

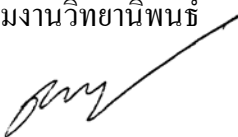
กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น  
ของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

มีลักษณะ ชัยกิตติเจริญวุฒิ

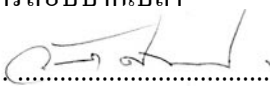
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการเมืองการปกครอง  
คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
พฤษภาคม 2561  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

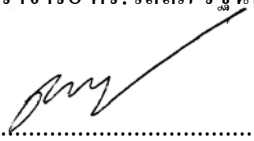
อาจารย์ผู้ควบคุมงานวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา  
วิทยานิพนธ์ของ มีลักษณะ ชัยกิตติเจริญวุฒิ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการเมืองการปกครอง ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

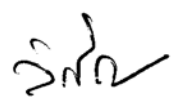
อาจารย์ผู้ควบคุมงานวิทยานิพนธ์

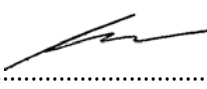
  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ โภธิสว่าง)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

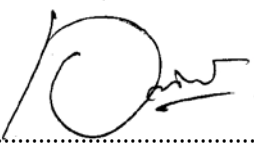
  
..... ประธาน  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิมล รัตนานนท์)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ โภธิสว่าง)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยตำรวจเอก ดร.วิเชียร ต้นศิริกงกล)

  
..... กรรมการ  
(ดร.โชติสา ขาวสนิท)

คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการเมืองการปกครอง ของมหาวิทยาลัยบูรพา

  
..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ว่าที่เรือตรี ดร.เอกวิทย์ มณีธร)

วันที่...24... เดือน...พฤษภาคม..... พ.ศ.2561.....

## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.ต.อ. ดร.วิเชียร ต้นศิริคงคล ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา จน วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จบริบูรณ์

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบ รวมทั้งให้ คำแนะนำแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้มีคุณภาพและมีความเที่ยงตรง นอกจากนี้ยังได้รับความ อนุเคราะห์จากผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี รุ่นพี่การเมืองการปกครองให้คำแนะนำ ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่น ร่วมชั้นเรียนในหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต รุ่น 5 ที่ให้ความช่วยเหลือแก่ ผู้วิจัยจนทำให้งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

กราบขอบพระคุณครอบครัวชัยกิตติเจริญวุฒิ ที่คอยเป็นกำลังใจ และผลักดัน ให้ผู้วิจัยมี พลังเต็มเปี่ยมจนทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วง

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นความกตัญญูกตเวทิตา แด่บุพการี บุรพจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบัน ที่ทำให้ข้าพเจ้าเป็นผู้มี การศึกษาและประสบความสำเร็จมาจนครบถ้วนทุกวันนี้

มีลักษณะ ชัยกิตติเจริญวุฒิ

58910069: สาขาวิชา: การเมืองการปกครอง; ร.ม. (การเมืองการปกครอง)

คำสำคัญ: ตระกูลการเมือง/ การเลือกตั้ง/ กลยุทธ์/ ชลบุรี/ ผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น

มีลักษณะ ชัยกิตติเจริญวุฒิ: กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น  
ของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี (STRATEGIES AND METHODS OF ENTRY INTO  
LOCAL GOVERNMENT OF POLITICAL CLAN IN CHONBURI PROVINCE) คณะกรรมการ  
ควบคุมวิทยานิพนธ์: ไพฑูรย์ โพธิสว่าง, ร.ด., วิเชียร ต้นศิริคงคล, ร.ด.อ., ร.ด., 151 หน้า, ปี  
พ.ศ. 2560.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครอง  
ส่วนท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีและเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่ง  
ผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและ  
ปริมาณ ผลการวิจัยพบว่ากลยุทธ์ของผู้สมัครตระกูลการเมือง คือ การเจาะลึกข้อมูลแต่ละพื้นที่เพื่อ  
นำพามาเป็นนโยบาย ส่วนวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัด  
ชลบุรี คือ ผลงานที่ผ่านมา การสนับสนุนจากฐานเสียง คุณสมบัติและลักษณะส่วนตัว หัวคะแนน  
หรือคนที่ไว้ใจ การเข้าพบปะประชาชนและความเป็นกันเอง และการมีพื้นเพดั้งเดิมอยู่ในพื้นที่

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมาสร้างเป็น  
แบบสอบถาม แล้วนำมาสร้างเป็นสมการทางคณิตศาสตร์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการ  
ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเพื่อสนับสนุนงานวิจัยเชิง  
คุณภาพ โดยการสุ่มตัวอย่างจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน นำมาวิเคราะห์  
ข้อมูลด้วยเทคนิควิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis)  
กำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ .05 เพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย ผลการวิจัย  
พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมีอยู่ 4 ปัจจัย ซึ่งมีความสำคัญแตกต่างกันลดหลั่น  
กันลงมา กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน  
ผลงานที่ผ่านมา (Past performance) รองลงมาคือ กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง (Campaign strategy)  
แกนนำหรือหัวคะแนน (Canvasser) และระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ (Patronage & Clientelism)  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการดังนี้  
$$\text{Obtaining the vote} = 2.130 + .429 \text{ Past Performance} + .188 \text{ Canvasser} + .214 \text{ Campaign Strategy} + .177 \text{ Patronage \& Clientelism}$$

58910069: MAJOR: POLITICAL SCIENCE, M.POL.SC. (POLITICS AND GOVERNMENTS)

KEYWORDS: POLITICAL CLAN/ ELECTION/ STRATEGIES/ CHONBURI/ ENTRY INTO

LOCAL GOVERNMENT OF POLITICAL CLAN

MEELAK CHAIKITTICHAROENWUT: STRATEGIES AND METHODS OF  
ENTRY INTO LOCAL GOVERNMENT OF POLITICAL CLAN IN CHONBURI PROVINCE.

ADVISORY COMMITTEE: PAITON BHOTHISAWANG, Ph.D., VICHIE

TANSIRIKONGKHON, Ph.D., 151 P. 2017.

The objectives of this research were 1. to study the strategies and method of entry into local government of a political clan in Chonburi Province, and 2. to study the factors that affect obtaining election votes of a political clan in Chonburi. This research used both quantitative and qualitative methodologies. Interviews with members of the political clan suggested that the strategy used by them was to use in-depth information within each location to develop policy. The factors that may help them gain entry into a political position is past performance include support from people who love and are loyal to the clan, a candidate's personality, influence from canvassers or others trusted by the clan, accessibility to the candidate, and the family's long history in the local area.

The interviews were used to generate questions for a quantitative survey of local voters. The quantitative data were used to create a mathematical equation to determine the relative importance of factors related to obtaining of election votes. A sample of 400 potential voters in Chonburi Province were surveyed, and results were analyzed by multiple regression to address the objective and hypothesis of the research.

The research results showed four factors that were significant ( $p < 0.05$ ) in obtaining votes. Most important was past performance of the specific candidate, followed by campaign strategy, influence of canvassers that helped support the candidate, and finally patronage and clientelism. The multiple regression equation can be expressed as: obtaining the vote = 2.130 + .429 past performance + .188 canvasser + .214 campaign strategy + .177 patronage & clientelism).

