

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2543). คู่มือพื้นฐานนักลงทุนประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: กรมโรงงานอุตสาหกรรม.
- กรมส่งเสริมการลงทุน. (2546). การลงทุน. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการลงทุน.
- กริช สืบสนธิ์. (2537). วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ สิงหาปัด. (2541). การศึกษาลักษณะวัฒนธรรมองค์การและลักษณะผู้นำในธุรกิจโทรทัศน์เสรี ศึกษาเฉพาะกรณีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, คณะศิลปศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คุณวุฒิ คนฉลาด. (2540). ภาวะผู้นำ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จินตนา บุญบังการ และ ณัฐพันธ์ เจริญนันท์. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพรินติ้ง.
- เจมส์ เอ็ม กูช และแบร์รี พอสเนอร์. (2542). ผู้นำเหนือผู้นำ (สมชาย สัมฤทธิ์ทรัพย์, แปล). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เออาร์ บิซิเนส.
- ดำรง ฐานดี. (2536). วัฒนธรรมและพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ เรื่อง การบริหารงานแบบเกาหลี. ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ทองหล่อ วงษ์ธรรมมา. (2536). ปรัชญาตะวันออก พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินติ้ง เฮาส์.
- ธิดา จิตรประสงค์. (2543). การศึกษาวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นอยู่กับวัฒนธรรมองค์กรที่ควรจะเป็น และความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ : กรณีบริษัท ไทยออยล์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2538). การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย. กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ปรีดา บัวพล. (2542). การศึกษาพฤติกรรมผู้นำของอัยการจังหวัดกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของรองอัยการจังหวัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประภาพร เหลือช่วยโชค. (2539). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วัฒนธรรมองค์การและความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปานพิมพ์ เชื้อวพลากิจ. (2545). *รูปแบบภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูง*. [Online]. Available: <http://www.lib.umi.com>.
- พระธรรมปิฎก. (2545). *ธรรมบุญชีวิต*. พิมพ์ครั้งที่ 14 กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- พิมพ์ศักดิ์ ปลั่งอุดม. (2544). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้นำกับวัฒนธรรมองค์การของโรงเรียนโสตศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา*.
- ฟิลิป คอตเลอร์ และเฮอรั่มวัน การ์ดาจา. (2543). *ล้มแล้วลุก ปลุกเอเชีย จากเศรษฐกิจฟองสบู่* (เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์, แปล) (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: เอ็นเน็กซ์ พลัสลิคเคชั่น .
- ยุดา รักไทย และคณะ. (2545). *การพัฒนาภาวะผู้นำจากปรมาจารย์ระดับโลก*. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- วิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบผสมผสานวัฒนธรรม. ใน รายงานการประชุมวิชาการ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2542 ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น (หน้า 28 -29). กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.
- วุฒิชติ สุนทรสมัย. (2546). *พฤติกรรมการซื้อขายและกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตภาคตะวันออก : ศึกษากรณีจังหวัด ชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา*.
- ศิริวรรณ ดันติเวชกิจ. (2541). *การศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมสังคมและวัฒนธรรมองค์การในธุรกิจบริษัทข้ามชาติ : กรณีศึกษากลุ่มบริษัทสี ใจตัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.
- สมยศ นาวิการ. (2538). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- _____. *การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. พิมพ์ ครั้งที่2. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สมิต สัจฉกร. (2541). *วัฒนธรรมรวมขององค์กร. Technology Journal*, 168-170.
- สุนทร วงศ์ไวยวรรณ. (2540). *วัฒนธรรมองค์การ: แนวคิด งานวิจัย และประสบการณ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพธิ์เพช.
- สุนทร คัมทรัพย์. (2539). *ความก้าวหน้าในวิชาชีพการบริหารงานบุคคล : ศึกษาเปรียบเทียบองค์การที่มีผู้ประกอบการเป็นคนไทย และองค์กรที่มีผู้ประกอบการเป็นชาวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชานโยบายและการวางแผนสังคม, มหาวิทยาลัยเกริก*.

- สุพัตรา สุภาพ. (2542). *สังคมและวัฒนธรรมไทย* พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาพร มหิกุล. (2543). *การศึกษาเปรียบเทียบลักษณะที่เป็นอยู่ ของวัฒนธรรมองค์กรกับลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรที่คาดหวัง และลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในผู้บริหารระดับกลางของอุตสาหกรรมผลิต ภาชนะบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรัชย์ ถิระมติกุล. (2542). *วัฒนธรรมองค์กรกับรูปแบบภาวะผู้นำของข้าราชการตำรวจ: ศึกษาเฉพาะกรณีงานที่ 4 กองกำกับการ 2 กองบังคับการตำรวจจราจร (ส.น.วิภาวดี)*. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกริก.
- อารีย์ เพชรรัตน์. (2541). *การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ลักษณะวัฒนธรรมองค์กร และความรู้สึกผูกพันต่อองค์การในองค์กรธุรกิจประกันภัยไทย อเมริกา และ ญี่ปุ่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทิศ ศิริวรรณ. (2546). *วิเคราะห์ค่านิยมการทำงานของนักธุรกิจระดับสูง ประเทศต่าง ๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้*. วารสารพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทรรศน์, 2(1), มกราคม-มิถุนายน, หน้า 27-37.
- Auxillium west. (2003). Corporate culture, from <http://auxillium.com/culture.shtml>.
- Baron, A. & Walters, M. (1994). *The Culture Factor: Corporate and International Perspectives*. Great Britain: Short Run Press Ltd.
- Blake, R. R. Jane, S. M., & Martha, S. W. (1982). *The Academic Administrator Grid* (2nd ed.). California: Jossey-Bass Publishers.
- Buttery, E. A., & Wong, Y. H. (1999). *The development of guanxi framework*. Marketing Intelligence & Planing.
- Church, P. (1999). *Added value: The life stories of leading South East Asian business people*. Sudney: Marmeli Pty Limited.
- David, N. L. (2003). *Organizational culture and leadership : Analysis their roles in hypocrisy and workplace aggression*. Retrieved October 2003, from <http://www.umi.com>.

- Edgar H. S. (2003, February). *Taking culture seriously in organization development: A new role for OD*. Paper presented at the Social science research net work electronic library. Abstract retrieve March 15,2003, from <http://ssrn.com/abstract/>
- Fiedler, F. E. (1986). *A theory of leadership effectiveness*. New York: Harper and Row.
- Hofstede, Gert H. (1980). *Culture's Consequences*. (1st ed.). London: Beverly Hill.
- House, Robert J, & Filley, Alan C. (1976). *Managerial process and organizational behavior*, (2rd ed.). USA: Scott.Foresman.
- How Culture Factors Affect Leadership*. Retrieved March 07, 1999, from <http://knowledge.emory.edu>
- Huh, J. P. (2002). *Cross-cultural leadership values for korean missionaries in the phillippines*. Retrieved December2002. From <http://www.lib.umi.com>.
- It is Absolutely Critical in Merger to Quickly Establish Unambiguous Lines of Responsibility*. Retrieved March 29, 2000, from <http://knowledge.emory.edu/>
- Jang. (2000). อ้างถึงใน Tereso, S. Tullao, In Economic Crisis in Southeast Asia and Korea, 2000.
- John, D. Daniels, & Lee, H. Radebaugh. (2004). *International Business Environments and Operations* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Johansson, K. J. (2003). *Global marketing* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Judy, R. (1974). *The measurement of psychological androgony*. Paper present at Journal of Consulting and Clinical Psychology. Retrieved October 17.
- Keegan, H. (2000). *Principle of management*. New York: McGraw-Hill.
- Lawshe, C. H. (1975). A Quantitative Approach to Content Validity. *Personnel Psychology* 28(1), p. 574.
- Likert, P. (1976). *New ways of man agement conflict*. New York: McGraw-Hill.
- Lynn, R. (2003). *Organizational effectiveness*. New York: The Free Press.
- Mining the Gap: How Culture Differeces Play Out in Communications*. Retrieved March 19, 2000, from <http://knowledge.emory.edu/>
- Phillip, R., & John, L. (2001). *International marketing* (11th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Panpim C. (2002). *The leadership styles of male and female higher education administrators in Thailand*. Retrieved March, 2003, from <http://www.lib.umi.com>.

- Reddin, W. J. (1970) *Management effectiveness*. New York: McGraw-Hill Book.
- Robbin, Stephen P. (2001). *Organizational behavior: Concept controversies and application*. (6 th ed.). Englewood Cliff, N.J.: Prentice-Hall.
- Runyon, R. P. (1996). *Supervision : A redefinition* (5 th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Sather, V. (1985). *Culture and relate corporate realities*. Homewood: Richard D.irwin.
- Schein, E. H. (1992). *Organizational culture and leadership*. (2 nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Sergiovanni, T. J. (1993). *Supervision:A redefinition* (5th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Sergiovanni, T. J., & Starratt, R. J. (1988). *Supervision human perspectives* (4 th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Son, J. W. (2003). *An analysis of leadership styles and practices among Korean senior pastors*. Retrieved August 2003, from <http://www.lib.umi.com>.
- Tanenbaum, R., & Massarik, F. (1963). *Leadership: How to choosea leadership pattern*. Ohio. South: Western Publishing.
- Tanenbaum R., & Schmidt, W. H. (1959). *Leadership and organization a behavioral science approach*. New York: McGraw-Hill.
- Things Go Better With Coca-Cola. Retrived July 23, 1999, from <http://knowledge.emory.edu/>
- Unification and Economic Revival in Korea:The Road Ahead. Retrived July 19,2000, from <http://knowledge.emory.edu/>
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. (3 nd ed.). Tokyo: Harpa International Edition.