายและครูเพศหญิงมีความต้องการใช้สื่อไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความต้องการในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา จำแนกตามประสบการณ์การสอน

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	31 (28.2%)	28 (25.5%)	1.663	1	.197
ความต้องการมาก	33 (30.0%)	18 (16.4%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ					
รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ					
ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	27 (24.5%)	.814	1	.367
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	19 (17.3%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ					
ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ					
พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม					
ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	39 (35.5%)	30 (27.3%)	.210	1	.647
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	16 (14.5%)			

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	23 (20.9%)	.000	1	1.000
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	23 (20.9%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	24 (21.8%)	.179	1	.672
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	22 (20.0%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	27 (24.5%)	.814	1	.367
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	19 (17.3%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	30 (27.3%)	4.948*	1	.026
ความต้องการมาก	36 (32.7%)	16 (14.5%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	33 (30.0%)	2.243	1	.134
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	13 (11.8%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	38 (34.5%)	32 (29.1%)	1.201	1	.273
ความต้องการมาก	26 (23.6%)	14 (12.7%)			

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	38 (34.5%)	28 (25.5%)	.025	1	.875
ความต้องการมาก	26 (23.6%)	18 (16.4%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	32 (29.1%)	.591	1	.442
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	14 (12.7%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	38 (34.5%)	28 (25.5%)	.025	1	.875
ความต้องการมาก	26 (23.6%)	18 (16.4%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	38 (34.5%)	29 (26.4%)	.151	1	.697
ความต้องการมาก	26 (23.6%)	17 (15.5%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	37 (33.6%)	29 (26.4%)	.305	1	.581
ความต้องการมาก	27 (24.5%)	17 (15.5%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	31 (28.2%)	1.395	1	.238
ความต้องการมาก	28 (35.5%)	15 (13.6%)			

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	44 (40.0%)	33 (30.0%)	.114	1	.736
ความต้องการมาก	20 (18.2%)	13 (11.8%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	40 (36.4%)	27 (24.5%)	.163	1	.687
ความต้องการมาก	24 (21.8%)	19 (17.3%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่า ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	31 (28.2%)	1.395	1	.238
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	15 (13.6%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ การแสดงออกประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	39 (35.5%)	29 (26.4%)	.050	1	.823
ความต้องการมาก	25 (22.7%)	17 (15.5%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	41 (37.3%)	32 (29.1%)	.363	1	.547
ความต้องการมาก	23 (20.9%)	14 (12.7%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม					
ความต้องการน้อย	42 (38.2%)	30 (27.3%)	.002	1	.965
ความต้องการมาก	22 (20.0%)	16 (14.5%)			

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)					
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา					
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	30 (27.3%)	2.520	1	.112
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	16 (14.5%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ					
รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ					
ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม					
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	32 (29.1%)	3.588*	1	.058
ความต้องการมาก	31 (28.2%)	14 (12.7%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ					
ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ					
พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม					
ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว					
ความต้องการน้อย	35 (31.8%)	31 (28.2%)	1.800	1	.180
ความต้องการมาก	29 (26.4%)	15 (13.6%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำ					
ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย					
กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	32 (29.1%)	4.211*	1	.040
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	14 (12.7%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ					
การแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ					
ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้					
ความต้องการน้อย	34 (30.9%)	32 (29.1%)	3.014	1	.083
ความต้องการมาก	30 (27.3%)	14 (12.7%)			

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ประสบการณ์การสอน		χ^2	df	p
	น้อย	มาก			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ					
ความต้องการน้อย	36 (32.7%)	31 (28.2%)	1.395	1	.238
ความต้องการมาก	28 (25.5%)	15 (13.6%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม					
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	33 (30.0%)	5.232*	1	.022
ความต้องการมาก	32 (29.1%)	13 (11.8%)			

จากตารางที่ 13 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา พบว่า ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา ดังนี้ สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ แตกต่างกัน ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) แตกต่างกัน ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม (ทักษะ), ข้อที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่น ได้อย่างถูกต้อง (ทักษะ) และข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีความต้องการใช้สื่อ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความต้องการในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา จำแนกตามขนาดโรงเรียน

