

ภาคผนวก



วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
169 ถ.เลขาคลองแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยว
ชายหาดพัทยา

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารระดับต้น สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
จึงใคร่ขอความกรุณาและ ขอความร่วมมือท่านในการกรอกแบบสอบถาม คำตอบของท่านใน
แบบสอบถามนี้จะได้รับการเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยการนำเสนอข้อมูลจะกระทำในรูปกลุ่ม
บุคคลเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบ
แบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้ศึกษา

นางสาวจุฑารัตน์ นิตินัย

รหัส 44751940

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวชายหาดพัทยา
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา
- ส่วนที่ 4 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยว

แบบสอบถาม

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยว
ชายหาดพัทยา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ

1. () ต่ำกว่า 20 ปี

2. () 20-29 ปี

3. () 30-39 ปี

4. () 40-49 ปี

5. () 50-59 ปี

6. () 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. () โสด

2. () สมรส

3. () หม้าย

4. () หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. () ประถมศึกษา

2. () มัธยมศึกษา

3. () ปวช/ปวส/อนุปริญญา

4. () ปริญญาตรี

5. () สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. () นักเรียน/นักศึกษา

2. () รับราชการ

3. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. () ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. () พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

6. () แม่บ้าน

7. () เกษตรกรรม

8. () รับจ้างทั่วไป

9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

1. () ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. () 10,000 – 20,000 บาท

3. () 20,001 – 30,000 บาท

4. () 30,001 – 40,000 บาท

5. () 40,001 – 50,000 บาท

6. () 50,001 – 60,000 บาท

7. () 60,001 – 70,000 บาท

8. () 70,000 บาทขึ้นไป

7. เชื้อชาติ

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| 1. () ไทย | 2. () จีน |
| 3. () ชองกง | 4. () เยอรมัน |
| 5. () ไต้หวัน | 6. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

8. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาเที่ยวชายหาดพัทยา

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. () เพื่อพักผ่อน/เที่ยว | 2. () เยี่ยมญาติ/เพื่อน |
| 3. () ติดต่อธุรกิจ | 4. () ประชุม/สัมมนา |
| 5. () การศึกษา/การกีฬา | 6. () เป็นทางผ่านในการเดินทาง |
| 7. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

9. ในการมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยาส่วนใหญ่ท่านมักจะมาในช่วงใด

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. () วันธรรมดา | 2. () วันหยุดสุดสัปดาห์ |
| 3. () วันหยุดตามเทศกาล | 4. () วันหยุดพักร้อน |
| 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. ในการเดินทางมาครั้งนี้ท่านมากับใคร

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. () คนเดียว (ข้ามไปตอบข้อ 12) | 2. () เพื่อน |
| 3. () ครอบครัว/ญาติ | 4. () บริษัทนำเที่ยว |
| 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ในการเดินทางมาครั้งนี้ท่านมากี่คน

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. () 2-4 คน | 2. () 5-7 คน |
| 3. () 8-10 คน | 4. () 10 คนขึ้นไป |

12. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาดพัทยาครั้งนี้

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. () รถส่วนตัว | 2. () รถโดยสารประจำทาง |
| 3. () รถเหมา/รถเช่า | 4. () รถนำเที่ยว |
| 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

13. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด

1. () เดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว

2. () เดินทางด้วยตนเอง/ติดต่อโดยตรง

3. () กระทำทั้ง 2 อย่าง

14. ในการมาเที่ยวครั้งนี้ ท่านพักค้างคืนหรือไม่

1. () ค้าง

2. () ไม่ค้าง (ข้ามไปตอบข้อ 17)

15. ท่านพักค้างคืนที่ใด

1. () โรงแรม

2. () เกสต์เฮ้าส์

3. () บังกะโล / รีสอร์ท

4. () บ้านญาติ/เพื่อน

5. () บ้านรับรองฯ

6. () คอนโด

7. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

16. ระยะเวลาที่พักค้างคืน

1. () 1-2 คืน

2. () 3-4 คืน

3. () 5-6 คืน

4. () 1 สัปดาห์

5. () 2 สัปดาห์

6. () 3 สัปดาห์

7. () 1 เดือน

8. () 1 เดือนขึ้นไป

17. ในการมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา ค่าใช้จ่ายที่ท่านใช้ต่อครั้งของการมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนประมาณเท่าใด

1. () ต่ำกว่า 1,500 บาท

2. () 1,500 – 3,000 บาท

3. () 3,001 – 4,500 บาท

4. () 4,501 – 6,000 บาท

5. () 6,001 – 7,500 บาท

6. () 7,501 – 9,000 บาท

7. () 9,001 – 10,000 บาท

8. () 10,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยาในครั้งนี้
 คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
18. เส้นทางที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดมีความสะดวกสบาย					
19. รวดชาอาหารที่ขายบริเวณชายหาดมีความอร่อย					
20. อาหารที่ขายบริเวณชายหาดมีความสะอาด					
21. สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสะอาด					
22. สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ					
23. เป็นศูนย์รวมกีฬาทางน้ำ					
24. ความมีชื่อเสียงของชายหาด					
25. ความสะดวกสบายของที่พักร เช่น มีจำนวนเพียงพอ					
26. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ เช่น ค่ารถ เป็นต้น					
27. ความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก					
28. ความเหมาะสมของราคาอาหารบริเวณชายหาด					
29. เป็นสถานที่ที่สะดวกที่สามารถเดินทางมาได้ด้วยตนเอง เช่น ขับรถมา หรือนั่งรถโดยสารมา เป็นต้น					

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
30. รายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว					
31. มีการลดราคาค่าที่พักเพื่อเป็นการโปรโมทสถานที่ที่เที่ยว					
32. มีการใช้คะแนนแลกสำหรับการท่องเที่ยว เช่น ใช้คะแนนสะสมของบัตรต่าง ๆ เป็นคะแนนแลกเพื่อมาเที่ยว เป็นต้น					
33. โฆษณาทางโทรทัศน์มีส่วนกระตุ้นความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวชายหาดในครั้งนี					
34. สปอร์ตโฆษณาทางวิทยุมีส่วนกระตุ้นความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวชายหาด					
35. แผ่นป้ายโฆษณาจากสถานที่ต่าง ๆ มีส่วนช่วยกระตุ้นความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวชายหาด					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ท่านประสบในการเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้

36. ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา

.....

.....

.....

.....

%%%% ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้ %%%%



Graduate School of Commerce Burapha University

Questionnaire

Study of Behaviors of Thai and Foreign Tourists in Pattaya

Forward

This survey is part of my thesis research for the MBA program at Burapha University. I would like to ask for your cooperation and your valuable time to complete this questionnaire. Your responses will be kept confidential and the data will be presented as part of a single project. Thank you very much.

Researcher

Jutharat Nitinai

44751940

This questionnaire is divided into 4 parts.

