

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาผลของการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์และสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี จำนวนทั้งหมด 350 คน จากนั้นผู้วิจัยคัดเฉพาะแบบสอบถามฉบับที่นักเรียนใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำและนักเรียนที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตมาทำการสัมภาษณ์ เพื่อศึกษาปรากฏการณ์ของการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์และสังคมจำนวนทั้งหมด 22 คน โดยใช้วิธีการเทคนิคไฟล์ ซอร์ต (Pile Sort Techniques) หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์แล้ว นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ตต่อการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์และสังคม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์โครงสร้างปรากฏการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์และสังคม

**ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี ที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้
อินเตอร์เน็ต**

**ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับอายุของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน
ชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต**

ลำดับที่	อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	อายุระหว่าง 10-12 ปี	31	11.6
2	อายุระหว่าง 13-15 ปี	236	88.4
	รวม	268	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 13-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 88.4 และอายุระหว่าง 10-12 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

**ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน
ชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต**

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	โรงเรียนชลราษฎรอำรุง	143	53.4
2	โรงเรียนชลกันยานุกูล	125	46.6
	รวม	268	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า สถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ศึกษาที่โรงเรียนชลราษฎรอำรุง คิดเป็นร้อยละ 53.4 และศึกษาที่โรงเรียนชลกันยานุกูล คิดเป็นร้อยละ 46.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	มัธยมศึกษาปีที่ 1	93	34.7
2	มัธยมศึกษาปีที่ 2	134	50.0
3	มัธยมศึกษาปีที่ 3	41	15.3
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 34.7 และศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	สถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	บ้านตนเอง	117	43.7
2	บ้านเพื่อน / บ้านญาติ	17	6.3
3	สถานศึกษา	8	3.0
4	ร้านให้บริการอินเตอร์เน็ต	123	45.9
5	อื่นๆ	3	1.1
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า สถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการร้านอินเตอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมามีบ้านตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.7 บ้านเพื่อนหรือบ้านญาติ คิดเป็นร้อยละ 6.3 สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.0 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต (ชม. / สัปดาห์)	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	30	11.2
2	1 ชั่วโมง-10 ชั่วโมง	188	70.1
3	11 ชั่วโมง-20 ชั่วโมง	37	13.8
4	21 ชั่วโมง-30 ชั่วโมง	3	1.1
5	มากกว่า 30 ชั่วโมง	10	3.7
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต (ชม. / สัปดาห์) คือ 1 ชั่วโมง-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 70.1 รองลงมา 11 ชั่วโมง-20 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 13.8 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.2 มากกว่า 30 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.7 และ 21 ชั่วโมง-30 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันธรรมดาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูลที่ใช้ อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	เวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันธรรมดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	เวลา 16.00-20.00 น.	162	60.4
2	เวลา 20.01-24.00 น.	36	13.4
3	อื่น ๆ	70	26.1
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า เวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันธรรมดาของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา 16.00-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมาเวลาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 26.1 และเวลา 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันหยุดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูลที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	เวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันหยุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	เวลา 8.00–12.00 น.	54	20.1
2	เวลา 12.01–18.00 น.	139	51.9
3	เวลา 18.01–24.00 น.	53	19.8
4	อื่น ๆ	22	8.2
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า เวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตในวันหยุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา 12.01–18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาเวลา 8.00–12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.1 เวลา 18.01–24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.8 และเวลาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	ค่าใช้จ่าย (บาท / สัปดาห์)	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	ต่ำกว่า 50 บาท	53	19.8
2	50–100 บาท	89	33.2
3	101–200 บาท	32	11.9
4	มากกว่า 200 บาท	20	7.5
5	ไม่เสียค่าใช้จ่าย	34	12.7
6	เหมาจ่ายต่อครั้งโดยการซื้อชั่วโมง	36	13.4
7	อื่น ๆ	4	1.5
รวม		268	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเตอร์เน็ต (บาท / สัปดาห์) ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประมาณ 50–100 บาท / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมา ประมาณต่ำกว่า 50 บาท / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.8 เหม่าจ่ายต่อครั้งโดยการซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่เสียค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 12.7 ประมาณ 101–200 บาท / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประมาณมากกว่า 200 บาท / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสาเหตุในการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	สาเหตุในการใช้อินเตอร์เน็ต (ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (n = 268)
1	การสืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษา	147	54.9
2	การติดตามข่าวสารต่าง ๆ	113	42.2
3	ดูหนัง – ฟังเพลง	148	55.2
4	สั่งซื้อสินค้า	10	3.7
5	อีเมลล์	111	41.4
6	เล่นเกมต่าง ๆ	191	71.3
7	ไอชิตว / แชน	86	32.1
8	การดาวน์โหลดข้อมูล	107	39.9
9	อื่น ๆ	9	3.4

จากตารางที่ 9 พบว่า สาเหตุในการใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 54.9 การติดตามข่าวสารต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 42.2 ดูหนัง–ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 55.2 สั่งซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 3.7 ใช้อีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 41.4 เล่นเกมต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 71.3 ไอชิตว / แชน คิดเป็นร้อยละ 32.1 การดาวน์โหลดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 39.9 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูลที่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	ประโยชน์ที่ได้จากการใช้อินเตอร์เน็ต (ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 268$)
1	สนุกและเพลิดเพลิน	247	92.2
2	มีความคิดสร้างสรรค์	139	51.9
3	การได้พบเพื่อนใหม่	134	50.0
4	ได้ความรู้	201	75.0
5	เพิ่มความมั่นใจและกล้าแสดงออก	42	15.7
6	อื่น ๆ	1	0.4

จากตารางที่ 10 พบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้อินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ สนุกและเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 92.2 มีความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 51.9 การได้พบเพื่อนใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50.0 ได้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 75.0 เพิ่มความมั่นใจและกล้าแสดงออก คิดเป็นร้อยละ 15.7 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับอายุของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 80$)
1	อายุระหว่าง 10 – 12 ปี	12	22.5
2	อายุระหว่าง 13 – 15 ปี	62	77.5
	รวม	80	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 13–15 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.5 และอายุระหว่าง 10–12 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 80$)
1	โรงเรียนชลราษฎรอำรุง	31	38.8
2	โรงเรียนชลกันยานุกูล	49	61.2
	รวม	80	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า สถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่
ศึกษาที่โรงเรียนชลกันยานุกูล คิดเป็นร้อยละ 61.2 และศึกษาที่โรงเรียนชลราษฎรอำรุง คิดเป็น
ร้อยละ 38.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล ที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ลำดับที่	ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ ($n = 80$)
1	มัธยมศึกษาปีที่ 1	28	35.0
2	มัธยมศึกษาปีที่ 2	39	48.8
3	มัธยมศึกษาปีที่ 3	13	16.3
	รวม	80	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต
ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
ปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 35.0 และศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการทางด้านอารมณ์และสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ.ชลบุรี ที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และลำดับพฤติกรรมต่อการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการทางด้านอารมณ์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ.ชลบุรี ที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ข้อ	ความคิดต่อการใช้อินเตอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเตอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
1.	สนใจที่จะเล่นเกมจากอินเทอร์เน็ตมากกว่าการเลือกทำกิจกรรมอื่นๆ	3.51	0.88	ปานกลาง	9	3.26	0.94	ปานกลาง	10
2.	ขณะที่เล่นเกมจากอินเทอร์เน็ตต้องการชนะมากกว่าความสนุก	2.70	0.98	ปานกลาง	17	2.60	0.92	ปานกลาง	18
3.	การเล่นเกมจากอินเทอร์เน็ตทำให้มีความสุขและผ่อนคลายอารมณ์ได้มากกว่าการทำกิจกรรมอื่น	3.84	0.97	ปานกลาง	5	3.47	0.94	ปานกลาง	7
4.	ผู้เล่นเกมจากอินเทอร์เน็ตโดยเลือกเล่นเกมที่มีความรุนแรงเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมก้าวร้าว	2.93	1.16	ปานกลาง	15	3.10	1.11	ปานกลาง	12
5.	รู้สึกพึงพอใจที่เล่น Chat กับเพื่อนที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน	3.57	1.04	ปานกลาง	8	3.12	1.03	ปานกลาง	11
6.	รู้สึกมีความสุขมากเมื่อเล่น Chat กับเพื่อนต่างเพศ	3.34	1.10	ปานกลาง	11	2.83	1.02	ปานกลาง	15
7.	รู้สึกมีความสุขมากเมื่อเล่น Chat กับเพื่อนเพศเดียวกัน	3.22	0.96	ปานกลาง	14	3.36	0.84	ปานกลาง	9
8.	ชอบการเล่น Chat เพราะสามารถสร้างประโยชน์มากกว่าการให้โทษ	3.31	1.00	ปานกลาง	12	3.05	0.89	ปานกลาง	13

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อ	ความคิดเห็นการใช้อินเทอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
9.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารข้อมูลทำให้เป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น	3.92	0.86	ปานกลาง	4	3.85	0.78	ปานกลาง	2
10.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลเป็นเรื่องที่น่าสนใจและไร้สาระ	2.07	0.97	ปานกลาง	20	2.26	0.90	ปานกลาง	19
11.	ท่านพึงพอใจเมื่อใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลอยู่เป็นประจำ	4.06	0.76	มาก	3	3.53	1.02	ปานกลาง	6
12.	ชอบติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าทางสื่ออื่นๆ	3.46	0.90	ปานกลาง	10	2.70	0.71	ปานกลาง	17
13.	การสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถให้ประโยชน์ในการเรียนรู้ได้มากกว่าการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งอื่น	3.72	0.88	ปานกลาง	6	3.42	0.91	ปานกลาง	8
14.	รู้สึกกังวลใจมากถ้าใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น และดีเป็นเรื่องที่น่าอาย	2.84	1.17	ปานกลาง	16	3.01	0.98	ปานกลาง	14
15.	ต้องการได้รับความชื่นชมจากเพื่อน โดยการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตมาก	2.63	1.00	ปานกลาง	18	2.71	0.88	ปานกลาง	16
16.	รู้สึกกระวนกระวายใจเมื่อไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต	2.49	1.05	ปานกลาง	19	2.25	0.86	ปานกลาง	20
17.	คิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ในยุคปัจจุบันมากขึ้น	4.30	0.75	มาก	2	3.97	0.84	ปานกลาง	1

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อ	ความคิดต่อการใช้อินเตอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเตอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
18.	การใช้อินเตอร์เน็ตเป็นเวลานานทำให้รู้สึกปวดเมื่อยและอ่อนล้าตามร่างกาย	3.58	1.01	ปานกลาง	7	3.63	0.94	ปานกลาง	5
19.	การใช้อินเตอร์เน็ตเป็นเวลานานส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต	3.27	0.99	ปานกลาง	13	3.64	0.83	ปานกลาง	4
20.	การติดตามข่าวสารต่างๆ ผ่านทางอินเตอร์เน็ต ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น	4.30	0.69	มาก	1	3.83	0.68	ปานกลาง	3

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มตัวอย่างไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แสดงพฤติกรรมต่อการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์ จำแนกเป็นดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตรู้สึกว่าการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับหนึ่ง คิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ในยุคปัจจุบันมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับสอง และพึงพอใจ เมื่อใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลอยู่เป็นประจำ มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับสาม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต คิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ในยุคปัจจุบันมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับหนึ่ง การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารข้อมูลทำให้เป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับสองและการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับสาม

จะเห็นว่าพัฒนาการทางด้านอารมณ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตและไม่ใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง แต่มีลำดับของพฤติกรรมแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และลำดับพฤติกรรมต่อการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อพัฒนาการทางด้านสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
 ต้นโรงเรียนธราภรณ์ราษฎร์บำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี ที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ต

ข้อ	ความคิดต่อการใช้อินเตอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเตอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
21.	การเล่นเกมส์จากอินเตอร์เน็ตทำให้ทำกิจกรรมและช่วยเหลืองานในโรงเรียนลดลง	2.94	1.11	ปานกลาง	10	2.95	0.98	ปานกลาง	10
22.	การทำงานเพื่อชุมชนเป็นสิ่งที่ควรทำมากกว่าการนั่งเล่นเกมจากอินเตอร์เน็ต	3.77	0.98	ปานกลาง	3	4.12	1.01	มาก	1
23.	รู้สึกสนุกกับการเล่นเกมส์จากอินเตอร์เน็ตมากกว่าการเล่นกับเพื่อน	2.82	1.17	ปานกลาง	13	2.81	1.06	ปานกลาง	15
24.	การเล่นเกมส์จากอินเตอร์เน็ตของทำให้รับผิดชอบต่องานที่บ้านลดลง	2.84	1.12	ปานกลาง	11	3.28	1.24	ปานกลาง	5
25.	การมีสังคม Chat จากอินเตอร์เน็ตทำให้ช่วยเหลือเพื่อนที่โรงเรียนลดน้อยลง	2.62	1.04	ปานกลาง	18	3.04	1.06	ปานกลาง	9
26.	การเล่น Chat ทำให้มีโลกส่วนตัวเพิ่มมากขึ้น	3.53	1.09	ปานกลาง	5	3.29	0.93	ปานกลาง	4
27.	การเล่น Chat สามารถแสดงความคิดเห็นได้เยอะมากกว่าในชั้นเรียน	3.66	1.05	ปานกลาง	4	3.22	1.03	ปานกลาง	6
28.	ชอบพูดคุยกับเพื่อนโดยการ Chat มากกว่าพูดคุยกับเพื่อนบ้านหรือคนในชุมชน	2.84	1.13	ปานกลาง	12	2.57	1.05	ปานกลาง	18

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อ	ความคิดเห็นการใช้อินเทอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
29.	การเล่น Chat ทำให้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น	3.42	0.97	ปานกลาง	6	3.04	0.86	ปานกลาง	8
30.	พอใจสังคมที่ได้จากการเล่น Chat มากกว่าสังคมที่ได้จากโรงเรียนหรือชุมชน	2.70	1.06	ปานกลาง	15	2.61	0.95	ปานกลาง	17
31.	การติดตามข่าวสารและสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้แก้ปัญหาได้โดยไม่ต้องปรึกษาครอบครัว	2.73	1.08	ปานกลาง	14	2.51	1.01	ปานกลาง	19
32.	รู้สึกพอใจเมื่อเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลที่ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตให้ชุมชนได้รับรู้	3.77	0.88	ปานกลาง	2	3.52	0.87	ปานกลาง	3
33.	การใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าข้อมูลได้ความรู้มากกว่าการเรียนรู้ในชั้นเรียน	3.23	0.98	ปานกลาง	7	2.93	0.96	ปานกลาง	11
34.	เพื่อนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารมีทัศนคติและมุมมองแตกต่างจากคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต	2.96	1.05	ปานกลาง	9	2.76	0.98	ปานกลาง	16
35.	นำความรู้ที่ได้จากค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.85	0.85	ปานกลาง	1	3.59	0.76	ปานกลาง	2
36.	การค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้จากครูและอาจารย์ลดลง	2.69	1.00	ปานกลาง	16	2.80	0.96	ปานกลาง	13

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อ	ความคิดต่อการใช้อินเตอร์เน็ต	กลุ่มที่ใช้อินเตอร์เน็ต				กลุ่มที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต			
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	ลำดับ
37.	การใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำทำให้คนในครอบครัวมีความเข้าใจลดลง	2.62	0.93	ปานกลาง	17	2.88	0.96	ปานกลาง	12
38.	การใช้อินเตอร์เน็ตทำให้เวลาให้กับครอบครัวลดน้อยลง	2.60	1.11	ปานกลาง	19	3.16	1.18	ปานกลาง	7
39.	รู้สึกว่าการใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็นประโยชน์และไม่คุ้มค่า	1.95	0.96	น้อย	20	2.04	1.03	ปานกลาง	20
40.	รู้สึกว่าการใช้อินเตอร์เน็ตช่วยสร้างระเบียบวินัยมากขึ้น	3.08	0.91	ปานกลาง	8	2.79	0.84	ปานกลาง	14

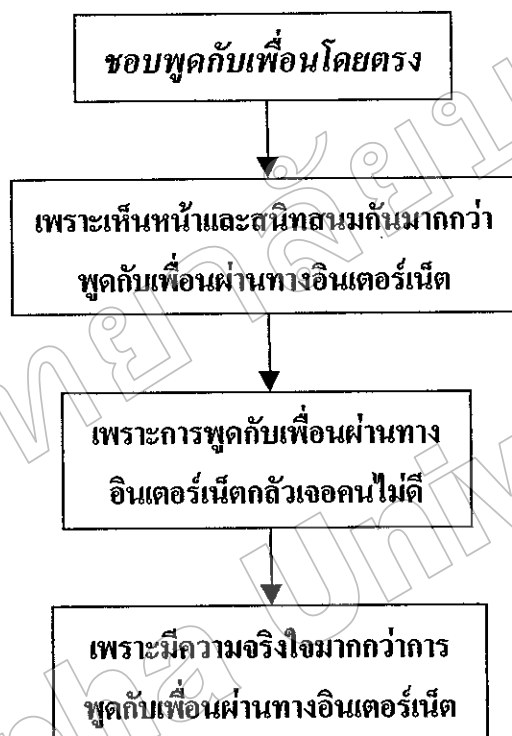
จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตและกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แสดงพฤติกรรมต่อการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านสังคม จำแนกเป็นดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตต้องการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับหนึ่ง รู้สึกพอใจเมื่อเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลที่ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตให้ชุมชนได้รับรู้ มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับสอง และการทำงานเพื่อชุมชน เป็นสิ่งที่ควรทำมากกว่าการนั่งเล่นเกมจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับสาม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตมองว่าการทำงานเพื่อชุมชนเป็นสิ่งที่ควรทำมากกว่า การนั่งเล่นเกมจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับหนึ่ง นำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับสอง และรู้สึกพอใจเมื่อเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลที่ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตให้ชุมชนได้รับรู้ มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับสาม

จะเห็นว่าพัฒนาการทางด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตและไม่ใช้อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง แต่มีลำดับของพฤติกรรมแตกต่างกัน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์โครงสร้างปรากฏการณ์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชลราษฎรอำรุงและโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี ที่ใช้อินเตอร์เน็ตและไม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการพัฒนาการทางด้านอารมณ์และสังคม โดยการสัมภาษณ์และใช้บัตรคำถามหลักวิธีการเทคนิคโฟล์ ชอร์ต

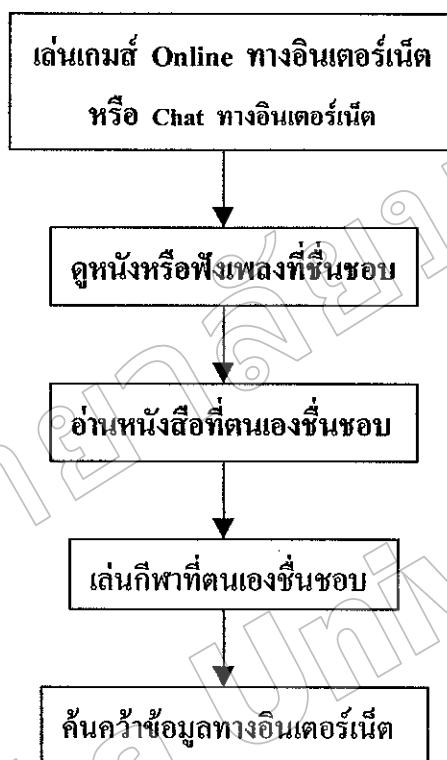


ภาพที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อการพูดคุยหรือสนทนากับเพื่อน โดยตรงกับการพูดคุยกับเพื่อนโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ชอบสนทนากับเพื่อนโดยตรง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ เห็นหน้าตาและมีความสนิทสนมมากกว่า, ชอบการสนทนาผ่านทางอินเทอร์เน็ตก่อกวนใจคนอื่น และมีความจริงใจมากกว่าการพูดคุยกับเพื่อนผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างคำกล่าว

“ชอบคุยกับเพื่อนโดยตรงมากกว่าอะ เพราะว่าเราสามารถเห็นหน้าตาของเพื่อนและยังสนิทกับเพื่อน ๆ มากกว่าทางอินเทอร์เน็ต อีกอย่างก็คือถ้าเราคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ต บางทีอาจเจอคนไม่ดีซึ่งไม่ปลอดภัยสำหรับเรา และการคุยกับเพื่อนโดยตรงยังมีความจริงใจไม่เสแสร้งต่อเรามากกว่าการคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตอีกอะ” (นักเรียนหญิง ชั้น ม. 2/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

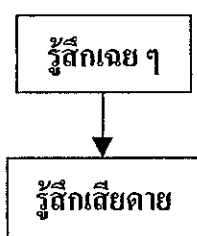
จากนั้นยังมีกลุ่มตัวอย่างการใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ที่ชอบสนทนากับเพื่อนผ่านทางอินเทอร์เน็ต ได้ให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ สนุกกว่าการสนทนากับเพื่อนโดยตรงและรู้สึกเงินอายเมื่อเวลาสนทนากับเพื่อนโดยตรง



ภาพที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงกิจกรรมที่ทำให้รู้สึกสนุกสนานและผ่อนคลาย

จากภาพที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เลือกกิจกรรมที่ทำให้สนุกสนานและผ่อนคลาย คือเลือกเล่นเกม Online ทางอินเทอร์เน็ตหรือ Chat, ชอบดูหนัง ฟังเพลง, ชอบอ่านหนังสือ และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วนเลือกเล่นกีฬาและคิดว่าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

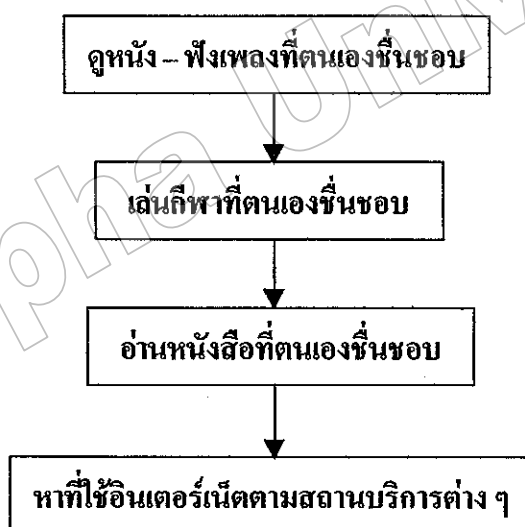
“ส่วนใหญ่กิจกรรมที่ผมเลือกเล่นเป็นประจำก็คือ เล่นเกม Online ทางอินเทอร์เน็ตหรือเล่น Chat กับเพื่อน ๆ ทางอินเทอร์เน็ต ถ้าไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต ก็จะเลือกดูหนัง – ฟังเพลงที่ชอบหรืออาจนั่งอ่านหนังสือแทนครับ” (นักเรียนชาย ม. 3/3 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 10 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมเมื่อต้องการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต ดังแผนภูมิต่อไปนี้

จากภาพที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมเมื่อต้องการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ไม่ได้ใช้ดังนี้ คือรู้สึกเฉย ๆ และรู้สึกเสียใจ ตามลำดับ และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วนที่รู้สึกแตกต่างจากกลุ่มแรก คือ รู้สึกหงุดหงิดและรู้สึกเหงา ตามลำดับ ดังคำกล่าว

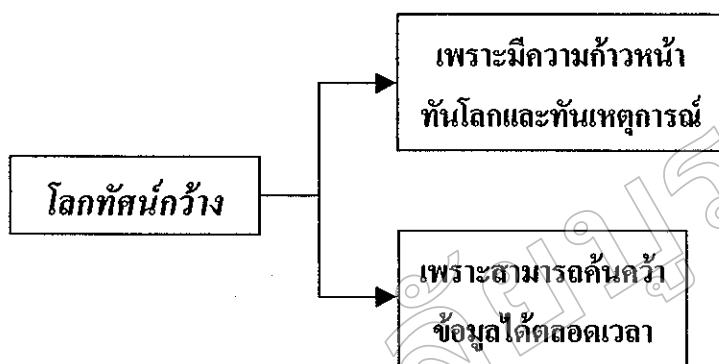
“รู้สึกเฉย ๆ เวลาที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ก็จะมีบางครั้งที่รู้สึกเสียใจเวลาที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ก็อาศัยเลือกทำกิจกรรมอื่น ๆ มาแทนซะ จะพยายามไม่หมกมุ่นกับการใช้อินเทอร์เน็ตมากเกินไปนัก” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงกิจกรรมที่เลือกทดแทนการไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เลือกกิจกรรมที่ทดแทนการไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตดังนี้ คือดูหนัง – ฟังเพลง, เลือกเล่นกีฬาที่ตนเองชื่นชอบ, เลือกอ่านหนังสือที่ตนเองชื่นชอบ และเลือกหาที่ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานบริการต่าง ๆ ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวไว้ว่า

“ถ้าหนูไม่ได้ใช้อินเตอร์เน็ต ก็จะเลือกกิจกรรมอย่างอื่นแทน ส่วนใหญ่ก็จะดูหนัง – ฟังเพลงที่ตัวเองชอบ แต่ถ้าไม่ได้ดูหนังก็เลือกเล่นเกม หรือไม่ก็อ่านหนังสือการ์ตูน แต่ถ้าเกิดอยากเล่นมาก ๆ ก็จะไปตามร้านอินเตอร์เน็ตคาเฟ่เอาละ” (นักเรียนหญิง ม.1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

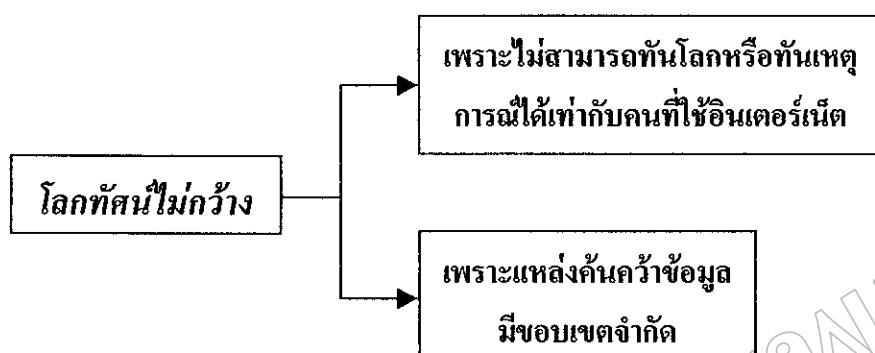


ภาพที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตถึงโลกทัศน์ของคนที่ใช้ินเตอร์เน็ต

จากภาพที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตว่าเป็นคนมีโลกทัศน์กว้าง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ มีความก้าวหน้า ทันโลกและทันเหตุการณ์ และสามารถค้นคว้าข้อมูลได้ตลอดเวลา ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“หนูมีความคิดว่าคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตน่าจะมีโลกทัศน์กว้างกว่าคนที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต เพราะว่าคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตจะมีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา รวมถึงยังทันโลกทันเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลา และอีกเหตุผลหนึ่งก็คือคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตสามารถค้นคว้าข้อมูลได้อยู่ตลอดเวลา ไม่จำกัดเวลาเหมือนคนที่ต้องค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุดเพียงอย่างเดียว” (นักเรียนหญิง ม. 1/10 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

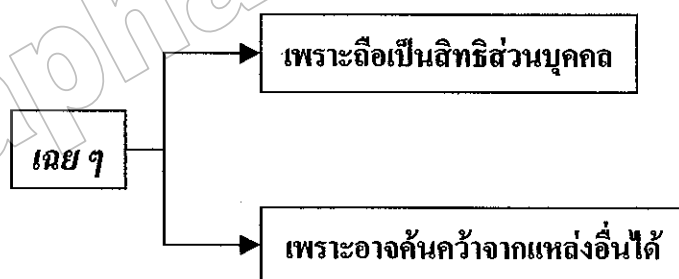
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตบางส่วน ให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ เพราะสามารถค้นคว้าข้อมูลได้ตลอดเวลา และมีความก้าวหน้า ทันโลกและทันเหตุการณ์เป็น



ภาพที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตถึงโลกทัศน์ของคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตว่าเป็นคนที่มีโลกทัศน์ไม่กว้าง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ไม่สามารถทันโลกหรือทันเหตุการณ์ได้เท่ากับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต และแหล่งค้นคว้าข้อมูลมีขอบเขตจำกัด ดังตัวอย่างกล่าวว่า

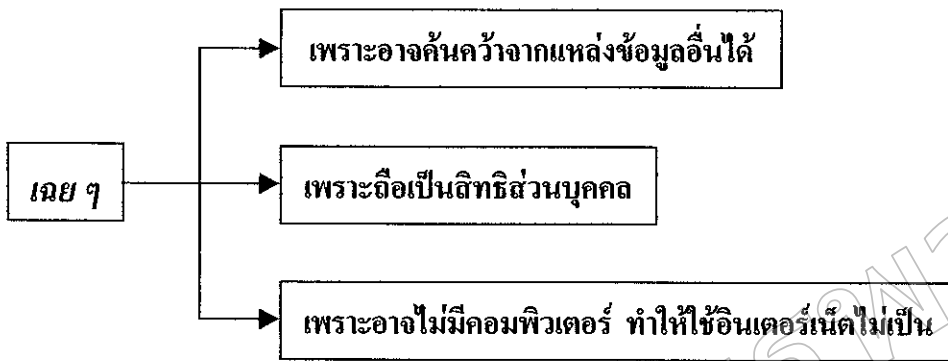
“ผมคิดว่าคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะมีโลกทัศน์แคบกว่าคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตครับ เพราะคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจะไม่ทันโลก ทันเหตุการณ์เท่ากับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต และที่ที่ใช้ค้นคว้าข้อมูลก็มีจำกัด จำกัดทั้งเวลาและสถานที่ เพราะฉะนั้นผมว่าคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะมีโลกทัศน์ไม่กว้างครับ” (นักเรียนชาย ม.3/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 14 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต คือรู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับ ดังนี้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล และอาจค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ ได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ส่วนใหญ่จะรู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะมองว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล และคนที่ไม่ใช้อาจค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต” (นักเรียนหญิง ม. 2/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

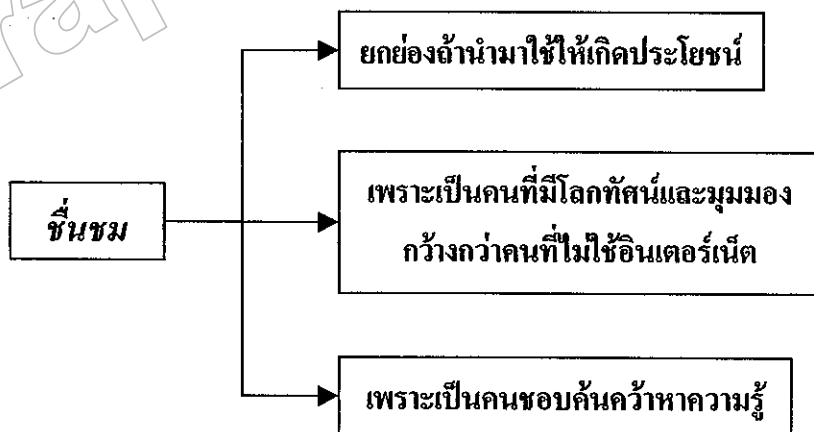


ภาพที่ 15 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมของกับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น

จากภาพที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงความพฤติกรรมคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น คือรู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ อาจค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลอื่นได้, ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล และอาจไม่มีคอมพิวเตอร์ทำให้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ผมเฉย ๆ ครับ เพราะคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็นอาจค้นคว้าจากที่อื่นได้ อีกอย่างผมว่ามันเป็นสิทธิส่วนบุคคลมากกว่า เราไม่สามารถไปบังคับเขาได้ หรือไม่เขาก็อาจไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ถึงทำให้เขาใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็นก็ได้” (นักเรียนชาย ม. 2/5 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน รู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น โดยให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล, อาจค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลอื่นได้ และอาจไม่มีคอมพิวเตอร์ทำให้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น

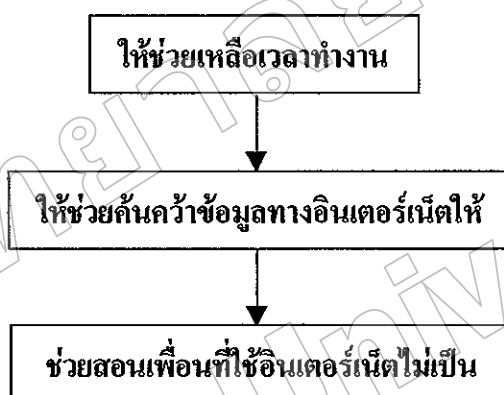


ภาพที่ 16 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

จากภาพที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรม คนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ คือ รู้สึกชื่นชมและยกย่องผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ถ้าผู้ใช้นามาใช้ให้เกิดประโยชน์, เป็นคนที่มีโลกทัศน์และมุมมองกว้างกว่า คนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต และเป็นคนชอบค้นคว้าหาความรู้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“รู้สึกชื่นชมนะค่ะ ถ้าคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตนำอินเทอร์เน็ตมาทำให้เกิดประโยชน์ ไม่สร้างปัญหาให้กับสังคมหรือชุมชน และยังเป็นคนที่มีโลกทัศน์หรือมุมมองกว้างกว่าคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 2/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

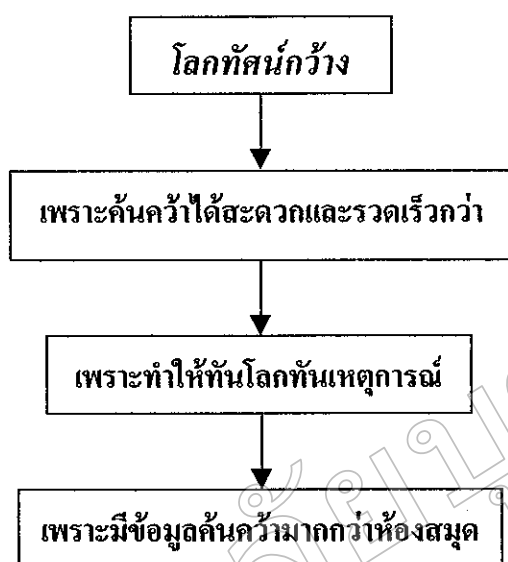
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน แสดงความรู้สึกเฉยๆ กับคนที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ



ภาพที่ 17 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงกล่าวพฤติกรรมของเพื่อน ๆ ที่มีต่อกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เพื่อน ๆ แสดง พฤติกรรมต่อกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตช่วยเหลือในการ ทำงาน, ให้ช่วยค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และให้ช่วยสอนเพื่อนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น ตาม ลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ส่วนมากเพื่อน ๆ จะให้ช่วยทำงานที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตครับ หรือไม่ก็จะให้ช่วยค้นหา ข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพราะเพื่อน ๆ จะคิดว่าเรามีความคุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเพื่อน ๆ” (นักเรียนชาย ม. 2/5 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

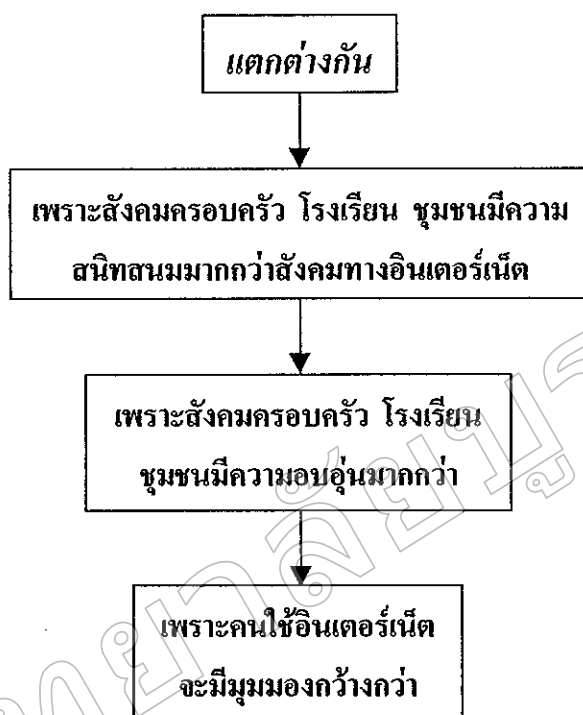


ภาพที่ 18 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงถึงพฤติกรรมเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือทำให้มีโลกทัศน์กว้าง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ฉันว่าได้สะดวกและรวดเร็ว, ทำให้ทันโลก - ทันเหตุการณ์ และมีข้อมูลฉันมากกว่าห้องสมุด ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ถ้าพูดถึงการติดตามข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตหนูคิดว่าจะทำให้เรามีโลกทัศน์กว้างขึ้นนะค่ะ เพราะว่าเราสามารถค้นหาได้สะดวกและก็เร็วกว่าการค้นหาจากที่อื่น และก็ยังทำให้เราเป็นคนทันโลกทันเหตุการณ์อีกด้วยนะค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/10 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือทำให้มีโลกทัศน์กว้าง โดยให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ ฉันว่าได้สะดวกและรวดเร็ว, ทำให้ทันโลกและทันเหตุการณ์, มีเพื่อนมากและสังคมกว้างขึ้น และมีข้อมูลฉันมากกว่าห้องสมุด



ภาพที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงความแตกต่างระหว่างสภาพสังคมที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ต และสภาพสังคมที่ได้รับจากโรงเรียน ครอบครัว ชุมชน

จากภาพที่ 19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ มองว่าสภาพสังคมที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างจากสภาพสังคมที่ได้รับจากครอบครัว โรงเรียนหรือชุมชน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สังคมครอบครัว โรงเรียนหรือชุมชน มีความสนิทสนมมากกว่าสังคมจากอินเทอร์เน็ต, สังคมครอบครัว โรงเรียนหรือชุมชนมีความอบอุ่นมากกว่า และคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีมุมมองกว้างกว่า ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ผมมองว่าสังคมครอบครัวกับสังคมทางอินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างกันอยู่แล้วครับ เพราะว่าผมสนิทกับครอบครัวมากกว่าสังคมทางอินเทอร์เน็ต อีกอย่างครอบครัวก็มีความอบอุ่นมากกว่าสังคมที่ได้จากอินเทอร์เน็ตครับ” (นักเรียนชาย ม. 3/4 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน มองว่าไม่แตกต่าง โดยให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรก คือ เป็นสังคมเดียวกัน

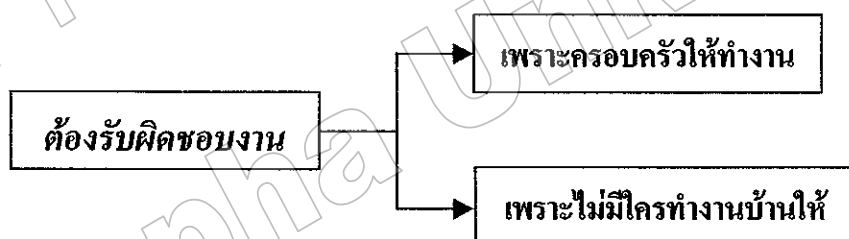


ภาพที่ 20 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงความสำคัญของที่สังคมที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ

จากภาพที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมต่อสังคมที่ตนเองให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ครอบครัว, เพื่อน และโรงเรียน ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ผมจะให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรกครับ เพราะเวลาส่วนใหญ่ก็อยู่กับครอบครัวอยู่แล้ว ต่อจากครอบครัวก็จะให้ความสำคัญกับเพื่อนครับ เพราะเราต้องช่วยกันทำงานอยู่ตลอด สุดท้ายผมมองว่าคงเป็นสังคมโรงเรียนครับ เพราะส่วนใหญ่ถ้าไม่อยู่กับครอบครัวก็จะอยู่โรงเรียนอยู่แล้วครับ” (นักเรียนชาย ม. 3/3 โรงเรียน ชลราษฎร์บำรุง)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ได้แสดงความคิดเห็นแตกต่างจากกลุ่มแรกโดยสังคมที่ตนเองให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ครอบครัว, โรงเรียน และเพื่อน ตามลำดับ

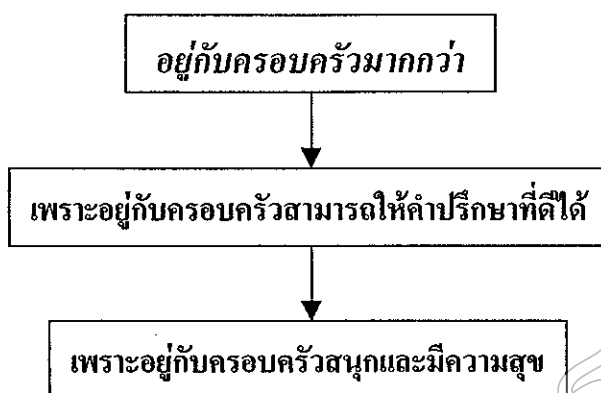


ภาพที่ 21 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงความรับผิดชอบต่องานบ้าน

จากภาพที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ต้องรับผิดชอบงานบ้าน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ครอบครัวให้ทำงานและไม่มีใครทำงานบ้าน ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“เรื่องงานบ้านผมก็มีหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเหมือนกันครับ ส่วนมากก็จะเป็นดูแลความเรียบร้อยของส่วนตัว มีช่วยกวาดบ้าน ถูบ้านบางครั้ง ที่ต้องรับผิดชอบงานบ้าน เพราะครอบครัวต้องการให้รู้จักรับผิดชอบช่วยเหลือตัวเอง และไม่มีใครช่วยทำด้วยครับจึงต้องทำเอง” (นักเรียนชาย ม. 3/3 โรงเรียนชลราษฎร์บำรุง)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ไม่ต้องรับผิดชอบงานบ้าน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ มีคนรับใช้ และมีพี่น้องดูแลให้

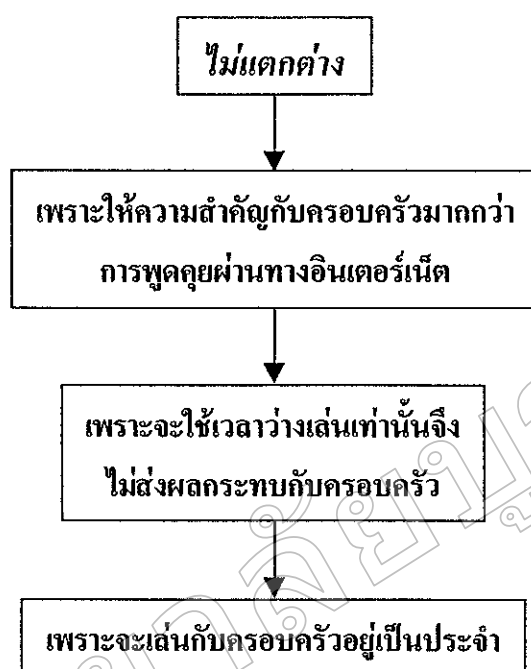


ภาพที่ 22 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อการมีโลกส่วนตัว และการอยู่กับครอบครัวไว้

จากภาพที่ 22 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ต้องการอยู่กับครอบครัวมากกว่าการมีโลกส่วนตัว โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ อยู่กับครอบครัวสามารถให้คำปรึกษาที่ดีได้ และอยู่กับครอบครัวสนุก และมีความสุขมากกว่าการมีโลกส่วนตัว ดังตัวอย่างกล่าวว่า

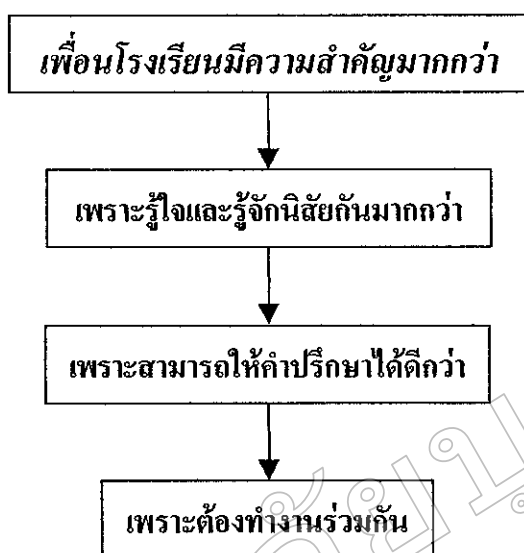
“โอ้ต้องการอยู่กับครอบครัวมากกว่าค่ะ เพราะเวลาอยู่กับครอบครัว ครอบครัวสามารถให้คำปรึกษาได้ดีกว่าการที่เราอยู่คนเดียว และเวลาที่อยู่กับครอบครัวก็มีความสุขและสนุกกว่าการได้อยู่คนเดียวค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ต้องการมีโลกส่วนตัวมากกว่าการอยู่กับครอบครัว โดยให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ บางเวลาต้องการอยู่อย่างอิสระ และต้องการอยู่กับเพื่อน



ภาพที่ 23 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตที่อาจทำให้มีเวลาพบปะพูดคุยกับคนในครอบครัวแตกต่างไปจากการไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 23 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ มีเวลาพบปะพูดคุยกับคนในครอบครัวไม่แตกต่างจากการไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ให้ความสำคัญกับครอบครัวมากกว่าการพูดคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ต, จะใช้เวลาว่างเล่นเท่านั้นจึงไม่ส่งผลกระทบต่อครอบครัว และการพูดคุยกับคนในครอบครัว และจะเล่นกับครอบครัวอยู่เป็นประจำ ดังตัวอย่างกล่าวว่า “การใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ส่งผลกับการพูดคุยกับคนในครอบครัวของหนูอยู่แล้วค่ะ เพราะส่วนมากหนูจะให้ความสำคัญกับครอบครัวมากกว่าทางอินเทอร์เน็ต จะใช้เวลาว่างเล่นอินเทอร์เน็ตเท่านั้น หรือไม่กี่ชนพ่อกับแม่มาเล่นอินเทอร์เน็ตด้วยกันเลย จะรู้สึกว่ามีส่วนร่วมและไม่ห่างเหินกัน” (นักเรียนหญิง ม. 2/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

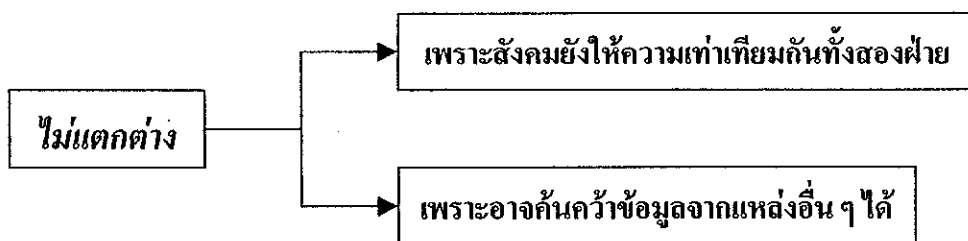


ภาพที่ 24 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงความสำคัญของเพื่อนที่โรงเรียน และเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับเพื่อนในโรงเรียนมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ รู้จักและรู้จักนิสัยกันมากกว่า, สามารถให้คำปรึกษาที่ดีได้ และต้องทำงานร่วมกัน ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“สำหรับผมนะครับ ผมจะให้ความสำคัญกับเพื่อนในชั้นมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตครับ เพราะว่าเพื่อนในชั้นเรียนจะรู้จักนิสัยกันมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตบางทีเราไม่สามารถรู้จักนิสัยใจคอเขาได้ และเพื่อนในชั้นเรียนยังสามารถให้คำปรึกษาได้ดีกว่า ข้ายังต้องทำงานด้วยกันอยู่ตลอดเวลา ผมจึงให้ความสำคัญกับเพื่อนในชั้นเรียนมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตครับ” (นักเรียนชาย ม. 2/5 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

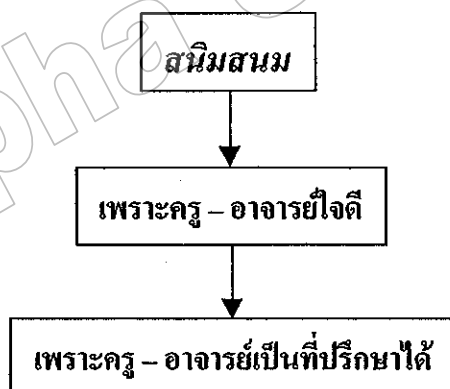
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ รู้จักและรู้จักนิสัยมากกว่า, ต้องทำงานร่วมกัน และสามารถให้คำปรึกษาที่ดีได้



ภาพที่ 25 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมระหว่างเพื่อนที่ใช้อินเทอร์เน็ตและเพื่อนไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมระหว่างเพื่อนที่ใช้อินเทอร์เน็ตและเพื่อนไม่ใช้อินเทอร์เน็ตว่าไม่แตกต่างกัน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สังคมยังให้ความสำคัญเท่าเทียมกันทั้งสองฝ่าย และอาจค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“หนูว่าคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตกับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตใช้ชีวิตในสังคมไม่แตกต่างกันหรอกค่ะ เพราะหนูว่าส่วนใหญ่สังคมเขายังให้ความสำคัญเท่าเทียมกันทั้งสองฝ่าย และคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเขาอาจค้นคว้าจากแหล่งอื่นได้ ซึ่งอาจได้ข้อมูลเท่ากับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าก็ได้” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

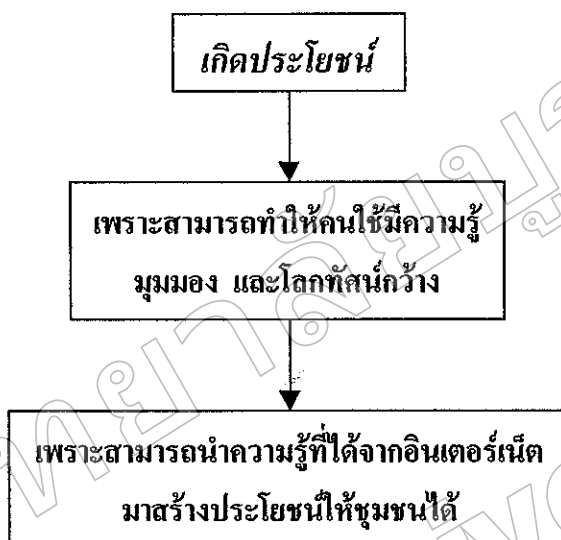


ภาพที่ 26 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงถึงความสัมพันธ์กับครู - อาจารย์

จากภาพที่ 26 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ มีความสนิทสนมกับครูและอาจารย์ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ครู - อาจารย์ใจดี และครู - อาจารย์ สามารถเป็นที่ปรึกษาได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“สนิทกับอาจารย์เหมือนกันค่ะ เพราะว่าอาจารย์ใจดี และก็สามารทำให้คำปรึกษาได้ โดยบางทีไม่จำเป็นต้องปรึกษาครบครันค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 2/4 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

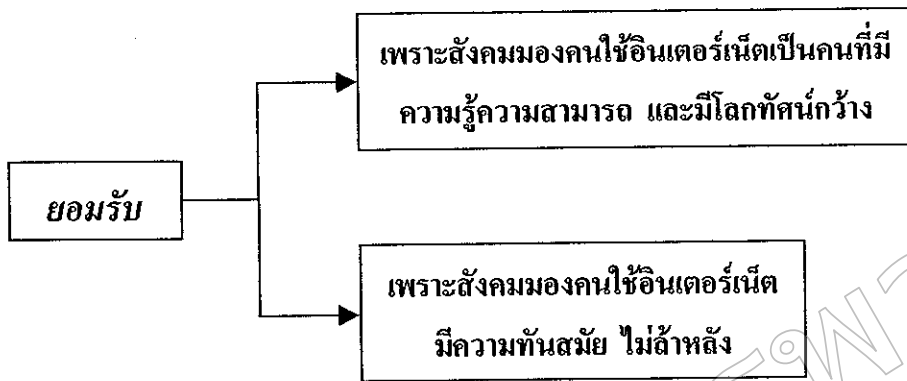
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ไม่มีความสนิทสนมกับครูและอาจารย์ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ครู – อาจารย์ดูแลไม่ทั่วถึง และใช้คำว่าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตแทนการซักถามครู – อาจารย์



ภาพที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการช่วยเหลือชุมชนหรือสร้างตระหนักถึงปัญหาสังคม

จากภาพที่ 27 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการช่วยเหลือชุมชนว่าสามารถทำให้เกิดประโยชน์มากกว่าการให้โทษ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สามารถทำให้คนใช้อินเทอร์เน็ตมีความรู้ มุมมองและโลกทัศน์กว้างและสามารถนำความรู้ที่ได้จากอินเทอร์เน็ตมาสร้างประโยชน์ให้ชุมชนได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ผมคิดว่าการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะสร้างประโยชน์ให้กับสังคมมากกว่าโทษ เพราะคนที่ใช้มีความรู้มากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้จากอินเทอร์เน็ตมาสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้ แต่ก็ขึ้นอยู่กับผู้ใช้นำมาใช้ในการทางที่ดีหรือทางที่ไม่ดีครับ” (นักเรียนชาย ม. 3/3 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตได้กล่าวถึงการยอมรับของคนในสังคมในการใช้อินเตอร์เน็ต

จากภาพที่ 28 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตว่าการใช้อินเตอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สังคมมองคนใช้อินเตอร์เน็ตเป็นคนที่มีความรู้ความสามารถ มีโลกทัศน์กว้าง และสังคมมองคนใช้อินเตอร์เน็ตมีความทันสมัย ไม่ล้าหลัง ดังตัวอย่างกล่าวว่า

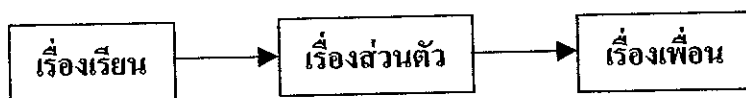
“ผมมองว่าสังคมยอมรับครับ เพราะคนที่ใช้มีความรู้มากกว่าคนที่ไม่ใช้ และยังมีความทันสมัยไม่ล้าหลังอีกด้วย” นักเรียนชาย ม. 2/5 โรงเรียนชลรธารราษฎร์



ภาพที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงบุคคลที่ต้องการปรึกษาเวลาที่มีปัญหา

จากภาพที่ 29 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ เวลาที่มีปัญหา ต้องการปรึกษาคครอบครัว, เพื่อน และครู - อาจารย์ ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

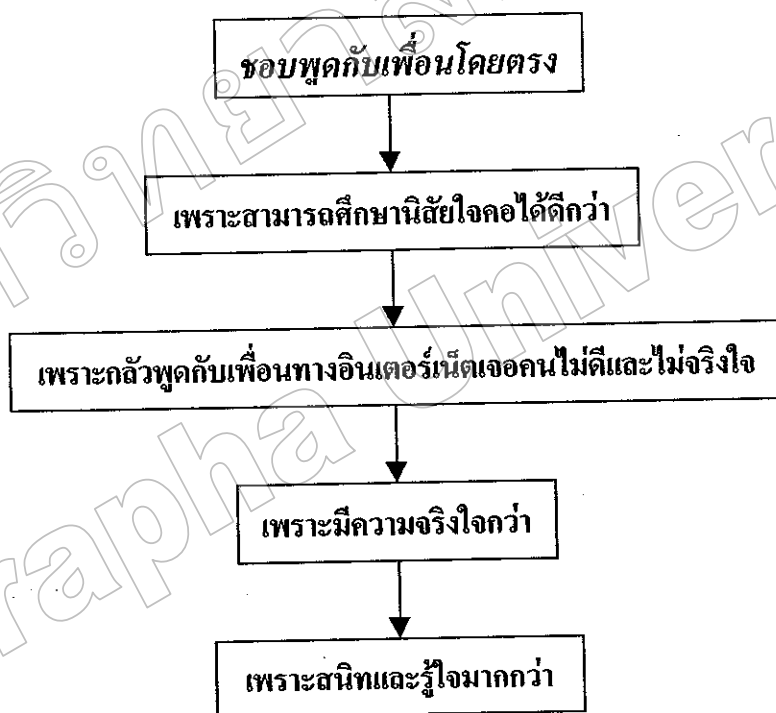
“เวลาที่หนูมีปัญหาหนูจะปรึกษาคครอบครัวเป็นอันดับแรกเลยล่ะ เพราะเป็นคนที่ใกล้ชิดเรามากที่สุด ต่อจากครอบครัวก็จะเป็นเพื่อน ๆ เพราะเวลาอยู่โรงเรียนเพื่อนเป็นคนที่อยู่ใกล้มากที่สุด แต่ถ้าเป็นเรื่องเรียนก็จะปรึกษาอาจารย์ล่ะ เพราะคิดว่าอาจารย์คงให้คำปรึกษาที่ดีที่สุดล่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตแสดงถึงปัญหาส่วนใหญ่ที่ต้องการปรึกษา

จากภาพที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ต้องการปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับเรื่องเรียน , เรื่องส่วนตัว และเรื่องเพื่อน ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

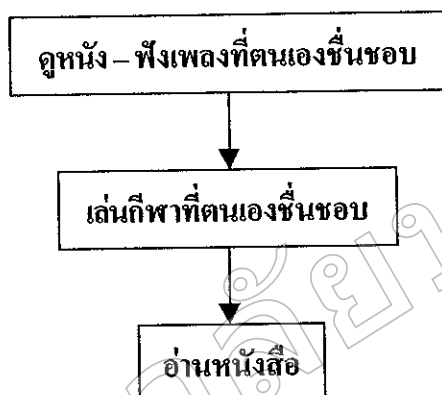
“ส่วนใหญ่หนูจะปรึกษาเรื่องเรียนเป็นอย่างแรกค่ะ เพราะเพิ่งขึ้น ม. 1 ค่ะเลยต้องการคำปรึกษามากเป็นพิเศษ หรือไม่ก็เป็นเรื่องส่วนตัวค่ะ เพราะบางทีปัญหาบางอย่างเราก็ไม่สามารถแก้ปัญหาเองได้ก็จะอาศัยปรึกษาคอครบครัวเอาค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/10 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อการพูดคุยหรือสนทนากับเพื่อน โดยตรงกับการพูดคุยกับเพื่อนโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมาก แสดงความคิดเห็นว่าชอบพูดกับเพื่อนโดยตรง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สามารถศึกษานิสัยใจคอได้ดี, กลัวพูดกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตเจอคนไม่ดี, มีความจริงใจกว่า และสนิท รู้ใจมากกว่า ดังตัวอย่างกล่าวว่า

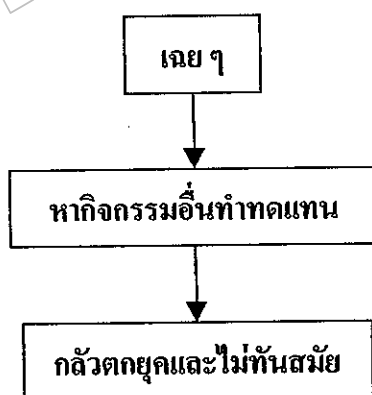
“ชอบคุยกับเพื่อนโดยตรงมากกว่า เพราะว่าสามารถศึกษานิสัยใจคอกันได้ แต่ถ้าพูดทางอินเทอร์เน็ตเกิดเจอคนไม่ดีก็อาจเกิดอันตรายกับเราได้ ผู้คุยกันกับเพื่อนในโรงเรียนก็ไม่ได้มีความจริงใจมากกว่าค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 2/9 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงถึงกิจกรรมที่ทำให้รู้สึกสนุกสนานและผ่อนคลาย

จากภาพที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เลือกกิจกรรมดูหนัง หรือฟังเพลงที่ตนเองชื่นชอบในการผ่อนคลาย, เล่นกีฬาที่ตนเองชื่นชอบ และอ่านหนังสือ ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ถ้ามีเวลาว่างหนูชอบไปดูหนังหรือนั่งฟังเพลงค่ะ รู้สึกว่าได้ทำแล้วสบายใจดี แต่ถ้าไม่ได้ดูหนัง ก็จะไปเล่นกีฬา หรือไม่ก็อ่านหนังสือการ์ตูนค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 2/9 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงความรู้สึกเมื่อไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 33 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่รู้สึกเฉย ๆ เมื่อไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต และหากิจกรรมอื่นทดแทนการไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต ตามลำดับจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน รู้สึกกลัวตกยุคและไม่ทันสมัย เป็นลำดับสุดท้ายดังตัวอย่างกล่าวว่า

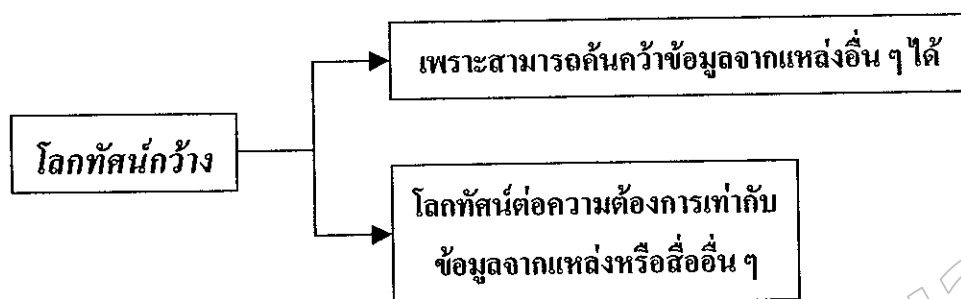
“จะรู้สึกเฉย ๆ มากกว่าเวลาที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะส่วนมากก็ค้นคว้าจากห้องสมุดอยู่แล้ว หรือไม่หนักก็จะหากิจกรรมอื่นทำแทน” (นักเรียนหญิง ม. 3/3 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนใช้อินเทอร์เน็ตถึงโลกทัศน์ของคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตว่ามีโลกทัศน์เท่ากับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ คนที่ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่นได้เท่ากับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตอาจมีข้อมูลใช้ในการค้นคว้าข้อมูลน้อยกว่าจากแหล่งอื่น และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ให้เหตุผลเพิ่มเติมดังนี้ สามารถค้นคว้าด้วยตนเองไม่ต้องพึ่งอินเทอร์เน็ต เป็นลำดับสุดท้าย ดังตัวอย่างกล่าวว่า

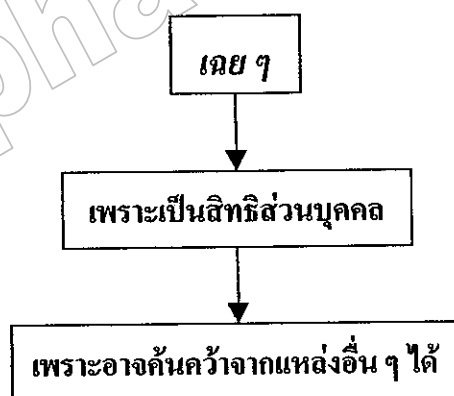
“คนที่ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะมี โลกทัศน์เท่ากับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะคนที่ไม่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล อาจหาจากห้องสมุดหรือสื่ออื่น ๆ ได้ซึ่งคิดว่าจะทำให้ได้ข้อมูลเท่ากับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต และบางทีในอินเทอร์เน็ตอาจมีข้อมูลบางส่วนที่ให้ค้นคว้าน้อยกว่าสื่อหรือห้องสมุดอื่น ๆ ก็ได้” (นักเรียนหญิง ม. 2/9 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตถึงโลกทัศน์ของคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 35 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตว่ามีโลกทัศน์กว้าง โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ สามารถค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ได้ และข้อมูลในอินเทอร์เน็ตอาจมีไม่เพียงพอต่อความต้องการเท่ากับข้อมูลจากแหล่งหรือสื่ออื่น ๆ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

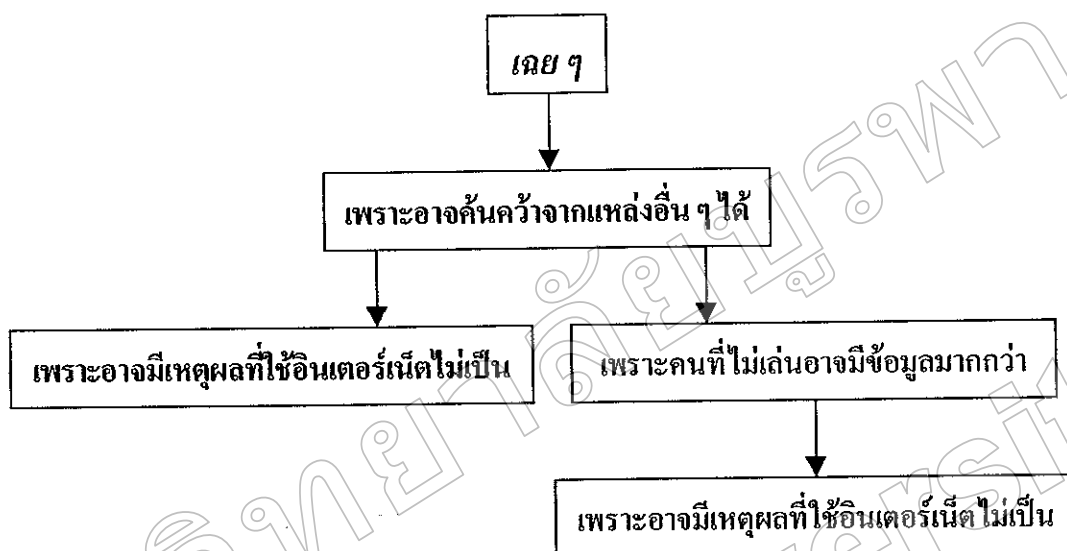
“ผมคิดว่าคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตน่าจะมีโลกทัศน์กว้างครับ เพราะว่าเราสามารถค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่นแทนการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตได้ และบางทีข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตก็ไม่พอต่อการค้นคว้าเหมือนเราค้นคว้าจากห้องสมุด เพราะฉะนั้นผมว่าการค้นคว้าจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตอาจได้ข้อมูลมากกว่านะครับ” (นักเรียนชาย ม.1/2 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงความรู้สึกของกับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 36 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ รู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล และอาจค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ ได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“หนูรู้สึกเฉย ๆ ค่ะ เพราะหนูเองก็ไม่ได้ใช้อินเตอร์เน็ตเหมือนกัน เหตุผลก็เพราะว่าหนูถือว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล และหนูสามารถ ค้นคว้าจากห้องสมุดที่โรงเรียนได้ค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 3/3 โรงเรียนชลกันยานุกูล)

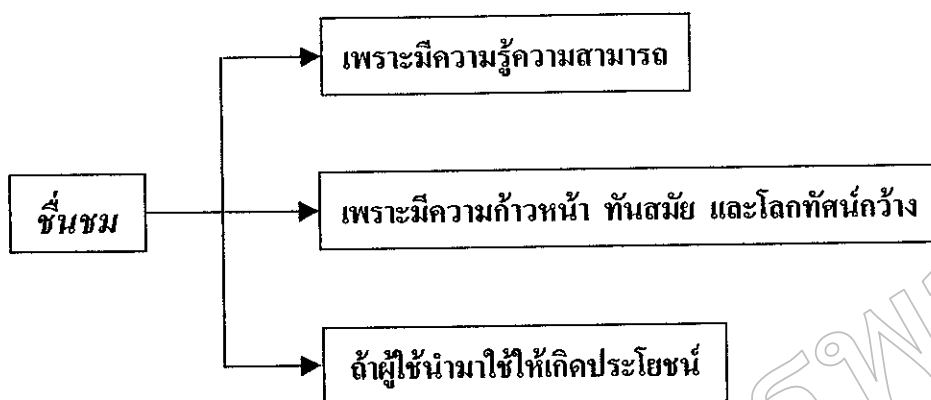


ภาพที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็น

จากภาพที่ 37 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต รู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็น โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ อาจค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ ได้ และอาจมีเหตุผลที่ใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็น ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ผมมีความรู้สึกเฉย ๆ กับคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็นครับ เพราะผมมองว่าเขาอาจค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งอื่นได้โดยไม่ต้องค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตก็ได้ และเขาอาจมีเหตุผลที่ทำให้ใช้ไม่เป็น เช่นที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์เลยทำให้ใช้อินเตอร์เน็ตไม่ได้” (นักเรียนชาย ม. 2/10 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

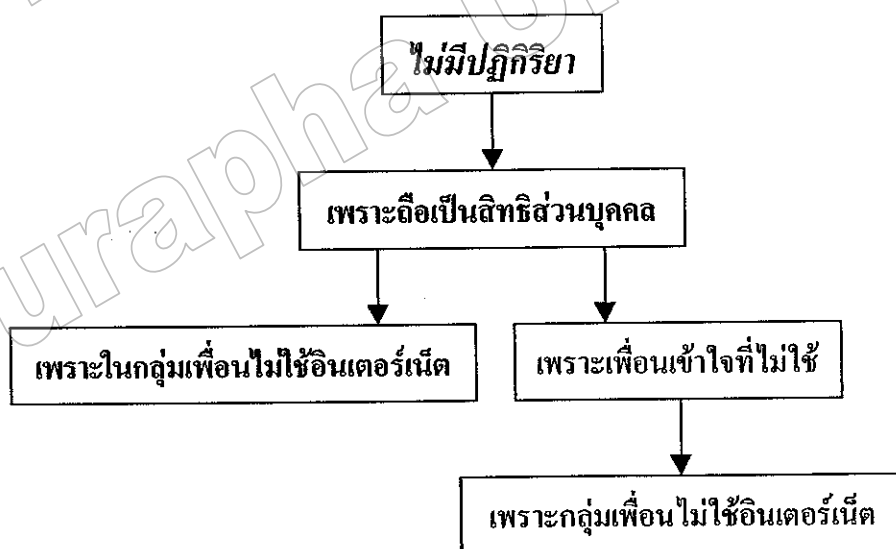
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตบางส่วน ได้ให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ อาจค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ ได้, คนที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตอาจมีข้อมูลมากกว่า และอาจมีเหตุผลที่ใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็น



ภาพที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ

จากภาพที่ 38 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ รู้สึกชื่นชมกับคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ มีความรู้ความสามารถ, มีความก้าวหน้า ทันสมัย และมีโลกทัศน์กว้าง และผู้ใช้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“รู้สึกชื่นชมนะครับ เพราะว่าเขาจะมีความรู้ ความสามารถมาก และอีกอย่างทำให้คนที่ใช้อินเตอร์เน็ตมีความก้าวหน้า ทันโลกทันและเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลาด้วยครับ” (นักเรียนชาย ม. 2/10 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

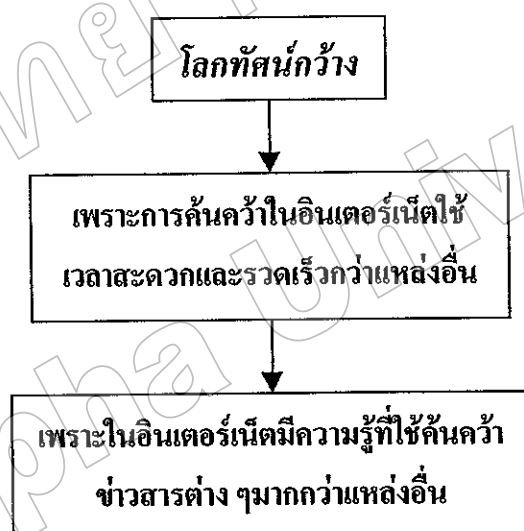


ภาพที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเตอร์เน็ตได้กล่าวถึงปฏิกิริยาของเพื่อน ๆ ที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างที่ใช้
อินเตอร์เน็ต

จากภาพที่ 39 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นถึงปฏิกริยาของเพื่อน ๆ ต่อกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต คือ ไม่มีปฏิกริยา โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มเพื่อนไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเหมือนกัน ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“เพื่อน ๆ ไม่มีปฏิกริยาอะไรครับ เพราะเพื่อน ๆ บอกว่าเป็นเรื่องส่วนตัว และเพื่อน ๆ ในกลุ่มของผมเองก็ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตกันสักเท่าไรด้วยครับ เลยรู้สึกไม่แตกต่างเท่าไร” (นักเรียนชาย ม. 1/2 โรงเรียนชลรธารราษฎร์)

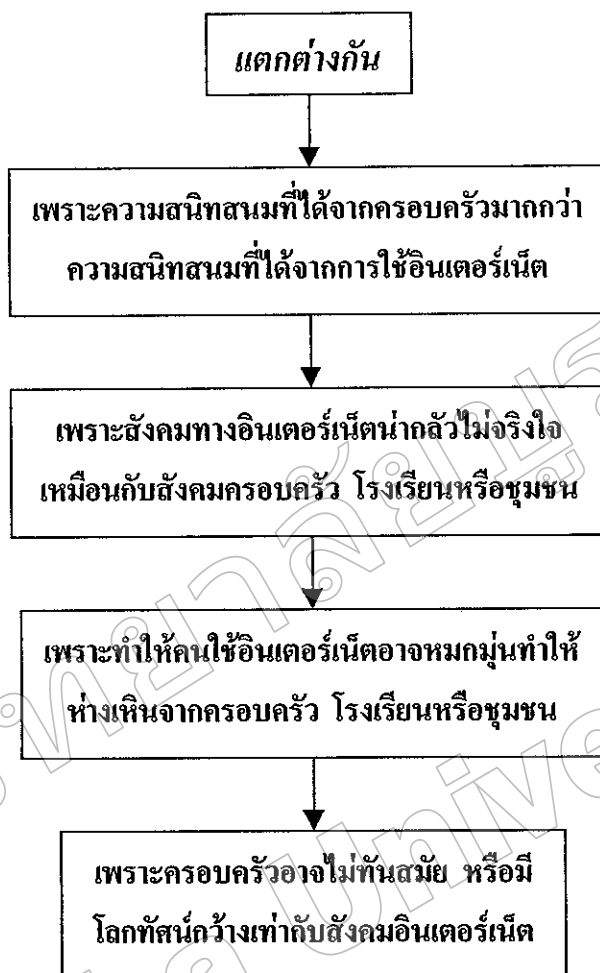
จากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วน ได้ให้เหตุผลแตกต่างจากกลุ่มแรกตามลำดับดังนี้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล, เพื่อนเข้าใจที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต และกลุ่มเพื่อนไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเหมือนกัน



ภาพที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงถึงพฤติกรรมเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตว่ามีโลกทัศน์กว้างขึ้น โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ การค้นคว้าในอินเทอร์เน็ตใช้เวลาสะดวกและรวดเร็วกว่าแหล่งอื่น และในอินเทอร์เน็ตมีความรู้ที่ใช้ค้นคว้าข่าวสารต่าง ๆ มากกว่าแหล่งอื่น ดังตัวอย่างกล่าวว่า

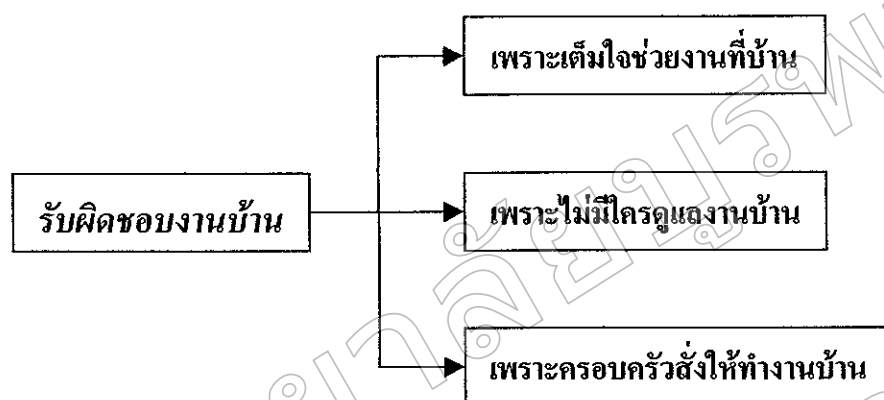
“การติดตามข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตคงทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น เพราะเวลาค้นคว้าข่าวสารต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตใช้เวลาเร็วกว่าการอ่านทางหนังสือพิมพ์ และค่อนข้างมีความรู้ที่ต้องการค้นคว้าต่าง ๆ มากกว่าด้วยค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 3/3 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 41 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมความแตกต่างระหว่างสภาพสังคมที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตและสภาพสังคมที่ได้รับจากโรงเรียน ครอบครัวหรือชุมชน

จากภาพที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ แสดงพฤติกรรมถึงความแตกต่างระหว่างสภาพสังคมที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ต และสภาพสังคมที่ได้รับจากโรงเรียน ครอบครัว หรือชุมชนว่ามีความแตกต่างกัน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ความสนิทสนมที่ได้จากครอบครัวมากกว่าความสนิทสนมที่ได้จากอินเทอร์เน็ต, สังคมทางอินเทอร์เน็ตมันเร็วไม่จริงใจเหมือนครอบครัว, ทำให้คนใช้อินเทอร์เน็ตอาจหมกมุ่นทำให้ห่างเหินจากครอบครัว และครอบครัวอาจไม่มีความทันสมัยหรือมีโลกทัศน์กว้างเท่ากับสังคมอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างกล่าว

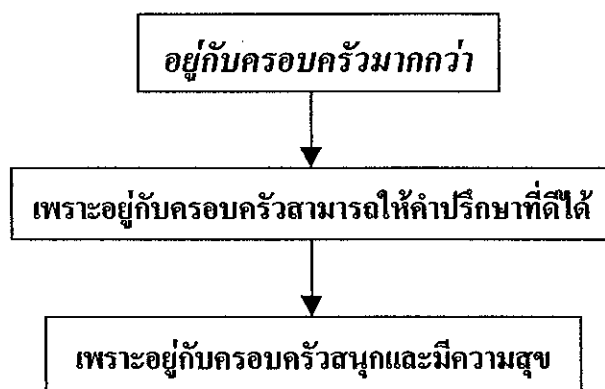
“ผมคิดว่ามีความแตกต่างกัน เพราะอย่างแรกเลยคือยังไ้เราก็มีความสนิทสนมกันที่บ้านมากกว่าอยู่แล้ว และสังคมทางอินเทอร์เน็ตก็ไม่จริงใจกับเราเหมือนกับครอบครัวของเราด้วย บางทีเห็นเพื่อน ๆ ที่เล่นอินเทอร์เน็ตมาก ๆ ทำให้ห่างเหินกับครอบครัวก็เป็นห่วงแทนครับ” (นักเรียนชาย ม. 1/2 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงถึงความรับผิดชอบต่องานบ้าน

จากภาพที่ 42 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ รับผิดชอบงานบ้าน โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ เต็มใจจะช่วยงานที่บ้าน, ไม่มีใครดูแลงานบ้าน และครอบครัวสั่งให้ทำงานบ้าน ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ส่วนใหญ่ก็ต้องทำงานบ้านค่ะ เพราะว่าอยากช่วยครอบครัวดูแลงานบ้าน ถ้าเราไม่ทำก็ไม่มีใครช่วยดูแล อีกอย่างที่บ้านก็อยากให้ช่วยเหลืองานที่บ้านด้วยค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 2/9 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อการมีโลกส่วนตัวและการอยู่กับครอบครัวไว้

จากภาพที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ ต้องการที่จะอยู่กับครอบครัวมากกว่าการมีโลกส่วนตัว โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ อยู่กับครอบครัวแล้วทางครอบครัวสามารถให้คำปรึกษาที่ดีได้และอยู่กับครอบครัวแล้วสนุก มีความสุข ดังตัวอย่างกล่าวว่า

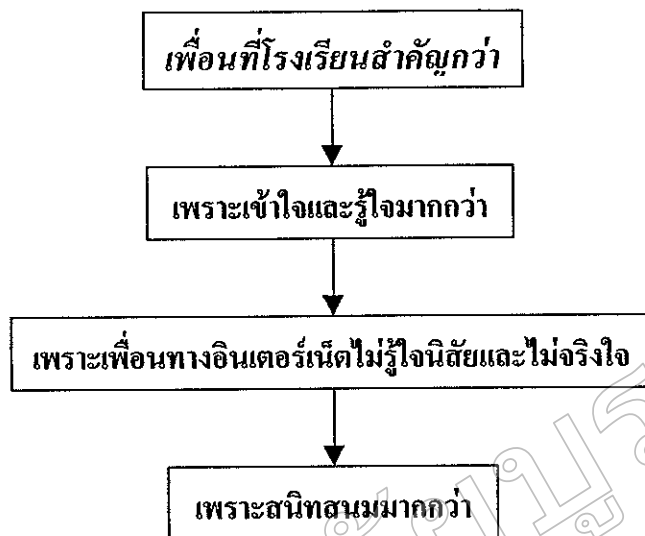
“ผมอยากอยู่กับครอบครัวมากกว่าครับ เพราะเวลาที่ผมมีปัญหาที่บ้านสามารถให้คำปรึกษาได้อยู่ตลอดเวลา และเวลาอยู่กับครอบครัวผมก็รู้สึกมีความสุข สนุกมากกว่าการอยู่คนเดียวครับ” นักเรียนชาย ม. 2/5 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้อินเตอร์เน็ตที่อาจทำให้มีเวลาพบปะพูดคุยกับคนในครอบครัวแตกต่างไปจากการใช้อินเตอร์เน็ต

จากภาพที่ 44 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ ได้แสดงพฤติกรรมต่อการใช้อินเตอร์เน็ตว่าทำให้มีเวลาพูดคุยกับครอบครัวต่างจากการใช้อินเตอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ อินเตอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตให้ความสำคัญกับอินเตอร์เน็ตมากกว่าครอบครัว และเวลาใช้อินเตอร์เน็ตเป็นเวลานาน ๆ ทำให้โอกาสพูดคุยกับคนครอบครัวลดน้อยลง ดังตัวอย่างกล่าวว่า

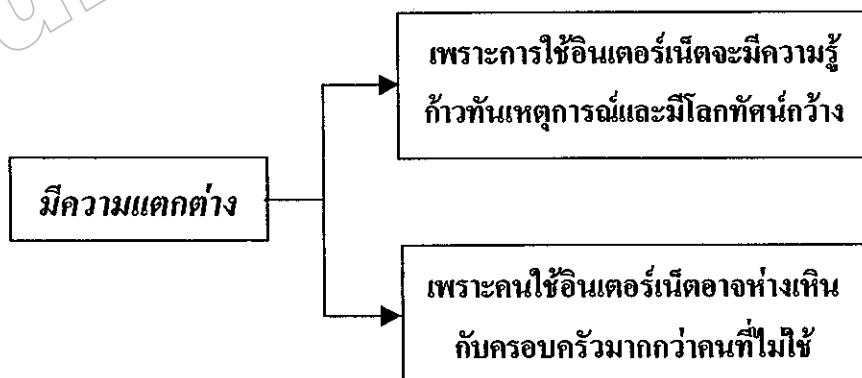
“หนูว่าแตกต่างกันนะค่ะ เพราะคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนมากจะให้ความสำคัญกับอินเตอร์เน็ตมากกว่าให้ความสำคัญกับครอบครัว และเวลาใช้อินเตอร์เน็ตมาก ๆ ก็ทำให้คนใช้อินเตอร์เน็ตมีเวลาให้กับครอบครัวน้อยลง” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อความสำคัญของเพื่อนที่โรงเรียน และเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 45 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ได้แสดงพฤติกรรมต่อเพื่อนที่โรงเรียนว่ามีความสำคัญมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ เพื่อนที่โรงเรียนเข้าใจและรู้ใจมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต, เพื่อนทางอินเทอร์เน็ตไม่รู้นิสัยและไม่จริงจัง และเพื่อนที่โรงเรียนมีความสนิทสนมมากกว่าเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างกล่าวว่า

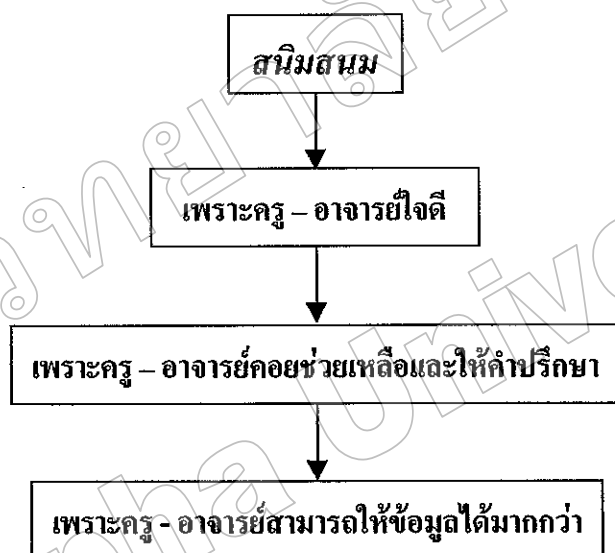
“เพื่อนที่โรงเรียนสำคัญกว่าสิครับ เพราะเพื่อนที่โรงเรียนมีความเข้าใจ รู้ใจมากกว่า ซึ่งเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถได้รับตรงนั้นมันแต่ความไม่จริงจัง ผิดกับเพื่อนที่โรงเรียนที่มีความสนิทกันมากกว่า” (นักเรียนชาย ม. 2/10 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)



ภาพที่ 46 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมระหว่างเพื่อนที่ใช้อินเทอร์เน็ตและเพื่อนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ ได้แสดงพฤติกรรมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมว่าเพื่อนที่ใช้อินเตอร์เน็ตมีความแตกต่างจากคนที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ การใช้อินเตอร์เน็ตจะมีความรู้ ก้าวทันเหตุการณ์และมีโลกทัศน์กว้าง และคนใช้อินเตอร์เน็ตอาจห่างเหินกับครอบครัวมากกว่าคนที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ต ดังตัวอย่างกล่าวว่า

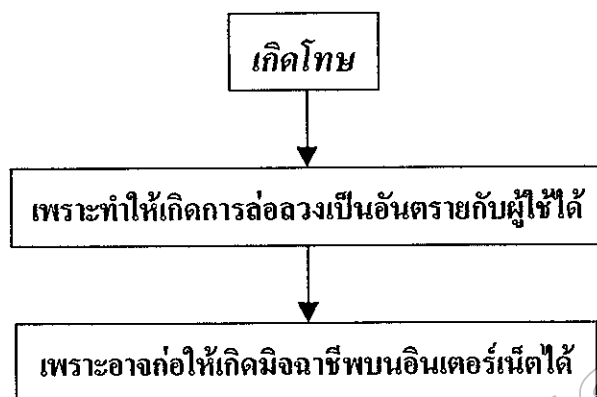
“มีความแตกต่างแน่ ๆ ค่ะ เพราะคนที่ใช้อินเตอร์เน็ตคงมีความรู้มาก สามารถทันโลกทันเหตุการณ์ตลอดเวลา แต่ถ้าใช้อินเตอร์เน็ตมากเกินไปก็อาจทำให้คนใช้อินเตอร์เน็ตห่างเหินจากครอบครัวได้ค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 3/3 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงถึงความสัมพันธ์กับครู-อาจารย์

จากภาพที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ มีความสนิทสนมกับครูและอาจารย์ โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ครู - อาจารย์ใจดี, ครู - อาจารย์คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา และครู - อาจารย์สามารถให้ข้อมูลได้มากกว่าอินเตอร์เน็ต ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“ปกติก็จะสนิทสนมกับอาจารย์อยู่แล้วค่ะ โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษาเพราะอาจารย์ใจดี เวลามีปัญหาที่ชอบไปปรึกษาอาจารย์ค่ะ อาจารย์ให้คำปรึกษาที่ดีเสมอโดยเฉพาะเรื่องเรียนสามารถถามได้ตลอดเวลาเลยคะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/10 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการช่วยเหลือชุมชนหรือสร้างตระหนักถึงปัญหาสังคม

จากภาพที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ได้แสดงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการช่วยเหลือชุมชนว่าก่อให้เกิดโทษต่อชุมชนหรือสังคม โดยให้เหตุผลตามลำดับดังนี้ ทำให้เกิดการล่อลวงซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ได้ และอาจก่อให้เกิดมิชฌาชีพบนอินเทอร์เน็ตได้ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

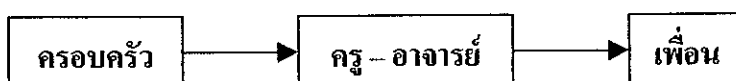
“ผมว่าน่าจะมีเกิดโทษมากกว่าประโยชน์นะครับ เพราะผมเห็นตามหน้าหนังสือพิมพ์ว่ามี การล่อลวงคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตไปทำมิดิรัย และยังมีพวกโจรหรือมิชฌาชีพที่หลอกเงินคนอื่น ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตอีกด้วย” (นักเรียนชาย ม. 3/4 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

เท่ากับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

ภาพที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตได้กล่าวถึงการยอมรับของคนในสังคมในการใช้อินเทอร์เน็ต

จากภาพที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ได้แสดงพฤติกรรมต่อการใช้อินเทอร์เน็ตว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคมเท่ากับคนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างกล่าวว่า

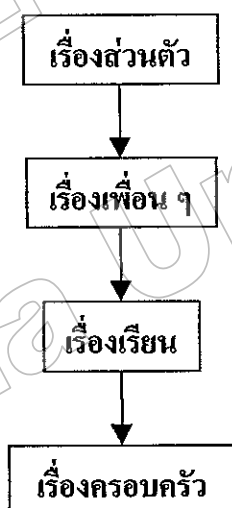
“หนูว่าสังคมก็ยอมรับทั้งคนที่ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตนั่นแหละค่ะ ถ้าคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กว่าการสร้างปัญหาให้กับสังคมค่ะ” (นักเรียนหญิง ม. 1/2 โรงเรียนชลกันยานุกูล)



ภาพที่ 50 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตได้แสดงพฤติกรรมต่อบุคคลที่ต้องการปรึกษาเวลาที่มีปัญหา

จากภาพที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ เวลาที่มีปัญหา ต้องการปรึกษาคครอบครัว, ครูและอาจารย์ และเพื่อน ตามลำดับ ดังตัวอย่างกล่าวว่า

“เวลาที่ผมต้องการคำปรึกษาเมื่อมีปัญหา ผมนึกถึงคนที่บ้านเป็นอันดับแรกครับ เพราะยังไครอบครัวก็มีความสำคัญกับผมเสมอ ถัดจากครอบครัวก็น่าจะเป็นอาจารย์ เพราะคิดว่าอาจารย์ให้คำปรึกษาที่ดีได้เมื่อเราต้องการ แต่ถ้าเป็นเรื่องเพื่อนก็คงปรึกษาเพื่อนครับ เพราะเข้าใจกันได้ดีกว่าเวลาปรึกษาพวกผู้ใหญ่ครับ” (นักเรียนชาย ม. 1/2 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

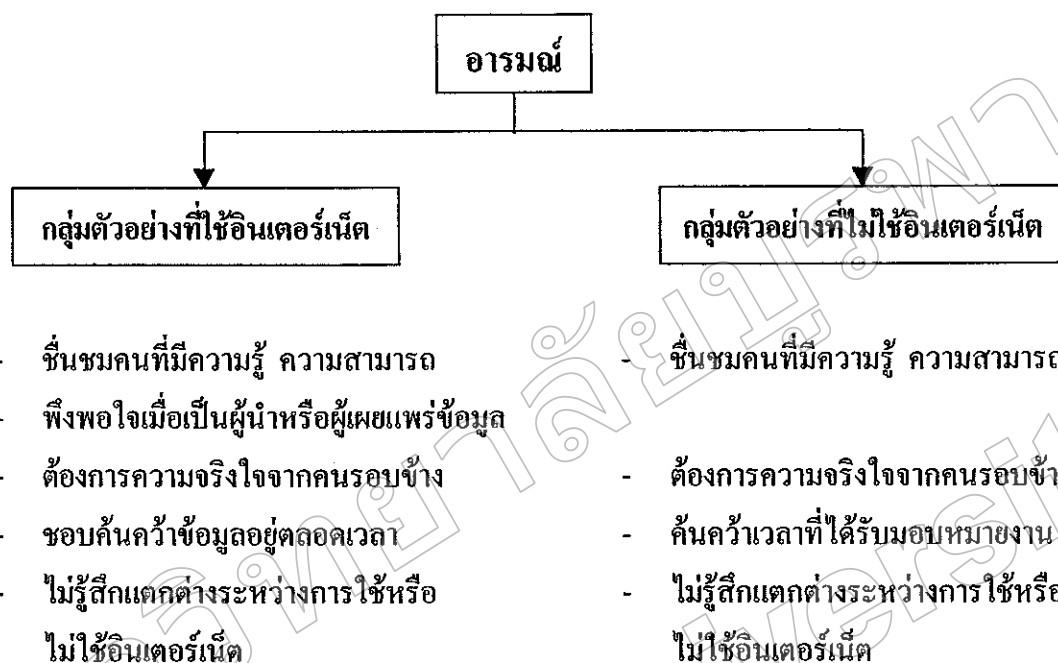


ภาพที่ 51 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตแสดงถึงปัญหาส่วนใหญ่ที่ต้องการปรึกษา

จากภาพที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่ ต้องการปรึกษาปัญหาโดยเป็นเรื่องส่วนตัว, เรื่องเพื่อน ๆ และเรื่องเรียน ตามลำดับ และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตบางส่วนที่ต้องการปรึกษาเรื่องครอบครัว เป็นลำดับสุดท้าย ดังตัวอย่างกล่าวว่า

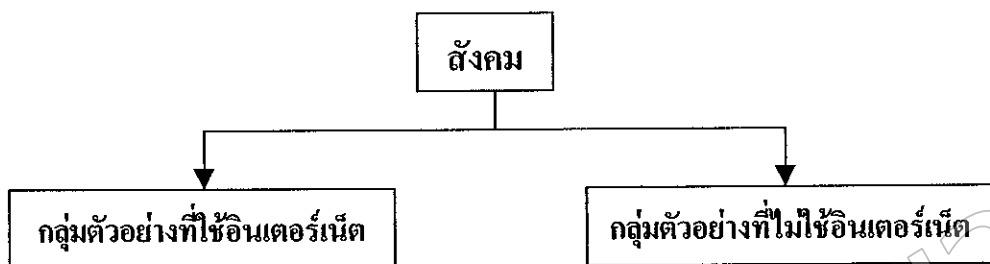
“ส่วนมากปัญหาที่ต้องการปรึกษาจะเป็นเรื่องส่วนตัวครับ เพราะบางทีปรึกษาคครอบครัวดีกว่ามานั่งแก้ปัญหาเอง ถ้าไม่ใช่เรื่องส่วนตัวก็เป็นเรื่องเพื่อน ๆ ที่ห้องครับแต่ละจะปรึกษาวลามีปัญหากับเพื่อนเท่านั้นนะครับ” (นักเรียนชาย ม. 3/4 โรงเรียนชลราษฎรอำรุง)

สรุปโครงสร้างปรากฏการณ์ทางด้านอารมณ์และสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต
และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 52 แสดงโครงสร้างปรากฏการณ์ทางด้านอารมณ์

จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพียงด้านเดียว คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตรู้สึกพึงพอใจเมื่อเป็นผู้นำหรือเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูล ส่วนในปรากฏการณ์อื่น ๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต



- ให้ความสำคัญกับครอบครัวอันดับหนึ่ง
- ให้ความสำคัญกับเพื่อนอันดับสอง
- ให้ความสำคัญกับครู-อาจารย์อันดับสาม
- ให้ความสำคัญกับชุมชนอันดับสี่
- ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม
- สังคมอินเทอร์เน็ต ไม่สำคัญเท่ากับสังคมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

- ให้ความสำคัญกับครอบครัวอันดับหนึ่ง
- ให้ความสำคัญกับเพื่อนอันดับสอง
- ให้ความสำคัญกับครู-อาจารย์อันดับสาม
- ให้ความสำคัญกับชุมชนอันดับสี่
- ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม

ภาพที่ 53 แสดงโครงสร้างปรากฏการณ์ทางด้านสังคม

จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพียงด้านเดียว คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตรู้ดีกว่าสังคมอินเทอร์เน็ตไม่สำคัญเท่ากับสังคมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนในปรากฏการณ์อื่นๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต