

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภักดิ์ สุทธิธิดารา ดนุพล กิ่งสุคนธ์, และกฤษณะ สถิต. (2542). *รวมเครื่องมืออัปโหลดดาวน์โหลด = Up load down load*. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส.

กรมพาณิชย์สัมพันธ์. (2531). *ข้อเสนอเทศทางเทคโนโลยีจากเอกสารสิทธิบัตร*. กรุงเทพฯ : กรมพาณิชย์สัมพันธ์.

กรมวิทยาศาสตร์บริการ. (2530). *ข้อเสนอเทศมาตรฐาน (Standards information)*. กรุงเทพฯ : กองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

ภาวณิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://ieat.go.th/thai%20ossl.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กรกฎาคม 2544).

_____. (2543). 27 ปีภาวณิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ. *เอกสารภาวณิคมอุตสาหกรรม*, 19(228), 31-38.

คณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (2543). *สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ครรชิต มาลัยวงศ์. (2536). *สารสนเทศทางธุรกิจ. สสท.ฉบับเทคโนโลยี*, 10 (1), 102-109.

จาวรวัฒน ลินสุโสภณ. (2521). *วิทยานุกรมบรรณารักษศาสตร์ = A cyclopedia of librarianship*. กรุงเทพฯ : สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.

จิรวรรณ ภักดิ์บุตร. (2533). ผู้ใช้และผู้บริการสารนิเทศ ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา สารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น* (หน้า 161-202). นนทบุรี : สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ชุติมา สัจจานันท์. (2530). *สารนิเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*. นนทบุรี : สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เชษฐี ทับทอง. (2537). *ศักยภาพการใช้ระบบ cogeneration ในนิคมอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ณรงค์ บุญมี. (2525). ระบบสารนิเทศกับผู้บริหาร. *มิตรครู*, 24 (16), 13.

- ดวงกมล อุ้นจิตติ. (2544). ความรู้เรื่องสารนิเทศ ใน สารนิเทศและการศึกษาค้นคว้า (หน้า 2). ชลบุรี : คณะอาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทวีติยา สินธุพงศ์. (2540). สถานภาพความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวี ทองสว่าง, ประยุทธ์ เกิดนวนล, และทัศนีย์ ทองสว่าง. (2525). ภูมิศาสตร์ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทวีลักษณ์ บุญคง. (2527). ข้อเสนอแนะทางเทคโนโลยีจากเอกสารสิทธิบัตร. กรุงเทพฯ : กรมวิทยาศาสตร์บริการ.
- ทัศนีย์ ปัทมเทศ. (2532). แหล่งสารนิเทศทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). องค์การ ทฤษฎีและการออกแบบ. กรุงเทพฯ : แมเนจเม้นท์ เซ็นเตอร์ แบงค็อก.
- นันทจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และกรภัทร สุทธิदार. (2540). Internet & Intranet โดยใช้Netscape. กรุงเทพฯ : ชัคเซสมิเดีย.
- นیرนาท รัชศิริ. (2537). การใช้บริการสารนิเทศเชิงพาณิชย์ของสถาบันการเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัญญัติ คูเจริญไพบุลย์. (2525). ภูมิศาสตร์ประเทศไทย (2). พิษณุโลก : ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.
- ประสงค์ ปรานีตพลกรัง. (2543). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์.
- ปิยลักษณ์ เบญจาดล. (2540). ออกแบบ Web site และงาน Multimedia อย่างสวยงาม และมีประสิทธิภาพ. นักบริหาร, 2(3), 61 - 64.
- ปิยวรรณ หอมถวิล. (2541). การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. (2537) (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :

อักษรเจริญทัศน์.

พรทิพย์ โล่ห์লেখา. (2540). *World Wide Web : เครื่องมือใช้ Internet สำหรับทุกคน*. กรุงเทพฯ :

อุษาการพิมพ์.

พวา พันธุ์เมฆา. (2535). *สารนิเทศกับการศึกษาค้นคว้า*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิไลฒ ประสานมิตร.

พัชราวิไล พงษ์วิฑูรดา. (2535). *ความต้องการการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของ
ผู้ใช้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต,
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แมนมาส ขวลิขิต. (2532). *สารนิเทศและสารนิเทศศาสตร์ ใน เอกสารการสอนของวิชา
สารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น เล่ม 1 หน่วย 1-7. (หน้า 5-38)*. นนทบุรี : สาขาวิชา
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2539). *ฐานการผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2. วารสารส่งเสริม
การลงทุน*, 7(10), 65 - 66.

รัชนี วีระวัฒน์ยิ่งยง. (2535). *พฤติกรรมบริโภคข้อมูลของนักธุรกิจ. ผู้จัดการรายเดือน*,
9(105), 66-69.

ลักษณะนา ชาวสวน. (2539). *กลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและชุมชนเมืองในอำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนภาคและเมือง, สาขาวิชาการวางแผน
ภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัฒนา ณ ระนอง. (2533). *การกระจายข้อมูลและบริการข้อมูลต่ออุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค*.
กรุงเทพฯ : สำนักงานยูเสด.

วัลลภ สวัสดิ์วิมล. (2541). *สารนิเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. นครปฐม : ภาควิชา
บรรณารักษศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครปฐม.

วาสนา สุขกระสานติ. (2540). *โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2540). *เรียนรู้ภาษา HTML กับการเขียนโฮมเพจสำหรับผู้เริ่มต้น*. กรุงเทพฯ :
ซีเอ็ดยูเคชั่น.

วีรเวช ศุภวัฒน์. (2540). *แนวทางธุรกิจและการจัดการในปี 2000*. *วารสารนักบริหาร*,
17(4), 136 - 138.

วีระพันธ์ สิทธิพงศ์. (2542). การประสานงานอุตสาหกรรม = Industrial cooperation.

กรุงเทพฯ : เอ.พี. กرافิกดีไซน์.

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). (2530). รายงานแบบสำรวจเรื่องความต้องการด้านข้อมูล

ข่าวสารของอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ ของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช

กุมารี. (2537). มาตรฐานห้องสมุด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สมาคมห้องสมุดแห่ง

ประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ ของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี.

สาทิพย์ ธรรมชีวีวงศ์. (2541). ความต้องการสารนิเทศภายนอกองค์การและการใช้แหล่งสารนิเทศ

กลางของผู้บริหารระดับ : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมการสื่อสารและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และ

สารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุกานดา ดีโพธิ์กลาง สุพดี บรรจงแต่้ม สุวัฒน์ จุลสุวรรณ, และเวเนยพจนวาทีน ศุภระกาญจน์.

(2542). ทรัพยากรสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : หอสมุดและ

ศูนย์สนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สุทธิลักษณ์ อัมพันวงศ์. (2530). การใช้บริการห้องสมุดและการเขียนรายงานการค้นคว้า

(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สุธัญญา กลิ่นบุหงา. (2542). การใช้และความต้องการใช้สารนิเทศด้านการตลาดและการผลิตของ

ผู้ประกอบการส่งออกอาหารสด และอาหารแปรรูปในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุทธิร์ นวกุล. (2542). สร้างเว็บไซต์อย่างไรเรียกว่าแจ้ง. *InterNet IntraNet*, 4(9), 49 - 50.

สุพัฒน์ ลิปาภรณ์ บุษราคัม ศรีวัฒนา, และนพวรรณ มงคลแก้ว. (2540). เจาะลึก

การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรมภาคตะวันออก. *วารสารส่งเสริม*

การลงทุน, 8(5), 33 -37.

อัศวพร สุทธิกฤษกร. (2534). ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทาง

ด้านเทคนิคบริษัทปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร

มหาบัณฑิต, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- อัมพร นามเหลา. (2542). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาสารนิเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ.
นครราชสีมา :สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- อำไพพร เลขะจิระกุล. (2535). ความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อม
จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมในจังหวัดภาคใต้.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Arif, M., & Meadows, A. J., (1994). The provision of information to industry : A
comparative study of Saudi Arabia and the UK. *Journal of librarianship and
information science*, 26(1), 29 - 33.
- Auster, E., & Choo, C.W. (1993). Environment scanning by CEOs in two
Canadian industries. *Journal of the American society for information
science*, 44(4), 194 - 203.
- Choo, C. W. (1995). *Information management for the intelligent organization : The art
Of scanning the environment*. Medford, N.J., Prentice-Hall.
- _____. (1994). Perception and use of information sources by chief executives
in environmental scanning. *Library and Information Science
Research*, 16(1), 23-40.
- Choo, C. W. & Auster, E. (1993). Environmental scanning : Acquisition and use of
information by managers. In Martha E. (edited). *Annual review of information
science and technology Vol 28*. (pp. 279 - 314). Learned information for
American society for information science.
- Harrod's librarians's glossary*. (1987). (6 th ed.). Gower : Gower publishing.
- Johns, G. (1996). *Organizational behavior : Understanding and managing life at work*
(4 th ed). New York : Harper collins college.
- Maura, M. A. (1993). *A study of the information needs of managers in the private
manufacturing industry in Perto Rico*. [CD-ROM]. Abstract from ProQuest file
dissection ,Item : 9421487.
- Miller, J. P. (1994). The relationships between organizational culture and
environmental scanning : A case study. *Library trends*, 43(2), 170 - 205.

- Nabb, A., Philip, G M. ,& Martin, W. J. (1998). Information services for industry and commerce in Northern Ireland. *Aslib Proceeding*, 40, (7 - 8), 197 - 205.
- Notes, G. R. (1997, July - August). Internet search techniques and strategies. *Online*, 5, 63 - 66.
- Olaisen, J. (1990). Information quality factors and the cognitive authority of electronic information. In Wormell, I (edited). *information quality : Definitions and dimensions*. (pp.91 - 121). London : Taylor Graham.
- Preble, J. F. (1988). The environmental scanning practices of US multinationals in the late 1980s. *Management international review*, 28(4), 4 - 10.
- Reid, C. D. (1986). Business information needs in Scotland. *Aslib proceeding*, 38(2), 51 - 64.
- Stanat, R. (1990). *The intelligent corporation*. New York : American Management Association.
- Stewart, J. (1999). Elements of a successful site. [Online]. Available : <http://www.internet.com> (Access date : August 11, 1999).
- Vaughan, L. Q., Tague, S. L., & Tripp, L. (1996). The value of the public library to small business. *RQ*, 36(2), 262-269.
- Webster's New Collegiate Dictionary*. (1977). Springfield : G & C Merriam.
- Williams, B. (1994). What do large companies seek from a national information policy. In Feeney, Mary & Grieves, Maureen. (editors). *The value and impact of information*. (pp. 255- 282). London : Bowker-Saur.
- Wolek, F. W. (1987). Managerial support and the use of information services. *Journal of the American society for information science*, 37,(4) 153-157.
- Young, H. (1983). *The ALA glossary of library and information science*. Chicago : American Library Association.