

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัย

การเสนอผลการสำรวจวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 จำนวน 60 เล่ม โดยนำเสนอในรูปของตารางตามลำดับดังนี้

1. ประเภทของหัวข้อวิทยานิพนธ์
2. ประเภทของการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย
5. กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย
6. ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประเภทของหัวข้อวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของประเภทของหัวข้อวิทยานิพนธ์สาขาจิตวิทยาการแนะแนว

ลำดับ	ประเภทของหัวข้อวิทยานิพนธ์	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	แนะแนวทางการศึกษา	12	17.14	3
2	แนะแนวอาชีพ	14	20	2
3	แนะแนวส่วนตัวและสังคม	44	62.86	1
รวม		70	100	

จากตารางที่ 1 ปรากฏว่า ประเภทของหัวข้อวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 ที่ทำกันมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ ประเภทการแนะแนวส่วนตัวและสังคม คิดเป็นร้อยละ 62.86 อันดับที่สอง คือ ประเภทการแนะแนวอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับสุดท้าย คือ การแนะแนวทางการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.14

2. ประเภทของการวิจัย

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของประเภทของการวิจัย

ลำดับ	ประเภทของการวิจัย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์	-	-	3
2	การวิจัยเชิงพรรณนา	30	50	1
3	การวิจัยเชิงทดลอง	30	50	1
รวม		60	100	

จากตาราง 2 ปรากฏว่า ประเภทของการวิจัยที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 ได้แก่ประเภทการวิจัยเชิงพรรณนาและการวิจัยเชิงทดลอง ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50 ประเภทการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ไม่มีการใช้ในการทำวิทยานิพนธ์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	แบบสังเกต	2	3.03	5
2	แบบสัมภาษณ์	3	4.55	4
3	แบบสอบถาม	37	56.06	1
4	แบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น	17	25.76	2
5	แบบทดสอบมาตรฐาน	7	10.60	3
รวม		66	100	

จากตาราง 3 ปรากฏว่า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 มากที่สุด ได้แก่ แบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 56.06 อันดับที่สอง คือ แบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.76

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับ	สถิติที่ใช้ในการวิจัย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	สถิติพื้นฐาน	50	45.45	2
2	สถิติขั้นสูง	60	54.55	1
3	ไม่ใช้ระเบียบวิธีทางสถิติ	-	-	3
รวม		110	100	

จากตาราง 4 ปรากฏว่า สถิติที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 มากที่สุดคือ สถิติขั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมา คือ สถิติพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 45.45 และไม่มีวิทยานิพนธ์เล่มใดไม่ใช้ระเบียบวิธีทางสถิติ

ตารางที่ 5 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของสถิติพื้นฐาน

ลำดับ	สถิติพื้นฐาน	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	ร้อยละ	6	7.40	3
2	ค่าเฉลี่ย	41	50.62	1
3	มัธยฐาน	-	-	4
4	ฐานนิยม	-	-	4
5	พิสัย	-	-	4
6	ส่วนเบี่ยงเบนควอไทล์	-	-	4
7	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	34	41.98	2
รวม		81	100	

จากตาราง 5 ปรากฏว่า สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 มีการใช้ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.62 รองลงมา คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและร้อยละ คิดเป็นร้อยละ 41.98 และ 7.40 ตามลำดับ และสถิติที่ไม่มีการใช้เลย คือ มัธยฐาน ฐานนิยม พิสัย และ ส่วนเบี่ยงเบนควอไทล์

ตารางที่ 6 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของสถิติชั้นสูง

ลำดับ	สถิติชั้นสูง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	ทดสอบค่าทีหรือซี	23	31.08	2
2	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	9	12.16	3
3	ไคสแควร์	2	2.70	4
4	วิเคราะห์ความแปรปรวน	40	54.06	1
รวม		74	100	

จากตาราง 6 ปรากฏว่า สถิติชั้นสูงที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 มากที่สุด คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวน คิดเป็นร้อยละ 54.06 รองลงมาได้แก่ การทดสอบค่าทีหรือซี และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 31.08 และ 12.16 ตามลำดับ

5. กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ตารางที่ 7 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับ	กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	วัยทารก (แรกเกิด- 2 ปี)	0	-	6
2	วัยเด็ก (3-12 ปี)	9	8.65	4
3	วัยรุ่น (13-20 ปี)	35	33.65	1
4	วัยผู้ใหญ่ตอนต้น (21-40 ปี)	21	20.20	3
5	วัยกลางคน คือ (41-60 ปี)	30	28.85	2
6	วัยชรา (60 ปีขึ้นไป)	9	8.65	4
รวม		104	100	

จากตาราง 7 ปรากฏว่า กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 กลุ่มที่ใช้มากที่สุด คือ วัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 33.65 อันดับสอง คือ วัยกลางคน คิดเป็นร้อยละ 28.85 และอันดับที่สาม คือ วัยผู้ใหญ่ตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 20.20

6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ตารางที่ 8 แสดงค่าร้อยละและความถี่ของประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ลำดับ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับที่
1	ด้านการพัฒนาการบริการแนะแนว	16	20.25	3
2	ด้านหลักและคุณค่าของจิตวิทยาการแนะแนว	42	53.17	1
3	ด้านการพัฒนางานการศึกษา	21	26.58	2
รวม		79	100	

จากตาราง 8 ปรากฏว่าในการทำวิทยานิพนธ์สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนวของมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2538-2545 ประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยส่วนมากมุ่งในด้านหลักและคุณค่าของจิตวิทยาการแนะแนว คิดเป็นร้อยละ 53.17 รองลงมาคือ ด้านการพัฒนางานการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.58 และน้อยที่สุด คือ ด้านการพัฒนาการบริการแนะแนว คิดเป็นร้อยละ 20.25