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญ และความจำเป็น.....	1
คำถามในการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดการปกครองระบอบประชาธิปไตย.....	8
แนวคิดทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง.....	20
แนวคิดทฤษฎีชนชั้นนำและความสัมพันธ์ทางสังคม.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการ และการหาเสียง.....	31
แนวคิดเกี่ยวกับระบบอุปถัมภ์.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	51
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	51
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	55
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
ส่วนที่ 1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	62

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 2 นำปัจจัยที่ได้ไปเป็นตัวแปรในงานเชิงปริมาณ.....	85
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครอง ท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี (เชิงปริมาณ).....	87
ส่วนที่ 4 บทวิเคราะห์ (ข้อมูลเชิงคุณภาพ+เชิงปริมาณ).....	97
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	109
สรุปผลการวิจัย.....	110
อภิปรายผล.....	114
ข้อเสนอแนะ.....	119
บรรณานุกรม.....	121
ภาคผนวก.....	127
ภาคผนวก ก.....	128
ภาคผนวก ข.....	133
ภาคผนวก ค.....	136
ภาคผนวก ง.....	139
ภาคผนวก จ.....	142
ภาคผนวก ฉ.....	146
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	151

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	52
2	เขตการเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี.....	56
3	จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 เขตเลือกตั้ง.....	57
4	กลุ่มตัวอย่างโดยใช้ชั้นภูมิที่มีสัดส่วน เขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดชลบุรี.....	58
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	88
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	88
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	89
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	90
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผล ต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครพรรคการเมืองในจังหวัดชลบุรี.....	90
11	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนที่ 1-3 ของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ แบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่พรรคการเมืองในจังหวัดชลบุรี.....	91
12	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนที่ 4 ของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ แบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่พรรคการเมืองในจังหวัดชลบุรี.....	91
13	สรุปสมมติฐานของผู้สมัครพรรคการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่ได้รับคะแนนเสียง เลือกตั้ง.....	96
14	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง.....	99



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 โครงสร้างของสังคมในแนวคิดทฤษฎีชนชั้นนำ.....	27
3 ผลก่อนการทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี.....	95
4 ผลหลังการทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี.....	96
5 สรุปผลการวิเคราะห์จากข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ.....	108

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและความจำเป็น

การเปลี่ยนแปลงการปกครองของประเทศไทยเป็นระบอบประชาธิปไตยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 ได้สร้างระบอบการเมืองแบบที่ประชาชนเลือกผู้แทนของตนเองเข้าไปทำหน้าที่กำหนดนโยบายสาธารณะแทนตนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ที่ผ่านมาในระดับชาติ ประเทศไทยจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวม 23 ครั้งมีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาทางอ้อม 1 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2489 และมีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาโดยตรงครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2543 และครั้งที่สองเมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2549 ในขณะที่ในระดับท้องถิ่นก็ได้จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนเพื่อทำหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในหลายรูปแบบอีกหลายครั้ง อย่างไรก็ตามมีอาจปฏิเสธได้ว่าการศึกษารองเมืองการปกครองของไทยที่ผ่านมายังมุ่งเน้นไปที่การเมืองระดับชาติเป็นส่วนใหญ่สิ่งที่ขาดหายไปของภาคการเมืองที่ศึกษากันอยู่คือสิ่งที่เรียกว่า “การเมืองถิ่น” หรือ “การเมืองท้องถิ่น” ที่เป็นการศึกษาเรื่องราวของการเมืองที่เกิดขึ้นในอาณาบริเวณของท้องถิ่นที่เป็นจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นภาพคู่ขนานไปกับการเมืองระดับชาติอีกระนาบหนึ่ง เพราะในขณะที่เวทีการเมือง ณ ศูนย์กลางของประเทศกำลังเข้มข้นด้วยการชิงไหวชิงพริบของนักการเมืองในสภาและพรรคการเมืองต่าง ๆ อีกด้านหนึ่งในพื้นที่จังหวัด บรรดาสมาชิกพรรคพวกและผู้สนับสนุนทั้งหลายก็กำลังดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษาสถานเสถียรในพื้นที่ด้วยเช่นกัน และทันทีที่ภารกิจที่ส่วนกลางสิ้นสุดลง การลงพื้นที่พบปะประชาชนตามสถานที่ต่าง ๆ งานบุญ ประเพณี เป็นสิ่งที่นักการเมืองผู้หวังชัยชนะในการเลือกตั้งมีอาจขาดตกบกพร่องได้เลย (รุจน์จาลักษณ์รามา คณานุกรณ์, 2553, หน้า 1-2)

การปกครองท้องถิ่น (Local government) หรือการยินยอมให้ท้องถิ่นปกครองตนเอง (Local self-government) มีรากฐานที่มาจากแนวคิดหรือหลักการกระจายอำนาจ ซึ่งการกระจายอำนาจมี 2 ลักษณะดังนี้ การกระจายอำนาจทางพื้นที่ (Decentralization by territory) คือ การที่รัฐมอบอำนาจในการจัดทำบริการสาธารณะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำ ทั้งนี้ การจัดทำบริการสาธารณะที่ได้รับมอบหมายจะถูกกำจัดการขอบเขตโดยพื้นที่หรืออาณาเขตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ การจัดระเบียบการบริหารราชการลักษณะนี้เรียกว่าการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นซึ่งถือเป็นการกระจายอำนาจปกครอง การกระจายอำนาจทางภารกิจหน้าที่ (Decentralization by function) หรือ การกระจาย

อำนาจทางเทคนิค คือ การที่รัฐมอบอำนาจในการจัดทำบริการสาธารณะในบางเรื่องบางอย่างให้แก่องค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้น โดยเฉพาะเป็นผู้จัดทำ การกระจายอำนาจทางภารกิจหน้าที่นี้ไม่ถือเป็นการกระจายอำนาจปกครองแต่อย่างใด เป็นเพียงการมอบให้องค์กรของรัฐไปจัดทำบริการสาธารณะ โดยแยกออกมาเป็นนิติบุคคลกระจายอำนาจนี้จะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐเช่นเดียวกัน ซึ่งมีอยู่ 2 รูปแบบคือ รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน (บุญอริ ยีหมะ, 2551, หน้า 8)

ความหมายของการปกครองท้องถิ่นนั้น ได้มีผู้ให้ความหมายหรือคำนิยามไว้มากมาย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วคำนิยามเหล่านั้นต่างมีหลักการที่สำคัญคล้ายคลึงกัน เช่น วิลเลียม (William) นิยามว่าการปกครองท้องถิ่น หมายถึง องค์กรที่มีอาณาเขตแน่นอน มีประชากรตามหลักที่กำหนดไว้มีอำนาจการปกครองตนเอง มีการบริการการคลังของตนเอง และมีสภาท้องถิ่นที่สมาชิกได้รับการเลือกตั้งจากประชาชน (โกวิท พวงงาม, 2555, หน้า 22)

หากกล่าวถึงการเมืองท้องถิ่นแล้ว ผู้ที่ได้รับเลือกให้เข้ามาดำรงตำแหน่งตามวิถีทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่ถูกต้องนั้น ย่อมมีฐานะเป็นผู้นำของท้องถิ่นไปโดยปริยาย การเป็นผู้นำท้องถิ่นจึงทำให้ผู้นำมีทั้งอำนาจและอิทธิพลที่สามารถทำในสิ่งที่เป็นการประสงค์ของประชาชนให้สำเร็จลุล่วงไปตามความต้องการได้

การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นรูปแบบการกระจายอำนาจอย่างหนึ่งที่ทำให้ประชาชนสามารถปกครองตนเอง และมีสภาท้องถิ่นที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชนในท้องถิ่นเองแน่นอนว่าที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะเข้ามาเป็นผู้นำชุมชนได้นั้นต้องได้รับการคัดเลือก คัดสรรมาจากประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ เอง แต่ประชาชนจะมีข้อมูลในการตัดสินใจเลือกบุคคลใดบุคคลนั้น ประชาชนใช้ข้อมูลจากแหล่งใด คำนี้ถึงนโยบายที่จะมีผลเกิดขึ้นกับชุมชน การเป็นบุคคลที่เป็นที่นับหน้าถือตาในชุมชน การที่บุคคลใด บุคคลหนึ่งนั้นจะก้าวเข้ามาเป็นผู้นำนั้น ต้องมีคุณสมบัติ มีปัจจัยใดสนับสนุน หรือมีกลยุทธ์วิธีการในการที่จะเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นอย่างไร

