

ภาคผนวก ค

การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสนใจ
ที่ปรากฏในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร
ตารางที่ 50-69

ตารางที่ 50 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำทักทายในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
1 <u>Welcome to</u> <u>Asia's premiere</u> <u>Traditional Chinese</u> <u>Medicine & Herbs</u> <u>Online shop</u> (Asia's premier traditional Chinese medicine & herbs online shop, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภท สินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้อ่านเข้าสู่ร้านค้า ออนไลน์ โดยมีวลี Asia's Premiere Traditional Chinese บอกประเภทและเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อทำ ให้อ่านตระหนักถึงความแตกต่างของยาและสมุนไพร ในเว็บไซต์กับสินค้าประเภทเดียวกันของเว็บไซต์อื่น
2 <u>WELCOME TO</u> <u>OUR COFFEE</u> <u>AND TEA</u> <u>GOURMET</u> <u>WORLD</u> (Egar technology inc. , n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภทสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่เจาะจงกลุ่มผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์ ด้วยวลี our coffee and tea gourmet world เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมที่ต้องการซื้อจากแฟรชี่ส์กว่าตน มีความสำคัญเพราะเป็นบุคคลเฉพาะที่ได้รับการ ต้อนรับเข้าสู่อาณาจักรเฉพาะสำหรับผู้เยี่ยมชมที่เป็น นักดื่มชาและผู้นิยมกาแฟ
3 <u>Welcome to</u> <u>Our World of</u> <u>Tea!</u> (World of tea, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภทสินค้า	พาดหัวหลักต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ซึ่งยิ่งใหญ่ ราวกับอาณาจักรแห่งน้ำชาด้วยคำทักทาย welcome เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้สึกว่าการเยี่ยมชมมีความสำคัญที่ได้รับการ ต้อนรับเข้าสู่โลกแห่งน้ำชา
4 <u>Welcome to</u> <u>the World of</u> <u>Rooibos</u> <u>Herbal Tea for</u> <u>A Healthier and</u> <u>Happier Life</u> (Majus interactive inc., n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภทสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ พร้อมกับบอกประเภทและสรรพคุณสินค้าว่าเป็น น้ำชาพันธุ์ Rooibos ที่ทำให้สุขภาพจิตแจ่มใส สุขภาพ กายแข็งแรงยิ่งกว่า ทั้งนี้ก็เพื่อแนะนำผู้เยี่ยมชมว่า ประตูสู่โลกแห่งการมีชีวิตชีวาด้วยการดื่มน้ำชาเปิด ต้อนรับแล้ว

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
5 <u>WELCOME TO</u> <u>HERBAL COFFEE!</u> Teecino (Herbal coffee teeccino, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภทสินค้า	พาดหัวหลักต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ พร้อมกับ แนะนำกาแฟสมุนไพรยี่ห้อ Teeccino เพื่อแสดงความ ยินดีต้อนรับและแนะนำให้ผู้เยี่ยมชมรู้ว่ากำลังก้าวเข้าสู่ เว็บไซต์ที่จำหน่ายกาแฟสมุนไพรเป็นหลัก
6 <u>"Welcome to</u> <u>SJS-Health-Shop-</u> <u>Online Store</u> Nutrition, Vitamins, Herbs, Fitness & Weight Loss Products" (Sjs-health-shop online store, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภทสินค้า	พร้อมกับประโยคคำทักทายซึ่งต้อนรับผู้เยี่ยมชม พาดหัวหลัก ได้ระบุชื่อเว็บไซต์และรายการสินค้าเพื่อ แนะนำและเน้นที่อยู่และสรุปประเด็นเนื้อหาของเว็บไซต์ ว่าเกี่ยวกับสินค้าอาหารเพื่อการบำรุงสุขภาพ
7 <u>Welcome to</u> <u>the Toddy Shop</u> <u>the Place for Health</u> <u>Through Liquid</u> <u>Supplements.</u> (The toddy shop, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภท สินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่แนะนำชื่อร้านค้า ออนไลน์ (Toddy Shop) พร้อมกับอธิบายประเภทธุรกิจ และสินค้าของร้านเพื่อแสดงไมตรีจิตของเจ้าของร้าน ด้วยการต้อนรับและแนะนำผู้เยี่ยมชมให้รู้จักว่าสินค้าหลัก ของร้านคือเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ
8 <u>Welcome to</u> <u>Linda Page's World</u> <u>of Healthy Healing --</u> <u>Where You Can</u> <u>Learn To Get Well</u> <u>And Stay Well!</u> (Healthy healing enterprises, 1996, Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ประเภท ธุรกิจ	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่ต้อนรับผู้เยี่ยมชม พร้อมกับให้คำนิยามความหมายของเว็บไซต์ว่าเป็น สถานที่ที่ผู้เยี่ยมชมจะมีโอกาสได้เรียนรู้วิธีปฏิบัติที่มีสุขภาพ ซึ่ง ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมตระหนักถึงประโยชน์ที่รอให้ตกตวง จากเว็บไซต์
9 <u>Purple</u> <u>Mountain</u> <u>Products...</u>	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักมุ่งเน้นการแนะนำชื่อเว็บไซต์ให้ติดตาติด ใจผู้เยี่ยมชม ดังนั้น วลีที่ตามหลังประโยคคำทักทายจึง เป็นวลีบอกชื่อเว็บไซต์ โดยคำว่า purple หรือสีม่วงบ่งบอก

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
<u>Welcome to Purple Mountain Products</u> (Purplemountain products, n.d., Retrieved August, 2000)		ความเป็นสี่แห่งราชสกุล ดังนั้น พาดหัวหลักจึงเป็นประโยคคำทักทายที่เน้นชื่อเว็บไซต์และแสดงการต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์แห่งพืชพันธุ์ธัญญาหารสำหรับผู้มีรสนิยม และมีฐานะทางสังคมสูง
10 <u>Welcome to Country Cottage Works</u> (Country cottage works, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายซึ่งระบุชื่อเว็บไซต์และเอกลักษณ์ของแหล่งกำเนิดสินค้า เพื่อแสดงการต้อนรับผู้เยี่ยมชม เพื่อเน้นให้ผู้เยี่ยมชมจำชื่อเว็บไซต์และเพื่อแจ้งให้ทราบว่าสินค้าในเว็บไซต์มีความพิเศษตรงที่เป็นสินค้าที่ผลิตโดยเกษตรกรจากชุมชนในชนบท
11 <u>Welcome...to Elixir</u> (Elixir, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมายการค้า	Elixir เป็นเครื่องหมายการค้าที่หมายถึง ยาอายุวัฒนะ การใช้ประโยคคำทักทายในพาดหัวหลักจึงบ่งบอกความยินดีต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ พร้อมกับแนะนำยี่ห้อสินค้าให้เป็นที่รู้จักด้วย
12 <u>Welcome to Doctors Health Supply</u> YOUR HEALTH AND WELLNESS CENTER Alternative Health Products & Information (Doctors health supply, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์ไว้ต่อจากประโยคคำทักทาย แล้วจึงอธิบายความหมายของชื่อ ว่าเป็นศูนย์บำรุงสุขภาพ ทั้งนี้ก็เพื่อแสดงความยินดีต้อนรับพร้อมกับแนะนำชื่อและประเภทธุรกิจของเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักในทันทีที่ผู้เยี่ยมชมอ่านพาดหัวหลัก
13 <u>Welcome to Divine Intervention</u> (Divine intervention, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	Divine Intervention เป็นชื่อเว็บไซต์ที่บ่งบอกถึงของขวัญของกำนัลที่ประทานมาจากพระผู้เป็นเจ้า พาดหัวหลักจึงเป็นประโยคคำทักทายซึ่งเน้นชื่อเว็บไซต์และแสดงการต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ซึ่งเปรียบเสมือนประตูสวรรค์เพื่อพบการมีใจกายที่เป็นสุข
14 <u>Welcome to FEELGREAT.NET</u> (Feelgreat, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมพร้อมกับระบุชื่อเว็บไซต์ซึ่งมีโครงสร้างประโยคคำสั่ง (you) feel great มีความหมายในเชิงชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชมสัมผัสกับ

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
Retrieved August, 2000)		มหรรรวมความสุขในเว็บไซตฺ ดั่งนั้นพาดหัวหลักจึงทำหน้าทีกกล่าวต้อนรับ และแนะนำชื่อเว็บไซตฺ
15 <u>Welcome to</u> <u>Frair & Grimes</u> <u>Purveyors of</u> <u>Fine Tea</u> (Frair & Grimes purveyors of fine tea, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซตฺ	ประโยคคำทักทาย welcome to ต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซตฺ นอกจากนั้น ภายในพาดหัวหลักยังมีวลีบอกชื่อและ วลีอธิบายความหมายของชื่อเว็บไซตฺ เพื่อแนะนำชื่อเว็บไซตฺให้เป็นที่รู้จักและบอกประเภทสินค้าที่จำหน่ายด้วย
16 <u>Welcome to</u> <u>NutritionForHealth.com</u> (Nutrition for health, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซตฺ	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมพร้อมกับแนะนำชื่อเว็บไซตฺและบอกประเภท (nutrition) และประโยชน์ของสินค้า (for health) เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมจำชื่อเว็บไซตฺ และคาดเดาได้ว่าเนื้อหาของเว็บไซตฺว่าเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการเป็นหลัก
17 <u>Welcome to</u> <u>Evitality.com</u> (WMI, 2000, Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซตฺ	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่แสดงไมตรีจิตต้อนรับผู้เยี่ยมชม พร้อมกับระบุชื่อเว็บไซตฺซึ่งบ่งบอกถึงพลังชีวิต (vitality) ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronics) อย่างอินเทอร์เน็ต เพื่อบอกเอกลักษณ์ของเว็บไซตฺว่าเป็นอาณาจักรแห่งพลาณามัยอันทันสมัยที่พบได้ทางอินเทอร์เน็ต
18 <u>Welcome to</u> <u>HANYAO.COM</u> <u>100% NATURAL -</u> <u>Legacy of Chinese</u> <u>ancestors</u> (Hanyao 100% natural, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซตฺ	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซตฺ และอธิบายความหมายของคำภาษาจีน Hanyao ซึ่งเป็นชื่อเว็บไซตฺที่บ่งบอกว่าสินค้าสมุนไพรที่จำหน่ายนั้นปรุงตามสูตรแห่งภูมิปัญญาของบรรพชนชาวจีน เพื่อแนะนำชื่อเว็บไซตฺให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมตระหนักในเอกลักษณ์ของสินค้า
19 <u>WELCOME TO</u> <u>HERBALIFIRE.COM</u> (Welcome to herbalfire.com, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซตฺ	Herbalfire เป็นชื่อเว็บไซตฺที่บ่งบอกถึงความเป็นสินค้าสมุนไพรที่ช่วยเพิ่มพลังงาน เฝามาถุยาอาหาร และสลายไขมันส่วนเกินในร่างกาย เมื่อนำมาใช้ร่วมกับประโยคคำทักทาย welcome to พาดหัวหลักจึงเป็นการทักทายที่แสดงไมตรีจิตต่อผู้เยี่ยมชมซึ่งแนะนำชื่อเว็บไซตฺให้

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
		เป็นที่รู้จักและบอกเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อให้ผู้เยี่ยมชม ตระหนักในความโดดเด่นของสินค้า
20 <u>WELCOME TO</u> <u>JOY LUCK</u> <u>HERBAL GARDEN!!</u> (Joyluck herbal garden, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมาย	เครื่องหมายการค้าของสินค้าสมุนไพร (Joy luck herbal garden) ทำให้พาดหัวหลักเป็นทั้งประโยค คำทักทายที่ต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์, แนะนำยี่ห้อและ เอกลักษณ์สินค้าให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและจดจำ
21 <u>Welcome to</u> <u>Nature's Merchant</u> Independent NATURE' S OWN Distributor (Nature's merchant independent nature's own distributor, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	Nature's Merchant เป็นชื่อเว็บไซต์และเป็นชื่อของ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ Nature's Own ดังนั้น พาดหัวหลักจึงเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ที่แนะนำชื่อตัวแทนจำหน่ายและชื่อผู้ผลิตสินค้า ในขณะเดียวกันก็แนะนำชื่อเว็บไซต์ด้วย โดยมี จุดประสงค์ให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและจดจำชื่อดังกล่าว
22 <u>WELCOME TO</u> <u>NOAH'S WAY</u> (Noah's way, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	Noah's way เป็นชื่อเว็บไซต์ที่บ่งบอกถึงเส้นทางแห่ง การดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและเป็นสุขท่ามกลางภัยอันตราย พาดหัวหลักจึงเป็นประโยคคำทักทายที่แนะนำชื่อเว็บไซต์ให้ ผู้เยี่ยมชมรู้จัก และต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่การเดินทางภายใน เว็บไซต์เพื่อพบกับสินค้าที่ช่วยรักษาชีวิตให้ยืนยาว
23 <u>Welcome to</u> <u>Our HomePage!</u> <u>WonderDiet</u> <u>WonderSkinCare</u> <u>WonderWorkAtHome</u> (Wonder diet, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และเน้น ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมที่ระบุชื่อ เว็บไซต์และซ้ำคำว่า wonder เพื่อเน้นชื่อเว็บไซต์และ เน้นความมหัศจรรย์ที่สินค้าสามารถบันดาลให้เกิดขึ้น กับผู้เยี่ยมชมและผู้ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าได้
24 <u>Welcome to</u> <u>the Komboucha</u> <u>Tea World</u> (Komboucha tea world, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมาย	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่ได้รับการเปรียบ เทียบว่าเป็นโลกแห่งน้ำชายี่ห้อ Kombucha เพื่อให้ ผู้เยี่ยมชมรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่ของแหล่งจำหน่ายชานี้ และรู้สึกว่ามันมีความสำคัญและได้รับการต้อนรับให้ เข้ามาสัมผัสทั้งรสชาติน้ำชาและบรรยากาศภายในเว็บไซต์

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
25 <u>Welcome to thingsofnature.com</u> Traditional Chinese Medicine Alternative Healing Without Chemical Side-effects (Thingsofnature.com, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อเว็บไซต์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมที่ระบุชื่อเว็บไซต์ และความหมายของชื่อนั้น เพื่อแสดงการต้อนรับผู้เยี่ยมชมด้วยไมตรีจิต เพื่อแนะนำชื่อเว็บไซต์ และเพื่อให้ข้อมูลโดยสรุปของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับยาสมุนไพรจีนเป็นหลัก
26 Watkins <u>Welcome to Watkins</u> where you can order The world's best Products delivered right to your door. (Watkins, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมายการค้า	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้า (Watkins) และอธิบายประเภทธุรกิจซึ่งเป็นเนื้อหาโดยสรุปของเว็บไซต์ ด้วยการใช้อย่างคำทักทายเพื่อแสดงถึงไมตรีจิตของผู้โฆษณาและเพื่อแนะนำเครื่องหมายการค้าให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและเลือกซื้อสินค้าที่หอดังกล่าวทั้งจากอินเทอร์เน็ตหรือจากร้านค้าทั่วไป
27 <u>WELCOME TO HEAVEN SENT</u> (Heaven sent, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมายการค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมที่มีเครื่องหมายการค้า Heaven Sent ได้รับความสนใจให้ผู้เยี่ยมชมอ่านโฆษณาต่อไป เนื่องจาก Heaven Sent บ่งบอกความเป็นสินค้าที่มีสรรพคุณพิเศษที่สวรรค์ประทานมายังโลกมนุษย์
28 <u>Welcome to Herbalife</u> (Taylor & pond corporation communication, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมายการค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่แนะนำเครื่องหมายการค้า Herbalife ซึ่งบ่งบอกว่าเป็นสมุนไพรเพื่อชีวิต ทั้งนี้ก็เพื่อต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ และแนะนำเครื่องหมายการค้า
29 <u>Welcome to Morinda[®]</u> TAHITIAN NONI Juice (Morinda® Tahitian noni juice, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เครื่องหมายการค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำทักทายเครื่องหมายการค้า Morinda และวลีอธิบายความหมายของ Morinda ซึ่งระบุว่า Morinda เป็นยี่ห้อน้ำผลไม้ Noni จากเกาะตาฮีตี พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่ต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ และแนะนำเครื่องหมายการค้าให้ผู้รู้จักและจดจำ

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
30 <u>Welcome to Essential Health and Wellness, Inc.</u> (Essential health and wellness inc., n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กร ผู้ผลิตสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่แสดงไมตรีจิตต่อผู้เยี่ยมชมและสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้า เนื่องจากมีชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าระบุไว้ และเป็นชื่อที่บ่งบอกเอกลักษณ์ของผู้ผลิตว่าเป็นผู้ผลิตสินค้าบำรุงสุขภาพด้วยวิธีธรรมชาติ
31 <u>Welcome to BNG Enterprises makers of Herbal Clean[®] and Natural Treasures[™]</u> (BNG enterprises, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กร ผู้ผลิตสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่ระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้า และเครื่องหมายการค้า (Herbal Clean & Natural Treasure) เพื่อแนะนำและเพิ่มความน่าเชื่อถือในสินค้า
32 <u>Welcome to... DONG-A OTSUKA CO., LTD</u> (Dong-a otsuka co., ltd., n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กร ผู้ผลิตสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมซึ่งระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้า Dong-A Otsuka เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในคุณภาพสินค้าเนื่องจากเป็นภาษาเกาหลี ภาษาของชนชาติที่มีชื่อเสียงด้านการปลูกและปรุงอาหารและเครื่องดื่มจากพืช ผักสมุนไพรคุณภาพดี
33 <u>Welcome to GOOD CARE INC.</u> The fusion of ancient ayurvedic knowledge with modern science (Good care inc., n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และ บอกเอกลักษณ์ ของสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำทักทายที่ระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าและวลีอธิบายประเภทสินค้าด้วยการใช้คำตรงกันข้าม ancient และ modern เพื่อกล่าวต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์โดยใช้เอกลักษณ์ของสินค้าซึ่งเป็นสินค้าแห่งความลงตัวของการผสมผสานกันระหว่างสูตรยาโบราณและวิทยาศาสตร์สมัยใหม่เป็นจุดสร้างความสนใจ
34 <u>Welcome to Health Source International Home Page</u> (Health source international, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กร ผู้ผลิต	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ด้วยการระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความสัมพันธ์รวมสินค้าเพื่อการบำรุงสุขภาพ และคำนาม homepage ยังบอกให้รู้ว่า เอกสารหน้าต้อนรับเป็นประตูหรือจุดเริ่มต้นของการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
35 <u>Welcome to the homepage of the ALVITA Tea Company</u> (Webmaster@twinlab, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กรผู้ผลิต	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เอกสารหน้าต้อนรับหรือโฮมเพจขององค์กรชื่อ Alvida Tea ซึ่งเป็นชื่อที่บ่งบอกประเภท (tea) และเอกลักษณ์ของสินค้า (all vitamin) พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่แสดงไมตรีจิตและแนะนำชื่อองค์กรของผู้ผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มความเป็นกันเองระหว่างผู้เยี่ยมชมกับผู้จำหน่ายสินค้าและเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในสินค้า
36 <u>Welcome to Herbal Sage Co. Website</u> (Herbal sage co., n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กรผู้ผลิต	Herbal Sage เป็นชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าที่หมายถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านสมุนไพร พาดหัวหลักจึงเป็นประโยคคำทักทายที่แสดงการต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์และแนะนำชื่อองค์กรซึ่งบ่งบอกเอกลักษณ์ขององค์กรเพื่อทำให้สินค้าน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
37 <u>Welcome to the home of Earth Images Pty. Ltd.</u> (ARM digital enterprises, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ ชื่อองค์กรผู้ผลิต	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ โดยการใช้คำนาม home แทนคำนาม website เพื่อให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง พาดหัวหลักจึงบ่งบอกถึงความมีไมตรีจิตของผู้ผลิตสินค้าและความเป็นบ้านหลังน้อยที่เปิดรับผู้มาเยือนเสมอ
38 <u>Welcome to the new SupraLife International!</u> (New.supralife international, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และ แจ้งข่าวสาร ขององค์กร ผู้ผลิตสินค้า	ประโยคคำทักทายมีชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้า Supralife ที่บอกถึงการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้มีความพิเศษกว่าชีวิตความเป็นอยู่ธรรมดา ผสมกับการใช้คุณศัพท์ new ยังช่วยสร้างความสนใจให้ผู้เยี่ยมชมด้วย พาดหัวหลักจึงเป็นการต้อนรับผู้เยี่ยมชมและ แจ้งข่าวสารความเป็นองค์กรเดิมที่เปลี่ยนแปลงใหม่และพร้อมให้ผู้เยี่ยมชมเข้าไปสัมผัส
39 <u>Welcome To the World of Templar Teas</u> (Templar food products, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับ และแนะนำ เอกลักษณ์ของ เครื่องดื่ม	ประโยคคำทักทายระบุลักษณะของเว็บไซต์ว่าเป็นอาณาจักรแห่งน้ำชาของสมาคมที่มุ่งกำจัดของมีเนมา (templar) เพื่อบอกให้ผู้เยี่ยมชมรู้ว่าเว็บไซต์จำหน่ายเฉพาะน้ำชาที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ตารางที่ 50 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
40 <u>Welcome to Viable Herbal Solutions</u> (Viable herbal solutions, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับและแนะนำชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้า	ประโยคคำทักทายระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้า Viable Herbal Solutions เพื่อแนะนำชื่อองค์กรให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพและบอกสรรพคุณสินค้าพร้อมกัน เนื่องจากคุณศัพท์ viable บ่งบอกว่าสินค้าสมุนไพรขององค์กรที่โฆษณานั้นใช้ได้ผล
41 <u>Welcome to Weird Pop on the Web</u> (Weird pop on the web, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับและแนะนำร้านค้าออนไลน์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ที่ระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าชื่อ Weird Pop เพื่อแนะนำชื่อผู้ผลิตสินค้าให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนั้น วลี on the web บอกให้รู้ว่า นอกเหนือจากร้านค้าทั่วไปแล้ว เว็บไซต์เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจำหน่ายที่ผู้เยี่ยมชมสามารถเลือกซื้อเครื่องดื่มของ Weird Pop ได้
42 <u>Welcome to our Home in Cyberspace</u> (Essential dreams n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำทักทายที่เปรียบเทียบว่าเว็บไซต์เป็นเสมือนบ้านในไซเบอร์สเปซ เพื่อให้เกิดภาพของจักรวาลอันกว้างไกลไร้ขอบเขตซึ่งมีเว็บไซต์เป็นสถานที่ปลอดภัยที่พึงพิงได้
43 <u>Welcome to Kensun Enterprise</u> Hard to find Teas and Drinks with the ease of internet ordering ? (Kensun enterprises, n.d., Retrieved August, 2000)	กล่าวต้อนรับและสร้างความสนใจ	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำทักทายและวลีคำถามที่มีโครงสร้างไม่ครบถ้วนตามหลักไวยากรณ์ โดยใช้คำตรงกันข้าม hard และ ease เพื่อเน้นว่าเว็บไซต์ kensun.com มีสินค้าที่หาซื้อไม่ได้จากเว็บไซต์ทั่วไป

ตารางที่ 51 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำสั่งในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
1 Happy Healthy & Wealthy	ชี้แนะให้บริโภคและเป็นตัวแทน	ความร่ำรวยมั่งคั่ง พร้อมพลังกายพลังใจคือประโยชน์พาดหัวหลักชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้เข้ามาดักดวงไปจาก

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ ของการใช้ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
Achieve Physical, Mental & Financial Well-being! (Happy healthy and wealthy, n.d., Retrieved August, 2000)	จำหน่ายสินค้า	เว็บไซต์โดยการบริโภคหรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ของเว็บไซต์ โครงสร้างประโยคคำสั่งชี้แนะให้ เกิดความเข้าใจว่า ความร่ำรวยในทรัพย์สินสมบัติ และ รูปแบบสามารถเกิดขึ้นได้
2 Be Healthy And Rich (Be healthy and rich, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคและ เป็นตัวแทน จำหน่ายสินค้า	โครงสร้างประโยคคำสั่งบ่งบอกจุดประสงค์ของผู้ส่งสาร หรือผู้โฆษณาที่ต้องการให้ผู้เยี่ยมชมมีผลกำไรและ ความมั่งคั่งร่ำรวยเพื่อเราให้ผู้เยี่ยมชมกระทำตาม เงื่อนไข (บริโภคและ/หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า) เพื่อบรรลุเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ได้รับไว้ในพาดหัวหลัก
3 BuyChai.com TEAS HERBS ACCESSORIES and more... (Buychai inc., 1999, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ซื้อสินค้า	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ซึ่งมีโครงสร้างเป็นประโยค คำสั่งชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชมซื้อสินค้ายี่ห้อ Chai พาดหัวหลักจึงเป็นทั้งประโยคแนะนำชื่อเว็บไซต์ให้ เป็นที่รู้จักและจดจำและเป็นประโยคคำสั่งชี้แนะให้ซื้อ สินค้าต่างๆจากเว็บไซต์
4 Before Your Next Snack, Meal or Appetizer, Start the Smart Way With Durk & Sandy's Starter's Thermogenic Herbal Tea (Durk & Sandy's starter's thermogenic herbal tea, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักมีโครงสร้างเป็นประโยคคำสั่งชี้แนะให้ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ดื่มชาชายี่ห้อ Starter's Thermogenic โดยใช้คุณศัพท์ smart เป็นเหตุผล สนับสนุนให้ดื่มเครื่องดื่มดังกล่าว
5 Bundaberg Drink to Your Health (Drink to your health, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้า Bundaberg แล้ว จึงใช้ประโยคคำสั่งเพื่อชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชมให้ดื่มเพื่อ สุขภาพหรือเพื่อประโยชน์ของผู้เยี่ยมชมเอง ซึ่งนอกจาก จะเป็นการแนะนำเครื่องหมายการค้าและชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชมให้ดื่ม

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
		เครื่องดื่มยี่ห้อดังกล่าวแล้ว พาดหัวหลักข้างต้นยังบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของเครื่องดื่มด้วยว่าเป็นเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพด้วย
6 <u>Change your Life With Changes[®]</u> (Changes international, 2000, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้เปลี่ยนแปลงชีวิต (change) ด้วยสินค้ายี่ห้อ Changes ดังนั้น การซ้ำคำว่า change จึงเป็นการเน้นย้ำทั้งเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำ และเป็นการเน้นคำชี้แนะเกี่ยวกับสุขภาพให้หนักแน่น
7 <u>Dare to be THIN WITH HERBALIFE</u> The #1 Weight Loss Program (Dare to be thin with Herbalife, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักมีโครงสร้างประโยคคำสั่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้จัดการความกลัวการลดน้ำหนัก โดยมีวลี with Herbalife บ่งบอกวิธีการกระทำหรือวิธีจัดการความกลัว และวลี the #1 weight loss program เป็นเหตุผลสนับสนุนการลดน้ำหนักด้วยสินค้ายี่ห้อ Herbalife เพื่อทำให้คุณภาพสินค้าน่าเชื่อถือ และพาดหัวหลักเป็นประโยคคำสั่งที่นำไปปฏิบัติตาม
8 <u>DISCOVER THE MANY HEALTH BENEFITS OF HAWAIIAN NONI</u> (Authentic Hawaiian noni juice & tea, 2000, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ อ่านโฆษณา	เพื่อเป็นการเชิญชวนผู้เยี่ยมชมให้ซื้อสินค้า พาดหัวหลักจึงอยู่ในโครงสร้างประโยคคำสั่งที่ชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ค้นหาเพื่อค้นพบอานุภาพแห่งการบำรุงสุขภาพของเครื่องดื่มที่สกัดจากผล Noni โดยมีวลี the many health benefits บ่งบอกประโยชน์หรือเหตุผลสนับสนุนการค้นหาหรือซื้อเครื่องดื่มที่โฆษณา
9 <u>Enjoy Health</u> (Changes mktg group, 1998, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ สนุกกับการ มีสุขภาพดี	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำสั่งที่ชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้สนุกสนานกับความสมบูรณ์แข็งแรงของร่างกาย โดยคำกริยา enjoy ช่วยให้การชี้แนะนำไปปฏิบัติตามยิ่งขึ้นเพราะเป็นคำกริยาที่บ่งบอกถึงความสุขอันเป็นสิ่งที่คนทั่วไปปรารถนา
10 <u>Experience Health</u> (Undine web creating, 1998, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้มี ร่างกายแข็งแรง	พาดหัวหลักมีความหมายชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้สัมผัสกับความสมบูรณ์แข็งแรงของร่างกาย โดยมีคำนาม health หรือการมีสุขภาพดีเป็นจุดเร้าความสนใจให้ผู้ต้องการประสบพบเจอกับสุขภาพพลานามัยตามคำชี้แนะเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่อไป
11 <u>Explore Chinese Secret to Vitality</u> (Explore Chinese	ชี้แนะให้ ค้นหาความลับ ของการรักษา	พาดหัวหลักมีความหมายชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ค้นหาความลับของชาวจีนที่ใช้บำรุงสุขภาพ โดยมีคำนาม vitality หรือความกระปรี้กระเปร่าซึ่งเป็นผลตอบแทนของการค้นหาตามคำ

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
secret to vitality, n.d., Retrieved August, 2000)	สุขภาพ	ชี้แนะเป็นเหตุจูงใจให้ผู้เยี่ยมชมต้องการเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่อไป
12 <u>Go With Herbs</u> For your Complete Health and Nutrition Needs (Michael Reynolds, 1996, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	Go with herbs เป็นชื่อเว็บไซต์ในโครงสร้างประโยค คำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ร่วมเดินทางไปกับสมุนไพร หรืออีกนัยหนึ่งคือ ใช้สมุนไพรเป็นเพื่อนคู่คิด มิตรร่วม ทาง วลี for your complete health and nutrition needs ทำหน้าที่เป็นเหตุผลสนับสนุนให้เกิดการกระทำ และป้องกันข้อโต้แย้งซึ่งนำไปสู่การปฏิเสธการร่วมเดินทาง หรือการซื้อสินค้านั้นเอง
13 1 st herb source - <u>Improve your health</u> <u>Naturally</u> (1 st herb source, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บำรุงสุขภาพ	พาดหัวหลักระบุชื่อเว็บไซต์และประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะ ผู้เยี่ยมชมให้บำรุงรักษาสุขภาพให้ดียิ่งขึ้นด้วยวิถีธรรมชาติ โดยใช้คำกริยาวิเศษณ์ naturally เป็นเหตุผลจูงใจให้ผู้เยี่ยมชม คล้อยตาม เนื่องจาก naturally บ่งบอกถึงการดำรงชีวิต ด้วยการบริโภคอาหารที่ปรุงจากพืชผักสมุนไพร การออกกำลังกาย การอาศัยในที่อากาศบริสุทธิ์ ซึ่งเหล่านี้เป็น วิธีบำรุงสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ
14 Good Health Through Intelligent Nutrition Experience <u>the Difference</u> (Good health thorough intelligent nutrition, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยวลีที่เป็นคำขวัญขององค์กร ผู้ผลิตสินค้าและเป็นเหตุผลสนับสนุนหรือเป็นรางวัล ล่อใจผู้เยี่ยมชมให้กระทำตามประโยคคำสั่ง กล่าวคือ วลี good health บ่งบอกประโยชน์ของการบริโภคสินค้า ส่วนวลี through intelligent nutrition บ่งบอกวิธีทำให้ได้รับ ประโยชน์ จากนั้นประโยคคำสั่ง experience the difference ซึ่งมิได้เจาะจงสิ่งที่คำนาม difference หมายความว่าถึงจึงชี้แนะ ผู้เยี่ยมชมให้สัมผัสกับความแตกต่างของการมีสุขภาพดีด้วยวิธี การบริโภคอาหารถูกหลักโภชนาการซึ่งมีจำหน่ายในเว็บไซต์
15 <u>Improve Your</u> <u>Quality of Life With</u> <u>AIM Herbs & Whole</u> <u>Food Concentrates</u> (AIM herbs & whole food	ชี้แนะให้ ซื้อสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำสั่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยสมุนไพรและอาหารจากบริษัท AIM โดยการใช้สรรพนาม your เพื่อทำให้ผู้เยี่ยมชม รู้สึกมีส่วนร่วม นอกจากนั้น บุพบทวลี With AIM Herbs & Whole Food Concentrates ยังเป็นคำตอบสำหรับคำถาม

