

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถามได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ จำนวน 314 คะแนน คิดเป็น 81% ของแบบสอบถาม ผลของการศึกษาได้นำมาประมวลและนำเสนอ เป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับ กลุ่มประชากรตัวอย่างของนักท่องเที่ยว เป็นจำนวนและร้อยละ

- ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา ทำเป็นคะแนนเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยจัดเรียงลำดับที่ และระดับปัจจัยทางการตลาด ที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา จากมากไปหาน้อย

- ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา

ส่วนที่ 2 ทดสอบสมมติฐาน

- ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 มีระดับความเชื่อมั่น 95 %

- ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา จำแนกตามปัจจัยด้านการตลาด โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- Way Analysis of Variance)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวน

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	151	48.1
หญิง	163	51.9
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่านักท่องเที่ยวนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ51.9) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 48.1)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	32	10.2
20 – 29 ปี	98	31.2
30 – 39 ปี	77	24.5
40 – 49 ปี	58	18.5
50 – 59 ปี	42	13.4
60 ปีขึ้นไป	7	2.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่านักท่องเที่ยวนที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 31.2) รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30 – 39 ปี (ร้อยละ 24.5) และอายุระหว่าง 40 – 49 ปี (ร้อยละ 18.5)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	154	49.0
สมรส	143	45.5
หม้าย	13	4.1
หย่าร้าง	4	1.3
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่านักท่องเที่ยวนับว่าส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 49) มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือสถานภาพสมรส (ร้อยละ 45.5) และสถานภาพหม้าย (ร้อยละ 4.1)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	19	6.1
มัธยมศึกษา	78	24.8
ปวช / ปวส / อนุปริญญา	47	15.0
ปริญญาตรี	104	33.1
สูงกว่าปริญญาตรี	66	21.0
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่านักท่องเที่ยวนับว่าส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 33.1) รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษา (ร้อยละ 24.8) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 21.0)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	67	21.3
รับราชการ	22	7.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	3.2
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	74	23.6
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	85	27.1
แม่บ้าน	32	10.2
เกษตรกรรวม	7	2.2
รับจ้างทั่วไป	17	5.4
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่านักท่องเที่ยวนับว่าส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น พนักงาน / ลูกจ้างบริษัท มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 27.1) รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 23.6) และนักเรียน / นักศึกษา (ร้อยละ 21.3)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	86	27.4
10,000 – 20,000	79	25.2
20,001 – 30,000	6	1.9
30,001 – 40,000	30	9.6
40,001 – 50,000	31	9.9
50,001 – 60,000	36	11.5
60,001 – 70,000	27	8.6
70,000 บาทขึ้นไป	19	6.1
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 27.4) รองลงมาคืออยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท (ร้อยละ 25.2) และระหว่าง 50,001 – 60,000 บาท (ร้อยละ 11.5)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	172	54.8
ต่างประเทศ	142	45.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติไทย (ร้อยละ 54.8) มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติต่างประเทศ (ร้อยละ 45.2)

พฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาด

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการมาเที่ยวชายหาดพัทยา

วัตถุประสงค์ของการเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	261	83.4
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	27	8.6
ติดต่อธุรกิจ	14	4.5
ประชุม/สัมมนา	7	2.2
การศึกษา/การกีฬา	2	0.6
เป็นทางผ่านในการเดินทาง	3	0.6
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทยา ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์มาเพื่อพักผ่อน/เที่ยว (ร้อยละ 83.1) รองลงมาคือเพื่อเยี่ยมญาติ / เพื่อน (ร้อยละ 8.6) และมาเพื่อติดต่อธุรกิจ (ร้อยละ 4.5)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว

ช่วงเวลาที่มา	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	21	6.7
วันหยุดสัปดาห์	147	46.8
วันหยุดตามเทศกาล	37	11.8
วันหยุดพักร้อน	109	34.7
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าช่วงเวลานักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนใหญ่ เป็นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 46.8) รองลงมาเป็นช่วงวันหยุดพักร้อน (ร้อยละ 34.7) และวันหยุดตามเทศกาล (ร้อยละ 11.8)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาด้วยในครั้งนี้

ผู้ที่ร่วมเดินทางมาด้วย	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	28	8.9
เพื่อน	140	44.6
ครอบครัว/ญาติ	133	42.4
บริษัทนำเที่ยว	12	3.8
อื่น ๆ	1	3.0
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวกับเพื่อน (ร้อยละ 46.8) รองลงมาจะมากับครอบครัว / ญาติ (ร้อยละ 42.4) และไม่มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วยมาคนเดียว (ร้อยละ 8.9) อื่น ๆ มากับแฟน จำนวน 1 ราย (ร้อยละ 3)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่มาด้วย

จำนวนคนที่มาด้วย	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	24	7.6
2 – 4 คน	143	45.5
5 – 7 คน	96	30.6
8 – 10 คน	25	8.0
10 คน ขึ้นไป	26	8.3
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมีจำนวนผู้ที่มาด้วย 2 – 4 คน (ร้อยละ 45.5) รองลงมาจะมีจำนวน 5–7 คน (ร้อยละ 30.6) และมาคนเดียว (ร้อยละ 7.6)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

พาหนะใช้ในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถส่วนตัว	152	48.4
รถโดยสารประจำทาง	45	14.3
รถเหมา/รถเช่า	75	23.9
รถนำเที่ยว	42	13.4
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเป็นรถส่วนตัว (ร้อยละ 48.4) รองลงมาเป็นรถเหมา/รถเช่า (ร้อยละ 23.9) และรถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 14.3)

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด

วิธีเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว	41	13.1
เดินทางด้วยตนเอง/ติดต่อโดยตรง	256	81.5
กระทำทั้ง 2 อย่าง	17	5.4
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาด้วยตนเอง/ติดต่อโดยตรง (ร้อยละ 81.5) รองลงมาจะเดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ13.1) และกระทำทั้ง 2 อย่าง (ร้อยละ 5.4)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละจำแนกตามนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน

การมาเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ค้าง	192	61.1
ไม่ค้าง	122	38.9
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักค้างคืน (ร้อยละ 61.1) มากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่พักค้างคืนเข้าไปเย็นกลับ (ร้อยละ 38.9)

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานที่นักท่องเที่ยวใช้พักค้างคืน

สถานที่ใช้พักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	122	38.9
โรงแรม	83	26.4
เกสต์เฮ้าส์	33	10.5
บังกะโล/รีสอร์ท	42	13.4
บ้านญาติ/เพื่อน	28	8.9
บ้านรับรองฯ	1	0.3
คอนโด	5	1.6
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ประสงค์จะพัก คือมาเช่าเย็นกลับ
รองลงมาจะพักที่โรงแรม (ร้อยละ 26.4) และจะพักที่บังกะโล/รีสอร์ท (ร้อยละ 13.4)

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาที่พังก้างคั้น

ระยะเวลาที่พังก้างคั้น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	122	38.9
1 – 2 คั้น	83	26.4
3 – 4 คั้น	32	10.2
5 – 6 คั้น	28	8.9
1 สัปดาห์	31	9.9
2 สัปดาห์	13	4.1
3 สัปดาห์	2	0.6
1 เดือนขึ้นไป	3	1.0
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ประสงค์จะพังก้างคั้นคือมาเข้าเข่นกลับ (ร้อยละ 38.9) รองลงมาระยะเวลาที่พังกจะอยู่ระหว่าง 1 – 2 คั้น (ร้อยละ 26.4) และ พักอยู่ระหว่าง 3 – 4 คั้น (ร้อยละ 10.2)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละ จำแนกค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายต่อครั้งของการมาเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	34	10.8
1,500 – 3,000 บาท	80	25.5
3,001 – 4,500 บาท	42	13.4
4,501 – 6,000 บาท	42	13.4
6,001 – 7,500 บาท	44	14.0
7,501 – 9,000 บาท	21	6.7
9,001 – 10,000 บาท	48	15.3
10,000 บาทขึ้นไป	3	1.0
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 1,500 – 3,000 บาท (ร้อยละ 25.5) รองลงมาอยู่ระหว่าง 9,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 15.3) และ 6,001 – 7,500 บาท (ร้อยละ 14.0)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of เส้นทางเดินทาง

ระดับของการตัดสินใจในการใช้เส้นทาง	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	4	1.3
ปานกลาง	85	27.1
มาก	181	57.6
มากที่สุด	44	14.0
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจใช้เส้นทางเดินทางมาสะดวกอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 57.6) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 27.1) และมากที่สุด (ร้อยละ 14)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจเรื่องรสชาติอาหารที่ขายบริเวณ
ชายหาด