จังหวัดเศรษฐกิจที่มีชื่อเสียงในภาคตะวันออกไม่ไกลจากเมืองหลวงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลาย ๆ คนรู้จักคือหาดบางแสนสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาพักผ่อนเยี่ยมชม จังหวัดที่มีผู้ทรงอิทธิพล จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่น่าสนใจในการเลือกตั้ง ด้วยเหตุผลที่ว่าเหตุใดมีเพียงกลุ่มการเมืองที่สามารถชนะการเลือกตั้งได้ ถึงแม้จะมีกลุ่มหรือผู้สมัครจากพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันด้วยก็ตาม

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในทางเศรษฐกิจของประเทศในทางการเมืองระดับประเทศนั้น ในปัจจุบันจังหวัดชลบุรีแบ่งออกเป็น 8 เขตเลือกตั้งมีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ 8 คน ในอดีตที่ผ่านมาการเมืองในจังหวัดชลบุรีอยู่ในการบริหารจัดการของตระกูลการเมืองที่

สำคัญ เช่น คุณปลื้ม เนื่องจางค์ และสิงห์โตทอง ซึ่งทั้งตระกูลการเมืองเหล่านี้มีบารมีทางการเมือง ทั้งในการเมืองระดับประเทศและระดับท้องถิ่น สืบเนื่องมาถึงสมาชิกในตระกูลช่วงชั้นอายุที่สอง (Second generation) นักการเมืองในสังกัดตระกูลการเมืองเหล่านี้มีความเป็นพวกมากกว่าความเป็นพรรค ในการเลือกตั้งทั่วไปกลุ่มตระกูลการเมืองเหล่านี้สามารถย้ายสังกัดพรรคการเมืองต่าง ๆ ได้ ซึ่งประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงในจังหวัดชลบุรีต่างให้การสนับสนุนนักการเมืองเหล่านี้ (วิเชียร ตันศิริคงคล, 2555, หน้า 138)

จากที่กล่าวมาข้างต้น การศึกษาในเรื่องของ “กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี” เป็นหัวข้อหนึ่งที่น่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหตุใดการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจึงประสบความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่น และเหตุใดจึงยังสามารถรักษาความไว้วางใจจนทำให้ได้รับการเลือกตั้ง ไม่ว่าจะสังกัดพรรคการเมืองใด หรือว่าจะส่งบุคคลที่อยู่ในตระกูลหรือบุคคลใกล้ชิดลงสมัครรับเลือกตั้ง ณ ท้องถิ่นใด ก็ได้รับเสียงตอบรับคือการได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนอยู่ ร่ำไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีว่ามีกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นอย่างไร มีสิ่งใดหรือปัจจัยใดที่ช่วยสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่ง โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎีทางด้านสังคมและการเมืองเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาใช้เป็นแนวทางให้กับผู้สนใจที่ต้องการจะศึกษาค้นคว้าวิจัยต่อไปในอนาคต

## คำถามในการวิจัย

1. การเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี มีกลยุทธ์และวิธีการอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

## สมมติฐานการวิจัย

- สมมติฐานที่ 1 ผลงานมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง
- สมมติฐานที่ 2 นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง
- สมมติฐานที่ 3 การหาเสียงของผู้สมัครมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง
- สมมติฐานที่ 4 แคนนำหรือหัวคะแนนมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง
- สมมติฐานที่ 5 ระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

## ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิจัยในเชิงพรรณนา (Descriptive research) เพื่ออธิบายถึงกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ประกอบกับการวิจัยเชิงปริมาณเพื่ออธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี โดยผู้วิจัยแยกรายละเอียดดังนี้

### 1. ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษานี้ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยใช้แบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในกลุ่มเป้าหมายอ้างอิงตามผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (อบจ.ชลบุรีปี 2554) จำนวน 961,466 คน หลังจากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของทาโรยามาเน่ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

### 2. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2560 – 30 มกราคม พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1 กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

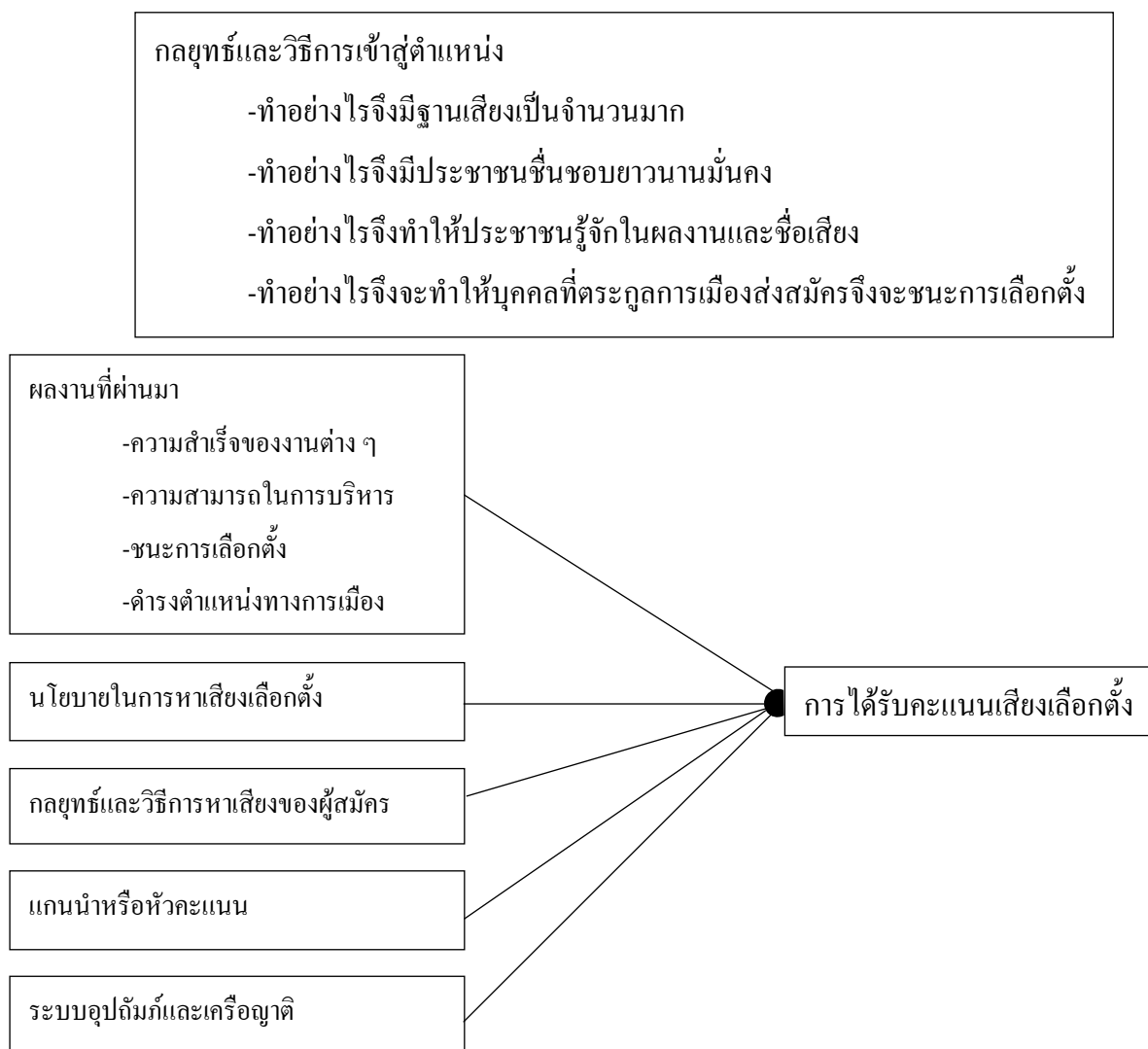
3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

### 4. ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาในพื้นที่ จ.ชลบุรี

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ผู้วิจัยสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยทั้งกรอบเชิงคุณภาพและกรอบเชิงปริมาณ ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### 1. ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของ ครอบคลุมการเมืองในจังหวัดชลบุรี ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์และวิธีการ ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ ตำแหน่งผู้นำปกครองท้องถิ่นของครอบคลุมการเมืองในจังหวัดชลบุรี

### 2. ประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้

จากการศึกษาวิจัยกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของ ครอบคลุมการเมืองในจังหวัดชลบุรีทำให้ผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครครอบคลุมการเมือง และผู้ที่ต้องการ ศึกษาวิจัยสามารถนำผลการศึกษาวิจัยไปประยุกต์ใช้ รวมถึงประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยต่อผู้ที่สนใจ ต่อไปในอนาคต

## นิยามศัพท์เฉพาะ

การเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น หมายถึง การคาดหวังในผลประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นส่วนตนหรือส่วนรวมจากการเป็นผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น โดยได้มีการแสดงเจตนาสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นและได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น

การหาเสียง หมายถึง วิธีการที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นหรือตัวแทนเลือกใช้ในการหาเสียงเพื่อให้ได้รับเลือกเป็นผู้นำ

กลยุทธ์และวิธีการ หมายถึง แผนหรือวิธีปฏิบัติอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้รับชัยชนะ สิ่งที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยกำหนดขึ้นจากการพิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น

ครอบคลุมการเมือง หมายถึง นักการเมืองที่มีบารมีทางการเมืองทั้งในการเมืองระดับประเทศและระดับท้องถิ่นที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นผู้นำในจังหวัดชลบุรีและยังส่งผลถึงสมาชิกในตระกูลช่วงชั้นอายุที่สองครอบคลุมการเมือง กลุ่มครอบคลุมการเมืองที่สำคัญ เช่น คุณปลื้ม เนื่องจันทวงศ์ และสิงห์โตทอง

ตัวบุคคล หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะตัวของผู้สมัคร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทางการเมือง ผลงานและชื่อเสียง

ผลงาน หมายถึง สิ่งที่เป็นผลสืบเนื่องเกี่ยวเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ จากการสร้างสรรค์ผลงาน หรือจากการลงมือทำ คำนวณอย่างมีระบบ เช่น การชนะการเลือกตั้ง ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

ระบบอุปถัมภ์ หมายถึง เป็นระบบความสัมพันธ์ที่บุคคลทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้รับอุปถัมภ์และผู้ให้การอุปถัมภ์มีสถานภาพทางสังคมไม่เท่าเทียมกัน มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีความเป็นเพื่อนให้กัน โดยฝ่ายที่เป็นผู้อุปถัมภ์มีทรัพยากรในการครอบครองมากกว่า เช่น ทรัพย์สิน เงิน ทอง ที่ดิน และหวังจะได้ผลประโยชน์ตอบแทนกลับมาในรูปแบบของสินค้า ความจงรักภักดี การสนับสนุนทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งความสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบตอบแทนซึ่งกันและกัน

เครือญาติ หมายถึง ญาติซึ่งมาจากคนในวงศ์วานที่ยังรับรู้ได้ทางเชื้อสายฝ่ายทางพ่อหรือฝ่ายแม่ หรือผู้ใหญ่ที่ให้การเคารพนับถือ

ฐานเสียง หมายถึง กลุ่มคนที่เป็นฐานคะแนนหลักของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้สมัครรับเลือกตั้งไปมีบทบาท ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือหรือคอยอุปถัมภ์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มคนที่เป็นฐานเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง อาจจะเป็นกลุ่มเครือญาติ กลุ่มเพื่อน เครือข่ายนักการเมือง กลุ่มธุรกิจ กลุ่มทางสังคม กลุ่มสตรี ชมรมต่าง ๆ ในท้องถิ่นนั้น ๆ



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ โดยนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

แนวคิดการปกครองระบอบประชาธิปไตย

แนวคิดทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์

แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

แนวคิดทฤษฎีชนชั้นนำและความสัมพันธ์ทางสังคม

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการ และการหาเสียง

แนวคิดเกี่ยวกับระบบอุปถัมภ์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ (2546) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับประชาธิปไตยไว้ 3 แนวคิด คือ 1. ประชาธิปไตยในฐานะที่เป็นอุดมการณ์ เน้นเสรีภาพ ความเท่าเทียมและความเสมอภาค หมายความว่า ประชาชนมีความรู้สึกและยอมรับคุณค่าของประชาธิปไตยในขอบเขตแห่งกฎหมาย เสรีภาพ ความเสมอภาคและภราดรภาพ โดยยึดถือและปฏิบัติอย่างมั่นคงตามวิถีทางแห่งกฎหมายเพื่อธำรงไว้ซึ่งหลักการแห่งประชาธิปไตย 2. ประชาธิปไตยในฐานะที่เป็นรูปแบบการปกครองหรือระบบการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตยซึ่งอำนาจอธิปไตยหรืออำนาจสูงสุดเป็นของปวงชน รัฐบาลที่สามารถปกครองได้ภายใต้การยินยอมของประชาชน รัฐบาลจะมีอำนาจจำกัดหรือเท่าที่จำเป็นต้องแสดงให้เห็นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ถ้ามีข้อบกพร่องผิดพลาดต้องพร้อมที่จะปรับปรุง ถ้าสิ่งนั้นก่อให้เกิดความเดือดร้อน ต้องขอโทษและชดเชย ปกครองโดยกฎหมายหรือหลักนิติธรรม/ทุกอย่างต้องเป็นไปตามกฎหมาย ถ้าไม่มีกฎหมายก็ไม่สามารถเอาคนไปลงโทษได้ และถ้าไปจับใครมาต้องดำเนินการตามขั้นตอนตามกฎหมาย ระบบการปกครองที่คำนึงถึงเสียงข้างมาก/เคารพสิทธิเสียงข้างน้อย เปิดโอกาสให้เสียงข้างน้อยได้พูด มีการกระจายอำนาจและเน้นการมีส่วนร่วม คือ มีองค์กรต่าง ๆ ใน การปกครองเปิดโอกาสให้ประชาชนในการมีส่วนร่วมในการดำเนินการปกครองเช่น การมีสภาผู้แทนราษฎร มีพรรคการเมือง มีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชน ศาลมีอิสระจากฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ และรัฐบาลต้องรับผิดชอบต่อสภา

ผู้แทนราษฎร เป็นต้น 3. ประชาธิปไตยในฐานะที่เป็นวิถีชีวิตหรือเป็นวัฒนธรรมทางการเมืองของประชาชน (ธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ, 2546) หมายความว่า การปฏิบัติตามหลักการประชาธิปไตยในการดำเนินชีวิตประจำวัน มีอุดมการณ์ประชาธิปไตยในหัวใจ เช่น เคารพกฎหมาย เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ไม่ละเมิดหรือเอาเปรียบสิทธิและหน้าที่ของผู้อื่น เคารพกฎหมายบ้านเมืองอย่างเคร่งครัด หากประชาชนของประเทศใดไม่ยึดถือหลักประชาธิปไตยเป็นวิถีชีวิตประเทศนั้นก็ไม่ใช่เรียกว่าเป็นประเทศประชาธิปไตย แม้ว่าจะมีรูปแบบการปกครองแบบประชาธิปไตย หรือแม้จะมีกลไกอื่น เช่น มีรัฐธรรมนูญ มีพรรคการเมือง หรือมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็ตาม (วิสุทธิ โปธิแทน, 2524 อ้างถึงใน ชวน เพชรแก้วและคณะ, 2558, หน้า 15 )

การปกครองระบอบประชาธิปไตยที่หลายประเทศได้นำหลักการนี้มาใช้เพื่อนำความสงบสุขและนำความมีอิสระและเสรีภาพมาสู่ประชาชนในประเทศ หลักการสำคัญในการปกครองระบอบประชาธิปไตยมีรายละเอียดดังนี้คือ (ไพฑูรย์ โปธิสว่าง และวิเชียร ต้นศิริกงกล, 2556, หน้า 6)

1. หลักอำนาจอธิปไตยมาจากประชาชน (Popular sovereignty) ประชาชนเป็นผู้สร้างรัฐ ขึ้นมามิใช่พระเจ้าเป็นผู้สร้างรัฐ ประชาชนจึงเป็นผู้สร้างรัฐ ประชาชนมีสิทธิที่จะกำหนดรูปแบบการปกครองประชาชน รัฐบาลนั้นมาจากประชาชนดังนั้นรัฐบาลต้องรับผิดชอบต่อประชาชน

2. หลักการปกครองตนเองของประชาชน (Self-government) แต่เนื่องจากมีประชาชนมีจำนวนมากไม่สามารถที่จะเข้าไปปกครองด้วยตนเอง จึงดำเนินการในการเลือกตั้งตัวแทนของตนเข้าไปดำเนินการปกครองแทน มีส่วนรวมในการปกครอง โดยการแสดงมติหรือแสดงความคิดเห็นทางการเมืองด้วยการจัดตั้งพรรคการเมืองขึ้นทำหน้าที่แทนประชาชน

3. หลักเสียงข้างมากในการตัดสินใจ (Majority decision) ทั้งนี้เสียงข้างมากเปรียบได้กับเจตจำนงร่วม (General will) ของประชาชน แต่ในขณะเดียวกันเสียงข้างมากก็ต้องให้ความสำคัญและรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้ที่เป็นเสียงข้างน้อยด้วย (Minority rights)

4. หลักนิติรัฐ (Rule of law) ในการปกครอง รัฐบาลต้องยึดถือหลักแห่งกฎหมายยึดถือความเห็นแก่ตัวหรืออารมณ์ส่วนตัวการที่บุคคลจะได้อำนาจซึ่งสิทธิหรือเสียไปซึ่งสิทธินั้น ต้องเป็นไปตามตัวบทกฎหมายที่บัญญัติไว้ในขณะนั้นเท่านั้น

5. หลักความยินยอมเห็นชอบร่วมกัน (Consensus) ถือว่าความสมัครใจของประชาชนเป็นหลัก ความยินยอมและหลักของความเห็นพ้องต้องกันจะนำไปสู่มนุษยสัมพันธ์สัมพันธ์อันดี หลักการนี้ถือว่าการที่รัฐบาลจะกระทำในสิ่งซึ่งเป็นผลให้ประชาชนส่วนใหญ่ต้องเสียประโยชน์ รัฐบาลต้องให้ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความยอมเห็นชอบก่อน

6. หลักรัฐบาลที่ดีต้องมีอำนาจจำกัด (Least government) รัฐบาลมีแนวโน้มแสวงหาอำนาจ ดังนั้นจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตอำนาจของรัฐบาลไว้ชัดเจนในรัฐธรรมนูญหรือกฎหมายพื้นฐานสำคัญของรัฐ การจำกัดอำนาจรัฐที่สำคัญ คือ การตรวจสอบถ่วงดุลแห่งอำนาจ (Checks and balances) ให้อำนาจนิติบัญญัติ อำนาจบริหาร และอำนาจตุลาการต่างมีอิสระแก่กัน และสามารถตรวจสอบการใช้อำนาจต่อกันได้

7. หลักความเสมอภาค (Equality) การปกครองระบอบประชาธิปไตยถือว่า ประชาชนทุกคนมีความเสมอภาคกันในการเมือง เช่น ประชาชนที่มีอายุ 19 ปี ขึ้นไปมีสิทธิเลือกตั้งอย่างเท่าเทียมกัน หนึ่งคน หนึ่งเสียง ความเสมอภาคในทางสังคม เช่น ความเสมอภาคในการเข้ารับการศึกษาในสถานศึกษาของรัฐ

8. หลักการใช้เหตุผล (Rationality) ยอมรับว่ามนุษย์เป็นสัตว์ที่มีเหตุผลและเป็นสัตว์ที่ฉลาด (Homo sapiens) การปกครองในระบอบประชาธิปไตยจึงให้มีการโต้เถียงกันในรูปแบบการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ซึ่งปรากฏในรูปแบบการอภิปรายของบรรดาสมาชิกในรัฐสภา

9. หลักความคิดเห็นทางการเมืองที่แตกต่าง (Right of dissent and disobedience) โดยการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล การปกครองในระบอบประชาธิปไตยต้องให้ความเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยเฉพาะความคิดเห็นที่แตกต่างในการเมือง การรวบรวมผู้ที่มีความคิดเห็นทางการเมืองที่เหมือนกันเป็นพรรคการเมือง (Political parties) ทำให้เกิดพรรคการเมืองมากกว่าหนึ่งพรรค โดยพรรคการเมืองเป็นผู้รวบรวมความคิดเห็นของประชาชนและรวบรวมเพื่อนำมาแสดงออกทางการเมืองผ่านกระบวนการทางการเมืองตามกฎหมายอย่างอิสระ นอกจากนี้หากรัฐกระทำการอันขัดกับหลักสิทธิมนุษยชนอันเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงอยู่ของรัฐตามแนวคิดสัญญาประชาคมแล้ว ถือว่าคำสั่งของรัฐนั้นไม่ชอบธรรม ประชาชนมีสิทธิที่จะไม่ปฏิบัติตามคำสั่งอันไม่ชอบธรรมดังกล่าวของรัฐ

10. หลักของมนุษย์ในแง่ดี (Optimistic) มนุษย์แต่ละคนมีความดีอยู่ในตัวเอง คุณค่าในตัวเอง สามารถควบคุมตนเองได้ ดังนั้นรัฐบาลควรเป็นรัฐบาลที่ปกครองน้อยที่สุด (Least government) ที่ไม่มีความจำเป็นที่ควบคุมประชาชนมากเกินไป

11. หลักเสรีภาพ (Liberty) ช่วยให้ผู้สามารถแสดงออกทางความคิด ความเห็น และเหตุผล เพื่อเป็นหลักประกันในเสรีภาพดังกล่าวจึงได้บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ การใช้เสรีภาพของแต่ละบุคคลจะต้องไม่ละเมิดเสรีภาพของผู้อื่นด้วย ซึ่งเป็นการใช้เสรีภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่การปกครองในระบอบเผด็จการมักจะมุ่งจุดหมายปลายทางโดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมของวิธีการว่า ประชาชนจะพอใจหรือส่วนใหญ่จะเห็นด้วยหรือไม่

12. หลักความสำคัญของวิธีการ (Means) มีความสำคัญเท่ากับจุดหมายปลายทาง (Ends) ประชาธิปไตยยอมรับว่าวิธีการที่จะไปสู่จุดหมายปลายทางนั้นมีหลายวิธีและแตกต่างกันตามความเหมาะสมกับสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่การปกครองในระบอบเผด็จการมักจะมุ่งจุดหมายปลายทางโดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมของวิธีการว่า ประชาชนจะพอใจหรือว่าส่วนใหญ่จะเห็นด้วยหรือไม่

### แนวคิดทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์

เมื่อพิจารณาจากภาระหน้าที่ของนักบริหารหรือผู้นำในองค์กรทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนแน่นอนว่าการวางแผน (Planning) คืองานอันดับแรกที่จะต้องจัดทำและมีความสำคัญยิ่งในการทำหน้าที่ของนักบริหารและนักวิชาการหลาย ๆ องค์กรต่างใช้แผนต่าง ๆ (Plan) เพื่อเป็นเข็มทิศชี้แนวทาง หรือเป็นตัวกำหนดแนวทางไปสู่จุดหมายหรือเป้าหมายที่ต้องการ อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความสำเร็จในการบริหารงานอีกด้วย ในฐานะผู้สมัครรับเลือกตั้งเพื่อให้รับคะแนนเสียงมากที่สุด การใช้เทคนิคนี้เข้ามาช่วยวางแผนและมุ่งเน้นผลนั้นก็ สามารถทำได้เช่นกัน

การวางแผน หมายถึง กระบวนการในการเลือกวิธีดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ และตามความหมายของ ปกรณ์ ปรียากร (2551 อ้างถึงใน สุเมธ งามกนก, 2557, หน้า 85) ได้ให้ความหมายตามและจัดหมวดหมู่ไว้ตามลำดับ 5 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. การวางแผน คือ การคิดเรื่องอนาคต (Planning is future thinking)
2. การวางแผน คือ การควบคุมอนาคต (Planning is controlling the future)
3. การวางแผน คือ การตัดสินใจ (Planning is decision making)
4. การวางแผน คือ การตัดสินใจในเชิงบูรณาการ (Planning is integrated decision making)
5. การวางแผน คือ กระบวนการในการจำแนก แจกแจงเหตุผลและเชื่อมโยง (Planning is formalized procedure)

ขั้นตอนของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

1. การสร้างและการเห็นด้วยกับการะบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์
2. การระบุการสั่งการขององค์กร
3. การให้ความกระจ่างในเรื่องพันธกิจและค่านิยมขององค์กร
4. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร

5. การระบุถึงประเด็นปัญหาทางกลยุทธ์ที่องค์กรอาจจะต้องเผชิญ
6. การสร้างกลยุทธ์และการกำหนดแผนงานเพื่อจัดการกับประเด็นปัญหา
7. การทบทวนและการรับกลยุทธ์และแผนงาน
8. การกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มีประสิทธิผล
9. การพัฒนาขบวนการปฏิบัติการตามนโยบายที่มีประสิทธิผล
10. การประเมินอีกครั้งหนึ่งในเรื่องกลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดประเมินผลสิ่งแวดล้อมเพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สาธารณะชน และองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร (กลุ่มที่ให้ความร่วมมือและชุมชนต่าง ๆ) ต้องเข้าใจถึงบริบททั้งภายนอกและภายใน ซึ่งเป็นตัวกำหนดตัวตนของเขาเพื่อเขาสามารถพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลเพื่อใช้เชื่อมโยงองค์กรทั้งสองเข้าด้วยกันในแง่ที่ก่อให้เกิดคุณค่าเชิงสาธารณะอย่างมีนัยสำคัญและดำเนินไปได้ยาวนาน คำว่าบริบทมาจากภาษาละติน แปลว่า ถักทอเข้าด้วยกันและนี่คือคำอธิบายของการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นตัวช่วยขององค์กรจะช่วยรวมความเข้าใจซึ่งกันและกันและการปฏิบัติการเพื่อให้เกิดแนวทางที่นำไปสู่การส่งเสริมการปฏิบัติการในองค์กร

ความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยทั่วไปจะทำให้ความต้องการในเรื่องการประเมินผลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดูเหมือนว่าอนาคตกำลังสร้างความเจ็บปวดให้เราเร็วมากกว่าเดิม และเกิดขึ้นอย่างถอนรากถอนโคนมากกว่าในอดีต ก่อให้เกิดความสับสน ความพอใจความกลัว บ่อยครั้งที่มีความขัดแย้งเกี่ยวกับความเร็วในการเปลี่ยนแปลงควรถูกเร่งขึ้นหรือไม่แต่การเปลี่ยนแปลงอย่างพอเพียงย่อมจะเกิดขึ้นกับผู้นำองค์กรที่ฉลาด ซึ่งเขาจะถูกบังคับให้ต้องให้ความสนใจในส่วนหนึ่ง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมักจะปรากฏขึ้น ณ สถานที่ เวลา ด้วยวิธีการในรูปแบบที่เราคาดคิดได้น้อย ซึ่งคือสิ่งที่เราควรคาดคิดไว้ก่อนเมื่อมองดูโลกที่สลับซับซ้อนและมีเครือข่ายเชื่อมโยงเกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก กล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่า ความเร็วในการเปลี่ยนแปลงอาจจะไม่เพิ่มขึ้นก็ได้ แต่ความซับซ้อนในระบบที่กำลังเกิดขึ้นในโลกนี้เป็นสิ่งที่แน่นอน สิ่งหนึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากส่วนต่าง ๆ ที่มีปฏิสัมพันธ์กันมากมาย และในระบบเหล่านี้ส่วนทั้งหมดย่อมมีมากกว่าปริมาณรวมของส่วนย่อยในมุมมองที่เน้นการปฏิบัติเป็นสำคัญ แม้ว่าจะมีจุดอ่อน เมื่อมองดูคุณสมบัติของส่วนย่อยต่าง ๆ และกฎในการเกิดปฏิสัมพันธ์ของส่วนย่อยเหล่านั้น มองแล้วไม่ใช่เป็นเรื่องเล็กน้อยเลย ที่จะอนุมานคุณสมบัติของทั้งหมด

การเลือกคนให้เหมาะสม

โดยทั่วไปงานการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอันดับแรกต้องกระทำก่อนการเลือกคนให้เหมาะสมเพื่อกำหนดข้อตกลงเบื้องต้นที่มีประสิทธิผล วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นนี้จะช่วยให้ผู้สนับสนุนโครงการตัดสินใจได้ว่าใครควรเข้ามาเกี่ยวข้องในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลงเบื้องต้นซึ่งอาจเป็นเพราะเขาเป็นผู้มีข้อมูล ซึ่งไม่สามารถหาได้ที่ไหนหรือการสนับสนุนของเขาเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติการเริ่มแรกให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ดังกล่าว

คำถามในเชิงกลยุทธ์ที่ต้องตั้งขึ้นมาก่อนมักเกี่ยวข้องกับการหาผู้ที่ควรเข้ามาเกี่ยวข้องในการทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหาวิธีการที่จะวิเคราะห์เช่นใด โดยทั่วไปแล้วผู้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องหากมีข้อมูลที่ไม่สามารถหาจากที่อื่นได้หรือถ้าการมีส่วนร่วมของเขาเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อสร้างความมั่นใจ ในเรื่องการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จ การหาตัวเลือกตามความเป็นจริงควรเป็นลักษณะลำดับขั้นตอนตัวเลือกซึ่งตัวบุคคลหรือกลุ่มที่วางแผนกลุ่มเล็ก ๆ เริ่มใช้ความพยายามและจะให้กลุ่มอื่นค่อยเข้ามาเสริมเติมทีหลังในลักษณะที่เป็นการให้คำแนะนำในการปฏิบัติการ

วิธีหนึ่งที่จะจัดการกับงานคือใช้กระบวนการ 5 ขั้นตอนซึ่งสามารถใช้การตัดสินใจเพื่อหยุดขั้นตอนเหล่านั้นเมื่อไหร่ก็ได้ หลักจากเสร็จขั้นที่ 1 แล้ว แต่การหยุดควรได้รับคำแนะนำ ตัวอย่างเช่น ข้อมูลที่มีมากพอแล้ว หรือมีการสนับสนุนมากพอ การกำหนดระยะเวลาในการทำงานสั้น การวิเคราะห์มีความอ่อนไหวมากไป หรือด้วยเหตุผลอื่น ๆ ที่ดีก็ตาม ขั้นตอนต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

1. ตัวบุคคลหรือกลุ่มแผนงานเล็ก ๆ ต้องเริ่มจากการริเริ่มที่จะสร้างกระบวนการ โดยการทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในขั้นแรกก่อน ตัวอย่างเช่น ใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบพื้นฐาน ขั้นตอนนี้จะเป็นประโยชน์ในการช่วยส่งเสริมและทำให้เกิดความพยายามในการสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ดีเลิศ โดยทำให้เกิดความคิดในเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับวิธีการที่จะสร้างสรรค์แนวคิดและการผสมผสานเข้าด้วยกันอันเป็นสิ่งที่ต้องการเพื่อบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ ขั้นตอนนี้โดยทั่วไปเรียกว่า งานเบื้องหลัง ข้อมูลนำเข้าต่าง ๆ อันจำเป็นอาจเกิดขึ้นโดยอาศัยการใช้การสัมภาษณ์แบบสอบถาม อภิปรายกลุ่ม หรือเทคนิคในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามเป้าหมายอื่นและดำเนินขั้นตอนอื่น ๆ ที่ตามมาภายหลัง หรือดำเนินไปพร้อมกับเทคนิคอื่น ๆ

