

ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

นางเยาว์ สุกัา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

TH0009020

22 ก.ค. 2547

180130

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2547

ISBN 974-383-027-8

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา  
วิทยานิพนธ์ของ นางสาว สุคำภา ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชร สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ  
(ดร. นवलพong อุดรพิมพ์)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพรัตน์ วงษ์นาม)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชร สุนทรายุทธ)

..... กรรมการ  
(ดร. นवलพong อุดรพิมพ์)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพรัตน์ วงษ์นาม)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. คุณวุฒิ กนจลาด)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)

วันที่ ๒๒ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๗

## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธร สุนทรายุทธ ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ดร.นวลพอง อุดรพิมพ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้แนวคิดให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องในการทำวิจัยด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับผู้วิจัย ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น กราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านดังปรากฏชื่อในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ที่ได้ให้ความกรุณาและอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งคณาจารย์ภาควิชาบริหารการศึกษากุฏิกุลทุกท่านที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ทางด้านวิชาการที่เป็นประโยชน์กับผู้วิจัยอย่างมากมาย

ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยเฉพาะรองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และคุณเพ็ญศรี ทิพย์สุวรรณกุล ที่สนับสนุนในการลาศึกษาต่อ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สำหรับนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ ขอบคุณน้องๆ ส่วนแผนงานทุกคนที่ช่วยปฏิบัติหน้าที่แทนในขณะลาศึกษาต่อ โดยเฉพาะคุณภารดี ศิริพลไพบูลย์ คุณอรุโณทัย ผลาพฤกษ์ และคุณจงจิตต์ กอสูงเนิน ขอบคุณนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม และขอบคุณ คุณอรุโณทัย ผลาพฤกษ์ ที่ช่วยประสานและเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสมรและคุณแม่พวงเพ็ชร เข้มมาวงษ์ คุณพ่อโสภณและคุณแม่บัวทอง สุคำภา และบูรพาจารย์ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือเป็นกำลังใจสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ คุณสมศักดิ์ สุคำภา ที่ดูแลให้กำลังใจ และห่วงใยในทุกเรื่องอย่างสม่ำเสมอตลอดมา ตลอดจนขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้มีส่วนสนับสนุนให้การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องตอบแทนพระคุณแก่คุณพ่อ คุณแม่ บูรพาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

นางเยาว์ สุคำภา

45910142 : สาขาวิชา : การบริหารการศึกษา ; กศ.ม.(การบริหารการศึกษา)

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี / ปัจจัย

นางเยาว์ สุคำภา : ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(FACTORS AFFECTING IMAGE OF SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ชร สุทธราชยุทธ, Ph.D., นवलพอง อุดรพิมพ์, Ph.D., ไพรัตน์ วงษ์นาม, ค.ด. 165 หน้า.

ISBN 974-383-027-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยและระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และเพื่อสร้างสมการพยากรณ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3-4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2546 จำนวน 333 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และปลายเปิด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าคะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับปัจจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมาก 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านคณาจารย์ ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านนักศึกษา และปัจจัยด้านชุมชน อยู่ในระดับปานกลางด้านเดียวคือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย
2. ระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยรวมมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับดี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี และด้านการบริการวิชาการแก่สังคม อยู่ในระดับปานกลางด้านเดียวคือ ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ปัจจัยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กันทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. จากสมการพยากรณ์ที่ดีที่สุด พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ของปัจจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ด้านชุมชน ( $X_1$ ) ด้านผู้บริหาร ( $X_2$ ) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ( $X_3$ ) ด้านเทคโนโลยี ( $X_4$ ) ด้านหลักสูตร ( $X_5$ ) และด้านคณาจารย์ ( $X_6$ ) สามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีโดยรวม ( $\hat{Y}$ ) ได้ร้อยละ 63.6 และสามารถร่วมกันพยากรณ์ภาพลักษณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$\hat{Y} = .248 + .273(X_1) + .183(X_2) + .136(X_3) + .091(X_4) + .103(X_5) + .105(X_6)$$

45910142 : MAJOR : EDUCATIONAL ADMINISTRATION ;

M.ED. (EDUCATIONAL ADMINISTRATION)

KEYWORD : IMAGE / SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

NONGYAO SUKAMPA : FACTORS AFFECTING IMAGE OF SURANAREE

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY : THESIS ADVISORS : DHORN SUNTRAYUTH, Ph.D.,

NUANPACHONG UDORNPIIM, Ph.D., AND PIRAT WONGNAM, Ph.D. 165 P. ISBN 974-383-

027-8

The purposes of this research were to determine the level of factors and image of Suranaree University of Technology, the correlation between factors and image of Suranaree University of Technology, and the prediction of equation of factors affecting image of Suranaree University of Technology. The sample consisted of 333 third and fourth year under graduate students from Suranaree University of Technology of the academic year 2003. The instruments were a set of five-level rating scale and open-ended questionnaires. The statistical devices used in this study were arithmetic mean, standard deviation, Pearson product moment correlation coefficient and stepwise multiple regression analysis.

The results of the research were as follows :

1. The factor level of Suranaree University of Technology as a whole was found of being at a high level. When particular aspects were considered one by one, high level was found in seven factors : in the aspects of instructors, administrators, curriculum, technology, buildings and ground, students and community, and the moderate level was found only in the aspect of expenses.
2. The image level of Suranaree University of Technology as a whole was found of being at a high level. When particular aspects were considered one by one, high level was found in the aspects of educational management, research, technology adaptation, transfer and development and academic services. Only the aspect of arts and cultural preservation was found of being at a moderate level.
3. Factors and image of Suranaree University of Technology as a whole were found of being positively related with the significance of .05.
4. From the best prediction equation variables of factors of Suranaree University of Technology in the aspects of community ( $X_8$ ), administrators ( $X_2$ ), buildings and ground ( $X_5$ ), technology ( $X_4$ ), curriculum ( $X_3$ ) and instructor ( $X_1$ ) could predict the image of Suranaree University of Technology as a whole ( $\hat{Y}$ ) at 63.6 % and could cooperatively predict the image with the significant difference of  $p < .05$ .

The raw data equation was shown as follows :

$$\hat{Y} = .248 + .273(X_8) + .183(X_2) + .136(X_5) + .091(X_4) + .103(X_3) + .105(X_1)$$

# สารบัญ

หน้า

|                         |   |
|-------------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....    | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| สารบัญ.....             | ฉ |
| สารบัญตาราง.....        | ช |
| สารบัญภาพ.....          | ญ |

## บทที่

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1 บทนำ.....                                      | 1  |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....              | 1  |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                     | 5  |
| คำถามในการวิจัย.....                             | 5  |
| สมมติฐานของการวิจัย.....                         | 6  |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย.....     | 6  |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                        | 6  |
| ขอบเขตของการวิจัย.....                           | 8  |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                             | 9  |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....            | 11 |
| สภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....    | 12 |
| แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....              | 21 |
| ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย.....                     | 41 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย.....    | 47 |
| ปัจจัยด้านคณาจารย์.....                          | 47 |
| ปัจจัยด้านผู้บริหาร.....                         | 50 |
| ปัจจัยด้านหลักสูตร.....                          | 52 |
| ปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....                         | 54 |
| ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก..... | 56 |

บทที่

หน้า

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย.....                | 58  |
| ปัจจัยด้านนักศึกษา.....                  | 58  |
| ปัจจัยด้านชุมชน.....                     | 60  |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....               | 65  |
| งานวิจัยในประเทศ.....                    | 65  |
| งานวิจัยต่างประเทศ.....                  | 70  |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....                | 73  |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....             | 73  |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....          | 74  |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....  | 75  |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                 | 77  |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....                  | 77  |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....     | 78  |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....              | 80  |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 80  |
| การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....         | 81  |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                | 82  |
| 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....    | 105 |
| สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....            | 106 |
| อภิปรายผลการวิจัย.....                   | 109 |
| ข้อเสนอแนะของการวิจัย.....               | 123 |
| บรรณานุกรม.....                          | 127 |
| ภาคผนวก.....                             | 137 |
| ประวัติย่อของผู้วิจัย.....               | 165 |

## สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

|    |                                                                                                                                                                             |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำแนกตามระดับชั้นและกลุ่มสาขาวิชา                                                                                                   | 74 |
| 2  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยรวมทุกด้าน.....                                   | 82 |
| 3  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านคณาจารย์.....                              | 83 |
| 4  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านผู้บริหาร.....                             | 84 |
| 5  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านหลักสูตร.....                              | 85 |
| 6  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านเทคโนโลยี.....                             | 86 |
| 7  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านอาคารสถานที่และ<br>สิ่งอำนวยความสะดวก..... | 87 |
| 8  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านค่าใช้จ่าย.....                            | 88 |
| 9  | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านนักศึกษา.....                              | 89 |
| 10 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ<br>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านชุมชน.....                                 | 90 |
| 11 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) โดยภาพรวมทั้ง 5 ด้าน.....                                               | 91 |
| 12 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านการเรียนการสอน.....                                                 | 92 |
| 13 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านการวิจัย.....                                                       | 94 |

|    |                                                                                                                                                          |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด<br>และพัฒนาเทคโนโลยี..... | 95  |
| 15 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม.....                    | 96  |
| 16 | คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลำดับที่ และระดับภาพลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม... ..               | 98  |
| 17 | สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านกับภาพลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวม ( $n = 333$ ).....                   | 99  |
| 18 | ค่า <i>tolerance</i> และ <i>VIF</i> ของตัวแปรพยากรณ์ในด้าน.....                                                                                          | 101 |
| 19 | อำนาจพยากรณ์ของตัวแปรพยากรณ์ และคัดเลือกตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุดจาก<br>ปัจจัยทั้ง 8 ปัจจัย ที่ใช้พยากรณ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....     | 101 |
| 20 | การวิเคราะห์ความแปรปรวนในการพยากรณ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย<br>เทคโนโลยีสุรนารี จากปัจจัยต่าง ๆ .....                                                     | 102 |
| 21 | ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุดจาก 6 ปัจจัย ที่ใช้พยากรณ์ภาพลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                            | 103 |
| 22 | ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                                        | 142 |
| 23 | ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามภาพลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                                                         | 144 |

## สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                                                                              | 7   |
| 2 โครงสร้างการจัดองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                               | 14  |
| 3 การใช้ทรัพยากรและความชำนาญร่วมกันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                   | 16  |
| 4 โครงสร้างการจัดหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....                                             | 17  |
| 5 การจัดการภาพลักษณ์ในทิศทางที่เหมาะสม.....                                                              | 27  |
| 6 แสดงการเกิดภาพลักษณ์ในปัจเจกบุคคล.....                                                                 | 30  |
| 7 แสดงกระบวนการสื่อสารของ เวสต์ลีย์ และแมคเคลิน (Westley and Maclean).....                               | 31  |
| 8 แสดงเนื้อหาของภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา.....                                                              | 33  |
| 9 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านคณาจารย์ พบว่าเป็นโค้งปกติ....                                | 146 |
| 10 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านผู้บริหาร พบว่าเป็นโค้งปกติ....                              | 146 |
| 11 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่าเป็นโค้งปกติ...                                | 147 |
| 12 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี<br>พบว่าเป็นโค้งปกติ.....                          | 147 |
| 13 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และ<br>สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าเป็นโค้งปกติ..... | 148 |
| 14 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย<br>พบว่าเป็นโค้งปกติ.....                         | 148 |
| 15 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านนักศึกษา<br>พบว่าเป็นโค้งปกติ.....                           | 149 |
| 16 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรพยากรณ์ ปัจจัยด้านชุมชน<br>พบว่าเป็นโค้งปกติ.....                              | 149 |
| 17 การแจกแจงคะแนนของตัวแปรตาม ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย<br>เทคโนโลยีสุรนารีโดยรวม พบว่าเป็นโค้งปกติ.....   | 150 |
| 18 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านคณาจารย์.....              | 151 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 19 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านผู้บริหาร.....                         | 151 |
| 20 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านหลักสูตร.....                          | 152 |
| 21 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านเทคโนโลยี.....                         | 152 |
| 22 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก..... | 153 |
| 23 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย.....                        | 153 |
| 24 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านนักศึกษา.....                          | 154 |
| 25 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>กับปัจจัยด้านชุมชน.....                             | 154 |