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
concentrate, n.d., Retrieved August, 2000)		ที่ว่าทำอะไรด้วย กล่าวคือ พาดหัวหลักชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (what) พร้อมกับชี้แนะวิธีทำ (how) และการชี้แนะวิธีทำนี้เองเป็นโอกาสที่ผู้โฆษณาหรือผู้ส่งสารจะแนะนำหรือเสนอขายสินค้า
16 HAZEL <u>LOOK FANTASTICS !</u> (Hazel, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ รักษา ความงาม	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้า Hazel ซึ่งเป็นชื่อสมุนไพร ร่วมกับประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ใช้สินค้ายี่ห้อ Hazel เพื่อให้มีรูปลักษณ์อันน่าหลงใหล
17 <u>Keep your heart</u> <u>in shape by</u> <u>drinking tea</u> (Keep your heart in shape by drinking tea, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ รักษาสุขภาพ	พาดหัวหลักเป็นประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้รักษาสุขภาพหัวใจด้วยการดื่มน้ำชาเพื่อปูทางไปสู่การเสนอขายน้ำชาที่มีสรรพคุณบำรุงหัวใจ
18 <u>Look the way</u> <u>you want to look!</u> <u>Feel the way you</u> <u>want to feel!</u> (Look the way you want to look, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้มี ใจและกาย ในแบบที่ต้องการ	พาดหัวหลักมีโครงสร้างเป็นประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้มีรูปร่างอย่างใจปรารถนา มีชีวิตชีวาอย่างใจใฝ่ฝัน เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้สึกว่ารูปร่างที่ได้สัดส่วนและอารมณ์ที่สดใสน่าจะทำให้เป็นจริงได้ด้วยตัวผู้เยี่ยมชมเอง ส่วนจะมีวิธีอย่างไรนั้น พาดหัวหลักมิได้ระบุไว้ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความสนใจให้ผู้เยี่ยมชมอ่านโฆษณาหรือบริโภคสินค้ายี่ห้อที่โฆษณาเพื่อแลกกับการมีรูปร่างสวยและอารมณ์ดี
19 New Tetley drawstring tea bags... <u>extract the flavor.</u> <u>without the mess!</u> (Drawstring tea, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) วลีบอกเอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นของขามีเชือกดึงสำหรับเปิดช่องและ 2) ประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ลิ้มรสชาติ กล่าวคือ พาดหัวหลักชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ซื้อชาจากเว็บไซต์โดยใช้คุกกี้ new และ วลี without the mess เป็นเหตุผลหรือประโยชน์ล่อใจให้ผู้เยี่ยมชมปฏิบัติตามประโยคคำสั่ง

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
20 <u>NON-PLONK</u> <u>Enjoy Life !</u> (Non-plonk, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่ม และประโยคคำสั่งเพื่อแนะนำชื่อเครื่องดื่มและเชิญชวน ผู้เยี่ยมชมให้ดื่มเครื่องดื่มยี่ห้อ Non-Plonk เพื่อลิ้มรส ความกลมกล่อมของเครื่องดื่ม
21 <u>1adiet.com</u> <u>Lose 30 pounds</u> <u>up to 30 days</u> (1adiet.com, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ ใช้สินค้า	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยชื่อเว็บไซต์ 1adiet.com แล้วจึง ใช้ประโยคคำสั่งเพื่อชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ลดน้ำหนัก 30 ปอนด์ภายใน 30 วัน ซึ่งเป็นทั้งการแนะนำชื่อเว็บไซต์ และบ่งบอกเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ด้วยว่า เป็นเว็บไซต์ที่ สามารถช่วยลดน้ำหนักได้อย่างรวดเร็วถึงวันละ 1 ปอนด์
22 <u>Order Now</u> Latin Delight Herbal Beverage (Empowernet LLC, 2000, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ สั่งซื้อสินค้า	พาดหัวหลักอยู่ในโครงสร้างประโยคคำสั่ง ชี้แนะผู้เยี่ยมชม ให้สั่งซื้อเครื่องดื่มยี่ห้อ Latin Delight อย่างตรงไปตรงมา ด้วยคำกริยาและคำคุณศัพท์ order now เพื่อเรา ให้ผู้เยี่ยมชมตัดสินใจซื้อทันทีตามคำชี้แนะ
23 <u>READ HOW</u> <u>WE CHANGED</u> <u>OUR LIVES !</u> (Read how we changed our lives, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ อ่านโฆษณา	พาดหัวหลักมีโครงสร้างประโยคคำสั่งชี้แนะผู้เยี่ยมชม ด้วยคำถาม (question word) how เพื่อสร้างความสนใจ ของผู้เยี่ยมชมให้ค้นหาคำตอบให้กับคำถามด้วยการ อ่านข้อความโฆษณาต่อไปตามคำชี้แนะ
24 <u>Reach4life.com</u> (Reac4life enterprises, 2000, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ อ่านโฆษณา	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ในโครงสร้างประโยคคำสั่ง ชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ค้นหาเพื่อการค้นพบสำหรับชีวิต วลี for life ที่ใช้ตัวเลข 4 หรือ four แทนเพื่อให้ชื่อเว็บไซต์ สั้น กระชับนั้น เป็นเหตุผลสนับสนุนหรือเป็นคำตอบของคำถามที่ว่า เหตุใดผู้เยี่ยมชมจึงควรกระทำตามคำชี้แนะ (reach)
25 <u>Savor the Moment</u> (Savor the moment, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ ใช้เวลาชิม อาหารอย่าง ช้าๆ	พาดหัวหลักมีความหมายในเชิงชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ใช้เวลา ทุกวินาทีให้คุ้มค่าโดยการชิมรสชาติของสินค้าอาหารเพื่อจะได้ ดื่มด่ำความอร่อยนั้นให้นานที่สุดเท่าที่จะนานได้ความหมาย ดังกล่าวทำให้เกิดความเข้าใจว่าเครื่องดื่มของเว็บไซต์ มีรสชาติดีจึงต้องทำให้เวลาแห่งความอร่อยผ่านไปอย่างคุ้มค่า

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
26 The Wessex Group <u>Visit Our Online Stores</u> (The wessex group, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ เยี่ยมชม เว็บไซต์	พาดหัวหลักประกอบด้วย ชื่อองค์กรผู้จำหน่ายสินค้า และประโยคคำสั่ง ชี้แนะให้เยี่ยมชมร้านค้าออนไลน์โดย มีคำนาม stores เป็นเหตุผลสนับสนุนให้เกิดการกระทำ หรือการเยี่ยมชมตามที่พาดหัวหลักชี้แนะ เนื่องจาก stores เป็นคำนามพหูพจน์ที่บ่งบอกความเป็นเว็บไซต์ ศูนย์การค้าที่มีร้านมากมายให้เยี่ยมชม
27 TRIBAL TONICS <u>JOIN THE TRIBE</u> (Tribal tonics, 1998, Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักระบุเครื่องหมายการค้า Tribal tonics และ ประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของเผ่า การชี้แนะโดยมีคำนาม tribe ซึ่งใช้เรียกกลุ่มคน ที่อาศัยตามป่าเขาและมีวิถีชีวิตที่พึ่งพิงธรรมชาติจึงเป็น การชี้แนะให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติผ่านทางเครื่องดื่ม ยี่ห้อ Tribal tonics นั่นเอง
28 WARNING <u>Don't drink any more water until you read this!</u> (Don't drink anymore water until you read this, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ อ่านโฆษณา	พาดหัวหลักอยู่ในโครงสร้างประโยคคำสั่งเชิงปฏิเสธที่ ทำให้เกิดความเข้าใจว่ามีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นกับการดื่ม น้ำ และชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้อ่านโฆษณาเพื่อค้นหาทางออกหรือ วิธีขจัดปัญหาซึ่งผู้โฆษณาหรือผู้ส่งสารจะนำเสนอไว้ในรูปของ การเสนอขายเครื่องดื่มสำหรับดื่มแทนน้ำ นอกจากนั้น คำนาม warning ยังทำให้ประโยคคำสั่งมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็น คำที่บ่งบอกถึง คำสั่งหรือคำเตือนที่พึงปฏิบัติตามหากไม่ ปรารถนาจะประสบกับสิ่งไม่พึงประสงค์
29 WWW. <u>SHAPENOW.COM</u> <u>SHAPENOW.COM</u> (Shape now, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้ รักษารูปร่าง	พาดหัวหลักเป็นชื่อเว็บไซต์ในโครงสร้างประโยคคำสั่ง ชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้รักษาทรวดทรงองค์เองให้ได้สัดส่วน เสียตั้งแต่บัดนี้หรือในทันทีทันใด คำกริยาวิเศษณ์ now ซึ่ง เจาะจงช่วงเวลาและผู้ส่งสารหรือผู้โฆษณาต้องการให้เกิดการ กระทำ (to shape) บ่งบอกถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ผู้เยี่ยมชม ควรปฏิบัติตามคำชี้แนะ
30 VODOO RAIN <u>Enter the mystical of VooDoo Rain. a place of enchantment and</u>	ชี้แนะให้ เยี่ยมชม เว็บไซต์	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) เครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่ม VooDoo Rain 2) ประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะผู้เยี่ยมชม ให้ก้าวเข้าสู่เว็บไซต์ และ 3) วลีอธิบายความหมายของ VooDoo Rain ด้วยคำคุณศัพท์และกริยาวิเศษณ์ที่บ่งบอก

ตารางที่ 51 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
the mystical source of herbally enhanced juice and tea (Voodoo rain, n.d., Retrieved August, 2000)		เอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเป็นดินแดน แห่งเครื่องดื่มสมุนไพรที่รื่นเริงและลึกลับ อันเป็นเหตุผล สนับสนุนให้เกิดการกระทำหรือการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ตามที่ประโยคคำสั่งชี้แนะไว้

ตารางที่ 52 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตถประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยา + กรรม

ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ โครงสร้างประธาน + กริยา + กรรม	คำอธิบาย
1 Creations and More Presents... NATURE'S VERY BEST (A special presence web design, n.d., Retrieved August, 2000)	แนะนำชื่อเว็บไซต์	การใช้ประโยคที่มีความหมายในเชิงแนะนำชื่อ เว็บไซต์ Nature's Very Best ในพาดหัวหลัก ข้างต้นบ่งบอกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ใหม่ที่ นำทำความรู้จัก และความใหม่นี้เองที่เป็นจุดเร้า ความสนใจให้ผู้เยี่ยมชมลองเยี่ยมชมเว็บไซต์
2 AsiaPlus Presents Jiaogulan - HERBAL TEA (Webcatalogue system™, 1998, Retrieved August, 2000)	แนะนำยี่ห้อสินค้า	พาดหัวหลักที่ 2 และ 3 ทำหน้าที่แนะนำชื่อ Jiaogulan และ Bee-Y's ตามลำดับ โดยมีวลี อธิบายความหมายซึ่งได้แก่ Herbal Tea และ Herbal Beverage เพื่อบ่งบอกว่ายี่ห้อสินค้านั้น เป็นชื่อเครื่องดื่มสมุนไพร เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและ รู้ว่าเครื่องดื่มยี่ห้อดังกล่าวจำหน่ายแล้ว
3 HERBAL BEVERAGE PRESENTS BEE-Y'S (Bee-Y's herbal beverage, n.d., Retrieved August, 2000)		Herbal Beverage with Ginseng
4 Sage Herbs Your Independent Nature's Sunshine Distributor Presents Herbalist.com. (Sage herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	แนะนำชื่อองค์กร	Sage Herbs เป็นชื่อองค์กรที่ตั้งขึ้นใหม่ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีวลี your independent Nature's Sunshine Distributor ทำหน้าที่ แนะนำประเภทธุรกิจและสินค้าของ Sage Herbs ซึ่งทำให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและเชื่อถือ Sage Herbs ยิ่งขึ้น

ตารางที่ 52 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
โครงสร้างประธาน + กริยา + กรรม		
5 NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS	แนะนำ/เน้น เครื่องหมายการค้า	พาดหัวหลักที่ 5 และ 6 แนะนำและเน้น เครื่องหมายการค้า Nature's Sunshine และ Welcomes you. (Nature's sunshine products, n.d., Retrieved August, 2000)
6 Yu-ccan MAKE A DIFFERENCE.		(Yu-ccan make a difference, n.d., Retrieved August, 2000)
7 BioTreasures Inc.	แนะนำ/เน้น ชื่อองค์กร	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยวลีบอกชื่อองค์กรผู้ผลิต สินค้าแล้วตามด้วยประโยคที่ขึ้นต้นด้วยสรรพนาม we เพื่อแนะนำชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าและช่วยเพิ่มความ มั่นใจให้กับผู้เยี่ยมชมว่า Bio Treasure เป็นองค์กรที่ สามารถบำรุงรักษาชีวิตได้แน่นอน
ตารางที่ 53 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตถประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยา + กรรมตรง + กริยาวิเศษณ์/กริยาวิเศษณ์วลี ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร		
พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้าง	คำอธิบาย
ประธาน + กรรม + กรรมตรง + กริยาวิเศษณ์/กริยาวิเศษณ์วลี		
1- Over 250,000 people buy Intra every month. (Intra® over 250,000 people buy intra every month, n.d., Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ โดยอ้างปริมาณ และความถี่ ผู้ซื้อสินค้า	พาดหัวหลักระบุจำนวนผู้ซื้อสินค้าด้วยการใช้ตัวเลข และระบุความถี่ของการซื้อด้วยกริยาวิเศษณ์วลี every month เพื่อสร้างความสนใจ ของผู้เยี่ยมชม ให้เกิดความฉงนสงสัย แล้วอ่านเว็บไซต์ต่อเพื่อค้นหา เหตุผลที่ทำให้เครื่องดื่มยี่ห้อ Intra เป็นที่ประทับใจจน มียอดผู้ซื้อเกินกว่า 2 แสนคนเป็นประจำทุกเดือน
2 NEW CUSTOMERS RECEIVE 10% OFF	แจ้งข่าวสาร ของการให้ส่วนลด	โครงสร้างประโยคประธาน + กริยา + กรรมตรง + กริยาวิเศษณ์ ทำให้พาดหัวหลัก

ตารางที่ 53 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้าง ประธาน + กรรม + กรรมตรง + กริยาวิเศษณ์/กริยาวิเศษณ์วลี	คำอธิบาย
YOUR FIRST ORDER TODAY. (Beck's biometrics, n.d., Retrieved August, 2000)		สามารถแจ้งข่าวของการสมนาคุณผู้สั่งซื้อ สินค้า ณ วันที่พาดหัวหลักปรากฏในเอกสารโฆษณา ด้วยส่วนลด 10% ไปยังผู้เยี่ยมชมได้เนื่องจากเป็น โครงสร้างประโยคที่ระบุภาคประธาน (new customers) + กริยา/การกระทำ (receive) + สิ่งที่ถูก กระทำ (10% off) + วิธี/เวลาของการกระทำ (today)
3 Bindi's skin care Products and nutritional supplements employ the 5,000 year old science of Ayurveda to bring out your inner health and beauty. (Pratima, n.d., Retrieved August, 2000)	บอกประเภทและ เอกลักษณ์ของสูตร การผลิตสินค้า	พาดหัวหลักเน้นซื้อยี่ห้อสินค้า Bindi ด้วยการ วางคำดังกล่าวไว้เป็นคำแรกของประโยค แล้วจึงระบุเอกลักษณ์ด้านอายุของสูตรการ ผลิตสินค้าและบอกจุดประสงค์ของการใช้สูตร โบราณในการผลิตว่าทำเพื่อให้ได้สินค้าที่มี ประโยชน์ต่อผู้เยี่ยมชม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เยี่ยมชม เกิดความรู้สึกนิยมชมชอบสินค้านี้ชื่อ Bindi เพราะเป็นสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อผู้เยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้า Bindi เมื่อมีโอกาส
4 Our saving ~ Grace Specialty Dandelion Foods, Inc. Has combined Dandelion and other miraculous roots and herbs to create truly and epicurean beverage. (Our saving grace specialty food inc., n.d., Retrieved August, 2000)	บอกเอกลักษณ์ ของส่วนผสมของสินค้า	พาดหัวหลักระบุเอกลักษณ์ด้านส่วนผสมของ เครื่องดื่มด้วยการใช้ชื่อสมุนไพร และด้วยการใช้ คำกริยาในรูปของ present perfect tense เพื่อให้ เกิดความเข้าใจว่าเครื่องดื่มสกัดจากสมุนไพรหายาก และยังคงมีส่วนผสมเป็นสมุนไพรหายากนั้นมานาน นับจากอดีตถึงปัจจุบัน เอกลักษณ์ของสินค้าที่ระบุ ไว้ในกริยาวิเศษณ์วลีจึงทำหน้าที่เป็นจุดสร้างความ สนใจให้ผู้เยี่ยมชมต้องการลองดื่มเครื่องดื่มที่โฆษณา

ตารางที่ 54 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตตประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยา + นุพบทวลี
ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ โครงสร้าง ประธาน + กริยา + นุพบทวลี	คำอธิบาย
1 Herbtime The Herb Shop We Specialize in Safe, Prove, and Effective Natural Herbal Products. (The holy spirit, 1998, Retrieved August, 2000)	เจาะจงเอกลักษณ์ ของเว็บไซต์	พาดหัวหลักมีนุพบทวลีทำหน้าที่เป็นกริยาวิเศษณ์ ขยายคำกริยา specialize เพื่อเจาะจง ประเภทสินค้าและความชำนาญเฉพาะด้าน ของเว็บไซต์ Herbtime ให้เด่นชัดขึ้น
2 The Herballadies Thanks for Visiting The Herballadies. (Drexler, 2000, Retrieved August, 2000)	เจาะจงการขอบคุณ ต่อการกระทำ ของผู้เยี่ยมชม	พาดหัวหลักเน้นชื่อเว็บไซต์ให้เด่นชัดด้วยการ วางกลุ่มคำ the herballadies ไว้ในตำแหน่ง ประธานของประโยคและในนุพบทวลี thanks for visiting the The Herballadies ซึ่งทำหน้าที่ขยาย คำกริยา thank ให้มีความหมายชัดเจนว่าเป็นการ ขอบคุณต่อการกระทำ (to visit) ของผู้เยี่ยมชม
3 The sun rises with Life-Caffé. (The sun rises with Life-Caffé, n.d., Retrieved August, 2000)	เจาะจง เครื่องหมายการค้า	ประโยค The sun rises เป็นสัญลักษณ์ของ การเริ่มต้นที่เปี่ยมด้วยพลัง เมื่อนุพบทวลี with Life-Caffé บอกเครื่องหมายการค้า Life-Caffé ต่อท้าย พาดหัวหลักจึงเจาะจงประโยชน์ที่ได้จาก การดื่มเครื่องดื่มว่าช่วยเสริมเพิ่มพลังสำหรับการ เริ่มต้นภาระหน้าที่ประจำวันอย่างสดใส

ตารางที่ 55 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตตประโยคโครงสร้าง ประธาน + verb to be + นามวลี
ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ โครงสร้าง ประธาน + verb to be + นามวลี	คำอธิบาย
1 MOUNTAIN Honeybush tea is an indigenious South African herbal	บอกสรรพคุณ ของสินค้า	พาดหัวหลักแจ้งข่าวสารของสินค้าโดยวาง เครื่องหมายการค้า Mountain Honeybush เป็นภาคประธานของประโยค เพื่อเน้นชื่อสินค้า และยังช่วยให้ประโยคเข้าใจง่ายเนื่องจากเป็น

ตารางที่ 55 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
โครงสร้าง ประธาน + verb to be + นามวลี		
tea with a very pleasant flavour and many health benefits. (Mountain tea, 1997, Retrieved August, 2000)		วิธีจัดวางลำดับกลุ่มคำจากความสัณฐานไปสู่ความซับซ้อน (light-before-heavy-ordering) กล่าวคือ ประธาน (Mountain Honeybush tea) และ คำกริยา (is) จากนั้นจึงตามด้วยส่วนขยาย ความหมายของประโยค (an indigenous South African herbal tea with a very pleasant flavour and many health benefits)
2 Weight Loss is our business. (Watess, 1998, Retrieved August, 2000)	บอกประเภทธุรกิจ	พาดหัวหลักเน้นเนื้อหาสำคัญของเว็บไซต์ด้วยการวางสื่อบอกประเภทธุรกิจ weight loss ไว้ในตำแหน่งประธานของประโยคเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมรู้ได้ในทันทีว่าประเด็นหลักของเรื่องราวในเว็บไซต์เกี่ยวข้องกับการลดน้ำหนัก
3 The Place for Herbs & Supplements Is "The Herbs Place" (The place for herbs & supplements, n.d., Retrieved August, 2000)	บอกประเภทสินค้า	โครงสร้างประโยค ประธาน + verb to be + นามวลีทำให้พาดหัวหลักข้างต้นสามารถเน้นย้ำสื่อบอกชื่อเว็บไซต์ theherbsplace ซึ่งเป็นวลีที่ผู้ส่งสารหรือผู้โฆษณาต้องการเน้นได้โดยวางวลีดังกล่าวไว้ทั้งในภาคประธานและในนามวลีที่ขยายความในส่วนท้ายของประโยค

ตารางที่ 56 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตถประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยาช่วย + กริยาแท้ ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
โครงสร้าง ประธาน + กริยาช่วย + กริยาแท้		
1 uCanLose.com (ucanlose.com, n.d., Retrieved August, 2000)	เร้าความสนใจ	ประโยค u Can Lose. หรือ you can lose (weight) ซึ่งลดรูปคำสรรพนาม you ให้เหลือเพียงตัวอักษร u เพื่อให้ได้ชื่อเว็บไซต์ที่สั้น กระชับ คำกริยาช่วย can ซึ่งบ่งบอกถึงที่ผู้เยี่ยมชมสามารถกระทำให้เกิดขึ้นได้เร้าให้ผู้เยี่ยมชมสนใจค้นหาวิธีการลดน้ำหนัก (lose weight) ด้วยการอ่าน

ตารางที่ 56 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
	โครงสร้าง ประธาน + กริยาช่วย + กริยาแท้	
		เว็บไซต์ต่อไป โครงสร้างประโยคที่มีคำกริยาช่วย can จึงเป็นโครงสร้างที่สอดคล้องกับจุดหมายสูงสุดของผู้ที่ต้องการลดน้ำหนักนั่นคือ ลดน้ำหนักให้ได้
2 Your Weight Lose Journey Doesn't Have To Be Alone. (Your weight loss journey doesn't have to be alone, n.d., Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ	พาดหัวหลักเป็นประโยคบอกเล่าเชิงปฏิเสธที่เน้นย้ำให้เกิดความมั่นใจในสินค้าและการให้บริการลดน้ำหนักโดยการใช้ประโยคที่มีความหมายปฏิเสธสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมไม่พึงประสงค์ นั่นคือ การถูกทอดทิ้งหลังการซื้อสินค้าแล้ว

ตารางที่ 57 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกลักษณ์ประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยา + กรรมตรง/กรรมรอง + บุพบทวลี ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้างประโยค	คำอธิบาย
	ประธาน + กริยา + กรรมตรง/กรรมรอง + บุพบทวลี	
1 Natural Choice (in herbals) brings you products for better health & well being ! (Natural choice in herbals, n.d., Retrieved August, 2000)	ระบุประโยชน์/สรรพคุณของสินค้า	พาดหัวหลักระบุประโยชน์ (benefit) ของสินค้า โดยมีคำสรรพนาม you ซึ่งเป็นกรรมรองวางอยู่ในตำแหน่งถัดจากคำกริยา bring เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเห็นในทันทีว่าตนคือผู้รับประโยชน์โดยตรงจากสินค้ายี่ห้อ Natural Choice จากนั้นจึงเจาะจงประโยชน์ของสินค้าไว้ในตอนท้ายประโยคว่า สินค้าช่วยรักษาสุขภาพให้แข็งแรงยิ่งขึ้น
2 Marco Polo We sell Red Ginseng in Hawaii. (Marco polo concepts in Hawaii, n.d., Retrieved August, 2000)	เจาะจงสถานที่จำหน่ายสินค้า	บุพบทวลี in Hawaii ซึ่งระบุสถานที่จำหน่ายสินค้าของ Marco Polo บ่งบอกทั้งสถานที่ที่สามารถหาซื้อได้ และบอกถึงช่องทางจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมกว้างไกลไปถึงเกาะกลางมหาสมุทรอย่างเกาะฮาวาย
3 HEALTHY ALTERNATIVE We'll ship product	สัญญาว่าจะให้ผลตอบแทนหากซื้อตามเงื่อนไข	พาดหัวหลักระบุคำสัญญาซึ่งเป็นผลตอบแทนของการซื้อสินค้าครบตามจำนวนเงินที่กำหนด โดยมีคำสรรพนาม we เป็นภาคประธานของประโยค

ตารางที่ 57 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้างประโยค	คำอธิบาย
	ประธาน + กริยา + กรรมตรง/กรรมรอง + บุพบทวลี	
orders of \$150 or more FREE in the Continental of U.S. (GW web design, 2000, Retrieved August, 2000)		เพื่อเน้นว่าผู้จำหน่ายสินค้าจะเป็นผู้ทำให้คำสัญญา เป็นจริง ทั้งนี้ก็เพื่อทำให้คำสัญญามีความน่าเชื่อถือ ส่วนบุพบทวลี in the continental of U.S. ซึ่งเป็น เงื่อนไขของการส่งสินค้าถูกวางไว้ส่วนท้ายประโยค เพื่อให้พาดหัวหลักมีลักษณะคล้ายการสัญญา อย่างไม่มีเงื่อนไข

ตารางที่ 58 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตถประโยคโครงสร้าง ประธาน + กริยา ในพาดหัวหลักของ
เอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ โครงสร้าง ประธาน + กริยา	คำอธิบาย
Jean's Greens Herbal Tea Works! (Rflanstrap@aol.com, n.d., Retrieved August, 2000)	บอกสรรพคุณสินค้า	พาดหัวหลักระบุสรรพคุณของสินค้าด้วยคำกริยา work เพียงคำเดียวแต่เป็นคำกริยาที่บ่งบอก สรรพคุณของน้ำชาสมุนไพรที่ให้ชีวิตชีวา เพื่อให้เกิด ภาพของน้ำชาที่ช่วยเพิ่มพลังและความกระฉับกระเฉง

ตารางที่ 59 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้เอกัตถประโยคโครงสร้าง กริยาลักษณะวลี + ประธาน + กริยา +
กรรม + ส่วนขยายกรรม ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้าง กริยาลักษณะวลี + ประธาน + กริยา + กรรม + ส่วนขยายกรรม	คำอธิบาย
For more than 15 years . Natural leaf Slim Beauty Brands help you lose weight naturally. (Wah Yat import & export inc., n.d.,	บอกสรรพคุณสินค้า	พาดหัวหลักสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้าโดยการ บอกความเป็นผู้ชำนาญการด้วยประโยคที่ขึ้นต้นด้วย กริยาลักษณะวลีบอกช่วงเวลา แล้วจึงระบุประโยชน์ที่ สินค้าได้มอบแก่ผู้เยี่ยมชมมาตลอด 15 ปี ด้วย โครงสร้างประโยค ประธาน + กริยา + กรรม + ส่วน ขยายกรรมเพื่อเจาะจงว่าผู้เยี่ยมชมเป็นผู้รับประโยชน์ โดยตรงจากสินค้า นอกจากนั้น แม้ว่าจะมีวลี for

ตารางที่ 59 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้โครงสร้าง กริยาวิเศษณ์วลี + ประธาน + กริยา + กรรม + ส่วนขยายกรรม	คำอธิบาย
------------	---	----------

Retrieved August, 2000)

more than 15 years ปังบอกช่วงเวลาที่ดินค้าได้มอบ
ประโยชน์ให้แก่ผู้เยี่ยมชมจากอดีตถึงปัจจุบัน แต่กาล
ของประโยคยังคงเป็นปัจจุบันกาล ดังนั้นคำกริยา
help จึงมีรูปเป็นปัจจุบันคือ help ทั้งนี้เพื่อให้
ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าสินค้าช่วยลดน้ำหนักได้จริงเสมอ

ตารางที่ 60 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำสั่ง 2 ประโยคขึ้นไปในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง 2 ประโยคขึ้นไป	คำอธิบาย
------------	--	----------

1 ONEONONE NUTRITION GET THE FACTS. GET THE FUELS. GET FIT.	เน้นย้ำคำสั่งหรือคำชี้แนะ	พาดหัวหลักประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์และ ประโยคคำสั่ง 3 ประโยคซึ่งเป็นประโยคที่ใช้คำ กริยา get เข้าเพื่อเน้นการกระทำที่ผู้โฆษณา หรือผู้ส่งสารต้องการให้ผู้เยี่ยมชมกระทำ อีกทั้ง การใช้คำนามสัมผัสอักษร /f/ ยังทำให้ภาษาใน พาดหัวหลักน่าฟัง น่าสนใจและจำง่ายด้วย
--	----------------------------------	---

(Oneonone nutrition, n.d.,

Retrieved August, 2000)

2 A Healthy, Wealthy Body with Nutrition For Life --Please Click Here To Visit Our New Web Store-- --Please Click Here To Shop For 1000's of Other Products--	ชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้า	พาดหัวหลักมีประโยคคำสั่ง 2 ประโยคที่มี โครงสร้างคู่ขนาน กล่าวคือ มีโครงสร้าง Please click here to + Infinitive Verb เพื่อเน้นสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมต้องกระทำเพื่อให้ได้รับ สิ่งที่ต้องการ
--	--	--

(A Healthy wealthy body with nutrition for life,

n.d., Retrieved August, 2000)

3 Watkins Healthier Living Since 1868	เน้นคำชี้แนะ และประโยชน์ ของสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยเครื่องหมายการค้า Watkins และประโยคคำสั่ง 2 ประโยคซึ่งมี คำกริยา feel และ live ที่ปังบอกประโยชน์
--	---	---

ตารางที่ 60 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่ง 2 ประโยคขึ้นไป	คำอธิบาย
Feel Better... Live Longer... (Watkins, n.d., Retrieved August, 2000)		ของสินค้าซึ่งช่วยบำรุงสุขภาพกายและใจ เพื่อให้ ทำให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่า Watkins เป็นสินค้า คุณภาพดีเสมอไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าใด
4 <u>Lose Weight</u> <u>Burn Fat</u> With Premier Herbs Start Now Feel Great (Premier herbs, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้บริโภค และบอกประโยชน์ ของสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำสั่ง 4 ประโยค โดย 2 ประโยคแรกบ่งบอกสิ่งที่ผู้โฆษณาต้องการให้ ผู้เยี่ยมชมกระทำ ประโยค start now บ่งบอกเวลา การกระทำ และประโยค feel great บ่งบอกประโยชน์ ของการกระทำตามคำชี้แนะ นอกจากนี้ จำนวนคำ 2 คำที่เท่ากันในแต่ละประโยคยังช่วยให้พาดหัวหลัก สละสลวยเนื่องจากมีสัดส่วนรับกันระหว่างประโยค
5 <u>Thousand Crane Tea</u> <u>Take Flight With</u> <u>Thousand Crane Tea</u> <u>and explore new world</u> <u>of flavor</u> (Innovative internet marketing solutions, n.d., Retrieved August, 2000)	ชี้แนะให้เยี่ยมชม และซื้อสินค้า	พาดหัวหลักเป็นการชี้แนะให้เยี่ยมชมเว็บไซต์ และดื่มเครื่องดื่มโดยใช้คำกริยา take flight และ explore ซึ่งบ่งบอกถึงการได้รับรู้ หรือมองเห็นโลก ในมุมมองที่ต่างจากเดิม หรือในที่นี้คือ รสชาติของ เครื่องดื่มสมุนไพรที่ไม่ซ้ำใคร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เยี่ยมชม เห็นภาพพจน์และประโยชน์ของการทำตามคำชี้แนะ แล้วคล้อยตามง่ายขึ้น

ตารางที่ 61 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำสั่งและประโยคคำทักทายในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่งและประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
1 <u>Welcome to</u> <u>Herban'Spice</u> <u>Add some SPICE to</u> <u>your Life! Please Click on</u> <u>Image to Enter</u> (Herban'spice, n.d., Retrieved August, 2000)	เชิญชวนและ ชี้แนะให้กระทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง	พาดหัวหลักเป็นด้วยคำต้อนรับซึ่งระบุชื่อเว็บไซต์ เพื่อแนะนำและเน้นให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักและจดจำ ในขณะเดียวกันประโยคคำสั่ง 2 ประโยคก็เชิญชวน ให้ลองซื้อสินค้าและอำนวยความสะดวกในการ เยี่ยมชมโดยการบอกวิธี (click) เข้าสู่เว็บไซต์

ตารางที่ 61 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำสั่งและประโยคคำทักทาย	คำอธิบาย
2 Drink Tea ? Welcome to Tealuxe, Your Tea Bar. Relax. Look around... Enjoy some Tea. (Tealuxe Inc., n.d., Retrieved August, 2000)	เชิญชวนและ ชี้แนะให้กระทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง	การถามด้วยวลีที่เป็นคำถามแทนประโยคคำถาม การเชิญชวนเข้าสู่เว็บไซต์ และเชิญให้ดื่มชา ทำให้ ทำให้พาดหัวหลักเป็นเสมือนการพูดคุยระหว่างบุคคล ที่สนิทสนมกัน
3 Welcome to the Mad River Dive into the Mad River for a Refreshing experience! (CK interactive LLC, 1998, Retrieved August, 2000)	เชิญชวนและ ชี้แนะให้กระทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง	พาดหัวหลักเชิญชวนผู้เยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์ และเน้นย้ำข้อสินค้าด้วย 1) ประโยคคำทักทาย ที่ระบุเครื่องหมายการค้า Mad River และ 2) ประโยคคำสั่งซึ่งชี้แนะให้ผู้เยี่ยมชมดื่ม เครื่องดื่มด้วย การใช้คำกริยา dive แทนคำว่า drink ซึ่งนอกจากจะ สอดคล้องกับยี่ห้อสินค้าแล้วยังช่วยให้เกิดจินตนาการ ของความสดใที่ซึมซาบไปทั่วร่างกายด้วยการดื่ม Mad River
4 Welcome, come on in, enjoy the sights, have a great time, enjoy! (Home page of dr.carol, n.d., Retrieved August, 2000)	เชิญชวนและ ชี้แนะให้กระทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง	พาดหัวหลักชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้เยี่ยมชม เว็บไซต์อย่างเป็นกันเองด้วยการใช้ ประโยคคำทักทายและประโยคคำสั่งเพื่อให้ ผู้เยี่ยมชมรู้สึกว่าเป็นแขกพิเศษที่ได้รับการ ต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์แห่งความสุขสันต์หยรรษา

ตารางที่ 62 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคบอกเล่า 2 ประโยคขึ้นไปในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคบอกเล่า 2 ประโยคขึ้นไป	คำอธิบาย
1 HerbShop.com We don't just sell Products. We sell solution. (Dreamhost.com, 1995, Retrieved August, 2000)	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้จำหน่ายสินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับ ผู้จำหน่ายสินค้า 2 ประโยคที่มีโครงสร้างคู่ขนาน กล่าวคือ ทั้ง 2 ประโยคมีคำว่า we และ sell เหมือนกัน ทั้งนี้ก็เพื่อเน้นย้ำการกระทำที่ให้ประโยชน์ แก่ผู้เยี่ยมชม นั่นคือ ให้ทั้งสินค้าและให้คำปรึกษา

ตารางที่ 62 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคบอกเล่า 2 ประโยคขึ้นไป	คำอธิบาย
2 Life is not a dress rehearsal. Enriching your quality of life through good nutrition is Herbalife's whole focus. (Scoot.com plc., n.d., Retrieved August, 2000)	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตสินค้า	พาดหัวหลักให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้จำหน่ายสินค้าด้วยวิธี 1) ชำคำนาม life ในภาคประธานของประโยคทั้งสอง เพื่อแสดงสัมพันธภาพ (coherence) ระหว่างประโยค และเพื่อบอกความต่อเนื่องของเนื้อหา และ 2) ชำเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิต (life) ด้วยวิธีบอกปัญหากับวิธีแก้ปัญหา (problem and solution) เพื่อนำเสนอสินค้าชื่อ Herbalife กล่าวคือ ปัญหาคือชีวิตหรือร่างกายเพียงร่างกายเดียวของมนุษย์ เมื่อเจ็บป่วยแล้วไม่อาจปรับเปลี่ยนไปมาหรือหาใหม่ได้ง่ายดายเหมือนการเปลี่ยนเสื้อผ้า และวิธีแก้ปัญหาคือ สินค้าชื่อ Herbalife สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิตได้ วิธีทั้งสองจึงช่วยเน้นความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างชีวิตของผู้เยี่ยมชมกับสินค้า อีกทั้งยังให้ข้อมูลแก่ผู้เยี่ยมชมได้ว่า Herbalife เป็นสินค้าที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต
3 Your road to nutrition success begins here! You will lose weight in record time and never gain it back! —AND— You will live healthier with many of our nutritional products. (Your road to nutrition success begins here!, n.d., Retrieved August, 2000)	สัญญาว่าประโยชน์จะเกิดขึ้นหากทำตามเงื่อนไข	พาดหัวหลักเป็นประโยคบอกเล่าเงื่อนไขที่ผู้เยี่ยมชมต้องใช้สินค้าเพื่อให้ได้รับประโยชน์โดยการระบุประโยชน์ที่ผู้เยี่ยมชมจะได้รับด้วยประโยคที่เน้นมุมมองของผู้เยี่ยมชม (you-attitude) ก่อนที่จะระบุในตอนท้ายถึงเงื่อนไข ด้วยกริยาวิเศษณ์วลี with our nutritional products ว่าประโยชน์ที่กล่าวมาจะเกิดขึ้นได้ด้วยการใช้สินค้าของเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้ประโยชน์ที่ระบุไว้ตอนต้นเป็นรางวัลล่อใจให้ผู้เยี่ยมชมปฏิบัติตามเงื่อนไขนั่นเอง

ตารางที่ 63 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคบอกเล่าและประโยคคำสั่งในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคบอกเล่าและประโยคคำสั่ง	คำอธิบาย
1 herbalifeisgreat.com Shape your body. Be healthy. Enjoy income opportunity. (Herbalife is great, n.d., Retrieved August, 2000)	ให้เหตุผล และชี้แนะให้ใช้ และเป็นตัวแทน จำหน่ายสินค้า	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) ชื่อเว็บไซต์ herbalifeisgreat ในโครงสร้างประโยคบอกเล่า และ 2) ประโยคคำสั่ง 3 ประโยคซึ่งมีสัดส่วน ของจำนวนคำ 3 คำเท่ากัน ประโยคบอกเล่า และประโยคคำสั่งทำให้พาดหัวหลักประกอบไปด้วย เหตุผล (Herbalife is great.) ดึงดูดใจผู้เยี่ยมชมให้ กระทำตามคำชี้แนะ(Shape body. Be healthy. Enjoy income opportunity.)
2 Many people today are struggling to control their weight. Well, don't look any further. (Many people today are struggling to control their weight, n.d., Retrieved August, 2000)	ให้เหตุผลและ ชี้แนะให้เยี่ยมชม หรือใช้สินค้า	พาดหัวหลักเป็นประโยคบอกเล่าที่เป็นเหตุผล สนับสนุนให้ผู้เยี่ยมชมกระทำตามประโยคคำสั่งซึ่ง ชี้แนะให้เลิกค้นหาวิธีลดน้ำหนักแบบอื่นแล้วเลือกซื้อ สินค้ายี่ห้อที่โฆษณาเพราะมีคนจำนวนมากยังทุกซ ทรมานกับการลดน้ำหนักแต่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
3 24 Million People can't be wrong. www.DietForSuccess.com (Diet for success, n.d., Retrieved August, 2000)	ให้เหตุผลและ ชี้แนะให้กระทำ สิ่งใดสิ่งหนึ่ง	ชื่อเว็บไซต์ในโครงสร้างประโยคคำสั่ง Diet for success. ชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้ลดน้ำหนักโดยมีเหตุผล สนับสนุนให้เกิดการกระทำตามคำชี้แนะเป็นประโยค บอกเล่าซึ่งระบุตัวเลขของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้า จากเว็บไซต์ (statistics of acceptance) เพื่อสร้าง ความน่าเชื่อถือและเป็นข้อพิสูจน์ว่าสินค้าได้รับการ ยอมรับจากผู้บริโภคจำนวนมากนับล้านคน

ตารางที่ 64 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำทักทายและประโยคบอกเล่าในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำทักทายและประโยคบอกเล่า	คำอธิบาย
1 Welcome to Herbs Herbals!	บอกเนื้อหาโดยสรุป ของเว็บไซต์	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) ประโยคคำทักทาย ซึ่งมีชื่อเว็บไซต์เป็นเสมือนหัวเรื่อง (topic) ที่ระบุว่า

ตารางที่ 64 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
ประโยคคำทักทายและประโยคบอกเล่า		
My name is Herb I'm here to teach you all there is to know about herbs and herbal remedies. (Herbs herbals, n.d., Retrieved August, 2000)		เว็บไซต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับสมุนไพร และ 2) อเนกัตถประโยคซึ่งเป็นบทพูดคนเดียว (monologue) ของมัคคุเทศก์ประจำเว็บไซต์ซึ่งเป็นเสมือน จุดประสงค์ (purpose) ของการมีอยู่ของเว็บไซต์ การใช้ประโยคคำทักทายและอเนกัตถประโยคใน พาดหัวหลักเพื่อให้ทำหน้าที่เป็นหัวเรื่องและ จุดประสงค์ของเว็บไซต์จึงช่วยให้ผู้เยี่ยมชมที่กำลังมอง หาสินค้าหรือข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรชมเว็บไซต์ต่อไป
2 Welcome to Our Homepage. We are an established manufacturer, distributor and exporter of natural health organic food & beverage and other related products. SNOW DEER SDN. BHD. (Asia Electronic Publication, n.d., Retrieved August, 2000)	บอกเนื้อหา โดยสรุป ของเว็บไซต์	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำทักทายที่ ระบุชื่อองค์กรผู้ผลิตสินค้าและอเนกัตถประโยค โครงสร้าง ประธาน + verb to be + นามวลี ช่วยในการแนะนำให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักชื่อองค์กร ประเภทธุรกิจและสินค้าของบริษัท Snow Deer แล้วพิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่หอดังกล่าว ทั้งทางอินเทอร์เน็ตและจากร้านค้าทั่วไป
3 Welcome to Absolute Wellness online store, where you'll find the most effective Diet Weight Loss, and Weight Management System. Additionally, we offer the complete line of Anti-Oxidant Vitamins and Bionutritional Therapy Products for the overall Health and well-being of Your Entire Body.	บอกเนื้อหา โดยสรุป ของเว็บไซต์	พาดหัวหลักประกอบด้วย 1) ประโยคคำทักทาย วลีบอกชื่อเว็บไซต์ และ อนุประโยค และ 2) อเนกัตถประโยคที่ขึ้นต้นด้วย กริยาวิเศษณ์ additionally เพื่อเน้นว่า เนื้อหาในประโยคที่ 2 เป็น ส่วนที่เพิ่มเติมจากอนุประโยคที่ระบุไว้ในประโยคที่ 1 additonally จึงบ่งบอกถึงสัมพันธ์ภาพระหว่าง ระหว่างประโยคทั้งสอง ด้วยเหตุนี้ แม้ว่าคำศัพท์ anti-oxidant และ bionutritional therapy ในประโยคที่ 2 จะเป็นคำศัพท์เฉพาะทาง แต่ ผู้เยี่ยมชมก็สามารถเดาความหมายได้ว่า คำศัพท์ คำศัพท์เหล่านั้นมีความหมายเกี่ยวกับ อาหารและการลดน้ำหนัก

ตารางที่ 64 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
ประโยคคำหักทลายและประโยคบอกเล่า		
(The absolute-wellness store, n.d., Retrieved August, 2000)		

ตารางที่ 65 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคบอกเล่าและประโยคคำสั่งในพาดหัวหลัก
ของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้	คำอธิบาย
ประโยคบอกเล่า และประโยคคำสั่ง		
1 BRAIN Works non-stop 365 days a year. Refresh your mind & body everyday with E=MC2 (North pole beverages co., 1997, Retrieved August, 2000)	ให้เหตุผลเพื่อจูงใจ ให้บริโภคสินค้า	พาดหัวหลักใช้วิธีทำให้ผู้เยี่ยมชมตอบรับ โดยใช้ประโยคบอกเล่าความจริง (fact statement) เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของ สมองที่ยาวนานและหนักอึ้งเพื่อทำให้ ผู้เยี่ยมชมเห็นด้วย และเพื่อนำทางไปสู่การเห็น ด้วยเป็นครั้งที่ 2 ในอันที่จะปฏิบัติตามคำชี้แนะ ในประโยคคำสั่งที่ว่า สมองหรือร่างกายจะ สดชื่นได้ด้วยการดื่มเครื่องดื่ม E=MC2
2 Look great, feel great ! Herbalife products help you lose weight and gain energy so you can live life to the fullest. (Look great and feel great, n.d., Retrieved August, 2000)	ให้เหตุผลเพื่อจูงใจ ให้ซื้อสินค้า	พาดหัวหลักชี้แนะผู้เยี่ยมชมให้รักษาอารมณ์ ให้สดใส และหน้าตาสดสวยด้วยประโยคคำสั่ง 2 ประโยค แล้วจึงให้เหตุผลตามลำดับเหตุการณ์ ของที่มา (cause) ของใจและกายที่เป็นสุข (effect) ด้วยการใช้อรรถกถาประโยคซึ่งเชื่อมด้วยคำสันธาน so เพื่อเน้นว่า การบริโภคสินค้ายี่ห้อ Herbalife เป็นเหตุ ที่ช่วยให้เกิดผลดีต่อใจและกาย

ตารางที่ 66 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคคำถามในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำถาม	คำอธิบาย
1 Do you want to FEEL BETTER and LIVE HEALTHIER ? Then Try Intra. (Extreme tracking, 1998, Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจและ ดึงดูดผู้เยี่ยมชม ให้มีส่วนร่วม	พาดหัวหลักข้างต้นเป็นการใช้ประโยคคำถาม เกี่ยวกับสุขภาพพลานามัยซึ่งเป็นลักษณะประเสริฐ ของการมีชีวิต ทั้งนี้ก็เพื่อจูงใจให้ผู้เยี่ยมชม ตอบเพียง "ใช่" และเพื่อนำไปสู่การตอบรับเป็นครั้งที่ 2 ในอันที่จะปฏิบัติตามคำแนะนำให้ลองดื่ม Intra
2 DO YOU WANT YOUR HEALTH ? (Korea Original) (Korea ginseng corp., 1997, Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ และดึงดูดผู้เยี่ยมชม ให้มีส่วนร่วม	พาดหัวหลักมีเพียงประโยคคำถามปลายเปิดที่ ถามเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของผู้เยี่ยมชมเพื่อเจ้า ให้ผู้เยี่ยมชมเลือกตอบเพียง "ใช่" และสงสัยว่า "ทำไม" (yes and why) และคำถามว่าทำไมเองที่ ที่เพิ่มความอยากรู้อยากเห็นและทำให้ผู้เยี่ยมชมอ่าน ข้อความโฆษณาเพื่อค้นหาเหตุผลต่อไป
3 What are you looking for ? Health or Wealth (What are you looking for? health or wealth, n.d., Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ และดึงดูดผู้เยี่ยมชม ให้มีส่วนร่วม	พาดหัวหลักประกอบด้วยประโยคคำถามและคำตอบ โดยคำตอบหรือ healthy และ wealthy เป็นสิ่งที่คน ปรารถนา ดังนั้น พาดหัวหลักจึงทำหน้าที่ถามเพื่อเจ้า ความสนใจและจัดเตรียมคำตอบไว้ให้เพื่อเจ้าให้ ผู้เยี่ยมชมต้องการหาวิธีเพื่อจะได้รับคุณสมบัติทั้งสอง โดยการอ่านรายละเอียดจากเว็บไซต์
4 ISN'T IT TIME WE GET BACK TO EARTH FOR OUR HEALTH NEEDS ? (Isn't it time we get back to earth for our health needs, n.d., Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ และดึงดูดผู้เยี่ยมชม ให้มีส่วนร่วม	พาดหัวหลักเป็นคำถามปลายเปิดเชิงปฏิเสธที่ เจ้าให้เกิดความสงสัย 3 ประเด็นคือ 1) ความหมาย ของ earth (what) 2) เหตุผลของการ get back to earth (why) และ 3) วิธีการที่จะ get back to earth (how) ด้วยความสงสัยที่เกิดจากประโยคคำถามใน พาดหัวหลักจะเจ้าให้ผู้เยี่ยมชมติดตามอ่านข้อความ โฆษณาเพื่อหาคำตอบต่อไป
5 ZYDOT ARE YOU READY ? (Zydot are you ready, n.d., Retrieved August, 2000)	สร้างความสนใจ และดึงดูดผู้เยี่ยมชม ให้มีส่วนร่วม	เนื่องจากพาดหัวหลักเป็นประโยคคำถามที่ใช้ร่วมกับ ภาพประกอบ (illustration) ซึ่งเป็นภาพกระป๋อง เครื่องดื่มยี่ห้อ Zydot ล่องลอยอยู่ในห้วงจักรวาล พาดหัวหลักจึงมิได้บรรจุคำสำคัญที่เจาะจงเนื้อหา

ตารางที่ 66 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ ประโยคคำถาม	คำอธิบาย
		สำคัญภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อถามและเตือน ผู้เยี่ยมชมให้เตรียมใจเตรียมกายให้พร้อมสำหรับการ ลิ้มลองความนุ่ม เบาของรสชาติอันกลมกล่อมของ เครื่องดื่ม Zydor

ตารางที่ 67 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคกรรมวาจกในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณา
เครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยคกรรมวาจก	คำอธิบาย
1 High Potency Health Giving Elixirs Developed by Nature and Refined by us. (High potency health giving elixirs, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นประเภทสินค้า	พาดหัวหลักใช้โครงสร้างการพาดหัวว่าใน หนังสือพิมพ์เพื่อเน้นประธานหรือในที่นี้คือ สินค้า โดย การวางกลุ่มคำ high potency Mother health giving elixirs ไว้ในตำแหน่งภาคประธานของประโยค นอกจากนั้น ประโยคกรรมวาจกที่ระบุว่าสินค้าได้รับ การปรับปรุงโดยผู้ผลิตสินค้ายังบ่งบอกถึงความเป็น ผู้ชำนาญการในการผลิตยาอายุวัฒนะยังทำให้องค์กร ผู้ผลิตสินค้าน่าเชื่อถือด้วย
2 Swedish Bodyworks is dedicated to providing the most exotic, highest quality, body and skin fitness products from around the world. (QGM, 1999, Retrieved August, 2000)	เน้นประเภทสินค้า	ชื่อสินค้า Swedish ได้รับการแนะนำและเน้นให้เป็นที่ รู้จักและจดจำโดยการวางเป็นภาคประธานของ ประโยค อีกทั้งการจัดวางกลุ่มคำจากความสั่นง่ายไป สู่ความซับซ้อนโดยวางภาคประธาน (Swedish Bodyworks) และ ภาคแสดง (is dedicated) ไว้ต้น ประโยคยังช่วยให้เห็นได้ชัดเจนว่าพาดหัวหลัก มุ่งเน้นให้ผู้เยี่ยมชมรู้จักชื่อเว็บไซต์เสียก่อน แล้วจึงให้ข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในเว็บไซต์ว่า เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายและผิวพรรณ
3 Anything herbal can be found here! Herbal Medicine, Herbs & Spices, Cosmetics, Teas... (Sunriz herb co., n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นประเภทสินค้า	ประเภทสินค้า (herbal) ได้รับการวางไว้ใน ตำแหน่งประธานของประโยคเพื่อเน้น เอกลักษณ์ของเว็บไซต์ว่าเป็นเว็บไซต์ที่มี สารพัดสินค้าสมุนไพรไว้ให้เลือกสรร

ตารางที่ 67 (ต่อ)

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยชน์จรรยาจก	คำอธิบาย
4 Trim and Healthy Weight Loss made easy with unique herbal products (Trim and healthy, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นประเภทสินค้า	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยคำคุณศัพท์ที่บอกผลลัพธ์ของการลดน้ำหนัก แล้วจึงใช้ประโยชน์จรรยาจกเพื่อเน้นประเภทสินค้าของเว็บไซต์ว่าเกี่ยวกับการลดน้ำหนักที่มีความพิเศษตรงที่เป็นการลดน้ำหนักที่ทำได้ง่ายดาย ทั้งนี้เพื่อให้ผลลัพธ์ของการใช้สินค้าตรงกับเป้าหมายสูงสุดหรือสิ่งที่ผู้พยายามลดน้ำหนักต้องการ อันจะทำให้กลุ่มคนดังกล่าวเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่อไป

ตารางที่ 68 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ขึ้นต้นด้วยคำสรรพนาม "it" ในพาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยชน์ที่ขึ้นต้นด้วยคำสรรพนาม "it"	คำอธิบาย
1 It's time to lead an active life (Creative design, 2000, Retrieved August, 2000)	เน้นว่าได้เวลา สำหรับการ บริโภคสินค้า ที่โฆษณา	พาดหัวหลักเป็นประโยคบอกเล่าที่บ่งบอกเวลาของการมีชีวิตอย่างสดใสด้วยประโยชน์ที่ขึ้นต้นด้วยสรรพนาม "it" เพื่อเน้นช่วงเวลาของการเริ่มต้นการมีชีวิตอย่างกระปรี้กระเปร่าด้วยการบริโภคสินค้าที่จำหน่ายผ่านเว็บไซต์
2 IT'S YOUR HEALTH (Consulting first inc., n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นความเป็น เจ้าของ	ตามทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ความต้องการอยู่รอดปลอดภัยเป็นความต้องการอันดับแรกของมนุษย์ ประโยคในพาดหัวหลักจึงเน้นให้ผู้เยี่ยมชมตระหนักถึงความเป็นเจ้าของสุขภาพร่างกายแต่เพียงผู้เดียวของบุคคลแต่ละคนเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมปรารถนาที่จะค้นหาวิธีรักษาชีวิตให้ปลอดภัย ไว้โรคด้วยการเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่อไป
3 HerbaSway™ After 5,000 years, it's time you learned about us. (Herbasway™, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นช่วงเวลาที่น่าสนใจ เป็นที่ยอมรับ ของผู้บริโภค	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยบุพบทสืบทอดช่วงเวลาที่น่าสนใจว่าได้ถือกำเนิดและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป แล้วจึงใช้ประโยชน์ที่ขึ้นต้นด้วยสรรพนาม "it" เพื่อบอกจุดเริ่มต้นของการทำความรู้จักกันระหว่างผู้เยี่ยมชมกับสินค้ายี่ห้อ HerbaSway เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเข้าใจว่าเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าที่ผลิตด้วยสมุนไพรโบราณที่สืบทอดต่อกันมาหลายพันปี

ตารางที่ 69 การพรรณนาวิเคราะห์การใช้ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยาวิเศษณ์ “here” ใน
พาดหัวหลักของเอกสารโฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพร

พาดหัวหลัก	จุดประสงค์ของการใช้ประโยค ที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยาวิเศษณ์ “here”	คำอธิบาย
1 Here's to Your HEALTH Arizona (Squinn@ivytech.com, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นการมีอยู่ของเว็บไซต์	พาดหัวหลักขึ้นต้นด้วยกริยาวิเศษณ์ “here” เพื่อบ่งบอกถึงการมีอยู่ของเว็บไซต์ นั่นคือ เพื่อ ช่วยบำรุงสุขภาพของผู้เยี่ยมชม การใช้ประโยค ขึ้นต้นด้วยกริยาวิเศษณ์ “here” จึงให้ความรู้สึกกว่า เว็บไซต์ได้นำความแข็งแรงของร่างกายมามอบให้ถึง มือผู้เยี่ยมชม
2 WELCOME HERE IS YOUR HOMEBASED CATALOG BUSINESS FOR THE NEW MILLENNIUM ! (Here is your homebased catalog business, n.d., Retrieved August, 2000)	เน้นความ สะดวกสบาย ที่หาได้จากเว็บไซต์	พาดหัวหลักบอกเล่าถึงการมีอยู่ของธุรกิจที่ สามารถทำได้ที่บ้านด้วยประโยคที่ขึ้นต้นด้วย คำกริยาวิเศษณ์ “here” เพื่อเน้นว่า เว็บไซต์ที่ ปรากฏตรงหน้าผู้เยี่ยมชมเป็นเว็บไซต์ใกล้ตัว ซึ่งสามารถเรียกใช้บริการได้ที่บ้าน