Part 1 General Information

Part 2 Tourists' Behaviors

Part 3 Marketing factors affecting your decision to visit Pattaya

Part 4 Problems Experienced by Tourists in Pattaya

Questionnaire

Study of Behaviors of Thai and Foreign Tourists in Pattaya

Part 1 General Information

Instructions: Please check ☒ the brackets which apply

1. Gender

1. () Male

2. () Female

2. Age

1. () Under 20 years old

2. () 20-29 years old

3. () 30-39 years old

4. () 40-49 years old

5. () 50-59 years old

6. () 60 years old or higher

3. Marital Status

1. () Single

2. () Married

3. () Widow

4. () Divorced

4. Highest Education

1. () Primary Education

2. () Secondary Education

3. () Post Secondary Certificate / Diploma

4. () Undergraduate Degree

5. () Graduate Degree

5. Occupation

1. () Student

2. () Government Officer

3. () State Enterprise Officer

4. () Private Business

5. () Corporate Employee

6. () Housewife

7. () Agriculture

8. () Unskilled Laborer

9. () Other (Please indicate).....

6. Monthly Income

1. () 246.90 US \$ or lower

2. () 246.91 – 493.83 US \$

3. () 493.84 – 740.74 US \$

4. () 740.75 US \$ - 987.65 US \$

5. () 987.66 – 1,234.57 US \$

6. () 1,234.58 – 1,481.48 US \$

7. () 1,481.49 – 1,728.40 US \$

8. () 1,728.41 US \$ or higher

7. Nationality

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 1. () Thai | 2. () Chinese |
| 3. () Hong Kong | 4. () German |
| 5. () Taiwanese | 6. () Other (Please indicate)..... |

Part 2 Tourists' Behavior

Instructions: Please check ✓ the brackets which apply

8. Main Reason for visit Pattaya

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. () Recreation/Traveling | 2. () Visit friends/relatives |
| 3. () Business | 4. () Meeting/Seminar |
| 5. () Education/Sports | 6. () Passing through |
| 7. () Other (Please indicate)..... | |

9. Days of Visit

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| 1. () Weekdays | 2. () Weekends |
| 3. () National Holidays | 4. () Summer Holidays |
| 5. () Other (Please indicate)..... | |

10. Who is/are your companion(s)?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. () Traveling alone (Go to No.12) | 2. () Friend(s) |
| 3. () Family Member(s)/Relative(s) | 4. () Group Tour Members |
| 5. () Other (Please indicate)..... | |

11. How many companions are you traveling with?

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. () 2-4 | 2. () 5-7 |
| 3. () 8-10 | 4. () 11 or more |

12. Transportation

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. () Car | 2. () Bus |
| 3. () Chartered / Rented Vehicle | 4. () Group Tour Coach |
| 5. () Other (Please indicate)..... | |

13. Type of Vacation

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. () All-inclusive Package | 2. () Self Organized Vacation |
| 3. () Both | |

14. Do you stay overnight in Pattaya?

1. () Yes

2. () No (Go to No.17)

15. Accommodation

1. () Hotel

2. () Guest House

3. () Bungalow / Resort

4. () Homes of Friends or Relatives

5. () Government Residence

6. () Condo

7. () Other (Please indicate).....

16. Length of Stay

1. () 1-2 days

2. () 3-5 days

3. () 6-8 days

4. () 1 week

5. () 2 weeks

6. () 3 weeks

7. () 1 month

8. () More than 1 month

17. How much did you/do you spend in Pattaya?

1. () under 37.04 US \$

2. () 37.04 – 74.07 US \$

3. () 74.08 – 111.11 US \$

4. () 111.11 – 148.15 US \$

5. () 148.15 – 185.19 US \$

6. () 185.20 – 222.22 US \$

7. () 222.23 – 246.91 US \$

7. () Over 246.91 US \$

Part 3 Marketing factors affecting your decision to visit Pattaya

Instructions: Please check ✓ the brackets which apply

Marketing Factors	Excellent	Good	Average	Fair	Weak
18. Availability of local transportation					
19. Tastiness of food					
20. Cleanliness of food					
21. Tidiness of the beaches					
22. Scenery of the beaches					
23. Water sports					
24. Beaches ' s Repertation					
25. Availability of accommodation					
26. Affordability of travel					
27. Affordability of accommodation					
28. Affordability of food					
29. Variety of local transportation					
30. Attractive itinerary					
31. Discounted accommodation price					
32. Sales promotion through award packages to attract tourists					
33. TV commercial influenced your decisions to visit Pattaya.					
34. Radio Advertisement influenced your decisions to visit Pattaya.					
35. Print media influenced your decisions to visit Pattaya.					

Part 4 Problems Experienced by Tourists in Pattaya

36. Describe your problems in Pattaya

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you very much –

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Frequencies

Statistics

	ชาย	หญิง
N Valid	314	314
Missing	0	0

Frequency Table

ชาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	151	48.1	48.1	48.1
Valid หญิง	163	51.9	51.9	100.0
Total	314	100.0	100.0	

หญิง

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10-19 ปี	32	10.2	10.2	10.2
Valid 20-29 ปี	98	31.2	31.2	41.4
Valid 30-39 ปี	77	24.5	24.5	65.9
Valid 40-49 ปี	58	18.5	18.5	84.4
Valid 50-59 ปี	42	13.4	13.4	97.8
Valid 60 ปีขึ้นไป	7	2.2	2.2	100.0
Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		สถานภาพ	ระดับการศึกษา
N	Valid	314	314
	Missing	0	0

Frequency Table

สถานภาพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	154	49.0	49.0	49.0
	สมรส	143	45.5	45.5	94.6
	หม้าย	13	4.1	4.1	98.7
	หย่าร้าง	4	1.3	1.3	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ประถมศึกษา	19	6.1	6.1	6.1
	มัธยมศึกษา	78	24.8	24.8	30.9
	ปวช/ปวศ/อนุปริญญาตรี	47	15.0	15.0	45.9
	ปริญญาตรี	104	33.1	33.1	79.0
	สูงกว่าปริญญาตรี	66	21.0	21.0	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		อาชีพ	รายได้ต่อเดือน
N	Valid	314	314
	Missing	0	0

Frequency Table

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน/นักศึกษา	67	21.3	21.3	21.3
	รับราชการ	22	7.0	7.0	28.3
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	3.2	3.2	31.5
	ธุรกิจส่วนตัว	74	23.6	23.6	55.1
	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	84	26.8	26.8	81.8
	แม่บ้าน	32	10.2	10.2	92.0
	เกษตรกรรวม	8	2.5	2.5	94.6
	รับจ้างทั่วไป	17	5.4	5.4	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

รายได้ต่อเดือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000 บาท	86	27.4	27.4	27.4
	10,000 - 20,000 บาท	79	25.2	25.2	52.5
	20,001 - 30,000 บาท	6	1.9	1.9	54.5
	30,001 - 40,000 บาท	30	9.6	9.6	64.0
	40,001 - 50,000 บาท	31	9.9	9.9	73.9
	50,000 - 60,000 บาท	36	11.5	11.5	85.4
	60,001 - 70,000 บาท	27	8.6	8.6	93.9
	70,000 บาทขึ้นไป	19	6.1	6.1	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		เชื้อชาติ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว	ส่วนใหญ่มานักท่องเที่ยว
N	Valid	314	314	314
	Missing	0	0	0

Frequency Table

เชื้อชาติ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไทย	172	54.8	54.8	54.8
	ต่างชาติ	142	45.2	45.2	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	261	83.1	83.1	83.1
	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	27	8.6	8.6	91.7
	ติดต่อธุรกิจ	14	4.5	4.5	96.2
	ประชุม/สัมมนา	7	2.2	2.2	98.4
	การศึกษา/การกีฬา	2	.6	.6	99.0
	เป็นทางผ่าน	3	1.0	1.0	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ส่วนใหญ่มานักท่องเที่ยวหาช่วงเวลาใด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	วันธรรมดา	21	6.7	6.7	6.7
	วันหยุดสุดสัปดาห์	147	46.8	46.8	53.5
	วันหยุดตามเทศกาล	37	11.8	11.8	65.3
	วันหยุดพักผ่อน	109	34.7	34.7	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน
N	Valid	314	314
	Missing	0	0

Frequency Table

ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คนเดียว	28	8.9	8.9	8.9
	เพื่อน	140	44.6	44.6	53.5
	ครอบครัว/ญาติ	133	42.4	42.4	95.9
	บริษัทนำเที่ยว	12	3.8	3.8	99.7
	อื่นๆ	1	.3	.3	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คนเดียว	24	7.6	7.6	7.6
	2-4 คน	143	45.5	45.5	53.2
	5-7คน	95	30.3	30.3	83.4
	8-10 คน	25	8.0	8.0	91.4
	10 คนขึ้นไป	26	8.3	8.3	99.7
	8	1	.3	.3	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาทำงาน	ท่านเดินทางมาทำงานด้วยวิธีใด
N	Valid	314	314
	Missing	0	0

Frequency Table

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาทำงาน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	รถส่วนตัว	152	48.4	48.4	48.4
	รถโดยสารประจำทาง	45	14.3	14.3	62.7
	รถเหมารวดเช่า	75	23.9	23.9	86.6
	รถนำเที่ยว	42	13.4	13.4	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ท่านเดินทางมาทำงานด้วยวิธีใด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เดินทางโดยค่านับบริษัทเที่ยว	43	13.7	13.7	13.7
	เดินทางด้วยตนเอง	251	79.9	79.9	93.6
	กระทำทั้ง 2 อย่าง	20	6.4	6.4	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

ในการนับที่ขั้วครั้งนี้ค้างหรือไม่

N	Valid	314
	Missing	0

ในการนับที่ขั้วครั้งนี้ค้างหรือไม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ค้าง	192	61.1	61.1	61.1
	ไม่ค้าง	122	38.9	38.9	100.0
Total		314	100.0	100.0	

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Frequencies

Statistics

		ท่านพักค้างคืนที่ใด	ระยะเวลาที่พักค้างคืน
N	Valid	314	314
	Missing	0	0

Frequency Table

ท่านพักค้างคืนที่ใด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ตอบ	122	38.9	38.9	38.9
	โรงแรม	83	26.4	26.4	65.3
	เกสท์เฮ้าส์	33	10.5	10.5	75.8
	บังกะโล/รีสอร์ท	42	13.4	13.4	89.2
	บ้านญาติ/เพื่อน	28	8.9	8.9	98.1
	บ้านรับรองฯ	1	.3	3	98.4
	คอนโด	5	1.6	1.6	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ระยะเวลาที่พักค้างคืน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ตอบ	122	38.9	38.9	38.9
	1-2 คืน	83	26.4	26.4	65.3
	3-4 คืน	32	10.2	10.2	75.5
	5-6 คืน	28	8.9	8.9	84.4
	1 สัปดาห์	31	9.9	9.9	94.3
	2 สัปดาห์	13	4.1	4.1	98.4
	3 สัปดาห์	2	.6	.6	99.0
	1 เดือนขึ้นไป	3	1.0	1.0	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

ค่าใช้จ่ายต่อครั้งของมาเที่ยวครั้งนี้

N	Valid	314
	Missing	0

ค่าใช้จ่ายต่อครั้งของมาเที่ยวครั้งนี้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 1,500	34	10.8	10.8	10.8
	1,500 - 3,000	80	25.5	25.5	36.3
	3,001 - 4,500	42	13.4	13.4	49.7
	4,501 - 6,000	42	13.4	13.4	63.1
	6,001 - 7,500	44	14.0	14.0	77.1
	7,501 - 9,000	21	6.7	6.7	83.8
	9,001 - 10,000	48	15.3	15.3	99.0
	10,000 บาทขึ้นไป	3	1.0	1.0	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		เส้นทางที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดมีความสะดวกสบาย	ราคาอาหารที่ชายบริเวณชายหาดมีความอร่อย
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.84	3.51
Std. Deviation		.662	.784

Frequency Table

เส้นทางที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดมีความสะดวกสบาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.3	1.3	1.3
	ปานกลาง	85	27.1	27.1	28.3
	มาก	181	57.6	57.6	86.0
	มากที่สุด	44	14.0	14.0	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ราคาอาหารที่ชายบริเวณชายหาดมีความอร่อย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	1.0	1.0	1.0
	น้อย	17	5.4	5.4	6.4
	ปานกลาง	143	45.5	45.5	51.9
	มาก	120	38.2	38.2	90.1
	มากที่สุด	31	9.9	9.9	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		อาหารที่ขายบริเวณช ยหาคมีความสะอาด	สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ ชยหาคมีความสะอาด
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.26	3.22
Std. Deviation		.815	.768

Frequency Table

อาหารที่ขายบริเวณชยหาคมีความสะอาด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	.6
	น้อย	48	15.3	15.3	15.9
	ปานกลาง	151	48.1	48.1	64.0
	มาก	93	29.6	29.6	93.6
	มากที่สุด	20	6.4	6.4	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชยหาคมีความสะอาด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	.6
	น้อย	43	13.7	13.7	14.3
	ปานกลาง	168	53.5	53.5	67.8
	มาก	85	27.1	27.1	94.9
	มากที่สุด	16	5.1	5.1	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ	เป็นศูนย์กีฬาทางน้ำ
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.45	3.57
Std. Deviation		.770	.870

Frequency Table

สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	6
	น้อย	19	6.1	6.1	6.7
	ปานกลาง	159	50.6	50.6	57.3
	มาก	105	33.4	33.4	90.8
	มากที่สุด	29	9.2	9.2	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

เป็นศูนย์กีฬาทางน้ำ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.3	1.3	1.3
	น้อย	34	10.8	10.8	12.1
	ปานกลาง	88	28.0	28.0	40.1
	มาก	154	49.0	49.0	89.2
	มากที่สุด	34	10.8	10.8	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		ความเป็นข้อเสียง ของชายหาด	ความสะควสบา ยของที่พัก
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.91	3.67
Std. Deviation		.689	.687

Frequency Table

ความเป็นข้อเสียงของชายหาด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	7	2.2	2.2	2.5
	ปานกลาง	62	19.7	19.7	22.3
	มาก	192	61.1	61.1	83.4
	มากที่สุด	52	16.6	16.6	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ความสะควสบายของที่พัก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	12	3.8	3.8	3.8
	ปานกลาง	107	34.1	34.1	37.9
	มาก	168	53.5	53.5	91.4
	มากที่สุด	27	8.6	8.6	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics				
		ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มาท่องเที่ยวครั้งนี้	ความเหมาะสมของ ราคาค่าที่พัก	ความเหมาะสมของราคา อาหารบริเวณชายหาด
N	Valid	314	314	314
	Missing	0	0	0
Mean		3.53	3.39	3.32
Std. Deviation		.625	.690	.742

