



การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ROYAL THAI ARMY ZONE: CASE STUDY OF  
PHROM YOTEE FORT OF MUEANG DISTRICT, PRACHINBURI PROVINCE

รัชภูมิ วัฒนไชย

มหาวิทยาลัยบูรพา

2561

3616283400

BTU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67



59710062\_3616283400

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

รัชภูมิ วัฒนไชย

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ROYAL THAI ARMY ZONE: CASE STUDY OF  
PHROM YOTEE FORT OF MUEANG DISTRICT, PRACHINBURI PROVINCE

RATCHAPUM WATTANAYAI

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN PUBLIC MANAGEMENT  
GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE  
BURAPHA UNIVERSITY

2018

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

59710062: สาขาวิชา: การจัดการสาธารณะ; บธ.ม. (การจัดการสาธารณะ)  
 คำสำคัญ: การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว, ทักษะคิด, แหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร  
 รัชภูมิ วัฒนไชย : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3  
 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี. (THE  
 DEVELOPMENT OF TOURISM IN ROYAL THAI ARMY ZONE: CASE STUDY OF PHROM  
 YOTEE FORT OF MUEANG DISTRICT, PRACHINBURI PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมงาน  
 นิพนธ์: เบญญาดา กระจ่างแจ้ง, Ph.D., นงนุช ศรีสุข, รป.ค. ปี พ.ศ. 2561.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีผล  
 ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่าย  
 พรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 2) เพื่อศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
 ในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3  
 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยเป็นการวิจัยเชิง  
 คุณภาพ (Qualitative research) ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากกลุ่ม  
 ตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มหน่วยงานทหาร กลุ่มสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
 จังหวัดปราจีนบุรี กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า และกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น จำนวน 30 คน

ผลการวิจัยพบว่า (1) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหาร  
 ราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี พบว่ามีบทบาทการจัดการเป็น  
 ลำดับขั้นตอนมีแผนงาน มีจำนวนบุคลากรเพียงพอและมีความรู้ความชำนาญ ด้านเรื่องงบประมาณยังมี  
 ด้านวัสดุครุภัณฑ์ที่ยังไม่เพียงพอ การพัฒนาสาธารณูปโภคยังไม่ได้มาตรฐานมีการชำระค่าของถนนเป็น  
 หลุมเป็นบ่อและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์มีการใช้  
 สื่อออนไลน์ (2) การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่กองพันทหารราบ  
 ที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) พบว่ายังไม่ได้มีการสนับสนุนในส่วนนโยบายการ  
 ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (3) ด้านศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่า ยังขาด  
 การส่งเสริม สนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐบางส่วนและ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก  
 สะดวกในแหล่งท่องเที่ยวนั้นยังไม่เพียงพอในด้านระบบสาธารณูปโภคเนื่องจากมีห้องน้ำที่ยังไม่ได้  
 มาตรฐานและไม่เพียงพอต่อการให้บริการ และถนนมีสภาพชำรุดทรุดโทรม ในส่วนของกิจกรรมการ  
 ท่องเที่ยวควรเพิ่มเติม กิจกรรมสำหรับเด็ก เครื่องเล่นเด็ก หรือควรมีน้ำ และกิจกรรมตามเทศกาลของ  
 ท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ



59710062: MAJOR: PUBLIC MANAGEMENT; M.B.A. (PUBLIC MANAGEMENT)  
 KEYWORDS: MANAGEMENT OF TOURIST ATTRACTIONS, ATTITUDES, TOURIST  
 ATTRACTIONS IN THE MILITARY ZONE

RATCHAPUM WATTANAYAI : THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ROYAL  
 THAI ARMY ZONE: CASE STUDY OF PHROM YOTEE FORT OF MUEANG DISTRICT,  
 PRACHINBURI PROVINCE. ADVISORY COMMITTEE: BENYADA KRAJANGJAENG, Ph.D.,  
 NONGNUCH SRISUK, D.P.A. 2018.

The purposes of this research were to study 1) the management of tourist attractions affecting the development of tourist sites within the 3rd Infantry Division and 2nd Infantry Regiment, Prom Yothee Fort, Mueang District, Prachinburi Province 2) the attitudes and participation of stakeholders in the management of tourism development of tourist sites within the 3rd Infantry Division and 2nd Infantry Regiment, Prom Yothee Fort, Mueang District, Prachinburi Province. The study was Qualitative research, and the data were collected from the sample group with In-depth interview. The major informants consisted of 4 following groups: Military group, Prachin Buri Tourism and Sports Office, entrepreneurship group and the tourist group. The total number of the informants was 30 people.

The results of the study were as follows: (1) To the tourism management of the 3rd Infantry Division and 2nd Infantry Regiment of Muang District, Prachin Buri Province, it was found that the management was hierarchical and there were enough staff and experts. However, the budget was still inadequate. Infrastructure development had been substandard. The roads in the provinces were bumpy. There was also a lack of toilets and the toilets were substandard. In other words, there were not enough toilets for the users. (2) To participation in the promotion and development of tourist sites within the 3rd Infantry Division and 2nd Infantry Regiment, it was found that there were no policies to support the development of tourist attractions. (3) To the study of attitudes and participation of stakeholders, there was still lack of promotion and support from some government agencies and facilities in these tourist destinations were not enough in terms of public utilities due to the lack of standard toilets and inadequate services. The roads had been deteriorated. To tourism activities, there should be more activities for children : the rides for children, waterfront restaurants, and activities for local festivals, and there should be more publicity as a leading tourist attraction.

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ได้พิจารณางาน  
นิพนธ์ของ รัชภูมิ วัฒนโย ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(ดร. เบนญาดา กระจ่างแจ้ง)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ดร. นงนุช ศรีสุข)

คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์

..... ประธาน

(ดร. เบนญาดา กระจ่างแจ้ง)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษ จรินทร์โท)

..... กรรมการ

(ดร. นงนุช ศรีสุข)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

..... คณบดีวิทยาลัย

พาณิชยศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ระพีพร ศรีจำปา)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



## กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง อาจารย์ที่ปรึกษาหลักงานงานนิพนธ์ ดร.นงนุช ศรีสุข อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ร่วม ที่ตลอดเวลาให้คำปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ยิ่ง ตลอดจนช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่คอยเป็นกำลังใจและให้ความห่วงใยเสมอมา ผู้ทำการวิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ประธานกรรมการสอบงานนิพนธ์ และกรรมการสอบงานนิพนธ์ ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะให้งานนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และกราบขอบพระคุณคณาจารย์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และประสบการณ์ การเรียนการสอนที่มีค่ายิ่ง

สุดท้ายนี้ขอรำลึกพระคุณของ บิดา มารดา ผู้เป็นที่รักและมีพระคุณอันยิ่งใหญ่ ที่ให้กำเนิด ให้สติปัญญา ให้ความรักและความห่วงใย และอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ทำการวิจัยด้วยความกรุณาเสมอมา ขอขอบคุณบุคคลในครอบครัวทุกท่าน รวมทั้งกัลยาณมิตรทุกท่าน ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา จนงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ทำการวิจัยขอมอบแด่บุพการี คณาจารย์ ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา และทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้

รัชภูมิ วัฒนไชย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 .....	1
บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	3
คำถามในการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัยวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
บทที่ 2 .....	8
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว .....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว .....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยว .....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	17





แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....	19
การบริหารการจัดการแหล่งท่องเที่ยว.....	23
ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 .....	31
วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Key informants).....	31
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	32
การทดสอบคุณภาพและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 4 .....	37
ผลการวิจัย.....	37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....	38
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี .....	40
บทที่ 5 .....	64
อภิปรายผลและสรุปผล.....	64
สรุปผลการวิจัย.....	64
อภิปรายผลการวิจัย.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	69
ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป.....	70
บรรณานุกรม.....	71
ภาคผนวก .....	74



3616283400

ภาคผนวก ก .....75

ภาคผนวก ข .....82

ภาคผนวก ค .....89

ภาคผนวก ง.....95

ประวัติย่อของผู้วิจัย .....101



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญ .....	32
ตารางที่ 2	รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปกลุ่มหน่วยงานทหารกองพันทหาร .....	38
ตารางที่ 3	รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปกลุ่มสำนักงานท่องเที่ยวและ .....	38
ตารางที่ 4	รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า.....	39
ตารางที่ 5	รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปกลุ่มนักท่องเที่ยว .....	39
ตารางที่ 6	บทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี .....	41
ตารางที่ 7	ความชำนาญและความเพียงพอของบุคคลากรในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง .....	42
ตารางที่ 8	ความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว .....	43
ตารางที่ 9	ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว .....	44
ตารางที่ 10	ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว.....	45
ตารางที่ 11	การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว .....	46
ตารางที่ 12	การสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว .....	48
ตารางที่ 13	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว .....	49
ตารางที่ 14	การพัฒนาด้านกิจกรรมหรือสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยวกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี .....	50
ตารางที่ 15	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก.....	51
ตารางที่ 16	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี .....	52

ตารางที่ 17 ปัญหา และ ผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า .....53

ตารางที่ 18 ความต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชน .....54

ตารางที่ 19 ข้อเสนอแนะ .....55

ตารางที่ 20 กิจกรรมการท่องเที่ยวและศักยภาพในด้านพื้นที่.....56

ตารางที่ 21 ศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว.....57

ตารางที่ 22 ความสะดวกในการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว .....59

ตารางที่ 23 ความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาที่พักรวม .....60

ตารางที่ 24 ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี .....61

ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี .....62



3616283400

# สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....4



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของโลก ซึ่งในปี พ.ศ. 2558 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 7.86 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 9.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศทั่วโลก (ท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งถือได้ว่า (Gross domestic product: GDP) ในส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไต้หวันได้สร้างรายได้กว่า 2.23 ล้านล้านบาท มีมูลค่าอุตสาหกรรมที่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสกอปรกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปและวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564)

ในรัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาได้ให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากภายในโดยการขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชารัฐ โมเดลประเทศไทย 4.0 นี้เป็นแนวทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อมุ่งไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือ Value-based economy ใช้เทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศนอกจากนั้น แนวทางที่สำคัญที่ต้องการเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น (กรมการท่องเที่ยว, 2560)

การท่องเที่ยวเป็นภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องเป็นอย่างมากต่อการขนานรับกรอบแนวคิดดังกล่าวเพื่อมาประยุกต์และพัฒนาการท่องเที่ยวไทยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวยุค 4.0 ขึ้น ซึ่งเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนฐานนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นกรอบแนวคิดที่สำคัญของประเทศไทย 4.0 ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการกิจสำคัญ 2 ประการ ที่จะเป็นแนวทางหลักที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันพัฒนาคือการสร้างความเข้มแข็งจากภายในและการเชื่อมโยงภายในสู่เศรษฐกิจโลกการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ต้องมีการสร้างการรับรู้คุณค่า การเน้นคุณค่าของมูลค่าเพิ่มทางรายได้ไปสู่การ

เพิ่มประสบการณ์เข้าถึงเอกลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์การนำเทคโนโลยีและการออกแบบเป็นเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสร้างความมั่งคั่งทางการท่องเที่ยวผ่านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวให้มีความแตกต่างจากเดิมคั้งนั้นพื้นฐานที่สำคัญประการหนึ่งคือ การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์หรือประชากรในประเทศไทยให้มีศักยภาพสูงขึ้นมีความสามารถและความเชี่ยวชาญที่พร้อมจะใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์นวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ได้ ประชาชนทุกคนทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยมีการพัฒนาแบบบูรณาการเพื่อสร้างความสมดุลทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ชุมชนธุรกิจ และประชาชนทุกพื้นที่ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (กรมการท่องเที่ยว, 2560)

กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ปัจจุบันเป็นส่วนราชการของกองทัพบก โดยมีที่ตั้งปกติในพื้นที่ หมู่ 15 ตำบลบ้านพระ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการ โครงการพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าภายในหน่วยเป็นแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเขตทหาร จำนวน 65 ไร่ มีพื้นที่ติดต่อกับวนพุทธ-อุทยานเขาอ้อได้ เป็นพื้นที่ติดกับถนนสายหลัก คือ ทางหลวงหมายเลข 33 โดยสภาพพื้นที่มีความสวยงามร่มรื่น มีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งเหมาะในการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของระดับจังหวัด และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาไปถึงระดับเขต จนถึงระดับภาคในอนาคต โดยจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารเพื่อให้ประชาชนภายนอกทั่วไปได้เข้ามาใช้เป็นสถานที่พักผ่อน สร้างความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างหน่วยงานราชการทหาร กับบุคคลภายนอก และเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของกองทัพบกที่จะให้มีการเปิดหน่วยทหารให้ประชาชนโดยทั่วไปเข้ามาพักผ่อนและท่องเที่ยวในหน่วยทหารได้อย่างเสรีภาพ อีกทั้งภายในพื้นที่ดังกล่าว ได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่ให้กำลังพลและครอบครัว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่รอบค่าย ได้เข้ามาเรียนรู้ในความพอเพียงของการดำรงชีวิตที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล และสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว โดยแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารแห่งนี้นอกจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจแล้ว ยังจัดให้มีการส่งเสริมกิจกรรมในด้านการออกกำลังกาย การเรียนรู้เกี่ยวกับการฝึกของทหารที่ประชาชนบุคคลภายนอกให้ความสนใจ โดยอาทิ ในด้านการทดสอบกำลังใจในความเป็นผู้นำ การกระโดดหอสุง 34 ฟุต การผจญภัยในการไต่หน้าผาจำลอง การฝึกหัดในการดำรงชีพในป่า เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบัน พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวได้ดำเนินการตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559 และมีการพัฒนาไปด้วยความต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน เมษายน พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา ทั้งนี้จาก

การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทำให้มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมาเยี่ยมชมพักผ่อนหย่อนใจเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งหน่วยได้จัดให้มีพื้นที่ในการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม การให้บริการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ โครงการตามแผนแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจภายในประเทศของกลุ่มจังหวัด แผนงานปรับปรุงมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (เพิ่มเติมกลางปี พ.ศ. 2560) ตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร กองพันทหารราบที่ 3 ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหารให้เป็นที่ยอมรับและทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้มาทำกิจกรรมและพักผ่อนซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
2. เพื่อศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

### คำถามในการวิจัย

1. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุ ด้านการจัดการเป็นอย่างไร
2. ทัศนคติและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีได้อย่างไร โดยจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

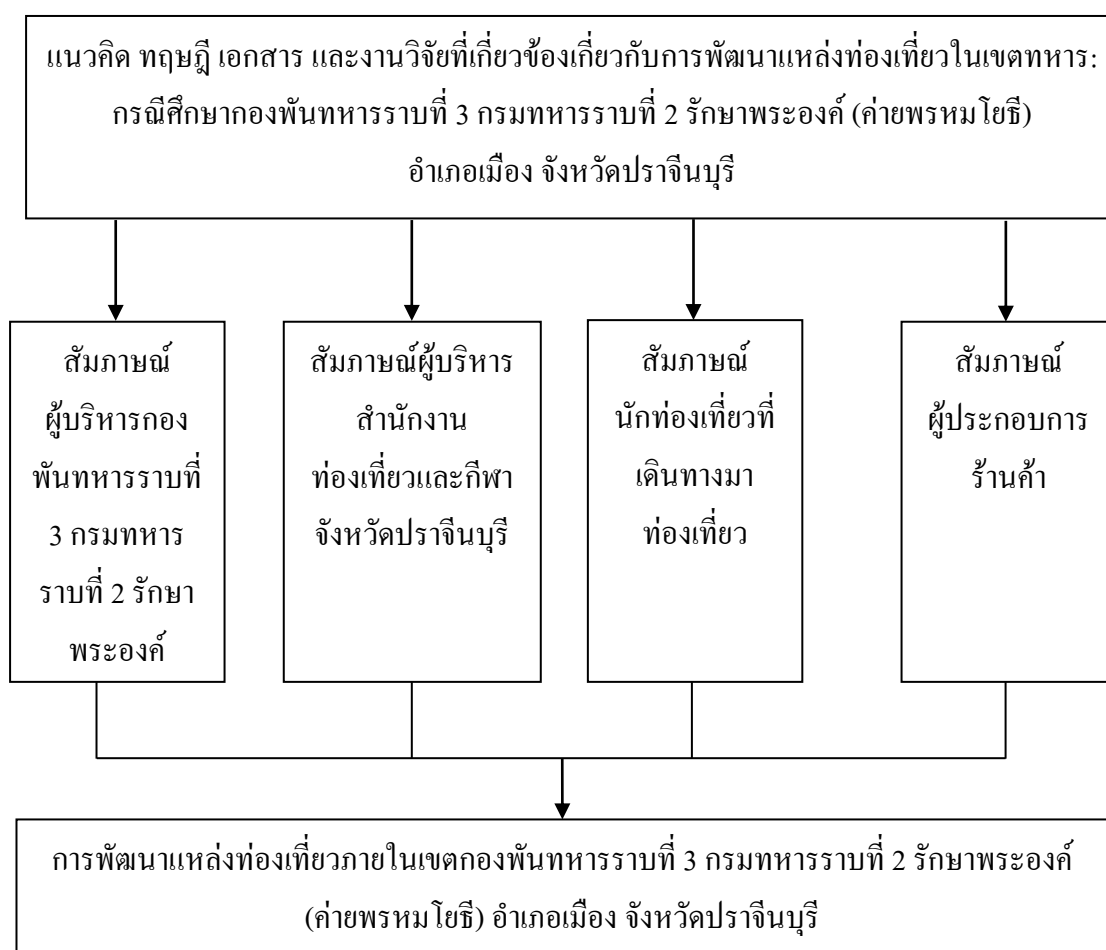


2.1 ทักษะของผู้ประกอบการในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

2.2 ทักษะของนักท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

2.3 ทักษะของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

### กรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัยวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตค่ายทหาร เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บุคคลทั่วไป หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลเพื่อวางแผนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

## ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยมุ่งศึกษาเรื่องแนวการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษานี้เป็นการศึกษาในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง (ค่ายพรหมโยธี) จังหวัดปราจีนบุรี

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาผู้วิจัยศึกษาแนวคิดทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. ขอบเขตด้านประชากร ผู้วิจัยทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้ให้ข้อมูลคือ เจ้าหน้าที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ จำนวน 3 ท่าน เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี 3 ท่าน ผู้ประกอบการร้านค้า 5 ท่าน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว 19 ท่านรวมทั้งหมด 30 คน และทำการยืนยันข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการวิจัยครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561

## นิยามศัพท์เฉพาะ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความคิดเห็นหรือความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีด้านต่าง ๆ ไปในทางทิศทางใดทิศทางหนึ่งรวมทั้งอาจจะมีทั้งบวกและลบ

สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายเช่นที่พักแรม ร้านอาหาร ห้องน้ำและที่จอดรถ

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ศักยภาพและคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้งในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว การคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัย ที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

สิ่งดึงดูดใจ หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ มีความงดงามตามธรรมชาติ เช่น ภูเขาหรือความงดงามที่มนุษย์สร้างขึ้นเช่น อ่างเก็บน้ำ กิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว

กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การพายเรือ กิจกรรมการยิงปืน กิจกรรมการกระโดดหอยและกิจกรรมกรเด็นท์

การเข้าถึง หมายถึง หมายถึง การคมนาคมที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในการเดินทางมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและการเข้าถึงในด้านการประชาสัมพันธ์ในข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องได้รับ คือ ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน และระบบการสื่อสารต่าง ๆ

ที่พัก หมายถึง ที่พักที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยวเช่นที่นั่งในการรับประทานอาหารหรือนั่งเล่นพักผ่อนหย่อนใจรวมไปถึงที่นั่งในการค้างแรมเช่นเด็นท์หรือโรงแรม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยได้รับผลประโยชน์หรือเสียผลประโยชน์เกี่ยวกับการบริหารจัดการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 กลุ่ม

