

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นการติดต่อสื่อสารสามารถใช้เวลาเพียงเสี้ยววินาที โลกนั้นถูกย่อลงด้วยวิทยาการความก้าวหน้าทางด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้โลก “ไร้พรมแดน” เครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่ใช้ในเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ทันสมัย เช่น ดาวเทียมและเส้นใยนำแสง เพื่อการติดต่อในข่ายงานที่ครอบคลุมทั่วโลกให้ได้สารสนเทศในชั่วพริบตา (กิดานันท์ มลิทอง, 2540, หน้า 322) การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในปัจจุบัน นับได้ว่าเป็นการเปิดมิติใหม่ของโลกแห่งการสื่อสาร อันเนื่องด้วยจุดเด่นของอินเทอร์เน็ตที่สามารถจัดปัญหาในเรื่องของเวลาและระยะทางได้ ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ภายในเวลาอันรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลกก็ตาม (วนิดา จันทรุจิรากร, 2543)

ในยุคแห่งสารสนเทศนี้ ข้อมูลข่าวสารถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการดำเนินกิจการต่าง ๆ ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่าก็จะได้เปรียบผู้อื่น อินเทอร์เน็ต (Internet : International Network) เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน จึงเป็นเสมือนชุมทรัพย์ ข้อมูลข่าวสารที่คนส่วนใหญ่ทั่วโลกเริ่มหันมาสนใจในปัจจุบัน (Gralla, 1996) อินเทอร์เน็ต เป็นทั้งเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยที่เชื่อมเข้าหากัน ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จนเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ โดยใช้มาตรฐานการเชื่อมต่อเดียวกันทั้งหมด เรียกว่า “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP)

ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ขนาดต่าง ๆ ต่อเชื่อมกับระบบอินเทอร์เน็ตหลายสิบล้านเครื่อง ทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่มากจนสามารถตอบสนองความต้องการในการค้นคว้าข้อมูลอย่างไร้พรมแดนในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี (วิทยา เรืองพรพิสุทธ์, 2538) ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้อย่างมาก ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลมหาศาลของผู้ใช้ การที่ได้ติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสิ่งที่มิประโยชน์มาก เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้รับการเผยแพร่สู่วงการศึกษานานาชาติ โดยเฉพาะการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทุกมหาวิทยาลัย ต่างเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานเข้าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สอนได้มีโอกาส

เข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ได้ทั่วโลกโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เปรียบเสมือนคลังห้องสมุด
 ความรู้ขนาดมหึมา ที่สามารถใช้สืบค้นข้อมูล ใช้ในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้

การที่อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลขนาดมหึมาทำให้ความต้องการในการใช้เครือข่าย
 อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลในการสืบค้นความรู้จึงเป็นแนวคิดใหม่ทางการศึกษาในการใช้
 อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทำให้เกิดการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้งาน
 ต่างๆ เช่น การจัดการระบบห้องสมุด การบริหารงานของฝ่ายธุรการ การค้นคว้าข้อมูล การเรียนการ
 สอนทางไกลโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรข้อมูลข้อสนเทศต่าง ๆ
 อย่างเป็นประ โยชน์สูงสุดลดความซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาและแลกเปลี่ยนข้อมูล
 ระหว่างกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของการให้บริการ
 ข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (อนุจิต ธีระเรืองไชยศรี, 2538, หน้า 18)

สิ่งที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในขณะนี้คือ เทคโนโลยีเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)
 เครือข่ายใยแมงมุม (ชิน ภูววรรณ, 2540 หน้า 66) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น
 จะแสดงออกมาในรูปของ เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ทั้งในรูป
 ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่มีชีวิตชีวา และน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ทำให้การใช้เครือข่าย
 ใยแมงมุมได้รับความนิยมมาก หน่วยงานทางการศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ
 ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน การส่งเสริมภาพพจน์ เผยแพร่ข่าวสาร ผลงานวิจัย แต่การที่จะนำ
 เทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาใช้ให้มีประสิทธิภาพนั้นจะต้องมีการวางแผนและการออกแบบอย่างเป็น
 ระบบ

ในการจัดทำเว็บไซต์นั้นนอกจากการเสนอเนื้อหาความรู้ให้แก่ผู้ชมแล้ว ศิลปะการจัดรูป
 แบบของเว็บไซต์ที่น่าสนใจจะสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมเว็บได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้
 เพราะนอกจากผู้ชมจะได้รับสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์แล้ว ยังได้รับความเพลิดเพลินด้วย ซึ่งสิ่ง
 สำคัญที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ จะต้องคำนึง คือ เรื่องของการออกแบบ เพราะถ้ามีการออกแบบเว็บไซต์
 ไม่ดี ขาดการคำนึงถึงหลักการออกแบบแล้ว เว็บไซต์นั้นจะมีผู้สนใจกลับมาเยี่ยมชมน้อยลง

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าอินเทอร์เน็ตเป็นระบบสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่ว
 โลก แม้กระทั่งในปัจจุบันประเทศไทยก็มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันแพร่หลายในหน่วยราชการ และ
 องค์กรธุรกิจต่าง ๆ โดยได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ใช้ทุกระดับเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะ
 นักเรียนและนักศึกษา จากความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ทำให้หลาย
 หน่วยงานจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เราจึงเห็นเว็บต่าง ๆ ในวงการเกิด
 ขึ้นมากมาย ทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพตามความรู้และความสามารถของผู้ออกแบบ แต่อย่าง
 น้อยก็เป็นการแสดงตัวตนอินเทอร์เน็ตได้สำเร็จขั้นหนึ่งแล้ว การที่จะสร้างเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ขึ้นมาสักชิ้นหนึ่งจะต้องมีเป้าหมายที่แน่นอนไม่ใช่เพราะคนอื่นมีกันเลยอยากมีเว็บไซต์กับเขาบ้าง หรืออาจจำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาโดยไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งจะทำให้เว็บนั้นไม่มีประโยชน์อะไรกับผู้ใช้งานและไม่มีใครเข้ามาใช้บริการ นอกจากนั้นถ้าสร้างเว็บขึ้นมาสำเร็จแล้ว แต่ไม่สนใจคอยมาดูแลปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอเว็บนั้นก็จะมีคามหมายลดลงเรื่อย ๆ การยึดหลักในการออกแบบเว็บไซต์ที่ถูกต้อง ตั้งแต่ขั้นตอนแรกในการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ไปจนถึงการใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จได้ตามที่หวังไว้

การออกแบบเว็บไซต์นั้น ไม่ได้หมายถึงหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องตั้งแต่การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้งาน การจัดระบบข้อมูล การสร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบของตัวอักษรนอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ชนิดและรุ่นของบราวเซอร์ ขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ ความละเอียดของสีในระบบ ดังนั้นทุกสิ่งทุกอย่างในเว็บไซต์ทั้งที่ผู้ใช้งานมองเห็นและไม่เห็นล้วนเป็นผลมาจากกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ทั้งสิ้น (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544, หน้า 11, 14)

ยีน กุวรวรธรรม (2540, หน้า 66-70) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บไซต์ว่า การออกแบบที่ดีจำเป็นต้องเข้าใจทั้งทางด้านเทคนิค วิธีการเกี่ยวกับการออกแบบ จนถึงรูปแบบขององค์ประกอบของภาพ สิ่งต่าง ๆ ที่ประกอบอยู่ การออกแบบเว็บเพจที่ดี ย่อมหมายถึง การนำเสนองานที่น่าสนใจ การออกแบบจึงนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ ย่อมชักนำให้เกิดความรู้สึกรักอยากอ่านไม่เบื่อหน่ายง่าย การออกแบบจึงจัดเป็นศิลปะสาขาหนึ่ง มีหลักต่าง ๆ คล้ายงานศิลปะทั่วไป แต่การนำไปใช้กับงานอะไรนั้นจะต้องนำไปใช้ให้เหมาะสมกับงานนั้น

มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นสถาบันอุดมศึกษาประจำภาคตะวันออก และเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศที่ตั้งขึ้นในส่วนภูมิภาคได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย โดยใช้ชื่อระบบว่า ระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัยบูรพา “Burapha University Network” ใช้อักษรย่อว่า “BUUnet” มีจุดมุ่งหมายเพื่อเชื่อมโยงทรัพยากรคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารเข้าด้วยกันเป็นระบบใหญ่ หรือเรียกว่า campus network เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลติดต่อสื่อสาร และสืบค้นข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ธ.ธง พวงสุวรรณ, 2541, หน้า 3) โดยมีสำนักคอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยในการให้บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการศึกษา การบริหาร บริการวิชาการ และการวิจัย เป็นศูนย์กลางประจำภาคตะวันออกในการให้บริการทางคอมพิวเตอร์ และการประมวลผลข้อมูล อีกทั้งยัง

เป็นศูนย์สารสนเทศของภาคตะวันออก เพื่อการบริการข้อมูลด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม สังคมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาภูมิภาคแห่งนี้ (สารสนเทศมหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2539, 2539)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้พยายามสร้างและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลสำหรับผู้สนใจ ทั้งคณาจารย์ นิสิต ในระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไป ปัจจุบันการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยที่มีอยู่นั้น ยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร ควรจะมีการเพิ่มคุณสมบัติหลายประการตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี และเพิ่มเติมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ ซึ่งคุณสมบัติต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนั้นขาดประสิทธิภาพ คุณสมบัติที่สำคัญตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ในประเด็นที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยควรจะมีเพิ่มเข้าไปมีดังต่อไปนี้

เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ในขณะนี้ ในส่วนของการออกแบบนั้น ควรจะเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ รูปแบบ บุคลิกที่แสดงถึงความเป็นบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพา เช่น สีที่ใช้ในการออกแบบ ภาพกราฟิกและตัวอักษรต่าง ๆ เป็นต้น ควรจะสร้างความเป็นเอกภาพ ให้มากขึ้น และคำนึงถึงความสม่ำเสมอภายในเว็บไซต์ โดยจะสังเกตเห็นได้จากสีของพื้นหลัง ตัวอักษรในแต่ละเว็บเพจยังมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน การใช้ตัวอักษรไทยบ้าง อังกฤษบ้าง กราฟิกที่นำเสนอในแต่ละเว็บเพจก็แตกต่างกัน และที่สำคัญควรที่จะคำนึงถึงความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ บนเว็บเพจ ควรจะมีการเน้นย้ำลำดับความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ การใช้สีและการให้ความแตกต่างของสีนั้นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ไม่แสดงถึงองค์ประกอบใดสำคัญที่สุด หรือสำคัญรองลงไปซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการออกแบบเสนอเนื้อหาบนเว็บเพจ รวมไปถึง การเพิ่มภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจ การออกแบบเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย ยังมีส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ เช่น ในส่วนของหน้าหลักซึ่งเป็นหน้าแรกที่ผู้เข้ามาใช้บริการทุกคนจะต้องเห็นก่อนหน้าอื่น ๆ ยังไม่สมบูรณ์ การเชื่อมโยงไปในส่วน of หน้าวิทยานิพนธ์ไม่สามารถเชื่อมโยงต่อไปได้ คำอธิบายลิงค์ก็ไม่เป็นไปในทางเดียวกัน โดยใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษปนกัน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ ในการออกแบบเว็บไซต์ควรมีรูปแบบที่เป็นแบบแผน การหารูปแบบ การให้สี การสร้างรูปร่าง การกำหนดพื้นหลัง ความสัมพันธ์ของระยะห่าง ความหนาของตัวอักษร เส้น ขนาด จะต้องมีความสอดคล้องกันทั้งหมด วิธีการสร้างเว็บเพจแบบย่ำช้า ช่วยเสริมให้ดูเป็นหนึ่งเดียวหรือที่เรียกว่า การออกแบบด้วยการย่ำช้า แม้ว่าในการออกแบบเว็บเพจจะมีผู้จัดทำหลายคนแต่จะต้องให้มีรูปแบบเดียวกัน (ยีน ภู่วรรณ, 2540, หน้า 66-70) ในการออกแบบเว็บไซต์ว่า ควรออกแบบให้ดูน่าเชื่อถือ ออกแบบอย่างประณีต

และการทดสอบการทำงานของลิงค์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกจะต้องสามารถเชื่อมโยงได้อย่างสมบูรณ์ การทดสอบว่าการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาภายนอกนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรหรือไม่ จึงเป็นสิ่งจำเป็น (ถนอมพร เลาหจรัสแสง, 2545, หน้า 153) สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยนั้น ยังไม่มีการบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ เช่น ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ บทคัดย่อ ข้อมูลข่าวสารในส่วนของแต่ละทุนวิจัยต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งถือว่าการบริการข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เป็นสิ่งที่ยังเป็นข้อบกพร่องในการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

จากสภาพดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงใช้เป็นแหล่งสืบค้นทางวิชาการโดยเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ของ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ให้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ผลของการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัยจะได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ข้อมูลต่าง ๆ มีความทันสมัยครบถ้วน และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย
2. ใช้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ ผลงานวิจัยและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับคณาจารย์ นิสิตและบุคคลทั่วไป
3. ใช้เป็นแหล่งในการเรียกใช้ข้อมูล เช่น แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ คู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์ และบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ นิสิต บุคคลทั่วไป และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาครั้งนี้มุ่งเฉพาะการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการติดต่อสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล และการเรียกใช้ข้อมูล ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ คณาจารย์ นิติศึกษบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

2.2.1 กลุ่มตัวอย่างขั้นพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 23 คน ได้แก่

2.2.1.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อทดลองใช้เว็บไซต์ ครั้งที่ 1 จำนวน 3

คน เป็นอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 คน นิติระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 คน

2.2.1.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อทดลองใช้เว็บไซต์ครั้งที่ 2 จำนวน 15

คน เป็นอาจารย์ จำนวน 5 คน นิติระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 10 คน

2.2.1.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำเว็บไซต์ จำนวน 5 คน

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ จำนวน 60 คน โดยเป็นคณาจารย์และนิติระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ที่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา โดยแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา กลุ่มละเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี กลุ่มวิทยาศาสตร์มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ แบ่งเป็นกลุ่มละ 20 คน โดยเป็นอาจารย์ 5 คน เป็นนิสิต 15 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 60 คน กลุ่มตัวอย่างที่ได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

3. เนื้อหา จะแบ่งออกเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษเนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนา คือ ข้อมูลของบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย

3.1 เว็บไซต์ในรูปแบบภาษาไทย ข้อมูลประกอบด้วย

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัย

3.1.1.1 ความเป็นมา ของบัณฑิตวิทยาลัย

3.1.1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

3.1.1.3 ผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย

3.1.1.4 คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย

3.1.1.5 คณะจารย์ในระดับบัณฑิตศึกษา

3.1.2 ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

3.1.2.1 หลักสูตร

3.1.2.2 รายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคการศึกษา

3.1.2.3 ประมวลรายวิชา

3.1.2.4 ตารางสอนประจำปีการศึกษา

3.1.2.5 ตารางสอบประจำปีการศึกษา

3.1.2.6 ปฏิทินการศึกษา ได้แก่ ปฏิทินการศึกษาประจำปีการศึกษา

3.1.2.7 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิต

ศึกษา

3.1.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

3.1.3.1 ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ชื่อผู้แต่ง ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์

3.1.3.2 ความถี่โหลดแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ เพื่อให้
ให้นักศึกษาสามารถเรียกใช้ข้อมูล ได้แก่ โปรแกรมช่วยพิมพ์วิทยานิพนธ์ และแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ใช้
ในการทำวิทยานิพนธ์

3.1.3.3 ปฏิทินการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ได้แก่ กำหนดการต่าง ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการทำวิทยานิพนธ์

3.1.3.4 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทุนวิจัย

3.1.4 ข่าวสารต่าง ๆ ได้แก่

3.1.4.1 ข่าวสารในปัจจุบัน

3.1.4.2 ข่าวสารล่วงหน้า

3.1.5 การเชื่อมโยงที่น่าสนใจ ได้แก่ เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ต่าง ๆ สถาบันวิจัยต่าง ๆ และแหล่งทุนวิจัย

3.2 เว็บไซต์ในรูปแบบภาษาอังกฤษ ข้อมูลประกอบด้วย

3.2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัย

3.2.1.1 ความเป็นมา ของบัณฑิตวิทยาลัย

3.2.1.2 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

3.2.1.3 ผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย

3.2.1.4 คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย นุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย

คณาจารย์ในระดับบัณฑิตศึกษา

3.2.2 ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

3.2.2.1 หลักสูตรนานาชาติ

3.2.2.2 รายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคการศึกษา

3.2.2.3 ประมวลรายวิชา

3.2.2.4 ตารางสอนประจำปีการศึกษา

3.2.2.5 ตารางสอบประจำปีการศึกษา

3.2.2.6 ปฏิทินการศึกษา ได้แก่ ปฏิทินการศึกษาประจำปีการศึกษา

3.2.2.7 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิต

ศึกษา

3.2.3 การเชื่อมโยงที่น่าสนใจ ได้แก่ เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยต่าง ๆ สถาบันวิจัยต่าง ๆ และแหล่งทุนวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง กระบวนการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา เริ่มจากการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ใช้ นำข้อมูลที่ได้มากำหนดคุณสมบัติของเว็บไซต์ที่จะพัฒนา แล้วดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ แล้วนำเว็บไซต์ที่พัฒนาไปให้กลุ่มตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ในขั้นต้น 2 ครั้ง พร้อมทำการปรับปรุง แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำเว็บไซต์ ตรวจสอบความสมบูรณ์ และปรับปรุงตามคำแนะนำ แล้วนำเว็บไซต์ไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ ในด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบด้านเนื้อหา ด้านภาพ และด้านการเชื่อมโยง
2. เว็บเพจ หมายถึง หน้าเว็บเพจของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งได้จัดทำขึ้นด้วยภาษา HTML สำหรับจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร ภาพกราฟิกต่าง ๆ อยู่ในรูป file.html เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เว็บไซต์ หมายถึง กลุ่มของเว็บเพจของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาที่เชื่อมโยงกันด้วยระบบไฮเปอร์ลิงค์ ในเว็บไซต์หนึ่ง ๆ จึงประกอบด้วยเว็บเพจหลาย ๆ หน้า
4. การประเมินความเหมาะสมของเว็บไซต์ หมายถึง การวัดความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ที่สร้าง ทดสอบ และปรับปรุงขึ้น ในด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านภาพ และด้านการเชื่อมโยง ว่ามีความเหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ระดับดีขึ้นไป หรือค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป หรือไม่