

บทที่ 4

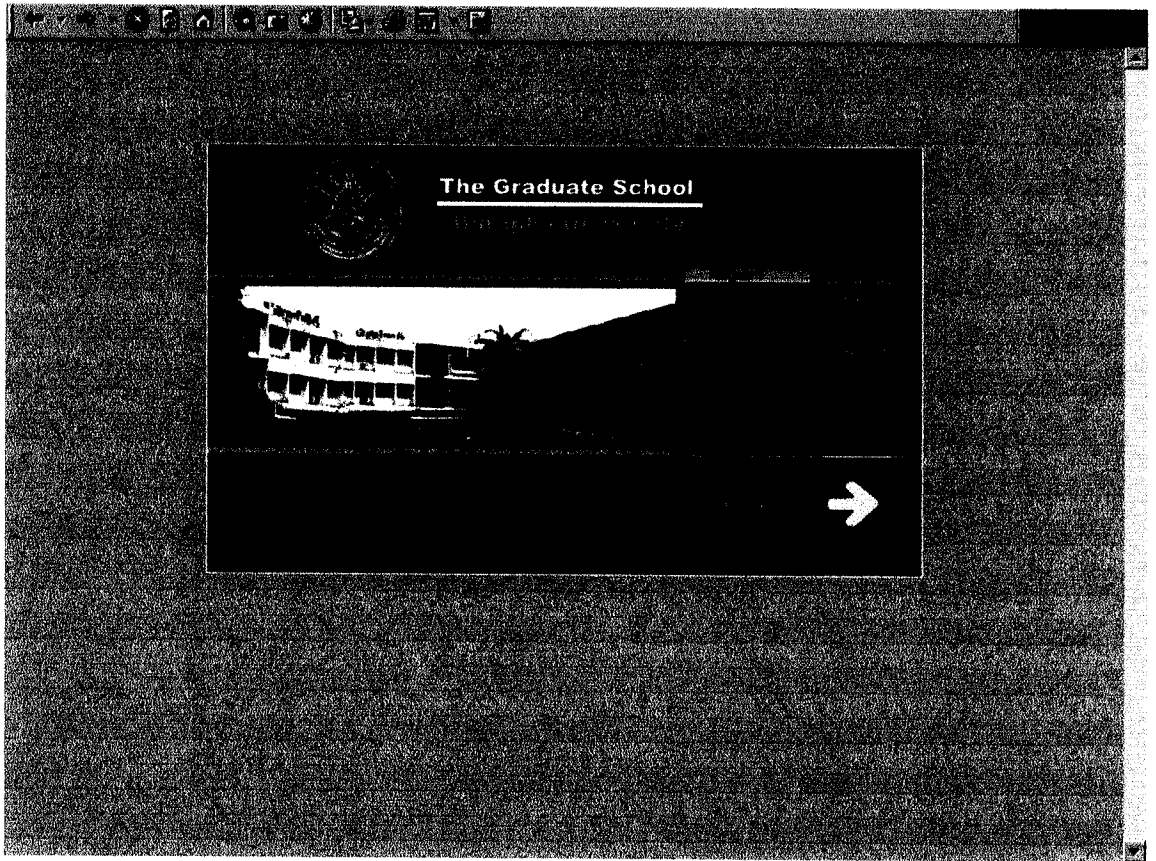
ผลการวิจัย

ผลการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้นำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ

1. ผลของพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ผลการประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