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการร้านค้าร้านอาหารหรือผู้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประกอบอาชีพและหารายได้ภายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรีเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือทำกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นการเดินทางไปเยือนชั่วคราวด้วยความสมัครใจ อีกทั้งมิได้ เดินทางไปประกอบอาชีพหารายได้แต่อย่างใด

หน่วยงานภาครัฐ หมายถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

แหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร หมายถึง สถานที่หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่เกิดขึ้นภายในเขตพื้นที่ค่ายทหาร หรือพื้นที่ที่หน่วยทหารรับผิดชอบอยู่ โดยได้เปิดให้ประชาชน หรือผู้ที่สนใจเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมพักผ่อนตามเวลาที่กำหนด

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีให้มีประสิทธิภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมถึงการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในระดับที่เหมาะสม

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขต ทหาร: กรมศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอ เมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของ นักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยเสนอตามหัวข้อ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยว
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
6. การบริหารการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
7. ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่
8. วิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การเดินทางที่เกิดขึ้นตามเงื่อนไข 3 ประการคือ 1) เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว 2) เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และพึงพอใจของผู้เดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และ เปลี่ยนแปลง สิ่งแวดล้อม หรือเพื่อการประกอบกิจกรรมที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ และการไปอยู่อาศัย (ปิยวรรณ คงประเสริฐ, 2551)

จิรัชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จาก สถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งที่ไม่ใช่ที่พักอยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว ด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อประกอบอาชีพ รายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา



การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

สมชาติ อุ๋อัน (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยว หมายถึง การเคลื่อนย้ายของผู้คนจากแห่งหนึ่งไปสู่อีกแห่งหนึ่งซึ่งรวมไปถึงการเดินทางภายในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศนอกจากนี้การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาเพื่อการศึกษาหาความรู้เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อทางธุรกิจ รวมถึงการเดินทางไปเยี่ยมญาติพี่น้องก็นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น โดยในหลักเกณฑ์ความหมายกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการ ดังนี้ 1) เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว 2) เดินทางด้วยความสมัครใจและ 3) เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ที่มีไว้เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

สุวัฒน์ จุฑากรณ์ และจริญญา เจริญสุทใส (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเป็นผู้ที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวซึ่งเรียกรวมกันทั้งนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้มาเยือนว่า “Visitors” จำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ

1. จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการไปเยือนและการพักค้างคืน ณ สถานที่ที่ไปเยือนนั้น ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1.1 นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่มาเยือนชั่วคราวซึ่งพักอยู่ ณ สถานที่ที่ไปเยือนอย่างน้อย 24 ชั่วโมงและมีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 1 ปี ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีถิ่นพำนักอยู่ในสถานที่ที่ไปเยือน ผู้ที่มีสัญชาติของประเทศนั้นหรือเดิมเป็นคนในถิ่นนั้นแต่ปัจจุบันไม่ได้มีถิ่นพำนักอยู่ ณ สถานที่ที่ไปเยือนแล้ว และผู้ที่เป็นลูกเรือ (พนักงานปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องบินและเรือโดยสาร) ซึ่งไม่มีถิ่นพำนัก ณ สถานที่ที่ไปเยือนซึ่งเข้าไปพักค้าง คืน ณ สถานที่ที่ไปเยือนนั้น

1.2 นักทัศนาจร หมายถึงผู้ที่มาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ ณ สถานที่นั้นน้อยกว่า 24 ชั่วโมง และไม่พักค้างคืนซึ่งได้แก่ ผู้โดยสารเรือสำราญหรือเรือเดินสมุทรซึ่งมาแวะพักเพียงชั่วคราวและไม่ได้พักค้างคืน ผู้มาเยือนที่จากสถานที่นั้นไปภายในวันเดียวกัน และผู้ที่เป็นลูกเรือ (พนักงานปฏิบัติหน้าที่บนเครื่องบินและเรือโดยสาร) ซึ่งไม่ได้มีถิ่นที่อยู่อาศัย ณ ประเทศหรือสถานที่นั้นและแวะพักเพียงชั่วคราว ในเวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมง

2. จำแนกตามถิ่นพำนักของผู้มาเยือนซึ่งสามารถจำแนกผู้มาเยือนได้ 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

2.1 ผู้มาเยือนขาเข้า (Inbound visitor) หมายถึงผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักในต่างประเทศและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอีกประเทศหนึ่ง

2.2 ผู้มาเยือนขาออก (Outbound visitor) หมายถึง ผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศหนึ่งและเดินทางออกไปยังประเทศอื่น

2.3 ผู้มาเยือนภายในประเทศ (Domestic visitor) หมายถึง ผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศและเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น

ปิยะพงศ์ มั่นกลิ่น (2554) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวประกอบไปด้วยกิจกรรม และบริการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเดินทาง เช่น การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม สถานที่ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าสถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับ

สรุปได้ว่าการท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางของมนุษย์จากสถานที่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวโดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อทำกิจกรรมหรือเพื่อศึกษาหาความรู้แสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ โดยมีเงื่อนไขการเดินทางนั้นต้องเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราวและมีได้ประกอบอาชีพ รวมทั้งต้องเดินทางด้วยความสมัครใจ

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวหมายถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวท่องเที่ยวได้กระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้ และให้ความเพลิดเพลินต่อการมาท่องเที่ยว

ฐาปกรณ์ ทองคานูช (2558) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist activities และ Recreational activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบันเพราะการท่องเที่ยวไม่ได้หมายถึงเพียงแค่ การเดินทางท่องเที่ยวในที่ต่าง ๆ เพื่อชมบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้นแต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวนั้นจะได้มีโอกาสที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ การเดินป่า การล่องแก่ง การปีนหน้าผา การดำน้ำ การพายเรือแคนู และตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน เช่นการดำนา การเกี่ยวข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยว และกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้

สรุปกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมในการท่องเที่ยวเช่นการดำน้ำ ยิงปืน การปีนหน้าผา ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และกิจกรรมการท่องเที่ยวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้และเกิดความเพลิดเพลินและความประทับใจในการมาท่องเที่ยว

## รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญที่ทางชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้น แต่เมื่อประมาณ 10 ปี ที่ผ่านมาทางองค์การการท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism)
2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based tourism) และ
3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ซึ่งแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

### 3.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) ประกอบด้วย

3.1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติซึ่งจะมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและมีแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องของภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3.1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3.1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ลานหินทรายและถ้ำหินงอกหินย้อยซึ่งการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยานี้ก็ เพื่อที่จะดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลกศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่ออีกทั้งยังมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

3.1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อที่จะชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรเช่น ได้ความรู้จากการเลี้ยงสัตว์จากฟาร์มปศุสัตว์ ได้ความรู้การปลูกแปลงผักจากสวนเกษตรเพื่อที่จะได้นำความรู้



ที่ได้ไปปรับใช้และมีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

3.1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์หมายถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชม ปรากฏการณ์ธรรมชาติทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วง เช่นการเกิดสุริยุปราคา การเกิดฝน ดาวตก การเกิดจันทรุปราคา และการดูดาวจันทรคติที่ปรากฏในท้องฟ้าในแต่ละเดือน รวมถึงเพื่อการ เรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล อีกทั้งยังได้ความรู้ ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น

### 3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมประกอบด้วย

3.2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวทาง โบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว อีกทั้งยัง ได้ความรู้และมีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดีในท้องถิ่นทำให้รู้เรื่องราว ประวัติศาสตร์ในอดีตและทำให้มีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของ สภาพแวดล้อม

3.2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึง การเดินทางไป ท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้มีการจัดขึ้นทำให้ได้รับความ เพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในกิจกรรมนั้น ๆ และเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีและพิธีกรรมต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม อีกทั้งยัง ได้มีประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรมโดยมีประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

3.2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความ โดดเด่นเพื่อที่จะได้ ความรู้ในเรื่องวิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้านของชุมชนนั้น ๆ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นและเกิดความเพลิดเพลินบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมี จิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยมีประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

### 3.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษซึ่งประกอบด้วย

3.3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและ แหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเพื่อเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจทำให้ได้รับความ เพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม

3.3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมี ประสพการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษา สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทยและการช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นต้น

3.3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้าน วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้าน ชาวภูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสพการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความ ถนัดความสนใจในประเภทกีฬา เช่น ปั่นจักรยาน กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สนุกเกอร์ กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า เป็นต้น เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้นได้รับประสพการณ์และความรู้ ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ท้องถิ่น โดยที่ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสพการณ์ใหม่

3.3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับประสพการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลัง เกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิต คือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

3.3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive travel) หมายถึงการจูงใจให้แก่อำนาจหรือเงินจูงใจของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าอื่น ๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่าง ๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจูงใจให้เที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าพักรวมและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจูงใจการพักรวมตั้งแต่ 2-7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

3.3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE) หมายถึง การจูงใจให้แก่อำนาจหรือเงินจูงใจของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจูงใจก่อนการประชุม (Pre-tour) และการจูงใจการนำเที่ยวหลังการประชุม (Post-tour) โดยการจูงใจการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักรวม 2-4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

3.3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจูงใจการนำเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2-7 วัน หรือมากกว่านั้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม เป็นต้น เป็นการเข้าไปศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะประเด็นที่การท่องเที่ยวได้พิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมทำให้มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดใหม่ขึ้นมา เช่น Green tourism ที่คนมาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี จังหวัดกระบี่ หรือ War tourism ที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสกับอดีตในสมัยสงคราม เช่น การท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี หรือ Volunteer tourism ที่นักท่องเที่ยวเป็นอาสาสมัครมาช่วยทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น มีกิจกรรมการปลูกป่าชายเลน เป็นต้น

โดยสรุป การท่องเที่ยวในประเทศไทย มีหลากหลายขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเอง และขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบ ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร (วาริษฐ์ มัชฌมบุรุษ, ม.ป.ป.)

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยว

ชวัลนุช อุทยาน (2551) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการกระทำทุกอย่างที่นักท่องเที่ยวได้กระทำไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตามและบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามกระทำเพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่งโดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's overt behaviour) ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้เป็นพฤติกรรมที่บุคคลอื่นสามารถสังเกตได้โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือที่ซับซ้อนเช่นการเคลื่อนไหวของร่างกาย การหัวเราะ การร้องไห้ เป็นต้น ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's covert behaviour) จะเป็นการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่จะมีความสัมพันธ์กันซึ่งพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมายหมายถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรมที่นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะได้จากการไปท่องเที่ยวในแหล่งต่าง ๆ เช่นการท่องเที่ยวไปยังสถานที่เที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ก็มีเป้าหมายเพื่อที่จะได้ศึกษาเรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรก็มีเป้าหมายเพื่อที่จะได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการเกษตรได้รับความเพลิดเพลินในการเยี่ยมชม
2. ความพร้อมหมายถึงความมีวุฒิภาวะและความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการเช่นความพร้อมเรื่องเงินและเวลาที่พร้อมจะไปท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัยนิยมโต้เขาปีนหน้าผาการเดินทางป่าต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้
3. สถานการณ์หมายถึงเหตุการณ์หรือโอกาสต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการเช่นการจะเดินทางไปท่องเที่ยวตามน้ำตก แม่น้ำ ลำธารควรเดินทางในขณะที่มีสภาพอากาศดีไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนองเพราะอาจจะทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลาก
4. การแปลความหมายหมายถึงวิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลา 22.00 น. ควรเป็นเวลาให้นักท่องเที่ยวควรงดใช้เสียงภายในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และเวลา 12.00 น. ควรเป็นเวลาทานอาหารกลางวันของนักท่องเที่ยว เป็นต้น
5. การตอบสนองคือการตัดสินใจในการกระทำกิจกรรมใดก็ตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกแล้วเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการเช่นนักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว

ในต่างประเทศเพื่อพักผ่อนดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทางและจัดการดำเนินการล่วงหน้าเพื่อให้การกระทำกิจกรรมนั้น ๆ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

6. ผลลัพธ์ที่ตามมาคือผลจากการกระทำใดการกระทำหนึ่งของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ไม่ได้ตรงตามการคาดหวัดผลที่ตั้งใจไว้ เช่นนักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนในวันหยุดแต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดเหตุอุทกภัยในเขตพื้นที่ที่จะไปท่องเที่ยวจนถูกการตัดขาดจากเหตุอุทกภัยมีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวังคือความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปแล้วผลที่ได้รับไม่บรรลุตามเป้าหมายตามที่ต้องการ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist behavior) หมายถึง การแสดงออกหรือการกระทำใด ๆ ของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

Perreault, Dorden and Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Budget travelers) โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีรายได้ปานกลางแต่แสวงหาการที่จะหยุดพักผ่อนหรือไปท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายไม่มากเพื่อเป็นการประหยัด

2. นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous travelers) โดยทั่วไปแล้วเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและมีรายได้ปานกลางถึงสูงซึ่งมีความชื่นชอบในการทำกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ ที่ได้มีการจัดกิจกรรมขึ้น

3. นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก ๆ ซึ่งมักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหน อย่างไร ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นที่อยากจะไปท่องเที่ยวแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน (Moderates travelers) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักในการเดินทางอย่างมาก แต่ไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลากับการเล่นกีฬา แต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลา นานมากกว่าเพราะความสุขของนักท่องเที่ยวประเภทนี้คือการเดินทาง ซึ่งอาจจะเกิดความประทับใจหรือประสบการณ์ใหม่ ๆ ระหว่างการเดินทาง

Cohen (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบและให้ความสนใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการหรือการพักผ่อนทางร่างกายเป็นหลัก
2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The diversionary tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามหาแนวในการที่จะออกไปท่องเที่ยวเพื่อลืมความจำเจในชีวิตประจำวัน
3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The experiential tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงในการใช้ชีวิตและประเพณีรวมถึงวัฒนธรรมต่าง ๆ นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะสนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส ตัวอย่างเช่น เมื่อเดินทางไปประเทศลาวก็ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนท้องถิ่นและประเพณีหรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่แท้จริงของประเทศลาว
4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The experimental tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัดคือชอบไปท่องเที่ยวในที่แปลก ๆ ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยไปอีกทั้งยังชอบติดต่อกับคนท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่นชอบทดลองไปในที่ที่ไม่เคยไปและแปลกใหม่ในการท่องเที่ยว
5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The existential tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการใช้ชีวิตของตัวเองภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่นซึ่งนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเวลานาน ตัวอย่างเช่น นักท่องเที่ยวที่มาใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในประเทศไทย เช่นตามหมู่บ้านบนเขาบนคอกหรือตามชนเผ่าต่าง ๆ และพยายามใช้ชีวิตเช่นเดียวกับคนท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตัว การรับประทานอาหาร การพยายามพูดภาษาท้องถิ่น เป็นต้น

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยวที่ขยและประเภทของนักท่องเที่ยว กล่าวได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่ม Drifter และ กลุ่ม The explorer เป็นนักท่องเที่ยวที่ต้องการไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในพื้นที่ปรับตัวเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมในการท่องเที่ยวโดยชุมชน

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวหมายถึงความรู้สึกนึกคิด แนวคิด รวมถึงความเชื่อของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการแสดงความรู้สึกถึงความชอบหรือความรู้สึกไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สถานที่ใดสถานที่หนึ่งหรือเหตุการณ์หนึ่งที่มีความเกี่ยวพันกับการท่องเที่ยว

สุภาพ ประภาสวัสต์ (2554, หน้า 9-10) ได้กล่าวว่า คำว่า “ทัศนคติ” (Attitude) ซึ่งมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเจตคติ โดยมีผู้ให้คำนิยามไว้ต่าง ๆ มากมายกว่า 100 นิยาม ในที่นี้จะขอเลือกนำมากล่าว 3 นิยาม ที่ได้รับการยอมรับ ดังต่อไปนี้

นิยามที่ 1 ทัศนคติ หมายถึงความรู้สึกหรือความคิดของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อวัตถุอย่างใดอย่างหนึ่งว่ามีลักษณะอย่างไรและมีความรู้สึกทางบวกหรือทางลบขึ้นชอบหรือไม่ขึ้นชอบหรือเห็นด้วยหรือคัดค้านซึ่งในการนิยามนี้จะเป็นการมองทัศนคติจากความรู้สึกหรือปฏิกิริยาทำที่ของบุคคลนั้น ๆ ที่มีต่อวัตถุ

นิยามที่ 2 ทัศนคติ หมายถึง ความมีใจโน้มเอียงอันเกิดจากการเรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อวัตถุในลักษณะเห็นดีเห็นชอบหรือไม่ชอบอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างสม่ำเสมอเช่นทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้าก็หมายถึง ความโน้มเอียงของผู้บริโภคอันเกิดจากการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่จะประเมินตราสินค้านั้นว่าชอบตรานั้นหรือไม่ชอบตรานั้นอย่างสม่ำเสมอ

นิยามที่ 3 ทัศนคติอาจให้นิยามโดยนำนิยามที่ 2 มาแยกลักษณะให้เป็นข้อ ๆ แล้วให้คำนิยามใหม่ว่าหมายถึง 1) เป็นความรู้สึกนึกคิดที่ก่อให้เกิดจากการเรียนรู้ 2) ความโน้มเอียงที่จะตอบสนอง 3) วัตถุอย่างใดอย่างหนึ่ง 4) ในลักษณะที่มั่นคงสม่ำเสมอและ 5) ในแนวทางเห็นชอบด้วยหรือไม่เห็นชอบ

ทัศนคติ: Attitude หมายถึง ความรู้สึกที่ค่อนข้างถาวรต่อสิ่งเร้า (สิ่งของ, เหตุการณ์, สถานการณ์, ประสบการณ์ ฯลฯ) ที่เรารู้จักหรือเราเข้าใจแล้วมีแนวโน้มให้เรามีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับความรู้สึกนั้นเจตคติประกอบด้วย 1) ทิศทาง ได้แก่ บวก (+) หรือลบ (-) ชอบหรือไม่ชอบดีหรือไม่ดี ฯลฯ 2) ความเข้มข้น ได้แก่ ทัศนคติที่มีมากน้อยเพียงใด 3) ขอบเขต ได้แก่ ทัศนคติที่มีแผ่ขยายอิทธิพลถึงสิ่งอื่นหรือไม่หรือมีขอบเขตกว้างหรือแคบมากน้อย และ 4) ระยะเวลา ได้แก่ ความยาวนานหรือความคงทน

Hornby (2001, p. 62 อ้างถึงใน ชลธชา พลีสิงห์, 2554) “Oxford advanced learner's dictionary of current english” ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ คือ วิถีทางที่คุณคิดหรือรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือคนใดคนหนึ่ง และวิถีทางที่คุณประพฤติต่อใครหรือคนใดคนหนึ่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคุณคิดหรือรู้สึกอย่างไร

ญาณภัทร ยอดแก้ว และแพรวภัทร ยอดแก้ว (2556) ให้ความหมายของทัศนคติ คือ ความรู้สึกความนึกคิดหรือความเชื่อและแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลซึ่งเป็นปฏิกิริยาโต้ตอบโดยการประมาณค่าว่าชอบหรือไม่ชอบ ที่จะส่งผลกระทบต่อการตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งทัศนคตินั้นสามารถเรียนรู้หรือจัดการได้โดยใช้ประสบการณ์อีกทั้งทัศนคตินั้นสามารถที่จะรู้

หรือถูกตีความได้จากสิ่งที่คนพูดออกมาอย่างไม่เป็นทางการหรือจากการสำรวจที่เป็นทางการหรือจากพฤติกรรมของบุคคลเหล่านั้น

Kendler (1963, p. 572) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ ภาวะความพร้อมของแต่ละบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมในทางสนับสนุน หรือต่อต้านสภาพการณ์บางอย่างต่อบุคคลหรือสถาบันหรือแนวคิดบางอย่าง

สรุปทักษะคิดคือความรู้สึนึกคิดของบุคคลที่มีต่อวัตถุอย่างใดอย่างหนึ่งว่ามีลักษณะอย่างไรที่ทัศนคตินี้สามารถเรียนรู้ หรือจัดการได้โดยใช้ประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลที่จะทำให้บุคคลแสดงปฏิกิริยาและพฤติกรรมต่อสิ่งนั้น ๆ