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
1. สื่อประเภทไม่ใช้เครื่องฉาย / วิธีการ						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	23 (20.9%)	10 (9.1%)	2.224	2	.329
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	22 (20.0%)	13 (11.8%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ						
รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ						
ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม						
ความต้องการน้อย	23 (20.9%)	24 (21.8%)	12 (10.9%)	.043	2	.979
ความต้องการมาก	19 (17.3%)	21 (19.1%)	11 (10.0%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ						
ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ						
พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม						
ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	29 (26.4%)	12 (10.9%)	1.431	2	.489
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	16 (14.5%)	11 (10.0%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำ						
ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย						
กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง						
ความต้องการน้อย	19 (17.3%)	24 (21.8%)	12 (10.9%)	.624	2	.732
ความต้องการมาก	23 (20.9%)	21 (19.1%)	11 (10.0%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ						
การแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ						
ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้						
ความต้องการน้อย	22 (20.0%)	25 (22.7%)	13 (11.8%)	.134	2	.935
ความต้องการมาก	20 (18.2%)	20 (18.2%)	10 (9.1%)			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	24 (21.8%)	24 (21.8%)	11 (10.0%)	.522	2	.770
ความต้องการมาก	18 (16.4%)	21 (19.1%)	12 (10.9%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม						
ความต้องการน้อย	24 (21.8%)	24 (21.8%)	10 (9.1%)	1.125	2	.570
ความต้องการมาก	18 (16.4%)	21 (19.1%)	13 (11.8%)			
2. สื่อการสอนประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ/อุปกรณ์)						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	33 (30.0%)	27 (24.5%)	10 (9.1%)	8.344*	2	.015
ความต้องการมาก	9 (8.2%)	18 (16.4%)	13 (11.8%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม						
ความต้องการน้อย	31 (28.2%)	27 (24.5%)	12 (10.9%)	3.441	2	.179
ความต้องการมาก	11 (10.0%)	18 (16.4%)	11 (10.0%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	27 (24.5%)	10 (9.1%)	4.048	2	.132
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	18 (16.4%)	13 (11.8%)			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง						
ความต้องการน้อย	32 (29.1%)	29 (26.4%)	11 (10.0%)	5.322	2	.070
ความต้องการมาก	10 (9.1%)	16 (14.5%)	12 (10.9%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ การแสดงความรู้สึก หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	27 (24.5%)	10 (9.1%)	4.048	2	.132
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	18 (16.4%)	13 (11.8%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	28 (25.5%)	11 (10.0%)	2.271	2	.321
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	17 (15.5%)	12 (10.9%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	31 (28.2%)	8 (7.3%)	7.897*	2	.019
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	14 (12.7%)	15 (13.6%)			
3. สื่อการสอนประเภทเครื่องเสียง						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	23 (20.9%)	17 (15.5%)	3.649	2	.161
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	22 (20.0%)	6 (5.5%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม						
ความต้องการน้อย	30 (27.3%)	28 (25.5%)	19 (17.3%)	3.078	2	.215
ความต้องการมาก	12 (10.9%)	17 (15.5%)	4 (3.6%)			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว						
ความต้องการน้อย	26 (23.6%)	25 (22.7%)	16 (14.5%)	1.283	2	.527
ความต้องการมาก	16 (14.5%)	20 (18.2%)	7 (6.4%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลค่าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมายกับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	22 (20.0%)	16 (14.5%)	4.623	2	.099
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	23 (20.9%)	7 (6.4%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และการแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	24 (21.8%)	17 (15.5%)	2.906	2	.234
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	21 (19.1%)	6 (5.5%)			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	30 (27.3%)	15 (13.6%)	.017	2	.991
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	15 (13.6%)	8 (7.3%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	26 (23.6%)	17 (15.5%)	2.140	2	.343
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	19 (17.3%)	6 (5.5%)			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
4. สื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia)						
ข. วัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา						
1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	25 (22.7%)	9 (8.2%)	4.602	2	.100
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	20 (18.2%)	14 (12.7%)			
2. เพื่อสร้างเสริมลักษณะนิสัย ความประพฤติ						
รวมทั้งความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบทางเพศ						
ทั้งในด้านส่วนตัวและส่วนรวม						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	26 (23.6%)	10 (9.1%)	4.074	2	.130
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	19 (17.3%)	13 (11.8%)			
3. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการ						
ทางด้านกายวิภาค สรีรวิทยา พัฒนาการทางเพศ						
พฤติกรรมทางเพศ สุขอนามัยที่ถูกต้อง บทบาทของสังคม						
ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศและชีวิตครอบครัว						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	28 (25.5%)	11 (10.0%)	1.834	2	.400
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	17 (15.5%)	12 (10.9%)			
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้จักใช้คำศัพท์หรือประมวลคำ						
ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ และสามารถนำไปใช้สื่อความหมาย						
กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง						
ความต้องการน้อย	28 (25.5%)	24 (21.8%)	12 (10.9%)	2.019	2	.364
ความต้องการมาก	14 (12.7%)	21 (19.1%)	11 (10.0%)			
5. เพื่อให้เข้าใจในผลที่สืบเนื่องมาจากการปฏิบัติตน และ						
การแสดงความประพฤติ หรือพฤติกรรมทางเพศในลักษณะ						
ต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดผลลัพธ์ต่อบุคคลและสังคมได้						
ความต้องการน้อย	29 (26.4%)	26 (23.6%)	11 (10.0%)	2.945	2	.229
ความต้องการมาก	13 (11.8%)	19 (17.3%)	12 (10.9%)			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความต้องการใช้สื่อ	ขนาดโรงเรียน			χ^2	df	p
	เล็ก	กลาง	ใหญ่			
6. เพื่อช่วยแก้ไขความเชื่อและความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	27 (24.5%)	13 (11.8%)	.403	2	.818
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	18 (16.4%)	10 (9.1%)			
7. เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม						
ความต้องการน้อย	27 (24.5%)	26 (23.6%)	12 (10.9%)	.956	2	.620
ความต้องการมาก	15 (13.6%)	19 (17.3%)	11 (10.0%)			

จากตารางที่ 14 แสดงผลการเปรียบเทียบความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา ตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา พบว่า ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีความต้องการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาแต่ละประเภทตามวัตถุประสงค์การสอนเพศศึกษา ดังนี้ สื่อประเภทไมใช้เครื่องฉาย / วิธีการ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทใช้เครื่องฉาย (วัสดุ / อุปกรณ์) แตกต่างกันในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องเพศ (ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ) และข้อที่ 7 เพื่อช่วยสร้างเสริมความสมบูรณ์ทางจิตใจและอารมณ์ทางเพศให้เจริญงอกงาม และพัฒนาไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม (ทักษะ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนวัตถุประสงค์ข้ออื่น ๆ นอกจากนั้นครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีความต้องการใช้สื่อไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทเครื่องเสียง ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สื่อประเภทสื่อประสมเชิงโต้ตอบ (Interactive Multimedia) ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตอนที่ 4 ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและอันดับที่ของปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา

ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	<i>n = 110</i>			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับที่	ระดับปัญหา
1. ปัญหาด้านการเตรียมสื่อการสอนเพศศึกษา				
1.1 ต้องเสียเวลาและยุ่งยากมากในการติดต่อยืมสื่อการสอน	3.43	1.189	2	ปานกลาง
1.2 ไม่มีเวลาในการเตรียมการใช้สื่อการสอน	3.04	1.083	4	ปานกลาง
1.3 ขาดงบประมาณในการจัดซื้อสื่อการสอนตามความต้องการ	4.25	1.018	1	มาก
1.4 ขาดทักษะในการผลิตสื่อการสอน	3.35	1.155	3	ปานกลาง
1.5 ขาดทักษะในการเตรียมสื่อการสอน	2.88	.997	5	น้อย
รวม	3.39	1.088		ปานกลาง
2. ปัญหาด้านการเลือกสื่อการสอนเพศศึกษา				
2.1 ไม่สามารถตัดสินใจเลือกชนิดของสื่อการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาที่สอน	2.72	.982	3	น้อย
2.2 ไม่สามารถตัดสินใจเลือกสื่อการสอนที่เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	2.48	.993	4	น้อย
2.3 หาสื่อที่ตรงกับจุดมุ่งหมายหรือเนื้อหาที่จะสอนได้ยาก	3.10	1.173	2	ปานกลาง
2.4 ไม่สามารถเลือกสื่อที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยได้	3.11	1.199	1	ปานกลาง
รวม	2.85	1.086		น้อย
3. ปัญหาด้านการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา				
3.1 ขาดความรู้ความชำนาญในการใช้สื่อ	2.86	1.053	3	น้อย
3.2 ไม่รู้จักวิธีการนำสื่อการสอนไปใช้ประกอบการสอน	2.59	.970	5	น้อย
3.3 สื่อบางชนิดใช้ยากเกินไป	3.01	1.088	2	ปานกลาง
3.4 การใช้สื่อยุ่งยากซับซ้อน	2.84	1.027	4	น้อย
3.5 ขาดวัสดุ (Software) ที่จะนำมาใช้ทำการสอน	3.71	1.165	1	ปานกลาง
รวม	3.00	1.060		ปานกลาง

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	$n = 110$			
	$\bar{X}$	S.D.	อันดับที่	ระดับปัญหา
4. ปัญหาด้านคุณภาพ และปริมาณของสื่อการสอนเพศศึกษา				
4.1 สื่ออยู่ในสภาพชำรุด	3.21	1.115	4	ปานกลาง
4.2 สื่อที่มีอยู่มีเนื้อหาสาระเก่า ล้าหลัง ไม่ทันสมัย	3.50	1.102	2	ปานกลาง
4.3 มีสื่อจำนวนจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.70	1.182	1	ปานกลาง
4.4 คุณภาพของสื่อทางด้านภาพ / เสียงไม่ชัดเจน	3.44	1.134	3	ปานกลาง
รวม	3.46	1.133		ปานกลาง

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ครูสอนเพศศึกษามีปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาในด้านการเตรียมสื่อการสอนเพศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาระดับมากเรื่องการขาดงบประมาณในการจัดซื้อสื่อการสอนตามความต้องการ มีปัญหาระดับปานกลางเรื่องที่ต้องเสียเวลาและมีความยุ่งยากมากในการติดต่อขืมสื่อการสอน, การไม่มีเวลาในการเตรียมการใช้สื่อการสอน และการขาดทักษะในการผลิตสื่อการสอน และมีปัญหาระดับน้อยเรื่องการขาดทักษะในการเตรียมสื่อการสอน

ปัญหาด้านการเลือกสื่อการสอนเพศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาระดับปานกลางเรื่องการไม่สามารถเลือกสื่อที่มีเนื้อหาสาระที่ทันสมัยได้ และการหาสื่อที่ตรงกับจุดมุ่งหมายหรือเนื้อหาที่จะสอนได้ยาก และมีปัญหาระดับน้อยเรื่องการไม่สามารถตัดสินใจเลือกชนิดของสื่อการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาที่สอน และการไม่สามารถตัดสินใจเลือกสื่อการสอนที่เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน

ปัญหาด้านการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัญหาระดับปานกลางเรื่องการขาดวัสดุ (Software) ที่จะนำมาใช้ทำการสอน, สื่อบางชนิดใช้ยากเกินไป และมีปัญหาระดับน้อยเรื่องการขาดความรู้ความชำนาญในการใช้สื่อ, การไม่รู้จักรวธีการนำสื่อการสอนไปใช้ประกอบการสอน และการใช้สื่อมีความยุ่งยากซับซ้อน

ปัญหาด้านคุณภาพ และปริมาณของสื่อการสอนเพศศึกษา โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) เรียงตามลำดับ คือ มีสื่อจำนวนจำกัดไม่เพียงพอต่อความต้องการ, สื่อที่มีอยู่มี

เนื้อหาสาระเก่า ล้าหลัง ไม่ทันสมัย, คุณภาพของสื่อทางด้านภาพ / เสียงไม่ชัดเจน และ สื่ออยู่ในสภาพชำรุด ตามลำดับ

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน
จำแนกตามเพศ

ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	เพศชาย <i>n</i> = 78		เพศหญิง <i>n</i> = 32		<i>t</i>	<i>p</i>
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ปัญหาด้านการเตรียมสื่อการสอนเพศศึกษา	3.36	.876	3.60	.850	-1.293	.199
2. ปัญหาด้านการเลือกสื่อการสอนเพศศึกษา	2.80	.930	3.00	.862	-1.046	.298
3. ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	2.98	.846	3.06	.972	-.439	.661
4. ปัญหาด้านคุณภาพ และปริมาณของสื่อการสอนเพศศึกษา	3.60	1.22	3.46	1.02	.543	.588
รวม	3.18	.970	3.28	.927	-.593	.555

จากตารางที่ 16 แสดงผลการเปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า ครูเพศชายและเพศหญิงมีปัญหาในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน
จำแนกตามประสบการณ์การสอน

ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	ประสบการณ์ น้อย $n = 64$		ประสบการณ์ มาก $n = 46$		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ปัญหาด้านการเตรียมสื่อการสอนเพศศึกษา	3.50	.853	3.33	.896	.999	.320
2. ปัญหาด้านการเลือกสื่อการสอนเพศศึกษา	2.96	.921	2.72	.888	1.402	.164
3. ปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา	3.09	.857	2.89	.909	1.165	.247
4. ปัญหาด้านคุณภาพ และปริมาณของสื่อการสอนเพศศึกษา	3.60	1.00	3.50	1.38	.482	.631
รวม	3.28	.907	3.11	1.01	1.217	.226

จากตารางที่ 17 แสดงผลการเปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า
ครูที่มีประสบการณ์การสอนน้อยและประสบการณ์การสอนมากมีปัญหาในการใช้สื่อการสอน
เพศศึกษาโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวมและเป็นรายด้าน
จำแนกตามขนาดโรงเรียน

รายละเอียดของปัญหา	$\bar{X}$	S.D.	แหล่ง ความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ด้านการเตรียมสื่อการสอนเพศศึกษา			ระหว่างกลุ่ม	2	2.31	1.158	1.539	.219
1.1 โรงเรียนขนาดเล็ก	3.48	.762	ภายในกลุ่ม	107	80.525	0.75		
1.2 โรงเรียนขนาดกลาง	3.27	.794	รวม	109	82.842			
1.3 โรงเรียนขนาดใหญ่	3.65	1.146						
2. ด้านการเลือกสื่อการสอนเพศศึกษา			ระหว่างกลุ่ม	2	0.85	0.42	0.50	.603
2.1 โรงเรียนขนาดเล็ก	2.97	.711	ภายในกลุ่ม	107	89.731	0.83		
2.2 โรงเรียนขนาดกลาง	2.77	.918	รวม	109	90.585			
2.3 โรงเรียนขนาดใหญ่	2.85	1.203						
3. ด้านการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา			ระหว่างกลุ่ม	2	0.91	0.45	0.58	.560
3.1 โรงเรียนขนาดเล็ก	3.07	.777	ภายในกลุ่ม	107	83.716	0.78		
3.2 โรงเรียนขนาดกลาง	2.90	.903	รวม	109	84.627			
3.3 โรงเรียนขนาดใหญ่	3.10	1.023						
4. ด้านคุณภาพ และปริมาณของสื่อ การสอนเพศศึกษา			ระหว่างกลุ่ม	2	0.49	0.24	0.17	.839
4.1 โรงเรียนขนาดเล็ก	3.55	1.029	ภายในกลุ่ม	107	148.814	1.39		
4.2 โรงเรียนขนาดกลาง	3.50	1.314	รวม	109	149.305			
4.3 โรงเรียนขนาดใหญ่	3.68	1.153						
รวมทุกด้าน			ระหว่างกลุ่ม	2	.872	.436	.734	.482
โรงเรียนขนาดเล็ก	3.26	.819	ภายในกลุ่ม	107	63.545	.594		
โรงเรียนขนาดกลาง	3.11	.982	รวม	109	64.418			
โรงเรียนขนาดใหญ่	3.32	1.131						

จากตารางที่ 18 แสดงผลการเปรียบเทียบปัญหาการใช้สื่อการสอนเพศศึกษา พบว่า ครูที่สอนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่มีปัญหาในการใช้สื่อการสอนเพศศึกษาโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05