

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศของอาจารย์และนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี ซึ่งได้กำหนดวิธีการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

1. กำหนดขอบเขตประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
4. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

กำหนดขอบเขตประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์และนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี ในปีการศึกษา 2/ 2546 ซึ่งมีอาจารย์จำนวน 27 คน และนิสิตจำนวน 537 คน รวมทั้งสิ้น 564 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือวิจัย โดยศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อรวบรวมประเด็นความคิดที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการร่างแบบสอบถาม โดยให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และขอบเขตการวิจัย โดยได้สร้างเครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับมุลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อความแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 สภาพการใช้อินเทอร์เน็ต มีข้อความแบบเลือกตอบ จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 3 ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ มีข้อความแบบมาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ มีข้อคำถามแบบ
มาตราส่วนประมาณค่า จำนวน 14 ข้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา มีข้อคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่ร่างไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงให้
มีความถูกต้อง

2. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ให้ข้อคำถาม
ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความชัดเจน ถูกต้องและสมบูรณ์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

2.1 ดร.พฐา สุวรรณรัตน์ ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2.2 ผศ.รณพ ประวัตินาม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี

2.3 นางดารณี โชติกันตะ ผู้อำนวยการกองบริหาร มหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี

การหาค่าความเที่ยงตรงใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IC) เกณฑ์การพิจารณาค่า
IC คือ .05 ขึ้นไป ดังนี้

$$IC = \frac{\sum R}{N}$$

N

เมื่อ R คือ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3 คน

โดยให้คะแนนดังนี้ เห็นด้วย/เหมาะสมให้ 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วยไม่เหมาะสมให้ -1 คะแนน

ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นให้ 0 คะแนน

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3. ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วนำมาเสนอประธาน
กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาแก้ไขปรับปรุงเป็นขั้นตอนสุดท้าย

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Tryout) กับกลุ่มประชากรที่มีคุณลักษณะและ
คุณสมบัติที่คล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกไว้ เพื่อทดสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของ
แบบสอบถาม

5. ปรับปรุงแบบสอบถามเป็นครั้งสุดท้ายก่อนนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แจกแบบสอบถามโดยผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี ในการนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองพร้อมทั้งติดตามทวงถามในระหว่างเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2546

2. ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา เพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (μ) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ
2. สภาพการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศของอาจารย์และนิสิต วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปตาราง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.) และค่าน้ำหนักคะแนนแต่ละระดับ โดยมีเกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, หน้า 99 - 100)

ค่าน้ำหนักคะแนนแปลผลคะแนนเฉลี่ย

มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 5
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ 4
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ 3
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 2
น้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 1

เกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ย

4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

5. ข้อมูลจากคำถามปลายเปิด นำมาจัดกลุ่มความคิดเห็น โดยการแจกแจงความถี่

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University