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แนวคิดในแนวทางการพัฒนาการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสามารถมุ่งเน้นได้ 5 แนวทางด้วยกันคือ แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเส้นทางกิจกรรม แนวทางการพัฒนาทางการตลาดการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการท่องเที่ยวในชุมชนและแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้อยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน และความต้องการของนักท่องเที่ยว (รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ ภาคภูมิ ภักดีวิภาส, 2556)

การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินงานที่จะให้การท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รักษาทรัพยากรให้คงความดึงดูดใจ และ พัฒนาให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งได้เป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวการ

สมชาย สนั่นเมือง (2540) กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งมีปัจจัยหลักสำหรับการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนนั้น จะต้องมีการบูรณาการและองค์ประกอบหลักที่สำคัญประกอบด้วย

1. แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการพิจารณาในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมของชุมชนท้องถิ่น ความพร้อมในเรื่องการบริหารจัดการซึ่งหากในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวไม่พร้อมก็ยังไม่ควรเปิดให้ผู้คนเข้ามาเที่ยวซึ่งทำให้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยังคงอยู่ตลอดไป

2. การบริการทางการท่องเที่ยว ในส่วนของการบริการทางการท่องเที่ยวสามารถพิจารณาได้ 2 ส่วน คือ ส่วนของการกำกับดูแล ได้แก่ ภาครัฐ และส่วนของการดำเนินงาน ได้แก่ ภาคเอกชน ซึ่งการดำเนินงานของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะประกอบด้วย บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ธุรกิจที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก การขนส่ง สำหรับในส่วนของการกำกับดูแลภาครัฐจะมีหน้าที่กำกับดูแลตามกฎหมายระเบียบที่ระบุอยู่ในพระราชบัญญัติ



3616283400



ต่าง ๆ และการกำกับดูแลในส่วนนี้ยังหมายถึง การประสานงานทำความเข้าใจ และการกำกับให้ เติบโตของภาคบริการทางการท่องเที่ยวในทิศทางที่เหมาะสม

3. การตลาดเป็นส่วนของการตลาด จำเป็นจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องการจัดวางสินค้า เพราะการตลาดเป็นส่วนสำคัญในการชักจูงให้ผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) มาซื้อสินค้า ดังนั้น ในเชิง ของการตลาดจะต้องมีการทำความเข้าใจให้ชัดเจนว่ามีสินค้าทางการท่องเที่ยวคืออะไร และควร เลือกกลุ่มผู้ซื้ออย่างไร

พยอม ธรรมบุตร (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่นการเดินทาง มายังแหล่งท่องเที่ยวโดยระบบคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและเข้าถึงในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้ง่าย ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและยังรวมไปถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวเช่นกรณีเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งก็เป็นการเข้าถึงในด้าน แหล่งข้อมูลอย่างหนึ่งอีกด้วย

2. การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ที่พักรวมโดยมีหลากหลายซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับ ความสะดวกสบาย

3. แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการ เดินทางเพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่นอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เช่นอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย แสดงถึงความรุ่งเรืองและศิลปกรรมอันงดงามของ อาณาจักรสุโขทัยการท่องเที่ยวชนบทเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์เช่นวัฒนธรรมบ้านแม่แอบ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

4. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist activities and recreational activities) การท่องเที่ยวที่ไม่ใช่เพียงแค่การเดินทางไปเที่ยวชมโบราณสถานหรือความ งดงามของธรรมชาติเท่านั้นแต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่ง ท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้แก่การเดินทางไปการล่องแก่ง การปีนหน้าผา การดำน้ำและมีการร่วมทำกิจกรรมกับ ชุมชนเจ้าบ้านเช่น การดำนาการเกี่ยวข้าวการร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้นซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็น ประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจาย รายได้

5. ที่พักและการบริการด้านอื่น ๆ (Accommodation) อาทิเช่น บริการด้านที่พักแบบ โรงแรม บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาลไปรษณีย์สถานีบริการน้ำมันร้านค้าร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

จากความรู้เรื่ององค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่นักวิชาการ ได้อธิบายไว้ นั้นมีความ สอดคล้องสัมพันธ์กับบทฤษฎี 5A ของ Tourism Western Australia (2008) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงกิจกรรมที่มนุษย์จัดขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก และกิจกรรมการประชุม สิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชนสัมพันธ์

2. กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและ ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยอาทิกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทาง ทะเลเช่น ดำน้ำ ว่ายน้ำ เป็นต้น กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่นกิจกรรมเดินป่า กิจกรรมคูด นก กิจกรรมส่องสัตว์และกิจกรรมแสวง สืบเสาะ ในสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เป็นต้น

3. การเข้าถึง (Access) สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคม ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ มีความสะดวกสบายเหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด โดย พิจารณาจากระยะทาง จากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ซึ่งจะเป็ศูนย์กลางการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น เป็นต้น พิจารณาจากลักษณะการเดินทางว่าเป็น อย่างไรเช่น โดยรถยนต์ เรือ หรือการเดินทางเท้าสภาพของเส้นทางเอื้ออำนวยต่อการเดินทางมากน้อย เพียงใดมีสภาพเป็นถนนคอนกรีต ลาดยาง ลูกครึ่งหรือถนนดิน ถ้าเป็นแม่น้ำลำคลองต้องใช้เรือหรือ แพมีสิ่งกีดขวางหรือไม่ และถ้าเป็นทางเท้า สภาพทางเดินดีหรือไม่ ระยะทางเดินเหมาะกับ นักท่องเที่ยวเพียงใด การจัดหาพาหนะสะดวกหรือยากและค่าจ้างแพงหรือถูก เป็นต้น ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสภาพการเข้าถึงอาจพิจารณาได้จากความสะดวกอุปสรรคหรือสิ่งกีด ขวางการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และสภาพถนนการคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการ เดินทางทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Access) เช่น เที่ยวบิน การตรวจคนเข้าเมือง รถโดยสารสาธารณะ สภาพถนนหนทางนอกจากนี้การเข้าถึงในแหล่งท่องเที่ยวยังหมายถึงสิ่งที่สามารถทำให้ นักท่องเที่ยวรู้จักและทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้นเช่นการลง เว็บไซต์ เป็นต้น

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สิ่งอำนวยความสะดวกหมายถึงสิ่งบริการ ขึ้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการซึ่งมีอยู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องเค็ม สถานเริงรมย์สถานบริการอื่น ๆ ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะพิจารณาทั้งปริมาณและคุณภาพควบคู่กัน ไปและถ้าหากในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนก็จะพิจารณาถึงความสะดวกและความใกล้ไกลที่จะไปอาศัยใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากแหล่งชุมชนข้างเคียงได้ยากง่ายเพียงใดคั้งนั้นตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวกอาจพิจารณาได้จากระบบสาธารณูปโภค/ สาธารณูปการการให้บริการบ้านพักสถานบริการต่าง ๆ ระบบสื่อความหมายและระบบการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Destination amenities) เช่น ร้านอาหาร ร้านค้าต่าง ๆ เช่น ร้านขายของ บริษัทบริการการท่องเที่ยวร้านของที่ระลึกการบริการอื่น ๆ เช่น ร้านตัดผมศูนย์บริการนักท่องเที่ยวร้านเช่ารถ ระบบสาธารณูปโภค ตู้เอทีเอ็ม สถานีตำรวจ โรงพยาบาล ฯลฯ

5. ที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอพร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนักทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2551) กล่าวว่าไว้ว่าองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5As ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึงความสามารถในการคมนาคมไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีตและถนนลาดยางอยู่ในสภาพที่ดี เข้าถึงง่ายสะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่น ๆ และการเข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายเช่นมีข้อมูลทางเว็บเพจหรือสื่อโฆษณาต่าง ๆ

2. Activity หมายถึง กิจกรรม คือมีกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวโดยมีกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ เช่นการเดินป่าการปั่นจักรยาน การศึกษาธรรมชาติ การพายเรือ การถ่ายรูป เป็นต้น

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก คือสิ่งที่แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเตรียมไว้ให้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครันและเพียงพอ เช่น ด้านสาธารณูปโภค น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ สถานีตำรวจ โรงพยาบาล รวมถึงที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการนักท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ คือสิ่งที่แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้เช่น ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต้องการที่จะมาท่องเที่ยว

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณใกล้เคียงต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

สรุปได้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินกิจกรรมที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น รักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้ดีเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมของชุมชนตลอดจนการบริการการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดบริการมัคคุเทศก์นำชมแหล่งท่องเที่ยว บริการร้านอาหาร ร้านของที่ระลึกที่เหมาะสมและกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว

### การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกล่าวว่าการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การสร้าง ความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในการจัดสร้าง พัฒนาและปรับปรุงกับการอนุรักษ์ทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ประกอบด้วย แผนงาน แผนการเงิน และแผนบุคลากร เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนา คุณภาพของสินค้า และการบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง แผนการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร การรักษาความปลอดภัยหรือการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว หรือมาตรการ ควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เป็นปัจจัยสำคัญที่จะสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ในระยะยาวต่อไป

### ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่

กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ได้จัดตั้งขึ้นตามโครงการเสริมสร้างกองทัพบกตามคำสั่งกองทัพบก (เฉพาะ) ที่ 288/ 25 ลง 11 ตุลาคม พ.ศ. 2525 เรื่องการจัดตั้งกรมทหารราบที่ 12 รักษาพระองค์ และกองพันทหารราบที่ 5 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ใช้ชื่อย่อว่า “ร.2 รอ.พัน.5” โดยใช้อัตราการจัดตาม อจย. 7-15 (ลง 25 มิถุนายน พ.ศ. 2522) ประกอบด้วยกองบังคับการ และกองร้อยสนับสนุนการรบ ใช้ อจย. 7-16 (ลง 25 มิถุนายน พ.ศ. 2522) กองร้อยสนับสนุนการช่วยรบ ใช้ อจย. 7-18 (ลง 25 มิถุนายน พ.ศ. 2522) กองร้อยอาวุธเบา จำนวน 3 กองร้อย ใช้ อจย. 7-17 (25 มิถุนายน พ.ศ. 2522) เป็นหน่วยในอัตราของกรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในเครื่องหมายสังกัด ร.2/ 5 โดยมีที่ตั้งชั่วคราวอยู่ที่ กองบังคับการกรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (กองบังคับการเก่า) ในบริเวณค่ายจักรพงษ์ อำเภอเมือง

ปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยมี พ.ท. กิติ พลชัย เป็นผู้บังคับกองพันทหารราบที่ 5 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ คนแรก เมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2526 และมีที่ตั้งปกติถาวรอยู่ที่เขาชะโงก ตำบลพรหมมณี อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายกซึ่งในเวลาต่อมาได้ย้ายที่ทำการชั่วคราวจาก กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ มาอยู่ที่ อาคารกองร้อย รดสายพาน กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (หลังกองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์) ต่อมากองทัพบก ได้มีคำสั่งให้ย้ายที่ตั้งปกติถาวรจาก เขาชะโงก อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก มาอยู่ที่บริเวณเขาอีโต้ (ข้างสนามยิงปืนทรบระยะ มทบ. 12 ในขณะนั้น) ตำบลบ้านพระ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี และได้เปลี่ยนนามหน่วยจาก กองพันทหารราบที่ 5 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ เป็น กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ โดยใช้เครื่องหมายหมายถึง ร.2/ 3 ตามคำสั่งกองทัพบกที่ 384/ 2527 ลงวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2527 และได้รับการสถาปนาให้เป็นหน่วยทหารรักษาพระองค์ ตามประกาศกองทัพบก เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2527 มีคำย่อว่า ร.2 พัน. 3 รอ. และให้มีสิทธิประดับเครื่องหมายอักษร พระปรมาภิไธยย่อ “ภปร.” กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ได้ย้ายที่ตั้งหน่วย จากที่ตั้งชั่วคราวเข้าที่ตั้งปกติถาวร บริเวณเขาอีโต้ เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2527 กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ได้รับพระราชทานธงชัยเฉลิมพลประจำหน่วย ณ พระบรมมหาราชวัง โดยมี พ.ท. กิติ พลชัย เป็นผู้เข้ารับพระราชทาน เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2530 ปัจจุบันมี พ.ท. ณัฐพัชร พาทอง เป็นผู้บังคับกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภธิดา ก้อนศิลา (2555) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาสามพันโบก ตำบลเหล่างาม อำเภอโพธิ์ไทรจังหวัดอุบลราชธานีนี้โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เจาะลึกหน่วยงานภาครัฐจำนวน 7 ท่าน ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 53 ท่าน และจากแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวสามพันโบกจำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ โดยมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส และมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอุบลราชธานีมากที่สุดจากการศึกษาพบว่า ผลกระทบด้านเศรษฐกิจทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แต่เกิดปัญหาความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์ในชุมชน และปัญหาหายได้ที่

ไม่สม่ำเสมอตามฤดูกาลท่องเที่ยว ผลกระทบด้านสังคม คนในชุมชนเกิดการเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวในด้านลบเกิดการหลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ส่วนผลกระทบด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยวช่วยฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว ในด้านลบเกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและศีลธรรมของคนในชุมชน ในส่วนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวมีส่วนในการพัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภค แต่ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็ทำให้เกิดปัญหาเรื่องขยะในแหล่งท่องเที่ยวเช่นกัน

เลิศพร ภาระสกุล (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทยการวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา

1. แรงจูงใจทางปัจจัยหลักและปัจจัยค้ำจุนที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. ทัศนคติที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมีต่อคนไทยและประเทศไทย
3. ประเภทของแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวทัศนคติต่อประเทศไทยประเภทของแหล่งข้อมูลกับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยขอบเขตของการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวจีนที่กำลังท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเมืองพัทยาภูเก็ตและเชียงใหม่ได้กลุ่มตัวอย่างจากการเลือกแบบไม่เจาะจงจาก 4 เขตพื้นที่ จำนวน 621 ตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าไคสแควร์ทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้วยการหมุนแกนแบบวาริแมกซ์เพื่อจำแนกแรงจูงใจด้านปัจจัยหลักและปัจจัยค้ำจุน และประเภทของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ออกเป็นกลุ่ม ๆ ในส่วนของการวัดทัศนคติต่อคนไทยและประเทศไทยใช้การหาค่าเฉลี่ยจากสเกลวัดทัศนคติและจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่มทัศนคติที่ไม่ดีและทัศนคติที่ดีมากแล้วจากนั้นนำตัวแปรแรงจูงใจทั้งปัจจัยหลัก ปัจจัยค้ำจุนตัวแปรทัศนคติต่อคนไทยและประเทศไทยและตัวแปรประเภทของแหล่งข้อมูลหาค่าอิทธิพลที่จะส่งผลกับความพึงพอใจโดยรวมด้วยตัวแบบสมการเชิงโครงสร้างผลการศึกษาพบว่าแรงจูงใจด้านปัจจัยหลัก ที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมี 5 ปัจจัย ได้แก่ แรงจูงใจความต้องการความสมบูรณ์ของชีวิตและเกียรติภูมิ แรงจูงใจความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม แรงจูงใจความต้องการทางอารมณ์ แรงจูงใจต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจและแรงจูงใจต้องการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัวตามลำดับในส่วนของปัจจัยค้ำจุนของประเทศไทยที่ทำให้ชาวจีนเรียกมาประเทศไทยคือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวปัจจัยด้านความหลากหลายของประเภทแหล่งท่องเที่ยวปัจจัยค้ำจุนด้านราคาและปัจจัยค้ำจุนด้านหลังบ้านถึงผลจากการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลด้วย

ตัวแปลสมการเชิงโครงสร้างแสดงให้เห็นว่าปัจจัยเชิงส่งอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติที่ดีต่อคนไทย และประเทศไทยมากกว่าปัจจัยหลักซึ่งมีอิทธิพลต่อทัศนคติน้อยกว่า ในด้านของแหล่งข้อมูล ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่สำคัญรองลงมาคือสื่อประเภทกระจายเสียงและเว็บไซต์แต่สื่อที่สำคัญน้อยคือ สื่อประเภทบุคคลทัศนคติต่อคนไทยและประเทศไทยมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อประสบการณ์ การท่องเที่ยวโดยรวมมากกว่าอิทธิพลของสื่อต่าง ๆ การที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจจะส่งผลให้เกิดการบอกต่อและแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากกว่าที่จะเกิดจากการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำสมการเชิงโครงสร้างแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของตัวแปรต่าง ๆ ที่ส่งอิทธิพลถึงความพึงพอใจโดยรวม

ธัญวรรณ ใจวัง (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยววัดในจังหวัด เชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งไม่ทราบ จำนวนประชากรที่แน่นอนกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามพบว่า มีนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงในจำนวนที่ใกล้เคียงกันส่วนใหญ่มีอายุ 20-29 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000 บาท และเป็นผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูน และผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางเพื่อมาทำบุญ รองลงมาคือกราบไหว้พระขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเยี่ยมชมวัดรองลงมา เพื่อต้องการพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศ และปฏิบัติธรรม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทาง ได้แก่ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองและนิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองและกลุ่มเพื่อนเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ไม่ระบุวันและเดือนที่แน่นอนให้การเที่ยววัดและใช้ระยะเวลา 2-3 วัน ในการพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ผลการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัด ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ชื่อวัดเป็นชื่อมงคล รองลงมาคือความสวยงามทางธรรมชาติด้านราคาคือค่าใช้จ่ายในการบูชาเครื่องรางรองลงมา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้านช่องทางการจัดหน่วยคือสถานที่ตั้งของวัดสามารถเดินทางไปเที่ยวชม ได้สะดวกและตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ด้านบุคคล คือ ความมีชื่อเสียงของพระในวัด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ ความสะอาด รองลงมาบรรยากาศที่กระตุ้นการเลื่อมใสศรัทธา ด้านกระบวนการคือ ความสะดวก รวดเร็วของการบริการตามสถานที่ต่าง ๆ และการแนะนำให้ ข้อมูลข่าวสารตามแหล่งท่องเที่ยว

พงศ์พิชญ์ สุอังคะวาทีน (2558) การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผล ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี 2) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต 3) ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี่เจียง 4) พฤติกรรมการท่องเที่ยวส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต 5) แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่ส่งผลต่อการแนะนำบอกต่อกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ ลี่เจียง ใน อนาคต 6) ศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และพื้นที่ให้บริการ ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ ลี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษา วิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยว และกลุ่มเจ้าหน้าที่ดำเนิน การให้บริการ โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่า t-test ค่า F-test ค่าความถดถอยเชิงพหุและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สันผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า นักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี เป็นนักเรียน/ นักศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานะภาพ โสด รายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี่เจียง โดยรวม อยู่ในระดับดีมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับดีมีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ โดยรวม อยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ ลี่เจียงโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย ประมาณ 2 ครั้ง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 500-1000 บาท มีมูลค่าในการซื้อสินค้าต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อครั้ง แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต อยู่ในระดับมีแนวโน้มที่ สำหรับผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่าโดยภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของ แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ มีการนำเสนอเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีนมีสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความทันสมัยมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา บำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอยู่เสมอ

สิรินันท์ พงษ์นรินทร์, โอชญญา บัวธรรม และชัชชญา ยอดสุวรรณ (2559) การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยว และเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยทำการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่



เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่สังเกตการณ์ สัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจากตัวแทน กลุ่มตัวอย่างเฉพาะที่ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 16 คน และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวประกอบกับการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 300 คน ได้แก่

- 1) สอบถามผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวจำนวน 200 คน เพื่อหาข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการและให้บริการด้านการท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเขียวในปัจจุบัน และ 2) สอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน เพื่อหาข้อมูลด้านพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่สังเกตการณ์ สัมภาษณ์ และจัดประชุม และ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเบื้องต้น ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย พบว่า 1) สิ่งดึงดูดใจด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้บริการอย่างเพียงพอและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีทรัพยากรท่องเที่ยว 2 ประเภท ได้แก่ ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ คือ ที่พักแรม ร้านอาหาร และธุรกิจนำเที่ยวแต่รถรับจ้างรถ/โดยสารมีให้บริการค่อนข้างน้อย อีกทั้งในขณะนี้พื้นที่มีปัญหาเกี่ยวกับการบุกรุกที่ดิน โดยภาคเอกชน แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ด้านทางท่องเที่ยวในระดับมาก 3) แนวทางการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวควรออกระเบียบข้อบังคับเพื่อเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรจัดระบบคมนาคมและการสัญจรให้ชัดเจน พร้อมทั้งทำป้ายบอกทางให้ถูกต้องและติดตั้งเป็นระยะ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรจัดให้มีการบริการที่ครอบคลุมและทั่วถึง ด้านความปลอดภัยควรจัดระบบรักษาความปลอดภัยในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสามารถในการรองรับของพื้นที่ควรทำการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งเพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยการจัดตั้ง เป็นคณะกรรมการดำเนินการวางแผน การกำหนดแนวปฏิบัติการติดตามและประเมินผลการดำเนินการต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่

ธนัชชา ฤทธิเดช (2558) การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด

สมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวาที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย 4) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมที่ใช้หลักความยั่งยืนในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวน้ำในอนาคที่ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 5) ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยมีกลุ่มคนที่ศึกษา คือ กลุ่มเจ้าหน้าที่ในอำเภออัมพวา ผู้ประกอบการในตลาดน้ำอัมพวา กลุ่มตัวแทนชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาชั้น ปริญญาตรีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็น ต่อลักษณะทางกายภาพโดยรวมของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมในระดับดีมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวใน โบสถ์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม โดยรวมในเรื่องของร้านอาหารริมคลอง ร้านขายของที่ระลึกและวัด,คริสต์โบรานสถานอยู่ในระดับดีมีความต้องการในเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมในระดับดีต้องการ มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวม ในระดบพอใจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาที่ครอบครัว มาโดยรดส่วนตัว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 2,000 บาท เวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง/ ครั้ง) ต่ำสุด 1 ชั่วโมง/ ครั้ง สูงสุด 10 ชั่วโมง/ ครั้ง) มูลค่าในการซื้อสินค้าในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย (บาท) ต่ำสุด 100 บาท สูงสุด 4,500 บาท จำนวนครั้งในมาที่ตลาดน้ำอัมพวาในรอบ 1 ปี (ครั้ง) ต่ำสุด 1 ครั้ง/ปีสูงสุด 13 ครั้ง/ปี แนวโน้มการท่องเที่ยวน้ำอัมพวาในอนาคต โดยรวม อยู่ในระดับดีอย่างมากแนวโน้มการท่องเที่ยวน้ำในอนาคตในเรื่องโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาในอนาคตภายใน 1 ปี (ครั้ง) ต่ำสุด 0 ครั้ง สูงสุด 15 ครั้ง นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อ พฤติกรรมที่ใช้หลักความยั่งยืนในการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมอยู่ในระดับดีสำหรับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่าทางเทศบาลตำบลอัมพวาได้กำหนดนโยบายแบบแผนเพื่อการพัฒนาไว้เรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการไปอย่างช้า ๆ พัฒนาแบบทีละขั้นและต่อเนื่องเพื่อการบริหาร และการจัดการนั้นง่ายขึ้นและสามารถควบคุมได้เพราะที่ผ่านมาตลาดน้ำอัมพวาเติบโตเร็วเกินจนไร้ทิศทาง และไม่มีมาตรการที่สามารถจะควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนข้อเสนอแนะเนื่องจากเทศบาลอัมพวาเป็นเทศบาลขนาดเล็กจึงส่งผลให้ได้รับ

งบประมาณที่จะนำมาพัฒนาจำนวนไม่มากเพราะ รายได้ส่วนมากมาจากนักท่องเที่ยว ในส่วนของ  
ชุมชนตลาดน้ำอัมพวานั้นจะมีนโยบายให้มีการรวม กลุ่มกัน โดยการให้ชมรมแม่ค้าแผงลอย  
ประธานชุมชน ชุมชนคนรักอัมพวา มาปรึกษารับฟังปัญหาของ แต่ละฝ่ายในแต่ละด้าน เพื่อแก้ไข  
ปัญหาและเพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดน้ำให้ยั่งยืนต่อไปส่วนนโยบาย เรื่องตลาดน้ำของเทศบาล  
ในอนาคตอาจจะขยายทางเดินริมคลองให้กว้างขึ้นโดยให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการน้อยที่สุด  
และมีแผนการพัฒนาให้มีตลาดน้ำทุกวันไม่ใช่เฉพาะวันศุกร์เสาร์อาทิตย์เพียง อย่างเดียว แต่อาจจะ  
ต้องพัฒนาไปอย่างเป็นระบบ มีการควบคุมราคาสินค้าและคุณภาพให้เหมาะสมเพื่อเป็นการพัฒนา  
ให้ตลาดน้ำอัมพวาดีขึ้นและอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป



3616283400

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหาร กรมศึกษา: กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นที่นิยมและเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานไปปฏิบัติและพัฒนาเป็นต้นแบบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นต่อไป โดยมีแนวทางการวิเคราะห์และวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Key informants)
2. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือการวิจัย
3. การทดสอบคุณภาพและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Key informants)

กลุ่มเป้าหมายประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Key informants) ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. หน่วยงานของทางทหารประกอบด้วย หัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในเขตทหารของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์
2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีประกอบด้วย หัวหน้าสำนักงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี
3. ผู้ประกอบการร้านค้าภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์
4. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์



ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ลำดับ	ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	จำนวน (คน)
1	หัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหารของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์	3
2	หัวหน้าสหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	3
3	ผู้ประกอบการร้านค้าภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์	5
4	นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์	19
	รวม	30

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือการวิจัย มีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. วิธีการสร้างเครื่องมือ

ขั้นที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้ารายละเอียดต่าง ๆ จากเอกสารวิชาการ ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไปปฏิบัติเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยได้เตรียมสร้างแบบสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดการวิจัยที่ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี ซึ่งการสร้างคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยคำถามจะมีลักษณะแบบปลายเปิด ผู้ให้สัมภาษณ์จึงสามารถนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และสมบูรณ์มากที่สุด เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มีความครอบคลุมขอบเขต และวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยแบบสอบถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้สัมภาษณ์ อาจปรับคำถามเพื่อให้เกิดความเหมาะสม โดยมีแนวคำถามถึงการบริหารและการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี และทัศนคติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการการพัฒนา

แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีน

ขั้นที่ 3 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องภาษาที่ใช้และนำมาปรับปรุงแก้ไข

## 2. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เพื่อให้เกิดความถูกต้องในระเบียบวิธีการวิจัย นำไปสู่การศึกษาที่มีคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้นำแบบสัมภาษณ์ไปนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการวิจัยเพื่อตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า

## 3. การใช้เครื่องมือในการศึกษา

3.1 ผู้วิจัยมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถูกสัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย อันจะมีผลต่อความถูกต้องและความเป็นจริงของข้อมูล

3.2 ผู้วิจัยมีการยืนยันความถูกต้องของข้อมูล (Member checking) โดยนำข้อมูลที่ได้จาก การสัมภาษณ์ ด้วยการจดบันทึกอย่างละเอียดนำกลับไป ผู้ถูกสัมภาษณ์ยืนยันความถูกต้องของข้อมูล ว่ามีความถูกต้องและเป็นจริง ตรงกับความรู้สึกของผู้ถูกสัมภาษณ์หรือไม่

3.3 ผู้วิจัยมีการตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล (Dependability) โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ เพื่อยืนยันความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้า

3.4 ผู้วิจัยมีการยืนยันผลการวิจัย (Conformability) โดยผู้วิจัยจะเก็บเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยไว้เป็นอย่างดีพร้อมสำหรับการตรวจสอบ (Audit trail) เพื่อเป็นการยืนยันข้อมูลที่ได้ ไม่มีความลำเอียงหรือเกิดจากการคิดขึ้นของผู้วิจัย

3.5 โดยมุ่งเน้นจรรยาบรรณในการสร้างและเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งได้ขอคำแนะนำ และคำปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัย นำไปสู่การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ที่เป็นไปอย่างมีความครอบคลุม และมีความถูกต้องของด้านเนื้อหาหรือประเด็นที่ต้องการจะศึกษา

## การทดสอบคุณภาพและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

ความตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ได้จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช
2. ดร.กชพร นรมาศย์
3. ดร.อัครกิตติ์ พัฒนสัมพันธ์

จากนั้นนำมาประมวลความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดที่ได้รับการพิจารณาแบบ สัมภาษณ์เป็นรายชื่อแล้ว นำมาปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำมา คำนวณค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC)

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

กำหนดให้ OC แทน คำนวณความสอดคล้อง  
 $\sum R$  แทน ค่าคะแนนรวมที่ผู้เชี่ยวชาญให้  
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยค่า IOC นี้ สามารถกำหนดได้จากการอ้างอิงบุคคล ทั้งนี้ค่าที่กำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญ ให้คะแนน มีดังนี้

- 1 ข้อคำถามสอดคล้องกับงานวิจัย
- 0 ไม่มั่นใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับงานวิจัย แต่อาจจะใช้ได้
- 1 ข้อคำถามไม่สอดคล้องกับงานวิจัย

โดยผู้เชี่ยวชาญจะแสดงความคิดเห็นต่อข้อคำถามเป็นรายชื่อ ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มา รวมกันในแต่ละบุคคล จากนั้นรวมคะแนนของทุกคนเข้าด้วยกันหารจำนวนของผู้เชี่ยวชาญจะ ได้ผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลข ซึ่งค่าในการยอมรับจะต้องไม่ต่ำกว่า .66 (สมเกียรติ มาลากรณ์, บรรพต วิรุณราช และธนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์, 2559) จากการคำนวณได้ค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามกับแบบสัมภาษณ์ทั้งฉบับได้ค่า ปรับปรุงรูปแบบของแบบสัมภาษณ์อีกครั้ง แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้ได้แบบสัมภาษณ์ที่มีประสิทธิภาพ และนำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตทหาร กรณีศึกษา: กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยแบ่ง ลักษณะการแบ่งข้อมูลเป็น 2 ลักษณะ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้มาจากข้อมูลที่ผู้ศึกษาได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการศึกษาวิจัย แล้วนำมาสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.2 ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์คำปรึกษาจาก ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานวิจัย

1.3 ผู้วิจัยกำหนดสร้างเครื่องมือที่เป็นคำถามในการสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย พร้อมทั้งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้อง จำนวน 3 ท่าน

1.4 ทำการสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่กิจการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์จังหวัดปราจีนบุรี เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านค้าภายในพื้นที่เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย

1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data) โดยมีขั้นตอน ดังนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่หน่วยงานทางทหาร เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี ผู้ประกอบการร้านค้า นักท่องเที่ยว จำนวน 30 คน ซึ่งผู้วิจัยจะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาและโครงสร้างการสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์พยายามหารายละเอียดเบื้องต้นเพื่อทำความเข้าใจกับผู้ให้ข้อมูล เป็นลักษณะแบบไม่เป็นทางการ โดยกำหนดคำถามให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย ก่อนเริ่มทำการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้แสดงถึงวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตในการจดบันทึกระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้มีปฏิสัมพันธ์แบบต่อหน้ากับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้ให้สัมภาษณ์ ในขณะที่สัมภาษณ์ผู้วิจัยจะใช้การจดบันทึกสรุปสั้น ๆ เฉพาะประเด็นที่สำคัญ และเมื่อจบการสัมภาษณ์จะทำการบันทึกข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมทันที ข้อมูลที่ทำการบันทึกจะนำมาทำการตรวจสอบข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนเพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป และข้อมูลที่ได้มาผู้วิจัยจะนำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งด้วยการทบทวนครั้งต่อครั้ง เพื่อนำมาวิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผลต่อไป

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย ข้อมูลจากเว็บไซต์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยและใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลการวิจัยในครั้งนี้



## การวิเคราะห์ข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปรากฏการณ์วิทยา โดยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลของ เลียวนาร์ด (Leonard's method) ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดของเลียวนาร์ด (Leonard's method) จะหาสาเหตุที่พยายามเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ได้ดังนี้

1. ถอดเทปที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบคำต่อคำ (Verbatim) ออกเป็นบทสนทนาตามตัวอักษร ตรวจสอบข้อมูลโดยการเปรียบเทียบข้อมูลจากการฟังเทปหลาย ๆ ครั้ง
2. นำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทป การบันทึกภาคสนาม และจากการสังเกตในพื้นที่ มาอ่านทวนซ้ำหลาย ๆ รอบ พยายามสังเกตความหมายของคำบรรยายทุกขั้นตอน ตัดสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้องออกให้เหลือเฉพาะแก่น (Core) จากนั้นถอดรหัสข้อความ (Coding) ออกจากบทสนทนาแล้วพิจารณาคำต่าง ๆ นั้น ว่าแสดงถึงอะไร เราเรียกว่า ประเด็นย่อย (Categories or sub themes)
3. สรุปรวมประเภทของเรื่องหรือประเด็นย่อยที่ได้ที่มีเนื้อหาเข้ากลุ่มกัน รวบรวมเข้าเป็นเรื่องเดียวกัน ในขั้นตอนนี้เรียกว่า การสรุปประเด็นหลัก (Themes)
4. พิจารณาแต่ละประเด็นและความหมายของคำ การตอบสนองของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้มีส่วนร่วมในแต่ละเหตุการณ์ จนเรื่องที่ตอบสนองกลายเป็นแบบอย่าง (Exemplars) หรือเป็นเรื่องที่สามารถอธิบายความหมายของสถานการณ์นั้น ๆ ได้
5. การจำแนกข้อมูลที่ได้ตามความหมาย ที่สามารถอธิบายการกระทำต่าง ๆ ที่เป็นลักษณะเฉพาะได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจภายใต้บริบทนั้น ๆ

การแปลความข้อมูลตามแนวคิดของเลียวนาร์ด (Leonard's method) นั้นเน้นที่ประสบการณ์และความรู้เดิมของผู้วิจัยที่มีต่อเรื่องที่จะศึกษาเนื่องจากจะทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจประสบการณ์ของบุคคลในเรื่องที่ศึกษาได้เป็นอย่างดี

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการและศึกษาทัศนคติ การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานเอกสาร เช่น บทความ งานวิจัย หนังสือ ตลอดจนการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มหน่วยงานทางทหาร 2) กลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา 3) กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า 4) กลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 30 ราย โดยสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ผู้ให้สัมภาษณ์ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ส่วนที่ 2 การศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ, ด้านวัสดุ และด้านการจัดการ

ส่วนที่ 3 ทัศนคติการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ทัศนคติของผู้ประกอบการ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และทัศนคติของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งได้แก่ สิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบการคมนาคม และด้านที่พักแรม

และเพื่อเป็นการรักษาความลับของผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูล โดยการกำหนดรหัสของผู้สัมภาษณ์เป็น กลุ่มที่ 1 A1-3 กลุ่มที่ 2 B1-B3 กลุ่มที่ 3 C1-C5 และกลุ่มที่ 4 D1-D19 โดยไม่เรียงลำดับก่อนหลัง จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยต่อไป



## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 2 รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปกลุ่มหน่วยงานทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มหน่วยงาน ทางทหาร	หน่วยงาน	ตำแหน่ง	แทนด้วย รหัส
1	ร 2 พัน 3 รักษาพระองค์	นายทหารกิจการพลเรือน	A1
2	ร 2 พัน 3 รักษาพระองค์	ผู้หมวดหมวดปืนเล็ก	A2
3	ร 2 พัน 3 รักษาพระองค์	นายทหารกิจการพลเรือน	A3

จากตารางที่ 2 ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วยกลุ่มหน่วยงานทหารจำนวน 3 คน ประกอบอาชีพ รับราชการทหาร หน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ตารางที่ 3 รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปกลุ่มสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มสำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี	หน่วยงาน	ตำแหน่ง	แทนด้วยรหัส
1	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	ผู้บริหาร	B1
2	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ	B2
3	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	B3

จากตารางที่ 3 ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วยกลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 3 คน ประกอบอาชีพ รับราชการ หน่วยงาน สำนักงานกีฬาจังหวัด ปราจีนบุรี

ตารางที่ 4 รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า

ผู้ประกอบการร้านค้า	หน่วยงาน	ตำแหน่ง	แทนด้วยรหัส
1	ผู้ประกอบการร้านค้า	ผู้ประกอบการร้านค้า	C1
2	ผู้ประกอบการร้านค้า	ผู้ประกอบการร้านค้า	C2
3	ผู้ประกอบการร้านค้า	ผู้ประกอบการร้านค้า	C3
4	ผู้ประกอบการร้านค้า	ผู้ประกอบการร้านค้า	C4
5	ผู้ประกอบการร้านค้า	ผู้ประกอบการร้านค้า	C5

จากตารางที่ 4 ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่เป็นร้านอาหาร จำนวน 5 คน ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการร้านค้าประเภทร้านอาหาร

ตารางที่ 5 รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปกลุ่มนักท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยว	หน่วยงาน	ตำแหน่ง	แทนด้วยรหัส
1	ธุรกิจส่วนตัว	ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	D1
2	การปกครองอำเภอ ประจันตคาม	พนักงานข้าราชการ	D2
3	บริษัทแคนนอล	พนักงานบริษัท	D3
4	โรงเรียนอนุบาล ประจันตคาม	พนักงานข้าราชการ	D4
5	บริษัทสยามไอเซ็น	พนักงานบริษัท	D5
6	บริษัทฟูจิคุระ	พนักงานบริษัท	D6
7	ธุรกิจส่วนตัว	ผู้ประกอบการร้านค้า	D7
8	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว	D8

ตารางที่ 5 (ต่อ)

กลุ่มนักท่งเที่ยว	หน่วยงาน	ตำแหน่ง	แทนด้วยรหัส
9	บริษัทฟูจิคุระ	พนักงานบริษัท	D9
10	โรงเรียนอนุบาล ประจันตคาม	พนักงานข้าราชการ	D10
11	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว	D11
12	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว	D12
13	นักศึกษา	นักศึกษา	D13
14	นักศึกษา	นักศึกษา	D14
15	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว	D15
16	ธุรกิจส่วนตัว	ช่างซ่อมรถมอเตอร์ไซด์	D16
17	ธุรกิจส่วนตัว	ช่างภาพอิสระ	D17
18	สถานีตำรวจอำเภอ ประจันตคาม	รับราชการตำรวจ	D18
19	สถานีตำรวจอำเภอ ประจันตคาม	รับราชการตำรวจ	D19

จากตารางที่ 5 ในการศึกษาคั้งนี้ผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มนักท่งเที่ยว จำนวน 19 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานข้าราชการ พนักงานบริษัท และนักศึกษา

## ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี

แบบสัมภาษณ์กลุ่ม 1 ชุด A (แบบสัมภาษณ์ที่ 1 กลุ่มหน่วยงานทหาร)

คำถามข้อที่ 1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีในด้านใดบ้าง

ตารางที่ 6 บทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3  
กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจันท์ จังหวัดปราจีนบุรี

คน	รายการ	บทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
1	A1	บทบาทด้านการจัดการของหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในลักษณะของการวางแผนการจัดการองค์กร การบังคับบัญชา การประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และ การติดตามผลเดิมมีพื้นที่รกร้างว่างเปล่า ประกอบกับพื้นที่เดิมมีสระน้ำขนาดใหญ่ รองรับน้ำจากเขาอีโต้ เนื้อที่ประมาณ 6-8 ไร่ ซึ่งดั้งเดิมมิได้ใช้ประโยชน์แต่อย่างใด จึง ได้ทำการปรับปรุงพัฒนามีการปรับภูมิทัศน์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในหน่วยงานทหาร โดยดำเนินการ ปรับปรุงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา บทบาทของหน่วยงานเป็นแหล่งท่องเที่ยวเปิด เป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวมาพักผ่อนหย่อนใจสำหรับบุคคลภายนอกโดยไม่คิดมูลค่าใด ๆ ทั้งสิ้น
2	A2	บทบาทของหน่วยงานก็คือทำให้สถานที่ภายในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเปิดเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปได้เข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ
3	A3	บทบาทของหน่วยงานก็คือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในหน่วยก็คือภายในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จักและทำให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาท่องเที่ยวภายในเขตค่ายทหาร

จากตารางที่ 6 สรุปได้ว่า บทบาทการจัดการของหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในลักษณะของการวางแผนการจัดการองค์กร การบังคับบัญชา การประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และ การติดตามผล โดยเริ่มต้นตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา โดยได้ทำให้พื้นที่ภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาพักผ่อนหย่อนใจ

คำถามข้อที่ 2 ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านมีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัด ปราจีนบุรีในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

คำถามข้อที่ 2.1 ด้านความชำนาญและความเพียงพอของบุคลากรในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง

ตารางที่ 7 ความชำนาญและความเพียงพอของบุคลากรในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีการ บริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง

คน ที่	รายการ	ความชำนาญและความเพียงพอของบุคลากรในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง
1	A1	ด้านความเพียงพอของกำลังพลมีเพียงพอทั้งในวันหยุดและวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ และหยุดยาว ๆ มีการมอบหมาย การแต่งตั้งให้ผู้รับผิดชอบหน้าที่ ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลด้านความสะอาด การรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้ส่วนของกองร้อยขึ้นตรงรับผิดชอบ ด้านความชำนาญมีการจัดทหารที่มีความชำนาญประจำฐานเป็นครูฝึก ส่วนบริเวณที่จอดรถประจำ 4 นาย บริเวณ เรือเปิด ประจำ 4 นาย ส่วนหน้าผาจำลองมีทหารและครูฝึกดูแล ซึ่งทางค่าย จะเน้นเรื่องความปลอดภัยผู้มาพักผ่อนสูงสุด
2	A2	ในด้านความเพียงพอและความชำนาญของบุคลากรที่มีหน้าที่ในการบริหาร จัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอเพราะทางหน่วยมีกำลังทหารเยอะ จึงมีการมีการมอบหมายและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บุคลากรที่มีความชำนาญไปยัง จุดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดูแลนักท่องเที่ยวทั้งในเรื่องของความปลอดภัย ในการเล่นเกมกิจกรรมต่าง ๆ มีเจ้าหน้าที่คอยให้ความรู้และดูแลอย่างใกล้ชิด
3	A3	ความเพียงพอของบุคลากรทางหน่วยมีเพียงพอเนื่องจากมีกำลังพลทหารที่ มากซึ่งในส่วนของความชำนาญของบุคลากรภายในหน่วยที่ดูแลเรื่องการ ท่องเที่ยวนั้นมีความชำนาญเนื่องจากทางหน่วยมีการฝึกอบรมบุคลากรที่จะ มาทำหน้าที่เป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ที่คอยดูแลในด้านกิจกรรมต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

จากตารางที่ 7 สรุปได้ว่าการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ในด้านบุคลากรทางผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความเห็นว่า หน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรีมีจำนวนบุคลากรเพียงพอทั้งในวันหยุดและวันหยุดเสาร์อาทิตย์ และนักชัตตฤกษ์เนื่องจากทางหน่วยมีกำลังพลที่มาก ส่วนบุคลากรนั้นมีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่เพราะได้รับการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดีซึ่งทางค่ายจะเน้นเรื่องความปลอดภัยผู้มาพักผ่อนสูงสุด”

คำถามข้อที่ 2.2 หน่วยงานของท่านมีด้านความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 8 ความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	ความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
1	A1	เรื่องงบประมาณมีความสำคัญพอสมควรเนื่องจากใช้เป็นงบประมาณในการก่อสร้างในวงเงินประมาณ 8 ล้านบาท ใช้ในการก่อสร้างที่ทำการของชมรม จักรยาน ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต อาคารฟิตเนส และห้องอาหาร กลุ่มอาคารที่ว่านี้เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันบริษัทผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างแล้วเสร็จ รอการส่งมอบงานและการตรวจรับงานจากคณะกรรมการซึ่งที่ผ่านมาก็ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวถูกปิดไประยะหนึ่งเพื่อใช้เป็นพื้นที่ก่อสร้าง และต่อมาในปี พ.ศ. 2561 ต้นเดือนกันยายนนี้สำหรับงบประมาณนั้นได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอีกก้อนหนึ่ง มาใช้สร้างอาคารห้องน้ำสาธารณะเป็นอาคารขนาดมาตรฐานที่มีขนาดใหญ่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 4.1 ล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างโดยมณฑลทหารบกที่ 12 เป็นผู้ว่าจ้าง สำหรับงานก่อสร้างห้องน้ำจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี พ.ศ. 2562 และจะได้เริ่มก่อสร้างในเดือนตุลาคม เป็นอย่างช้า
2	A2	งบประมาณมีความเพียงพอเนื่องจากมีงบประมาณของทางหน่วยงานและได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ



ตารางที่ 8 (ต่อ)

คนที่	รายการ	ความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
3	A3	งบประมาณที่มีนั้นมีความเพียงพอกับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใหญ่นักจึงใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาไม่มาก

จากตารางที่ 8 สรุปได้ว่างบประมาณที่มีนั้นเพียงพอต่อการนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่นด้านการก่อสร้างอาคารมีเพียงพอ เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากเงินงบประมาณส่วนงบการจัดสร้างห้องน้ำอยู่ระหว่างการดำเนินการ

คำถามข้อที่ 2.3 ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
1	A1	ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตั้งแต่แหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจันท์ วัตถุประสงค์เปิดให้บริการก็มีนักท่องเที่ยว มาใช้บริการมากพอสมควรอยู่ สำหรับเงินรายได้ส่วนหนึ่งจะใช้ในการกำจัดขยะ การให้ค่าตอบแทนกับกำลังพลที่มาให้บริการก็ดี ทำให้หน่วยพออยู่ได้ เป็นการดำรงสภาพแหล่งท่องเที่ยว สำหรับการปรับปรุงภูมิทัศน์จะใช้งบประมาณจากส่วนอื่นเพิ่มเติม ส่วนงบประมาณในการก่อสร้างส่วนใหญ่ต้องได้รับการสนับสนุนจากส่วนงบประมาณจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
2	A2	ในการจัดสรรงบประมาณนั้นมีประสิทธิภาพที่ดีเนื่องจากทางหน่วยงานมีการจัดสรรการใช้งบประมาณต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและคุ้มค่ามากที่สุด

## ตารางที่ 9 (ต่อ)

คนที่	รายการ	ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
3	A3	ในการจัดสรรงบประมาณมีประสิทธิภาพดีไม่มีปัญหาอะไรมีการจัดสรรงบประมาณไปใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในส่วนต่าง ๆ เช่นการกำจัดขยะและการให้ค่าตอบแทนกับกำลังพลที่มาให้บริการอย่างเหมาะสม

จากตารางที่ 9 สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการนั้นยังอยู่ในระดับที่ไม่ขาดการควบคุมดูแล สามารถหารายได้มาใช้กำจัดขยะ และค่าตอบแทนกำลังพลช่วยงานได้ ส่วนการขยายขนาดของกิจการในค่ายต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

คำถามข้อที่ 2.4 ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว
1	A1	ในเรื่องความเพียงพอของวัสดุครุภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันมีอาคารเปล้า แต่ ไม่มีเก้าอี้ เพราะฉะนั้นครุภัณฑ์จะขาดไป พวกโต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ เครื่องออกกำลังกายสำหรับฟิตเนสต่าง ๆ ขณะนี้คงขาดอยู่ และขอรับการสนับสนุนจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาเติมเต็มให้ครบถ้วนในอาคารที่เราตั้งใจจะรองรับนักท่องเที่ยวให้ได้ ส่วนห้องสมุด คอมพิวเตอร์ ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจาก TK park แต่ขาดเครื่องคอมพิวเตอร์ ต้องหางบประมาณเพิ่มซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการ
2	A2	ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ยังขาดเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยสำหรับห้องสมุดที่จะทำไว้ให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มาท่องเที่ยวไว้ใช้บริการ

## ตารางที่ 10 (ต่อ)

คนที่	รายการ	ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว
3	A3	ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ยังขาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย โต้ะคอม และคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยเนื่องจากทางสถานที่ท่องเที่ยวของหน่วยนั้นได้จัดทำอาคารสำหรับจัดทำห้องสมุดและฟิตเนสเพื่อที่จะให้นักท่องเที่ยวไว้ม่าใช้บริการ

จากตารางที่ 10 สรุปได้ว่าวัสดุครุภัณฑ์ยังขาดอยู่ในจำพวกพวก โต้ะ แก้อี คอมพิวเตอร์ และเครื่องออกกำลังกายสำหรับฟิตเนส ส่วนความทันสมัยยังขาดเรื่องเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยสำหรับห้องสมุด แนวทางการแก้ไขควรนำเงินที่ได้จากการที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมส่วนหนึ่งแบ่งมาซื้อวัสดุครุภัณฑ์ที่ยังขาดอยู่และควรขอความสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ในด้านจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อที่จะได้นำมาเติมเต็มในกับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

คำถามข้อที่ 2.5 หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 11 การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว
1	A1	ในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคและด้านความปลอดภัยต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวอยู่ติดถนนสุวรรณศร ตั้งแต่ทางเข้าด้านหน้า จะมีถนนเดิม ซึ่งทางค่ายก่อสร้างขึ้นมาได้มีการชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูฝน ซึ่งอาจจะไม่ปลอดภัย และพื้นที่ในการจอดรถก็ยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร เนื่องจากว่ายังไม่ได้เทพื้น จะใช้กากยางในการบดอัดซึ่งมีความปลอดภัย

## ตารางที่ 11 (ต่อ)

คนที่	รายการ	การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความ ปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว
2	A2	ในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคนั้นยังคงต้องมีการปรับปรุงแก้ไขในเรื่อง ของถนนภายในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเกิดการชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อแต่ถ้าว่าใน เรื่องของความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยวหรือการมาทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีความปลอดภัยเนื่องจากทางหน่วยได้จัดเตรียม กำลังพลไว้คอยดูแลนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ
3	A3	ในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคนั้นยังคงต้องมีการปรับปรุงแก้ไขในเรื่อง ของห้องน้ำ ลานจอดรถ และถนน เนื่องจากห้องน้ำที่มึ้นนั้นยังไม่ได้มาตรฐาน ส่วนลานจอดรถก็ยังไม่ได้เทพื้นผิวถนนมีการชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อส่วน ในเรื่องของด้านของความปลอดภัยนั้นทางหน่วยได้จัดสรรกำลังพลเพื่อที่จะ ดูแลนักท่องเที่ยวไว้อยู่แล้วจึงมีความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยว

จากตารางที่ 11 สรุปได้ว่า การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อ  
ความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวนั้นพบว่าสาธารณูปโภคยังคงต้องมีการปรับปรุงเนื่องจากถนน  
ทางเข้าและลานจอดรถมีการชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูฝน และห้องน้ำยัง  
ไม่ได้มาตรฐาน ในส่วนเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ทางหน่วยได้มีการจัดสรรกำลังพล  
ไว้คอยดูแลบริการนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอย่างเพียงพอจึงเกิดความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว  
แนวทางการแก้ไข ในส่วนของถนนควรนำดินหรือปูนมาถมทับหลุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยใน  
ส่วนของห้องน้ำควรที่จะจัดสรรงบประมาณนำมาสร้างอาคารห้องน้ำให้ได้มาตรฐานเพื่อความ  
สะดวกสบายและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

คำถามข้อที่ 2.6 หน่วยงานของท่านมีการสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว  
หรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 12 การสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	การสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว
1	A1	การปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว มีการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยมีอาคารและบริการให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้ได้ตามความต้องการและสอดคล้องกับกิจกรรมการผจญภัย เช่น หอกระโดด จักรยานน้ำ การปั่นจักรยานของชมรมจักรยาน และมีพื้นที่นั่งพักผ่อนคั่นคว่ำสารสนเทศ จากห้องสมุด
2	A2	ในขณะนี้ทางหน่วยได้มีการสร้างอาคารห้องสมุด ห้องฟิตเนส และอาคารชมรมจักรยาน เพื่อที่จะไว้ให้นักท่องเที่ยวมาใช้ทำกิจกรรม
3	A3	ทางหน่วยก็ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการปั่นจักรยาน กระโดดหอ ปีนหน้าผา จำลองซึ่งทางหน่วยนั้นได้สร้างอาคารไว้สำหรับชมรมจักรยาน อาคารห้องสมุดและอาคารฟิตเนสเพื่อที่จะทำไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม

จากตารางที่ 12 สรุปได้ว่า มีการปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว มีการกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมีอาคารและบริการด้านกิจกรรมการผจญภัย เช่น หอกระโดด จักรยานน้ำ การปั่นจักรยานของชมรมจักรยาน อาคารสำหรับฟิตเนส และมีพื้นที่นั่งพักผ่อนคั่นคว่ำสารสนเทศ จากห้องสมุด

คำถามข้อที่ 2.7 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 13 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
1	A1	ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหน่วยของเราก็จะกระทำอย่างต่อเนื่องมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวสร้างความประทับใจยิ่งขึ้นด้วยการพูดคุยและรักษาความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต้องดูว่าหน่วยมีงบประมาณเพียงพอหรือไม่ หรือแหล่งท่องเที่ยวหน่วยสามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยเพียงใด
2	A2	ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทางหน่วยได้มีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
3	A3	ทางหน่วยมีการส่งเสริมและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาด้านอาคารสำหรับชมรมจักรยาน อาคารสำหรับฟิตเนส อาคารสำหรับห้องสมุดอีกทั้งยังจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรม

จากตารางที่ 13 สรุปได้ว่า การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหน่วยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยจะดำเนินการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ สร้างความประทับใจด้วยการพูดคุยและการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

คำถามเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรีในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

คำถามข้อที่ 3.1 หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาด้านกิจกรรมหรือสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยวกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี หรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 14 การพัฒนาด้านกิจกรรมหรือสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่รอบวงพันทหารราบที่ 3  
กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี

คนที่	รายการ	การพัฒนาด้านกิจกรรมหรือสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยวของพันทหาร ราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
1	A1	การพัฒนาด้านอาคารมีการพัฒนาเป็นห้องสมุดมีชีวิตซึ่ง TK Park ที่ได้ให้ การสนับสนุน และเป็นจุดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ทั้งการมาเที่ยว แบบทั้งครอบครัว มีอาคารฟิตเนส ร้านอาหาร ส่วนที่ชอชอบการผจญภัยก็จะมี การให้บริการกระโดดหอสูง 40 ฟุต ในระยะทาง 340 เมตร ซึ่งเป็นระยะทาง ที่ยาวและสนุกตื่นเต้น มีกิจกรรมการไต่หน้าผาจำลองที่อยู่บริเวณหอโดดก็มี ทางเราได้สร้างและปรับปรุงแล้ว ส่วนบริการร้านอาหารราคาไม่สูงมากนัก และคุณภาพดี นอกจากนี้แหล่งแปลงเกษตรพอเพียงก็เป็นจุดที่จะเรียกหรือ ดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกจุดหนึ่ง คือ บริเวณพื้นที่ว่างเปล่าที่อยู่อีกฝั่งหนึ่งก็จะ ปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับเพื่อทำการถ่ายรูปอย่างสบาย ๆ
2	A2	แหล่งท่องเที่ยวของเรามีการพัฒนาในด้านอาคารโดยการสร้างอาคารเพื่อ ชมรมจักรยาน อาคารเพื่อฟิตเนส อาคารเพื่อทำห้องสมุดซึ่งเป็นการทำให้ เกิดสิ่งดึงดูดใจสำหรับนักท่องเที่ยว
3	A3	มีการพัฒนากิจกรรมและทำให้เกิดสิ่งดึงดูดใจก็คือมีการสร้างอาคารสำหรับ ชมรมจักรยาน อาคารสำหรับฟิตเนส และอาคารสำหรับห้องสมุด อีกทั้งยังมี กิจกรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้มาใช้บริการ

จากตารางที่ 14 สรุปได้ว่า การพัฒนาด้านอาคารเป็นห้องสมุดมีชีวิตซึ่ง อาคารสำหรับ  
ฟิตเนส อาคารสำหรับชมรมจักรยานนั้นเป็นจุดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้แบบครอบครัว  
บริการกระโดดหอสูง 40 ฟุต ในระยะทาง 340 เมตร จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชอบความตื่นเต้น  
สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบความสบาย ๆ จะชอบร้านอาหารและแปลงเกษตรที่ถ่ายรูปได้

คำถามข้อที่ 3.2 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 15 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

คนที่	รายการ	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก
1	A1	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรีจะใช้วิธีการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากจากนักท่องเที่ยว แล้วแนะนำให้บุคคลอื่น ๆ แนะนำกันเข้ามาเที่ยว เนื่องจากทางเราไม่เก็บค่าบริการ ทั้งที่จอดรถ นอกจากค่าใช้จ่ายอาหารปลา การปั่นจักรยานน้ำ อาจจะมีค่าใช้จ่ายบ้าง สำหรับกำลังพลที่ไปดูแล ส่วนการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นก็ใช้สารสนเทศออนไลน์ เช่น Facebook และการประชาสัมพันธ์ใน Line ลักษณะส่งรูปต่อ ๆ กันไป ส่วนการประชาสัมพันธ์ด้านอื่น เช่น การลงโฆษณานั้นยังไม่ทำ เพราะว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีขนาดเล็ก เกิดขึ้นมาใหม่และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมาภายในหน่วยทหารเท่านั้น
2	A2	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวนั้นจะใช้การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากจากนักท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์รูปแบบสารสนเทศออนไลน์ เช่น Facebook
3	A3	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวนี้ยังขาดการช่วยประชาสัมพันธ์จากกลุ่มหน่วยงานอื่น ๆ การประชาสัมพันธ์ของเรานั้นจะประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากและใช้สื่อออนไลน์คือเฟสบุคในการประชาสัมพันธ์

จากตารางที่ 15 สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์น้อย จะใช้สื่อออนไลน์เฉพาะกลุ่มเท่านั้น ยังไม่แพร่หลายใช้วิธีการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ คือ การบอกต่อของนักท่องเที่ยว ส่วนการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นก็ใช้สารสนเทศออนไลน์ เช่น Facebook และการประชาสัมพันธ์ใน Line แนวทางการแก้ไข ควรมีเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ให้หน่วยงานช่วยประชาสัมพันธ์และควรจัดกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มาก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว





แบบสัมภาษณ์กลุ่ม 2 ชุด B กลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
ปราจีนบุรี

คำถามที่ 1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพัน  
ทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจิ่ง ังหวัดปราจีนบุรี  
หรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 16 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจิ่ง ังหวัดปราจีนบุรี

คนที่	รายการ	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหาร ราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจิ่ง ังหวัดปราจีนบุรี
1	B1	ไม่ได้มีการสนับสนุนในส่วนนโยบายการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) แต่ทราบว่าภายในหน่วยงานนั้นมีการพัฒนาเพื่อเป็นที่ พักผ่อน
2	B2	ทางสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรียังไม่มียโยบายในการ ช่วยเหลือหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์เพราะว่าแหล่งท่องเที่ยวภายในค่ายทหาร กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ มีการบริหารจัดการ กันเองอยู่แล้ว
3	B3	ทางสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีมีส่วนร่วมเฉพาะเวลา มีงานกิจกรรมหรือพิธีการเปิดกิจกรรมแต่สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรียังไม่มียโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์แต่ ในอนาคตอาจจะมีการช่วยส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวนี้โดยการ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

จากตารางที่ 16 สรุปได้ว่า กลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี  
ยังไม่มียโยบายสนับสนุนอย่างเป็นทางการ เพียงทราบว่าพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภายในค่ายทหารกอง  
พันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีพัฒนาตนเอง

ขึ้นมาซึ่งจากตารางพบว่าไม่ได้มีการสนับสนุนจากหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี แนวทางการแก้ไข ทางสถานที่ท่องเที่ยวควรที่จะขอการสนับสนุนจากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีเพื่อที่ทางสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีจะช่วยส่งเสริมหรือพัฒนาในแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

**ผลสัมฤทธิ์ กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

แบบสัมภาษณ์กลุ่ม 3 ชุด C กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

คำถามที่ 1 ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง (ค่ายพรหมโยธี) จังหวัดปราจีนบุรี มีปัญหา และ ผลกระทบต่อท่านหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 17 ปัญหา และ ผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า

คนที่	รายการ	ปัญหา และ ผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า
1	C1	ไม่มีแต่อยากให้ปรับปรุงเรื่องถนน เพราะถนนไม่ดี
2	C2	ไม่มี
3	C3	ไม่มีปัญหาเพราะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกำลังพล หลังเวลาเลิกงาน
4	C4	ไม่มีปัญหาและผลกระทบซึ่งการที่มีการบริหารจัดการพื้นที่ของกองพันนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวก็ช่วยเป็นการเสริมสร้างรายได้อย่างหนึ่งให้กับครอบครัวด้วย
5	C5	มีช่วงฤดูฝน เพราะคนเข้ามาน้อย ทำให้การค้าขายไม่ค่อยดีและสถานที่หลบฝนไม่ค่อยมีจึงทำให้การค้าขายทำได้น้อยลง

จากตารางที่ 17 สรุปได้ว่า ไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าแต่อาจจะมีปัญหาในเรื่องถนนที่เกิดความชำรุดและในช่วงฤดูฝนมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมน้อยทำให้การค้าขายไม่ค่อยดีเนื่องจากไม่ค่อยมีสถานที่ให้นั่งหลบฝน แนวทางการแก้ไข ในเรื่องของถนนที่เกิดการชำรุดทางสถานที่ท่องเที่ยวควรปรับปรุงซ่อมแซมในส่วนที่ชำรุดเสียหายและในฤดูฝนที่พบปัญหานักท่องเที่ยวเดินทางมาใช้บริการน้อยทางสถานที่ท่องเที่ยวควรจัดกิจกรรมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยว

คำถามที่ 2 ท่านต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชนในด้านใด หรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 18 ความต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชน

คนที่	รายการ	ความต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชน
1	C1	ขณะนี้หน่วยงานรัฐเข้ามาช่วย อย่าง โครงการหลาย ๆ โครงการ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ภาครัฐและเอกชน เพราะสามารถอยู่รอดได้พอควร
2	C2	ทำถนนให้ดีขึ้นเพราะถนนเกิดการชำรุดอย่างมาก
3	C3	ตอนนี้ด้านการบริหารก็ได้อยู่แล้ว เพราะเป็นนโยบายของผู้บังคับกองพันแต่ยังต้องการให้มีการปรับปรุงถนนเนื่องจากมีสภาพที่ชำรุด
4	C4	ต้องการให้มีการปรับปรุงถนนที่มีสภาพที่ชำรุดและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐาน
5	C5	ขณะนี้หน่วยงานรัฐเข้ามาช่วยอยู่อย่างโครงการหลาย ๆ โครงการ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน สำหรับในตอนนี้ไม่มีอะไรที่จะขอความช่วยเหลือจากแล้วภาครัฐและเอกชน เพราะสามารถอยู่รอดได้พอควร

จากตารางที่ 18 สรุปได้ว่า ขณะนี้ยังต้องการให้มีการช่วยเหลือในด้านการปรับปรุงถนนที่เกิดความชำรุดและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐาน แนวทางการแก้ไข ทางสถานที่ท่องเที่ยวควรจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งมาซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเสียหายและจัดสร้างอาคารห้องน้ำให้ได้มาตรฐาน

คำถามที่ 3 ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการร้านค้า

## ตารางที่ 19 ข้อเสนอแนะ

คนที่	รายการ	ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการร้านค้า
1	C1	อยากให้ช่วยสร้างการประชาสัมพันธ์ให้ เพราะที่นี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของส่วนราชการและถ้ามีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักแล้วมาท่องเที่ยวเพราะก็จะเกิดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับครอบครัวที่มาค้าขาย
2	C2	ควรมีร้านค้าริมน้ำอีกร้านหนึ่งเพื่อเป็นแหล่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว
3	C3	ปลูกต้นไม้และดูแลเพิ่มให้ร่มรื่นกว่านี้ เพราะตอนนี้นั่งได้เฉพาะเวลาเย็นเท่านั้นคือในตลาดเย็นในช่วงเวลา 4 โมงเย็น เพราะช่วงเวลากลางวันจะร้อนแดดเยอะ คนไม่ค่อยเข้ามาอยากให้มีต้นไม้ มีจุดนั่ง และมีจุดต้นไม้ เพราะนักท่องเที่ยวจะได้เข้ามาพักในช่วงเวลากลางวันด้วยไม่ต้องรอเฉพาะเวลาเย็น
4	C4	ตอนนี้ทางหน่วยกำลังมีการพัฒนาจึงไม่มีอะไรมาเสนอ
5	C5	อยากให้ปรับปรุงพัฒนาถนนเนื่องจากเป็นหลุมเป็นบ่อช่วงหน้าฝนเกิดน้ำขัง

จากตารางที่ 19 สรุปได้ว่า ควรมีการปรับปรุงเรื่องถนนเนื่องจากถนนเกิดการชำรุดปรับปรุงเรื่องสถานที่ควรมีต้นไม้ให้มากขึ้นเพื่อที่จะได้ให้นักท่องเที่ยวได้มาพักผ่อนหลบแดดได้ในเวลากลางวันและอยากให้มีการช่วยประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นเพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้เข้ามาเที่ยวชมมากขึ้น แนวทางการแก้ไข ควรจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งมาซ่อมแซมถนนที่ชำรุดและมีการจัดบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวให้มีบรรยากาศร่มรื่น โดยการนำต้นไม้ใหญ่มาปลูกและนำที่นั่งพักมาเพิ่มไว้ให้กับสำหรับนักท่องเที่ยว

**แบบสัมภาษณ์กลุ่ม 4 ชุด D กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

คำถามที่ 1 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นที่น่าสนใจหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 20 กิจกรรมการท่องเที่ยวและศักยภาพในด้านพื้นที่

คนที่	รายการ	แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
1	D1	พื้นที่ที่น่าสนใจในเรื่อง บรรยากาศดี ว่าง ร่มรื่น
2	D2	พื้นที่เหมาะสมดี น่าสนใจในการมาท่องเที่ยวบรรยากาศดีมีอ่างเก็บน้ำติดภูเขา
3	D3	พื้นที่ที่มีความเป็นธรรมชาติเหมาะสำหรับให้ครอบครัวมานั่งเล่นพักผ่อนหย่อนใจได้
4	D4	สถานที่ที่น่าสนใจเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมหลายอย่าง และเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับครอบครัว
5	D5	พื้นที่ใกล้บ้าน ไปมาสะดวก ทำให้คนในท้องถิ่นมีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมการท่องเที่ยวมีหลายอย่าง
6	D6	สถานที่ที่มีความน่าสนใจในเรื่องสภาพแวดล้อมในพื้นที่นั้นมีความร่มรื่นเป็นธรรมชาติมีกิจกรรมผจญภัยต่าง ๆ ให้เล่นอีกมากมาย
7	D7	พื้นที่มีศักยภาพเป็นที่ที่น่าสนใจเพราะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายและมีการเดินทางที่สะดวก
8	D8	พื้นที่ที่น่าสนใจ มีกิจกรรมให้เล่นมากมาย
9	D9	เป็นที่ที่น่าสนใจเนื่องจากสถานที่นั้นมีความเป็นธรรมชาติบรรยากาศดี
10	D10	พื้นที่โดยรวมมีความเป็นธรรมชาติมีสถานที่กว้างขวางเหมาะสำหรับทำกิจกรรมและมานั่งพักผ่อนหย่อนใจ
11	D11	ในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีสภาพที่ร่มรื่นติดภูเขา มีอ่างเก็บน้ำซึ่งเหมาะ
12	D12	สำหรับการมานั่งพักผ่อนหย่อนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ได้ทำอย่างมากมาย
13	D13	ในพื้นที่ที่มีความน่าสนใจเพราะมีการคมนาคมไปมาสะดวกพื้นที่ที่มีความเป็นธรรมชาติร่มรื่นเหมาะสำหรับการนั่งพักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีไว้คอยบริการ
14	D14	สถานที่ที่น่าสนใจเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมหลายอย่าง และเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับครอบครัว
15	D15	พื้นที่ที่มีความเป็นธรรมชาติเหมาะสำหรับให้ครอบครัวมานั่งเล่นพักผ่อนหย่อนใจได้

## ตารางที่ 20 (ต่อ)

คนที่	รายการ	แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
16	D16	สภาพพื้นที่ที่มีความน่าสนใจเนื่องจากพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติมีกิจกรรมต่าง ๆ ไว้รองรับนักท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การกระโดดหอ บันเรือเป็ดน้ำ ให้อาหารปลา กิจกรรมได้เขาจำลอง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ
17	D17	พื้นที่ที่น่าสนใจในเรื่องบรรยากาศดี สวย ร่มรื่น และมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
18	D18	พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจบรรยากาศดีการคมนาคมสะดวก
19	D19	พื้นที่ที่มีความน่าสนใจมีบรรยากาศดีร่มรื่นเหมาะสำหรับมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมกับครอบครัว

จากตารางที่ 20 สรุปได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพมีความน่าสนใจเนื่องจากสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติ สวยงาม บรรยากาศดี มีกิจกรรมสำหรับครอบครัวและมีการเดินทางที่มาท่องเที่ยวได้สะดวก

คำถามที่ 2 ท่านมีความเห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพเพียงพอหรือไม่อย่างไร

## ตารางที่ 21 ศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
1	D1	โครงสร้างร้านค้าและอาคารยังไม่สะดวก เช่น หลาย ๆ อย่างยังไม่ถาวร เช่น เต็นท์ หรือ ห้องน้ำยังอยู่ไกลอยู่
2	D2	โครงสร้างมีเพียงพอ
3	D3	โครงสร้างมีเพียงพอ
4	D4	โครงสร้างไม่เพียงพอ ขาดจำพวกสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นห้องน้ำยังไม่ได้มาตรฐาน
5	D5	โครงสร้างมีเพียงพอ

## ตารางที่ 21 (ต่อ)

คนที่	รายการ	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
6	D6	โครงสร้างไม่เพียงพอ เช่นเก้าอี้ที่นั่งน้อยเกินไป ถ้านักท่องเที่ยวมาในปริมาณมากคงไม่พอและห้องน้ำอยู่ไกลจากที่นั่งทำกิจกรรมและขนาดไม่ได้มาตรฐาน
7	D7	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐานพอและถนนยังเป็นหลุมเป็นบ่อ
8	D8	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐานพอและถนนยังเป็นหลุมเป็นบ่อ
9	D9	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐานพอและถนนยังเป็นหลุมเป็นบ่อ
10	D10	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐานพอและถนนยังเป็นหลุมเป็นบ่อ
11	D11	โครงสร้างมีเพียงพอ
12	D12	โครงสร้างมีเพียงพอ
13	D13	โครงสร้างมีเพียงพอ
14	D14	โครงสร้างมีเพียงพอ
15	D15	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ
16	D16	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ
17	D17	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำไม่ได้มาตรฐานพอเนื่องจากยังเป็นห้องน้ำแบบสร้างขึ้นชั่วคราวยังไม่คงถาวร
18	D18	โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำไม่ได้มาตรฐานพอเนื่องจากเป็นห้องน้ำแบบสร้างขึ้นชั่วคราวยังไม่คงถาวรและมีบริการอยู่แค่จุดเดียว
19	D19	โครงสร้างมีเพียงพอ

จากตารางที่ 21 สรุปได้ว่า ผู้รับบริการมีความคิดเห็นว่าโครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของถนนที่ชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานพอเนื่องจากห้องน้ำที่มันั้นสร้างไว้เพียงแค่ชั่วคราวและมีบริการเพียงแค่จุดเดียวซึ่งไม่พอต่อการให้บริการ แนวทางการแก้ไขควรจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งที่มี หรือรายได้ส่วนหนึ่งจากการให้บริการนักท่องเที่ยว

ซ่อมแซมถนนที่เกิดความชำรุดเสียหาย และ นำไปสร้างห้องน้ำที่ได้มาตรฐานและควรเพิ่มจุดให้บริการห้องน้ำ

คำถามที่ 3 ระบบการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกเข้าถึงได้ง่ายหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 22 ความสะดวกในการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

คนที่	รายการ	ระบบการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
1	D1	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวว่าง เพราะติดกับถนนเส้นหลัก
2	D2	เข้าถึงได้ง่ายมีรถโดยสารผ่านสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
3	D3	เข้าถึงยังไม่สะดวก ต้องมีรถส่วนตัวถึงจะมาเที่ยวได้
4	D4	การคมนาคมเข้าถึงได้ง่ายติดถนนเส้นหลัก
5	D5	เส้นทางคมนาคมมีความสะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย
6	D6	เข้าถึงได้ง่าย สะดวก
7	D7	การคมนาคมสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถไปถึงได้สะดวกสบาย
8	D8	เข้าถึงได้ง่าย ติดถนนเส้นหลัก
9	D9	เข้าถึงได้ง่าย ติดถนนเส้นหลัก
10	D10	เข้าถึงได้ง่ายมีรถโดยสารผ่านสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
11	D11	เข้าถึงได้ง่ายมีรถโดยสารผ่านสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
12	D12	การคมนาคมเข้าถึงได้ง่ายติดถนนเส้นหลัก
13	D13	การคมนาคมเข้าถึงได้ง่ายติดถนนเส้นหลัก
14	D14	การคมนาคมสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถไปถึงได้สะดวกสบาย
15	D15	การคมนาคมเข้าถึงได้ง่ายติดถนนเส้นหลัก
16	D16	เข้าถึงได้ง่ายมีรถโดยสารผ่านสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
17	D17	เข้าถึงได้ง่าย ติดถนนเส้นหลัก
18	D18	การคมนาคมเข้าถึงได้ง่ายติดถนนเส้นหลัก
19	D19	เข้าถึงได้ง่ายมีรถโดยสารผ่านสถานที่แหล่งท่องเที่ยว



จากตารางที่ 22 สรุปได้ว่า การคมนาคมสามารถเข้าถึงได้ง่ายเนื่องจากสถานที่  
แหล่งท่องเที่ยวนั้นอยู่ติดถนนเส้นหลักมีรถโดยสารประจำทางวิ่งผ่านทำให้มีความสะดวกสบาย  
ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว

คำถามที่ 4 ในด้านที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 23 ความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาที่พักแรม

คนที่	รายการ	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคา
1	D1	ราคาที่พักและอาคารนี้ค่อนข้างถูกมากเหมาะสมในด้านราคา
2	D2	เพียงพอและเหมาะสมกับราคา
3	D3	ยังไม่สามารถให้คำตอบข้อนี้ได้
4	D4	ตรงจุดนี้ยังไม่มีอาคารที่พักถาวร
5	D5	จุดนี้ยังไม่มีโรงแรมหรือสถานที่พักถาวร
6	D6	สำหรับขณะนี้ยังไม่มีเป็นรูปธรรมในเรื่องสถานที่พัก ถ้าเป็นอาคารถาวรจะดี
7	D7	ด้านที่พักเหมาะสมกับราคาพอสมควร
8	D8	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคา
9	D9	มีความเพียงพอและเหมาะสม
10	D10	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
11	D11	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
12	D12	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
13	D13	เพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
14	D14	ด้านที่พักเหมาะสมกับราคาพอสมควร
15	D15	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
16	D16	ที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาสำหรับการให้บริการกางเต็นท์
17	D17	จุดนี้ยังไม่มีโรงแรมหรือสถานที่พักถาวรและยังไม่เคยใช้บริการในการ กางเต็นท์
18	D18	ยังไม่เคยใช้บริการด้านที่พัก
19	D19	ยังไม่เคยใช้บริการด้านที่พัก

จากตารางที่ 23 สรุปได้ว่าสถานที่พักมีความเหมาะสมด้านราคาสำหรับกลุ่มเด็ที่ แต่ผู้ใช้บริการบางส่วนต้องการอยากให้มีที่พักเป็นอาคารถาวรมากกว่า

คำถามที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 24 ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

คนที่	รายการ	ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3
1	D1	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
2	D2	มีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับถนนกับห้องน้ำ
3	D3	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว สามารถเข้าออกได้ง่ายและสะดวก มีเวลาเข้าออกให้ชัดเจน
4	D4	มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวก็คือถนนเกิดความชำรุดเสียหายเป็นอย่างมากและห้องน้ำก็ยังไม่ได้มาตรฐาน
5	D5	มีปัญหาเรื่องห้องน้ำอยู่ไกลจากที่นั่งทำกิจกรรมและห้องน้ำยังไม่ได้มาตรฐาน เป็นเพื่อโครงสร้างชั่วคราวยังไม่มีห้องน้ำที่ถาวร
6	D6	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและสภาพถนนที่ชำรุด
7	D7	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและสภาพถนนที่ชำรุด
8	D8	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและสภาพถนนที่ชำรุด
9	D9	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและสภาพถนนที่ชำรุด
10	D10	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและสภาพถนนที่ชำรุด
11	D11	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
12	D12	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
13	D13	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
14	D14	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
15	D15	มีปัญหาในเรื่องห้องน้ำที่ยังมีไม่เพียงพอและยังไม่ได้มาตรฐาน
16	D16	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
17	D17	มีปัญหาเรื่องถนนที่เป็นเป็นหลุมเป็นบ่อ
18	D18	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว
19	D19	ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว



จากตารางที่ 24 สรุปได้ว่า พบปัญหาในการมาท่องเที่ยวคือถนนมีสภาพที่ชำรุดเป็นหลุม เป็นบ่อและห้องน้ำยังไม่ได้มาตรฐานเนื่องจากห้องน้ำนั้นเป็นเพียง โครงสร้างชั่วคราวยังไม่ถาวร และมีบริการเพียงแค่อุจเฉียดซึ่งไม่เพียงพอต่อการให้บริการ แนวทางการแก้ไขควรจัดสรรงบประมาณที่มีส่วนหนึ่งหรือรายได้ส่วนหนึ่งจากรายการให้บริการนักท่องเที่ยวนำมาปรับปรุงแก้ไข ซ่อมแซมถนนที่ชำรุดและจัดสร้างห้องน้ำให้ได้มาตรฐานและควรเพิ่มจุดให้บริการห้องน้ำ

คำถามที่ 6 ข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีหรือไม่อย่างไร

ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

คนที่	รายการ	ข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในพื้นที่
1	D1	ควรพัฒนาที่จอดรถและห้องน้ำให้ดีกว่าที่เป็นอยู่
2	D2	ปรับปรุงห้องน้ำกับถนน
3	D3	ปรับปรุงโต๊ะให้มีปริมาณมากขึ้นเพื่อที่จะได้รองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาท่องเที่ยว
4	D4	ควรปรับปรุงเรื่องถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อ
5	D5	ควรปรับปรุงเรื่องของห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำอีกเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว
6	D6	ควรมีการปรับปรุงถนนที่ชำรุดและปรับปรุงห้องน้ำให้มีมาตรฐาน
7	D7	ควรมีการพัฒนาในเรื่องของห้องน้ำและถนนเนื่องจากถนนเป็นหลุม
8	D8	ควรปรับปรุงเรื่องถนนที่พังและปรับปรุงห้องน้ำ
9	D9	ควรปรับปรุงเรื่องถนนที่พังเป็นหลุมเป็นบ่อและปรับปรุงห้องน้ำให้ได้มาตรฐาน
10	D10	ควรมีการพัฒนาซ่อมแซมถนนที่มีสภาพชำรุดเป็นหลุมเป็นบ่อและเรื่องห้องน้ำที่มีนั้นยังไม่ได้มาตรฐานควรปรับปรุง
11	D11	อยากให้สถานที่ท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมในยามค่ำคืนอย่างเช่นมีการแสดงดนตรีต่าง ๆ เพื่อที่จะได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากที่ต่าง ๆ ให้มาเยี่ยมชม
12	D12	อยากให้สถานที่ท่องเที่ยวที่จัดสวนดอกไม้เพื่อเป็นแลนด์มาร์คเพื่อที่จะได้ไว้ให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมได้ถ่ายรูป

## ตารางที่ 25 (ต่อ)

คนที่	รายการ	ข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในพื้นที่
13	D13	หนาวเนื่องจากสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติมีบรรยากาศที่ดีเหมือนเขาใหญ่
14	D14	อยากให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ปลูกต้นไม้ใหญ่เพิ่มเพื่อเป็นร่มเงาให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวได้นั่งหลบแดดและนั่งทำกิจกรรมกับครอบครัว
15	D15	ควรปรับปรุงเรื่องเรื่องห้องน้ำให้มีความสะดวกและได้มาตรฐานมากขึ้น
16	D16	ควรปรับปรุงจัดสถานที่ให้มีโต๊ะสำหรับนั่งรับประทานอาหารให้มากขึ้น
17	D17	และปลูกต้นไม้เพื่อให้เป็นร่มเงาเพื่อที่ในเวลากลางวันจำได้มีร่มให้สำหรับนั่งพักผ่อนและรับประทานอาหาร
18	D18	ควรปรับปรุงเรื่องถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อ
19	D19	ควรมีการปรับปรุงเรื่องของห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐาน สถานที่ท่องเที่ยวควรมีการจัดโต๊ะหรือที่นั่งให้สำหรับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

จากตารางที่ 25 พบข้อเสนอแนะ คือ การปรับปรุงถนนที่มีสภาพเป็นหลุมเป็นบ่อควรแก้ปัญหา โดยการทำใหม่หรือว่าหาหินมาถมหลุมบ่อที่มีอยู่ การปรับปรุงเรื่องห้องน้ำให้ได้มาตรฐานควรแก้ปัญหาโดยการสร้างห้องน้ำที่มีโครงสร้างที่ถาวรและเพียงพอต่อผู้ใช้บริการมีการเพิ่มจุดให้บริการห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว ปรับปรุงเพิ่มปริมาณโต๊ะหรือที่นั่งให้กับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปรับปรุงทัศนียภาพให้มีความร่มรื่นมากขึ้นเพื่อที่จะได้เป็นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจแก่นักท่องเที่ยว ปรับปรุงที่จอดรถให้ดีขึ้นและสถานที่ท่องเที่ยวควรมีการจัดกิจกรรมดนตรีในยามค่ำคืนมีการแสดงโชว์ต่าง ๆ

## บทที่ 5

### อภิปรายผลและสรุปผล

การศึกษาปัญหาพิเศษ เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในแหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาค้นคว้าเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ดำเนินงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- 1) กลุ่มหน่วยงานทางทหาร จำนวน 3 คน
- 2) กลุ่มเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 3 คน
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 5 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 19 คน

รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยผู้วิจัยได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัยดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### ข้อมูลทั่วไปผู้ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มหน่วยงานทหารจำนวน 3 คน มีการประกอบอาชีพรับราชการ ในส่วนของกลุ่มสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีจำนวน 3 คน อาชีพรับราชการ กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหาร จำนวน 5 คน ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการร้านค้าประเภทร้านอาหาร และกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 19 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว พนักงานข้าราชการ พนักงานบริษัท และนักศึกษา

##### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ใช้ในการสอบถามเพื่อให้ทราบถึงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวค่ายกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่มหน่วยงานทหารพบว่า มีบทบาทการจัดการของหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในลักษณะของการวางแผนการจัดการองค์กร การบังคับบัญชา การประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และการติดตามผล โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา ได้เปิดเป็นที่ท่องเที่ยว โดยไม่คิดมูลค่าในด้านบุคลากร ทางผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความเห็นว่า หน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรีมีจำนวน



บุคลากรเพียงพอในวันหยุดและวันหยุดเสาร์อาทิตย์ และนักจัดทุกข์ ส่วนบุคลากรนั้นมีความรู้ความชำนาญประจำจุดเครื่องเล่นต่าง ๆ ด้านเรื่องงบประมาณในด้านการก่อสร้างอาคารมีเพียงพอ ด้านการบริหารจัดการนั้นมีประสิทธิภาพยังอยู่ในระดับที่ไม่ขาดการควบคุมดูแล สามารถจัดหารายได้มาใช้กำจัดขยะ และค่าตอบแทนกำลังพลช่วยงานได้ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ยังไม่เพียงพอขาดครุภัณฑ์ประเภทโต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ และเครื่องออกกำลังกายสำหรับฟิตเนส ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ขาดเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยสำหรับห้องสมุด การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน มีชำระของถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูฝนและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอต่อผู้ให้บริการ การปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว มีการกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมีอาคารและบริการด้านกิจกรรมการผจญภัย สร้างความประทับใจด้วยการพูดคุยและการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เข้ามาเที่ยว การพัฒนาด้านอาคารเป็นห้องสมุดมีชีวิตซึ่ง เป็นจุดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวประเภทครอบครัว บริการกระโดดหอสูง 40 ฟุต ในระยะทาง 340 เมตร จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ขอความตื่นเต้น สำหรับนักท่องเที่ยวที่ขอความสบาย ๆ จะชอบร้านอาหารและแปลงเกษตรที่ถ่ายรูปได้ ด้านการประชาสัมพันธ์ จะใช้สื่อออนไลน์เฉพาะกลุ่มเท่านั้น ยังไม่แพร่หลายใช้วิธีการประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ คือการบอกต่อของนักท่องเที่ยว ส่วนการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่นก็ใช้สารสนเทศออนไลน์ เช่น Facebook และการประชาสัมพันธ์ใน Line

**ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี เกี่ยวกับความคิดเห็นที่ใช้ในการสอบถามเพื่อให้ทราบถึงการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี)**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าไม่ได้มีการสนับสนุนในส่วนนโยบายการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) แต่ทราบถึงการพัฒนาเพื่อเป็นที่พักผ่อนภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) ด้วยตนเองขึ้นมา

**ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ใช้ในการสอบถามของกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าภายในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีเพื่อให้ทราบถึง ปัญหาและผลกระทบ ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ/ เอกชน**

ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง (ค่ายพรหมโยธี) จังหวัดปราจีนบุรี ไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ขณะนี้สามารถอยู่รอดได้พอควร แต่ยังมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานปรับปรุงเรื่องของถนนที่มีสภาพชำรุดและห้องน้ำที่ยังไม่ได้มาตรฐานและมีข้อเสนอแนะให้ช่วยสร้างการประชาสัมพันธ์ให้เพราะที่นี่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของส่วนราชการ และถ้าเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มาท่องเที่ยว ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับครอบครัวที่มาค้าขายและปรับปรุงปลูกต้นไม้และดูแลเพิ่มให้ร่มรื่นกว่านี้

**ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ใช้ในการสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีเพื่อทราบถึง ศักยภาพของพื้นที่และกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ปัญหาและอุปสรรคในการมาท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะ**

แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีมีศักยภาพ เนื่องจากมีความเป็นธรรมชาติ สวย บรรยากาศดี การเดินทางสะดวก มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว ผู้รับบริการมีความคิดเห็นว่า โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐาน และไม่เพียงพอต่อการให้บริการมีลักษณะยังไม่สะอาดตา สำหรับการคมนาคม สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพราะติดถนนเส้นหลักมีความสะดวกสบาย สรุปได้ว่าสถานที่พักมีความเหมาะสมด้านราคาสำหรับส่วนกลุ่มเด่นๆ มีผู้ใช้บริการที่ชอบกิจกรรมประเภทผจญภัย พบข้อเสนอแนะในเรื่อง การพัฒนาที่จอดรถใหม่ การปรับปรุงห้องน้ำ การปรับปรุงถนนที่มีสภาพเป็นหลุมเป็นบ่อและการพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมในยามค่ำคืนเช่นมีการเล่นดนตรีสดหรือมีมินิคอนเสิร์ต

### **อภิปรายผลการวิจัย**

จากการศึกษา “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี” สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่ม A มีบทบาทการจัดการของหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในลักษณะของการวางแผน งบประมาณ การบังคับบัญชา การประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และการติดตามผล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่ม A มีบทบาทการจัดการของหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ในลักษณะของการวางแผน การจัดการองค์กร การบังคับบัญชา การประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และการติดตามผล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัชชา ฤทธิ์เดช (2558) การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งพบว่าผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่าทางเทศบาลตำบลอัมพวาได้กำหนดนโยบายแบบแผนเพื่อการพัฒนาไว้เรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการไปอย่างช้า ๆ พัฒนาแบบทีละขั้นและต่อเนื่องเพื่อการบริหาร และการจัดการนั้นง่ายขึ้นและสามารถควบคุมได้ สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวนี้เปิดบริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมาได้เปิดเป็นที่ท่องเที่ยวโดยไม่คิดมูลค่า มีการบริหารในด้านบุคลากรจำนวนบุคลากรเพียงพอมีความรู้ความชำนาญประจำจุดเครื่องเล่นต่าง ๆ และสามารถสร้างความประทับใจด้วยการพูดคุยและการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้เข้ามาเที่ยว

ในความคิดเห็นของผู้วิจัยนั้นการบริหารจัดการเดิมคืออยู่แล้ว ลักษณะพื้นที่นั้นมีความเป็นธรรมชาติ และเดินทางง่าย มีกิจกรรมกีฬาประเภทผจญภัย และมีการกำกับดูแลระบบการบริหารเป็นลำดับขั้นตอน มีแผนงานให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดซึ่งเป็นหัวใจของการท่องเที่ยวในค่ายนี้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธนัชชา ฤทธิ์เดช (2558) การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งพบว่าผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ทางเทศบาลตำบลอัมพวาได้กำหนดนโยบายแบบแผนเพื่อการพัฒนาไว้เรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการไปอย่างช้า ๆ พัฒนาแบบทีละขั้นและต่อเนื่องเพื่อการบริหาร และการจัดการนั้นง่ายขึ้นและสามารถควบคุมได้ แต่การท่องเที่ยวในลักษณะทางธรรมชาติ ผจญภัยเพียงอย่างเดียวนั้นมีจำนวนมากแล้ว จึงควรเน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติโดยให้ชุมชน องค์กร ชุมชนรอบข้างมีส่วนร่วมมือ หรือการร่วมมือกับทางบริษัทจัดกิจกรรม CSR knowledge & Adventure เช่น การอนุรักษ์ต้นไม้ด้วยมือนักท่องเที่ยว กิจกรรมการเข้าค่ายลูกเสือ และการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในท้องถิ่น ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวร่วมด้วย เพราะจะมี



ประโยชน์ในการประสานความร่วมมือทั้งชุมชนรอบข้างค่าย และเป็นการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ในอีกช่องทางด้วย

2. ด้านทัศนคติและการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ไม่ได้มีการสนับสนุนในส่วนนโยบายการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) แต่ทราบถึงการพัฒนาเพื่อเป็นที่พักผ่อนภายใน ภายในค่ายทหารกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) ด้วยตนเองขึ้นมา

**ความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

พบว่า การจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ขณะนี้สามารถอยู่รอดได้พอควร ไม่มีอะไรขอความช่วยเหลือภาครัฐและเอกชน แต่มีข้อเสนอแนะให้ช่วยสร้างการประชาสัมพันธ์ให้ เพราะที่นี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของส่วนราชการ และถ้าเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มาท่องเที่ยว ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับครอบครัวที่มาค้าขายและปรับปรุงปลูกต้นไม้และดูแลเพิ่มให้ร่มรื่นกว่านี้

**ความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

มีศักยภาพ เนื่องจากมีความเป็นธรรมชาติ สวย บรรยากาศดี การเดินทางสะดวก มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว ผู้รับบริการมีความคิดเห็นว่า โครงสร้างไม่เพียงพอในเรื่องของห้องน้ำ ไม่ได้มาตรฐานลักษณะยังไม่อาคารถาวรสำหรับการคมนาคมสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพราะติดถนนเส้นหลักมีความสะดวกสบาย สรุปได้ว่าสถานที่พักมีความเหมาะสมด้านราคาสำหรับส่วนกลุ่มเด่นที่ มีผู้ใช้บริการที่ชอบกิจกรรมประเภทผจญภัยพบข้อเสนอแนะใน 3 เรื่อง คือ การพัฒนาที่จอดรถใหม่ การปรับปรุงห้องน้ำ และ การปรับปรุงถนนที่มีสภาพเป็นหลุมเป็นบ่อ

ในความคิดเห็นของผู้วิจัยนั้นการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำนั้น ควรมีการปรับปรุงในเรื่องการอำนวยความสะดวก การต้อนรับ การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ ดังที่ ศิรินันท์ พงษ์นิรันดร, โอชญญา บัวธรรม ชัชชญา ยอดสุวรรณ (2559) การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า 1) สิ่งดึงดูดใจด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้บริการอย่างเพียงพอและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ และการศึกษาของพงศ์พิชา สุธังคะวาทีน (2558) การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่าโดยภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของ แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ มีการนำเสนอเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีนมีสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความทันสมัยมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา บำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอยู่เสมอ และสอดคล้องการศึกษาของ เลิศพร ภาระสกุล (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทยซึ่งพบว่าปัจจัยดึงดูดของประเทศไทยที่ทำให้ชาวจีนเรียกมาประเทศไทย คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวปัจจัยด้านความหลากหลายของประเภทแหล่งท่องเที่ยวปัจจัยดึงดูดด้านราคาและปัจจัยดึงดูด ด้านความบันเทิง

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัญหาพิเศษ เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะออกเป็น 3 ด้านดังต่อไปนี้

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จากการศึกษาพบว่า สิ่งดึงดูดใจนั้นมีสิ่งดึงดูดใจหลายอย่างทำให้เห็นได้ว่าส่วนใหญ่ผู้มาจะมาในลักษณะครอบครัวควรมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมดนตรีในช่วงเวลากลางคืน กิจกรรมสำหรับเด็ก เช่น เครื่องเล่นเด็ก หรือครัวริมน้ำ และกิจกรรมตามเทศกาลของท้องถิ่น

2. ควรมีนโยบายให้หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรีมากขึ้น

#### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. จากการศึกษาพบว่ากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรีมีบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงนั้นเพียงพอกับการบริหาร

จัดการการท่องเที่ยวแต่ควรเพิ่มการฝึกฝนอย่างต่อเนื่องเพื่อความปลอดภัยสูงสุดของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการท่องเที่ยวในค่ายนี้

2. จากการศึกษาพบว่า การประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลาย นักท่องเที่ยวส่วนมากไม่ทราบว่าในกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี มีกิจกรรมอะไรบ้าง ควรประสานกับทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เพื่อ ประชาสัมพันธ์ และ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุชุมชน และกลุ่มผู้รักการปีนผาในประเทศไทย กลุ่มเรือแคนู มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น ชุมชนรอบข้าง รวมทั้งทางหลวงเพื่อจัดทำป้ายบอกทางมายังกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

### ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ดังนั้นเห็นควรมีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณด้านปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจมาท่องเที่ยวในกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด ปราจีนบุรี
2. ควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเดียวกันกับแหล่งท่องเที่ยวในเขตกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเหมือน ความแตกต่าง สภาพปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว
3. ควรมีการศึกษาหรือเพิ่มเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงเพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและสามารถจัดตั้งเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวของจังหวัด

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2560). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ (พ.ศ. 2560-2564)*. เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.go.th>
- ชลธชา พลีสิ่ง. (2554). *ทัศนคติของผู้ใช้บริการเฟสบุ๊คต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.*
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- ญาณภัทร ยอดแก้ว และแพรวภัทร ยอดแก้ว. (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ กับทัศนคติต่อประชาคมอาเซียนของพระสงฆ์สังกัดศูนย์พระสงฆ์นักเผยแผ่ธรรมเพื่อพัฒนาสังคม. *วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 3(ฉบับพิเศษ), 25-36.
- ฐาปกรณ์ ทองคานูช. (2558). *รายงานวิจัย เรื่อง แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดเก้าห้องอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี*. สุพรรณบุรี: คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ฐิรัชญา มณีเนตร. (2552). *ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. ขอนแก่น: คลังน่านาวิทยา.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2551). *การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.
- ชนัญฐ์ ยังเฟื่องมนต์. (2554). *งานวิจัยจากต้นจนจบ ระเบียบวิจัยทางการบริหาร คู่มือประกอบการสอน การเรียนวิจัย (ปรับปรุงครั้งที่ 6)*. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชนัชชา ฤทธิ์เดช. (2558). *แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(2), 18-33.
- ธัญวรรณ ใจวัง. (2555). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะพงศ์ มั่นกลิ่น. (2554). *ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำในจังหวัดนนทบุรีเพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ปิยวรรณ คงประเสริฐ. (2551). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย, สาขาวิชาวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พงศ์พิชาญ สุอังคะวาทีน. (2558). *แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี*. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(1), 59-70.
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). *หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัฐนันท์ พงศ์วิทธิธรร และภาคภูมิ ภักดีภาส. (2556). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเพื่อความยั่งยืน*. *วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน*, 6(1), 42-60.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2558). *รายงานผลการวิจัย เรื่อง แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรัชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป.). *รูปแบบการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- ศิรินันท์ พงษ์นิรันดร, โอชญัญญา บัวธรรม และชัชชญา ยอดสุวรรณ. (2559). *แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา*. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มข.*, 9(1), 234-259.
- ศุภธิดา ก้อนศิลา. (2555). *ผลกระทบจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกรณีศึกษาสามพันโบก ตำบลเหล่างาม อำเภอโพธิ์ไทรจังหวัดอุบลราชธานี*. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมชาติ อุ๋อั้น. (2552). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการวางแผน*. นครปฐม: ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมชาย สนั่นเมือง. (2540). *ชุมชนท้องถิ่นกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ททท*. *จุลสารการท่องเที่ยว*, 17(2), 25-33.
- สุวัฒน์ จุฑากรณ์ และจริญญา เจริญสุกใส. (2552). *แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุภาพ ประภาสวัสดี. (2554). *ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบวันเดียว ณ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของประชากรเขตกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาเฉพาะบุคคลบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Kendler, H. H. (1963). *Attitude*. Retrieved from <https://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>

Perreault, W. D., Dorden, D. K., & Dorden, W. R. (1979). A psychological classification of vacation life-styles. *Journal of Leisure Research*, 9, 208-224.

Tourism Western Australia. (2008). *5A's of tourism*. Retrieved from [www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/tofb\\_5Asoftourism.html](http://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/tofb_5Asoftourism.html)

## ภาคผนวก



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

ภาคผนวก ก  
แบบสัมภาษณ์



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67





วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Graduate School of Commerce Burapha

University 169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข

อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

### ประเด็นสัมภาษณ์

เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร: กรณีศึกษากองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2

รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ชื่อผู้วิจัย

นายรัชภูมิ วัฒนไย นักศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง

ผู้ทำการวิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ด้วย

และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

2. เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานไปปฏิบัติและพัฒนาเป็นต้นแบบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะของข้อคำถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 คำถาม ที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มหน่วยงานของทหาร 2) กลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี 3) กลุ่มนักท่องเที่ยว และ 4) กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าภายในพื้นที่

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ครั้งนี้

( นายรัชภูมิ วัฒนไย )

นิสิตมหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



36116283400

BTU\_1Thesis\_59710062\_independent\_study / rev: 03012562 10:50:06 / seq: 67

## แบบสัมภาษณ์ที่ 1 กลุ่มหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. หน่วยงาน.....
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....

### ตอนที่ 2 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มหน่วยงานกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์

1. หน่วยงานของท่านมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจันทบุรี ในด้านใดบ้าง

2. ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านมีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจันทบุรีในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

2.1 ด้านความชำนาญและความเพียงพอของบุคลากรในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง

2.2 ด้านความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

2.3 ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

2.4 ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

2.5 มีการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว

2.6 ด้านการสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว

2.7 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร

3. ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจันทบุรีในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

3.1 หน่วยงานของท่านมีการพัฒนาด้านกิจกรรมหรือสิ่งดึงดูดใจภายในแหล่งท่องเที่ยวกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี หรือไม่อย่างไร

3.2 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักหรือไม่ อย่างไร



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

## แบบสัมภาษณ์ที่ 2 กลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. หน่วยงาน.....
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....

### ตอนที่ 2 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี

1. หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมืองจิ่ง หวัดปราจีนบุรีหรือไม่อย่างไร

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3  
กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. หน่วยงาน.....
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่  
กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัด  
ปราจีนบุรี

1. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นที่น่าสนใจหรือไม่  
อย่างไร
2. ท่านมีความเห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมี  
ศักยภาพเพียงพอหรือไม่อย่างไร
3. ระบบการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกเข้าถึงได้ง่ายหรือไม่  
อย่างไร
4. ในด้านที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาหรือไม่อย่างไร
5. ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีมีหรือไม่อย่างไร
6. ข้อเสนอแนะ

**แบบสัมภาษณ์ที่ 4 กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์**

1. ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์.....
2. หน่วยงาน.....
3. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....

**ตอนที่ 2 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่กองพันทหาร  
ราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

1. ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2  
รักษาพระองค์ อำเภอเมือง (ค่ายพรหมโยธี) จังหวัดปราจีนบุรี มีปัญหา และ ผลกระทบต่อท่าน  
หรือไม่อย่างไร
2. ท่านต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชนในด้านใด  
หรือไม่อย่างไร
3. ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ข  
สรุปผลการวิเคราะห์ IOC



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

**ประเมินผลความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC ของแบบสอบถาม**  
**เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร:กรณีศึกษากองทัพทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2**  
**รักษาพระองค์ (ค่ายพรหมโยธี) อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี**

**รายชื่อผู้ประเมิน**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช
2. ดร.กชพร นรมาศย์
3. ดร.อักรกิตติ์ พัฒนสัมพันธ์

รายละเอียดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>				
1.1 ชื่อ-นามสกุล .....	+1	+1	+1	1.00
1.2 หน่วยงาน .....	+1	+1	+1	1.00
1.3 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง .....	+1	+1	+1	1.00
<b>ตอนที่ 2</b> ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองทัพทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุ ด้านการจัดการเป็นอย่างไร				
2.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่กองทัพทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรีในด้านใดบ้าง	0	+1	+1	0.67
2.2 ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านมีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กองทัพทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรีด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไรบ้าง	0	+1	+1	0.67
2.3 ด้านความชำนาญและความเพียงพอของบุคลากรในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างไร และมีปัญหาอะไรบ้าง	0	+1	+1	0.67



3616283400



รายละเอียดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
2.4 ความเพียงพอของงบประมาณที่จัดสรรเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	0	+1	+1	0.67
2.5 ประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณสำหรับบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	0	+1	+1	0.67
2.6 ความเพียงพอและความทันสมัยของวัสดุครุภัณฑ์ที่จำเป็นกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว	0	+1	+1	0.67
2.7 มีการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว	0	+1	+1	0.67
2.8 ด้านการสร้างหรือปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยว	0	0	+1	0.33
2.9 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง	0	0	+1	0.33
<b>ตอนที่ 3</b> ความคิดเห็นของหน่วยงานสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรีที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี				
3.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี	+1	+1	+1	1.00
<b>ตอนที่ 4</b> ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรีที่ส่งผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี				
4.1 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นที่น่าสนใจหรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00
4.2 ท่านมีความเห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพเพียงพอหรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00
4.3 ระบบการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกเข้าถึงได้ง่ายหรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00

รายละเอียดคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ			IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
4.4 ในด้านที่พักแรมมีความเพียงพอและเหมาะสมกับราคาหรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00
4.5 ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี	+1	+1	+1	1.00
<b>ตอนที่ 5</b> ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี				
5.1 ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี มีปัญหา และ ผลกระทบต่อท่านอย่างไรบ้าง	+1	+1	+1	1.00
5.2 ท่านต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ/ เอกชนในด้านใด หรือไม่อย่างไร	+1	+1	+1	1.00

หมายเหตุ: จากการสรุปผลการวิเคราะห์ค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ผู้วิจัยจึงตัดคำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 2.8 และข้อที่ 2.9 ออก

ตอนที่ 2  
 วิชา  
 คหกรรม  
 นิเทศ  
 วิทยุ  
 โทรทัศน์



แบบสอบถามนี้สามารถใช้เป็น  
 เครื่องมือในการวิจัย(วิจัยเชิงคุณภาพ)

- ได้
- ได้ แต่ต้องปรับปรุงบางส่วน
- ไม่ได้ทั้งฉบับ

ลงชื่อ.....

ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ

18/11/2562

### แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC ของแบบสอบถาม (วิจัยเชิงคุณภาพ)

ชื่อเรื่องงานนิพนธ์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2

รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ชื่อผู้วิจัย นายรัชภูมิ วัฒนไชย  
 รหัสประจำตัว 59710062  
 นิสิตหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ (PM 28)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 087-582-8365  
 E-mail ratchapumza\_3x@hotmail.com  
 อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง

ข้อมูลเบื้องต้น

1 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1.1 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรีต่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรี

1.2 เพื่อศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีผลต่อ



แบบสอบถามนี้สามารถใช้เป็น  
เครื่องมือในการวิจัย(วิจัยเชิงคุณภาพ)

ได้

ได้ แต่ต้องปรับปรุงบางส่วน

ไม่ได้ทั้งฉบับ

ลงชื่อ..... กพรวิ  
 ดร. กพรวิ นพมาศ  
 ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ  
 18 / 5. ๓. / 61

### แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC ของแบบสอบถาม (วิจัยเชิงคุณภาพ)

ชื่อเรื่องงานนิพนธ์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2

รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ชื่อผู้วิจัย นายรัชภูมิ วัฒนไชย  
 รหัสประจำตัว 59710062  
 นิสิตหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ (PM 28)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 087-582-8365  
 E-mail ratchapumza\_3x@hotmail.com  
 อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง

ข้อมูลเบื้องต้น

1 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1.1 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรีต่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรี

1.2 เพื่อศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีผลต่อ




แบบสอบถามที่สามารถใช้เป็น  
เครื่องมือในการวิจัย(วิจัยเชิงคุณภาพ)

ได้

ได้ แต่ต้องปรับปรุงบางส่วน

ไม่ได้ทั้งฉบับ

ลงชื่อ 

ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ

### แบบทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC ของแบบสอบถาม (วิจัยเชิงคุณภาพ)

ชื่อเรื่องงานนิพนธ์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2

รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

ชื่อผู้วิจัย นายรัชภูมิ วัฒนไชย  
รหัสประจำตัว 59710062  
นิสิตหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ (PM 28)  
หมายเลขโทรศัพท์ 087-582-8365  
E-mail ratchapumza\_3x@hotmail.com  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เบญญาดา กระจ่างแจ้ง

ข้อมูลเบื้องต้น

1 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1.1 เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรีต่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ จังหวัดปราจีนบุรี

1.2 เพื่อศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกองพันทหารราบที่3กรมทหารราบที่2รักษาพระองค์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี ที่มีผลต่อ

ภาคผนวก ค  
ผลตรวจอักษรวิสุทธิ

## Plagiarism Checking Report

Created on Dec 24, 2018 at 01:44 AM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1085966	Dec 24, 2018 at 01:44 AM	59710062@buu.ac.th	มหาวิทยาลัยบูรพา	บทที่ 1 อักษรวิสุทธิ์ครั้งสุดท้าย.docx	Completed	0.00 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

## Plagiarism Checking Report

Created on Dec 24, 2018 at 15:43 PM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1086425	Dec 24, 2018 at 15:43 PM	59710062@buu.ac.th	มหาวิทยาลัยบูรพา	บทที่ 2 อักษรวิสุทธิ์ครั้งสุดท้าย.docx	Completed	4.11 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตของวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน : กรณีศึกษา นักศึกษาศาสนาบ้านราชภัฏอุบลราชธานี	บึงอร มาคดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	0.74 %
2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม, Factors Affecting Tourists' Decision to Visit Nakornphanom Province	นันทพร ศรีวีไล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	0.71 %
3	การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำมูล : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 3 แห่ง ในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี, Assessment of Tourism Resource Potential in the Moon River Plain : A Case Study of Three National Tourist Sites in Ubon Ratchatha	ปฎิณดา สัตยเมฆ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	0.69 %
4	การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	Miss USANEE PHARSUK	มหาวิทยาลัยพะเยา	0.68 %
5	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา	จุฑาภรณ์ ทองเพ็ง	มหาวิทยาลัยบูรพา	0.65 %
6	การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเขตแก่งสามพันโบก อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี, Assessment of the Ecological Tourism Potential : A Case Study of Tourist Sites of Sam Phanbok in Phosai District of Ubon Ratchathani P	กฤษณ์ โคตรสมบัติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	0.65 %



Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
<p>ธรรมชาติ Natural based tourism ประกอบด้วย 3 1 1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติซึ่งจะมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและมีแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศโดยมีการบริหารจัดการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน 3 1 2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล Marine ecotourism หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่</p>	<p>ต่างกับนามาสรูปพอ\ n สังเขปได้ดังนี้\ n ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ\ n สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ( 2546 : 1 )ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ\ n ว่าหมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและ\ n แหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวโดยมีการบริหาร\ n เรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิด\ n จิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน\ n ดรธรณีเฒ่าพันธ์และสุรเชษฐ์เชษฐมาส ( 2539 : 15 )ให้ความหมายของการ\ n ท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าหมายถึงการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่ง\ n ธรรมชาติโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขึ้นชมศึกษาเรียนรู้และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพพืชพันธุ์และ\ n สัตว์ป่าตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติเหล่านั้น\ n สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ( 2540 : 21 )ให้ความหมาย\ n ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมายถึงการท่องเที่ยวที่มีการบริหารหรือทำในการอนุรักษ์ซึ่งการ\ n อนุรักษ์มีความหมายในการร่วมกันป้องกันรักษาให้คงเดิมโดยเป็นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทุก\ n ประเภท\ n The Ecotourism Society ( 1991 : 56 )ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิง</p>
<p>ประเพณีหมายถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆได้มีการจัดขึ้นทำให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในกิจกรรมนั้นๆและเพื่อศึกษาวรรณกรรมและประเพณีและพิธีกรรมต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวที่นั้นๆและได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมอีกทั้งยังได้มีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรมโดยมีประชาชนในท้องถิ่นนั้นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว 3 2 3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน</p>	<p>และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นนั้นๆ\ n ของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม\ n โดยที่ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว\ n 2 .การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี ( Cultural and Traditional Tourism )\ n หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่น\ n นั้นๆจัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์และศึกษาความเชื่อ\ n 19 \ n การยอมรับนับถือการเคารพพิธีกรรมต่างๆอีกทั้งได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและ\ n วัฒนธรรมมีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อ\ n การรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน\ n การจัดการการท่องเที่ยว\ n 3 .การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชนบท ( Rural Tourism / Village Tourism )หมายถึง\ n การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์\ n พิเศษโดดเด่นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินได้ความรู้ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน\ n อีกทั้งมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อ\ n การรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน\ n การจัดการการท่องเที่ยว\ n 4 .การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ( Sport Tourism )หมาย</p>
<p>ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นที่จะได้ความรู้ในเรื่องวิถีชีวิตของชุมชนนั้นๆดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้านของชุมชนนั้นๆมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นและเกิดความเพลิดเพลินบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยมีประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว 3 3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษซึ่งประกอบด้วย 3 3</p>	<p>เพื่อชื่นชมงานประเพณีต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆจัด\ n ขึ้นได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อการยอมรับนับถือการ\ n เคารพพิธีกรรมต่างๆบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม\ n และมรดกทางวัฒนธรรมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว\ n 3 )การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท ( Rural Tourism / Village Tourism )\ n หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มี\ n เอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญา\ n ที่พื้นบ้านมีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการ\ n รักษา มรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อ\ n การจัดการการท่องเที่ยว\ n 4 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ( Special interest tourism )\ n รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษสามารถจำแนกออกเป็น 8 รูปแบบคือ\ n 1 )การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ( Health Tourism )หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่ง\ n ธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษา</p>

36116283400  
 BTU iThesis 59710062 independent study / recv : 03012562 10:50:06 / seq : 67

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

หรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหนอย่างไรซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นที่จะไปท่องเที่ยวแต่มีรายได้น้อย 4 นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้เวลาเดินทางยาวนาน Moderates travelers ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักในการเดินทางอย่างมากแต่ไม่สนใจการเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลาในการเล่นกีฬาแต่จะชอบการเดินทางที่ใช้เวลานานมากกว่าเพราะความสุขของนักท่องเที่ยวประเภทนี้คือการเดินทางซึ่ง

คิดหรือรู้สึกอย่างไรถูกกำหนดแล้วและแพร่กระจายแล้ว 2556 ให้ความหมายของทัศนคติคือความรู้สึกความนึกคิดหรือความเชื่อและแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลซึ่งเป็นปฏิกิริยาโต้ตอบโดยการประมาณค่าว่าชอบหรือไม่ชอบที่จะส่งผลกระทบต่อตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคลสิ่งของและสถานการณ์ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้นๆซึ่งทัศนคตินั้นสามารถเรียนรู้หรือจัดการได้โดยใช้ประสบการณ์ อีกทั้งทัศนคตินั้นสามารถที่จะรู้หรือ

เที่ยวชมโบราณสถานหรือความงามของธรรมชาติเท่านั้นแต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวนั้นได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆได้แก่การเดินทางไปชมโบราณสถานอนุสาวรีย์ความงามของธรรมชาติเท่านั้นแต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้ทำกิจกรรมต่างๆได้แก่การเดินทางไปศึกษาการเกี่ยวข้าวร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญเป็นต้นซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้ 5 ที่พักและการบริการด้านอื่นๆ Accommodation อาทิเช่นบริการด้านที่

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ต่อไปว่าจะไปที่ไหนอย่างไรนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้น้อย 4 นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้เวลาเดินทางยาวนาน (Moderated \ nTravelers )เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการเดินทางอย่างมากแต่ไม่สนใจกับการท่องเที่ยวในระหว่าง \ n วันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลาในการเล่นกีฬาแต่จะชอบการเดินทางที่ใช้เวลานานมากกว่า \ nSwarbrooke and Homer ( 1999 : 246 )ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ดังนี้ \ n1 .นักท่องเที่ยวประเภทหลงใหลในทะเล( Active Sea Lovers ) \ n2 .นักท่องเที่ยวประเภทชอบผูกมิตร(Contact-minded Holiday Makers )มีจิตใจ \ n ชอบติดต่อพบปะกับผู้อื่นแสวงหามิตรใหม่โดยเฉพาะที่เป็นคนท้องถิ่น \ n3 .นักท่องเที่ยวประเภทชมธรรมชาติ( Nature Viewers )เที่ยวชมความงามของภูมิ \ n ทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว \ n4 .นักท่องเที่ยวประเภทแสวงหาการพักผ่อน(Rest-Seekers)ที่ใช้เวลาไปกับการนอน \ n พักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการทำกิจกรรมอื่นๆ \ n5 .นักค้นหา( Discovers )ชอบกิจกรรมประเภทผจญภัยและชอบแสวงหามิตรใหม่ \ n 16 \ n6 .นักท่องเที่ยวแบบเดินทางพร้อมครอบครัว(Family-Orientated)เป็นนักท่องเที่ยว \ n ที่หลงใหลในแสงแดดและทะเลและชอบเดินทางแบบไปเป็นครอบครัว \ n7 .นักท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม

\,ความเป็นรูปธรรม\,ตัวชี้วัดและความคิดเห็นที่ควรจะมีให้หัวข้อนั้นๆในรูปแบบประเมิน \ n ครั้งต่อไป \ n \ n แพร่ภักทรยอดแก้ว( 2552 : 2 )กล่าวว่าทัศนคติหมายถึงความรู้สึกความคิดหรือความ \ n เชื่อและแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลเป็นปฏิกิริยาโต้ตอบโดยการประมาณค่าว่า \ n ชอบหรือไม่ชอบที่จะส่งผลกระทบต่อตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคลสิ่งของ \ n และสถานการณ์ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้นๆโดยที่ทัศนคตินี้สามารถเรียนรู้หรือจัดการได้โดย \ n \ n ใช้ประสบการณ์และทัศนคตินั้นสามารถที่จะรู้หรือถูกตีความได้จากสิ่งที่คนพูดออกมาอย่างไม่เป็น \ n ทางการหรือจากการสำรวจที่เป็นทางการหรือจากพฤติกรรมของบุคคลเหล่านั้น \ n สรุปลงว่าทัศนคติหมายถึงความคิดเห็นความรู้สึกความเชื่อหรือสภาวะจิตใจของบุคคล \ n ซึ่งจะแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมในทางบวกหรือทางลบชอบหรือไม่ชอบดีหรือไม่ดีพอใจหรือไม่ \ n พอใจจากประสบการณ์อันเป็นภูมิหลังที่ได้เผชิญในชีวิตและการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่เผชิญอยู่ \ n ของแต่ละบุคคลความคาดหวังหรือเป้าหมายในชีวิตและพร้อมที่จะแสดงออกมาซึ่งพฤติกรรมนั้น \ n 11 \ n คุณลักษณะและองค์ประกอบของทัศนคติ \ n ทัศนคติเป็นสิ่งที่สามารถซึมซับทิศทางของการแสดงออก

เข่นวัฒนธรรมบ้านเชียงเป็นต้น 4 .กิจกรรมการท่องเที่ยว( Activities )และกิจกรรมนันทนาการ( Tourist Activities และ Recreational Activities )นับว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบันเพราะการท่องเที่ยวไม่ได้หมายถึงเพียงแต่การเดินทางไปชมโบราณสถานอนุสาวรีย์ความงามของธรรมชาติเท่านั้นแต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้ทำกิจกรรมต่างๆได้แก่การเดินทางไปศึกษาการเกี่ยวข้าวร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญเป็นต้นซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์( Experience )ที่อยู่ในส่วนความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้ 5 .บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว( Ancillary )เช่นการบริการทางด้านร้านอาหารโรงพยาบาลสถานีไปรษณีย์สถานีบริการน้ำมันร้านค้าร้านอาหารที่ระลึกและห้องสุขาขององค์ประกอบทั้ง 5 ประการนั้นควรปรากฏอยู่บนระบบฐานข้อมูลของการจัดการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่ง

## Plagiarism Checking Report

Created on Dec 24, 2018 at 01:49 AM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1085969	Dec 24, 2018 at 01:49 AM	59710062@buu.ac.th	มหาวิทยาลัยบูรพา	บทที่ 3ตรวจอักษรวิสุทครั้งสุดท้าย.docx	Completed	0.00 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				

## Plagiarism Checking Report

Created on Dec 24, 2018 at 01:50 AM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1085970	Dec 24, 2018 at 01:50 AM	59710062@buu.ac.th	มหาวิทยาลัยบูรพา	บทที่ 4ตรวจอักษรวิสุทครั้งสุดท้าย.docx	Completed	0.00 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				

## Plagiarism Checking Report

Created on Dec 24, 2018 at 01:51 AM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
1085971	Dec 24, 2018 at 01:51 AM	59710062@buu.ac.th	มหาวิทยาลัยบูรพา	บทที่ 5 ตรวจอักษรวิสุทครั้งสุดท้าย(2).docx	Completed	0.00 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
No data available in table				

ภาคผนวก ง  
ภาพประกอบการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์



3616283400

BUU iThesis 59710062 independent study / recv: 03012562 10:50:06 / seq: 67

การสัมภาษณ์หัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร  
ของกองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์



ภาพประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า



ภาพประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า



### ภาพประกอบการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว





ภาพประกอบการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว

