



วัฒนธรรมบริโภคแฟชั่นกับการสร้างอัตลักษณ์ทางทัศนศิลป์โดยใช้ยีนส์
FASHION CONSUMERISM AND THE NEW VISUAL ARTS IDENTITY OF JEANS

สุวิชา อาวาส

มหาวิทยาลัยบูรพา

2563



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26



59920411_3226870306

วัฒนธรรมบริโภคแฟชั่นกับการสร้างอัตลักษณ์ทางทัศนศิลป์โดยใช้ยีนส์

สุวิชา อาวาส

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2563
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_Thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26

FASHION CONSUMERISM AND THE NEW VISUAL ARTS IDENTITY OF JEANS

SUWICHA ARWAS

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR MASTER OF FINE AND APPLIED ART
IN VISUAL ART AND DESIGN
FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS
BURAPHA UNIVERSITY
2020
COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY



3226870306

BUU_Thesis_59920411_Thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ สุวิชา อาวาส ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

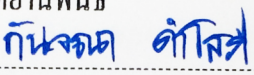
 อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(รองศาสตราจารย์ ปิติวรรณ สมไทย)

 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ สรวายสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธาน

(รองศาสตราจารย์ กัญญา คำโสภี)

 กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ปิติวรรณ สมไทย)

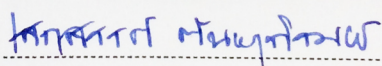
 กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ สรวายสุวรรณ)

 กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุ่งฟ้า กิติญาณสันต์)

คณะศิลปกรรมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัย
บูรพา

 คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. เสกสรรค์ ดันยาภิรมย์)

วันที่ เดือน พ.ศ.



3226870306

BUU iThesis 59920411 thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26

59920411: สาขาวิชา: ทักษะศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทักษะศิลป์และการออกแบบ)
 คำสำคัญ: ยีนส์/ อัตลักษณ์/ วัฒนธรรมบริโภคนิยม/ พื้นที่
 สุวิชา อาวาส : วัฒนธรรมบริโภคนิยมเพื่อกำหนดทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ทางทัศนศิลป์โดยใช้
 ยีนส์. (FASHION CONSUMERISM AND THE NEW VISUAL ARTS IDENTITY OF JEANS)
 คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ปิติวรรณ สมไทย, ศ.ม., ภาณุ สรวายสุวรรณ, ปร.ด. ปี พ.ศ.
 2563.

วัฒนธรรมบริโภคนิยมของโลกแห่งสัญญาณ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดทิศทาง
 ความสัมพันธ์ในแง่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างสังคมหรือความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้คนพื้นที่
 แต่ละพื้นที่ ยีนส์ จึงเป็นสินค้าและโครงสร้างของอัตลักษณ์นั้นที่มีความน่าสนใจจากหลายสิ่ง
 หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็น การเดินทางในเรื่องราวของบริบทยีนส์ ความเปลี่ยนแปลงของพื้นที่หนึ่งสู่อีก
 พื้นที่หนึ่งทำให้เกิดบริบทใหม่ ๆ เกิดขึ้น

ยีนส์เมื่อถูกส่งต่อผ่านหลากหลายบริบทการเดินทางของตัวมันเองจากจุดเริ่มต้นสินค้า
 ธรรมดาและราคาถูก ที่คนงานซื้อใส่กันทั่วไปของพวกนี้เมื่อใช้จนเก่า กลายเป็นขยะ ของมือสอง
 หรือของทิ้ง แต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปโดยผ่านกระบวนการโฆษณา การสร้างมายาคติต่าง ๆ โยกย้าย
 ไปตามภูมิประเทศต่าง ๆ กางเกงยีนส์เหล่านี้จะถูกนำเสนอในลักษณะของคุณค่าเชิงมรดกทาง
 วัฒนธรรม อารมณ์ความรู้สึกผูกพันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตในอดีต จากนั้นเมื่อผ่านแรงโฆษณา
 และสร้างมายาคติในกระแสวัฒนธรรมบริโภคนิยม วัฒนธรรมมวลชนมันจะได้รับคุณค่าเพิ่ม คุณค่าแรก
 คือยีนส์ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของความเป็นงานชิ้นเอกของมนุษย์ในเชิงความคิด การออกแบบ
 และเป็นของเก่าที่แท้จริง คุณค่าอย่างที่สองคือคุณค่าฐานะเป็นหลักฐาน เอกสาร ประวัติศาสตร์
 ที่บ่งบอกวิถีชีวิตของคนในอดีต ทั้งสองส่วนนำพายีนส์ไปสู่คุณค่าระดับพิพิภภัณฑ์ โดยทั้งหมด
 นอกจากผ่านกาลเวลาแล้วนั้น ยังส่งผ่านต่อพื้นที่หนึ่ง ไปสู่ยังพื้นที่หนึ่งซึ่งมีความสำคัญมากอีกส่วน
 หนึ่ง

การตีความของยีนส์ยังสร้างแรงคลาใจใหม่เพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานมีคุณค่าทาง
 สุนทรียภาพอันเกิดจากความงามผสมผสานจนเกิดเป็นรูปแบบใหม่



59920411: MAJOR: VISUAL ART AND DESIGN; M.F.A. (VISUAL ART AND DESIGN)

KEYWORDS: JEANS/ IDENTITY/ CONSUMERISM CULTURE/ REGION

SUWICHA ARWAS : FASHION CONSUMERISM AND THE NEW VISUAL ARTS IDENTITY OF JEANS. ADVISORY COMMITTEE: PITIWAT SOMTHAI, M.F.A., PANU SUAYSUWAN, Ph.D. 2020.

The consumerism culture of the symbolic world has influenced the directions of relationships, such as social structure, relationship of people, and places. Jeans are interesting as goods and representation of the structure of identity. Not only is the context of jeans gradually developed, but it also change in each region when the new circumstance occurs.

When jeans are transferred through various contexts, they transformed from a normally cheap product that workers would wear until torn into second hand materials or even trash. However, when time passes the process of advertising and the creation of myths would transfer to different regions, where jeans are displayed as the symbol of cultural heritage and the yearning of nostalgic moments. With the power of advertisement and the myths of the consumerism trend as well as mass culture, jeans are becoming more valuable. Firstly, they are considered as human’s work which reflect thoughts, designs, and the past. Secondly, jeans are associated as historical evidence that demonstrate the period’s way of life. Both considerations lead jeans to be placed and valued in the museum. Through time and space, the transference of jeans is essential.

The interpretation of jeans triggers new inspirations to create art pieces with aesthetic value, from the integration of new form.

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าน้อมรำลึกถึงพระคุณด้วยความเคารพคณาจารย์คุณต่อบิดา นายสมควร อวาต มารดา นางสมบัติ วงษ์ป้อม ผู้ให้กำเนิด อาจารย์ผู้สอนศิลปะท่านแรก นายทวิช หนูสอน ซึ่งให้ความรู้ อบรม สั่งสอนและเป็นผู้ชี้ทางการดำเนินชีวิต เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

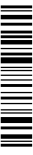
ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์สุวิชาญ เกาทอง ซึ่งแนะวิธีการทางศิลปะ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ปิติวรรณ สมไทย ผู้ควบคุมและแนะนำ ซึ่งแนวทางวิทยานิพนธ์รวมถึงการดำรงชีวิต ต่อไป ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ช่วยถ่ายทอดซึ่งแนวทางที่ถูกที่ควรในการศึกษา และปูพื้นฐาน ทางศิลปะ วิชาการให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี สุดท้ายขอขอบคุณนางสาวนิอร รองทอง รวมถึงญาติพี่น้องที่ ช่วยกันให้กำลังใจส่งเสริมเพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้สำเร็จ

ขอให้ความดี และคุณค่าในการจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีงานต่อ สังคมและเพื่อให้มนุษยทุกคนดำเนินชีวิตอย่างมีคุณค่า

สุวิชา อวาต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์.....	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ขอบเขตการสร้างสรรค์.....	4
วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
อิทธิพลจากประสบการณ์ตรง.....	7
ทฤษฎีและหลักการแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมการบริโภค	8
แนวคิดทฤษฎีเรื่องวาทกรรมการแต่งกายแฟชั่น	9
ทัศนียมิติทางทฤษฎีที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์งานสื่อสารแฟชั่น	9
ภูมิหลังผู้วิจัย.....	13
แนวคิดในการวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์.....	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18



ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	18
กระบวนการที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน.....	30
หลักการวิเคราะห์ในการเลือกผลงานแบบร่าง.....	37
การสร้างชิ้นงานจากแบบร่าง.....	41
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์.....	46
ผลงานสร้างสรรค์.....	47
วิเคราะห์ผลงาน.....	48
วิเคราะห์วิธีการติดตั้งผลงาน.....	56
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	62
สรุปผลการวิจัย.....	62
ปัญหาในการวิจัยและแนวทางการแก้ไข.....	63
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	63
บรรณานุกรม.....	64
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	66



3226870306

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ภาพที่ 2 การวิเคราะห์พัฒนาเชิงคุณค่าของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า.....	11
ภาพที่ 3 โครงสร้างแนวความคิด.....	13
ภาพที่ 4 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 1.....	14
ภาพที่ 5 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 2.....	15
ภาพที่ 6 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 3.....	16
ภาพที่ 7 แนวคิดในการวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์.....	17
ภาพที่ 8 การวิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหาจากประสบการณ์ตรง “ยีนส์” และข้อมูลจากสื่อ ทฤษฎีสู่ แนวคิด.....	19
ภาพที่ 9 การวิเคราะห์และการตีความเพื่อสร้างสัญลักษณ์.....	20
ภาพที่ 10 กระบวนการคิดและเทคนิคในการสร้างสรรค์ศิลปะ.....	21
ภาพที่ 11 ยีนส์ที่ไม่ผ่านการใช้งาน (Denimsandjeans.com, 2020).....	22
ภาพที่ 12 ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากการสวมใส่ (Fade Jeans) (Simpleandraw.com, 2020).....	23
ภาพที่ 13 ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากฟอก (Stone-Washing) (Sea.newchic.com, 2020).....	23
ภาพที่ 14 ภาพถ่ายดาวเทียม โคจิมะ ประเทศญี่ปุ่น (Earth.google.com, 2020 a).....	24
ภาพที่ 15 ภาพถ่ายดาวเทียม สวนจตุจักร ประเทศไทย (Earth.google.com, 2020 b).....	24
ภาพที่ 16 ภาพถ่ายดาวเทียม นิมส์ ประเทศฝรั่งเศส (Earth.google.com, 2020 c).....	25
ภาพที่ 17 ภาพถ่ายดาวเทียม แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา (Earth.google.com, 2020 d).....	25
ภาพที่ 18 ภาพถ่ายดาวเทียม ลิวอร์พลู ประเทศอังกฤษ (Earth.google.com, 2020 e).....	26
ภาพที่ 19 ภาพถ่ายดาวเทียม เจนัว ประเทศอิตาลี (Earth.google.com, 2020 f).....	26
ภาพที่ 20 ภาพถ่ายดาวเทียม อัลจินซาร์ ประเทศอิยิปต์ (Earth.google.com, 2020 g).....	27

ภาพที่ 21 ภาพถ่ายดาวเทียม เมืองท่าবেনิน ประเทศสาธารณรัฐเบนิน (Earth.google.com, 2020 h) 27

ภาพที่ 22 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 1 31

ภาพที่ 23 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 2 31

ภาพที่ 24 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 3 32

ภาพที่ 25 ภาพแบบร่างชุดที่ 2 แบบที่ 1 32

ภาพที่ 26 ภาพแบบร่างชุดที่ 2 แบบที่ 2 33

ภาพที่ 27 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 1 33

ภาพที่ 28 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 2 34

ภาพที่ 29 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 3 34

ภาพที่ 30 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 4 35

ภาพที่ 31 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 5 35

ภาพที่ 32 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 6 36

ภาพที่ 33 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 7 36

ภาพที่ 34 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 8 37

ภาพที่ 35 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 1 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 38

ภาพที่ 36 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 2 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 38

ภาพที่ 37 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 3 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 39

ภาพที่ 38 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 5 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 40

ภาพที่ 39 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 6 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 40

ภาพที่ 40 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 7 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง..... 41

ภาพที่ 41 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 1. เลือกแบบร่างเพื่อนำมาสร้างสรรค์..... 42

ภาพที่ 42 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 2. ตัดแบ่งแบบขยายผังเมืองภาพถ่ายดาวเทียมแบ่งเป็นหน้า
และแสงเงา 43

ภาพที่ 43 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 3. คัดเลือกยีนส์ที่ผ่านกระบวนการใช้งานรวมถึงคัดเลือกยีนส์ตามสีต่าง ๆ เปรียบเทียบกับแบบขยายปะติดและตัดตามรูปทรงของผังเมืองภาพถ่ายดาวเทียม43

ภาพที่ 44 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 4. นำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาปะติดและประกอบร่างบนเฟรมผ้าใบตามตำแหน่งภาพ.....44

ภาพที่ 45 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 5. เริ่มตกแต่งใส่รายละเอียดในส่วนของคนไม้ เส้นถนน รถยนต์ให้ผลงานเสร็จสมบูรณ์.....44

ภาพที่ 46 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 6. ผลงานเสร็จสมบูรณ์.....45

ภาพที่ 47 ผลงานชิ้นที่ 1.....48

ภาพที่ 48 ผลงานชิ้นที่ 2.....50

ภาพที่ 49 ผลงานชิ้นที่ 3.....51

ภาพที่ 50 ผลงานชิ้นที่ 4.....52

ภาพที่ 51 ผลงานชิ้นที่ 5.....54

ภาพที่ 52 ผลงานชิ้นที่ 6.....55

ภาพที่ 53 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 156

ภาพที่ 54 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 257

ภาพที่ 55 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 358

ภาพที่ 56 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 458

ภาพที่ 57 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 559

ภาพที่ 58 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 659

ภาพที่ 59 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์60

ภาพที่ 60 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์ 260

ภาพที่ 61 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์ 361

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกเป็นสถานที่ซึ่งหากปราศจากการเคลื่อนไหวทางความคิด การสังเกต การวิเคราะห์ และการไตร่ตรองอย่างมีจุดมุ่งหมายและถี่ถ้วนแล้วเราก็มีความเสี่ยงที่จะติดอยู่ในโลกแห่งความคลุมเครือ ทำให้เพียงคาดเดาถึงสิ่งต่าง ๆ โดยปราศจากความเข้าใจอย่างถ่องแท้ อย่างไรก็ตามโลกยังเป็นสถานที่แห่งความท้าทายที่กระตุ้นให้มนุษย์เรียนรู้กรอบการใช้ชีวิตในสังคมหลาย ๆ รูปแบบ ประสพการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตไม่เพียงแต่ในแง่มุมที่มันปรากฏขึ้นมาเป็นรูปเป็นร่างเท่านั้น ภายใต้การขยายตัวของโลกาภิวัตน์ ลัทธิการบริโภคนิยมที่เน้นให้คนตั้งเป้าหมายของความสุข เป็นปรากฏการณ์ขั้นตอนหนึ่งของระบบทุนนิยมสมัยใหม่ ซึ่งกลายมาเป็นวัฒนธรรมการบริโภคนิยมที่ครอบงำสำนักผู้คนเหล่านี้ไว้โดยไม่รู้ตัว ภายใต้บริบทวัฒนธรรมบริโภคนิยมได้เปลี่ยนสินค้าที่เกินความจำเป็นให้กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นได้ ยุทธวิธีส่งเสริมด้านการตลาด เช่น การขายยี่ห้อหรือตราสินค้าทั้งหลายสะท้อนถึงความพยายามของผู้ผลิตที่จะทำให้ผู้บริโภคคิดว่าการบริโภคนิยมเหล่านี้เป็นการสร้างรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างหนึ่ง การบริโภคนิยมได้วัฒนธรรมดังกล่าวจึงไม่ใช่สิ่งที่จบลงแค่การบริโภคนิยม แต่มันยังเชื่อมโยงไปถึงเรื่องอื่น ๆ อีกด้วย

วัฒนธรรมของโลกแห่งศตวรรษ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดทิศทางความสัมพันธ์ในแง่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างสังคมหรือความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้คนให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานเชิงสัญญะทั้งสิ้น ยิ่งกว่านั้นวัตถุหรือสินค้าทั้งหลายภายใต้วัฒนธรรมการบริโภคนิยมต่างก็ได้กลายมาเป็นเครื่องมือที่จำเป็นต่อการตอบสนองความเป็นปัจเจกของผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ยังช่วยตอกย้ำและส่งเสริมให้เขามีชีวิตที่เป็นปัจเจกยิ่งขึ้น การปฏิวัติระบบสื่อสารได้ยังผลต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในระดับโลกอย่างกว้างขวางผ่านสื่อทั้งสิ่งพิมพ์ สื่อทางภาพและเสียง เช่น โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ทำให้สินค้าจากทุกมุมโลกมีโอกาสดำเนินตัว ต่อผู้บริโภคอย่างหลากหลาย การขนส่งที่มีต้นทุนต่ำลงก็ยังทำให้เกิดการสังคมนิยมเกิดขึ้น จึงทำให้การสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นบนพื้นฐานการบริโภคนิยมแฟชั่นจึงเป็นสิ่งที่ถูกสร้างจากกระบวนการทางสังคมที่ไม่ตายตัว ให้ภาพอัตลักษณ์ที่มีลักษณะชั่วคราวบ่งบอกความเป็นตนเองของวัยรุ่นได้ส่วนหนึ่งในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้นอัตลักษณ์แฟชั่นของวัยรุ่นที่สร้างและปรากฏในปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน และสามารถเปลี่ยนแปลงได้

เมื่อพิจารณาภายใต้บริบทของสังคมแล้วก็จะพบว่า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายแฟชั่นได้กลายเป็นสินค้าหลักสำคัญที่ได้รับอิทธิพลจากแนวคิดนี้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะเจาะจงเป็นที่



3226870306

BUU_1Thesis 59920411 thesis / rev: 26062563 13:50:06 / seq: 26

“ยีนส์” หมู่วัยรุ่นต่างเสาะแสวงหาอินส์ที่มีการนิยมนำเข้ามาจากต่างแดน มีโครงสร้างของเรื่องราวจากสถานที่ต่าง ๆ ผู้คน ภูมิประเทศต่าง ๆ การเดินทางร้อยเรียงเชื่อมโยงต่อกัน จากตรรกะการบริโภคสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างดังกล่าวนี้จึงนำไปสู่การสร้างนิยามเกี่ยวกับตัวตนในทางสังคมของพวกเขาในเวลาต่อมา ความต้องการที่จะมีอำนาจในการกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง เป็นค่านิยมพื้นฐานสำหรับผู้คนในทุกสังคมไม่ว่าในแต่ด้วยรุ่นไทยที่อยู่ในเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ ท่ามกลางสินค้าอินส์ ที่มีอยู่มากมายการแต่งกายด้วยอินส์ จึงมีการสร้างรุ่นต่าง ๆ และเทคนิคลายละเอียดและวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ตกแต่งรายการให้โดดเด่นรวมถึงเรื่องราวของรายละเอียดต่าง ๆ ของอินส์ ดังนั้นจากรีวิวความเป็นมา วัฒนธรรม บริบทต่าง ๆ และการสร้างอัตลักษณ์ด้วยอินส์ไม่ได้เกิดขึ้นแต่เพียงแค่มียังชีพหรือสาเหตุเข้ามากระทบและสะท้อนให้เห็นผ่านพฤติกรรมการแต่งกายเท่านั้น แต่ “อัตลักษณ์” เป็นเรื่องราวที่ซับซ้อนยิ่งกว่าทั้งหมด เป็นเรื่องของ “ระบบความคิด” จึงเป็นประเด็นที่มีลักษณะน่าสนใจในเชิงลึกอยู่มิใช่น้อย ผู้วิจัยจึงศึกษาค้นคว้าและทดลองสวมใส่ ได้พบความน่าสนใจที่เกิดความใกล้เคียงกับลักษณะของแผนที่ คือมีการส่งต่อจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ขยายเป็นวงกว้าง เป็นรูปแบบของเส้นทางต่าง ๆ ทั้งนามธรรมและรูปธรรม โดยนามธรรมส่งผลต่อความรู้สึกในการสวมใส่ไปในทิศทางของการส่งเสริมคุณค่าและรูปลักษณ์ให้ดีขึ้น ส่วนรูปธรรมก็ยังคงส่งผลต่อรูปแผนที่ความนิยม จึงเชื่อมโยงกับการนำอินส์มาเพื่อประยุกต์ใช้ สร้างแรงบันดาลใจใหม่ในการสร้างผลงานศิลปะใหม่ ๆ เพื่อเชิดชูความงามและคุณค่าของอินส์ผ่านทางสุนทรียภาพ ความงามอันเกิดจากการผสมผสานความเป็นทัศนศิลป์และการออกแบบ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องตีความหมายนี้ออกมาวิเคราะห์กับ บริบทต่าง ๆ ความเป็นมาของอินส์เพื่อนำเสนอผลงานในรูปแบบที่แตกต่างออกไปคือ จิตรกรรมผสมโดยสร้างจากร่องรอยของการสร้างอัตลักษณ์ เรื่องราวความเป็นมาของอินส์ที่ส่งต่อกันในแต่ละยุคสมัย การกำเนิดจากพื้นที่หนึ่ง ส่งต่อสู่พื้นที่หนึ่ง เกิดการขยายกว้างเป็นรูปแบบของเส้นทางต่าง ๆ อีกทั้งลักษณะร่องรอยของการถูกใช้งาน สี น้ำหนัก พื้นผิวที่มีรูปแบบเฉพาะที่บ่งบอกความเป็นอินส์

