

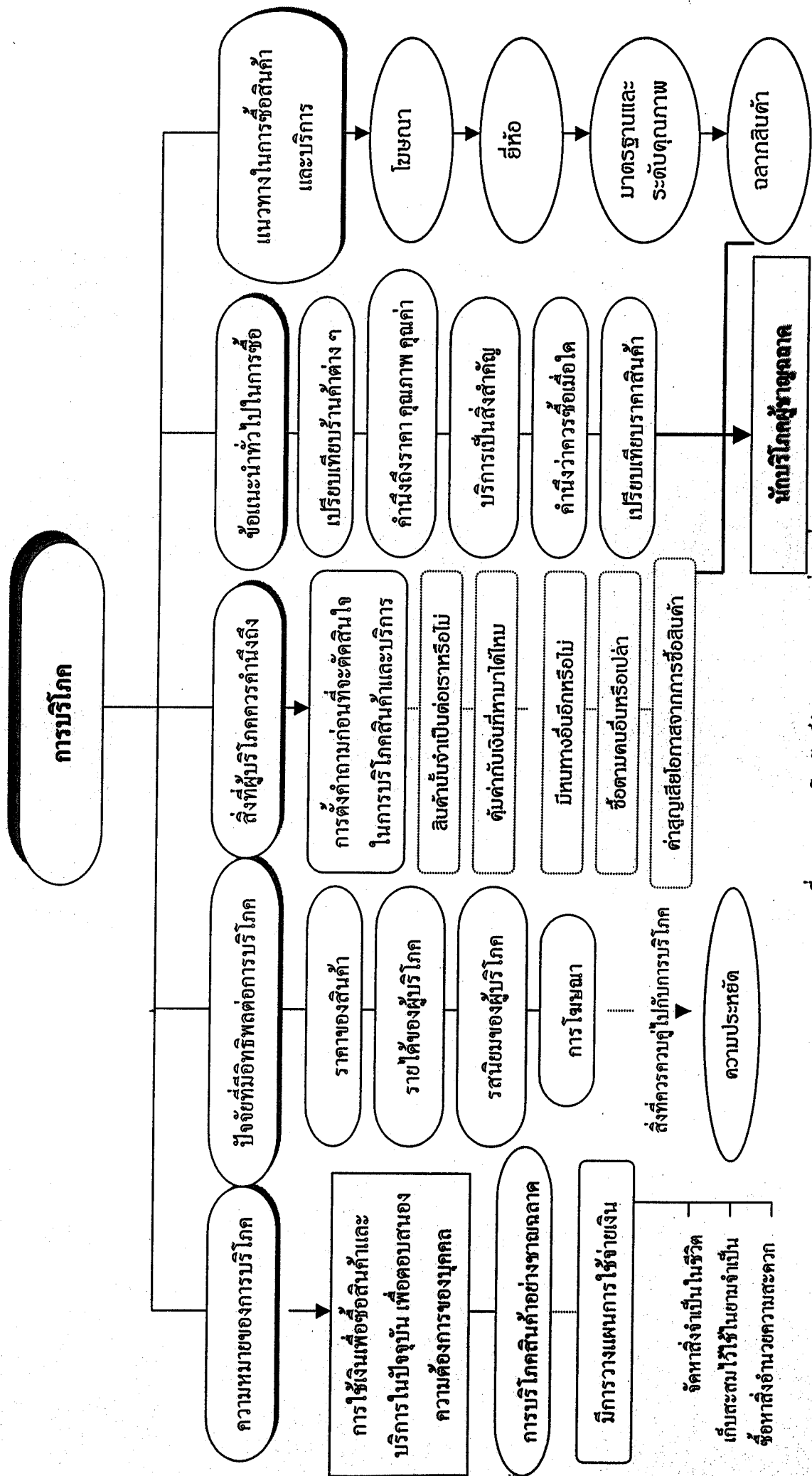
ชุดการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์
เรื่อง เศรษฐศาสตร์ครอบครัว
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ชุดที่ 3

การบริโภค



จำนวน 3 คาบ



ภาพที่ 5 แสดงมโนทัศน์ย่อย ชุดการสอนที่ 3 เรื่อง การบริโภค

คู่มือครู
ชุดการสอนที่ 3 เรื่อง การบริโภค
เวลา 3 คาบ

คำชี้แจง

1. ส่วนประกอบในชุดการสอนชุดที่ 3 ประกอบด้วย
 - 1.1 คู่มือครู
 - 1.2 คู่มือนักเรียน
 - 1.3 แผนการสอน
 - 1.4 ใบความรู้
 - 1.5 ใบกิจกรรม
 - 1.6 ใบบันทึกกิจกรรม
 - 1.7 แบบทดสอบทบทวน
2. บทบาทของครูผู้สอน
 - 2.1 ศึกษาทำความเข้าใจแผนการสอนให้ละเอียดก่อนสอน
 - 2.2 จัดเตรียมเอกสารการสอนให้พร้อมตามจำนวนนักเรียน
 - 2.3 จัดกิจกรรมการสอนให้เป็นไปตามขั้นตอนของชุดการสอนอย่างรอบคอบ
 - 2.4 เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่นักเรียนในขณะที่ทำกิจกรรม
3. สื่อและอุปกรณ์ที่ครูผู้สอนต้องเตรียมล่วงหน้า
 - 3.1 ข้อมูลภาพสินค้าจากหนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณา
 - 3.2 กระดาษแข็ง
 - 3.3 กระดาษสี
 - 3.4 สีประเภทต่าง ๆ
 - 3.5 ปากกา กาว กรรไกร
 - 3.6 กระดาษคำตอบแบบทดสอบ จำนวน 30 ชุด
 - 3.7 สลากสำหรับให้นักเรียนจัดกลุ่มในการทำกิจกรรม จำนวน 30 ใบ โดยแบ่งได้ดังนี้
 - กลุ่มที่ 1 ชื่อกลุ่ม สีฟ้า จำนวน 6 ใบ
 - กลุ่มที่ 2 ชื่อกลุ่ม สีแดง จำนวน 6 ใบ
 - กลุ่มที่ 3 ชื่อกลุ่ม สีเหลือง จำนวน 6 ใบ
 - กลุ่มที่ 4 ชื่อกลุ่ม สีม่วง จำนวน 6 ใบ
 - กลุ่มที่ 5 ชื่อกลุ่ม สีเขียว จำนวน 6 ใบ

4. การจัดชั้นเรียน

ครูแบ่งกลุ่มนักเรียนในการประกอบกิจกรรม โดยครูดำเนินการแบ่งกลุ่มนักเรียนออกเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 6 คน โดยใช้เกมจับกลุ่ม ดังนี้คือ

4.1 ให้นักเรียนออกมาจับสลากที่ครูเตรียมไว้ให้น้ำชั้นเรียน โดยแต่ละใบจะมีชื่อของกลุ่มในแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 ชื่อกลุ่ม สีฟ้า
- กลุ่มที่ 2 ชื่อกลุ่ม สีแดง
- กลุ่มที่ 3 ชื่อกลุ่ม สีเหลือง
- กลุ่มที่ 4 ชื่อกลุ่ม สีม่วง
- กลุ่มที่ 5 ชื่อกลุ่ม สีเขียว

4.2 ครูให้นักเรียนที่จับสลากได้ในชื่อเดียวกันมารวมกลุ่มกัน โดยครูเป็นผู้บอกว่าจะให้แต่ละกลุ่มไปรวมกลุ่มกันตรงจุดใดในห้องเรียน

5. คำเฉลยทดสอบทบทวนชุดที่ 3

- | | |
|------|-------|
| 1. ง | 6. ข |
| 2. ง | 7. ง |
| 3. ก | 8. ค |
| 4. ข | 9. ก |
| 5. ก | 10. ข |

แผนการสอนชุดที่ 3

เรื่อง การบริโภค

เวลา/3 คาบ

.....

ความคิดรวบยอด

การบริโภคเป็นส่วนหนึ่งของการใช้จ่ายทั้งหมดของครอบครัวและระบบเศรษฐกิจ ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีอยู่จำนวนมากมาย ซึ่งแตกต่างกันทั้งในด้านราคา คุณภาพ และลักษณะของการใช้งาน ผู้บริโภคจะต้องมีทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้องในการบริโภค จึงจะสามารถเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในขณะนั้น ทั้งนี้จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบและถ่วงถ่วงด้วย โดยคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ อันได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค มีหลักทั่ว ๆ ไปที่ดีในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ และมีแนวทางหรือข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ซึ่งจะทำให้การเลือกซื้อสินค้าและบริการนั้นเป็นไปอย่างประหยัด คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ผู้บริโภคยังได้รับความพึงพอใจมากที่สุดอีกด้วย

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถอธิบายความหมายของการบริโภคได้
2. นักเรียนสามารถรู้จักบริโภคสิ่งที่มีประโยชน์ต่อตนเองได้
3. นักเรียนสามารถเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับฐานะทางเศรษฐกิจได้
4. นักเรียนสามารถอธิบายวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

หัวข้อเนื้อหา

ชุดที่ 3 เรื่อง การบริโภค ประกอบด้วยเนื้อหาต่อไปนี้

1. ความหมายของการบริโภค
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค
3. สิ่งที่ผู้บริโภคควรคำนึงถึงในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
4. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อสินค้าและบริการ
5. แนวทางในการซื้อสินค้าและบริการ

สื่อและอุปกรณ์การสอน

1. ใบความรู้บทเรียน เรื่อง “การบริโภค”
2. ใบกิจกรรม

- 2.1 ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภคนิยม
- 2.2 ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง นักบริโภคนิยมผู้ชาญฉลาด
- 2.3 แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยม
3. ใบบันทึกกิจกรรม
 - 3.1 ใบบันทึกกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภคนิยม
 - 3.2 ใบบันทึกกิจกรรมที่ 2 เรื่อง นักบริโภคนิยมผู้ชาญฉลาด
4. ภาพสินค้าจากหนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณา
5. กระดาษแข็ง
6. กระดาษสี
7. สีประเภทต่าง ๆ
8. ปากกา กาว กรรไกร

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

ในการดำเนินการสอนควรปฏิบัติตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
ขั้นแนะนำวิธีเรียน

1. ครู ดำเนินการแบ่งกลุ่มนักเรียนออกเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 6 คน โดยใช้เกมจับกลุ่ม
 ดังนี้คือ

1.1 ให้นักเรียนออกมาจับสลากที่ครูเตรียมไว้ให้หน้าชั้นเรียน โดยแต่ละใบจะมีชื่อ
 ของกลุ่มในแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 ชื่อกลุ่ม สีฟ้า
- กลุ่มที่ 2 ชื่อกลุ่ม สีแดง
- กลุ่มที่ 3 ชื่อกลุ่ม สีเหลือง
- กลุ่มที่ 4 ชื่อกลุ่ม สีม่วง
- กลุ่มที่ 5 ชื่อกลุ่ม สีเขียว

1.2 ครูให้นักเรียนที่จับสลากได้ในชื่อเดียวกันมารวมกลุ่มกัน โดยครูเป็นผู้บอกว่าจะ
 ให้แต่ละกลุ่มไปรวมกลุ่มกันตรงจุดใดในห้องเรียน

2. ในขณะที่ประกอบกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามจุดการสอน จะใช้วิธีแบบการเรียนรู้
 ร่วมกันในกลุ่มย่อย เพื่อจุดประสงค์ร่วมกัน นักเรียนภายในกลุ่มต้องมีความรับผิดชอบ 2
 ประการ คือ เรียนรู้เนื้อหาวิชา และช่วยเหลือกันและกันในการเรียน เพื่อบรรลุจุดประสงค์ในการ
 เรียน

ขั้นอ่านเครื่อง

1. นำข้อมูลภาพสินค้าจากหนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณา โดยชี้ให้เห็นว่าสินค้าใดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าจำเป็น ของนั้นผลิตในไทยหรือต่างประเทศ เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น อุปกรณ์การเรียนยี่ห้อต่างประเทศ มาให้นักเรียนดูและให้นักเรียนบอกว่าในฐานะที่นักเรียนเป็นผู้บริโภคในช่วงวัยรุ่น นักเรียนจะมีการบริโภคสินค้านี้ด้วยเหตุผลใด เช่น การซื้อตามแฟชั่น การซื้อตามโฆษณา ซื้อโดยคำนึงถึงราคาของสินค้า ซื้อเพราะมีของแถม หรือซื้อเพราะความจำเป็นในชีวิตประจำวัน เป็นต้น และให้นักเรียนอภิปรายว่า การบริโภคสินค้าด้วยเหตุผลของนักเรียนนั้น มีผลดีหรือผลเสียต่อตนเองอย่างไร โดยดุ่มนักเรียนอภิปรายประมาณ 5 คน

2. ครูอธิบายความหมายสรุปเป็นแนวความคิดว่า การบริโภคหมายถึง การใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการใด ๆ ก็ตามในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ดังนั้นจะเห็นว่าการบริโภคเป็นเรื่องที่สำคัญมาก กล่าวคือ มนุษย์เราจะใช้เงินที่หามาได้เพื่อการบริโภคมากที่สุด ดังนั้น การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีอยู่จำนวนมากมาย ผู้บริโภคจะต้องมีทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้องในการบริโภค จึงจะสามารถเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นสอนและปฏิบัติกิจกรรม

1. นักเรียนในแต่ละกลุ่มรับเอกสารที่ครูแจกให้ ซึ่งประกอบไปด้วย คู่มือนักเรียน ใบความรู้ ใบกิจกรรม ใบบันทึกกิจกรรม และแบบทดสอบทบทวน
2. ศึกษาใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภค โดยให้สมาชิกในกลุ่มแต่ละคนเล่าเรื่องการกระทำของสมาชิกในครอบครัว หรือเหตุการณ์ที่ผู้เรียนเคยพบแล้วมีความประทับใจในการกระทำที่แสดงว่าเป็นการบริโภคด้วยความชาญฉลาดให้เพื่อนฟัง
3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันคิดวิเคราะห์ข้อดีในเรื่องที่เพื่อนเล่าพร้อมเหตุผลประกอบและบันทึกในใบบันทึกกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภค ตอนที่ 1
4. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษาหลักในการบริโภค จากใบความรู้เรื่อง ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อ แล้วช่วยกันทำใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภค ตอนที่ 2
5. ลุ่มตัวแทนนำเสนอผลงาน 2-3 กลุ่ม และให้กลุ่มที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันเสนอผลงานเพิ่มเติม และให้ทุกกลุ่มร่วมกันสรุปแนวทางในการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการจัดทำป้ายนิเทศแนะนำความรู้ในเรื่องการบริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค สิ่ง que ผู้บริโภคควรรคำนึงถึงในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อสินค้าและบริการ และแนวทางในการซื้อสินค้าและบริการ จากใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง นักบริโภคผู้ชาญฉลาด
6. นักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนเสนอการจัดทำป้ายนิเทศหน้าชั้นเรียนและเผยแพร่ความรู้ในเรื่องการบริโภคให้ผู้อื่นทราบ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคที่ถูกต้อง

7. หลังจากที่นักเรียนได้รับความรู้ในเรื่องการบริโภคจากการทำกิจกรรม ให้นักเรียนแต่ละคนทำกิจกรรมแบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคทำกิจกรรม

ขั้นอภิปรายและสรุปผล

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปอภิปรายผลการทำกิจกรรม เพื่อนำไปสู่การสรุปเกี่ยวกับบทเรียนจากชุดการสอน เรื่อง การบริโภค ดังนี้คือ

1.1 การบริโภค คือการใช้เงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการใดๆ ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล แต่ในปัจจุบันการแข่งขันในการขายสินค้าและบริการมีมากขึ้น จึงอาจทำให้ผู้บริโภคมีความสับสนหรือมีความเข้าใจผิดในการบริโภคสินค้าและบริการได้ ดังนั้นการมีทัศนคติหรือค่านิยมที่ถูกต้องในการบริโภคสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้สามารถเลือกบริโภคสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในขณะนั้น

1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค คือสิ่งที่ทำให้ผลการตัดสินใจของแต่ละคนแตกต่างกันออกไปแล้วแต่ว่าผู้ใดจะให้ความสำคัญกับปัจจัยใดมากกว่า ซึ่งได้แก่ ราคาของสินค้า การโฆษณา รายได้ของผู้บริโภค และรสนิยมของผู้บริโภค เป็นต้น

1.3 สิ่ง que ผู้บริโภคควรคำนึงถึงในการบริโภคสินค้าและบริการคือ การที่ผู้บริโภคควรมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการและการตัดสินใจให้รอบคอบก่อน เพราะจะช่วยให้เราสามารถซื้อได้ในราคาที่ประหยัด ตรงกับความต้องการและได้รับประโยชน์ที่คุ้มค้ำกับความพึงพอใจที่เราจะได้รับ

1.4 ข้อเสนอแนะในการที่จะซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้ในราคาที่ประหยัด จะเป็นแนวทางที่จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถใช้จ่ายเงินของตน เพื่อการซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค้ำและประหยัดมากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอแนะ 5 ประการ ได้แก่ 1. เปรียบเทียบร้านค้าต่างๆ 2. คำนึงถึงราคา คุณภาพ และคุณค้ำ 3. บริการหลังการขายเป็นสิ่งสำคัญ 4. คำนึงว่าควรซื้อเมื่อใด 5. เปรียบเทียบราคาสินค้า

1.5 แนวทางที่จะมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ คือข้อมูลและความรู้ความเข้าใจบางอย่าง เพื่อให้ผู้บริโภคจะสามารถซื้อสินค้าและบริการได้อย่างประหยัดและคุ้มค้ำ ซึ่งได้แก่ การโฆษณา ยี่ห้อของสินค้า มาตรฐานและระดับคุณภาพของสินค้า และฉลากสินค้า เป็นต้น

2. ครูให้นักเรียนร่วมกันสรุปถึงประโยชน์และความสำคัญของหลักในการบริโภค ให้นักเรียนมีความสามารถที่จะนำหลักการบริโภคไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

ขั้นทดสอบหลังบทเรียน

ให้นักเรียนทำแบบทดสอบทบทวนชุดที่ 3 เรื่อง การบริโภค

การวัดและประเมินผล**จากการตรวจคะแนนแบบทดสอบบททวนชุดที่ 3 เรื่อง การบริโภค**

.....

คู่มือนักเรียน
ชุดที่ 3 เรื่อง การบริโภค

คำชี้แจงสำหรับนักเรียน

1. บทเรียนนี้ใช้เวลาเรียน 2 คาบ 100 นาที
2. นักเรียนจะได้รับสิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้ คือ
 - 2.1 คู่มือนักเรียน
 - 2.2 ใบความรู้
 - 2.3 ใบกิจกรรม
 - 2.4 ใบบันทึกกิจกรรม
 - 2.5 กระดาษคำตอบ
 - 2.6 แบบทดสอบทบทวน
3. จุดประสงค์การเรียนรู้เรื่อง การบริโภค
 - 3.1 นักเรียนสามารถอธิบายความหมายของการบริโภคได้
 - 3.2 นักเรียนสามารถรู้จักบริโภคสิ่งที่มีประโยชน์ต่อตนเองได้
 - 3.3 นักเรียนสามารถเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับฐานะทางเศรษฐกิจได้
 - 3.4 นักเรียนสามารถอธิบายวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้
4. กิจกรรมที่นักเรียนต้องปฏิบัติ
 - 4.1 ตรวจสอบเอกสารที่ได้รับให้ครบถ้วน
 - 4.2 ขณะเรียนนักเรียนต้องทำกิจกรรมการเรียนการสอนตามลำดับขั้นตอน ดังนี้
 - 4.2.1 ทำกิจกรรมแบ่งกลุ่มนักเรียน
 - 4.2.2 ศึกษาความรู้จากใบความรู้
 - 4.2.3 ศึกษาการปฏิบัติกิจกรรมจากใบกิจกรรม
 - 4.2.4 ปฏิบัติงานตามคำสั่งในใบกิจกรรม
 - 4.2.5 ตอบคำถามในใบคำถาม
 - 4.2.6 อภิปรายและสรุปผลของความรู้ที่ได้รับจากการทำกิจกรรม
 - 4.3 ทำแบบทดสอบทบทวนหลังเรียน ในเวลา 10 นาที

ใบความรู้
ชุดที่ 3 เรื่อง การบริโภค

ความหมายของการบริโภค

การหาเงินเป็นสิ่งสำคัญ แต่การรู้จักใช้เงินให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีความสำคัญกว่านะครับ



คำกล่าวนี้เป็นคำกล่าวที่ถูกต้อง การใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการนั้นเป็นสิ่งสำคัญซึ่งจะมีผลต่อการกินคืออยู่ดีของแต่ละบุคคลหรือครอบครัว อย่างไรก็ตามขั้นตอนแรกของการซื้อสินค้าและบริการอย่างชาญฉลาด ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค คือ จะต้องมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินเสียก่อน โดยจัดสรรเงินรายได้สำหรับสิ่งต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. จัดหาสิ่งจำเป็นในชีวิตได้แก่ ปัจจัยสี่

2. เก็บสะสมรายได้ไว้ใช้ในยามจำเป็น และเพื่อการลงทุน

3. ซื้อหาสิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่าง



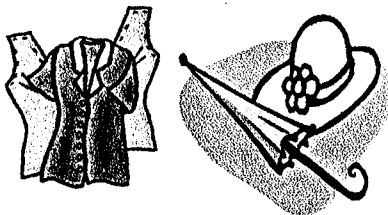
(ภาพการจัดสรรเงินรายได้สำหรับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งทั้งสามสิ่งมีความสำคัญเท่ากัน)



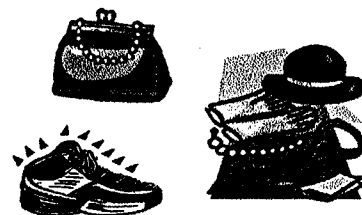
ความหมายของการบริโภคโดย
นิยามนั้นหมายถึง การใช้เงินเพื่อ
ซื้อสินค้าและบริการใด ๆ ก็ตามใน
ปัจจุบัน เพื่อสนองความต้องการ
ของบุคคล ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การ
บริโภคเป็นเรื่องที่สำคัญมาก
นะครับ กล่าวคือ มนุษย์เราจะใช้
เงินที่หามาได้เพื่อการบริโภค
มากที่สุดครับ

ในปัจจุบันธุรกิจต่าง ๆ มีการเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ ต่อประชาชนมากขึ้น มีการ
แข่งขันเพื่อขายสินค้าและบริการของตน โดยมีการนำวิชาการในทางการตลาดและทางการโฆษณา
มาใช้ในการส่งเสริมการขาย ซึ่งอาจทำให้ในบางครั้งผู้บริโภคไม่ทราบความจริงเกี่ยวกับคุณภาพ
และราคาของสินค้าและบริการเหล่านั้น จนอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในการเลือกซื้อสินค้าและ
บริการได้ นอกจากนี้ การเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคก็อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจส่วนรวมได้
ตัวอย่างเช่น

การซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย



การซื้อสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ



(ภาพสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ และสินค้าฟุ่มเฟือยที่ผลิตจากต่างประเทศ)

การที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ จะทำให้เงินตราหมุนเวียนภายใน
ประเทศ หากซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยที่ผลิตจากต่างประเทศก็จะทำให้เงินตราไหลออกนอกประเทศ
เป็นต้น



การบริโภคสินค้าคือการใช้เงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการใด ๆ ก็ตามในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล แต่ในปัจจุบันการแข่งขันในการขายสินค้าและบริการมีมากขึ้น จึงอาจทำให้ผู้บริโภคมีความสับสนหรือเข้าใจผิดในการบริโภคสินค้าและบริการได้ ดังนั้นการมีทัศนคติหรือค่านิยมที่ถูกต้องในการบริโภคสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง

ขณะเดียวกันสินค้าใดที่ตรงกับทัศนคติหรือค่านิยมของผู้บริโภค ก็จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น ได้รับการตอบรับ ผู้ผลิตก็หันมาผลิตสินค้าที่ผู้คนต้องการทรัพยากรจะได้ไม่สูญเปล่าและทำให้ไม่เกิดความขาดแคลนในสินค้านั้น

เห็นไหมคะ ! การเลือกบริโภคมีความสำคัญมาก เพราะทำให้ 1. ทำให้หน่วยผลิตมุ่งผลิตสิ่งที่คุณต้องการ ซึ่งก็จะตอบคำถาม What How and For whom และ 2. ทรัพยากรไม่สูญเปล่าแล้วยังลดความขาดแคลนลงได้อีกด้วยนะคะ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

การซื้อสินค้าและบริการนั้น เป็นเรื่องที่ผู้บริโภคต้องทำการตัดสินใจเลือกทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์หรือความพึงพอใจสูงสุด โดยทั่ว ๆ ไปแล้วในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคนั้น จะมีปัจจัยหลายประการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้น ๆ ซึ่งทำให้ผลการตัดสินใจแต่ละคนแตกต่างกันออกไป แล้วแต่ว่าแต่ละคนจะให้ความสำคัญกับปัจจัยใดมากกว่ากัน

และตัวอย่างปัจจัยที่มี
ผลต่อการซื้อสินค้าและ
บริการของผู้
บริโภคก็มีดังนี้จ้า



1. ราคาของสินค้า

ผู้ซื้อสินค้าและบริการมักจะมีความรู้สึกว่า จะไม่มีสินค้าใดเลยที่ควรซื้อ ถ้าราคาหรือเงินที่จะต้องจ่ายมากเกินไปกว่าประโยชน์หรือคุณภาพที่จะได้รับ และ ผู้บริโภคก็จะมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการมากขึ้นเมื่อราคาสินค้าต่ำลงครับ

2. การโฆษณา

จะเห็นได้จากการโฆษณาสินค้าที่เพิ่งเข้าสู่ตลาด หากสินค้าใดที่มีการทุ่มโฆษณา มาก ๆ จะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้านั้น ๆ อย่างมาก ซึ่งจะมีผลไปปรับเปลี่ยนบรรทัดฐานหรือความพึงพอใจของผู้บริโภค จากสินค้าหนึ่งไปเป็นอีกสินค้าหนึ่งได้ครับ

ดาราบาวแดงทุ่มงบ
โฆษณาเป็นล้านจ้า





3. รายได้ของผู้บริโภค

รายได้ของผู้บริโภคนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ที่กำหนดความต้องการของผู้บริโภค ถ้าผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้นมักจะต้องการสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นครับ

4. รสนิยมของผู้บริโภค

ผู้ที่มีรสนิยมหรือความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการใด ก็มักจะมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าและบริการเหล่านั้นครับ



นอกจากปัจจัยที่ได้กล่าวมาแล้วยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกเช่น การศึกษาซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า อาชีพของผู้บริโภคถ้าผู้บริโภคมีอาชีพเป็นนักธุรกิจ จะมีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ นอกจากนี้ประเพณีและวัฒนธรรมก็มีผลต่อความต้องการสินค้าได้ เช่น ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ผู้คนจะซื้อของขวัญมอบให้แก่กันเป็นจำนวนมาก ซึ่งต้องใช้เงินมากกว่าเดิม เป็นต้น



น้อง ๆ อย่าลืม
ความประหยัดนะครับ เพราะ
ความประหยัดเป็นสิ่งที่ควรทำ
ควบคู่ไปกับการบริโภคครับ



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค คือสิ่งที่ทำให้ผลการตัดสินใจของแต่ละคนแตกต่างกันออกไป แล้วแต่ว่าผู้ใดจะให้ความสำคัญกับปัจจัยใดมากกว่า ซึ่งได้แก่ ราคาของสินค้า การโฆษณา รายได้ของผู้บริโภค และรสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งสิ่ง que ผู้บริโภคควรทำควบคู่ไปกับการบริโภค คือการประหยัด การประหยัดในแง่การบริโภค ได้แก่ การไม่บริโภคสินค้าและบริการที่ไม่เกิดประโยชน์ รวมทั้งการบริโภคแต่พอเหมาะพอควร ไม่บริโภคจนเกินความจำเป็น การที่บุคคลหรือครอบครัวมีความประหยัดในการบริโภค นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายของครอบครัวแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมด้วย ดังนั้น ทุกคนจึงควรปลูกฝังค่านิยมในการประหยัดให้เกิดขึ้นในตนเอง เพื่อที่จะมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ถูกต้องจะ

สิ่งที่ผู้บริโภคควรคำนึงถึง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการมีมากมายจริง ดังนั้นเราในฐานะผู้บริโภคจึงควรตั้งคำถาม กามตนเองก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งคำถามเหล่านั้น ก็มีดังนี้



1. เราจำเป็นต้องการใช้สินค้าและบริการนั้นจริงหรือ ถ้าจริงทำไมจึงเป็นเช่นนั้น ?

2. การซื้อนั้นคุ้มค่ากับเงินที่เราหามาได้หรือไม่ ?

3. มีหนทางอื่น ๆ ที่ดีกว่านั้นอีกหรือไม่ ในการใช้เงินจำนวนนั้น ?

4. ซื้อตามคนอื่นหรือเปล่า ซื้อเพื่ออวดคนอื่นหรือเปล่า ?

5. ค่าสูญเสียโอกาสจากการซื้อสินค้านี้ คืออะไรนะ?

ดังนั้นผู้บริโภคจึงควรมีการคิดให้รอบคอบก่อนที่จะมีการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เพราะถ้าหากผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยเร่งตัดสินใจ ไม่มีการคิดพิจารณาให้รอบคอบแล้ว ก็จะได้สินค้าหรือบริการที่ให้ประโยชน์ได้ไม่คุ้มค่า หากพิจารณาให้รอบคอบจะเห็นว่าสินค้าบางอย่างที่เราซื้อมาแล้วนั้นก็มักจะไม่ได้ใช้ หรือพบว่าหลังจากนั้นจะเกิดความไม่พึงพอใจ เช่น แดกหัก มีตำหนิ หรือไม่ทนทาน เมื่อเทียบกับสินค้าลักษณะเดียวกันที่เราน่าจะซื้อแต่ไม่ได้ซื้อ



ผู้บริโภคควรมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่จะซื้อนะคะ เพราะจะช่วยให้ซื้อสินค้าและบริการที่ดีได้ในราคาที่ประหยัดเงินที่ผู้บริโภคสามารถประหยัดได้ เนื่องจากการซื้อสินค้าได้ถูกต้องนี้ผู้บริโภคอาจนำเงินไปซื้อสินค้าอื่น ๆ ได้อีก การที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการได้ถูกต้องนั้นอาจจะต้องเสียเวลาในการสืบราคา หรือเปรียบเทียบสินค้าไปบ้าง แต่อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคที่ดีก็ควรที่จะมีการคิดให้รอบคอบเสมอก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการใด ๆ นะคะ

ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อ

การที่เราสามารถซื้อสินค้าและบริการและได้รับความพึงพอใจในราคาที่ประหยัด จะช่วยให้ผู้บริโภคมีเงินเหลือพอที่จะนำไปซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ ข้อเสนอแนะที่จะได้กล่าวถึงจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถใช้จ่ายเงินของตน เพื่อการซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดมากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอแนะ 5 ประการ ดังนี้คือ

1. เปรียบเทียบร้านค้าต่าง ๆ



ในปัจจุบันมีร้านค้าต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันในด้านการค้าสูง

ดังนั้นผู้บริโภคจะต้องเปรียบเทียบสินค้าและบริการของร้านต่าง ๆ ทั้งในด้านราคาและคุณภาพ โดยการตรวจสอบจากโฆษณาและการไปร้านมากกว่า 1 แห่ง ผู้ที่ฉลาดซื้อจะไม่ซื้อสินค้าโดยไม่มี การยั้งคิดหรือเปรียบเทียบ ทั้งด้านความจำเป็นในการซื้อสินค้า รวมถึงราคาของสินค้าด้วยนะครับ



ริบเปิดหน้าต่อไปดูข้อ
แนะนำที่ 2 กันนะครับ
เพื่อน ๆ



2. คำนึงถึงราคา คุณภาพ และคุณค่า



เมื่อคำนึงถึงราคาจะมีแนวคิดสุดขั้ว 2 แนว คือ แนวแรกเห็นว่า สินค้าที่ราคาแพงที่สุดจะดีที่สุด อีกแนวหนึ่งคือ สิ่งของที่ราคาถูกที่สุดเป็นสิ่งของที่ควรซื้อมากที่สุด ซึ่งการมองทั้งสองลักษณะนี้ไม่มีลักษณะใดที่ถูกต้อง เนื่องจากราคาสินค้าที่จะซื้อมันต้องเหมาะสมกับคุณภาพและขึ้นอยู่กับว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้มากน้อยเพียงใด

สำหรับการเลือกซื้อสินค้าของแต่ละคนนั้น บางคนก็ต้องการความสวยงามเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่บางคนต้องการสินค้าที่มีความทนทาน แต่ก็ยังมีบางคนที่อยากให้มีอุปกรณ์พิเศษ ดังนั้นในปัจจุบันสินค้าบางชนิดจึงมีจำหน่ายอยู่มากมายหลายยี่ห้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหลายนั่นเอง

ดังนั้นผู้บริโภคจึงจะต้องพิจารณาถึง
รสนิยมของตนว่า ตนเองให้ความสำคัญ
สำคัญกับสิ่งใดมากที่สุด แล้วเลือกสินค้า
ตามความต้องการ ซึ่งสินค้าที่เลือก
อาจมีราคาสูงหรือต่ำก็ได้



3. บริการเป็นสิ่งสำคัญ



ราคาอาจไม่ใช่ข้อพิจารณาที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับการซื้อสินค้าเสมอไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของการซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์จักรกลหรือไฟฟ้า

ดังนั้นผู้บริโภคจึงควรเลือกซื้อสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหา และควรเลือกบริษัทที่ผู้ขายจัดให้มีการบริการหลังการขายที่ดี เช่น การรับประกันซ่อมฟรีครับ



4. คำนึงว่าควรซื้อเมื่อใด



โดยปกติแล้วเมื่อบริษัทผู้ขายมีปริมาณสินค้าที่กักตุนไว้มากเกินไป เขามักจะลดราคาสินค้า เพื่อให้สินค้าขายได้มาก ซึ่งจะช่วยลดปริมาณสินค้าทำให้มีที่ว่างไว้เก็บกักตุนสินค้าชนิดอื่น ถ้าหากปริมาณสินค้านั้นมีน้อย และมีผู้ต้องการสินค้านั้นมาก ผู้ขายก็สามารถจะขึ้นราคาสินค้าได้ เมื่อใดก็ตามที่ความต้องการสินค้านั้นมีน้อย เช่น ในช่วงหน้าร้อนความต้องการเสื้อหนาวของผู้บริโภคจะลดลง ราคาของสินค้าก็มักจะลดลง

ดังนั้นในช่วงเวลาที่สินค้ามีราคาสูงขึ้น ผู้บริโภคควรหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้านั้น โดยหันไปใช้สินค้าทดแทนหรือควรจะมีเงินออมไว้ซื้อในช่วงที่ราคาลดลง และเนื่องจากทุกคนต้องทานอาหาร การซื้ออาหารจึงไม่สามารถรอจนกระทั่งราคาลดได้ แต่เราอาจสังเกตราคาและซื้อสินค้าชนิดที่ราคาน่าซื้อสอดคล้องกับประโยชน์ได้นะครับ



ข้อแนะนำข้อต่อไป
อยู่ในหน้าถัดไปหรือ
เปล่านะ



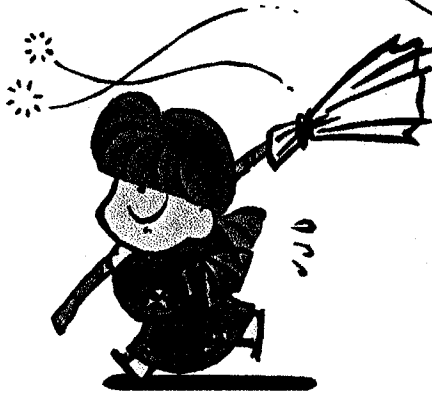
5. เปรียบเทียบราคาสินค้า



ผู้ที่ซื้อสินค้าหน่วยเล็ก ๆ จะต้องเสียเงินค่าสินค้าต่อหน่วยสูงกว่าผู้ที่ซื้อสินค้าหน่วยใหญ่ ตัวอย่างเช่น แคมพูนขนาด 300 ลบ.ซม. ราคาขวดละ 30 บาท ในขณะที่แคมพูยี่ห้อเดียวกันขนาด 500 ลบ.ซม. ราคาขวดละ 45 บาท จะเห็นว่าสินค้าขนาดใหญ่มีราคาต่ำกว่าราคาสินค้าขนาดเล็ก นอกจากนี้ การซื้อเป็นจำนวนมากก็มีโอกาสที่จะได้ราคาต่อหน่วยต่ำกว่าการซื้อครั้งละน้อย ๆ ตัวอย่างเช่น สมูทตี้ห่อหนึ่งราคาก้อนละ 10 บาท สองก้อนขายในราคา 18 บาท แต่ถ้าซื้อ 1 โหลจะขายเพียง 100 บาท

แต่ในการซื้อสินค้าในปริมาณมากนี้ ผู้ซื้อสินค้าก็ต้องมีการคิด พิจารณาให้รอบคอบก่อนตัดสินใจซื้อ เพราะในบางโอกาสผู้ผลิตจะขายสินค้า 2 ชนิดพร้อมกันในราคาถูก ซึ่งผู้บริโภคอาจมีความต้องการสินค้าเพียงชนิดเดียว ดังนั้นผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจว่าสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่ขายมาพร้อมกันนั้นผู้ซื้อจำเป็นหรือไม่ เพราะถ้าหากไม่จำเป็นแต่ผู้บริโภคซื้อไป ก็เท่ากับว่าเสียเงินซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งนั้นไปโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์เลย และทำให้เป็นการสิ้นเปลืองเงินด้วยนะครับ





การซื้อสินค้าและบริการที่ถูกต้องจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับเป็นสำคัญนะคะ เรามักจะพบว่า ความต้องการซื้อสินค้าและบริการชนิดหนึ่ง ๆ นั้น หากเราไม่มีกำลังซื้อพอที่จะซื้อสิ่งนั้นได้ เมื่อเวลาผ่านไปนาน ๆ เราจะพบว่า เรามีความต้องการสินค้าและบริการนั้นน้อยลง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องประดับ สินค้าแฟชั่นต่าง ๆ ดังนั้นเราจึงควรถามตนเองก่อนเสมอว่าควรที่จะซื้อสินค้าและบริการเหล่านั้นหรือไม่ ซึ่งหากเราปฏิบัติตามข้อแนะนำในการซื้อสินค้า ดัง 5 ระวังการข้างต้น ก็จะช่วยให้เราสามารถใช้จ่ายเงินของคุณ เพื่อการซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดเพิ่มมากขึ้นนะคะ

แนวทางในการซื้อสินค้าและบริการ

การที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการได้อย่างประหยัดและคุ้มค่า เราจะต้องได้รับข้อมูล และมีความรู้ความเข้าใจบางอย่าง เพื่อเป็นแนวทางในการซื้อสินค้า



ซึ่งสิ่งที่ผู้บริโภคจะใช้ เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ก็มีดังนี้ครับ

การโฆษณา
 การโฆษณานี้ก็ก่อให้เกิดทั้งผลดีผลเสียเลยนะ ในแง่ดีการโฆษณาก็จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ในแง่ร้ายก็จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด ผู้บริโภคที่ฉลาดควรที่จะแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากโฆษณา และควรเรียนรู้ที่จะประเมินสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ เพื่อแยกข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลที่อาจทำให้เราเข้าใจผิดได้นะเพื่อน

ดูสิ!! โฆษณาเกินความจริงมากเลย แกคิดว่าไงเพื่อน



ช้อนมสดราหมี 1 โหลครับ



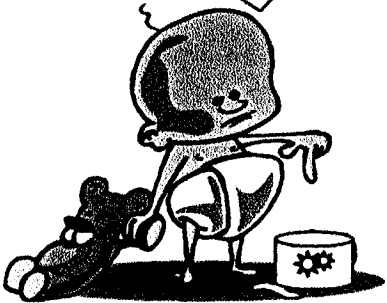
ยี่ห้อ
 คือชื่อที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปของผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ จุดประสงค์ของการมียี่ห้อคือ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคถามหาผลิตภัณฑ์นั้น โดยการเรียกชื่อเฉพาะของผลิตภัณฑ์ ถ้าหากผู้บริโภคไม่มีข้อมูลใด ๆ เลยที่จะใช้ในการเปรียบเทียบสินค้า การจดจำยี่ห้อของบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจะเป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ครับ

มาตรฐานและระดับคุณภาพ
มาตรฐานคือสิ่งที่ใช้วัดปริมาณ น้ำหนัก ขนาด สมรรถนะ บางครั้งรวม ไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของสินค้า ด้วย เช่น กิโลกรัมหรือปอนด์เป็นหน่วย วัดน้ำหนัก เพื่อที่เราจะบอกได้ว่า ต้องการปริมาณมากน้อยเพียงใด **คุณภาพ**คือการที่สินค้าบางประเภทมี คุณภาพที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องมีการ แบ่งเป็นระดับคุณภาพขึ้นครับ

ชื่อไก่ 500 กิโลจะ เอาเกรด 1 เลขนะ จะเอาไปทำไก่ทอด KFC



เขาเขียนคำเตือนว่า “ห้ามใช้เลียงทารก” ผมเลขกินไม่ได้ครับ

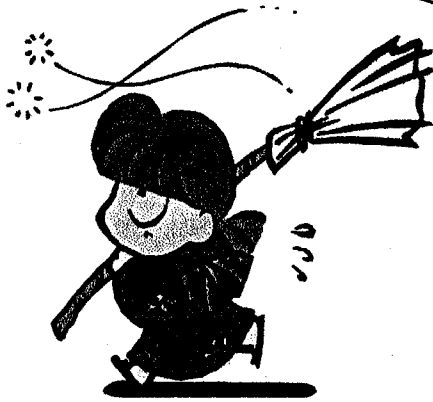


ฉลากสินค้า
 คือข้อความที่พิมพ์หรือเขียนติดไว้บนผลิตภัณฑ์หรือสินค้า เพื่ออธิบายคุณลักษณะ มาตรฐาน และระดับคุณภาพ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคจำเป็นต้องทราบ เช่น วิธีการใช้ คำเตือน หรือข้อควรระวัง เป็นต้น ผู้บริโภคควรอ่านสินค้าอย่างละเอียดและให้เข้าใจ เพื่อที่จะได้ทราบคุณลักษณะของสินค้านั้น ๆ ตลอดจนรายละเอียดต่าง ๆ ครับ

ไปดูการสรุปเนื้อหา
กันไหม



ไปสิ



แนวทางในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งได้แก่
 โฆษณา ยี่ห้อ มาตรฐานและระดับคุณภาพ
 และฉลาก ถึงเหล่านี้มีไว้เพื่อที่จะให้ข้อมูล
 และความรู้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า
 และบริการ นอกจากนี้ยังจะทำให้ผู้บริโภค
 สามารถจะซื้อสินค้าและบริการได้อย่าง
 ประหยัดและคุ้มค่าอีกด้วยนะ
 ดังนั้นผู้บริโภคจึงควรใส่ใจและให้ความ
 สำคัญกับแนวทางต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อ
 ประโยชน์ของตนเองและครอบครัวนะคะ

**ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัว
นักบริโภค**

ตอนที่ 1
คำชี้แจง

1. ให้นักเรียนแต่ละคนในกลุ่มเล่าเรื่องการทำของสมาชิกในครอบครัวหรือเหตุการณ์ที่
ผู้เรียนเคยพบแล้วมีความประทับใจในการทำที่แสดงว่า เป็นการบริโภคด้วยความฉลาดให้
เพื่อนฟัง
2. ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มช่วยกันคิดวิเคราะห์ข้อดีในเรื่องที่เพื่อนเล่าพร้อมเหตุผล และ
บันทึกลงในใบบันทึกกิจกรรมที่ 1 เรื่อง ครอบครัวนักบริโภค

จุดประสงค์

เพื่อให้นักเรียนมีจิตสำนึกและปฏิบัติตนตามหลักในการบริโภคที่ถูกต้องเหมาะสม

ตอนที่ 2

คำชี้แจง

1. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันศึกษาหลักในการบริโภคจากใบความรู้ ในเรื่องข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อสินค้าและบริการ
2. ช่วยกันสรุปแนวทางปฏิบัติของครอบครัวที่เหมาะสมกับข้อแนะนำดังกล่าว ในใบบันทึกกิจกรรมที่ 1 ครอบครัวนักบริโภค ตอนที่ 2

จุดประสงค์

1. เพื่อให้นักเรียนเลือกแนวทางในการบริโภคสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับฐานะทางเศรษฐกิจได้
2. เพื่อให้นักเรียนสามารถอธิบายวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