Frequency Table

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	7	2.2	2.2	2.2
	ปานกลาง	149	47.5	47.5	49.7
	มาก	143	45.5	45.5	95.2
	มากที่สุด	15	4.8	4.8	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	18	5.7	5.7	6.1
	ปานกลาง	167	53.2	53.2	59.2
	มาก	112	35.7	35.7	94.9
	มากที่สุด	16	5.1	5.1	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

ความเหมาะสมของราคาอาหารบริเวณชายหาด					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	37	11.8	11.8	12.1
	ปานกลาง	148	47.1	47.1	59.2
	มาก	116	36.9	36.9	96.2
	มากที่สุด	12	3.8	3.8	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics			
		เป็นสถานที่ที่สะดวกที่สามารถเดินทางมาได้ด้วยตนเอง	รายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.72	3.11
Std. Deviation		.730	.821

Frequency Table

เป็นสถานที่ที่สะดวกที่สามารถเดินทางมาได้ด้วยตนเอง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	15	4.8	4.8	5.1
	ปานกลาง	88	28.0	28.0	33.1
	มาก	176	56.1	56.1	89.2
	มากที่สุด	34	10.8	10.8	100.0
Total		314	100.0	100.0	

รายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	2.2	2.2	2.2
	น้อย	62	19.7	19.7	22.0
	ปานกลาง	141	44.9	44.9	66.9
	มาก	97	30.9	30.9	97.8
	มากที่สุด	7	2.2	2.2	100.0
Total		314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		มีการตรวจค่าที่ผิดปกติเป็นการไปโรค	มีการใช้คะแนนแยกสำหรับการท่องเที่ยว
N	Valid	314	314
	Missing	0	0
Mean		3.20	3.03
Std. Deviation		.826	.928

Frequency Table

มีการตรวจค่าที่ผิดปกติเป็นการไปโรค

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.6	1.6	1.6
	น้อย	59	18.8	18.8	20.4
	ปานกลาง	127	40.4	40.4	60.8
	มาก	115	36.6	36.6	97.5
	มากที่สุด	8	2.5	2.5	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

มีการใช้คะแนนแยกสำหรับการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	17	5.4	5.4	5.4
	น้อย	73	23.2	23.2	28.7
	ปานกลาง	116	36.9	36.9	65.6
	มาก	101	32.2	32.2	97.8
	มากที่สุด	7	2.2	2.2	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		โฆษณาทางทีวีมีส่วนกระตุ้นความสนใจ	สปรอร์คโฆษณาทางวิทยุมีส่วนกระตุ้นความสนใจ	แผ่นป้ายโฆษณาจากสถานที่ต่างๆมีส่วนช่วยกระตุ้นความสนใจ
N	Valid	314	314	314
	Missing	0	0	0
Mean		3.05	2.92	2.97
Std. Deviation		1.007	1.008	.991

Frequency Table

โฆษณาทางทีวีมีส่วนกระตุ้นความสนใจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	12	3.8	3.8	3.8
	น้อย	87	27.7	27.7	31.5
	ปานกลาง	116	36.9	36.9	68.5
	มาก	71	22.6	22.6	91.1
	มากที่สุด	28	8.9	8.9	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

สปรอร์คโฆษณาทางวิทยุมีส่วนกระตุ้นความสนใจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	10	3.2	3.2	3.2
	น้อย	116	36.9	36.9	40.1
	ปานกลาง	105	33.4	33.4	73.6
	มาก	56	17.8	17.8	91.4
	มากที่สุด	27	8.6	8.6	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

แผนป้าอโรษณาจากถานที่ต่างๆ มีส่วนช่วยกระตุ้นความสนใจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.9	1.9	1.9
	น้อย	112	35.7	35.7	37.6
	ปานกลาง	111	35.4	35.4	72.9
	มาก	56	17.8	17.8	90.8
	มากที่สุด	29	9.2	9.2	100.0
	Total	314	100.0	100.0	

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อายุ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
สถานภาพ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
ระดับการศึกษา * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อาชีพ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
รายได้ต่อเดือน * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
เชื้อชาติ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%

Crosstab

		วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
		เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
เพศ ชาย	Count	124	12	9	4	0	2	151
	% within เพศ	82.1%	7.9%	6.0%	2.6%	.0%	1.3%	100.0%
หญิง	Count	138	15	5	3	2	0	163
	% within เพศ	84.7%	9.2%	3.1%	1.8%	1.2%	.0%	100.0%
Total		Count	262	27	14	7	2	314
		% within เพศ	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	100.0%

เพศ * วัดอุประสงค์ของการมาเที่ยว

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.917 ^a	5	.314
Likelihood Ratio	7.471	5	.188
Linear-by-Linear Association	.923	1	.337
N of Valid Cases	314		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

อายุ * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

		วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
		เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยือนญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	28	3	0	0	0	32
		% within 010	87.5%	9.4%	.0%	.0%	.0%	100.0%
	20-29 ปี	Count	81	11	3	1	2	98
		% within 010	82.7%	11.2%	3.1%	1.0%	2.0%	100.0%
	30-39 ปี	Count	63	6	4	4	0	77
		% within 010	81.8%	7.8%	5.2%	5.2%	.0%	100.0%
	40-49 ปี	Count	47	3	6	1	0	58
		% within 010	81.0%	5.2%	10.3%	1.7%	.0%	100.0%
	50-59 ปี	Count	37	3	1	1	0	42
		% within 010	88.1%	7.1%	2.4%	2.4%	.0%	100.0%
	60 ปีขึ้นไป	Count	6	1	0	0	0	7
		% within 010	85.7%	14.3%	.0%	.0%	.0%	100.0%
Total		Count	262	27	14	7	2	314
		% within 010	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.090 ^a	25	.514
Likelihood Ratio	24.762	25	.476
Linear-by-Linear Association	.016	1	.899
N of Valid Cases	314		

a. 28 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

สถานภาพ * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

		วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
		เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
สถานภาพ	โสด	Count	129	15	5	2	2	154
		% within สถานภาพ	83.8%	9.7%	3.2%	1.3%	1.3%	100.0%
	สมรส	Count	122	9	7	4	0	143
		% within สถานภาพ	85.3%	6.3%	4.9%	2.8%	.0%	100.0%
	หม้าย	Count	9	2	1	1	0	13
		% within สถานภาพ	69.2%	15.4%	7.7%	7.7%	.0%	100.0%
	หย่าร้าง	Count	2	1	1	0	0	4
		% within สถานภาพ	50.0%	25.0%	25.0%	.0%	.0%	100.0%
Total		Count	262	27	14	7	2	314
		% within สถานภาพ	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.466 ^a	15	.566
Likelihood Ratio	11.488	15	.717
Linear-by-Linear Association	.961	1	.327
N of Valid Cases	314		

a. 17 cells (70.8%) have expected count less than 5. The minimum expected cc

ระดับการศึกษา * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

		วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
		พักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	Count	18	0	1	0	0	19
		% within ระดับการศึกษา	94.7%	.0%	5.3%	.0%	.0%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	71	5	0	1	0	78
		% within ระดับการศึกษา	91.0%	6.4%	.0%	1.3%	.0%	100.0%
	ปวช/ปวส/อนุปริญญา	Count	38	6	1	1	0	47
		% within ระดับการศึกษา	80.9%	12.8%	2.1%	2.1%	.0%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	85	12	3	2	2	104
		% within ระดับการศึกษา	81.7%	11.5%	2.9%	1.9%	1.9%	100.0%
	สูงกว่าปริญญาตรี	Count	50	4	9	3	0	66
		% within ระดับการศึกษา	75.8%	6.1%	13.6%	4.5%	.0%	100.0%
Total		Count	262	27	14	7	2	314
		% within ระดับการศึกษา	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	symp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.815 ^a	20	.035
Likelihood Ratio	34.498	20	.023
Linear-by-Linear Association	5.550	1	.018
N of Valid Cases	314		

a. 22 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.12.

อาชีพ * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

			วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
			พักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	54	10	0	0	2	1	67
		% within อาชีพ	80.6%	14.9%	.0%	.0%	3.0%	1.5%	100.0%
	รับราชการ	Count	14	4	3	1	0	0	22
		% within อาชีพ	63.6%	18.2%	13.6%	4.5%	.0%	.0%	100.0%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	0	0	2	0	0	10
		% within อาชีพ	80.0%	.0%	.0%	20.0%	.0%	.0%	100.0%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	56	7	8	2	0	1	74
		% within อาชีพ	75.7%	9.5%	10.8%	2.7%	.0%	1.4%	100.0%
	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	Count	77	3	3	2	0	0	85
		% within อาชีพ	90.6%	3.5%	3.5%	2.4%	.0%	.0%	100.0%
	แม่บ้าน	Count	31	1	0	0	0	0	32
		% within อาชีพ	96.9%	3.1%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
	เกษตรกร	Count	5	2	0	0	0	0	7
		% within อาชีพ	71.4%	28.6%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
	รับจ้างทั่วไป	Count	17	0	0	0	0	0	17
		% within อาชีพ	100.0%	.0%	.0%	.0%	0%	.0%	100.0%
Total		Count	262	27	14	7	2	2	314
		% within วัตถุประสงค์	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	ymp. Sig. (2-side)
Pearson Chi-Square	62.600 ^a	35	.003
Likelihood Ratio	59.417	35	.006
Linear-by-Linear Association	6.671	1	.010
N of Valid Cases	314		

a. 37 cells (77.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

รายได้ต่อเดือน * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

		วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
		พักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	Count	73	9	0	2	1	1	86
	% within รายได้ต่อเดือน	84.9%	10.5%	.0%	2.3%	1.2%	1.2%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	Count	69	7	1	0	1	1	79
	% within รายได้ต่อเดือน	87.3%	8.9%	1.3%	.0%	1.3%	1.3%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	Count	4	1	0	1	0	0	6
	% within รายได้ต่อเดือน	66.7%	16.7%	.0%	16.7%	.0%	.0%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	Count	25	1	3	1	0	0	30
	% within รายได้ต่อเดือน	83.3%	3.3%	10.0%	3.3%	.0%	.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	Count	25	3	2	1	0	0	31
	% within รายได้ต่อเดือน	80.6%	9.7%	6.5%	3.2%	.0%	.0%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	Count	29	4	3	0	0	0	36
	% within รายได้ต่อเดือน	80.6%	11.1%	8.3%	.0%	.0%	.0%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	Count	20	2	4	1	0	0	27
	% within รายได้ต่อเดือน	74.1%	7.4%	14.8%	3.7%	.0%	.0%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	Count	17	0	1	1	0	0	19
	% within รายได้ต่อเดือน	89.5%	.0%	5.3%	5.3%	.0%	.0%	100.0%
Total	Count	262	27	14	7	2	2	314
	% within รายได้ต่อเดือน	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	symp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	33.698 ^a	35	.531
Likelihood Ratio	37.491	35	.356
Linear-by-Linear Assoc	.587	1	.444
N of Valid Cases	314		

a. 38 cells (79.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

เชื้อชาติ * วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว

Crosstab

			วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						Total
			เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
เชื้อชาติ ไทย	Count		146	17	3	4	0	2	172
	% within เชื้อชาติ		84.9%	9.9%	1.7%	2.3%	.0%	1.2%	100.0%
ต่างชาติ	Count		116	10	11	3	2	0	142
	% within เชื้อชาติ		81.7%	7.0%	7.7%	2.1%	1.4%	.0%	100.0%
Total	Count		262	27	14	7	2	2	314
	% within เชื้อชาติ		83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	symp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.200 ^a	5	.048
Likelihood Ratio	12.956	5	.024
Linear-by-Linear Assoc	.848	1	.357
N of Valid Cases	314		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อายุ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
สถานภาพ *						
ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
ระดับการศึกษา *						
ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อาชีพ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
รายได้ต่อเดือน *						
ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
เชื้อชาติ *						
ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%

เพศ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
เพศ	ชาย	Count	12	61	23	55	151
		% within เพศ	7.9%	40.4%	15.2%	36.4%	100.0%
	หญิง	Count	9	86	14	54	163
		% within เพศ	5.5%	52.8%	8.6%	33.1%	100.0%
Total		Count	21	147	37	109	314
		% within เพศ	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	symp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.429 ^a	3	.092
Likelihood Ratio	6.464	3	.091
Linear-by-Linear Association	.897	1	.344
N of Valid Cases	314		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

อายุ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	3	17	4	8	32
		% within อายุ	9.4%	53.1%	12.5%	25.0%	100.0%
	20-29 ปี	Count	6	58	13	21	98
		% within อายุ	6.1%	59.2%	13.3%	21.4%	100.0%
	30-39 ปี	Count	3	36	14	24	77
		% within อายุ	3.9%	46.8%	18.2%	31.2%	100.0%
	40-49 ปี	Count	7	26	2	23	58
		% within อายุ	12.1%	44.8%	3.4%	39.7%	100.0%
	50-59 ปี	Count	2	8	4	28	42
		% within อายุ	4.8%	19.0%	9.5%	66.7%	100.0%
	60 ปีขึ้นไป	Count	0	2	0	5	7
		% within อายุ	.0%	28.6%	.0%	71.4%	100.0%
Total		Count	21	147	109	314	
		% within อายุ	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	44.349 ^a	15	.000
Likelihood Ratio	45.687	15	.000
Linear-by-Linear Association	20.274	1	.000
N of Valid Cases	314		

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

สถานภาพ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดคนเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
สถานภาพ	โสด	Count	12	77	14	51	154
		% within สถานภาพ	7.8%	50.0%	9.1%	33.1%	100.0%
	สมรส	Count	7	65	18	53	143
		% within สถานภาพ	4.9%	45.5%	12.6%	37.1%	100.0%
	หม้าย	Count	2	4	3	4	13
		% within สถานภาพ	15.4%	30.8%	23.1%	30.8%	100.0%
	หย่าร้าง	Count	0	1	2	1	4
		% within สถานภาพ	.0%	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
	Total	Count	21	147	37	109	314
		% within สถานภาพ	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.116 ^a	9	.207
Likelihood Ratio	9.764	9	.370
Linear-by-Linear Association	1.135	1	.287
N of Valid Cases	314		

a. 7 cells (43.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

ระดับการศึกษา * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

		ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
		วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
ระดับการศึกษา ประถมศึกษา	Count	2	8	2	7	19
	% within ระดับการศึกษา	10.5%	42.1%	10.5%	36.8%	100.0%
มัธยมศึกษา	Count	5	29	9	35	78
	% within ระดับการศึกษา	6.4%	37.2%	11.5%	44.9%	100.0%
ปวช/ปวส/อนุปริญญา	Count	1	36	7	3	47
	% within ระดับการศึกษา	2.1%	76.6%	14.9%	6.4%	100.0%
ปริญญาตรี	Count	5	68	13	18	104
	% within ระดับการศึกษา	4.8%	65.4%	12.5%	17.3%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	Count	8	6	6	46	66
	% within ระดับการศึกษา	12.1%	9.1%	9.1%	69.7%	100.0%
Total	Count	21	147	37	109	314
	% within ระดับการศึกษา	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	90.039 ^a	12	.000
Likelihood Ratio	100.050	12	.000
Linear-by-Linear Association	2.182	1	.140
N of Valid Cases	314		

a. 4 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.27.

อาชีพ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	5	39	5	18	67
		% within อาชีพ	7.5%	58.2%	7.5%	26.9%	100.0%
	รับราชการ	Count	3	9	5	5	22
		% within อาชีพ	13.6%	40.9%	22.7%	22.7%	100.0%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	8	1	1	10
		% within อาชีพ	.0%	80.0%	10.0%	10.0%	100.0%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	9	26	11	28	74
		% within อาชีพ	12.2%	35.1%	14.9%	37.8%	100.0%
	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	Count	1	39	10	35	85
		% within อาชีพ	1.2%	45.9%	11.8%	41.2%	100.0%
	แม่บ้าน	Count	1	8	2	21	32
		% within อาชีพ	3.1%	25.0%	6.3%	65.6%	100.0%
	เกษตรกรรวม	Count	0	5	1	1	7
		% within อาชีพ	.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
	รับจ้างทั่วไป	Count	2	13	2	0	17
		% within อาชีพ	11.8%	76.5%	11.8%	.0%	100.0%
Total	Count	21	147	37	109	314	
	% within อาชีพ	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.553 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	57.377	21	.000
Linear-by-Linear Association	2.095	1	.148
N of Valid Cases	314		

a. 16 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

รายได้ต่อเดือน * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	Count	6	58	12	10	86
		% within รายได้ต่อเดือน	7.0%	67.4%	14.0%	11.6%	100.0%
	10,000 - 20,000 บาท	Count	5	56	15	3	79
		% within รายได้ต่อเดือน	6.3%	70.9%	19.0%	3.8%	100.0%
	20,001 - 30,000 บาท	Count	0	2	0	4	6
		% within รายได้ต่อเดือน	.0%	33.3%	.0%	66.7%	100.0%
	30,001 - 40,000 บาท	Count	2	12	1	15	30
		% within รายได้ต่อเดือน	6.7%	40.0%	3.3%	50.0%	100.0%
	40,001 - 50,000 บาท	Count	2	3	4	22	31
		% within รายได้ต่อเดือน	6.5%	9.7%	12.9%	71.0%	100.0%
	50,000 - 60,000 บาท	Count	3	5	2	26	36
		% within รายได้ต่อเดือน	8.3%	13.9%	5.6%	72.2%	100.0%
	60,001 - 70,000 บาท	Count	3	6	3	15	27
		% within รายได้ต่อเดือน	11.1%	22.2%	11.1%	55.6%	100.0%
	70,000 บาทขึ้นไป	Count	0	5	0	14	19
		% within รายได้ต่อเดือน	.0%	26.3%	.0%	73.7%	100.0%
Total	Count	21	147	37	109	314	
	% within รายได้ต่อเดือน	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	129.997 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	150.500	21	.000
Linear-by-Linear Association	70.248	1	.000
N of Valid Cases	314		

a. 14 cells (43.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

เชื้อชาติ * ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด

Crosstab

			ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				Total
			วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันหยุดตามเทศกาล	วันหยุดพักผ่อน	
เชื้อชาติ	ไทย	Count	12	126	26	8	172
		% within เชื้อชาติ	7.0%	73.3%	15.1%	4.7%	100.0%
	ต่างชาติ	Count	9	21	11	101	142
		% within เชื้อชาติ	6.3%	14.8%	7.7%	71.1%	100.0%
Total	Count	21	147	37	109	314	
	% within เชื้อชาติ	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	159.447 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	180.948	3	.000
Linear-by-Linear Association	121.355	1	.000
N of Valid Cases	314		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.50.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อายุ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
สถานภาพ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
ระดับการศึกษา * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อาชีพ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
เชื้อชาติ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%

เพศ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					Total
			คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/นายจ้าง	อื่นๆ	
เพศ	ชาย	Count	23	67	55	6	0	151
		% within เพศ	15.2%	44.4%	36.4%	4.0%	.0%	100.0%
	หญิง	Count	5	73	78	6	1	163
		% within เพศ	3.1%	44.8%	47.9%	3.7%	.6%	100.0%
Total		Count	28	140	133	12	1	314
		% within เพศ	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.371 ^a	4	.003
Likelihood Ratio	17.722	4	.001
Linear-by-Linear Association	9.322	1	.002
N of Valid Cases	314		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected cou

อายุ * ในการเดินทางครั้งนี้ทำมากับใคร

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้ทำมากับใคร					Total
			คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัวญาติ	บริษัท/หน่วยงาน	อื่นๆ	
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	0	17	15	0	0	32
		% within อายุ	.0%	53.1%	46.9%	.0%	.0%	100.0%
	20-29 ปี	Count	2	62	31	2	1	98
		% within อายุ	2.0%	63.3%	31.6%	2.0%	1.0%	100.0%
	30-39 ปี	Count	10	35	29	3	0	77
		% within อายุ	13.0%	45.5%	37.7%	3.9%	.0%	100.0%
	40-49 ปี	Count	9	14	30	5	0	58
		% within อายุ	15.5%	24.1%	51.7%	8.6%	.0%	100.0%
	50-59 ปี	Count	6	10	24	2	0	42
		% within อายุ	14.3%	23.8%	57.1%	4.8%	.0%	100.0%
	60 ปีขึ้นไป	Count	1	2	4	0	0	7
		% within อายุ	14.3%	28.6%	57.1%	.0%	.0%	100.0%
	Total	Count	28	140	133	12	1	314
		% within อายุ	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.059 ^a	20	.001
Likelihood Ratio	53.213	20	.000
Linear-by-Linear Association	1.156	1	.282
N of Valid Cases	314		

a. 17 cells (56.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

สถานภาพ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					Total
			คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/งานที่เกี่ยวข้อง	อื่นๆ	
สถานภาพ	โสด	Count	12	100	38	3	1	154
		% within สถานภาพ	7.8%	64.9%	24.7%	1.9%	.6%	100.0%
	สมรส	Count	13	31	91	8	0	143
		% within สถานภาพ	9.1%	21.7%	63.6%	5.6%	.0%	100.0%
	หม้าย	Count	2	7	4	0	0	13
		% within สถานภาพ	15.4%	53.8%	30.8%	.0%	.0%	100.0%
	หย่าร้าง	Count	1	2	0	1	0	4
		% within สถานภาพ	25.0%	50.0%	.0%	25.0%	.0%	100.0%
	Total	Count	28	140	133	12	1	314
		% within สถานภาพ	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	70.984 ^a	12	.000
Likelihood Ratio	72.793	12	.000
Linear-by-Linear Association	9.436	1	.002
N of Valid Cases	314		

a. 10 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

ระดับการศึกษา * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

Crosstab

		ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					Total
		คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/นันทิย	อื่น ๆ	
ระดับการศึกษา ประถมศึกษา	Count	1	3	13	2	0	19
	% within ระดับการศึกษา	5.3%	15.8%	68.4%	10.5%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษา	Count	8	27	41	2	0	78
	% within ระดับการศึกษา	10.3%	34.6%	52.6%	2.6%	.0%	100.0%
ปวช/ปวส/อนุปริญญา	Count	2	23	21	1	0	47
	% within ระดับการศึกษา	4.3%	48.9%	44.7%	2.1%	.0%	100.0%
ปริญญาตรี	Count	6	56	38	3	1	104
	% within ระดับการศึกษา	5.8%	53.8%	36.5%	2.9%	1.0%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	Count	11	31	20	4	0	66
	% within ระดับการศึกษา	16.7%	47.0%	30.3%	6.1%	.0%	100.0%
Total	Count	28	140	133	12	1	314
	% within ระดับการศึกษา	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.900 ^a	16	.025
Likelihood Ratio	28.797	16	.025
Linear-by-Linear Association	7.991	1	.005
N of Valid Cases	314		

a. 12 cells (48.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

อาชีพ * ในการเดินทางครั้งนี้ทำมากับใคร

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้ทำมากับใคร					Total
			คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/นำเที่ยว	อื่นๆ	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	2	45	20	0	0	67
		% within อาชีพ	3.0%	67.2%	29.9%	.0%	.0%	100.0%
	รับราชการ	Count	5	4	11	2	0	22
		% within อาชีพ	22.7%	18.2%	50.0%	9.1%	.0%	100.0%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	1	4	5	0	0	10
		% within อาชีพ	10.0%	40.0%	50.0%	.0%	.0%	100.0%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	13	25	34	2	0	74
		% within อาชีพ	17.6%	33.8%	45.9%	2.7%	.0%	100.0%
	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	Count	5	49	27	3	1	85
		% within อาชีพ	5.9%	57.6%	31.8%	3.5%	1.2%	100.0%
	แม่บ้าน	Count	1	5	22	4	0	32
		% within อาชีพ	3.1%	15.6%	68.8%	12.5%	.0%	100.0%
	เกษตรกรรวม	Count	1	1	5	0	0	7
		% within อาชีพ	14.3%	14.3%	71.4%	.0%	.0%	100.0%
	รับจ้างทั่วไป	Count	0	7	9	1	0	17
		% within อาชีพ	0%	41.2%	52.9%	5.9%	.0%	100.0%
Total		Count	28	140	133	12	1	314
		% within อาชีพ	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	67.999 ^a	28	.000
Likelihood Ratio	70.199	28	.000
Linear-by-Linear Association	8.484	1	.004
N of Valid Cases	314		

a. 25 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

รายได้ต่อเดือน * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

Crosstab

		ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					Total
		คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/นายจ้าง	อื่นๆ	
รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท	Count	1	41	43	1	0	86
	% within รายได้ต่อเดือน	1.2%	47.7%	50.0%	1.2%	.0%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	Count	0	38	39	1	1	79
	% within รายได้ต่อเดือน	.0%	48.1%	49.4%	1.3%	1.3%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	Count	0	2	4	0	0	6
	% within รายได้ต่อเดือน	.0%	33.3%	66.7%	.0%	.0%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	Count	3	14	12	1	0	30
	% within รายได้ต่อเดือน	10.0%	46.7%	40.0%	3.3%	.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	Count	7	11	11	2	0	31
	% within รายได้ต่อเดือน	22.6%	35.5%	35.5%	6.5%	.0%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	Count	6	13	13	4	0	36
	% within รายได้ต่อเดือน	16.7%	36.1%	36.1%	11.1%	.0%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	Count	7	10	8	2	0	27
	% within รายได้ต่อเดือน	25.9%	37.0%	29.6%	7.4%	.0%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	Count	4	11	3	1	0	19
	% within รายได้ต่อเดือน	21.1%	57.9%	15.8%	5.3%	.0%	100.0%
Total	Count	28	140	133	12	1	314
	% within รายได้ต่อเดือน	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.686 ^a	28	.001
Likelihood Ratio	62.449	28	.000
Linear-by-Linear Association	10.861	1	.001
N of Valid Cases	314		

a. 24 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

เชื้อชาติ * ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					Total
			คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ญาติ	บริษัท/งานที่เกี่ยวข้อง	อื่น ๆ	
เชื้อชาติ	ไทย	Count	2	77	92	0	1	172
		% within เชื้อชาติ	1.2%	44.8%	53.5%	.0%	.6%	100.0%
	ต่างชาติ	Count	26	63	41	12	0	142
		% within เชื้อชาติ	18.3%	44.4%	28.9%	8.5%	.0%	100.0%
Total	Count	28	140	133	12	1	314	
	% within เชื้อชาติ	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	52.137 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	61.026	4	.000
Linear-by-Linear Association	10.604	1	.001
N of Valid Cases	314		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อายุ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
สถานภาพ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
ระดับการศึกษา * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อาชีพ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
เชื้อชาติ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%

เพศ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

		ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
		คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
เพศ ชาย	Count	19	63	44	15	10	151
	% within เพศ	12.6%	41.7%	29.1%	9.9%	6.6%	100.0%
หญิง	Count	5	80	52	10	16	163
	% within เพศ	3.1%	49.1%	31.9%	6.1%	9.8%	100.0%
Total	Count	24	143	96	25	26	314
	% within เพศ	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.799 ^a	4	.012
Likelihood Ratio	13.346	4	.010
Linear-by-Linear Association	1.528	1	.216
N of Valid Cases	314		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.54.

อายุ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
			คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	0	11	9	6	6	32
		% within อายุ	.0%	34.4%	28.1%	18.8%	18.8%	100.0%
	20-29 ปี	Count	2	50	36	7	3	98
		% within อายุ	2.0%	51.0%	36.7%	7.1%	3.1%	100.0%
	30-39 ปี	Count	9	31	21	7	9	77
		% within อายุ	11.7%	40.3%	27.3%	9.1%	11.7%	100.0%
	40-49 ปี	Count	6	23	21	3	5	58
		% within อายุ	10.3%	39.7%	36.2%	5.2%	8.6%	100.0%
	50-59 ปี	Count	6	24	8	1	3	42
		% within อายุ	14.3%	57.1%	19.0%	2.4%	7.1%	100.0%
	60 ปีขึ้นไป	Count	1	4	1	1	0	7
		% within อายุ	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%	.0%	100.0%
	Total	Count	24	143	96	25	26	314
		% within อายุ	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.611 ^a	20	.013
Likelihood Ratio	39.893	20	.005
Linear-by-Linear Association	8.513	1	.004
N of Valid Cases	314		

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .54.

สถานภาพ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
			คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
สถานภาพ	โสด	Count	10	72	48	15	9	154
		% within สถานภาพ	6.5%	46.8%	31.2%	9.7%	5.8%	100.0%
	สมรส	Count	11	65	42	10	15	143
		% within สถานภาพ	7.7%	45.5%	29.4%	7.0%	10.5%	100.0%
	หม้าย	Count	2	5	5	0	1	13
		% within สถานภาพ	15.4%	38.5%	38.5%	.0%	7.7%	100.0%
	หย่าร้าง	Count	1	1	1	0	1	4
		% within สถานภาพ	25.0%	25.0%	25.0%	.0%	25.0%	100.0%
	Total	Count	24	143	96	25	26	314
		% within สถานภาพ	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.253 ^a	12	.681
Likelihood Ratio	9.406	12	.668
Linear-by-Linear Association	.022	1	.882
N of Valid Cases	314		

a. 9 cells (45.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .31.

ระดับการศึกษา * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

		ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total	
		คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป		
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	Count	1	8	5	3	2	19
		% within ระดับการศึกษา	5.3%	42.1%	26.3%	15.8%	10.5%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	7	34	21	5	11	78
		% within ระดับการศึกษา	9.0%	43.6%	26.9%	6.4%	14.1%	100.0%
	ปวช/ปวส/อนุปริญญา	Count	2	19	19	3	4	47
		% within ระดับการศึกษา	4.3%	40.4%	40.4%	6.4%	8.5%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	5	49	36	8	6	104
		% within ระดับการศึกษา	4.8%	47.1%	34.6%	7.7%	5.8%	100.0%
	สูงกว่าปริญญาตรี	Count	9	33	15	6	3	66
		% within ระดับการศึกษา	13.6%	50.0%	22.7%	9.1%	4.5%	100.0%
	Total	Count	24	143	96	25	26	314
		% within ระดับการศึกษา	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.958 ^a	16	.388
Likelihood Ratio	16.109	16	.445
Linear-by-Linear Association	4.339	1	.037
N of Valid Cases	314		

a. 6 cells (24.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.45.

อาชีพ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
			คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	2	28	23	8	6	67
		% within อาชีพ	3.0%	41.8%	34.3%	11.9%	9.0%	100.0%
	รับราชการ	Count	4	9	3	3	3	22
		% within อาชีพ	18.2%	40.9%	13.6%	13.6%	13.6%	100.0%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	4	5	1	0	10
		% within อาชีพ	.0%	40.0%	50.0%	10.0%	.0%	100.0%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	11	32	20	6	5	74
		% within อาชีพ	14.9%	43.2%	27.0%	8.1%	6.8%	100.0%
	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	Count	5	40	29	5	6	85
		% within อาชีพ	5.9%	47.1%	34.1%	5.9%	7.1%	100.0%
	แม่บ้าน	Count	1	22	4	0	5	32
		% within อาชีพ	3.1%	68.8%	12.5%	.0%	15.6%	100.0%
	เกษตรกรรวม	Count	1	2	3	1	0	7
		% within อาชีพ	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%	.0%	100.0%
	รับจ้างทั่วไป	Count	0	6	9	1	1	17
		% within อาชีพ	.0%	35.3%	52.9%	5.9%	5.9%	100.0%
Total		Count	24	143	96	25	26	314
		% within อาชีพ	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	40.248 ^a	28	.063
Likelihood Ratio	44.537	28	.025
Linear-by-Linear Association	.845	1	.358
N of Valid Cases	314		

a. 19 cells (47.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .54.

รายได้ต่อเดือน * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

		ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
		คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท Count	1	31	31	14	9	86
	% within รายได้ต่อเดือน	1.2%	36.0%	36.0%	16.3%	10.5%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	Count	0	31	36	4	8	79
	% within รายได้ต่อเดือน	.0%	39.2%	45.6%	5.1%	10.1%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	Count	0	4	1	0	1	6
	% within รายได้ต่อเดือน	.0%	66.7%	16.7%	.0%	16.7%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	Count	3	22	3	1	1	30
	% within รายได้ต่อเดือน	10.0%	73.3%	10.0%	3.3%	3.3%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	Count	5	17	6	2	1	31
	% within รายได้ต่อเดือน	16.1%	54.8%	19.4%	6.5%	3.2%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	Count	5	16	10	1	4	36
	% within รายได้ต่อเดือน	13.9%	44.4%	27.8%	2.8%	11.1%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	Count	6	14	4	2	1	27
	% within รายได้ต่อเดือน	22.2%	51.9%	14.8%	7.4%	3.7%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	Count	4	8	5	1	1	19
	% within รายได้ต่อเดือน	21.1%	42.1%	26.3%	5.3%	5.3%	100.0%
Total	Count	24	143	96	25	26	314
	% within รายได้ต่อเดือน	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	67.479 ^a	28	.000
Likelihood Ratio	72.291	28	.000
Linear-by-Linear Association	23.633	1	.000
N of Valid Cases	314		

a. 20 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.

เชื้อชาติ * ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน

Crosstab

			ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					Total
			คนเดียว	2-4 คน	5-7คน	8-10 คน	10 คนขึ้นไป	
เชื้อชาติ	ไทย	Count	2	68	69	16	17	172
		% within เชื้อชาติ	1.2%	39.5%	40.1%	9.3%	9.9%	100.0%
	ต่างชาติ	Count	22	75	27	9	9	142
		% within เชื้อชาติ	15.5%	52.8%	19.0%	6.3%	6.3%	100.0%
Total	Count	24	143	96	25	26	314	
	% within เชื้อชาติ	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.280 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	40.475	4	.000
Linear-by-Linear Association	20.155	1	.000
N of Valid Cases	314		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.85.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อายุ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
สถานภาพ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
ระดับการศึกษา * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
อาชีพ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
รายได้ต่อเดือน * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%
เชื้อชาติ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด	314	100.0%	0	.0%	314	100.0%

เพศ * พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด

Crosstab

			พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				Total
			รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถจักรยาน	
เพศ ชาย	Count		69	23	40	19	151
	% within เพศ		45.7%	15.2%	26.5%	12.6%	100.0%
หญิง	Count		83	22	35	23	163
	% within เพศ		50.9%	13.5%	21.5%	14.1%	100.0%
Total	Count		152	45	75	42	314
	% within เพศ		48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.570 ^a	3	.666
Likelihood Ratio	1.570	3	.666
Linear-by-Linear Association	.321	1	.571
N of Valid Cases	314		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20.20.