วัตถุประสงค์

จากแนวความคิดของปัญหาดังกล่าว ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ โดยสร้างรูปแบบ เทคนิค วิธีการ โดยแบ่งเป็นวัตถุประสงค์ดังนี้

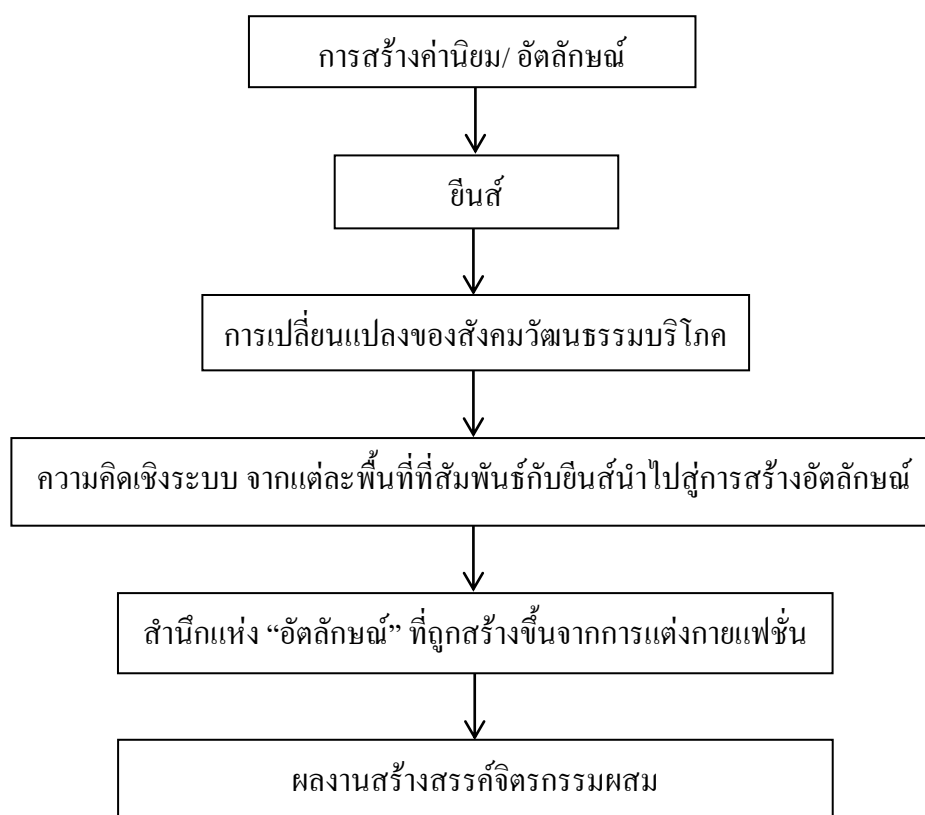
1. ศึกษาวัฒนธรรมบริโภคค่านิยมเกี่ยวกับการแต่งกาย ที่ศึกษาเกี่ยวกับรสนิยมในการแต่งกายโดยอินส์ องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภคและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. วิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคนิยมของมนุษย์โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยอินส์ ความงามของอินส์ เพื่อนำเสนอคุณค่าและความงามของอินส์ผ่านผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์



3. นำเสนอผลงานจิตรกรรมผสม เกี่ยวกับความงามของยีนส์ อັตลัษณ์ของความงาม
ที่เกี่ยวข้องกันในแต่ละพื้นที่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมผสมชุดนี้ ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิด การศึกษาในเรื่องราว
ของการสร้างอັตลัษณ์โดยใช้ยีนส์แทนค่า ภายใต้วัฒนธรรมการบริโภค ดังนั้นผลงานศิลปะจึงเป็น
เรื่องของการถ่ายทอดกระบวนการในระดับการเข้าถึงของผู้วิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของผู้วิจัยนั้น ได้รับแรงบันดาลใจจากหลากหลายด้าน
ประสบการณ์ตรง การเฝ้าสังเกต รวมถึงการสืบค้นข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จากที่
กล่าวมาข้างต้นจึงนำไปสู่กระบวนการเชื่อมโยง การสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งนี้หา รูปแบบ และ
เทคนิควิธีการต่าง ๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษาวัฒนธรรมบริโภคนิยมเกี่ยวกับการแต่งกาย ที่ศึกษาเกี่ยวกับรสนิยมในการแต่งกายโดยยีนส์ องค์กรประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภคและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. ได้วิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคนิยมของมนุษย์โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ ความงามของยีนส์ เพื่อนำเสนอคุณค่าและความงามของยีนส์ผ่านผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์
3. ได้นำเสนอผลงานจิตรกรรมผสม เกี่ยวกับความงามของยีนส์ อุดมลักษณ์ของความงามที่เกี่ยวข้องกันในแต่ละพื้นที่

ขอบเขตการสร้างสรรค์

การวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมผสมมีขอบเขตการสร้างสรรค์ดังนี้

เนื้อหา (Content)

ถ่ายทอดข้อมูลที่ได้รับจากประสบการณ์ตรงและข้อมูลทฤษฎีต่าง ๆ วิเคราะห์ประเด็นที่เชื่อมโยงต่อผู้วิจัยนำมาสร้างเป็นผลงานศิลปะทัศนศิลป์ โดยการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดผ่านชิ้นงาน เนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ เชิดชูประวัติความเป็นมา คุณค่าและความงามของยีนส์ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ซึ่งทั้งหมดผ่านกระบวนการสังเกต ศึกษา ค้นคว้า เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกัน จากนั้นถ่ายทอดสิ่งเหล่านี้เป็นผลงานศิลปะ

รูปแบบ (Form)

ศึกษาวิธีการและกระบวนการสร้างสรรค์นำเสนอผลงานศิลปะจิตรกรรมผสม การปะติดการทำพื้นผิวต่าง ๆ ของวัสดุของยีนส์ รูปแบบข้อมูลวัฒนธรรมบริโภค ศึกษารูปแบบของแผ่นที่ต่าง ๆ เพื่อประกอบร่างเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่คลบกันตาให้ผู้ชมเกิดการรู้สึกนึกคิดตามแนวความคิดที่ผู้วิจัยต้องการสื่อถึง

เทคนิค (Techniques)

เป็นการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมเทคนิคผสม (Mixed Techniques) หลากหลาย กระบวนการ โดยมีลักษณะเป็นระนาบ 2 มิติ มีการใช้วัสดุ การขีดขูดสร้างพื้นผิว สื่อสิ่งพิมพ์มาปะติด การเย็บปักจากผ้ายีนส์ วัสดุต่าง ๆ กระดุม ป้ายหนัง การสวมใส่ยีนส์จริงเพื่อให้เกิดร่องรอยของการใช้งาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การสร้างสรรค์ผลงานตามขั้นตอน เพื่อให้สามารถแสดงให้เห็นถึงการวิจัยที่ทำให้เกิดกระบวนการต่าง ๆ เชื่อมโยงกันและสามารถพัฒนาสร้างเป็นผลงานศิลปะ มีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษา ข้อมูล หนังสือ และสื่อเผยแพร่ต่าง ๆ เกี่ยวกับงานโฆษณา
2. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ พิจารณา จากประสบการณ์ส่วนตัว และกรณีศึกษาต่าง ๆ
3. สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ
 - 3.1 จัดทำแบบร่าง แกะไขแบบร่าง คัดเลือกแบบร่างผลงาน
 - 3.2 จัดทำสร้างสรรค์ผลงานจริง
4. ประเมินผลงานสร้างสรรค์ หาข้อบกพร่องและพัฒนาให้ดีขึ้นในผลงานต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

ยีนส์ หมายถึง กางเกงแบบลำลองชนิดหนึ่งอาจทำมาจากผ้าอะไรก็ได้ ส่วนใหญ่มักมีกระเป๋าคอ 5 กระเป๋าคอ (หน้า 2 + หลัง 2 + กระเป๋าคอใส่เหรียญ 1) ในปัจจุบันเราอาจใช้คำว่ายีนส์ ในความหมายว่าเป็นกางเกงผ้าเดนิม ยีนส์มาจากคำว่า Bleu De Gènes แปลตรง ๆ ตัวได้ว่า Blue of Genoa หรือสีฟ้าแห่งเจนัว ซึ่งเมืองเจนัว ประเทศอิตาลีเป็นสถานที่ผลิตกางเกงผ้าเดนิมสีฟ้า หรือ “กางเกงยีนส์” ถือกำเนิดขึ้นในอเมริกา เน้นความทนทาน สมบุกสมบัน สำหรับคนงานเหมือง คาวบอยและอาชีพกรรมกรหรือชนชั้นทั่วไป เป็นรูปโฉมหนึ่งของความเป็นอเมริกันชน ผู้วิจัยมุ่งเน้นความหมายของยีนส์ที่กลายมาเป็นสัญลักษณ์ของหลาย ๆ อย่างทั้งจากมายาคติที่ถูกสร้างขึ้น เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมบริโภคและสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมา

อัตลักษณ์ หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของตัวบุคคล สังคม ชุมชน หรือประเทศนั้น ๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ฯลฯ ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคมอื่น ๆ

ผู้วิจัยมุ่งเน้นความหมายของคำว่าอัตลักษณ์ในเรื่องของค่านิยมแฟชั่น การแต่งกาย แม้เป็นสิ่งที่ชั่วคราวในช่วงเวลาหนึ่งและสามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าแฟชั่นที่วัยรุ่นบริโภค เป็นเหมือนทรัพยากรสำคัญที่พวกเขาใช้สร้างและต่อรองพื้นที่เล็กๆ ทางสังคม ตลอดจนสร้างและแสดงออกถึงตัวตนภายใต้บริบทสังคมไทย

วัฒนธรรมบริโภค หมายถึง การขยายตัวของ การผลิตสินค้าภายใต้ระบบทุนนิยม สินค้าภายใต้วัฒนธรรมบริโภคได้กลายมาเป็นสิ่งที่คนในสังคม ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และใช้สร้างความแตกต่าง วัฒนธรรมการบริโภคเป็นแหล่งความรู้สึก ฟังพอใจและความฝันของผู้คน

ผู้วิจัยมุ่งเน้นความหมายของวัฒนธรรมบริโภคไปในเรื่องของภาพสะท้อนถึงสภาพวัฒนธรรมยุคหลังทันสมัยที่เป็น “วัฒนธรรมของโลกแห่งสัญญา” ซึ่งมีผลต่อการกำหนดทิศทางความสัมพันธ์ในแง่ต่าง ๆ วัตถุหรือสินค้าทั้งหลายภายใต้วัฒนธรรมการบริโภคต่างก็ได้กลายมาเป็นเครื่องมือที่จำเป็นต่อการตอบสนองความเป็นปัจเจกของผู้บริโภค

พื้นที่ หมายถึง ปริมาณของพื้นที่ผิวหรือรูปร่างสองมิติ ที่แสดงขอบเขตเนื้อที่ในแนวแผ่นระนาบ ขอบเขตที่กำหนด เป็นที่ว่างระยะที่วัดได้จากมวลหนึ่งไปยังมวลหนึ่ง เป็นการแสดงเวลาหรือระยะเวลาที่ทำหรือเปลี่ยนแปลงไป

ผู้วิจัยมุ่งเน้นความหมายของพื้นที่ไปในเรื่องของความสัมพันธ์ของพื้นที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยีนส์ในบริบทต่าง ๆ

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของผู้วิจัยนั้น ได้รับแรงบันดาลใจจากหลากหลายด้าน ประสบการณ์ตรง การเฝ้าสังเกต รวมถึงการสืบค้นข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จากที่กล่าวมาข้างต้นนำไปสู่กระบวนการเชื่อมโยง การสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งนี้หา รูปแบบ และ เทคนิควิธีการต่าง ๆ

อิทธิพลจากประสบการณ์ตรง

ในอดีตผู้วิจัยได้รับสิ่งของจากบุคคลในครอบครัว สิ่งของนั้นคือกางเกงยีนส์ ในช่วงเวลานั้นผู้วิจัยไม่ได้จําคิดสิ่งใดมากมาย ก็เพียงแต่รับแล้วสวมใส่ตามปกติ มิได้มีการวิเคราะห์ พิจารณาในบริบทรอบด้านเนื่องจากวัยที่ในขณะนั้นมีได้สังเกตถึงกางเกงยีนส์

ช่วงระยะเวลาต่อมากลไกการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนผ่านสิ่งใด ๆ ทางแฟชั่น ที่ได้รับการถ่ายทอดจากจุดเริ่มต้นที่เกิดจากการสร้างสรรค์ไปสู่การแนะนำให้มวลชนรู้จัก ประการนี้เองทำให้ผู้วิจัยรับเอาอิทธิพลบริโภควัฒนธรรมเข้ามา เริ่มจากการเก็บออมเงินซื้อกางเกงยีนส์บริเวณสะพานพุทธซึ่งเป็นแหล่งรวมการซื้อขาย เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายแฟชั่น ในสมัยนั้น เมื่อระยะเวลาต่อมาการจับตามองของสังคมที่เพิ่มขึ้น เมื่อแฟชั่นกางเกงยีนส์ได้รับการยอมรับเพิ่มมากขึ้น ท่ามกลางผู้บริโภคที่ตื่นตัวทางแฟชั่นอื่น ๆ จึงได้เลือกซื้อกางเกงยีนส์จากร้านค้าที่เป็นผู้นำแฟชั่น ในขณะนั้นจากสถานที่สยามแสควร์ ถือเป็นสถานที่รับอิทธิพลแฟชั่นและผลักดันให้แฟชั่นมีความสำคัญกับกลุ่มวัยรุ่น

ปัจจุบัน ระยะเวลาอิมิตัวทางสังคมเมื่อแฟชั่นได้กลายเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างดาษดื่นในชีวิตประจำวันหรือ การที่แฟชั่นได้รับการใช้ที่มากจนเกินไป แฟชั่นจึงถูกค่อย ๆ ลดหรือเพิกถอน แฟชั่นเก่า ๆ ด้วย จึงมีการพัฒนานำเอาสิ่งเก่า ความเป็นเดิมหรือลักษณะพื้นถิ่นเข้ามาผลิตร่วมเพื่อสร้างบริบททางแฟชั่นขึ้นมาใหม่ กระจายออกสู่ผู้บริโภคจากปัจจัยนี้เองผู้วิจัยมีความคิดเห็นตรงกันกับการสร้างบริบททางแฟชั่นขึ้นมาใหม่ จึงเป็นการซื้อกางเกงยีนส์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งจากที่กล่าวมานั้นน่าจะเป็นต้นตอของกระบวนการวิจัยขึ้น



ทฤษฎีและหลักการแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมการบริโภค

แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมการบริโภค ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่มีรูปแบบการผลิตแบบขนาดใหญ่ทำให้ได้ผลผลิตที่เป็นสินค้าและบริการจำนวนมาก อันนำไปสู่การสะสมของวัฒนธรรมด้านวัตถุในรูปแบบของสินค้าบริโภค ช่วยกระตุ้นการเติบโตด้านกิจกรรมการใช้เวลาว่าง และการบริโภคของคนในสังคมให้เพิ่มขึ้น (Featherstone, 1992) การเติบโตของวัฒนธรรมการบริโภคจึงทำให้เรื่อง การบริโภคสินค้า เป็นสิ่งที่มีความหมายโดยเฉพาะความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่เกิดขึ้นภายใต้กระบวนการบริโภค ทั้งในแง่ของกระบวนการบริโภคสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่าง (Distinction) และกระบวนการลอกเลียนแบบ (Imitation) ซึ่งต่างกล่อมกล่อมให้วัยรุ่นในฐานะผู้บริโภคเกิดความเชื่อว่าพวกตนเป็นผู้มีความมั่งคั่ง ถูกเติมเต็ม มีความสุขและรู้สึกมีเสรีภาพจากการบริโภคนั้น (Baudrillard, 1999, pp. 14-15) อีกทั้งการบริโภคยังถูกใช้เพื่อสร้างความแตกต่างท่ามกลางปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยสื่อถึงรสนิยมรูปแบบการดำเนินชีวิต ชนชั้น และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นทั้งในระดับปัจเจกและกลุ่มด้วย

ประเด็นสำคัญ คือ ก่อนวัยรุ่นจะบริโภคสัญญาณจากเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อนำมาสร้างอัตลักษณ์ของตนหรือกลุ่ม จำต้องมีกระบวนการเคลื่อนย้ายความหมายจากตัวสินค้าไปสู่ตัววัยรุ่นซึ่งอาศัยตัวกลางสำคัญ ได้แก่ การสื่อสาร ประเด็นนี้ McCracken (1988, pp. 71-89) เสนอกระบวนการถ่ายเทของความหมาย (Movement of Meaning) โดยมีกลไกหลักสำคัญคือ “การโฆษณาและระบบแฟชั่น” เป็นเครื่องมือถ่ายเทความหมายเชิงวัฒนธรรมสู่เสื้อผ้า ระบบแฟชั่นในที่นี้หมายรวมถึง นักออกแบบ ทิศทางการโฆษณาแฟชั่นความคิดเห็นของผู้ที่มีชื่อเสียงทางสื่อมวลชน รวมทั้งคนอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบแฟชั่น ในปัจจุบันความหมายเลื่อนไหลได้หลากหลายทิศทางอันเป็นผลจากผู้ออกแบบ ผู้ผลิตนักโฆษณาหรือแม้แต่ตัวผู้บริโภคเอง ผู้ผลิตอาจจะสื่อความหมายอะไรลงไปในตัวสินค้า ขณะที่ผู้บริโภคอาจจะรับความหมายตามนั้น หรือสร้างความหมายของตนเอง ซึ่งความหมายดังกล่าวส่งผลในการสร้างตัวตนทั้งในระดับปัจเจกและระดับส่วนตัว ในลักษณะที่ผู้บริโภคจะต้องพึ่งพิงสินค้าในการสร้างตัวตนและความสัมพันธ์ของบุคคลจึงสามารถพัฒนาขึ้นภายใต้กระบวนการเคลื่อนย้ายนี้เอง

แนวคิดของ McCracken มีความสอดคล้องกับมุมมองของ Baudrillard ในประเด็นเดียวกันว่า “สื่อ” สมัยใหม่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการบริโภคและกำหนดทิศทางของการสร้างอัตลักษณ์เป็นอย่างมาก จุดเน้นย้ำคือ ปัจจุบันสื่อได้ควบคุมความเห็นและรสนิยม ตลอดจนทำหน้าที่หลักคือการผลิต “ภาพลักษณ์” ซึ่งรู้กันดีว่าโฆษณาต่างขยายภาพลักษณ์มากกว่าตัวสินค้า (Image as Commodity) สื่อพยายามชักจูงใจวัยรุ่นให้เชื่อว่าภาพลักษณ์นั้นคือความเป็นจริง การผลิตและการบริโภคภาพลักษณ์เน้นลักษณะเปลี่ยนแปลงวูบวาบฉาบฉวย ยิ่งสื่อ

สามารถกระตุ้นให้วัยรุ่นบริโภคมากเท่าไร? สินค้ายังขายดี แต่ในอีกด้านหนึ่ง ความวูบวาบ
ฉาบฉวยกลับส่งผลให้พวกเขามุ่งไขว่คว้าหาอัตลักษณ์และระบบคุณค่าที่มั่นคงยิ่งขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม
ดีการบริโภคภาพลักษณ์ผ่านสื่อได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นทุกวันนี้

แนวคิดทฤษฎีเรื่องวาทกรรมการแต่งกายแฟชั่น

ในฐานะวาทกรรมการแต่งกายแฟชั่นเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับลีลา (Style) หรือวิธีการ
นำเสนอ (Presentation) ตัวตนของบุคคลซึ่งครอบคลุมทั้งการแต่งกาย การแต่งหน้า การทำผม
การใช้เครื่องประดับตลอดจนอากัปกริยาของผู้แต่ง แฟชั่นในลักษณะที่เป็น “วาทกรรม” อย่างหนึ่ง
ซึ่งถูกปลูกฝังในอุดมการณ์แห่งการบริโภคแฟชั่นเป็นตระกะแห่งความล้ำสมัยที่ถูกลงแผนขึ้นมา
ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการอยู่รอดทางการตลาด มากเท่ากับเป็นวงจรที่สร้างความต้องการขึ้นมาด้วย
ตัวของมันเอง มุมมองของนักคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) จึงมองแฟชั่นเป็นเพียง
ปรากฏการณ์ที่วูบวาบฉาบฉวย อย่างหนึ่งภายใต้วัฒนธรรมบริโภค และเป็นวัฒนธรรมที่มีความ
ทันสมัยเกินจริง (Hypermodern Culture) (Craig, 1994, pp. 6-9) อย่างไรก็ตาม แม้ว่า การแต่งกายแฟชั่น
ในมุมมองของนักคิดหลังสมัยใหม่ จะเป็นส่วนหนึ่งของการก่อร่างอัตลักษณ์ปัจเจกที่มีลักษณะ
หลวม ๆ ไม่นั่นอนันต์ แต่แฟชั่นยังคงเป็นแหล่งบรรจุคุณค่าเชิงสัญลักษณ์บางอย่างที่ใช้แสดง
ออกซึ่งตัวตนของวัยรุ่นได้ การใช้แฟชั่นที่สร้างสรรค์สามารถกำหนดภาพลักษณ์ทั้งด้านความมั่งคั่ง
และสถานภาพ การมีอำนาจและความสำเร็จ เป็นแหล่งสร้างความพึงพอใจของพวกเขาในระดับสูง
(Bennett, 2005, pp. 95-97)

ทัศนียมิติทางทฤษฎีที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์งานสื่อสารแฟชั่น

แบบจำลองทางสุนทรียศาสตร์ (Aesthetic Models) ตามหลักพฤติกรรมศาสตร์แล้ว
จะพบว่าสุนทรียศาสตร์เป็นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ในส่วนของ การสร้างการรับรู้ และความ
เข้าใจที่ได้รับอิทธิพลมาจากศิลปะ และแฟชั่นก็เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นจากสุนทรียภาพความงาม
ดังนั้นกระบวนการแฟชั่นจำเป็นต้องมีสุนทรียศาสตร์ภาพเป็นส่วนประกอบด้วยเช่นกัน โดย
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดังต่อไปนี้

The Art Movement Model โดยแบบจำลองนี้จะเกี่ยวข้องกับการระบุนามสัมพันธ์
ระหว่าง การเคลื่อนไหวทางศิลปะและพัฒนาการของแฟชั่น กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น
จะสะท้อนให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวทางศิลปะในช่วงศตวรรษที่ 19-20 ซึ่งประกอบด้วยกลุ่ม
Neoclassicism, Romanticism, Eclecticism, Functionalism, Cubism, Expressionism Abstraction,
และ Pop Art เป็นต้น

The Aesthetic Perception and Learning Model เสนอว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกรูปแบบใหม่ ๆ จะเกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และทำความเข้าใจในเรื่องสุนทรียภาพ ความงาม โดยผู้บริโภคจะสำรวจสิ่งใหม่ ๆ จากนั้นจะทำการสังเกตส่วนประกอบทั้งหมด แล้วจึงนำมาประเมินในขั้นต้น ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะชอบสิ่งกระตุ้นใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากสิ่งกระตุ้นเดิม ๆ แต่จะต้องไม่แตกต่างและซับซ้อนมากเกินไป และถ้าความพึงพอใจในสิ่งใหม่ ๆ ไม่เกิดขึ้นในตอนแรกแล้วก็จะมีการเสริมเพื่อเพิ่มความคุ้นเคยและความชอบเข้าไป หรืออย่างน้อยที่สุดก็จะมีการปรับเปลี่ยนในภายหลังได้ในกรณีที่ผู้บริโภคเกิดไม่ชอบขึ้นมาเพราะฉะนั้นสิ่งใหม่ ๆ ก็จะกลายเป็นสิ่งที่ยอมรับได้และกลายเป็นคู่แข่งขั้นเพื่อแย่งสถานภาพทางแฟชั่นไปในที่สุด (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543, หน้า 81-193)

“การปฏิวัติศาสตร์ของโซซูร์: เส้นทางสู่โพสต์โมเดิร์นนิสม์” ของ ธีรยุทธ บุญมี (2551) กล่าวถึงแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่อง การถอดรหัสทางแกงยีนส์

ทางแกงยีนส์กลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของแฟชั่น การวิเคราะห์ทางแกงยีนส์โดยใช้แนวความคิดสี่เหลี่ยมสัญลักษณ์หรือการวิเคราะห์ 2 คู่ขัดแย้งดังกล่าวได้ โดยอาจเพิ่มเติมของที่เป็นของดี เป็นงานชิ้นเอก หายาก จนมีบางชิ้นบางอย่างถูกยกระดับเป็นงานเก็บในพิพิธภัณฑ์ เป็นงานคลาสสิก ส่วนของปลอม ของโหล คายคิ่น จะถูกลดระดับเป็น “ขยะ” (Junk) ถูกทิ้งไป ยีนส์กลายเป็นสัญลักษณ์ของหลาย ๆ อย่าง ทั้งจากมายาคติที่ถูกสร้างขึ้น หรือจากการเชื่อมโยงของแต่ละบริษัท โดยทั่วไปทางแกงยีนส์สื่อความหมายเป็นปรัมปราคติ หลายอย่างดังนี้คือ

สัญลักษณ์ของขบถ Marilyn Monroe ใส่เสื้อยีนส์ในภาพโฆษณาในช่วงปลายทศวรรษ 1950 เป็นภาพที่สร้างความหงุดหงิดให้กับผู้ชายตะวันตกในช่วงนั้นซึ่งยังยึดติดกับคติผู้ชายเป็นใหญ่หรือเข้มแข็งเป็นอย่างมาก

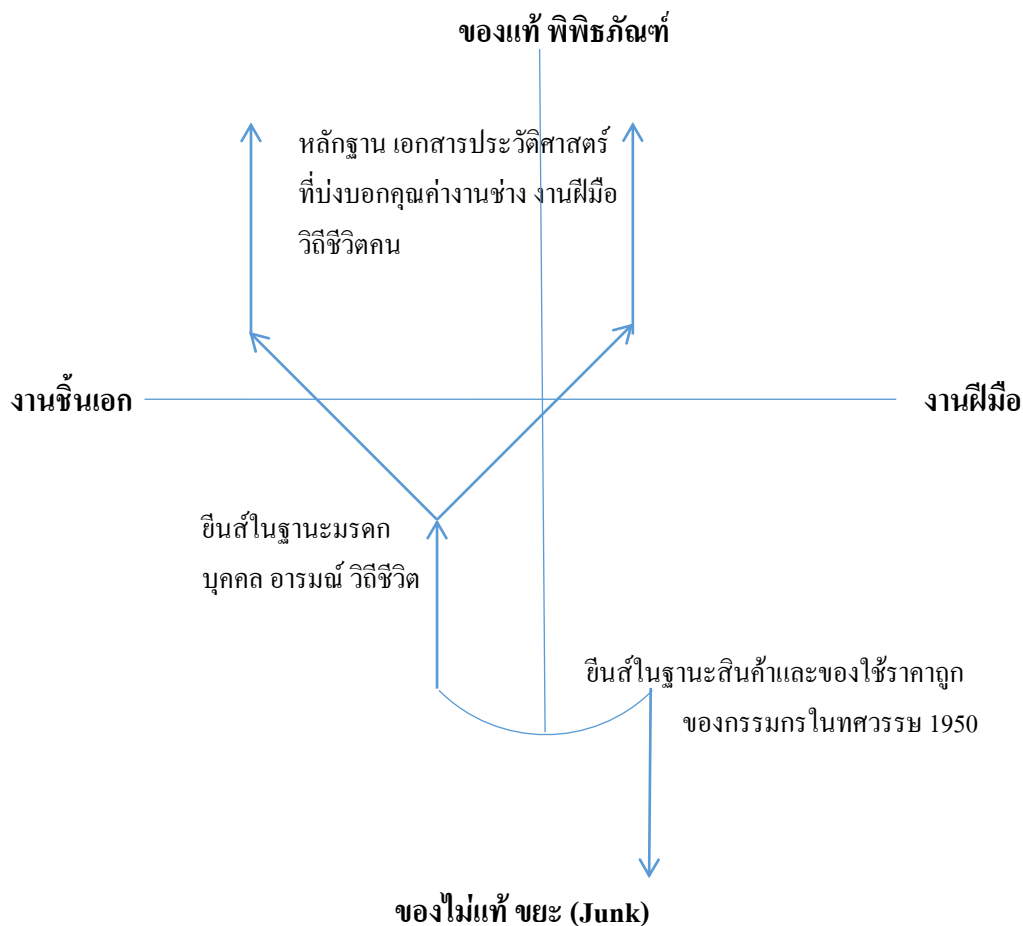
สัญลักษณ์ของความกร้าวแกร่ง อึด ทนง ความเป็นผู้ชาย ที่เกิดจากภาพลักษณ์วิถีชีวิตคาวบอย สัญลักษณ์ของความงามหรือเซ็กซี่แบบหัวดิบของผู้หญิง

สัญลักษณ์ของความเป็นอื่น คือชีวิตที่น่าสนใจ แต่ไม่แน่ใจ เช่นชีวิตลูกทุ่งตะวันตก (The Wild West)

ปัจจุบันทางแกงยีนส์ “ลีวายส์ริมแดงหรือ Levi's501” กลายเป็นผลิตภัณฑ์ “ตำนาน” ที่ควรเล่าขานและอยากได้ไว้เป็นเจ้าของแม้จะมีราคาสูงพอสมควร ส่งผลให้สินค้าของลีวายส์ได้รับความนิยมมากขึ้นไปอีก จนบางรุ่นบางชิ้น กลายเป็นของสะสมมีค่าในระดับพิพิธภัณฑ์

สามารถวิเคราะห์พัฒนาเชิงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ลีวายส์โดยใช้ตาราง 4 ช่องของ 2 คู่ขัดแย้ง

งานชิ้นเอก - งานโหล ของแท้ - ของปลอม ได้ดังนี้



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์พัฒนาเชิงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ถ้วยชา

จุดเริ่มต้นจะอยู่ตรงช่องขวาด้านล่าง คือลักษณะเป็นสินค้าธรรมดาและราคาถูก ที่คนงานซื้อใส่กันทั่วไปในช่วงทศวรรษ 1950 ของพวกนี้เมื่อใช้จนเก่า ขาด จะมีสองเส้นทาง เส้นทางแรกคือตกตารางไปด้านล่าง กลายเป็นขยะ ของมือสองหรือของทิ้ง แต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปโดยผ่านกระบวนการ โฆษณา การสร้างมายาคติต่าง ๆ กางเกงยีนส์เหล่านี้จะถูกนำเสนอในลักษณะของคุณค่าเชิงมรดกทางวัฒนธรรม อารมณ์ความรู้สึกผูกพันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตในอดีต และจะเลื่อนมาอยู่ในกรอบซ้ายมือล่าง จากนั้นเมื่อผ่านแรงโฆษณาและสร้างมายาคติในกระแสวัฒนธรรมบริโภค วัฒนธรรมมวลชนมันจะได้รับคุณค่าเพิ่ม 2 ทาง ซึ่งจะอยู่ทั้งในช่องทางซ้ายบนและขวาบน คุณค่าแรกคือยีนส์ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของความเป็นงานชิ้นเอกของมนุษย์ในเชิงความคิด การออกแบบ

และเป็นของเก่าที่แท้จริง คุณค่าอย่างที่สองคือคุณค่าฐานะเป็นหลักฐาน เอกสาร ประวัติศาสตร์ ที่บ่งบอกวิถีชีวิตของคนในอดีต ทั้งสองส่วนนำพาชิ้นสัไปสู่คุณค่าระดับพิพิธภัณฑ

“ตำนานยีนส์” ของ ณีภูษชัย วิรุฬห์วิจิระ (2554) ซึ่งผู้เขียนมุ่งหมายให้ทราบถึง แหล่งที่มาที่ไปของยีนส์ หากพูดถึงยีนส์คงต้องเริ่มจากก่อนหน้าที่จะมาเป็นยีนส์นั้น ยังไม่มีใครรู้จัก กันในชื่อยีนส์ คงต้องย้อนในยุคที่ฝ้าย (Cotton) ปลูกผลิตและส่งออกที่สำคัญในอดีตประเทศอินเดีย แถบเมืองกันดินการในปัจจุบันและประเทศอียิปต์แถบเมืองอัลจินซาห์ในปัจจุบัน หลังจากนั้นเริ่ม มีการติดต่อซื้อขายและนำเข้ามาฝั่งตะวันตก โดยมีอังกฤษเห็นว่าลักษณะผ้าฝ้ายทอนั้นมีคุณสมบัติที่ ดีกว่าขนสัตว์เป็นอย่างมากยิ่งเพราะหากช่วงฤดูหนาวก็สามารถให้ความอบอุ่น ส่วนในฤดูร้อนก็ สามารถระบายความร้อนเย็นสบาย เลยคิดจะนำมาปลูกโดยชาวอังกฤษซื้อแรงงานทาสจากทวีป แอฟริกาเพื่อเป็นแรงงานสำหรับเพาะปลูกและเป็นทาส โดยส่วนใหญ่แล้วแรงงานเหล่านี้จะได้มา จากแถบเมืองท่าเบนิน นั่งเรือข้ามทวีปมาขายเป็นแรงงานทาสที่เมืองลิเวอร์พลู แต่แรกเริ่มเดิมทีนั้น ชาวอังกฤษไม่ได้ให้แรงงานทาสมาเพาะปลูกฝ้ายเพาะปลูกที่ประเทศอังกฤษ แต่ส่วนใหญ่จะมา ปลูกในพื้นที่แถบรัฐจอร์เจีย แครรีรีน่า แอดแลนต้า ของประเทศสหรัฐอเมริกาในปัจจุบันฝ้ายที่ได้ถูก ส่งไปทอขายในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศฝรั่งเศส ในเมืองนิมส์ มีการทอผ้าออกมาแบ่งได้ 3 ลักษณะใหญ่ ๆ 1) ผ้าแชมเบ้ (Chambray) 2) ผ้าดองกรี 3) เสริช เดนิม ในสมัยนั้นเมืองท่าสำคัญ ของประเทศอิตาลีคือเจนัวส์ และกลุ่มคนชนชั้นกรรมาชีพ กุลิ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่นำผ้าการทอลักษณะ นี้มาใส่เพราะมีความคงทน หลังจากนั้นเข้าสู่ช่วงยุคตื่นทอง มกราคม ค.ศ. 1848 เซิงเขาเซียร์รา เนวาดา ในแคลิฟอร์เนียได้ค้นพบสายแร่ทองคำ และในปี ค.ศ. 1850 ลิไวน์ สเตราส์พ่อค้าขายของ ให้นักขุดทอง เล็งเห็นว่านักขุดทองมักขาดข้าวอุปโภคบริโภค เมื่อต้องทำงานในสถานที่ซึ่งเต็มไปด้วยหิน ขรุขระเช่นนี้ จึงนำเอาผ้าเนื้อหนามาตัดเย็บเป็นกางเกงเพื่อขายให้กับเหล่านักขุดทองกัน ทว่า เหตุการณ์ในครั้งนั้นเกิดเครื่องแต่งกายที่เป็นที่ต้องการเป็นอย่างมากแพร่กระจายขายทั่วพื้นที่ สหรัฐอเมริกา แพร่ขยายต่อประเทศอื่น ๆ ผ่านทาง สื่อ โฆษณาต่าง ๆ และก็เพิ่มส่งอิทธิพลต่อ โลก ตะวันออกในไม่ช้า ญี่ปุ่นรับเอาวัฒนธรรมการแต่งกายยีนส์เข้ามาและเริ่มทำการทอ ผลิตเพื่อใช้เอง จึงทำให้เกิดกระบวนการข้อมคราม (Indigo) ในเขตของโคจิมะ (Kojima) ขึ้นและเป็นที่รู้จักต่อไป อย่างกว้างขวาง ในขณะที่เดียวกันก็เริ่มเข้าสู่ประเทศไทยตามมา โดยมีแหล่งค้าขายเป็นจำนวนมาก เมื่อเวลาผ่านไปเรื่องราวที่ส่งผลให้บริบทต่าง ๆ เชื่อมโยงเข้าหากันทำให้กางเกงยีนส์หนึ่งตัว สามารถเล่าเรื่องราวต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งจากนามธรรมและรูปธรรม คุณค่าแรกคือยีนส์จากแค่ บุคคลชั้นล่างสวมใส่ บุคคลชั้นกลางถึงชั้นสูงรังเกียจ แต่กาลเวลาและสิ่งต่าง ๆ พัฒนาความเป็น ยีนส์ของตัวเองจนยกมาสู่สินค้า เสื้อผ้า กางเกงที่ได้รับความนิยมสูงมาก และมีความเป็นอัตลักษณ์ ของตัวเอง

ภูมิหลังผู้วิจัย

การสร้างสรรคผลงานในช่วงปี พ.ศ. 2560 จากแนวความคิด งานประติมากรรม มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันกับวัตถุนิยม มีลักษณะที่เหมือนกัน ที่พูดถึงคุณค่า ด้านบวก ความหายาก เชิดชู แสดงความจริงต่อกลุ่มคนที่รู้ข้อมูล มีน้อย เป็นที่ต้องการ และมีเพียงไม่กี่ชิ้น หีบขี้มรูปแบบประติมากรรม ใช้ในการสร้างสรรคผลงาน โดยใช้ยีนส์เป็นสื่อสัญลักษณ์แสดงการเชื่อมโยงของทั้งสองสิ่งเข้าหากัน



ภาพที่ 3 โครงสร้างแนวความคิด

การเชื่อมโยงสิ่งที่มีคุณค่าทั้ง 2 สิ่งเข้าหากัน สร้างคุณที่เกิดจากความแท้ (จริง) ของวัตถุคุณค่าที่เกิดจากความเข้าใจของกลุ่มคนหีบขี้มรูปแบบของงานประติมากรรม



ภาพที่ 4 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 1

ชื่อผลงาน: ไม่มี

ขนาด: 90x120 ซม.

เทคนิค: สีน้ำมันบนผ้าใบ

แนวความคิด: การรู้สิ่งที่ธรรมดาไม่ได้หรือหาไม่ได้มาจากชั้นสูง หากแต่สามารถทำการขับเคลื่อนบริบทต่าง ๆ ซึ่งมีค่าควรต่อการเชิดชู



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_Thesis / recv: 26062563_13:50:06 / seq: 26



ภาพที่ 5 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 2

ชื่อผลงาน: ไม่มี

ขนาด: 60x40x80 ซม.

เทคนิค: ประติมากรรมผสม (ผ้า กระดุม ป้ายหนัง)

แนวความคิด: การชูลึ่งที่ธรรมดาไม่ได้หรูหรา ไม่ได้มาจากชั้นสูง หากแต่สามารถทำการขับเคลื่อนบริบทต่าง ๆ ซึ่งมีค่าควรต่อการเชิดชู



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_1thesis / recv: 26062563_13:50:06 / seq: 26



ภาพที่ 6 ภาพผลงานในระยะแรก ชั้นที่ 3

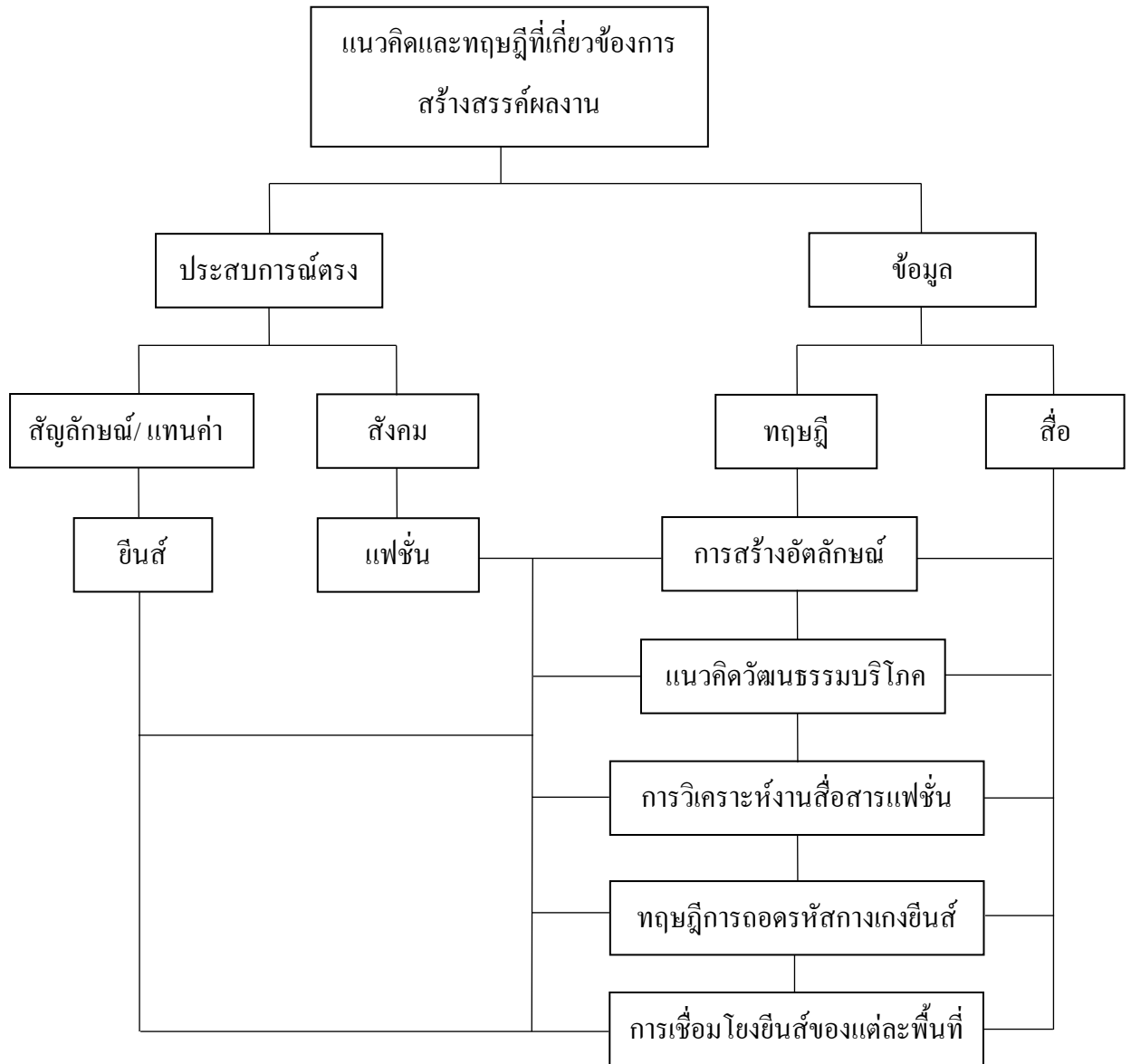
ชื่อผลงาน: ไม่มี

ขนาด: 90x120 ซม.

เทคนิค: สีน้ำมันบนผ้าใบ

แนวความคิด: การชูสิ่งที่มีธรรมดาไม่ได้หรือหาไม่ได้มาจากชั้นสูง หากแต่สามารถทำการขับเคลื่อนบริบทต่าง ๆ ซึ่งมีค่าควรต่อการเชิดชู

แนวคิดในการวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์



ภาพที่ 7 แนวคิดในการวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ศิลปะมักเกี่ยวข้องกับสังคมปัจจุบัน ท่ามกลางโลกของแฟชั่นที่แปรเปลี่ยนตลอดเวลาเรา
รับเอาข้อมูลต่าง ๆ ทั้งประสบการณ์ตรงและข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ผ่านบริบทสังคมปัจจุบัน ทำให้เกิด
การสร้างอัตลักษณ์การสร้างค่านิยมเชื่อมโยงกันจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง จึงเกิดเป็นกระบวนการ
บันทึกคล้ายลักษณะของแผนที่ เป็นรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงานของผู้วิจัยเพื่อนำมาประกอบ
เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะแต่ละขั้นตอน

ศึกษาข้อมูลในเชิงวิชาการและทฤษฎี แนวคิดด้านการเรียนรู้และการรับรู้ถึงสิ่งที่จะทำให้
ผู้วิจัยเกิดความเข้าใจและเชื่อมโยงต่อข้อมูลทฤษฎีที่ได้ศึกษานำมาวิเคราะห์ จนนำไปสู่การนำ
ประเด็นที่สนใจมาถ่ายทอดผ่านการสร้างสรรค์ชิ้นงานศิลปะในรูปแบบศิลปะสื่อผสม โดยใช้วัสดุ
เป็นยีนส์ ทั้งที่ผ่านการใช้งานทำให้เกิดร่องรอยและที่ยังไม่ได้ใช้งานก็เป็นลักษณะต่างกัน ไป
รูปแบบการสร้างสรรค์เป็น 2 มิติ ดำเนินเรื่องราวการเชื่อมโยงยีนส์จากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่งเป็น
ผลงานศิลปะสร้างสรรค์

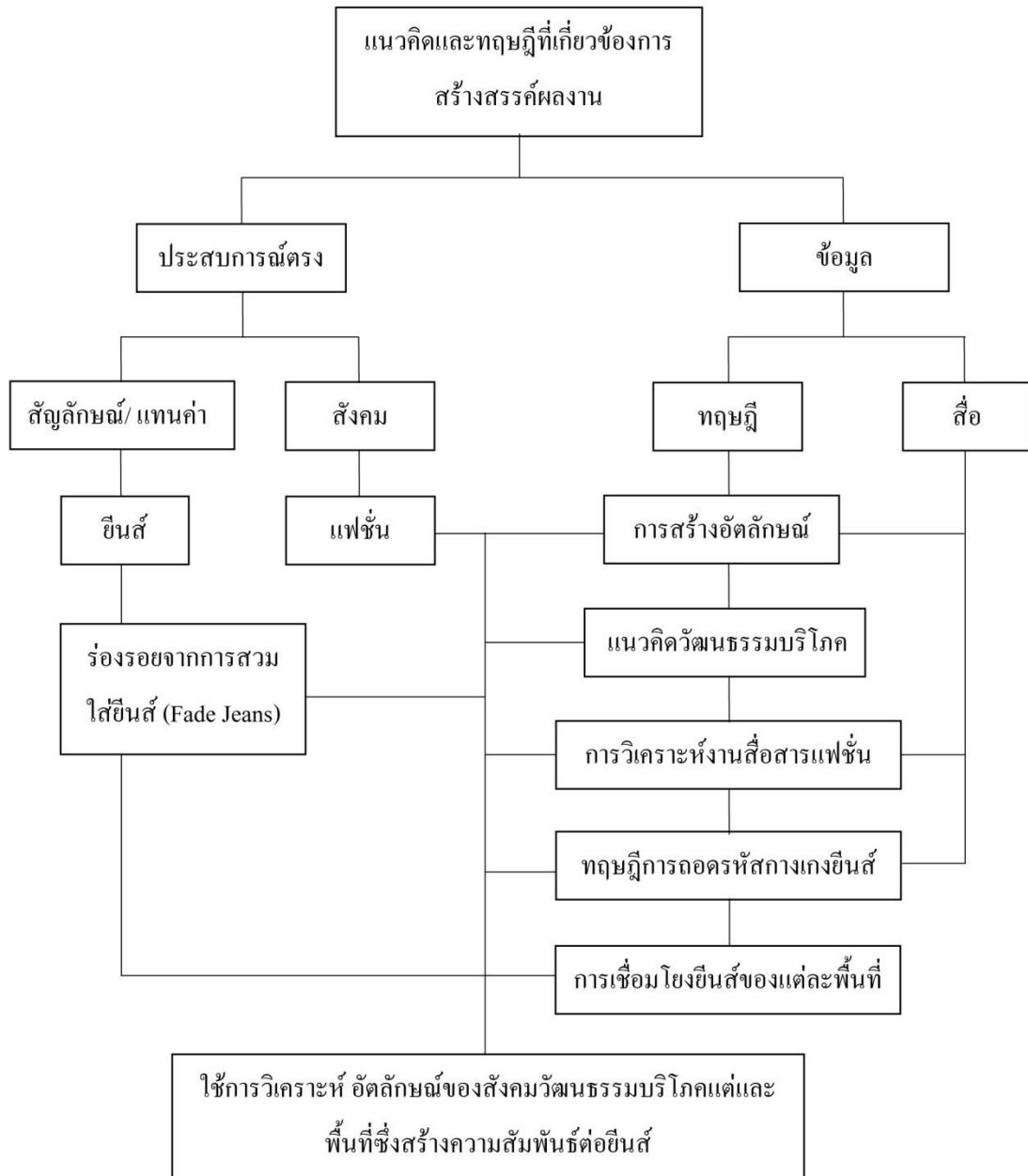
ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลด้านทฤษฎีและอิทธิพลโดยตรงของผู้วิจัยสามารถแบ่งการวิเคราะห์เพื่อการ
สร้างสรรค์ได้เป็น 3 ส่วน



แนวทางในการวิเคราะห์เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ 3 ส่วน

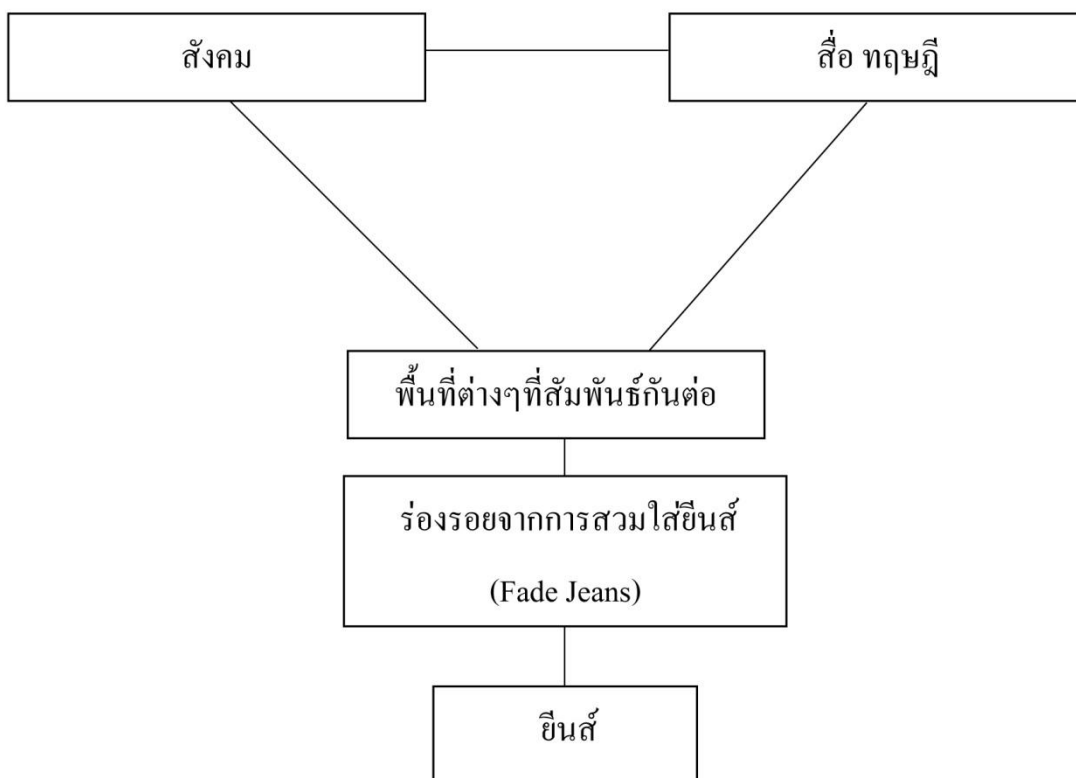
ส่วนที่ 1: การวิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหาจากประสบการณ์ตรง “ยีนส์” และข้อมูลจากสื่อ
ทฤษฎีสู่แนวคิด



ภาพที่ 8 การวิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหาจากประสบการณ์ตรง “ยีนส์” และข้อมูลจากสื่อ ทฤษฎีสู่
แนวคิด

การวิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหาจากประสบการณ์ตรง “ยีนส์” และข้อมูลจากสื่อ ทฤษฎีผู้
แนวคิด การเชื่อมโยงของประสบการณ์ตรงและข้อมูลต่าง ๆ ยีนส์เป็นแรงดลใจขั้นแรก ยีนส์ผ่าน
การสวมใส่ผ่านกิจกรรม บริบทต่าง ๆ กันเกิดร่องรอยของการสวมใส่(Fade Jeans) เกิดเป็นความ
เฉพาะบุคคลซึ่งจากส่วนนี้มีความเชื่อมโยงที่คล้ายคลึงกันกับวัฒนธรรมบริโภคนิยมแฟชั่น “อัต
ลักษณ์”

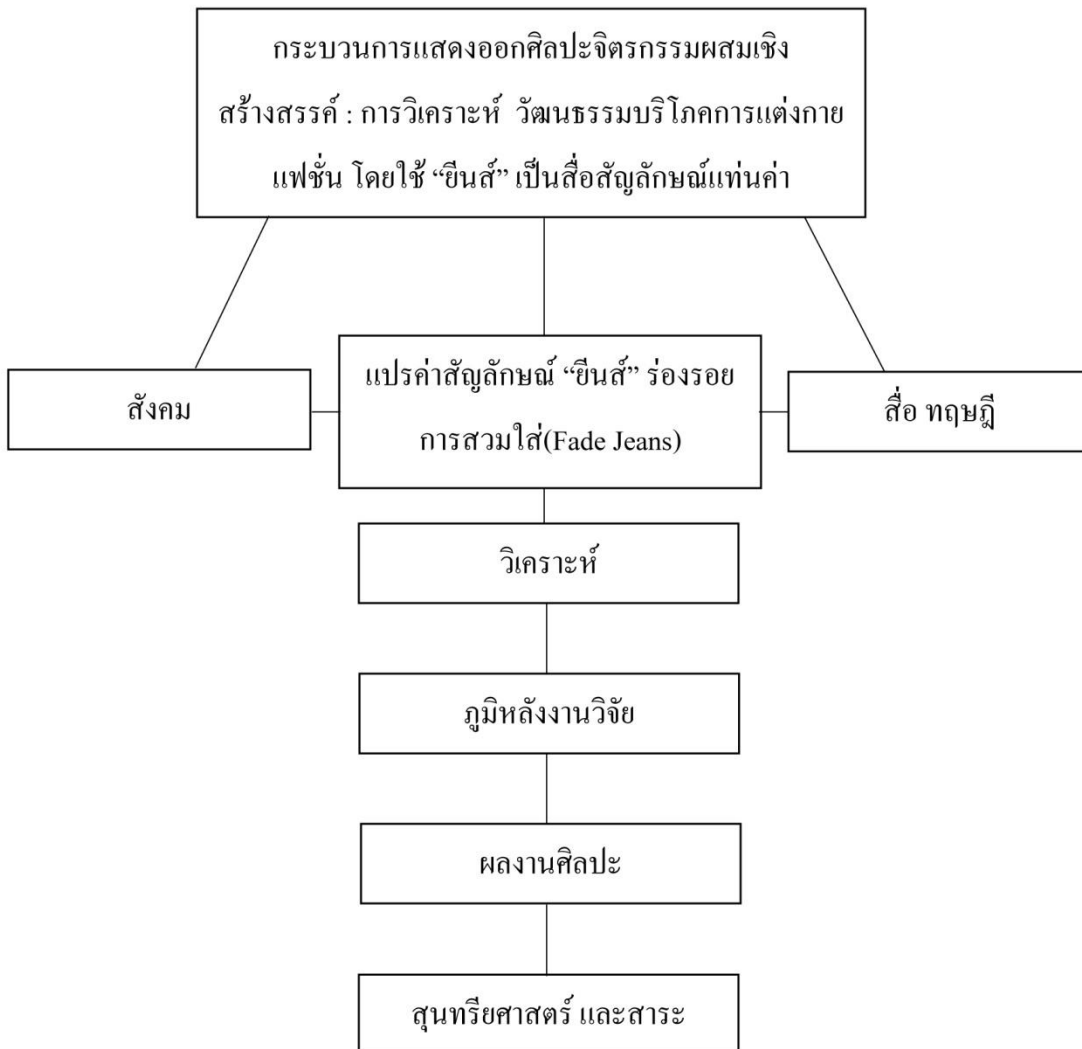
ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์และการตีความเพื่อสร้างสัญลักษณ์



ภาพที่ 9 การวิเคราะห์และการตีความเพื่อสร้างสัญลักษณ์

การวิเคราะห์และการตีความเพื่อสร้างสัญลักษณ์ สังคม สื่อ ทฤษฎี ประสบการณ์ตรงมี
ความเชื่อมโยงกันหล่อหลอมให้แปรค่ามาเป็นสัญลักษณ์ ยีนส์ ร่องรอยการสวมใส่ (Fade Jeans)

ส่วนที่ 3: เกี่ยวกับกระบวนการคิดและเทคนิคในการสร้างสรรค์ศิลปะ



ภาพที่ 10 กระบวนการคิดและเทคนิคในการสร้างสรรค์ศิลปะ

กระบวนการคิดและเทคนิคในการสร้างสรรค์ศิลปะ โดยเริ่มจากนำโครงสร้างเนื้อหาแนวคิด ประสบการณ์ตรง สังคม สื่อ ทฤษฎี เชื่อมโยงสัญลักษณ์ “ฮีนส์” แปรค่าสัญลักษณ์เป็นร่องรอยจากการสวมใส่ฮีนส์ (Fade Jeans) เปรียบเทียบกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมบริโภคนิยม “อัตลักษณ์” โดยใช้พื้นที่แสดงพื้นที่แต่ละพื้นที่ซึ่งนำมาต่อความสัมพันธ์ต่อฮีนส์ ใช้ภูมิหลังงานวิจัยเป็นอีกหนึ่งการเชื่อมโยงรูปแบบและออกมาเป็นผลงานศิลปะจิตรกรรมผสมเชิงสร้างสรรค์

รายละเอียดข้อมูล

ผลงานที่สร้างสรรค์ผู้วิจัยนำวัสดุยีนส์ทั้งที่ใช้งานและเกิดร่องรอยตามธรรมชาติ ร่องรอยของยีนส์ที่ผ่านโรงงานอุตสาหกรรม หรือจะยีนส์ที่ยังไม่ได้ถูกทำให้เกิดริ้วรอยแต่อย่างใด มาใช้ในการสร้างสรรค์เป็นหลัก ข้อมูลด้านรูปแบบนำภาพถ่ายจากดาวเทียม แผนที่ภูมิแผนที่ของประเทศต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงกันของยีนส์จึงเป็นข้อมูลที่นำมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะสื่อผสม



ภาพที่ 11 ยีนส์ที่ไม่ผ่านการใช้งาน (Denimsandjeans.com, 2020)



3226870306



ภาพที่ 12 ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากการสวมใส่ (Fade Jeans) (Simpleandraw.com, 2020)

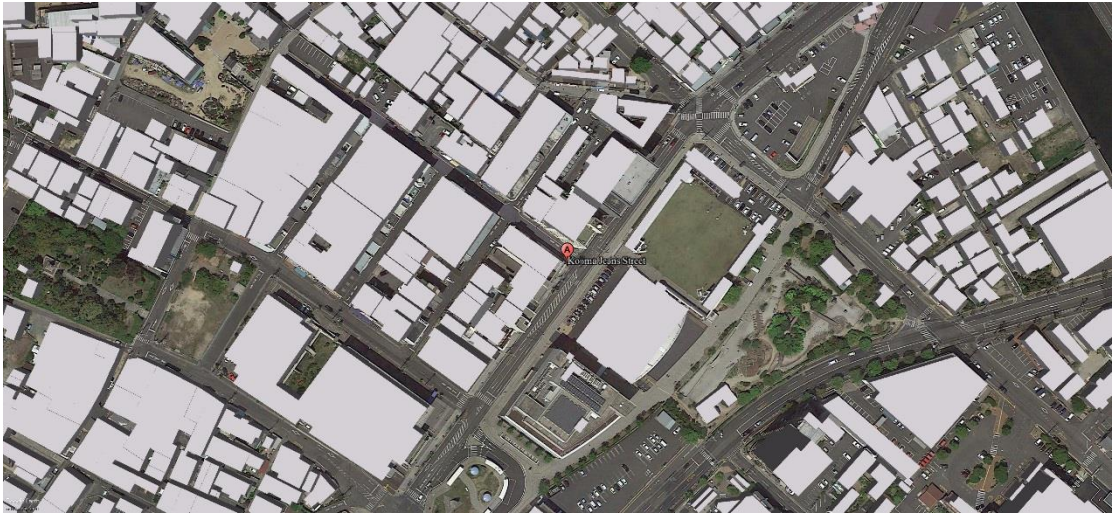


ภาพที่ 13 ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากฟอก (Stone-Washing) (Sea.newchic.com, 2020)

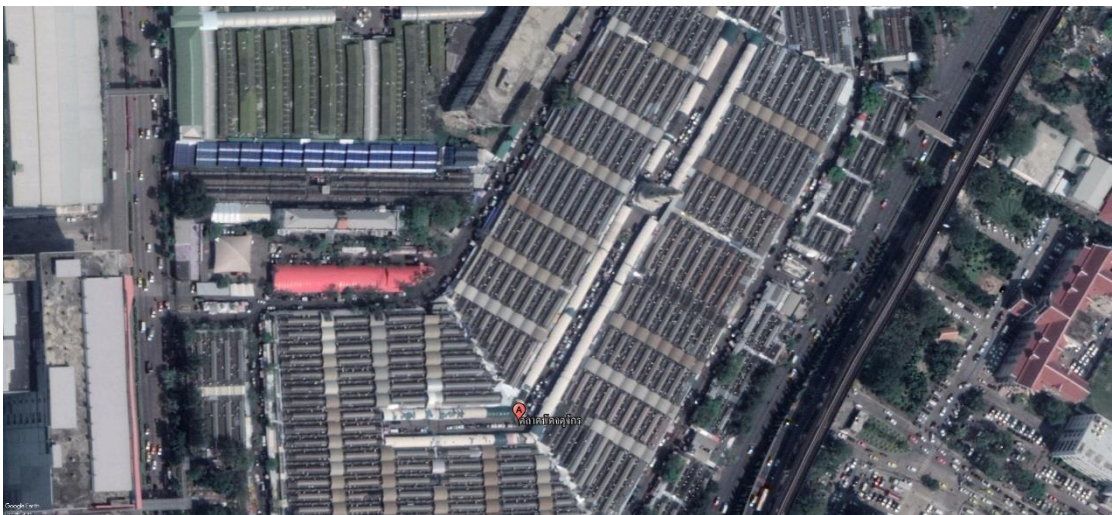


3226870306

BUU_1Thesis 59920411 thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26



ภาพที่ 14 ภาพถ่ายดาวเทียม โคอิจิมะ ประเทศญี่ปุ่น (Earth.google.com, 2020 a)



ภาพที่ 15 ภาพถ่ายดาวเทียม สวนจตุจักร ประเทศไทย (Earth.google.com, 2020 b)

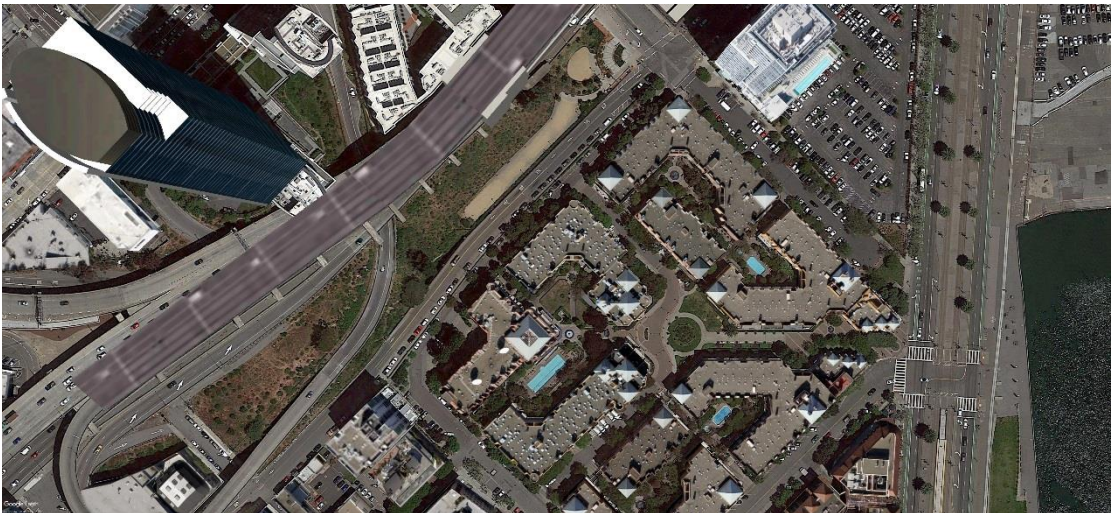


3226870306

BUU_1Thesis 59920411 thesis / recv : 26062563 13:50:06 / seq: 26



ภาพที่ 16 ภาพถ่ายดาวเทียม นิมส์ ประเทศฝรั่งเศส (Earth.google.com, 2020 c)

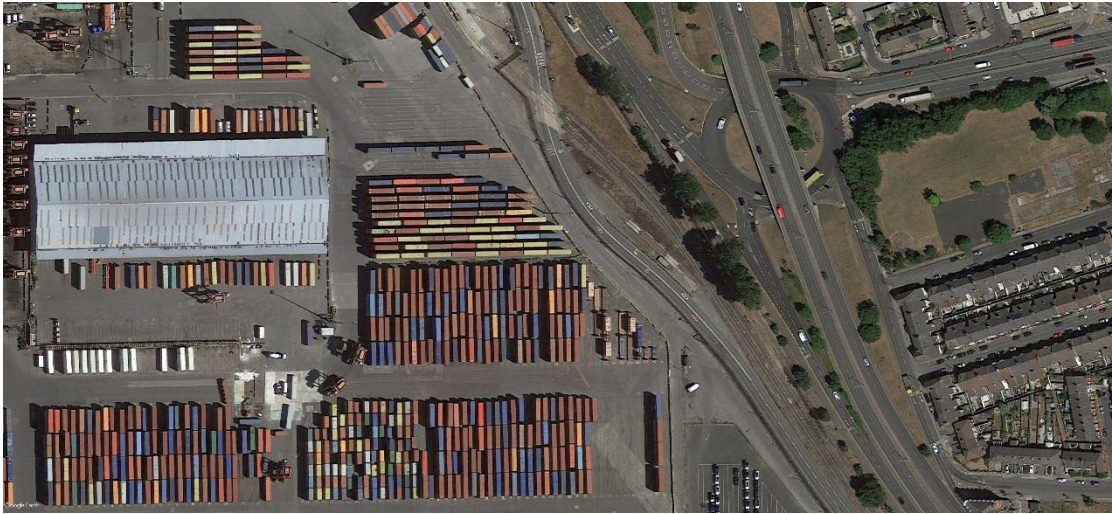


ภาพที่ 17 ภาพถ่ายดาวเทียม แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา (Earth.google.com, 2020 d)

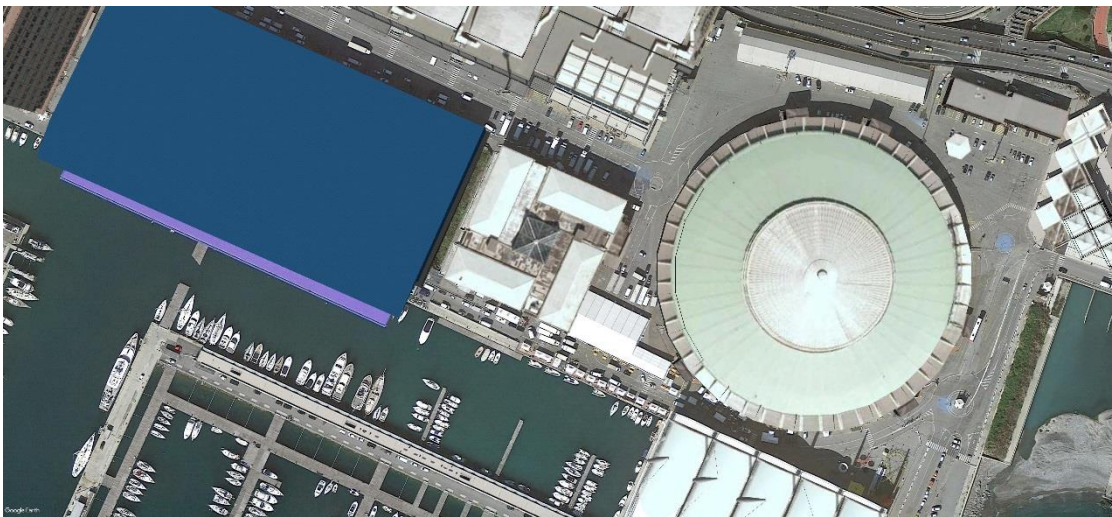


3226870306

BUU_1Thesis_59920411_1thesis / recv : 26062563 13:50:06 / seq : 26



ภาพที่ 18 ภาพถ่ายดาวเทียม ลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษ (Earth.google.com, 2020 e)



ภาพที่ 19 ภาพถ่ายดาวเทียม เจนัว ประเทศอิตาลี (Earth.google.com, 2020 f)



3226870306



ภาพที่ 20 ภาพถ่ายดาวเทียม อัลจินซาห์ ประเทศอิรัก (Earth.google.com, 2020 g)



ภาพที่ 21 ภาพถ่ายดาวเทียม เมืองท่าเบนนิน ประเทศสาธารณรัฐเยเมน (Earth.google.com, 2020 h)



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_Thesis / recv : 26062563_13:50:06 / seq : 26

กระบวนการวิเคราะห์ลักษณะยีนส์

ยีนส์ที่ไม่ผ่านการใช้งาน	ยีนส์ที่ยังไม่ผ่านการใช้งานลักษณะจะมีสีของผ้าหรือการข้อมที่เสมอกันทั้งหมด ผ้าจะมีทั้งแข็งและอ่อน ไม่มีร่องรอยของการชำรุดหรือขาด สำหรับนำมาสร้างผลงานในส่วนของพื้นผิวของสิ่งใหม่หรือพื้นที่ที่ต้องการสีที่เสมอกันให้ความรู้สึกแข็งแรง คงทน มั่นคง
ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากการสวมใส่	ยีนส์ที่ผ่านการสวมใส่จะเกิดร่องรอยตามลักษณะของผู้สวมใส่นั้น ๆ สีของผ้าจะไม่เสมอกันเกิดตำหนิ ชำรุดหรือขาด โดยเฉพาะในตำแหน่งที่เกิดการเสียดสีกับวัตถุอื่น เหมาะสำหรับนำมาสร้างพื้นผิวที่เกิดจากธรรมชาติ พุ่มไม้หรือพื้นถนน บางส่วนที่ไม่ต้องการความเสมอกันของสี ให้ความรู้สึก ตื่นเต้น แปลกประหลาดใจและยังสามารถใช้เชื่อมโยงกับพื้นที่ต่าง ๆ ของงานได้
ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากการฟอก	ยีนส์ที่เกิดร่องรอยการจากฟอก หรือกระบวนการทางเคมีทางอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การร่องรอยของการสวมใส่โดยที่ยังไม่ได้ใช้งาน สามารถกำหนดสี ร่องรอยการขาดได้เองตามแต่กรรมวิธีเฉพาะตน หรือแม้กระทั่งนำเศษผ้าปะติดก็ถือเป็นหนึ่งในกระบวนการฟอกยีนส์ ใช้ในพื้นที่ที่ต้องการเน้นการไล่สี เป็นพิเศษ เพราะจะชัดเจน โดยด้ายที่ปะติดหรือลูกลายต่าง ๆ สามารถนำมาสร้างเป็นพื้นที่ต่าง ๆ ที่แปลกตาภายในผลงานได้ ให้ความรู้สึก ความเป็นเด่น พื้นที่ของเทคโนโลยี สื่อความทันสมัยต่าง ๆ

กระบวนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างยีนส์และพื้นที่

อัลจินซาห์ ประเทศอียิปต์	ต้นกำเนิดริเริ่มนำฝ้าย (Cotton) มาแปรรูป เริ่มต้นจากประเทศอียิปต์ แถบเมืองอัลจินซาห์
ลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษ	เมืองท่าลิเวอร์พูลถือเป็นอีกเมืองท่าที่สำคัญ ใน การขนส่งสินค้าต่าง ๆ และเห็นว่าต้นฝ้ายมี ลักษณะพิเศษเหมาะกับการมาตัดเป็น เครื่องนุ่งห่ม จึงริเริ่มนำมาเพาะปลูก
เมืองท่าเบนิน ประเทศสาธารณรัฐเบนิน	เมืองท่าเบนิน ในแอฟริกาเป็นเมืองที่มีการค้า ขายแรงงานทาสอย่างมากในสมัยนั้น ซึ่งเป็น แรงงานในการเพาะปลูกฝ้ายและขยายไปเป็น วงกว้างในระยะเวลาต่อมา
นิมส์ ประเทศฝรั่งเศส	นิมส์ ประเทศฝรั่งเศส เป็นเมืองท่าที่สำคัญ เมืองหนึ่งโดยมีการนำฝ้ายยีนส์เข้ากรรมวิธีการ ทอได้อย่างดีแบ่งเป็น 3 ลักษณะ 1. ฝ้ายแซมเบ้ 2. ฝ้ายดองกรี 3. เสริช เดนิม ถือเป็นต้นแบบในการ ทอผ้าต่อ ๆ กันมา
เจนัว ประเทศอิตาลี	เมืองท่าเจนัว ประเทศอิตาลี เป็นสถานที่ที่ กรรมการ นิยมนำฝ้ายเดนิม มาสวมใส่เหตุผลเพราะ มีความคงทน จนทำให้หลากหลายที่นำฝ้ายจาก เมืองท่าเจนัวไปตัดเย็บและค้าขายจนทำให้คำ ว่ายีนส์ เพี้ยนมาจากรากศัพท์คำว่า เจนัว
แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	ช่วงยุคตื่นทอง แถบเซาธ์เวสต์เรอวาคา ถือเป็น ช่วงสำคัญ มีพ่อค้า ชื่อ ลีไวน์ สเตราส์ นำ ฝ้ายยีนส์มาตัดเย็บเป็นกางเกงให้กับคนงาน เหมือง เพราะเห็นถึงความคงทนในการใช้งาน และได้แพร่ขยายไปทั่วโลกในระยะเวลาต่อมา
โคจิมะ ประเทศญี่ปุ่น	เมืองโคจิมะ เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของ ประเทศญี่ปุ่น ในการผลิตยีนส์ขึ้นมาและริเริ่ม กระบวนการย้อมคราม (Indigo) และกรรมวิธีนี้ แพร่ขยายไปทั่วโลก

สวนจตุจักร ประเทศไทย	สวนจตุจักร กรุงเทพฯ ถือเป็นกรรวม วัฒนธรรมการสวมใส่ยีนส์ในประเทศไทย เพราะรับอิทธิพลจากสื่อต่าง ๆ นำเข้า ค้าขาย ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลของยีนส์ ถือเป็น สถานที่สำคัญอีกสถานที่หนึ่งที่มีความ เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับยีนส์
----------------------	--

กระบวนการที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของผู้วิจัยได้แบ่งเป็นขั้นตอนการสร้างสรรค์จากข้อมูลที่ได้ศึกษาและนำมาปรับใช้โดยการถ่ายทอดผ่านการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบศิลปะสื่อผสม ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาทำการออกแบบภาพร่าง เพื่อหารูปแบบที่นำไปสู่การสร้างผลงานจริง

กระบวนการขั้นตอนการทำแบบร่าง มีดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้รับรู้จากการค้นคว้าหาข้อมูล ทฤษฎีต่าง ๆ แรงบันดาลใจที่สามารถนำมาสร้างเป็นผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์ สู่การทำแบบภาพร่าง
2. ทำแบบภาพร่างเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ 3 ชุด
3. ตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นของแบบร่าง และนำแบบร่างไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแบบร่าง
4. ปรับปรุงแบบร่างตามคำแนะนำ
5. ทดลองสร้างเทคนิคเพื่อใช้ในการสร้างผลงาน
6. นำแบบร่างไปสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ

การจัดทำแบบร่าง ผู้วิจัยได้แบบ โดยเริ่มต้นใช้ดินสอวาดเส้นร่างแบบต้นความคิด และนำสู่การใช้โปรแกรม Adode Photoshop บนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และทำแบบร่างด้วยวัสดุจริงเพื่อจำลองรูปแบบภาพร่าง ทั้งหมด 3 ชุด สำหรับการสร้างสรรค์ผลงาน จัดวางเพื่อให้เห็นภาพก่อนการสร้างสรรค์ผลงานจริง

ภาพแบบร่างชุดที่ 1 จำนวน 3 รูปแบบ

ภาพแบบร่างชุดที่ 2 จำนวน 2 รูปแบบ

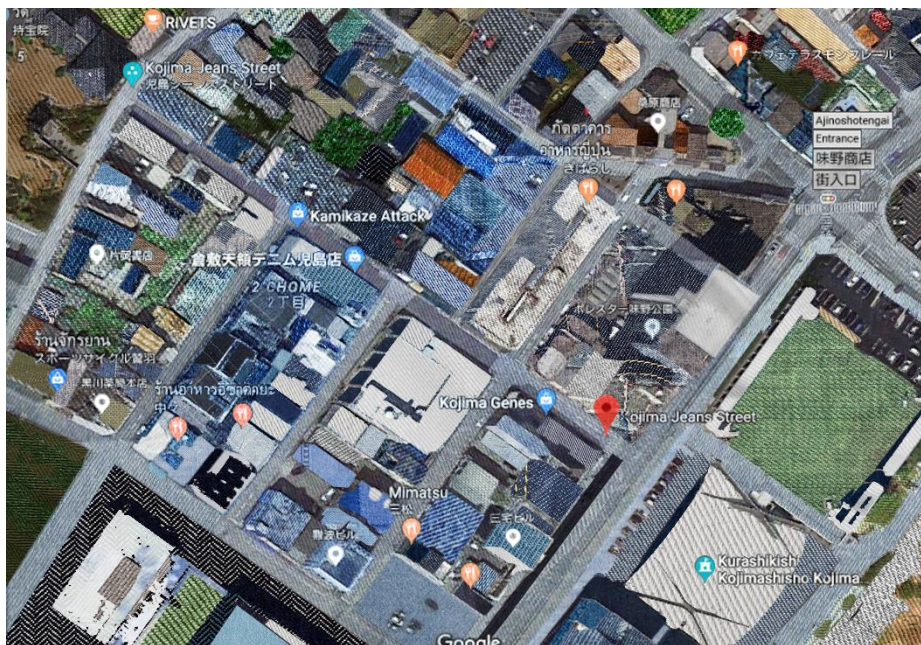
ภาพแบบร่างชุดที่ 3 จำนวน 8 รูปแบบ



ภาพที่ 22 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 1



ภาพที่ 23 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 2



ภาพที่ 24 ภาพแบบร่างชุดที่ 1 แบบที่ 3



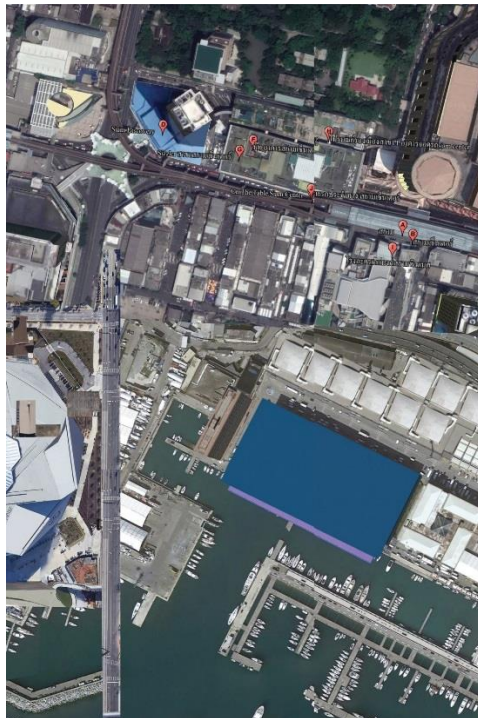
ภาพที่ 25 ภาพแบบร่างชุดที่ 2 แบบที่ 1



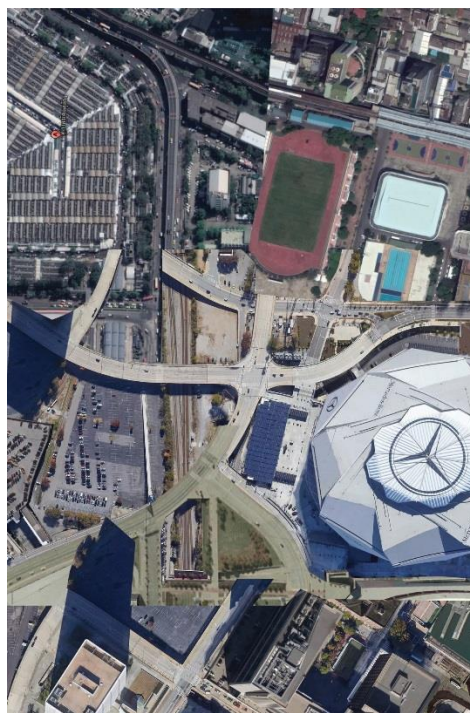
ภาพที่ 26 ภาพแบบร่างชุดที่ 2 แบบที่ 2



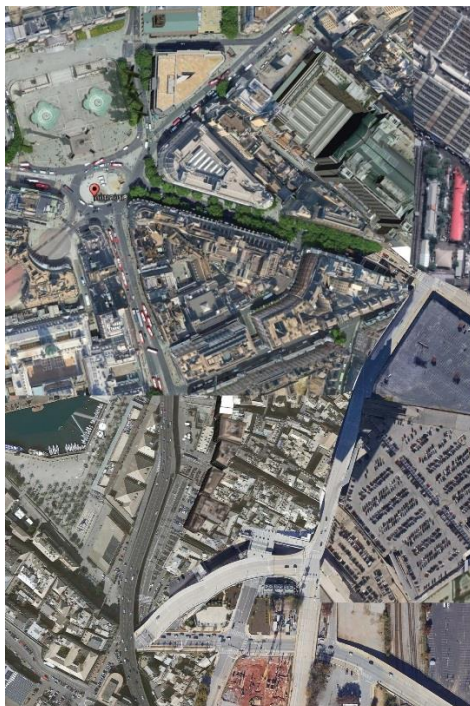
ภาพที่ 27 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 1



ภาพที่ 28 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 2



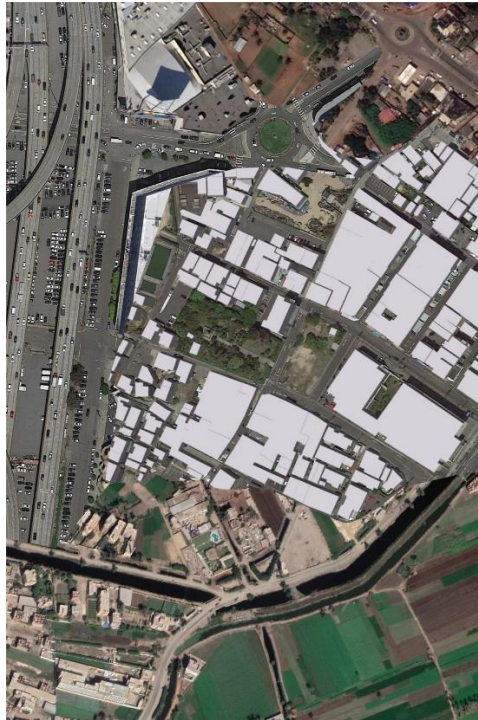
ภาพที่ 29 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 3



ภาพที่ 30 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 4



ภาพที่ 31 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 5



ภาพที่ 32 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 6



ภาพที่ 33 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 7



ภาพที่ 34 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 8

หลักการวิเคราะห์ในการเลือกผลงานแบบร่าง

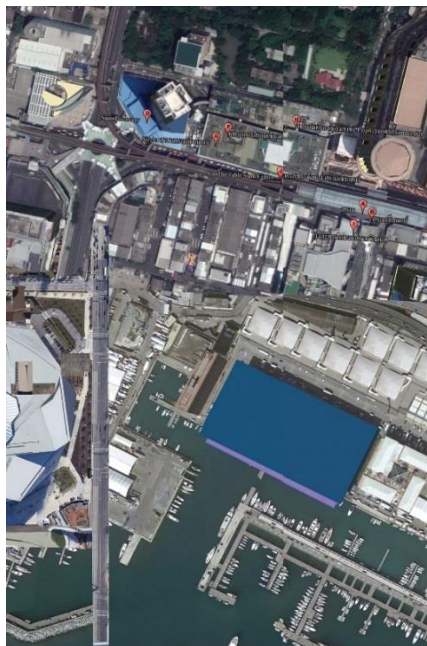
จากภาพร่างด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop บนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และสร้างภาพแบบด้วยวัสดุจริง จำนวน 3 ชุด โดยภาพแบบร่างชุดที่ 1 นั้นผู้วิจัยทำความเข้าใจกับรูปแบบการจัดวางผังรูปแบบจากดาวเทียม ในส่วนภาพแบบร่างชุดที่ 2 เริ่มทดลองกับวัสดุจริงหาปัญหาแนวทางการแก้ปัญหาของวัสดุเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดที่ผู้วิจัยต้องการแสดงออกมา และภาพแบบร่างชุดที่ 3 ผู้วิจัยคัดเลือกภาพแบบเพื่อใช้เป็นแบบร่างภาพของผลงานจริงในการคัดเลือกโดยวิเคราะห์จากองค์ประกอบศิลป์ ทิศนาธาตุ รูปทรง พื้นที่ว่าง เอกภาพ คุณภาพ จังหวะ สัดส่วน เอกภาพ และแนวคิดของผู้วิจัย

ผู้วิจัยต้องการภาพร่างที่สามารถนำไปสู่กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานจริง โดยภาพร่างที่คัดเลือกมาอาจมีองค์ประกอบและสีของภาพบางส่วนที่ปรับเปลี่ยนในขณะสร้างสรรค์ผลงานจริง เพื่อให้ผลงานเกิดความสมบูรณ์มากขึ้น



ภาพที่ 35 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 1 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง

แบบร่างนี้มีรูปแบบที่เป็นท่าเรือเจนิว ประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นสาระสำคัญอีกหนึ่งประการของเนื้อหาที่ผู้วิจัยต้องการแสดงออกสื่อสารให้ตรงแนวความคิดจึงคัดเลือกเพื่อมาขยาย สร้างสรรค์เป็นผลงานจริง



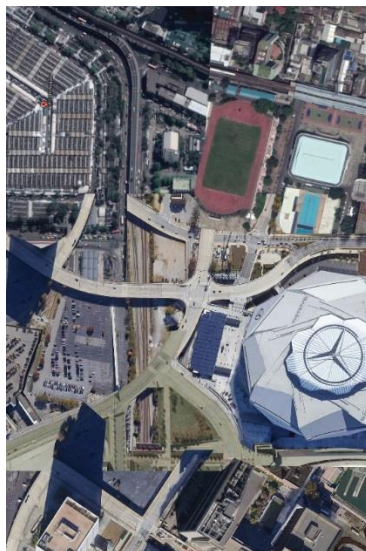
ภาพที่ 36 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 2 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง



3226870306

BUU_1Thesis 59920411 thesis / rev: 26062563 13:50:06 / seq: 26

แบบร่างภาพมีจังหวะของตึก ช่อง ฟ้าของถนนที่จัดวางอย่างสวยงามมีน้ำเป็นส่วนประกอบของภาพเพื่อให้เกิดความสมดุลผู้วิจัยจึงเลือกมาขยาย สร้างสรรค์เป็นผลงานจริง



ภาพที่ 37 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 3 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง

แบบร่างภาพมีจุดเด่นของภาพที่น่าสนใจ ซึ่งเป็น โครงสร้างของสถาปัตยกรรมที่ซับซ้อน โทนการตกกระทบของแสงจึงทำให้เกิดความงามขึ้นมาอย่างน่าสนใจ และบรรยากาศของภาพ แสดงความงามการทับซ้อนของแสงและเงาได้น่าสนใจ ผู้วิจัยจึงเลือกมาขยาย สร้างสรรค์เป็น ผลงานจริง



ภาพที่ 38 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 5 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง

แบบร่างภาพแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมต่อของพื้นที่หนึ่งไปสู่พื้นที่หนึ่งใช้สัญลักษณ์คือ สะพานซึ่งนับเป็นอีกประการสำคัญของแนวความคิดของผู้วิจัย ผู้วิจัยจึงเลือกมาขยาย สร้างสรรค์ เป็นผลงานจริง



ภาพที่ 39 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 6 คัดเลือกมาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง

แบบร่างภาพมีหลังคาที่มีปริมาณส่วนใหญ่เป็นสีขาวทำให้เกิดความน่าสนใจที่จะใช้ยีนส์ที่เป็นสีขาว สีต่าง ๆ และ ยีนส์ที่ผ่านการใช้งานมาสร้างสรรค ผู้วิจัยจึงเลือกมาขยาย สร้างสรรคเป็นผลงานจริง



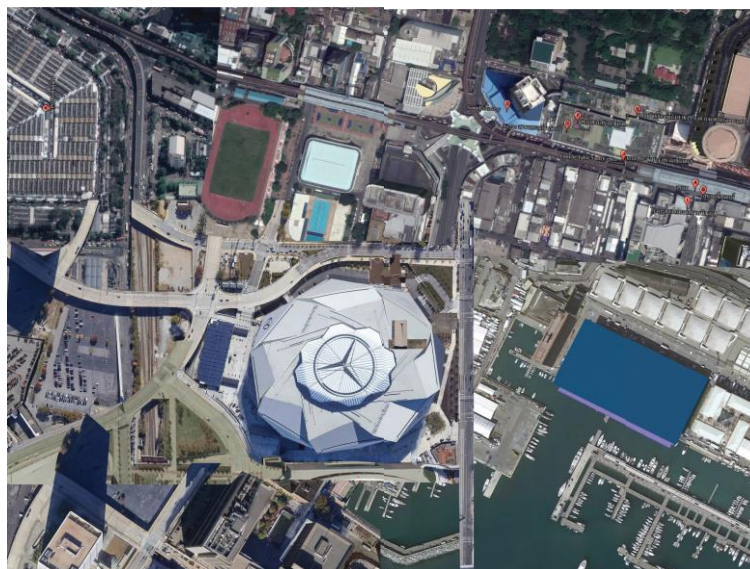
ภาพที่ 40 ภาพแบบร่างชุดที่ 3 แบบที่ 7 คัดเลือกมาสร้างสรรคขึ้นงานจริง

แบบร่างภาพมีพื้นที่เป็นต้นไม้ที่แสดงบริเวณต่าง ๆ ของภาพเป็นจำนวนมากในส่วนนี้เองผู้วิจัยเลือกใช้เส้นด้ายของยีนส์ที่ผ่านกระบวนการใช้งานแล้วมาสร้างเทคนิคเพื่อให้เกิดพื้นที่ที่ใกล้เคียงต้นไม้รูปทรงต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ ผู้วิจัยจึงเลือกมาขยาย สร้างสรรคเป็นผลงานจริง

การสร้างชิ้นงานจากแบบร่าง

1. คัดเลือกแบบร่างแต่ละชิ้น เพื่อนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบภาพให้เกิดความงาม
 2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับเนื้อหา รูปแบบและเทคนิควัสดุที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค
 3. จัดเตรียมวัสดุไว้สำหรับการสร้างสรรคผลงาน
 4. ขยายแบบร่างเป็นขนาดที่กำหนดไว้
 5. สร้างสรรคผลงานตามเค้าโครงแบบร่าง โดยใช้เทคนิคผสม (ปะติดผ้า เย็บ ถักทอ)
 6. นำผลงานที่สำเร็จแล้ว ตรวจสอบความสมบูรณ์สวยงามและคุณภาพของผลงาน
- ขั้นตอนการสร้างสรรคผลงาน**
- กลวิธีในการสร้างสรรคผลงานแบ่งออกเป็น
1. วิเคราะห์โครงสร้างของแบบร่างและขยายแบบร่างสู่ขนาดจริงบนเฟรมผ้าใบที่จัดเตรียมไว้ เตรียมวัสดุอุปกรณ์ แบ่งยีนส์ตามน้ำหนักและสีของแบบร่าง

2. ตัดแบ่งแบบขยายผังเมืองภาพถ่ายดาวเทียมแบ่งเป็นน้ำหนักรวมและแสงเงา
3. คัดเลือกชิ้นที่ผ่านกระบวนการใช้งานรวมถึงคัดเลือกชิ้นที่ต่าง ๆ เปรียบเทียบกับแบบขยายปะติดและตัดตามรูปทรงของผังเมืองภาพถ่ายดาวเทียม
4. นำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาปะติดและประกอบร่างบนเฟรมผ้าใบตามตำแหน่งภาพ
5. เริ่มตกแต่งใช้รายละเอียดในส่วนของต้นไม้ เส้นถนน รถยนต์ ให้ผลงานเสร็จสมบูรณ์
6. ปฏิบัติงานสร้างสรรค์เสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงนำผลงานมารับฟังคำวิเคราะห์วิจารณ์จากอาจารย์ที่ปรึกษา
7. นำคำแนะนำที่ได้รับจากอาจารย์ที่ปรึกษา มาปรับใช้และแก้ไขผลงานตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 41 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 1. เลือกแบบร่างเพื่อนำมาสร้างสรรค์



ภาพที่ 42 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 2. ตัดแบ่งแบบขยายผังเมืองภาพถ่ายดาวเทียมแบ่งเป็นน้ำหนักร
และแสงเงา



ภาพที่ 43 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 3. คัดเลือกชิ้นสีที่ผ่านกระบวนการใช้งานรวมถึงคัดเลือกชิ้นสี
ตามสีต่าง ๆ เปรียบเทียบกับแบบขยายปะติดและตัดตามรูปทรงของผังเมืองภาพถ่าย
ดาวเทียม



ภาพที่ 44 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 4. นำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาปะติดและประกอบร่างบนเฟรมผ้าใบ
ตามตำแหน่งภาพ



ภาพที่ 45 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 5. เริ่มตกแต่งใส่รายละเอียดในส่วนของต้นไม้ เส้นถนน รถยนต์
ให้ผลงานเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 46 ขั้นตอนการสร้างผลงาน 6. ผลงานเสร็จสมบูรณ์



3226870306

BUU_1Thesis_59920411_1thesis / recv: 26062563 13:50:06 / seq: 26

บทที่ 4

การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์

การค้นคว้าหาข้อมูล ทฤษฎีต่าง ๆ แรงบันดาลใจที่สามารถนำมาสร้างเป็นผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์ ได้เทคนิคของการโชว์ร่องรอยของการทำให้ยีนส์นั้นมีลวดลายที่ซีดจางลงตามรอยพับของวิถีชีวิตของผู้สวมใส่เกิดเป็นลักษณะเฉพาะ(Fade Jeans) ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์ให้เกิดน้ำหนักของสี พื้นผิวของตัวยีนส์ที่ให้ความรู้สึกตามสภาพรูปแบบแผนที่ นำแผนที่ที่เชื่อมโยงกันของยีนส์มาต่อการผ่านเส้นทางถนนหนทางซึ่งจากรูปธรรมเกิดเป็นเส้นทางใหม่ ๆ ที่มีลักษณะความเป็นจริงผสานกับจินตนาการ สร้างเป็นเส้นทางใหม่ขึ้นแล้วยังคงให้ความรู้สึกเชื่อมต่อกันของนามธรรมอีกด้วย โดยข้อแตกต่างที่ได้จากการสร้างสรรค์ผลงานก่อนจากนี้ คือ การที่มีกระบวนการจัดการที่ดีขึ้นในส่วนของگردำเนินการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ มีการค้นคว้าสืบค้นข้อมูลมากยิ่งขึ้น นำเสนอในรูปแบบที่แบบลื่นไหล รูปแบบและเทคนิคในการสร้างสรรค์มีการเชื่อมโยงกันกับแนวความคิดก่อให้เกิดความเป็นเอกภาพของทั้งผลงานวิจัย เนื้อหา รูปแบบเทคนิคของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทัศนศิลป์

วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเริ่มต้นจากความสนใจในยีนส์ ซึ่งเป็นข้อมูลจริงใช้เป็นตัวตั้งต้นในการริเริ่มผ่านการสวมใส่ ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลในระดับแรก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้วิจัย หลังจากนั้นเริ่มศึกษาข้อมูลเชิงลึกโดยการค้นคว้าตามสื่อต่าง ๆ จึงจับประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจมาศึกษาในรายละเอียดต่าง ๆ จากค้นคว้าหาข้อมูลเห็นถึงวิวัฒนาการยีนส์ถูกเปลี่ยนถ่ายในรูปแบบต่าง ๆ โดยผ่านวัฒนธรรมบริโภคและองค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งผู้วิจัยหยิบยกพื้นที่ต่าง ๆ ที่ส่งต่อความเป็นยีนส์ ตั้งแต่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นคำว่ายีนส์ โดยชาวอียิปต์ริเริ่มนำฝ้ายมาแปรรูปเป็นเครื่องนุ่งห่มชาวอังกฤษใช้เมืองท่าลิเวอร์พูลที่สำคัญลำเลียงทาสจากแอฟริกามาใช้แรงงานเพื่อการเกษตรเพาะปลูกฝ้าย จนเริ่มหลากหลายประเทศแถบนั้นเริ่มนำฝ้ายมาแปรรูปตามและเมืองนิวยอร์ก ประเทศฝรั่งเศสสามารถคิดค้นวิธีการทอผ้าที่สำคัญขึ้น ทำให้ประเทศต่าง ๆ เช่นอิตาลีนำวิธีการทอไปใช้ทอผ้าต่อและใช้แพร่หลายในกลุ่มชนชั้นกรรมกร กุสโตโดยเฉพาะเมืองท่าเจนัวที่มีกลุ่มคนชนชั้นกรรมกรมาชีพทำงานอยู่เป็นจำนวนมากที่นิยมสวมใส่ยีนส์ เป็นสาเหตุให้ยีนส์ถูกส่งออกไปตามสถานที่ต่าง ๆ จึงเกิดเป็นรากศัพท์คำว่ายีนส์ มาจาก เจนัว ยังส่งต่อมาในแถบอเมริกาใช้ให้คนงานเหมืองสวมใส่



จากนั้นยีนส์ได้แพร่ขยายอย่างรวดเร็วเข้ามาแถบทวีปเอเชีย ญี่ปุ่นและในไทย ผ่านองค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคม จึงทำให้ยีนส์เกิดเป็นสิ่งที่มีความน่าสนใจ

ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลดังกล่าวที่ได้ศึกษา ทดลองสวมใส่และที่ได้จากสถานที่ต่าง ๆ นำไปสู่การเชื่อมโยงรูปแบบผลงานศิลปะที่ต้องการถ่ายทอดเรื่องราววัฒนธรรมบริโภคนิยมเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายที่ศึกษาเกี่ยวกับรสนิยมในการแต่งกายโดยยีนส์ องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภคและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคนิยมของมนุษย์โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ ความงามของยีนส์ เพื่อนำเสนอคุณค่าและความงามของยีนส์ผ่านผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์

ผลงานสร้างสรรค์

การสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้บอกถึงที่มาที่ไป วิธีคิดต่าง ๆ โดยผู้วิจัย แบ่งเป็น 2 ส่วนหลักคือ ในส่วนของรูปแบบผลงานมุ่งเน้นให้เป็นขั้นตอนของกระบวนการ อารมณ์ความรู้สึกในงาน และในส่วนของแนวความคิด รวมถึงแรงบันดาลใจ โดย

เนื้อหา (Content)

เป็นเนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ นำเสนอคุณค่าประวัติความเป็นมาของยีนส์ องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภค ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ในลักษณะแผนที่ใช้การเชื่อมโยงกัน โดยเส้นทางต่าง ๆ จากนั้นถ่ายทอดสิ่งเหล่านี้เป็นผลงานศิลปะ

รูปแบบ (Form)

สร้างสรรค์นำเสนอในรูปแบบศิลปะจิตรกรรมผสม โดยมีรูปแบบของแผนที่จากดาวเทียมเพื่อให้สอดคล้องด้านเนื้อหา

เทคนิคการสร้างสรรค์ (Techniques)

การสร้างสรรค์ใช้เทคนิคจิตรกรรมผสม เทคนิคส่วนใหญ่เน้นสร้างด้วยการตัด ปะ ดัด ยีนส์ที่ได้จากการสวมใส่ ใช้ร็องรอย การเฟดยีนส์ (Jeans Fade) เข้ามาปะติดเพื่อให้เกิดพื้นที่ทำให้เกิดความรู้สึกและสุนทรียภาพตามแนวความคิด

ผลงานวิจัยสร้างสรรค์นอกจากศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล จนมาเป็นแนวคิดและแปรเป็นผลงานสร้างสรรค์ ขอมพบกัปัญหาที่รอคอยการแก้ไขเป็นแน่แท้ เมื่อมีการสร้างสรรค์เกิดขึ้นก็ต้องการพัฒนาเกิดขึ้นด้วย แต่การที่ผลงานจะเกิดการพัฒนาดังนั้น ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์เพื่อแก้ไข ให้ผลงานสร้างสรรค์เป็นไปตามจุดประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ด้วย ผลงานวิจัยชุดนี้มีผลงานทั้งหมด 1 ชุด แบ่งเป็น 6 ชิ้นงาน ซึ่งทั้ง 6 ชิ้นพบปัญหาและมีการแก้ไขปัญหาที่แตกต่างกันออกไป



3226870306

ผู้วิจัยจะนำเสนอในเรื่องราวการวิเคราะห์ผลงานเพื่อพัฒนาในด้านรูปแบบ แนวคิดและเทคนิค ซึ่งเป็นแนวคิดย่อยในแต่ละชั้นอย่างเป็นสัดส่วน

วิเคราะห์ผลงาน



ภาพที่ 47 ผลงานชั้นที่ 1

การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์ผลงานชิ้นที่ 1

ชื่อผลงาน ไม่มี

ขนาด 40x30 cm.

1. การวิเคราะห์ด้านเนื้อหา วิเคราะห์ประเด็นที่เชื่อมโยงต่อผู้วิจัยนำมาสร้างเป็นผลงานศิลปะทัศนศิลป์ โดยการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดผ่านชิ้นงาน เนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ เชิดชูประวัติความเป็นมา คุณค่าและความงามของยีนส์ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ซึ่งทั้งหมดผ่านกระบวนการสังเกต ศึกษา ค้นคว้า เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกัน

2. การวิเคราะห์รูปแบบ โดยผลงานชิ้นนี้ ด้วยผลงานชิ้นนี้เป็นผลงานชิ้นแรกของทั้งหมด 6 ผลงาน ซึ่งแนวคิดหลัก 1 ชุด เป็น 1 แสดงรูปแบบของแผนที่เมือง โคจิมะ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้นกำเนิดของยีนส์ในทวีปเอเชีย และในปัจจุบันยังเป็นต้นกำเนิดของยีนส์รูปแบบใหม่และเก่าผลิตแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมยีนส์กันในถนนเมือง โคจิมะ และอิทธิพลส่วนใหญ่ที่ผู้วิจัยค้นคว้าก็เริ่มต้นจากยีนส์ที่มี

3. การวิเคราะห์เทคนิควิธีการ สถานที่มาจากถิ่นกำเนิดจากเมือง โคจิมะ ประเทศญี่ปุ่น ในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นที่หนึ่งมีการนำยีนส์ผ้าลูกฟูกมาสร้างเป็นหลักคาเพื่อให้เกิดลักษณะเป็นคลื่นให้ความคล้ายคลึงกับรอนหลังคาบ้านและเลือกใช้ผ้ายีนส์สีขาวเพื่อให้เกิดความรู้สึกเหมือนกับตึกของลักษณะสถาปัตยกรรม บ้านเรือน ของเมือง โคจิมะ อันเป็นช่วยสร้างเรื่องราวให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบที่ต้องการนำเสนอ





ภาพที่ 48 ผลงานชิ้นที่ 2

การวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์ชิ้นที่ 2

ชื่อผลงาน ไม่มี

ขนาด 40x30 ซม.

1. การวิเคราะห์ด้านเนื้อหา วิเคราะห์ประเด็นที่เชื่อมโยงต่อผู้วิจัยนำมาสร้างเป็นผลงานศิลปะทัศนศิลป์ โดยการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดผ่านชิ้นงาน เนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ เชิดชูประวัติความเป็นมา คุณค่าและความงามของยีนส์ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ซึ่งทั้งหมดผ่านกระบวนการสังเกต ศึกษา ค้นคว้า เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกัน

2. การวิเคราะห์ด้านรูปแบบ โดยผลงานชิ้นที่ 2 เริ่มผสมผสานรูปแบบของแผนที่ผังเมืองผสานกันโดยใช้เมืองท่าเจนิว ประเทศอิตาลี ที่เป็นจุดเริ่มต้นของรากศัพท์ของคำว่า ยีนส์ ผสานเชื่อมโยงเข้าหากัน โดยใช้แนวขนานน้ำเดียวกับรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากบริบทของเนื้อหาจากที่ผู้วิจัยค้นคว้ายังเกี่ยวข้องกันแล้วในรูปแบบของตัวผลงานยังเชื่อมโยงถึงกันได้ค่อนข้างที่ดี

3. การวิเคราะห์เทคนิควิธีการ ในผลงานที่ชั้นที่ 2 นี้ นำยีนส์มาทำกรรมวิธีเฉพาะต้น การสวมใส่ การขยี้ การทำให้เกิดเส้นด้าย นำมาปะติดในตำแหน่งที่ให้ลักษณะเป็นต้นไม้ ต้นหญ้า ไซส์ของยีนส์ให้น้ำหนักต่างกันออกไป จัดเย็บ ตัดปะให้มีขนาดลดหลั่นกันทำให้เกิดความรู้สึกนำไปถึงความนึกคิดถึงต้นไม้ ถือเป็นการใช้เทคนิคที่สร้างขึ้นจนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้



ภาพที่ 49 ผลงานชั้นที่ 3

การวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 3

ชื่อผลงาน ไม่มี

ขนาด 40x60 ซม.

การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนา

1. การวิเคราะห์เนื้อหา วิเคราะห์ประเด็นที่เชื่อมโยงต่อผู้วิจัยนำมาสร้างเป็นผลงานศิลปะทัศนศิลป์ โดยการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดผ่านชิ้นงาน เนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ เชิดชูประวัติความเป็นมา คุณค่าและ

ความงามของอินส์ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ซึ่งทั้งหมดผ่านกระบวนการสังเกต ศึกษา ค้นคว้า เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกัน เริ่มพัฒนาจากผลงานชิ้นที่ 1 และ ผลงานชิ้นที่ 2

2. การวิเคราะห์ด้านรูปแบบ ผลงานชิ้นที่ 3 ผสมผสานรูปแบบของแผนที่ผังเมืองต่าง ๆ กัน โดยใช้ถนน สถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างรวมถึงแม่น้ำสะพาน เมืองท่าเจนัว ประเทศอิตาลี ยังนำมาใช้ในการผสมผสานรูปแบบกับเมืองท่าลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษ มีการผสมกันของตรอกซอยต่าง ๆ จนทำให้เกิดรูปแบบที่สวยงามตามความต้องการของผู้วิจัย

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิควิธีการ ในผลงานที่ชิ้นที่ 3 นี้เริ่มใช้เส้นด้ายมาเย็บปักเดินเส้นด้ายเส้นเดียวสร้างเส้นรถยนต์ที่มีขนาดเล็กเพื่อให้เกิดความรู้สึกถึงความเป็นถนน ถือเป็นกรรมวิธีที่เริ่มพัฒนาและใช้ความละเอียดในการสร้างสรรค์เพื่อผลงานออกมาสมบูรณ์สวยงาม



ภาพที่ 50 ผลงานชิ้นที่ 4

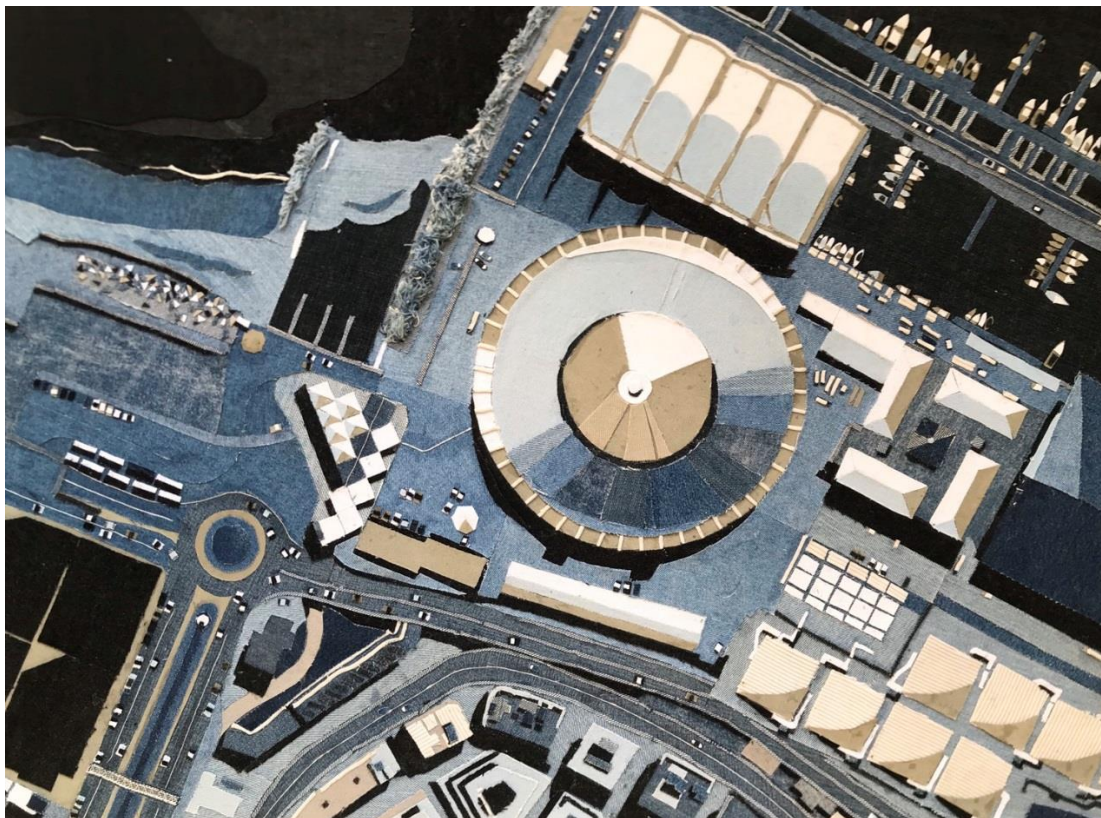
การวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 4

ชื่อผลงาน ไม่มี

ขนาด 120x150 ซม.

1. การวิเคราะห์ด้านเนื้อหา ผลงานชิ้นที่ 4 แนวคิดหลัก เป็นเนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ นำเสนอคุณค่าประวัติความเป็นมาของยีนส์ ความเป็นมาต่าง ๆ องค์กรประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภค ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ในลักษณะแผนที่ใช้การเชื่อมโยงกันโดยเส้นทางต่าง ๆ ที่พัฒนาจากงานชิ้นที่ 3
2. การวิเคราะห์ด้านรูปแบบ รูปแบบของแผนที่ผังเมืองต่าง ๆ ผสมผสานกันอย่างลงตัวมีชั้นเชิงของจุดเชื่อมต่อต่าง ๆ สลับซับซ้อน ทับซ้อน สร้างจังหวะต่าง ๆ ขององค์ประกอบศิลป์ให้เกิดการเคลื่อนไหวต่าง ๆ กัน โดยใช้ถนน สถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างรวมถึงแม่น้ำสะพาน เมืองนิมส์ ประเทศฝรั่งเศส เชื่อมโยงกับตลาดนัดจัตุจักร ประเทศไทยซึ่งมีความหมายในเชิงเนื้อหาที่สอดคล้อง มีการผสมผสานกันของตรอกซอยต่าง ๆ จนทำให้เกิดรูปแบบที่สวยงามตามความต้องการของผู้วิจัย
3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิควิธีการ ในผลงานที่ชิ้นที่ 4 นี้ถือเป็นการพัฒนาเทคนิคให้วิธีการใช้ยีนส์ที่ผ่านกระบวนการใช้งาน (Fade Jeans) เข้ามาร่วมใช้ภายในงานเป็นจำนวนมากทั้งให้ความเสมือนจริงของน้ำหนักแสงและเงา พร้อมทั้งให้พื้นผิวที่แตกต่างออกไปจากเดิม ตลอดจนนำเทคนิคที่พัฒนาจากเดิม คือการนำเส้นด้ายหรือยีนส์ที่เกิดการใช้งานในส่วนต่าง ๆ แล้วมาสร้างเป็นต้น ไม้ แตกต่างตามขนาดกันออกไปเพื่อเพิ่มความละเอียดในการสร้างสรรค์ให้เกิดความสมจริงมากยิ่งขึ้น





ภาพที่ 51 ผลงานชั้นที่ 5

การวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 5

ชื่อผลงาน ไม่มี

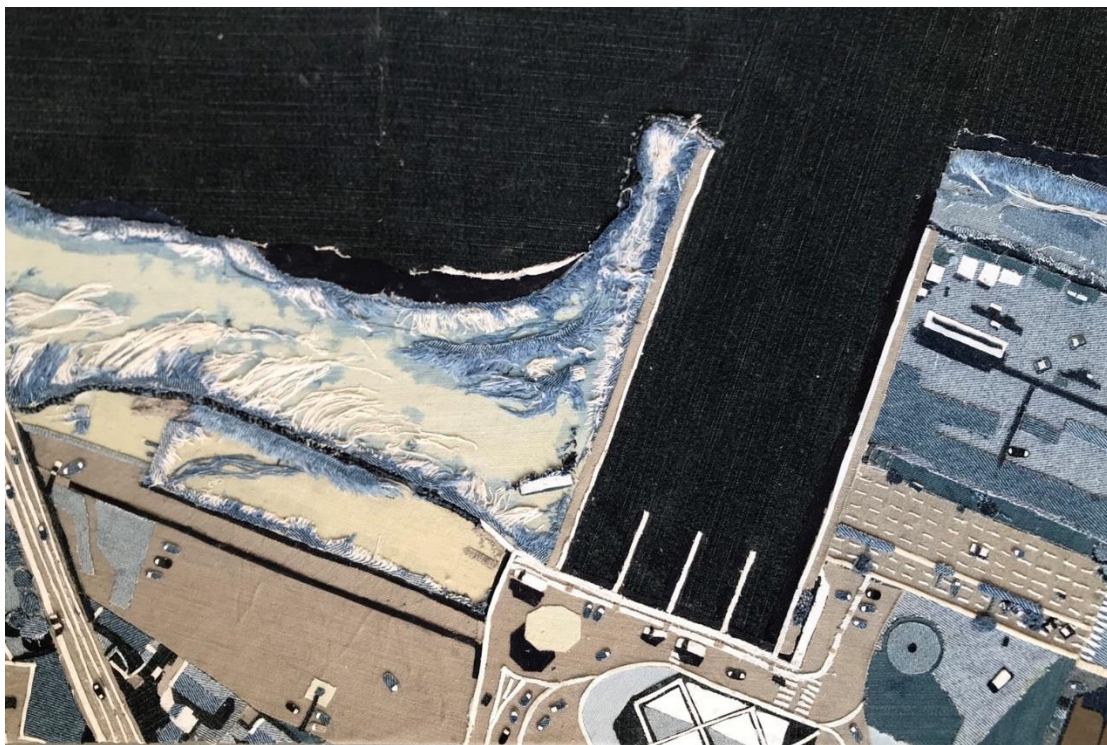
ขนาด 60x80 ซม.

1. การวิเคราะห์ด้านเนื้อหา ผลงานชั้นที่ 5 เป็นเนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ นำเสนอคุณค่าประวัติความเป็นมาของยีนส์ ความเป็นมาต่าง ๆ องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภค ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ในลักษณะแผนที่ใช้การเชื่อมโยงกันโดยเส้นทางต่าง ๆ

2. รูปแบบของแผนที่ผังเมืองต่าง ๆ อาจไม่ได้สลับ ซับซ้อน ของถนนเส้นทางต่าง ๆ สถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างรวมถึงแม่น้ำสะพาน แต่เกิดการวิเคราะห์นำหลักของน้ำหนักและแสงเงาที่ทำให้เกิดปริมาตรของรูปทรงเพื่อให้เกิดความเสมือนจริงมากยิ่งขึ้น สวยงามตามความต้องการของผู้วิจัย

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิควิธีการ ในผลงานที่ชั้นที่ 5 นี้ถือเป็นการพัฒนาเทคนิควิธีการใช้ยีนส์ที่ผ่านกระบวนการใช้งาน (Fade Jeans) เข้ามาร่วมใช้ภายในงานเป็นจำนวนมากทั้ง

ให้ความเสมือนจริงของน้ำหนักแสงและเงามากยิ่งขึ้น ใช้สีของยีนส์ที่ต่างกันวางในตำแหน่งข้างกัน ทำให้เกิดเส้นและปริมาตรของรูปทรง เริ่มพัฒนาการนำยีนส์มาซ้อนกัน ใช้ยีนส์สีฟ้า สีน้ำเงิน สีคราม มาสร้างความรับรู้ใหม่เพื่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดชายฝั่งและในทะเลมากยิ่งขึ้น จนทำให้ภาพสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นในทุกส่วน



ภาพที่ 52 ผลงานชิ้นที่ 6

การวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 6

ชื่อผลงาน ไม่มี

ขนาด 40x60 ซม.

1. การวิเคราะห์ด้านเนื้อหา ผลงานชิ้นที่ 5 เป็นเนื้อหาทั้งหมดมุ่งเน้นไปที่การสร้างอัตลักษณ์ของยีนส์ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ นำเสนอคุณค่าประวัติความเป็นมาของยีนส์ ความเป็นมาต่าง ๆ องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโภค ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่หนึ่งสู่พื้นที่หนึ่ง ในลักษณะแผนที่ใช้การเชื่อมโยงกันโดยเส้นทางต่าง ๆ

2. การวิเคราะห์ด้านรูปแบบ ได้แก้ไขเพิ่มเติมจากผลงานชิ้นที่ 5 คือเริ่มนำทะเลมาขยายในอยู่สัดส่วนที่พอจะนึกคิดต่อไปถึงการเดินทางจากที่ต่าง ๆ โดยทางทะเลมีส่วนสำคัญไม่น้อยไป

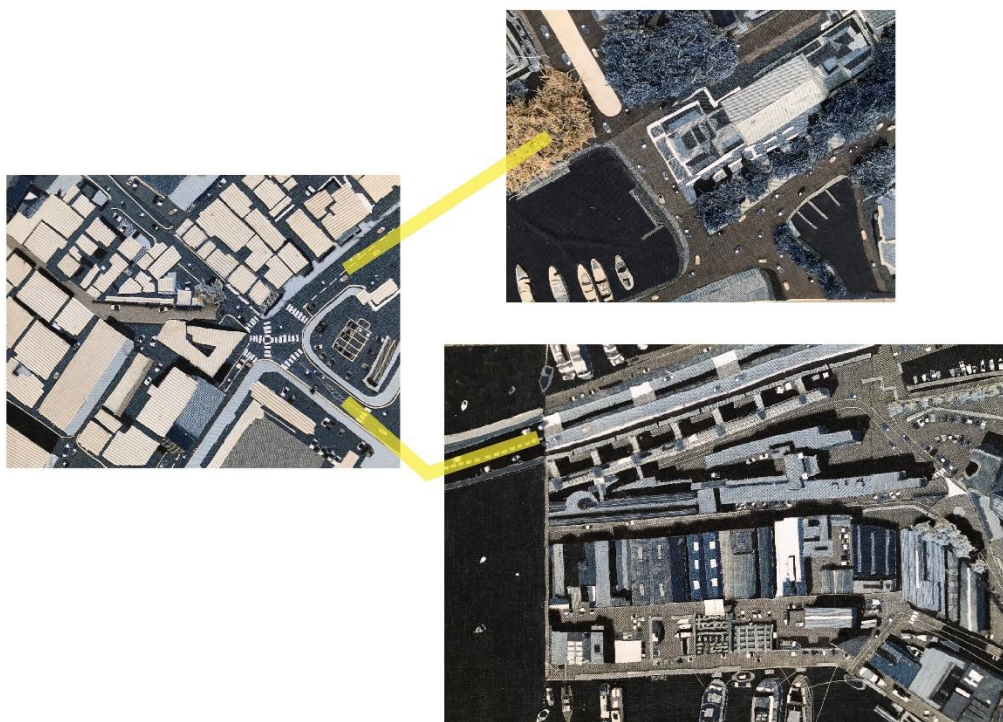
กว่าทางบก จนทำให้เกิดการผสมกันของแผนที่ผังเมืองต่าง ๆ บนบกของอีกพื้นที่หนึ่ง เชื่อมโยงกับแผนที่ทางน้ำของอีกพื้นที่หนึ่ง ตามความต้องการของผู้วิจัย

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิควิธีการ ในผลงานที่ชั้นที่ 6 นี้ เริ่มนำด้ายมาทำกรรมวิธีต่าง ๆ เช่น ม้วน เย็บ ชูด ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ถือเป็นการพัฒนาเทคนิคให้วิธีการใช้ยีนส์ที่ผ่านกระบวนการใช้งาน (Fade Jeans) เข้ามาร่วมใช้ภายในงานเป็นจำนวนมากทั้งให้ความเหมือนจริงของน้ำหนักแสงและเงามากยิ่งขึ้น ใช้สีของยีนส์ที่ต่างกันวางในตำแหน่งข้างกันทำให้เกิดเส้นพัฒนาต่อจากก่อสร้างพื้นที่ทะเลของชั้นที่ 5 แก๊วโดยนำยีนส์มาซ้อนกัน ใช้ยีนส์สีฟ้า สีน้ำเงิน สีคราม มาสร้างความรับรู้ใหม่เพื่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดชายฝั่งและในทะเลมากยิ่งขึ้น จนทำให้ภาพสมบูรณ์ สวยงามยิ่งขึ้น

วิเคราะห์วิธีการติดตั้งผลงาน

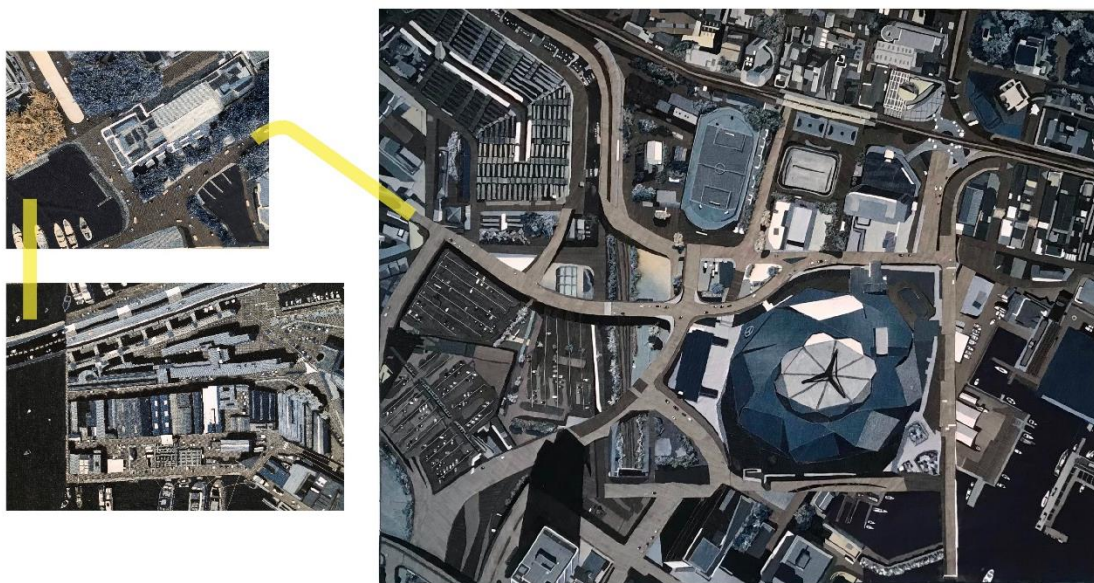
เนื่องจากผลงานจัดแสดงเป็นลักษณะ 1 ชุดผลงานมีทั้งหมด 6 ชั้นงาน ซึ่งต้องมีการกำหนดทิศทางและระยะในการติดตั้งเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของแต่ละชั้นงานทำให้เกิดความเป็นเอกภาพของการจัดแสดง

การวิเคราะห์วิธีการติดตั้งผลงานดังนี้



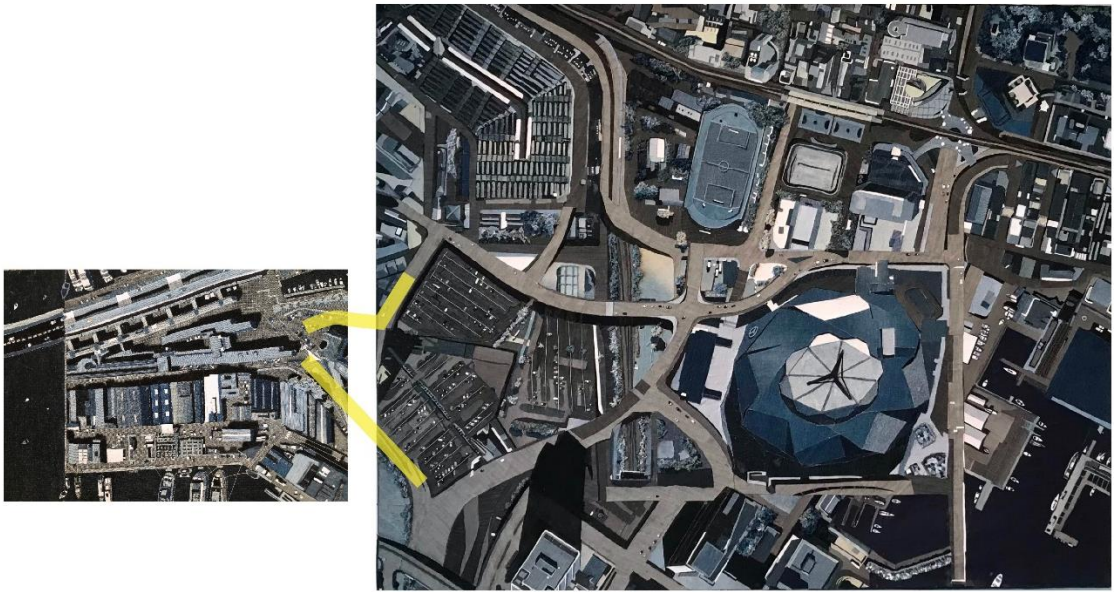
ภาพที่ 53 ผลงานติดตั้งชั้นที่ 1

ผลงานชิ้นที่ 1 นั้น จะเชื่อมโยงเข้าหา ผลงานชิ้นที่ 2 จากเส้นทางถนนจากภาพแผนที่ และเชื่อมโยงเข้าหาผลงานชิ้นที่ 3 จากแนวสะพานนำสายตาให้คล้อยตามไปยังภาพต่าง ๆ



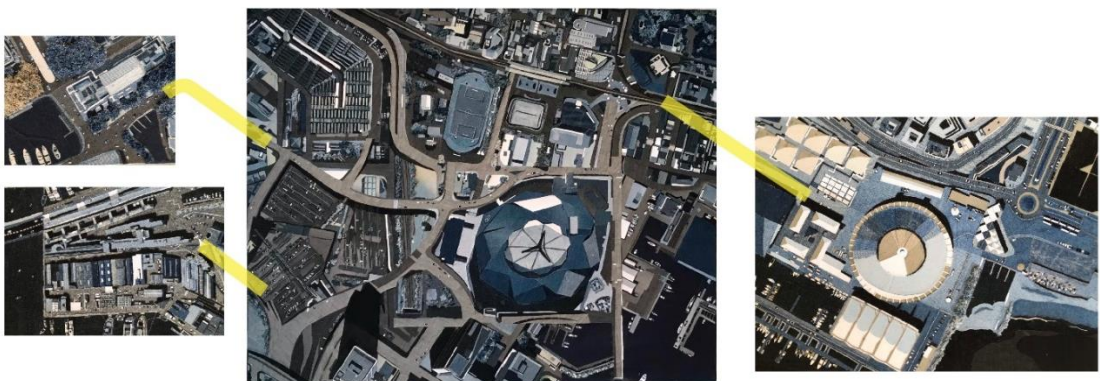
ภาพที่ 54 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 2

ผลงานชิ้นที่ 2 เชื่อมโยงกับผลงานชิ้นที่ 3 โดยทางทะเลที่ไหลเข้าหากัน และเชื่อมโยงกับผลงานชิ้นที่ 4 ตามเส้นทางถนนเพื่อให้เกิดการนำสายตาไปยังภาพผลงานชิ้นอื่น ๆ ต่อไป



ภาพที่ 55 ผลงานติดตั้งชั้นที่ 3

ผลงานชั้นที่ 3 นั้นเป็นผลงานที่จะเชื่อมโยงไปหาผลงานชั้นที่ 4 ซึ่งเป็นผลงานชั้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดจึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางของผลงานชั้นที่ 3 ให้เกิดเส้นทาง ตรอกซอย สถาปัตยกรรมต่าง ๆ อย่างหลากหลายทิศทางเพื่อนำพาสายตาเชื่อมโยงไปหาผลงานชั้นที่ 4 ให้



ภาพที่ 56 ผลงานติดตั้งชั้นที่ 4

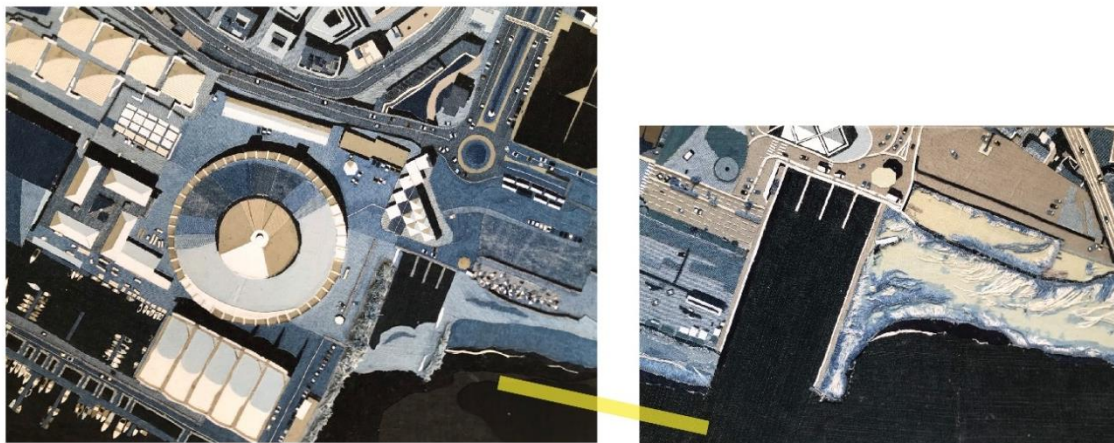
ผลงานชั้นที่ 4 มีขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาทุกชั้นงาน โดยผลงานสามารถเชื่อมโยง กับ ผลงานชั้น 3 และ 4 ทางถนน สะพาน สถาปัตยกรรมต่าง ๆ นำพาสายตาให้เคลื่อนไปยังผลงานชั้น



3226870306

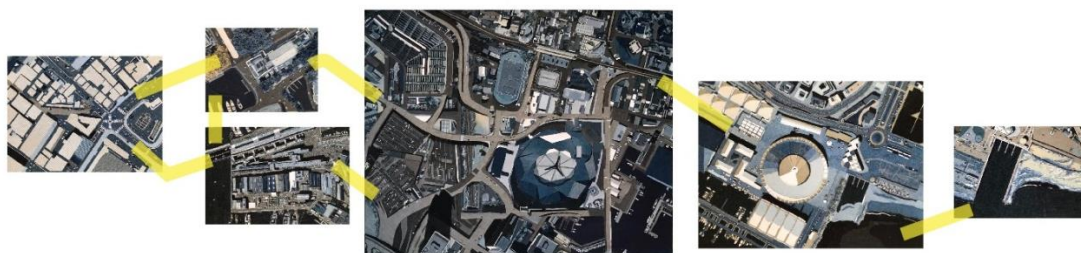
BUU_1Thesis_59920411_Thesis / rev: 26062563_13:50:06 / seq: 26

ต่าง ๆ ยังเชื่อมโยงกับผลงานชิ้นที่ 5 โดยใช้ทะเล รวมทั้งสถาปัตยกรรม สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ เพื่อนำ
สายไปยังผลงานชิ้นต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ



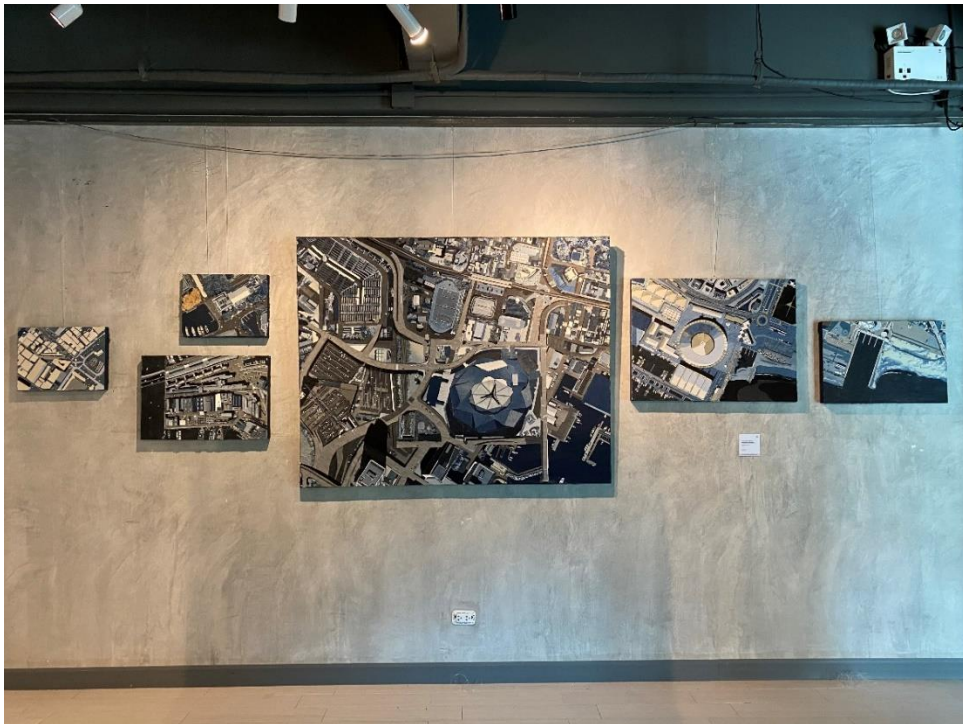
ภาพที่ 57 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 5

ผลงานชิ้นที่ 5 เชื่อมโยงกับผลงานชิ้นที่ 6 ทางทะเล หาดทรายทำให้เกิดการเชื่อมโยงของ
ผลงานกันหลากหลายภาคส่วน ทั้งทางน้ำ และทางบก ทำให้ผลงานเกิดความสมบูรณ์คล้อยตามกัน



ภาพที่ 58 ผลงานติดตั้งชิ้นที่ 6

ผลงานชิ้นที่ 6 เป็นการติดตั้งผลงาน 1 ชุด 6 ผลงาน ขนาด ลดหลั่นกัน ไปใช้เส้นทางของ
ถนน สถาปัตยกรรม โครงสร้างอาคารสูง สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ พื้นภูมิภาคทางทะเล ชายหาด ทำเรือ
สามารถเป็นสื่อ นำสายตาให้ภาพผลงานทั้งหมดเชื่อมโยงเข้าหากัน เกิดความเป็นเอกภาพและ
สมบูรณ์ในผลงาน



ภาพที่ 59 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์



ภาพที่ 60 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์ 2



ภาพที่ 61 ผลงานติดตั้งสมบูรณ์ 3

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการดำเนินงานวิจัย ด้านทฤษฎีต่าง ๆ แรงบันดาลใจ แนวความสนใจเดิม ที่สามารถนำวิเคราะห์ เพื่อเกิดแนวคิด วัฒนธรรมบริโศกแพ้นกับการสร้างอัตลักษณ์ โดยใช้ยีนส์ ศึกษาวัฒนธรรมบริโศกค่านิยมเกี่ยวกับการแต่งกาย องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคม บริโศกและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลบริโศกนิยมของมนุษย์โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ เพื่อเกิดคุณค่า ความงาม ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยตั้งไว้ นำเสนอผลงานจิตรกรรมผสมใช้ร่องรอยของการทำให้ยีนส์นั้นมึลวดลายที่ซีดจางลงตามรอยพับของวิถีชีวิตของผู้สวมใส่เกิดเป็นลักษณะเฉพาะ (Fade Jeans) ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์ให้เกิดน้ำหนักของสี พื้นผิวของตัวยีนส์ เป็นเทคนิคตั้งต้นเพื่อให้ความรู้สึกคล้อยตาม ใช้รูปแบบแผนที่ นำแผนที่ ที่เชื่อมโยงกันของยีนส์มาต่อกรผ่านเส้นทางถนนหนทางซึ่งจากรูปธรรมเกิดเป็นเส้นทางใหม่ ๆ ที่มีลักษณะความเป็นจริง ผสานกับจินตนาการ สร้างเป็นเส้นทางใหม่ขึ้นแล้วยังคงให้ความรู้สึกเชื่อมต่อกันของนามธรรมอีกด้วย เชิดชูคุณค่าความงามยีนส์ นำมาใช้เพื่อสร้างเป็นผลงานการสร้างสรรค์

ผลการสร้างสรรค์นั้นได้นำแนวความคิดของการวิจัยด้านข้อมูลและทฤษฎีมาสร้างสรรค์เป็นผลงานทั้งหมด 1 ชุดทั้งหมด 6 ชิ้นผลงานได้พัฒนาแนวความคิดและเทคนิควิธีการให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้นเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการรูปแบบผลงานโดยแก้ไขปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและการทำงานอย่างมีระเบียบ รวมถึงการฝึกให้ผู้วิจัยทำงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ต่อไป

โดยสรุปผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์ได้ดังนี้

1. ได้ศึกษาวัฒนธรรมบริโศกค่านิยมเกี่ยวกับการแต่งกายด้วยยีนส์ ที่ศึกษาเกี่ยวกับรสนิยมในการแต่งกาย องค์ประกอบต่าง ๆ ของสังคมบริโศกและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. ได้วิเคราะห์ข้อมูลการบริโศกนิยมของมนุษย์โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยยีนส์ ความงามของยีนส์ ได้นำเสนอคุณค่าและความงามของยีนส์และเทคนิคต่าง ๆ โดยรูปแบบแผนที่จากพื้นหนึ่ง สู่อีกพื้นที่หนึ่ง
3. ได้นำเสนอผลงานจิตรกรรมผสม เกี่ยวกับความงามและคุณค่าของยีนส์ อัตลักษณ์ของความงามที่เกี่ยวข้องกัน ในแต่พื้นที่ผ่านผลงานสร้างสรรค์ทัศนศิลป์



ปัญหาในการวิจัยและแนวทางการแก้ไข

1. ในการค้นคว้าหาข้อมูลทางทฤษฎีต่าง ๆ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกการวิเคราะห์และพิจารณาทำให้ข้อมูลเกิดความสับสน ส่งผลให้แนวความคิดของการสร้างสรรค์ผลงานคลาดเคลื่อนและไม่ตรงประเด็นกับที่ผู้วิจัยต้องการนำเสนอ
2. ในขั้นตอนของการทำแบบร่างนั้น ผลงานแต่ละชิ้นได้มีรายละเอียดค่อนข้างมากแต่การจัดทำแบบร่างนั้นมิได้ใส่รายละเอียดอย่างครบถ้วนทำให้ระยะเวลาการจัดสร้างผลงานจริงทำให้เกิดปัญหาของระยะเวลาสร้างสรรค์เป็นระยะเวลานานเกินกว่ากำหนด
3. วัสดุที่นำมาใช้เป็นยีนส์ที่ทั้งที่ยังไม่ผ่านการใช้งานและยีนส์ที่ถูกใช้งานแล้วคั้งนั้น กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานทำให้ร่างกายของผู้วิจัยเกิดภูมิแพ้ในการสร้างสรรค์และทำให้การสร้างสรรค์ผลงานเกิดความล่าช้า

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากการศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ฉบับนี้จะเป็นสิ่งแสดงและอธิบาย วิธีคิด ทักษะคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาตลอดจนผลงานที่สำเร็จสมบูรณ์ของผู้วิจัยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพราะยีนส์ที่ผู้วิจัยสนใจนั้นมีหลากหลายบริบทที่น่าสนใจให้ศึกษาค้นคว้า หรือนำมาสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ โดยปัญหาที่จะเกิดขึ้นด้านข้อมูลนั้นพยายามตั้งวัตถุประสงค์และขอบเขตให้ชัดเจนจะได้ไม่หลงประเด็นนำเสนอแนวคิดลงแบบร่างตามข้อมูลเนื้อหาที่วิเคราะห์ก่อนทำแบบร่าง ทดลองเทคนิคต่าง ๆ ก่อนนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง สิ่งเหล่านี้เองจะเป็นประโยชน์ในการสร้างสรรค์พัฒนาในโอกาสต่อไป ผู้วิจัยหวังว่าความรู้และเนื้อหาจากงานวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจในการศึกษาค้นคว้างานทางด้านวิจัยศิลปะต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

- ณัฐรัชชัย วิรุฬห์วัชร. (2554). *ตำนานยีนส์*. กรุงเทพฯ: ปราชญ์.
- ธีรยุทธ บุญมี. (2551). *การปฏิวัติสังคมศาสตร์ของโซซูร์: เส้นทางสู่โพสต์โมเดิร์นนิสม์*. กรุงเทพฯ: วิชาษา.
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2543, มีนาคม). “แนวความคิดหลักทางสังคมวิทยาเรื่อง อัตลักษณ์”.
ใน *เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาสังคมวิทยา ครั้งที่ 1* (หน้า 81-193).
- อัศนีช ชูอรุณ และเฉลิมศรี ชูอรุณ. (2528, มิถุนายน). *แบบอย่างศิลปะตะวันตก*. ม.ป.ท.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2516). *ศิลปะนิยม*. กรุงเทพฯ: เพชรเกษม.
- อารี สุทธิพันธุ์. (2557). *พลังความคิดทัศนศิลป์และศิลปะศึกษา*. กรุงเทพฯ: เพชรเกษม.
- อิทธิพล ตั้งโฉลก. (2546). *Art record*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- อิทธิพล ตั้งโฉลก. (2550). *แนวทางการสอนและสร้างสรรค์กิจกรรมขั้นสูง*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- Baudrillard, J. (1999). *The consumer society: Myth & Structures*. London: Sage.
- Bennett, A. (2005). *Culture and everyday life*. London: Sage.
- Craig, J. (1994). *The face of fashion: Cultural studies in fashion*. London: Routledge.
- Denimsandjeans.com. (2020). *ยีนส์ที่ไม่ผ่านการใช้งาน*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.denimsandjeans.com>
- Featherstone, M. (1992). *Consumer culture & postmodernism*. London: Sage.
- Earth.google.com . (2020 a). *ภาพถ่ายดาวเทียม โคจิมะ ประเทศญี่ปุ่น*. เข้าถึงได้จาก
<https://earth.google.com/web/search/kojima+japan>
- Earth.google.com . (2020 b). *ภาพถ่ายดาวเทียม สวนจตุจักร ประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก
<https://earth.google.com/web/search/Chatuchak,+Bangkok,+Thailand>
- Earth.google.com . (2020 c). *ภาพถ่ายดาวเทียม นีมส์ ประเทศฝรั่งเศส*. เข้าถึงได้จาก
<https://earth.google.com/web/search/France>
- Earth.google.com . (2020 d). *ภาพถ่ายดาวเทียม แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา*. เข้าถึงได้จาก
<https://earth.google.com/web/search/California,+USA>
- Earth.google.com . (2020 e). *ภาพถ่ายดาวเทียม ลิเวอร์พูล ประเทศอังกฤษ*. เข้าถึงได้จาก
<https://earth.google.com/web/search/Liverpool,+UK>

Earth.google.com . (2020 f). ภาพถ่ายดาวเทียม เจนัว ประเทศอิตาลี. เข้าถึงได้จาก

<https://earth.google.com/web/search/Genoa,+Italy>

Earth.google.com . (2020 g). ภาพถ่ายดาวเทียม อัสจินซาร์ ประเทศอียิปต์. เข้าถึงได้จาก

<https://earth.google.com/web/search/Egypt>

Earth.google.com . (2020 h). ภาพถ่ายดาวเทียม เมืองท่าเบนิน ประเทศสาธารณรัฐเบนิน. เข้าถึงได้จาก

<https://earth.google.com/web/search/Benin>

McCracken, G. (1988). *Cultural & Consumption*. Bloomington: Indiana University Press.

Sea.newchic.com. (2020). ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากฟอก. เข้าถึงได้จาก <https://sea.newchic.com>

Simpleandraw.com. (2020). ยีนส์ที่เกิดร่องรอยจากการสวมใส่. เข้าถึงได้จาก

<https://www.simpleandraw.com>

ต้นฉบับไม่ปรากฏ

ภาคผนวก