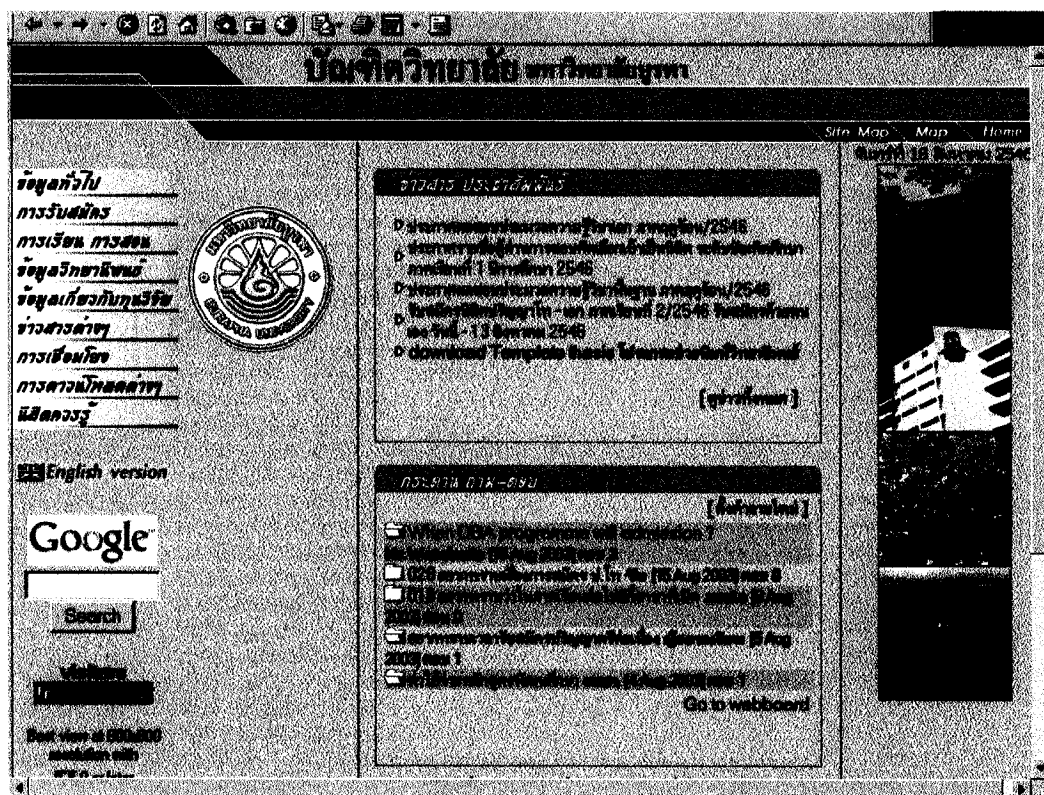
ผลการพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลการพัฒนาทำให้ได้เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพามีลักษณะที่สามารถแสดงความเป็นเอกลักษณ์ได้ โดยผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ที่สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉพาะการเลือกใช้สีเทาและสีทองเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยบูรพา และภาพประกอบในเว็บเพจนั้นก็สามารถแสดงถึงลักษณะเฉพาะของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาได้ เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพามีความสม่ำเสมอตลอดทั่วทั้งเว็บไซต์ องค์ประกอบในเว็บเพจจะมีลักษณะเดียวกัน ซึ่งสามารถแสดงความเป็นเอกภาพ การออกแบบนั้นมีการเน้น ถึงจุดสำคัญและจุดรองได้อย่างชัดเจน เพื่อที่จะสามารถแสดงองค์ประกอบที่สำคัญอย่างชัดเจน องค์ประกอบทั้งหมดภายในเว็บเพจของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ไม่ว่าจะเป็นภาพกราฟิก หรือตัวอักษร จะประกอบกันด้วยความเรียบง่าย ซึ่งทำให้ผู้ใช้เกิดความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้เลือกใช้ภาพกราฟิกเคลื่อนไหวที่สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งภาพกราฟิกประกอบภาพในเว็บเพจนั้นสามารถที่จะแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์นั้น เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเนื้อหาที่อยู่ภายในเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของ อาจารย์และนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น นิสิตสามารถที่จะเรียกใช้แบบฟอร์มที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ผ่านเว็บไซต์ได้ ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ ให้สามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ได้ ทั้งการเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยบูรพา และการเชื่อมโยงยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งผลการพัฒนาเว็บไซต์ผู้วิจัยนำเสนอเป็นรูปภาพเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้



ภาพที่ 10 เว็บเพจในหน้า Intro

เว็บเพจในหน้า Intro ผู้วิจัยพัฒนาโดยโปรแกรม Flash MX ซึ่งสามารถแสดงเป็นภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ ภาพกราฟิกที่ใช้ประกอบในเว็บเพจนี้ เป็นการแสดงถึงลักษณะเฉพาะของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาภาพต่างๆ เป็นภาพอาคารสถานที่ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา เนื้อหาที่แสดงในหน้าเว็บเพจ ก็เป็นสาขาวิชาที่เปิดรับสมัครในปีการศึกษานี้ และภาพกราฟิกทั้งหมดสามารถที่จะแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว

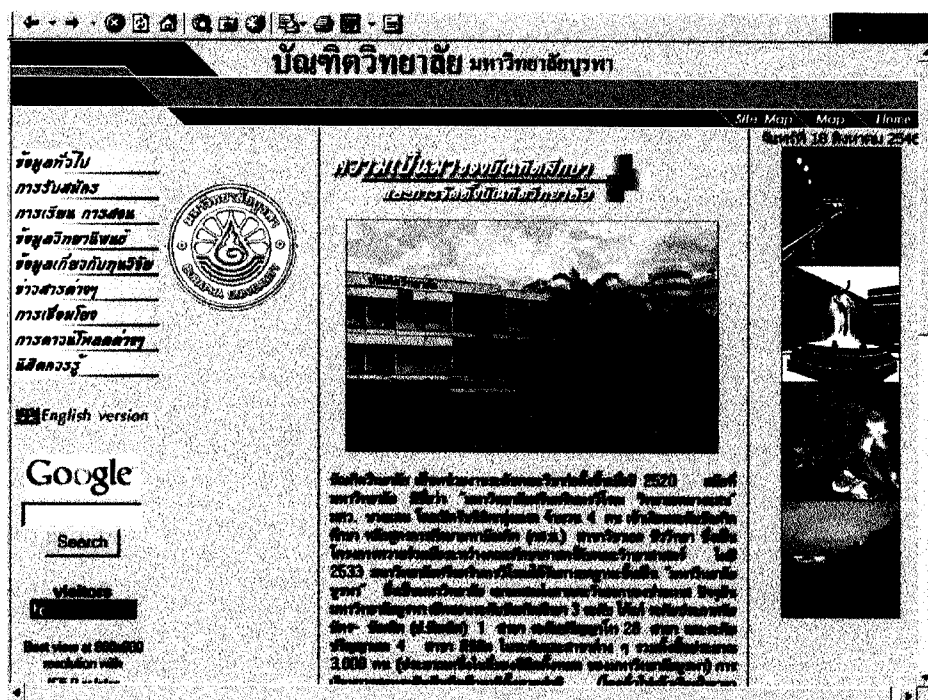


ภาพที่ 11 โสมเพจของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

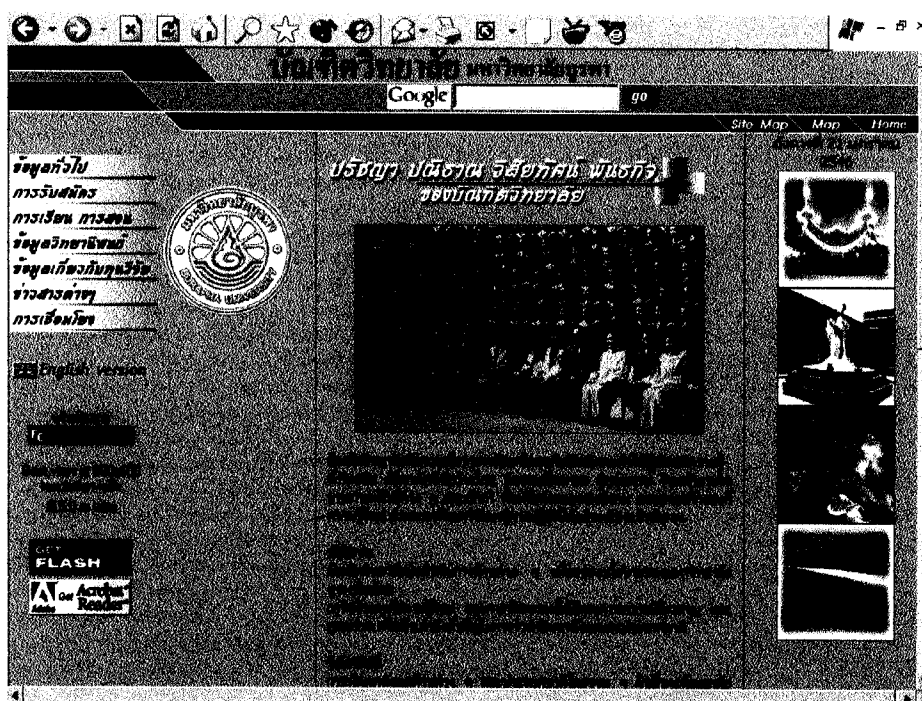
โสมเพจของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ออกแบบโดยใช้สีเทาและสีทอง เป็นองค์ประกอบหลักในเว็บเพจ ซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยบูรพา การเลือกใช้สีนี้สามารถแสดงถึงลักษณะเฉพาะและความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบมีความสม่ำเสมอ (Consistency) กันตลอดทั้งเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา มีความเป็นเอกภาพ (Unity) ผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ให้มีความเรียบง่าย (Simplicity) เว็บไซต์มีการเน้น (Emphasis) ถึงองค์ประกอบสำคัญได้อย่างชัดเจน ภาพประกอบในเว็บเพจนั้น ใช้เทคนิคการซ้อนภาพด้วยโปรแกรม Adobe ImageReady เพื่อสามารถแสดงภาพได้มากขึ้น ภาพประกอบนั้นเป็นภาพอาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา และสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะเฉพาะของมหาวิทยาลัยบูรพา การใช้งานเว็บไซต์นั้นสามารถที่จะกลับย้อนกลับมาในหน้าโสมเพจได้ตลอดเวลา

เนื้อหาที่แสดงในหน้าโสมเพจนั้นประกอบด้วย ข่าวสารประชาสัมพันธ์ กระดานข่าว ข้อมูลทั่วไปของบัณฑิตวิทยาลัย การเรียนการสอน ข้อมูลวิทยานิพนธ์ ทุนวิจัย การเชื่อมโยงที่น่าสนใจ สิ่งที่น่าสนใจ สดุดีความรู้ แผนที่มหาวิทยาลัย และแผนที่ของเว็บไซต์ เว็บไซต์นั้นสามารถที่จะนับจำนวนผู้

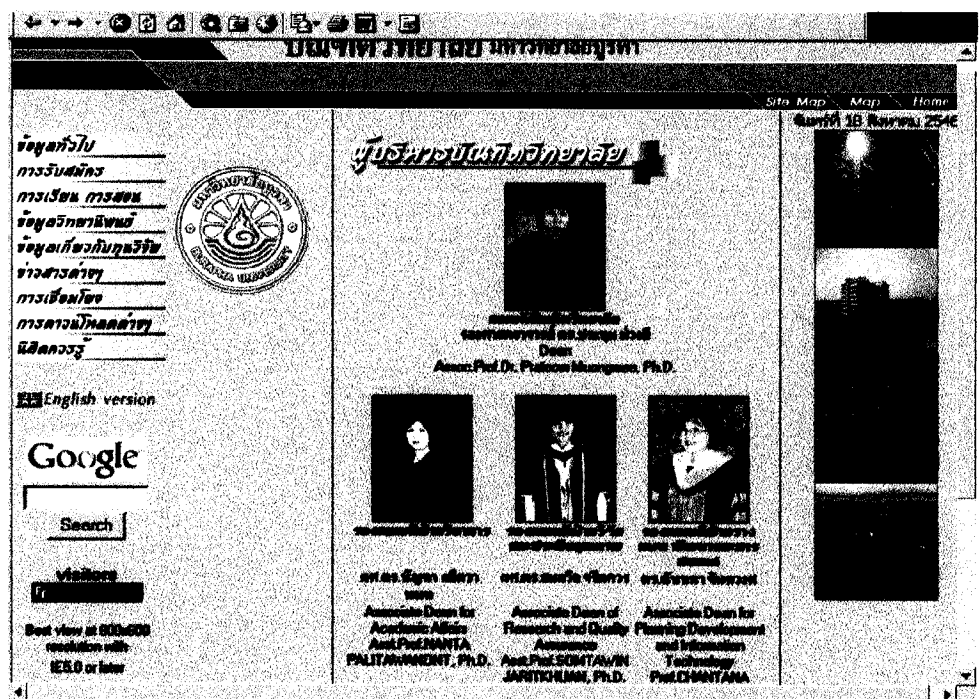
เข้าใช้บริการได้ (Counter) รวมถึงมีเครื่องมือในการค้นหาผ่าน Google Search ได้ เว็บเพจยังแสดงเงื่อนไขในการเข้าใช้เว็บไซต์ให้ได้ผลที่สมบูรณ์ที่สุด



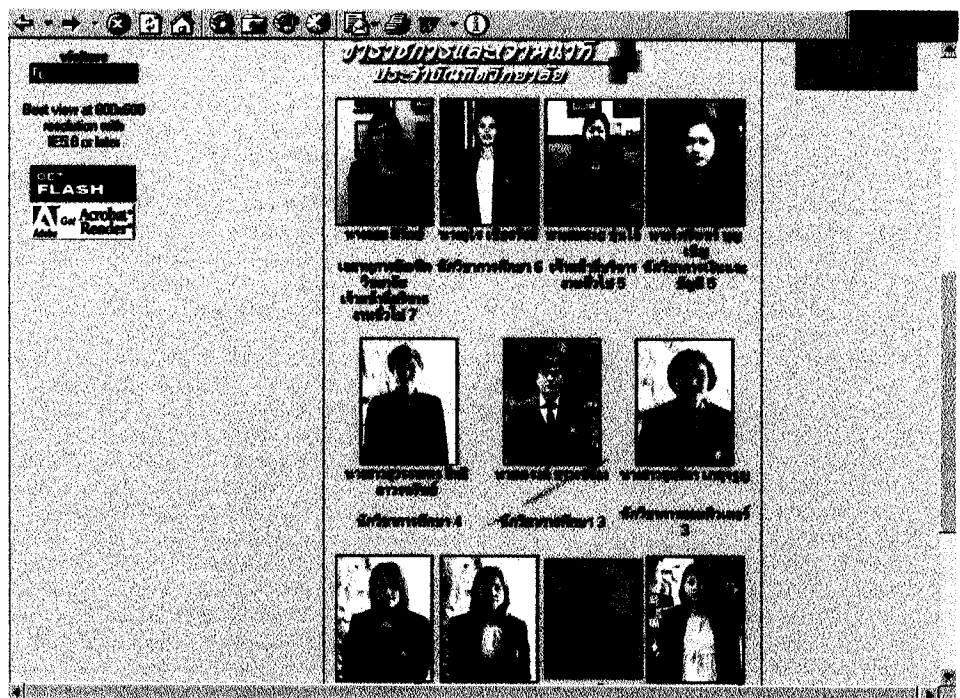
ภาพที่ 12 เว็บเพจประวัติและความเป็นของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา



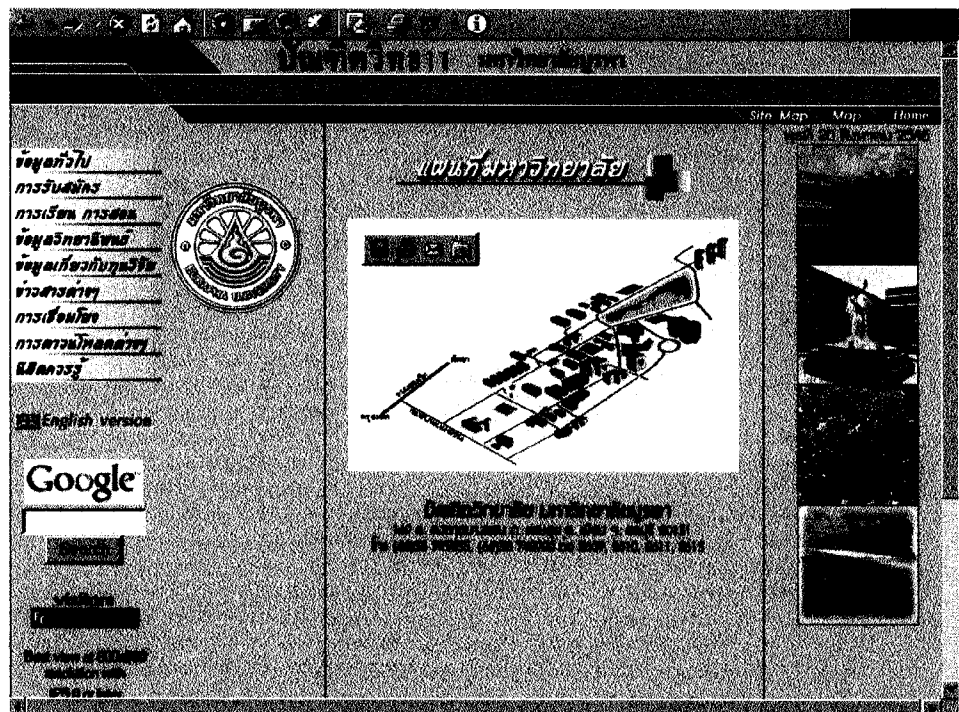
ภาพที่ 13 เว็บเพจปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา



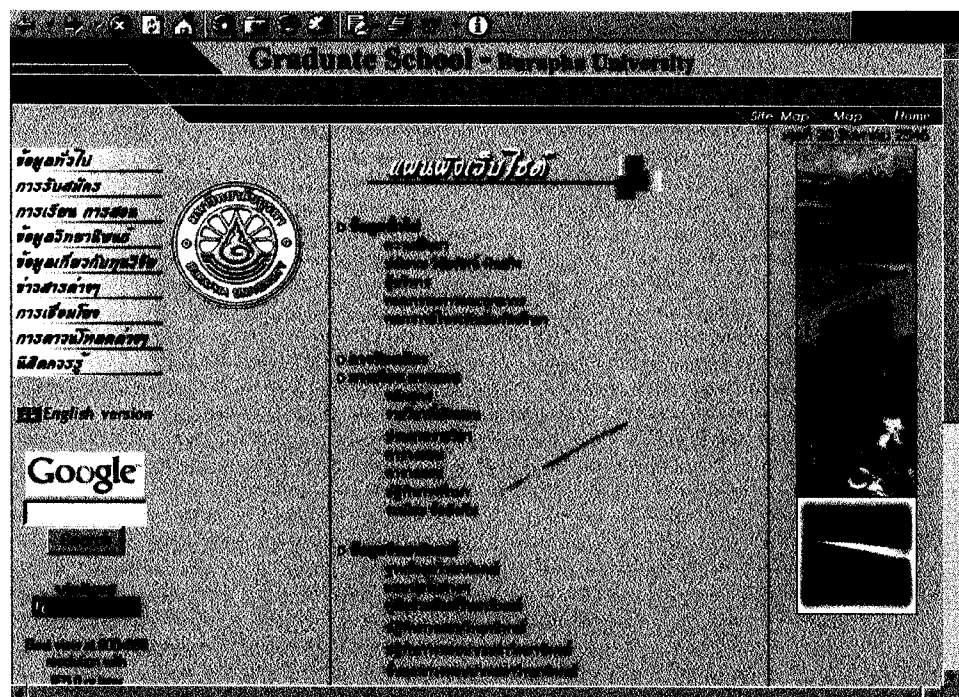
ภาพที่ 14 เว็บไซต์ผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา



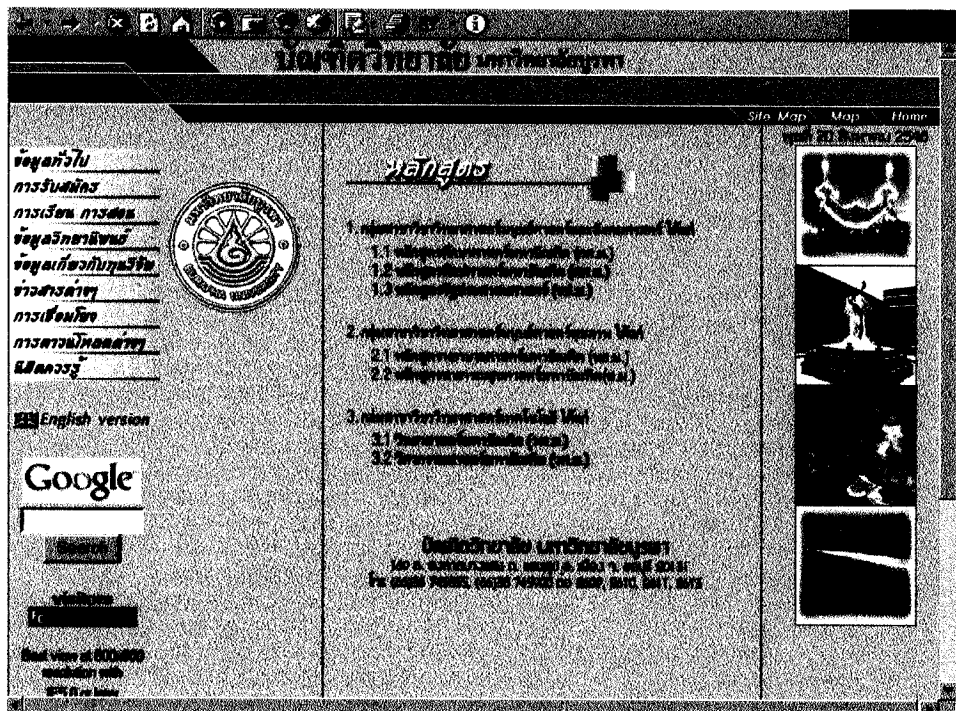
ภาพที่ 15 เว็บไซต์ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา



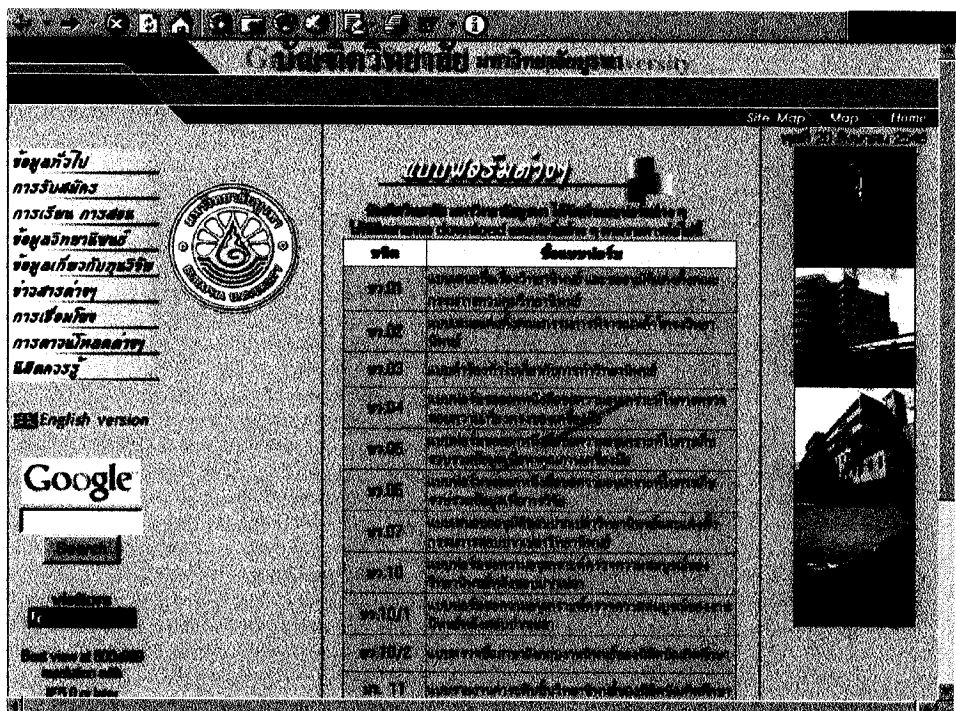
ภาพที่ 16 เว็บไซต์แผนที่มหาวิทยาลัยบูรพา



ภาพที่ 17 เว็บไซต์แผนผังเว็บไซต์



ภาพที่ 20 เว็บไซต์หลักสุด



ภาพที่ 21 เว็บไซต์การดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ

ผลการประเมินเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

การประเมินเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเข้าใช้เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ อาจารย์ และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 60 คน โดยที่กลุ่มตัวอย่างจะแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา ซึ่งแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยแบ่งเป็นกลุ่มละ 20 คน เป็นอาจารย์ 5 คน นิสิต 15 คน กลุ่มตัวอย่างที่ได้มา โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

โดยการประเมินในด้านต่าง ๆ คือด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ, ด้านเนื้อหา ด้านภาพด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูล เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของการประเมินไว้ว่าจะต้องอยู่ในระดับดีขึ้นไป หรือ $\bar{x} = 3.50$ ขึ้นไป ถือว่าเว็บไซต์มีความเหมาะสม

ตารางที่ 1 ผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินเว็บไซต์ จำนวน 60 คน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ	3.95	0.60	ดี
1.1 การจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	3.98	0.83	ดี
1.2 ความยาวของหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม	4.03	0.68	ดี
1.3 ขนาด สี และลักษณะของตัวอักษรมีความเหมาะสม	3.96	0.91	ดี
1.4 สีพื้นมีความเหมาะสมกับองค์ประกอบภายในหน้าเว็บเพจ	3.85	0.95	ดี
1.5 เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	3.95	0.85	ดี

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
2. ด้านเนื้อหา	3.97	0.56	ดี
2.1 มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์	4.00	0.86	ดี
2.2 เนื้อหามีความครบถ้วนสมบูรณ์	3.56	0.99	ดี
2.3 เนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์	4.08	0.78	ดี
2.4 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง ชัดเจน	4.18	0.72	ดี
2.5 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.13	0.70	ดี
2.6 เนื้อหาแต่ละตอนมีความยาวเหมาะสม	3.91	0.84	ดี
2.7 มีการจัดลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	3.90	0.91	ดี
2.8 ความรวดเร็วในการเรียกข้อมูล	4.00	0.73	ดี
3. ด้านภาพ	3.92	0.64	ดี
3.1 ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.05	0.72	ดี
3.2 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.85	0.86	ดี
3.3 ภาพประกอบสามารถสื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้มากขึ้น	3.60	1.01	ดี
3.4 ภาพประกอบมีขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม	3.98	0.91	ดี
3.5 ความชัดเจนของภาพ	4.15	0.93	ดี
3.6 ความน่าสนใจของภาพที่ใช้	3.98	0.74	ดี
3.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	3.83	0.84	ดี
4. ด้านการเชื่อมโยง	4.02	0.69	ดี
4.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจ เดียวกัน	4.13	0.89	ดี
4.2 การเชื่อมโยงไปเว็บเพจ อื่น ภายในเว็บไซต์เดียวกัน	4.00	0.78	ดี
4.3 การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.00	0.82	ดี
4.4 การเชื่อมโยงในระบบฐานข้อมูล	3.96	0.90	ดี
4.5 ความง่าย/ความสะดวกในการค้นหา	4.13	0.70	ดี
4.6 จุดเชื่อมโยง มีความชัดเจน สวยงาม	3.85	1.11	ดี
4.7 จุดเชื่อมโยง มีคำอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย	4.05	0.89	ดี
4.8 จุดเชื่อมโยง มีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เชื่อมโยงไป	4.10	0.91	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.04	0.65	ดี

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้มีความเห็นว่าเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพามีความเหมาะสมโดยภาพรวมในระดับดี ($\bar{X}=4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านรูปแบบการนำเสนอมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=3.95$) ด้านเนื้อหาที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=3.97$) ด้านภาพมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=3.92$) และด้านการเชื่อมโยงมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีเช่นเดียวกัน ($\bar{X}=4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับดี