

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กิตานันท์ มลิทอง. (2539). อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. (2541). สร้าง Web Page แบบมืออาชีพด้วย HTML.

กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.

เกรียงศักดิ์ กี่สวัสดิ์คอน. (2528). ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการโฆษณาเป็นอย่างไร.

วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(1), 14-23.

ชาวละออเณลซ์ : แหล่งผลิตอาหารเสริม เครื่องดื่มสมุนไพร. (2539). อุตสาหกรรมสาร,
39(1), 26-29.

“ชาวละออเณลซ์” ขายสมุนไพรผ่านเน็ตรุ่ง เร่งเพิ่มชนิดสินค้าหวังกุมตลาดโลก.

(2543, 19 มกราคม). ผู้จัดการรายวัน, หน้า 26.

จินดา เสงี่ยมบูรณ์. (2542). ภาษาศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

จีระจันทร์ ประทีปะเสน, สุภาณี จันทร์คำอ้าย และ ดอญลักษณ์ เกษกาญจน์. (2534).

โฆษณาภาษาทวี : การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ภาษาอังกฤษที่ใช้โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). รวมบทความวิทยานิพนธ์ประจำปีการศึกษา 2539.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). รวมบทความวิทยานิพนธ์ประจำปีการศึกษา 2540.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จ่านง วิบูลย์ศรี. (2541). การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์. วารสารศรีประทุม, 1(1), 56-67.

ฉลวย สุทธิสิทธิ์. (2522). ศิลปะการเขียน. กรุงเทพฯ : พีรพินา.

दनัย ไชโยธธา. (2538). หลักไวยากรณ์ : ประโยคและสำนวนในภาษาอังกฤษ.

กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์.

ทวีศักดิ์ หัยเรืองยศ. (2542, 28 เมษายน). “โรงพยาบาลบางกะพุ่ม รูปแบบของการใช้

สมุนไพร? เดลินิวส์, หน้า 12.

‘ทางเลือก-ทางรอด’ อนาคตสมุนไพรไทย. (2543, 5 กันยายน). กรุงเทพธุรกิจ, หน้า 3.

นพวรรณ พันธุมธนา และปราณี กุลละวณิชย์. (2539). ไวยากรณ์แนวต่าง ๆ. ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาภาษาไทย 3 : ภาษาศาสตร์สำหรับครู หน่วยที่ 7-15 (หน้า 27).

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ :
สุวีริยาสาส์น.

บุญยงค์ เกศเทศ. (2528). เขียนไทย. กรุงเทพฯ : ทิพย์อักษรการพิมพ์.

บุญมาก ศิริเนาวกุล. (2540, 3 พฤษภาคม). จัปตาอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้าของไทย. เดลินิวส์, หน้า 25.

ประทีป ชุตติภัย. (2543). 10 E-company ชัยนำ. Computer today, 9(1), 64-69.

เพียรศิริ วงศ์วิธานนท์. (2542). ความหมาย. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย 3 :

ภาษาศาสตร์ สำหรับครู หน่วยที่ 7-15 (หน้า 349). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

มลลื พรโชคชัย. (2539). การศึกษาวิจัยลีลาของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ :
ราชบัณฑิตยสถาน.

วิวัฒน์วงศ์ วิจิตรวาทการ. (2542, 6 พฤษภาคม). โฆษณานบนเวบเพจ สื่อโฆษณายุคไอที.

กรุงเทพธุรกิจ, หน้าพิเศษ 8.

ศิริพร พงษ์สุพัฒน์. (2528). ลักษณะทั่วไปของการเขียน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียน
ภาษาอังกฤษ หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : บริษัท นวกนก จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

สร. ดันน้ำสมุนไพรขึ้นโรงแรมหวังแพร่หลายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ. (2542, 4 สิงหาคม).

มติชน, หน้า 7.

สมทรง บุรุษพัฒน์, สุจิตต์ลักษณ์ ดีผดุง และโสภา ศรีจำปา. (ม.ป.ป.). รายงานการวิจัยเรื่อง
สถานภาพงานวิจัยภาษาศาสตร์ในประเทศไทย. ม.ป.ท.

"สมุนไพร" ภูมิปัญญาไทยที่ต่างชาตินิยม. (2540, 25 มีนาคม). ไทยโพสต์, หน้า 4.

สุจิตต์ลักษณ์ ดีผดุง. (2539). ทฤษฎีวากยสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยภาษาและ
วัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.

สุพัทธรา ใช้ไหวพริบ. (2541). Web Ads สื่อโฆษณายุคไซเบอร์สเปซ "ทุกอย่างเริ่มต้นเพียงการ
คลิกเมาส์". Broadband Communications Journal, 2 (4), 18-21.

สุภัทร จันทรรักษ์กุล. (2542, 1 สิงหาคม). หันมาดื่มน้ำสมุนไพรกันเถอะคุณ. *เดลินิวส์*, หน้า 9.
 เสรี วงษ์มณฑา. (2534). *กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

_____. (2541). *การส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

เสาวนีย์ ศึกษานันต. (2540). *การเขียนสำหรับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์ดวงกมล.

สำราญ คำยิ่ง. (ม.ป.ป.). *Complete your English grammar with advanced English grammar for high learners*. กรุงเทพฯ : ชูติมาการพิมพ์.

อนันต์ ทองวิทยา และ เนาวรัตน์ ทองวิทยา. (2523). *ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับครู*.
 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

อวยพร พานิช. (2539). การโฆษณา. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและ
 ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7* (หน้า 163). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมชิต. (2541). การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์.
วารสารนิเทศศาสตร์, 16, 15-24.

เอกรัตน์ สายฟ้า. (2542). ชูธงด้านต่างชาติสู่ชุมชนทรัพย์มรดกไทย "สมุนไพร" ทองคำ
 200 ชนิด. *เดลินิวส์*, หน้า 13.

Ahmed, N. (1996). *Cross-cultural content analysis of advertising from the United States
 and India*. [CD-ROM]. Abstracts from : ProQuest File: Dissertation Abstracts
 Item : AAC9638517.

Boey, L.K. (1975). *An introduction to linguistics for the language teacher*. Singapore :
 Singapore University Press for Regional English Language Center.

Bovee, C.L., & Arens, W.F. (1992). *Contemporary advertising*. Illinois : Von Hoffman
 Press, Inc.

Cook, G. (1989). *Discourse*. Oxford : Oxford University Press.

Edwards, C.M., Junior, & Lebowitz, C.F. (1981). *Retail advertising and sales promotion*
 (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall Inc.

Fact sheet: 1st herb source. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.1stherbsource.com>.
 (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: A to Z herbal. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.azherbal.com>.
 (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: A&G Marketing. (2000). [Online]. Available: <http://www.agmkt.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: ACD. (2000). [Online]. Available: <http://www.656.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: AIM herbs & whole food concentrate. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.health.source.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: AloeStore. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.aloestore.co.uk>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Asia Electronic Publication. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.snowdeer.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Authentic Hawaiian noni juice&tea. (2000). [Online]. Available:

<http://www.noni-noni-juice.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Bee-Y's herbal beverage. (n.d.). [Online]. Available:

<http://home.istar.ca/~jimbirky/index.html>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Calisaya herbal tonic drink. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.cebupw.net/ph/user/ipipurch>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Changes international. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.futurechanges.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Consulting first inc. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.itsyourhealth.org>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Creative design©. (2000). [Online]. Available: <http://www.arthrovite.co.uk>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Diet for success. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.dietforsuccess.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Drexler, M. (2000). [Online]. Available: <http://www.herballadies.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Durk & Sandy's starters' thermogenic herbal tea™. (n.d.). [Online].

Available: <http://www.starterteacom>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Earth's herbs. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.earthsherbs.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Essential health and wellness inc. (n.d.). [Online]. Available:
<http://essentialdreams.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Essentialdreams. (n.d.). [Online]. Available: <http://essentialdreams.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Extreme tracking. (1998). [Online]. Available: <http://www.nt.net/~gill>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Feel good product company. (1994). [Online]. Available:
<http://www.nupro.net>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Galaxy mall. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.dietis4life.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Good care Inc. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.technimed.com/goodcareayurveda>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Greenteas.com. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.greensteas.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Gusto sparkling herbal beverage. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.beynet.com/bevboard/messages/4231>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: GW web design. (2000). [Online]. Available: <http://www.elitehealthshop.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Health supplement gallery. (n.d.). [Online]. Available:
http://www.mtiz.com/prod/med/heal_f/pha.html. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Herbalife independent distributor. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.herbal4health.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Herbalife is great. (2000). [Online]. Available:
<http://www.herbalifeisgreat.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Herbs herbals.com. (1997). [Online]. Available:
<http://www.herbsherbals.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Here is your homebased catalog business. (n.d.).

[Online]. Available: <http://www.dixonnet.com/cdm>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Home page of dr.carol. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.drcarol.net>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Insight digital imagery. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.strandtea.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Intra® a herbal concentrate of 23 herbs. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.intrajuce.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Intra ® over 250,000 people buy intra every month. (n.d.). [Online].

Available: <http://www.intrajuce.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Kingherb international co.,ltd. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.kingherb.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Kule's farm kava co. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.kickbackwithkava.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Life Plus. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.galicia.simplenet.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: ListBot. (2000). [Online]. Available:

<http://www.infoback.net/bronco7/index.html>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Matex jack overseas mktg promotion. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.asiabiz.org/shancha>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Morinda® Tahitian noni juice. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.iwr.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Mountain tea: (1997). [Online]. Available: <http://www.jaywalk.com/mountain>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Nawed Khan at KPPI.com. (1999). [Online]. Available:

<http://www.herbalifediscounted.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: New action products. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.newactionproducts.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: North pole beverage. (n.d.). Available: <http://www.emc2.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Oneonone nutrition. (n.d.). Available: <http://www.oneononenutrition.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Order now latin delight. (n.d.). [Online]. Available:

http://www.empowernet.com/products/ll/latin_d. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Our saving~grace specialty foods, inc. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.oursavinggracefoods.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: PICS international corp. (1995). [Online]. Available: <http://www.hplus.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Prime choice web hosting. (1999). [Online]. Available:

<http://www.todaysbody.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: QGM. (1999). [Online]. Available: <http://www.swedishbody.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Rainey ginseng products Inc. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.raineyginseng.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Reynolds, M. (1996). [Online]. Available: <http://www.gowithherbs.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Rflanstrap@aol.com. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.jeansgreens.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Royal health. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.royal-health.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Scoot.com Plc. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.scoot.co.uk/herbalife>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: SJS-health-shop-online store. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.sjs-health-shop.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Soma herbals. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.somaherbal.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Squinn@ivytech.com. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.arizonabev.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Sunrose products Inc. (1998). [Online]. Available:
<http://www.wonderfulchanges.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Sys-Tec international. (1999). [Online]. Available: <http://www.lalini.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Tealuxe Inc. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.tealuxe.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: The AIM Company. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.health.source.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: The drink from the past with the taste of today. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.norfolkpunch.com.au>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: The holy spirit. (1998). [Online]. Available: <http://www.herbtime.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: The sun rises with Life-Caffe. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.emptechno.com/life-caf.html>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: The wessex group. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.thewessex.co.uk>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Trim and healthy. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.trimandhealthy.com.au>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Ucanlose.com. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.ucanlose.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Ultimate search Inc. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.powerherbs.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Wah yat import & export Inc. (n.d.). [Online]. Available:
<http://www.naturalleaf.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Watkins. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.watkins.com>.
(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Webmaster@rbcglobenet.com. (2000). [Online]. Available:

<http://www.royalbodycare.org>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Webmistress W. Lloyd. (n.d.). [Online]. Available:

<http://www.dakara.com>. (Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Whittard. (n.d.). [Online]. Available: <http://www.whittard.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Wing hop fung. (1998). [Online]. Available: <http://www.winghopfung.com>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: WMI. (2000). [Online]. Available: <http://www.evitality.net>.

(Retrieved August, 2000).

Fact sheet: Your road to nutrition success begins here!. (n.d.). [Online].

Available: <http://www.healthimage.com>. (Retrieved August, 2000).

Huckin, T.M., & Olsen, L.A. (1998). *Technical writing and professional communication for non-native speakers of English*. New York : McGraw-Hill, Inc.

Huhmann, B. A. (1998). *Rhetoric and advertising readership (headlines)* [CD-ROM].

Abstract from : ProQuest File: Dissertation Abstracts Item: AAC9935557.

Jonathan, M., Matthew, R.D., & Jones, P. (1995). *The web server book : Tools & techniques for building your own Internet information site*. Chapel Hill, Inc. NC : Ventana Press Inc.

Kleppner, O. (1979). *Advertising procedure* (7th ed.). New York : Prentice-Hall Inc.

Kolln, M. (1994). *Understanding English grammar* (4th ed.). New York : Macmillan.

Locker, K.O. (1995). *Business and administrative communication* (3rd ed.).

Toronto : Von Hoffmann Press, Inc.

McCrimmon, J.M., & Salmon, W. (1976). *Writing with a purpose*. Boston : Houghton Mifflin Co.

Meeds, R., W. (1997). *The effects of technical language, sentence level context, and consumer knowledge on readers' processing of print advertising for technical products*. [CD-ROM]. Abstracts from : ProQuest File : Dissertation Abstracts Item : AAC9842586.

- Memering, D., & O'Hare, F. (1980). *The writer's work : Guide to effective composition*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall Inc.
- Mileva, R.J. (1998). *Cultural communication in advertising : A sociolinguistic study of the language of Bulgarian and American print advertising*. [CD-ROM]. Abstracts from : ProQuest File : Dissertation Abstracts Item: AAC9916229.
- Moriarty, S. (1991). *Creative advertising theory and practice*. Singapore : Prentice-Hall International Inc.
- Newson, D., & Carrell, B. (1997). *Public relation writing form and style*. Belmont, CA : Wadsworth.
- Nitsaisook, M. (1979). *An analysis of certain stylistic features of selected literary works and their relationship to readability*. Doctoral dissertation. Carbondale : Southern Illinois University.
- Raimes, A. (1978). *Focusing on composition*. Oxford : Oxford University Press.
- Richards, J.C., & Schmidt, R.W. (1984). *Language and communication*. Singapore Selector Printing Co (Pte) Ltd.
- Richard, J., Platt, J., & Weber, H. (1985). *Longman dictionary of applied linguistics*. Suffolk : Richard Clay (The Chaucer Press) Ltd.
- Russell, S. (1993). *Grammar, structure, and style : A practical guide to a-level English*. Oxford : Oxford University Press.
- Stovall, J.G. (1990). *Writing for the mass media* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Thill, J., Bovee, C.L., & Dove, G. (1995). *Advertising excellence*. New York : McGraw-Hill Inc.
- Tyson, H. (1995). *Teach yourself web publishing with Microsoft Word in a week*. Indianapolis, IN : Sams.Net Publishing.
- Vaughan-Nichol, S., & Tidrow, R. (1995). *Inside the World Wide Web*. New York : New Riders Publishing Tomorrow's Realities.
- Wells, W., Burnet, J., & Moriarty, S. (1995). *Advertising : Principles and practice* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall Inc.