ระดับของการตัดสินใจเรื่องรสชาติอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3	1.0
น้อย	17	5.4
ปานกลาง	143	45.5
มาก	120	38.2
มากที่สุด	31	9.9
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องรสชาติของอาหาร
ที่ขายบริเวณชายหาดส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 45.5) รองลงมาอยู่ในระดับมาก
(ร้อยละ 38.2) และอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 9.9)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของความสะอาดของอาหาร
บริเวณชายหาด

ระดับของการตัดสินใจเรื่องความสะอาดของอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.6
น้อย	48	15.3
ปานกลาง	151	48.1
มาก	93	29.6
มากที่สุด	20	6.4
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องความสะอาดของอาหาร
ที่خابบริเวณชายหาด ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 48.1) รองลงมาอยู่ในระดับมาก
(ร้อยละ 29.6) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 15.3)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ
ชายหาดมีความสะอาด

ระดับของการตัดสินใจเรื่องความสะอาดของชายหาด	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.6
น้อย	43	13.7
ปานกลาง	168	53.5
มาก	85	27.1
มากที่สุด	16	5.1
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องความสะอาดของบริเวณชายหาดส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 53.5) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 27.1) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 13.7)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ

ระดับของการตัดสินใจเรื่องความสวยงามของธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	0.6
น้อย	19	6.1
ปานกลาง	159	50.6
มาก	105	33.4
มากที่สุด	29	9.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องความสวยงาม และเป็นธรรมชาติของชายหาด ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 50.6) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 33.4) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 6.1)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยว บริเวณชายหาดเป็นศูนย์รวมกีฬาทางน้ำ

ระดับของการตัดสินใจเรื่องกีฬาทางน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	4	1.3
น้อย	34	10.8
ปานกลาง	88	28.0
มาก	154	49.0
มากที่สุด	34	10.8
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจในส่วน of สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดเป็นศูนย์รวมกีฬาทางน้ำอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 49.0) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง(ร้อยละ 28.0) และอยู่ในระดับน้อยและมากที่สุดเท่ากัน (ร้อยละ 10.8)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วน of ความมีชื่อเสียงบริเวณชายหาด

ระดับของการตัดสินใจเรื่องความมีชื่อเสียง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.3
น้อย	7	2.2
ปานกลาง	62	19.7
มาก	192	61.1
มากที่สุด	52	16.6
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องชื่อเสียงของชายหาดส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 61.1) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 19.7) และอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 16.6)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของความสะดวกสบายของที่พัก

ระดับของความสะดวกสบายของที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	12	3.8
ปานกลาง	107	34.1
มาก	168	53.5
มากที่สุด	27	8.6
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจในส่วนของความสะดวกสบายของที่พักบริเวณชายหาดอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 53.5) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 34.1) และอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 8.6)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของการใช้จ่ายที่ใช้ในการมาเที่ยวครั้งนี้

ระดับของการตัดสินใจเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	7	2.2
ปานกลาง	149	47.5
มาก	143	45.5
มากที่สุด	15	4.8
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเรื่องค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 47.5) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 45.5) และอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 4.8)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของความเหมาะสมของราคาที่พัก

ระดับของความเหมาะสมของราคาที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.3
น้อย	18	5.7
ปานกลาง	167	53.2
มาก	112	35.7
มากที่สุด	16	5.1
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจในส่วนของความเหมาะสมของราคาที่พักบริเวณชายหาด อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 53.2) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 35.7) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 5.7)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของความเหมาะสมของราคาอาหารบริเวณชายหาด

ระดับของการตัดสินใจความเหมาะสมของราคาอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.3
น้อย	37	11.8
ปานกลาง	148	47.1
มาก	116	36.9
มากที่สุด	12	3.8
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจส่วนใหญ่เกี่ยวกับเรื่องความเหมาะสมของราคาอาหาร อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 47.1) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 36.9) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 11.8)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจเลือกสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองได้

ระดับของการตัดสินใจในส่วนด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.3
น้อย	15	4.8
ปานกลาง	88	28.0
มาก	176	56.1
มากที่สุด	34	10.8
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจเลือกสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 56.1) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 28.0) และอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 10.8)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของรายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว

ระดับของการตัดสินใจรายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	2.2
น้อย	62	19.7
ปานกลาง	141	44.9
มาก	97	30.9
มากที่สุด	7	2.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจในส่วนของรายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 44.9) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 30.9) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 19.7)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของการลดราคาค่าที่พัก
เพื่อเป็นการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว

ระดับของการตัดสินใจในส่วนด้านการลดราคาค่าที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	5	1.6
น้อย	59	18.8
ปานกลาง	127	40.4
มาก	115	36.6
มากที่สุด	8	2.5
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจส่วนใหญ่เกี่ยวกับการลดราคาค่าที่พักเพื่อเป็นการโปรโมท อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 40.4) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 36.6) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 18.8)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจในส่วนของการใช้คะแนนแลกสำหรับการมาท่องเที่ยว

ระดับของการตัดสินใจใช้คะแนนมาแลก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	17	5.4
น้อย	73	23.2
ปานกลาง	116	36.9
มาก	101	32.2
มากที่สุด	7	2.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจส่วนใหญ่เกี่ยวกับการใช้คะแนนแลก อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 36.9) รองลงมาอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 32.2) และอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 23.2)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจโดยโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

ระดับของการตัดสินใจโดยผ่านสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	12	3.8
น้อย	87	27.7
ปานกลาง	116	36.9
มาก	71	22.6
มากที่สุด	28	8.9
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจที่ได้รับข่าวสารผ่านทางสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 36.9) รองลงมาอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 27.7) และอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 22.6)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวโดยได้รับข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุ

ระดับของการตัดสินใจโดยผ่านสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	10	3.2
น้อย	116	36.9
ปานกลาง	105	33.4
มาก	56	17.8
มากที่สุด	27	8.6
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจที่ได้รับข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 36.9) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.4) และอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 17.8)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการตัดสินใจโดยเห็นจากป้ายโฆษณา

ระดับของการตัดสินใจโดยเห็นจากป้ายโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	6	1.9
น้อย	112	35.7
ปานกลาง	111	35.4
มาก	56	17.8
มากที่สุด	29	9.2
รวม	314	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับของการตัดสินใจที่ได้เห็นจากป้ายโฆษณาอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 35.7) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 35.4) และอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 17.8)

ตารางที่ 38 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชายหาด

ปัจจัยด้านการตลาด	Mean	SD	ระดับ
เส้นทางที่ใช้ในการเดินทาง			
มาท่องเที่ยวชายหาดมีความสะดวกสบาย	3.84	.662	มาก
รสชาติอาหารที่ขายบริเวณชายหาดมีความอร่อย	3.51	.784	มาก
อาหารที่ขายบริเวณชายหาดมีความสะอาด	3.26	.815	ปานกลาง
สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความสะอาด	3.22	.768	ปานกลาง
สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายหาดมีความ			
สวยงามและเป็นธรรมชาติ	3.45	.770	มาก
เป็นศูนย์รวมกีฬาทางน้ำ	3.57	.870	มาก
ความมีชื่อเสียงของชายหาด	3.91	.689	มาก
ความสะดวกสบายของที่พัก			
เช่น มีจำนวนเพียงพอ	3.67	.687	มาก
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว			
ในครั้งนี้ เช่น ค่ารถ เป็นต้น	3.53	.625	มาก
ความเหมาะสมของราคาค่าที่พัก	3.39	.690	ปานกลาง
ความเหมาะสมของราคาอาหารบริเวณชายหาด	3.32	.742	ปานกลาง
เป็นสถานที่ที่สะดวกที่สามารถเดินทางมาได้			
ด้วยตนเอง เช่น ขับรถมา หรือนั่งรถโดยสารมา	3.72	.730	มาก
รายการที่น่าสนใจของบริษัทนำเที่ยว	3.11	.821	ปานกลาง
มีการลดราคาค่าที่พักเพื่อเป็นการโปรโมท			
สถานที่ที่เที่ยว	3.20	.826	ปานกลาง
มีการใช้คะแนนแลกสำหรับการท่องเที่ยว			
เช่น ใช้คะแนนสะสมของบัตรต่าง ๆ			
เป็นคะแนนแลกเพื่อมาเที่ยว เป็นต้น	3.03	.928	ปานกลาง
โฆษณาทางโทรทัศน์มีส่วนกระตุ้นความสนใจ			
ที่จะมาท่องเที่ยวชายหาดในครั้งนี้	3.05	1.007	ปานกลาง
สปอर्टโฆษณาทางวิทยุมีส่วนกระตุ้นความสนใจ			
ที่จะมาท่องเที่ยวชายหาด	2.92	1.008	ปานกลาง
แผ่นป้ายโฆษณาจากสถานที่ต่าง ๆ มีส่วนช่วยกระตุ้น			
ความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวชายหาด	2.97	.991	ปานกลาง

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศประสบ
ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ (คน)	ร้อยละ
ปัญหาราคาอาหารไม่เหมาะสม	48	31.58
ปัญหาด้านการจราจร	25	16.45
ปัญหาความไม่สะดวกของสถานที่	42	27.63
ปัญหาภูมิอากาศ	16	10.50
ปัญหาความไม่เป็นส่วนตัว	19	12.50
ปัญหาอื่น ๆ	2	1.32
รวม	152	100.00

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประสบ

จากการสำรวจปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดพัทลุง โดยการใช้คำถามแบบเปิดซึ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามเขียนข้อความเองนั้น มีนักท่องเที่ยวที่ตอบคำถามจำนวน 152 คน จากการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประสบปัญหาต่าง ๆ หลากหลาย โดยสามารถจัดกลุ่มเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แก้วน้ำชายหาด อุปกรณ์กีฬา ห้องอาบน้ำและห้องสุขา เป็นต้น มีการตั้งราคาที่สูงเกินไป
 2. ปัญหาด้านการจราจร เช่น มีการทำถนนอยู่ตลอดเวลาทำให้เกิดความไม่สะดวก
 3. ปัญหาความสกปรกบริเวณชายหาดที่มีขยะจำนวนมาก ซึ่งทำให้ความสวยงามและทัศนียภาพบริเวณชายหาดเสียไป
 4. ปัญหาพวกมิจฉาชีพ ส่วนมาจะเป็นนักล้วงกระเป๋า
 5. ปัญหาความไม่เป็นส่วนตัวในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีการรบกวนจาก แม่ค้าที่เข้ามาขายของ รวมทั้งการที่มีขอทานมาสร้างความรำคาญขณะพักผ่อน
- ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ การไม่มีที่รับฝากสัมภาระ อันตรายจากร่มชายหาด

การทดสอบสมมติฐาน

Ho : เพศที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 40 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/ เที่ยว	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/ การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
ชาย	124	12	9	4	0	2	151
	82.1%	7.9%	6.0%	2.6%	.0%	1.3%	100.0%
หญิง	138	15	5	3	2	0	163
	84.7%	9.2%	3.1%	1.8%	1.2%	.0%	100.0%
รวม	262	27	14	7	2	2	314
	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 5.917

df = 5

Sig = 0.314

จากตารางที่ 40 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 5.917 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.314 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 41 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
ต่ำกว่า 20 ปี	28	3	0	0	0	1	32
	87.5%	9.4%	.0%	.0%	.0%	3.1%	100.0%
20-29 ปี	81	11	3	1	2	0	98
	82.7%	11.2%	3.1%	1.0%	2.0%	.0%	100.0%
30-39 ปี	63	6	4	4	0	0	77
	81.8%	7.8%	5.2%	5.2%	.0%	.0%	100.0%
40-49 ปี	47	3	6	1	0	1	58
	81.0%	5.2%	10.3%	1.7%	.0%	1.7%	100.0%
50-59 ปี	37	3	1	1	0	0	42
	88.1%	7.1%	2.4%	2.4%	.0%	.0%	100.0%
60 ปีขึ้นไป	6	1	0	0	0	0	7
	85.7%	14.3%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	262	27	14	7	2	2	314
	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 24.090
df = 25
Sig = 0.514

จากตารางที่ 41 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 24.090 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.514 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่าอายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/ เที่ยว	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/ การกีฬา	เป็น ทางผ่าน	
โสด,	129	15	5	2	2	1	154
	83.8%	9.7%	3.2%	1.3%	1.3%	.6%	100.0%
สมรส,	122	9	7	4	0	1	143
	85.3%	6.3%	4.9%	2.8%	.0%	.7%	100.0%
ม้าย,	9	2	1	1	0	0	13
	69.2%	15.4%	7.7%	7.7%	.0%	.0%	100.0%
หย่าร้าง,	2	1	1	0	0	0	4
	50.0%	25.0%	25.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	262	27	14	7	2	2	314
	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 13.466

df = 15

Sig = 0.566

จากตารางที่ 42 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 13.466 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.566 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

- Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน
 Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/ เที่ยว	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/ การกีฬา	เป็น ทางผ่าน	
ประถมศึกษา	18 94.7%	0 .0%	1 5.3%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	71 91.0%	5 6.4%	0 .0%	1 1.3%	0 .0%	1 1.3%	78 100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	38 80.9%	6 12.8%	1 2.1%	1 2.1%	0 .0%	1 2.1%	47 100.0%
ปริญญาตรี	85 81.7%	12 11.5%	3 2.9%	2 1.9%	2 1.9%	0 .0%	104 100.0%
สูงกว่า ปริญญาตรี	50 75.8%	4 6.1%	9 13.6%	3 4.5%	0 .0%	0 .0%	66 100.0%
รวม	262 83.4%	27 8.6%	14 4.5%	7 2.2%	2 .6%	2 .6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 32.815

df = 20

Sig = 0.035

จากตารางที่ 43 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 32.815 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 44 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/ เที่ยว	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/ การกีฬา	เป็น ทางผ่าน	
นักเรียน/ นักศึกษา	54 80.6%	10 14.9%	0 .0%	0 .0%	2 3.0%	1 1.5%	67 100.0%
รับราชการ	14 63.6%	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	0 .0%	0 .0%	22 100.0%
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	8 80.0%	0 .0%	0 .0%	2 20.0%	0 .0%	0 .0%	10 100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	56 75.7%	7 9.5%	8 10.8%	2 2.7%	0 .0%	1 1.4%	74 100.0%
พนักงาน/ ลูกจ้างบริษัท	77 90.6%	3 3.5%	3 3.5%	2 2.4%	0 .0%	0 .0%	85 100.0%
แม่บ้าน	31 96.9%	1 3.1%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	32 100.0%
เกษตรกร	5 71.4%	2 28.6%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	7 100.0%
รับจ้างทั่วไป	17 100.0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	17 100.0%
รวม	262 83.4%	27 8.6%	14 4.5%	7 2.2%	2 .6%	2 .6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 62.600

df = 35

Sig = 0.003

จากตารางที่ 44 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 62.600 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่าพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/เที่ยว	เยี่ยมญาติ/เพื่อน	ติดต่อธุรกิจ	ประชุม/สัมมนา	การศึกษา/การกีฬา	เป็นทางผ่าน	
ต่ำกว่า 10,000	73	9	0	2	1	1	86
บาท	84.9%	10.5%	.0%	2.3%	1.2%	1.2%	100.0%
10,000 - 20,000	69	7	1	0	1	1	79
บาท	87.3%	8.9%	1.3%	.0%	1.3%	1.3%	100.0%
20,001 - 30,000	4	1	0	1	0	0	6
บาท	66.7%	16.7%	.0%	16.7%	.0%	.0%	100.0%
30,001 - 40,000	25	1	3	1	0	0	30
บาท	83.3%	3.3%	10.0%	3.3%	.0%	.0%	100.0%
40,001 - 50,000	25	3	2	1	0	0	31
บาท	80.6%	9.7%	6.5%	3.2%	.0%	.0%	100.0%
50,001 - 60,000	29	4	3	0	0	0	36
บาท	80.6%	11.1%	8.3%	.0%	.0%	.0%	100.0%
60,001 - 70,000	20	2	4	1	0	0	27
บาท	74.1%	7.4%	14.8%	3.7%	.0%	.0%	100.0%
70,000 บาท	17	0	1	1	0	0	19
	89.5%	.0%	5.3%	5.3%	.0%	.0%	100.0%
รวม	262	27	14	7	2	2	314
	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 33.698

df = 35

Sig = 0.531

จากตารางที่ 45 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 33.698 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.531 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 46 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว						รวม
	เพื่อพักผ่อน/ เที่ยว	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	การศึกษา/ การกีฬา	เป็น ทางผ่าน	
ไทย	146	17	3	4	0	2	172
	84.9%	9.9%	1.7%	2.3%	.0%	1.2%	100.0%
ต่างชาติ	116	10	11	3	2	0	142
	81.7%	7.0%	7.7%	2.1%	1.4%	.0%	100.0%
รวม	262	27	14	7	2	2	314
	83.4%	8.6%	4.5%	2.2%	.6%	.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 11.200
df = 5
Sig = 0.048

จากตารางที่ 46 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 11.200 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.048 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกเพศ

เพศ	ส่วนใหญ่มาเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด	วันหยุดตาม	วันหยุดพัก	
		สุดสัปดาห์	เทศกาล	ร้อน	
ชาย	12	61	23	55	151
	7.9%	40.4%	15.2%	36.4%	100.0%
หญิง	9	86	14	54	163
	5.5%	52.8%	8.6%	33.1%	100.0%
รวม	21	147	37	109	314
	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Pearson Chi-Square = 6.429

df = 3

Sig = 0.092

จากตารางที่ 47 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 6.429 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.092 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวหาช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด	วันหยุดตาม	วันหยุดพัก	
	สัปดาห์	เทศกาล	ร้อน		
ต่ำกว่า 20 ปี	3	17	4	8	32
	9.4%	53.1%	12.5%	25.0%	100.0%
20-29 ปี	6	58	13	21	98
	6.1%	59.2%	13.3%	21.4%	100.0%
30-39 ปี	3	36	14	24	77
	3.9%	46.8%	18.2%	31.2%	100.0%
40-49 ปี	7	26	2	23	58
	12.1%	44.8%	3.4%	39.7%	100.0%
50-59 ปี	2	8	4	28	42
	4.8%	19.0%	9.5%	66.7%	100.0%
60 ปีขึ้นไป	0	2	0	5	7
	.0%	28.6%	.0%	71.4%	100.0%
รวม	21	147	37	109	314
	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%
Pearson Chi-Square = 44.349					
df = 15					
Sig = 0.000					

จากตารางที่ 48 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 44.349 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชายหาช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด สุดสัปดาห์	วันหยุดตาม เทศกาล	วันหยุด พักร้อน	
โสด	12 7.8%	77 50.0%	14 9.1%	51 33.1%	154 100.0%
สมรส	7 4.9%	65 45.5%	18 12.6%	53 37.1%	143 100.0%
หม้าย	2 15.4%	4 30.8%	3 23.1%	4 30.8%	13 100.0%
หย่าร้าง	0 .0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	4 100.0%
รวม	21 6.7%	147 46.8%	37 11.8%	109 34.7%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 12.116

df = 9

Sig = 0.207

จากตารางที่ 49 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 12.116 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.207 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 50 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด สุดสัปดาห์	วันหยุดตาม เทศกาล	วันหยุด พักร้อน	
ประถมศึกษา	2 10.5%	8 42.1%	2 10.5%	7 36.8%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	5 6.4%	29 37.2%	9 11.5%	35 44.9%	78 100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	1 2.1%	36 76.6%	7 14.9%	3 6.4%	47 100.0%
ปริญญาตรี	5 4.8%	68 65.4%	13 12.5%	18 17.3%	104 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 12.1%	6 9.1%	6 9.1%	46 69.7%	66 100.0%
รวม	21 6.7%	147 46.8%	37 11.8%	109 34.7%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 90.039

df = 12

Sig = .000

จากตารางที่ 50 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 90.039 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
Ha : อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกอาชีพ

อาชีพ	ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวหาช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด	วันหยุดตาม	วันหยุดพัก	
		สุดสัปดาห์	เทศกาล	ร้อน	
นักเรียน/นักศึกษา	5	39	5	18	67
	7.5%	58.2%	7.5%	26.9%	100.0%
รับราชการ	3	9	5	5	22
	13.6%	40.9%	22.7%	22.7%	100.0%
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0	8	1	1	10
	.0%	80.0%	10.0%	10.0%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	9	26	11	28	74
	12.2%	35.1%	14.9%	37.8%	100.0%
พนักงาน/ ลูกจ้างบริษัท	1	39	10	35	85
	1.2%	45.9%	11.8%	41.2%	100.0%
แม่บ้าน	1	8	2	21	32
	3.1%	25.0%	6.3%	65.6%	100.0%
เกษตรกร	0	5	1	1	7
	.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
รับจ้างทั่วไป	2	13	2	0	17
	11.8%	76.5%	11.8%	.0%	100.0%
รวม	21	147	37	109	314
	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Pearson Chi-Square = 50.553
df = 21
Sig = 0.000

จากตารางที่ 51 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 50.553 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
 Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำนวนกรายได้ต่อเดือน

รายได้	ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวหาช่วงระยะเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด	วัน6หยุดตาม	วันหยุดพักผ่อน	
		สุดสัปดาห์	เทศกาล	ร้อน	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	6	58	12	10	86
	7.0%	67.4%	14.0%	11.6%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	5	56	15	3	79
	6.3%	70.9%	19.0%	3.8%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	0	2	0	4	6
	.0%	33.3%	.0%	66.7%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	2	12	1	15	30
	6.7%	40.0%	3.3%	50.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	2	3	4	22	31
	6.5%	9.7%	12.9%	71.0%	100.0%
50,001 - 60,000 บาท	3	5	2	26	36
	8.3%	13.9%	5.6%	72.2%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	3	6	3	15	27
	11.1%	22.2%	11.1%	55.6%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	0	5	0	14	19
	.0%	26.3%	.0%	73.7%	100.0%
รวม	21	147	37	109	314
	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%

Pearson Chi-Square = 129.997
 df = 21
 Sig = 0.000

จากตารางที่ 52 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 129.997 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวชายหาดช่วงเวลาใด				รวม
	วันธรรมดา	วันหยุด	วันหยุดตาม	วันหยุดพัก	
		สุดสัปดาห์	เทศกาล	ร้อน	
ไทย	12	126	26	8	172
	7.0%	73.3%	15.1%	4.7%	100.0%
ต่างชาติ	9	21	11	101	142
	6.3%	14.8%	7.7%	71.1%	100.0%
รวม	21	147	37	109	314
	6.7%	46.8%	11.8%	34.7%	100.0%
Pearson Chi-Square	= 159.447				
df	= 3				
Sig	= 0.000				

จากตารางที่ 53 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

(Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 129.997 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่น ๆ	
ชาย	23 15.2%	67 44.4%	55 36.4%	6 4.0%	0 .0%	151 100.0%
หญิง	5 3.1%	73 44.8%	78 47.9%	6 3.7%	1 .6%	163 100.0%
รวม	28 8.9%	140 44.6%	133 42.4%	12 3.8%	1 .3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 16.371

df = 4

Sig = 0.003

จากตารางที่ 54 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 16.371 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทาง ที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่น ๆ	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 .0%	17 53.1%	15 46.9%	0 .0%	0 .0%	32 100.0%
20-29 ปี	2 2.0%	62 63.3%	31 31.6%	2 2.0%	1 1.0%	98 100.0%
30-39 ปี	10 13.0%	35 45.5%	29 37.7%	3 3.9%	0 .0%	77 100.0%
40-49 ปี	9 15.5%	14 24.1%	30 51.7%	5 8.6%	0 .0%	58 100.0%
50-59 ปี	6 14.3%	10 23.8%	24 57.1%	2 4.8%	0 .0%	42 100.0%
60 ปีขึ้นไป	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 .0%	0 .0%	7 100.0%
รวม	28 8.9%	140 44.6%	133 42.4%	12 3.8%	1 .3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 47.059

df = 20

Sig = 0.001

จากตารางที่ 55 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 47.059 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 56 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่น ๆ	
โสด	12 7.8%	100 64.9%	38 24.7%	3 1.9%	1 .6%	154 100.0%
สมรส	13 9.1%	31 21.7%	91 63.6%	8 5.6%	0 .0%	143 100.0%
หม้าย	2 15.4%	7 53.8%	4 30.8%	0 .0%	0 .0%	13 100.0%
หย่าร้าง	1 25.0%	2 50.0%	0 .0%	1 25.0%	0 .0%	4 100.0%
รวม	28 8.9%	140 44.6%	133 42.4%	12 3.8%	1 .3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 70.984

df = 12

Sig = 0.000

จากตารางที่ 56 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 70.984 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 57 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่น ๆ	
ประถมศึกษา	1 5.3%	3 15.8%	13 68.4%	2 10.5%	0 .0%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	8 10.3%	27 34.6%	41 52.6%	2 2.6%	0 .0%	78 100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	2 4.3%	23 48.9%	21 44.7%	1 2.1%	0 .0%	47 100.0%
ปริญญาตรี	6 5.8%	56 53.8%	38 36.5%	3 2.9%	1 1.0%	104 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	11 16.7%	31 47.0%	20 30.3%	4 6.1%	0 .0%	66 100.0%
รวม	28 8.9%	140 44.6%	133 42.4%	12 3.8%	1 .3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 28.900

df = 16

Sig = 0.025

จากตารางที่ 57 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 28.900 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.025 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทาง

จากตารางที่ 58 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 28.900 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่าพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	41	43	1	0	86
	1.2%	47.7%	50.0%	1.2%	.0%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	0	38	39	1	1	79
	.0%	48.1%	49.4%	1.3%	1.3%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	0	2	4	0	0	6
	.0%	33.3%	66.7%	.0%	.0%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	3	14	12	1	0	30
	10.0%	46.7%	40.0%	3.3%	.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	7	11	11	2	0	31
	22.6%	35.5%	35.5%	6.5%	.0%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	6	13	13	4	0	36
	16.7%	36.1%	36.1%	11.1%	.0%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	7	10	8	2	0	27
	25.9%	37.0%	29.6%	7.4%	.0%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	4	11	3	1	0	19
	21.1%	57.9%	15.8%	5.3%	.0%	100.0%
รวม	28	140	133	12	1	314
	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%

Pearson Chi-Square = 57.686

df = 28

Sig = 0.001

จากตารางที่ 59 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 57.686 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกัน มีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 60 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมากับใคร					รวม
	คนเดียว	เพื่อน	ครอบครัว/ ญาติ	บริษัท นำเที่ยว	อื่น ๆ	
ไทย	2	77	92	0	1	172
	1.2%	44.8%	53.5%	.0%	.6%	100.0%
ต่างชาติ	26	63	41	12	0	142
	18.3%	44.4%	28.9%	8.5%	.0%	100.0%
รวม	28	140	133	12	1	314
	8.9%	44.6%	42.4%	3.8%	.3%	100.0%
Pearson Chi-Square = 52.137						
df = 4						
Sig = 0.000						

จากตารางที่ 60 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 52.137 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คนขึ้นไป	
ชาย	19	63	44	15	10	151
	12.6%	41.7%	29.1%	9.9%	6.6%	100.0%
หญิง	5	80	52	10	16	163
	3.1%	49.1%	31.9%	6.1%	9.8%	100.0%
รวม	24	143	96	25	26	314
	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%

Pearson Chi-Square = 12.799
df = 4
Sig = 0.012

จากตารางที่ 61 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 52.137 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คน ขึ้นไป	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 .0%	11 34.4%	9 28.1%	6 18.8%	6 18.8%	32 100.0%
20-29 ปี	2 2.0%	50 51.0%	36 36.7%	7 7.1%	3 3.1%	98 100.0%
30-39 ปี	9 11.7%	31 40.3%	21 27.3%	7 9.1%	9 11.7%	77 100.0%
40-49 ปี	6 10.3%	23 39.7%	21 36.2%	3 5.2%	5 8.6%	58 100.0%
50-59 ปี	6 14.3%	24 57.1%	8 19.0%	1 2.4%	3 7.1%	42 100.0%
60 ปีขึ้นไป	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 .0%	7 100.0%
รวม	24 7.6%	143 45.5%	96 30.6%	25 8.0%	26 8.3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 36.611

df = 20

Sig = 0.013

จากตารางที่ 62 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 36.611 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทาง

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 63 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คน ขึ้นไป	
โสด	10 6.5%	72 46.8%	48 31.2%	15 9.7%	9 5.8%	154 100.0%
สมรส	11 7.7%	65 45.5%	42 29.4%	10 7.0%	15 10.5%	143 100.0%
หม้าย	2 15.4%	5 38.5%	5 38.5%	0 .0%	1 7.7%	13 100.0%
หย่าร้าง	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 .0%	1 25.0%	4 100.0%
รวม	24 7.6%	143 45.5%	96 30.6%	25 8.0%	26 8.3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 9.253
df = 12
Sig = 0.681

จากตารางที่ 63 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 9.253 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.681 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 64 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คนขึ้นไป	
ประถมศึกษา	1 5.3%	8 42.1%	5 26.3%	3 15.8%	2 10.5%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	7 9.0%	34 43.6%	21 26.9%	5 6.4%	11 14.1%	78 100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	2 4.3%	19 40.4%	19 40.4%	3 6.4%	4 8.5%	47 100.0%
ปริญญาตรี	5 4.8%	49 47.1%	36 34.6%	8 7.7%	6 5.8%	104 100.0%
สูงกว่า ปริญญาตรี	9 13.6%	33 50.0%	15 22.7%	6 9.1%	3 4.5%	66 100.0%
รวม	24 7.6%	143 45.5%	96 30.6%	25 8.0%	26 8.3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 16.958
df = 16
Sig = 0.388

จากตารางที่ 64 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 16.958 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.388 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ในการเดินทางครั้งนี้มีกี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คน ขึ้นไป	
นักเรียน/นักศึกษา	2 3.0%	28 41.8%	23 34.3%	8 11.9%	6 9.0%	67 100.0%
รับราชการ	4 18.2%	9 40.9%	3 13.6%	3 13.6%	3 13.6%	22 100.0%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0 .0%	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 .0%	10 100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	11 14.9%	32 43.2%	20 27.0%	6 8.1%	5 6.8%	74 100.0%
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	5 5.9%	40 47.1%	29 34.1%	5 5.9%	6 7.1%	85 100.0%
แม่บ้าน	1 3.1%	22 68.8%	4 12.5%	0 .0%	5 15.6%	32 100.0%
เกษตรกร	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 .0%	7 100.0%
รับจ้างทั่วไป	0 .0%	6 35.3%	9 52.9%	1 5.9%	1 5.9%	17 100.0%
รวม	24 7.6%	143 45.5%	96 30.6%	25 8.0%	26 8.3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 40.248
df = 28
Sig = 0.063

จากตารางที่ 65 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 40.248 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.063 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้เข้าร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 66 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คนขึ้นไป	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1 1.2%	31 36.0%	31 36.0%	14 16.3%	9 10.5%	86 100.0%
10,000 - 20,000 บาท	0 .0%	31 39.2%	36 45.6%	4 5.1%	8 10.1%	79 100.0%
20,001 - 30,000 บาท	0 .0%	4 66.7%	1 16.7%	0 .0%	1 16.7%	6 100.0%
30,001 - 40,000 บาท	3 10.0%	22 73.3%	3 10.0%	1 3.3%	1 3.3%	30 100.0%
40,001 - 50,000 บาท	5 16.1%	17 54.8%	6 19.4%	2 6.5%	1 3.2%	31 100.0%
50,001 - 60,000 บาท	5 13.9%	16 44.4%	10 27.8%	1 2.8%	4 11.1%	36 100.0%
60,001 - 70,000 บาท	6 22.2%	14 51.9%	4 14.8%	2 7.4%	1 3.7%	27 100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	4 21.1%	8 42.1%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%	19 100.0%
รวม	24 7.6%	143 45.5%	96 30.6%	25 8.0%	26 8.3%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 67.479
df = 28
Sig = 0.000

จากตารางที่ 66 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 67.479 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 67 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เชื้อชาติ	ในการเดินทางครั้งนี้มากี่คน					รวม
	คนเดียว	2 – 4 คน	5 – 7 คน	8 – 10 คน	10 คนขึ้นไป	
ไทย	2	68	69	16	17	172
	1.2%	39.5%	40.1%	9.3%	9.9%	100.0%
ต่างชาติ	22	75	27	9	9	142
	15.5%	52.8%	19.0%	6.3%	6.3%	100.0%
รวม	24	143	96	25	26	314
	7.6%	45.5%	30.6%	8.0%	8.3%	100.0%
Pearson Chi-Square = 37.280						
df = 4						
Sig = 0.000						

จากตารางที่ 67 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 37.280 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกัน มีผลต่อจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 68 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

เพศ	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถนำเที่ยว	
ชาย	69	23	40	19	151
	45.7%	15.2%	26.5%	12.6%	100.0%
หญิง	83	22	35	23	163
	50.9%	13.5%	21.5%	14.1%	100.0%
รวม	152	45	75	42	314
	48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 1.570
df = 3
Sig = 0.666

จากตารางที่ 68 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 1.570 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.666 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 69 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถนำเที่ยว	
ต่ำกว่า 20 ปี	15	8	6	3	32
	46.9%	25.0%	18.8%	9.4%	100.0%
20-29 ปี	53	23	18	4	98
	54.1%	23.5%	18.4%	4.1%	100.0%
30-39 ปี	46	7	17	7	77
	59.7%	9.1%	22.1%	9.1%	100.0%
40-49 ปี	27	4	16	11	58
	46.6%	6.9%	27.6%	19.0%	100.0%
50-59 ปี	9	3	15	15	42
	21.4%	7.1%	35.7%	35.7%	100.0%
60 ปีขึ้นไป	2	0	3	2	7
	28.6%	.0%	42.9%	28.6%	100.0%
รวม	152	45	75	42	314
	48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 55.674

df = 15

Sig = 0.000

จากตารางที่ 69 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

(Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 55.674 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 70 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถนำเที่ยว	
โสด	70	32	36	16	154
	45.5%	20.8%	23.4%	10.4%	100.0%
สมรส	75	11	34	23	143
	52.4%	7.7%	23.8%	16.1%	100.0%
หม้าย	6	2	3	2	13
	46.2%	15.4%	23.1%	15.4%	100.0%
หย่าร้าง	1	0	2	1	4
	25.0%	.0%	50.0%	25.0%	100.0%
รวม	152	45	75	42	314
	48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 14.092
df = 9
Sig = 0.119

จากตารางที่ 70 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 14.092 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.119 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน
 Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถนำเที่ยว	
ประถมศึกษา	10 52.6%	3 15.8%	3 15.8%	3 15.8%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	31 39.7%	9 11.5%	26 33.3%	12 15.4%	78 100.0%
ปวช./ปวส/อนุปริญญาตรี	33 70.2%	11 23.4%	2 4.3%	1 2.1%	47 100.0%
ปริญญาตรี	60 57.7%	20 19.2%	16 15.4%	8 7.7%	104 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	18 27.3%	2 3.0%	28 42.4%	18 27.3%	66 100.0%
รวม	152 48.4%	45 14.3%	75 23.9%	42 13.4%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 65.081

df = 12

Sig = 0.000

จากตารางที่ 71 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 65.081 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 72 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร ประจำทาง	รถเหมา/ รถเช่า	รถ นำเที่ยว	
นักเรียน/นักศึกษา	31 46.3%	18 26.9%	15 22.4%	3 4.5%	67 100.0%
รับราชการ	15 68.2%	2 9.1%	2 9.1%	3 13.6%	22 100.0%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7 70.0%	0 .0%	3 30.0%	0 .0%	10 100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	38 51.4%	7 9.5%	21 28.4%	8 10.8%	74 100.0%
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	34 40.0%	14 16.5%	22 25.9%	15 17.6%	85 100.0%
แม่บ้าน	10 31.3%	1 3.1%	9 28.1%	12 37.5%	32 100.0%
เกษตรกร	5 71.4%	0 .0%	2 28.6%	0 .0%	7 100.0%
รับจ้างทั่วไป	12 70.6%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	17 100.0%
รวม	152 48.4%	45 14.3%	75 23.9%	42 13.4%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 51.268

df = 21

Sig = 0.000

จากตารางที่ 72 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 51.268 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกันอย่าง

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 73 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร ประจำทาง	รถเหมา/ รถเช่า	รถ นำเที่ยว	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	60	17	7	2	86
	69.8%	19.8%	8.1%	2.3%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	55	11	11	2	79
	69.6%	13.9%	13.9%	2.5%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	2	0	2	2	6
	33.3%	.0%	33.3%	33.3%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	12	2	13	3	30
	40.0%	6.7%	43.3%	10.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	6	4	15	6	31
	19.4%	12.9%	48.4%	19.4%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	5	5	13	13	36
	13.9%	13.9%	36.1%	36.1%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	6	3	10	8	27
	22.2%	11.1%	37.0%	29.6%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	6	3	4	6	19
	31.6%	15.8%	21.1%	31.6%	100.0%
รวม	152	45	75	42	314
	48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 110.382
df = 21
Sig = 0.000

จากตารางที่ 73 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 110.382 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน
 Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 74 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาด				รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	รถเหมา/รถเช่า	รถนำเที่ยว	
ไทย	130	24	18	0	172
	75.6%	14.0%	10.5%	0.0%	100.0%
ต่างชาติ	22	21	57	42	142
	15.5%	14.8%	40.1%	29.6%	100.0%
รวม	152	45	75	42	314
	48.4%	14.3%	23.9%	13.4%	100.0%
Pearson Chi-Square = 137.607					
df = 3					
Sig = 0.000					

จากตารางที่ 74 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 137.607 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 75 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน	เดินทางด้วย	กระทำ	
	บริษัทนำเที่ยว	ตนเอง	ทั้ง 2 อย่าง	
ชาย	21	126	4	151
	13.9%	83.4%	2.6%	100.0%
หญิง	20	130	13	163
	12.3%	79.8%	8.0%	100.0%
รวม	41	256	17	314
	13.1%	81.5%	5.4%	100.0%
Pearson Chi-Square = 4.399				
df = 2				
Sig = 0.111				

จากตารางที่ 75 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 4.399 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.111 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 76 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน บริษัทนำเที่ยว	เดินทางด้วย ตนเอง	กระทำ ทั้ง 2 อย่าง	
ต่ำกว่า 20 ปี	1 3.1%	31 96.9%	0 .0%	32 100.0%
20-29 ปี	5 5.1%	88 89.8%	5 5.1%	98 100.0%
30-39 ปี	6 7.8%	67 87.0%	4 5.2%	77 100.0%
40-49 ปี	11 19.0%	44 75.9%	3 5.2%	58 100.0%
50-59 ปี	16 38.1%	23 54.8%	3 7.1%	42 100.0%
60 ปีขึ้นไป	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	7 100.0%
รวม	41 13.1%	256 81.5%	17 5.4%	314 100.0%

Pearsom Chi-Square = 47.970

df = 10

Sig = 0.000

จากตารางที่ 76 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 47.970 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน
 Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 77 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน บริษัทนำเที่ยว	เดินทางด้วย ตนเอง	กระทำ ทั้ง 2 อย่าง	
โสด	15	133	6	154
	9.7%	86.4%	3.9%	100.0%
สมรส	25	111	7	143
	17.5%	77.6%	4.9%	100.0%
หม้าย	1	10	2	13
	7.7%	76.9%	15.4%	100.0%
หย่าร้าง	0	2	2	4
	.0%	50.0%	50.0%	100.0%
รวม	41	256	17	314
	13.1%	81.5%	5.4%	100.0%
Pearson Chi-Square = 23.283				
df = 6				
Sig = 0.001				

จากตารางที่ 77 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 23.283 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่ต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 78 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน	เดินทางด้วย	กระทำ	
	บริษัทนำเที่ยว	ตนเอง	ทั้ง 2 อย่าง	
ประถมศึกษา	1	16	2	19
	5.3%	84.2%	10.5%	100.0%
มัธยมศึกษา	14	60	4	78
	17.9%	76.9%	5.1%	100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	2	45	0	47
	4.3%	95.7%	.0%	100.0%
ปริญญาตรี	7	91	6	104
	6.7%	87.5%	5.8%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	17	44	5	66
	25.8%	66.7%	7.6%	100.0%
รวม	41	256	17	314
	13.1%	81.5%	5.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 24.138

df = 8

Sig = 0.002

จากตารางที่ 78 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 24.138 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมา

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 79 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน บริษัทนำเที่ยว	เดินทางด้วย ตนเอง	กระทำ ทั้ง 2 อย่าง	
นักเรียน/นักศึกษา	1	62	4	67
	1.5%	92.5%	6.0%	100.0%
รับราชการ	3	19	0	22
	13.6%	86.4%	.0%	100.0%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	9	0	10
	10.0%	90.0%	.0%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	14	58	2	74
	18.9%	78.4%	2.7%	100.0%
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	12	70	3	85
	14.1%	82.4%	3.5%	100.0%
แม่บ้าน	10	15	7	32
	31.3%	46.9%	21.9%	100.0%
เกษตรกร	0	7	0	7
	.0%	100.0%	.0%	100.0%
รับจ้างทั่วไป	0	16	1	17
	.0%	94.1%	5.9%	100.0%
รวม	41	256	17	314
	13.1%	81.5%	5.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 46.521

df = 14

Sig = 0.000

จากตารางที่ 79 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 46.521 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 80 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน บริษัทนำเที่ยว	เดินทางด้วย ตนเอง	กระทำ ทั้ง 2 อย่าง	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2	82	2	86
	2.3%	95.3%	2.3%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	2	75	2	79
	2.5%	94.9%	2.5%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	2	3	1	6
	33.3%	50.0%	16.7%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	4	24	2	30
	13.3%	80.0%	6.7%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	6	21	4	31
	19.4%	67.7%	12.9%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	10	21	5	36
	27.8%	58.3%	13.9%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	9	17	1	27
	33.3%	63.0%	3.7%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	6	13	0	19
	31.6%	68.4%	.0%	100.0%
รวม	41	256	17	314
	13.1%	81.5%	5.4%	100.0%

Pearson Chi-Square = 59.105

df = 14

Sig = 0.000

จากตารางที่ 80 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 59.105 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติแตกต่างกันไม่มีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 81 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เชื้อชาติ	ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยวิธีใด			รวม
	เดินทางโดยผ่าน บริษัทนำเที่ยว	เดินทางด้วย ตนเอง	กระทำ ทั้ง 2 อย่าง	
ไทย	0 .0%	172 100.0%	0 .0%	172 100.0%
ต่างชาติ	41 28.9%	84 59.2%	17 12.0%	142 100.0%
รวม	41 13.1%	256 81.5%	17 5.4%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 86.170

df = 2

Sig = 0.000

จากตารางที่ 81 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 86.170 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 82 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
ชาย	91	60	151
	60.3%	39.7%	100.0%
หญิง	101	62	163
	62.0%	38.0%	100.0%
รวม	192	122	314
	61.1%	38.9%	100.0%

Pearson Chi-Square = 0.095

df = 1

Sig = 0.758

จากตารางที่ 82 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.095 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.758 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 83 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
ต่ำกว่า 20 ปี	10	22	32
	31.3%	68.8%	100.0%
20-29 ปี	65	33	98
	66.3%	33.7%	100.0%
30-39 ปี	37	40	77
	48.1%	51.9%	100.0%
40-49 ปี	40	18	58
	69.0%	31.0%	100.0%
50-59 ปี	36	6	42
	85.7%	14.3%	100.0%
60 ปีขึ้นไป	4	3	7
	57.1%	42.9%	100.0%
รวม	192	122	314
	61.1%	38.9%	100.0%

Pearson Chi-Square = 3.913
df = 5
Sig = 0.000

จากตารางที่ 83 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 3.913 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 84 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
โสด	92 59.7%	62 40.3%	154 100.0%
สมรส	90 62.9%	53 37.1%	143 100.0%
หม้าย	8 61.5%	5 38.5%	13 100.0%
หย่าร้าง	2 50.0%	2 50.0%	4 100.0%
รวม	192 61.1%	122 38.9%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 0.531

df = 3

Sig = 0.912

จากตารางที่ 84 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.531 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.912 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 85 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
ประถมศึกษา	12 63.2%	7 36.8%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	47 60.3%	31 39.7%	78 100.0%
ปวช/ปวส/อนุปริญญาตรี	25 53.2%	22 46.8%	47 100.0%
ปริญญาตรี	54 51.9%	50 48.1%	104 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	54 81.8%	12 18.2%	66 100.0%
รวม	192 61.1%	122 38.9%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 16.906

df = 4

Sig = .002

จากตารางที่ 85 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 16.906 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 86 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
นักเรียน/นักศึกษา	33 49.3%	34 50.7%	67 100.0%
รับราชการ	15 68.2%	7 31.8%	22 100.0%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4 40.0%	6 60.0%	10 100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	50 67.6%	24 32.4%	74 100.0%
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	50 58.8%	35 41.2%	85 100.0%
แม่บ้าน	28 87.5%	4 12.5%	32 100.0%
เกษตรกร	1 14.3%	6 85.7%	7 100.0%
รับจ้างทั่วไป	11 64.7%	6 35.3%	17 100.0%
รวม	192 61.1%	122 38.9%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 23.722

df = 7

Sig = .001

จากตารางที่ 86 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 23.722 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 87 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	39 45.3%	47 54.7%	86 100.0%
10,000 - 20,000 บาท	35 44.3%	44 55.7%	79 100.0%
20,001 - 30,000 บาท	4 66.7%	2 33.3%	6 100.0%
30,001 - 40,000 บาท	23 76.7%	7 23.3%	30 100.0%
40,001 - 50,000 บาท	25 80.6%	6 19.4%	31 100.0%
50,000 - 60,000 บาท	27 75.0%	9 25.0%	36 100.0%
60,001 - 70,000 บาท	24 88.9%	3 11.1%	27 100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	15 78.9%	4 21.1%	19 100.0%
รวม	192 61.1%	122 38.9%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 40.736

df = 7

Sig = 0.000

จากตารางที่ 87 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 40.736 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกัน มีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 88 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	ในการมาเที่ยวครั้งนี้พักค้างคืนหรือไม่		รวม
	ค้าง	ไม่ค้าง	
ไทย	79 45.9%	93 54.1%	172 100.0%
ต่างชาติ	113 79.6%	29 20.4%	142 100.0%
รวม	192 61.1%	122 38.9%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 37.067

df = 1

Sig = 0.000

จากตารางที่ 88 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 37.067 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อการพักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 89 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/ รีสอร์ท	บ้านญาติ/ เพื่อน	บ้าน รับรองฯ	คอนโด	
ชาย	60	42	15	18	14	1	1	151
	39.7%	27.8%	9.9%	11.9%	9.3%	.7%	.7%	100.0%
หญิง	62	41	18	24	14	0	4	163
	38.0%	25.2%	11.0%	14.7%	8.6%	.0%	2.5%	100.0%
รวม	122	83	33	42	28	1	5	314
	38.9%	26.4%	10.5%	13.4%	8.9%	.3%	1.6%	100.0%
Pearason Chi-Square = 3.521								
df = 6								
Sig = 0.741								

จากตารางที่ 89 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 3.521 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.741 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 90 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/ รีสอร์ต	บ้านญาติ/ เพื่อน	บ้าน รับรองฯ	คอนโด	
ต่ำกว่า 20 ปี	22 68.8%	3 9.4%	1 3.1%	4 12.5%	2 6.3%	0 .0%	0 .0%	32 100.0%
20-29 ปี	33 33.7%	20 20.4%	17 17.3%	13 13.3%	13 13.3%	1 1.0%	1 1.0%	98 100.0%
30-39 ปี	40 51.9%	20 26.0%	4 5.2%	6 7.8%	6 7.8%	0 .0%	1 1.3%	77 100.0%
40-49 ปี	18 31.0%	21 36.2%	4 6.9%	10 17.2%	5 8.6%	0 .0%	0 .0%	58 100.0%
50-59 ปี	6 14.3%	17 40.5%	6 14.3%	8 19.0%	2 4.8%	0 .0%	3 7.1%	42 100.0%
60 ปีขึ้นไป	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	7 100.0%
รวม	122 38.9%	83 26.4%	33 10.5%	42 13.4%	28 8.9%	1 .3%	5 1.6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 57.973

df = 30

Sig = 0.002

จากตารางที่ 90 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 57.973 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 91 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮ้าส์	บังกะโล/ รีสอร์ท	บ้านญาติ/ เพื่อน	บ้าน	คอนโด รับรองฯ	
โสด	62 40.3%	39 25.3%	20 13.0%	21 13.6%	10 6.5%	1 .6%	1 .6%	154 100.0%
สมรส	53 37.1%	40 28.0%	12 8.4%	18 12.6%	16 11.2%	0 .0%	4 2.8%	143 100.0%
หม้าย	5 38.5%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	0 .0%	0 .0%	13 100.0%
หย่าร้าง	2 50.0%	1 25.0%	0 .0%	1 25.0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	4 100.0%
รวม	122 38.9%	83 26.4%	33 10.5%	42 13.4%	28 8.9%	1 .3%	5 1.6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 9.411
df = 18
Sig = 0.949

จากตารางที่ 91 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 9.411 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.949 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
 Ha : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 92 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/รีสอร์ต	บ้านญาติ/เพื่อน	บ้านรับรองฯ	คอนโด	
ประถมศึกษา	7 36.8%	4 21.1%	0 .0%	6 31.6%	2 10.5%	0 .0%	0 .0%	19 100.0%
มัธยมศึกษา	31 39.7%	20 25.6%	8 10.3%	10 12.8%	7 9.0%	1 1.3%	1 1.3%	78 100.0%
ปวช/ปวส/ อนุปริญญาตรี	22 46.8%	9 19.1%	5 10.6%	3 6.4%	6 12.8%	0 .0%	2 4.3%	47 100.0%
ปริญญาตรี	50 48.1%	17 16.3%	12 11.5%	13 12.5%	11 10.6%	0 .0%	1 1.0%	104 100.0%
สูงกว่า ปริญญาตรี	12 18.2%	33 50.0%	8 12.1%	10 15.2%	2 3.0%	0 .0%	1 1.5%	66 100.0%
รวม	122 38.9%	83 26.4%	33 10.5%	42 13.4%	28 8.9%	1 .3%	5 1.6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 47.760
 df = 24
 Sig = 0.003

จากตารางที่ 92 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 47.760 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 93 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ท่านพักค้างคืนที่ได้							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/ รีสอร์ต	บ้านญาติ/ เพื่อน	บ้าน รับรองฯ	คอนโด	
นักเรียน/ นักศึกษา	34 50.7%	10 14.9%	9 13.4%	7 10.4%	6 9.0%	0 .0%	1 1.5%	67 100.0%
รับราชการ	7 31.8%	6 27.3%	0 .0%	5 22.7%	4 18.2%	0 .0%	0 .0%	22 100.0%
พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	6 60.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 .0%	0 .0%	10 100.0%
ธุรกิจส่วนตัว	24 32.4%	23 31.1%	5 6.8%	13 17.6%	8 10.8%	0 .0%	1 1.4%	74 100.0%
พนักงาน/ ลูกจ้างบริษัท	35 41.2%	28 32.9%	11 12.9%	7 8.2%	4 4.7%	0 .0%	0 .0%	85 100.0%
แม่บ้าน	4 12.5%	13 40.6%	5 15.6%	7 21.9%	1 3.1%	0 .0%	2 6.3%	32 100.0%
เกษตรกร	6 85.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 14.3%	0 .0%	0 .0%	7 100.0%
รับจ้างทั่วไป	6 35.3%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	17 100.0%
รวม	122 38.9%	83 26.4%	33 10.5%	42 13.4%	28 8.9%	1 .3%	5 1.6%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 72.520

df = 42

Sig = .002

จากตารางที่ 93 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 72.520 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 94 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/รีสอร์ต	บ้านญาติ/เพื่อน	บ้านรับรองฯ	คอนโด	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	47	9	8	10	10	1	1	86
	54.7%	10.5%	9.3%	11.6%	11.6%	1.2%	1.2%	100.0%
10,000 - 20,000 บาท	44	11	5	7	10	0	2	79
	55.7%	13.9%	6.3%	8.9%	12.7%	.0%	2.5%	100.0%
20,001 - 30,000 บาท	2	2	0	1	1	0	0	6
	33.3%	33.3%	.0%	16.7%	16.7%	.0%	.0%	100.0%
30,001 - 40,000 บาท	7	15	4	3	1	0	0	30
	23.3%	50.0%	13.3%	10.0%	3.3%	.0%	.0%	100.0%
40,001 - 50,000 บาท	6	11	5	7	2	0	0	31
	19.4%	35.5%	16.1%	22.6%	6.5%	.0%	.0%	100.0%
50,000 - 60,000 บาท	9	12	5	8	1	0	1	36
	25.0%	33.3%	13.9%	22.2%	2.8%	.0%	2.8%	100.0%
60,001 - 70,000 บาท	3	13	4	4	2	0	1	27
	11.1%	48.1%	14.8%	14.8%	7.4%	.0%	3.7%	100.0%
70,000 บาทขึ้นไป	4	10	2	2	1	0	0	19
	21.1%	52.6%	10.5%	10.5%	5.3%	.0%	.0%	100.0%
รวม	122	83	33	42	28	1	5	314
	38.9%	26.4%	10.5%	13.4%	8.9%	.3%	1.6%	100.0%

Pearson Chi-Square = 76.793

df = 42

Sig = .001

จากตารางที่ 94 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 76.793 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : เชื้อชาติที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : เชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 95 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	ท่านพักค้างคืนที่ใด							รวม
	ไม่ตอบ	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	บังกะโล/รีสอร์ท	บ้านญาติ/เพื่อน	บ้านรับรองฯ	คอนโด	
ไทย	93	23	13	17	24	1	1	172
	54.1%	13.4%	7.6%	9.9%	14.0%	.6%	.6%	100.0%
ต่างชาติ	29	60	20	25	4	0	4	142
	20.4%	42.3%	14.1%	17.6%	2.8%	.0%	2.8%	100.0%
รวม	122	83	33	42	28	1	5	314
	38.9%	26.4%	10.5%	13.4%	8.9%	.3%	1.6%	100.0%
Pearson Chi-Square = 67.916								
df = 6								
Sig = .000								

จากตารางที่ 95 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 67.916 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเชื้อชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 96 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	ระยะเวลาที่พักค้างคืน								รวม
	ไม่ตอบ	1-2 คืน	3-4 คืน	5-6 คืน	1 สัปดาห์	2 สัปดาห์	3 สัปดาห์	1 เดือน ขึ้นไป	
ชาย	60	37	13	16	15	6	1	3	151
	39.7%	24.5%	8.6%	10.6%	9.9%	4.0%	.7%	2.0%	100.0%
หญิง	62	46	19	12	16	7	1	0	163
	38.0%	28.2%	11.7%	7.4%	9.8%	4.3%	.6%	.0%	100.0%
รวม	122	83	32	28	31	13	2	3	314
	38.9%	26.4%	10.2%	8.9%	9.9%	4.1%	.6%	1.0%	100.0%

Pearson Chi-Square = 5.364

df = 7

Sig = .616

จากตารางที่ 96 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 5.364 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.616 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ho : อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

Ha : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 97 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	ระยะเวลาที่พักค้างคืน								รวม
	ไม่ตอบ	1-2 คืน	3-4 คืน	5-6 คืน	1 สัปดาห์	2 สัปดาห์	3 สัปดาห์	1 เดือนขึ้นไป	
ต่ำกว่า 20 ปี	22 68.8%	7 21.9%	1 3.1%	0 .0%	2 6.3%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	32 100.0%
20-29 ปี	33 33.7%	40 40.8%	10 10.2%	5 5.1%	10 10.2%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	98 100.0%
30-39 ปี	40 51.9%	15 19.5%	5 6.5%	11 14.3%	2 2.6%	3 3.9%	1 1.3%	0 .0%	77 100.0%
40-49 ปี	18 31.0%	15 25.9%	5 8.6%	8 13.8%	5 8.6%	6 10.3%	0 .0%	1 1.7%	58 100.0%
50-59 ปี	6 14.3%	6 14.3%	11 26.2%	4 9.5%	9 21.4%	3 7.1%	1 2.4%	2 4.8%	42 100.0%
60 ปีขึ้นไป	3 42.9%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	3 42.9%	1 14.3%	0 .0%	0 .0%	7 100.0%
รวม	122 38.9%	83 26.4%	32 10.2%	28 8.9%	31 9.9%	13 4.1%	2 .6%	3 1.0%	314 100.0%

Pearson Chi-Square = 99.611

df = 35

Sig = .000

จากตารางที่ 97 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 5.364 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) จึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

Ho : สถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน
Ha : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 98 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ระยะเวลาที่พักค้างคืน								รวม
	ไม่ตอบ	1-2 คืน	3-4 คืน	5-6 คืน	1 สัปดาห์	2 สัปดาห์	3 สัปดาห์	1 เดือนขึ้นไป	
โสด	62	48	15	10	15	4	0	0	154
	40.3%	31.2%	9.7%	6.5%	9.7%	2.6%	.0%	.0%	100.0%
สมรส	53	31	14	18	14	8	2	3	143
	37.1%	21.7%	9.8%	12.6%	9.8%	5.6%	1.4%	2.1%	100.0%
หม้าย	5	3	3	0	1	1	0	0	13
	38.5%	23.1%	23.1%	.0%	7.7%	7.7%	.0%	.0%	100.0%
หย่าร้าง	2	1	0	0	1	0	0	0	4
	50.0%	25.0%	.0%	.0%	25.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	122	83	32	28	31	13	2	3	314
	38.9%	26.4%	10.2%	8.9%	9.9%	4.1%	.6%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square = 19.333									
df = 21									
Sig = .564									

จากตารางที่ 98 ได้ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Chi-Square) พบว่ามีค่าเท่ากับ 19.333 ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.564ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ (0.05) ทำให้ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) จึงสรุปได้ว่า พบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาที่พักค้างคืนที่แตกต่างกัน