2. หลังจากทบทวนผลการวิเคราะห์แล้ว กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขนาดใหญ่จะถูกนำมารวมกันและพบปะพูดคุย ซึ่งการพบปะประชุมนี้สามารถมองได้ว่าเป็นการเริ่มความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงในระดับสาธารณะ กลุ่มที่ได้รวมกันนี้จะได้รับคำถามเพื่อระดมความคิดให้ทราบ

ราชการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความพยายามในการเปลี่ยนแปลงเทคนิคที่กล่าวมาเบื้องต้นอาจจะถูกนำมาเป็นจุดเริ่มต้นได้

3. หลังจากการวิเคราะห์ กลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมให้คิดอย่างระมัดระวังถึงผู้ที่มีได้มีส่วนร่วมในการประชุม แต่จะให้เข้าร่วมในภายหลังกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ควรพิจารณาถึงอำนาจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่เป็นจริง หรือเป็นศักยภาพ มุมมองทางกฎหมาย ความเร่งด่วน (ได้นิยามไว้ว่าเป็นการประสานสัมพันธ์ของความอ่อนไหวทางเวลาของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการตอบสนองขององค์กรและความสำคัญของข้ออ้างหรือความสัมพันธ์ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มนี้ควรจะคิดอย่างระมัดระวังถึงผลที่ตามมาต่าง ๆ ทั้งทางบวกและทางลบของความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าควรจะเกี่ยวข้องหรือไม่ หรือควรเป็นผู้แทนและควรจะทำอย่างไร

4. หลังจากการที่ได้รับบทสนทนาพูดคุยกันแล้ว กลุ่มที่สมบูรณ์จะถูกมารวมตัวกันอีกกลุ่มนี้จะรวมทุกคนที่จะต้องเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ก่อนหน้านี้ควรจะทำซ้ำ ๆ อย่างน้อยก็ต้องทำส่วนหนึ่งเพื่อทำการแก้ไขในสิ่งที่ต้องการหรือปรับปรุงก่อนหน้าทำการวิเคราะห์ และให้ผู้ใดก็ได้ในคณะกรรมการดำเนินการพันธกิจต่อไป

5. ในที่สุดหลังจากกลุ่มที่เต็มรูปแบบได้พบกันแล้ว ก็น่าจะเป็นไปได้ที่จะกำหนดขั้นสุดท้ายถึงกลุ่มอันหลากหลายซึ่งจะมีบทบาทในการใช้ความพยายามเปลี่ยนแปลง เช่น ผู้ให้การส่งเสริม และผู้ชนะเลิศ กลุ่มประสานงาน คณะวางแผน และกลุ่มให้คำแนะนำ และการสนับสนุนที่หลากหลายมันน่าจะสมเหตุสมผลที่เราเติมเต็มแม่พิมพ์ในการวางแผนเชิงมีส่วนร่วม

ข้อสังเกตอันหนึ่งคือ กระบวนการในขั้นนี้จะครอบคลุมประเภทของหลักการในเชิงจริยธรรม บริหาร การเมือง และเทคนิคอื่น ๆ กระบวนการด้านการออกแบบเพื่อเพิ่มข้อมูลที่ต้องการ สร้างการยอมรับในเชิงการเมือง และสร้างความมั่นใจว่าสิ่งที่เกี่ยวข้องทางด้านการบริหารที่เหมาะสมควรได้รับการพิจารณาและควรมีการยกประเด็นที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายการเป็นตัวแทนและความเชื่อถือของกระบวนการดังกล่าว ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องถูกพูดถึงเมื่อเราใช้เหตุผลที่ดีในการทำเช่นนั้น แต่จะไม่พูดถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อความเสี่ยงของเขาปฏิบัติไม่ได้และไม่มี ความจำเป็น ความรู้ที่รวบรวมจะถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดทางเลือกเหล่านี้อย่างเป็นทางการที่ประจักษ์ ตัวเลือกว่าใครควรได้รับเลือกและวิธีการหรือเวลาจะต้องสอดคล้องกับคำถามต่าง ๆ ท่านด้าน ค่านิยมและบางที่ต้องกล่าวถึงปัญหาต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามแทบไม่มีทางที่จะหลีกเลี่ยงความต้องการในเรื่องการตัดสินใจโดยอาศัยจริยธรรมและปัญญา ถ้าพันธกิจขององค์กรหรือความร่วมมือต่าง ๆ พึ่งต้องการความก้าวหน้า (สุเมธ งามกนก, 2557, หน้า 102-110)

### เทคนิควิธีการ SWOT

ความเป็นมาของ SWOT นั้นพบว่ามีแหล่งที่มาที่มีความแตกต่างกันออกไปเป็น 2 ทาง และทั้งสองทางต่างก็ระบุว่าเป็นที่มาของ SWOT สำหรับผู้ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นหลักในการพัฒนาเทคนิคนี้ขึ้นมาคือ ศาสตราจารย์ อัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) แห่งมหาวิทยาลัยแอสตันฟอร์ด ซึ่งท่านได้มีบทบาทในการเป็นผู้นำในคณะวิจัยที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 1960-1970 โดยการวิจัยนี้ได้ทำกับผู้บริหารของบริษัทต่าง ๆ ในฟอร์จูน 500 ของสหรัฐอเมริกา ผลการวิจัยนี้สุดท้ายได้ออกมาเป็นรูปแบบการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งที่มีชื่อว่า Team Action Model ย่อว่า TAM ที่ให้แนวทางแก่ผู้บริหารในด้านการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change management) รูปแบบ หรือ Model นี้ผู้ฝึกสอนหรือที่ปรึกษาทั้งหลายได้นำไปใช้กันทั่วโลก และอีกท่านที่ได้รับการกล่าวอ้างว่าเป็นต้นตอที่มาของ SWOT เช่นกันคือศาสตราจารย์ เคนเนท แอนดริวส์ (Keneth Andrews) ในส่วนนี้เชื่อว่าท่านเป็นผู้บุกเบิกในเรื่องของ SWOT นี้เลยทีเดียว โดยผลงานของท่านนั้นเกิดขึ้นในปี 1971 ที่ท่านได้วางหลักการให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างความสามารถและทรัพยากรขององค์กรเข้ากับสภาพแวดล้อม โดยท่านได้กล่าวอ้างว่าเทคนิคตัวนี้จัดเป็นนวัตกรรมตัวใหม่ที่มีขนาดเล็ก และไม่ยุ่งยากซับซ้อนในการที่จะนำเอาจุดแข็งขององค์กรไปดึงเอาโอกาสที่อยู่ภายนอกมาใช้ และจุดแข็งนี้จะไปช่วยปิดจุดอ่อน และต่อสู้กับภัยคุกคามที่จะมีมาได้ (เอกชัย บุญยาภิธานฐาน, 2553, หน้า 6-9)

### การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities and Weaknesses-Analysis) หรือการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ผู้บริหารทุกคนรู้จักในการเคราะห์องค์กรเนื่องจากการวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือที่สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วในการวิเคราะห์ภาพรวมของสถานการณ์ขององค์กร โดยเน้นว่ากลยุทธ์จะต้องก่อให้เกิดความเหมาะสมระหว่างความสามารถภายใน (จุดแข็งกับจุดอ่อน) และสถานการณ์ภายนอก (โอกาสและข้อจำกัด) โดยในการวิเคราะห์ SWOT นั้นผู้บริหารจะต้องวิเคราะห์และพิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอก (ทั้งสภาวะแวดล้อมทั่วไป และสภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน) ก่อให้เกิด โอกาสและข้อจำกัดอย่างไรต่อองค์กรธุรกิจ และในขณะเดียวกันก็ต้องวิเคราะห์ว่าปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กรทั้งด้านบุคลากร ผู้บริหาร กิจกรรม สินค้า และบริการ โครงสร้าง ฯลฯ ปัจจัยใดที่เป็นจุดแข็งและปัจจัยใดที่เป็นจุดอ่อน

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายในขององค์กรธุรกิจทำให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses) ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาส (Opportunities) และหลบหลีกจากข้อจำกัด (Threats) ซึ่งเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนยังช่วยระบุถึงจุดแข็งที่ถูกซ่อนอยู่และจุดอ่อนที่ถูกกลบเกลื่อน องค์กรธุรกิจ



จะต้องสามารถระบุปัจจัยภายในขององค์กรที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้เนื่องจาก จุดแข็งนำไปสู่ การได้เปรียบทางการแข่งขัน เป็นสิ่งซึ่งองค์กรมีอยู่ ทำ หรือ สามารถทำ ซึ่งดีกว่าคู่แข่ง จุดอ่อน คือสิ่งซึ่งองค์กรมีหรือทำหรือไม่มีเลย ซึ่งในขณะที่คู่แข่งสามารถทำได้ดีกว่า การพิจารณา จุดอ่อนและจุดแข็งสามารถเปรียบเทียบได้กับปัจจัย 3 ประการ

1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตขององค์กร (Past performance)
2. คู่แข่งขันที่สำคัญขององค์กร (Key competitors)
3. อุตสาหกรรมทั้งหมด-พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมทั้งหมด

จุดแข็งขององค์กรสามารถพิจารณาได้จากความสามารถ (Capabilities) ทรัพยากร (Resources) หรือปัจจัยอื่น ๆ ภายในองค์กรที่องค์กรมีเหนือกว่าคู่แข่ง รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยให้ องค์กรได้เปรียบในการแข่งขัน ตัวอย่างเช่น คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีกว่าคู่แข่ง การมี ชื่อเสียงซึ่งเป็นที่รู้จัก ในขณะที่จุดอ่อนเป็นปัจจัยภายในขององค์กรที่องค์กรขาดหรือทำได้แย่กว่าคู่แข่งและก่อให้เกิดความเสียเปรียบในการแข่งขัน ตัวอย่างเช่น คุณภาพของสินค้าที่บกพร่อง เทคโนโลยีที่ล้าหลังคู่แข่ง สถานะทางการเงินที่ไม่ดี ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่เข้มแข็ง

องค์กร ๆ หนึ่งอาจมีจุดแข็งและจุดอ่อนมากมายหลายชนิด โดยที่จุดแข็งและจุดอ่อนแต่ละประการนี้ไม่จำเป็นจะต้องมีความสำคัญเท่าเทียมกันหมด ในการกำหนดกลยุทธ์ผู้บริหารจะต้อง พิจารณาด้วยว่าจุดแข็งหรือจุดอ่อนชนิดใดที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ผู้บริหารจะต้องกำหนดกลยุทธ์โดยมีพื้นฐานมาจากสิ่งที่องค์กรสามารถทำได้ดีหรือมีจุด แข็ง และหลีกเลี่ยงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งซึ่งองค์กรไม่สามารถทำได้ดีหรือจุดอ่อนขององค์กร (พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์, 2542, หน้า 172-174)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค หรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพ ที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

S ย่อมาจาก Strengths หมายถึง จุดแข็ง (ข้อได้เปรียบ)

W ย่อมาจาก Weaknesses หมายถึง จุดอ่อน (ข้อเสียเปรียบ)

O ย่อมาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส (ปัจจัยที่จะส่งผลให้สามารถดำเนินการได้)

T ย่อมาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค (ปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงาน)

หลักการสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

หลักการสำคัญ คือ การวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ ภายในและสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์

สภาพการณ์ (Situation analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จัก สภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอก และภายในองค์กรจะช่วยให้ผู้บริหารทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้ง สิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง เหล่านี้ที่มีต่อองค์กร และจุดแข็งจุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูล เหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกล ยุทธ์ขององค์กรที่เหมาะสมต่อไป

#### ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งภายนอกและภายใน องค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร อย่างไร จุดแข็ง ขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทาง สภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาสเพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร อุปสรรคทาง สภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ผลจากการวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมนี้จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม (มนตรี สิงห์สุวรรณ, ม.ป.ป., หน้า 5 )

#### การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic thinking)

การคิดเชิงกลยุทธ์ หมายถึง ความสามารถในการหาวิธีการหรือทางเลือกที่ดีที่สุด ท้ามกลางสถานการณ์ที่อาจมีอุปสรรคและความไม่แน่นอน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ นักบริหาร ที่ต้องการประสบความสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์ซึ่งมีการแข่งขันสูงเช่นในปัจจุบัน การเรียนรู้ในเรื่อง สิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง แต่การเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบข้างนั้น ก็ยังไม่ อาจที่จะทำให้ประสบความสำเร็จที่แท้จริง ทักษะความคิดที่ดีที่สุดสำหรับนักบริหารคงหนีไม่พ้น ความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic thinking) เพื่อให้ตนเองเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic thinker) เพื่อจะได้ใช้ประกอบกับความรู้ที่มี เพื่อคิดหาทางแก้ไขปัญหา และหาแนวทางที่ดีที่สุด สำหรับ องค์กรต่อไป แนวคิดเชิงกลยุทธ์ มีอยู่ 6 แนวคิด คือ

1. ความคิดในมุมมองขององค์กรรวม (Holistic thinking) และ ความคิดในเชิงบริบท (Context thinking)
2. การปรับเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ (Paradigm shift) และ การคิดล่วงหน้า (Forward thinking)
3. การมีวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)

4. การมีความคิดในเชิงบูรณาการ (Innovative thinking) และ ความคิดนอกกรอบ (Creative thinking)

5. การวางแผนทางเลือก (Scenario planning) และ การบริหารความเสี่ยง (Risk management)

6. Game theory ของ John Nash

องค์ประกอบของการคิดเชิงกลยุทธ์และการใช้ความคิดเชิงกลยุทธ์

1. กำหนดเป้าหมายที่ต้องการไปให้ถึง
2. วิเคราะห์และประเมินสถานะ
3. การหาทางเลือกและการวางแผนกลยุทธ์
4. วางแผนปฏิบัติการ
5. การวางแผนคู่ขนาน
6. การทดสอบในสถานการณ์จำลอง
7. การวิพากษ์แผนเพื่อมองหาจุดอ่อน
8. การลงมือปฏิบัติการ
9. การประเมินผล

(เอกวิ นิต พรหมรักษา, 2555)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการทำ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้างด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้น มาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้ มีน้อยที่สุด ได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก องค์กร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณา ทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กร ทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร แหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อ การบริหาร ที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงาน และทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่าน มาขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วย

จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กรนั่นเองว่า ปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในจากมุมมอง ของผู้ที่อยู่ในองค์กรนั้น ๆ เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

## 2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ระดับการศึกษาและอัตราผู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรี และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ

โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้ หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้

อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกระทบดังกล่าวได้

## 3. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมาเปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรค จากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กร กำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์ เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไป ในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้ องค์กร จะอยู่ในสถานการณ์ 4 รูปแบบดังนี้

3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ใน

เชิงรุก (Aggressive - Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์ การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่ หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้น ทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้ พร้อมทั้งจะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้

3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น แทนที่จะรอนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัว หรือขยายขอบข่ายกิจการ (Diversification strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ แทน (เอกวินิต พรหมรักษา, 2555)

## แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการเลือกตั้งไว้หลากหลายดังนี้

วิสุทธิ โปธิแทน (2524, หน้า 63) ให้ความหมาย “การเลือกตั้ง” ว่าการที่บุคคลได้เลือกบุคคลหนึ่งหรือจำนวนหนึ่งจากหลาย ๆ คน หรือเลือกจากบัญชีรายชื่อผู้เข้าสมัครรับเลือกตั้งบัญชีหนึ่ง หรือบัญชีจำนวนหนึ่งจากบัญชีรายชื่อหลาย ๆ บัญชีเพื่อให้ไปกระทำการอันหนึ่งอันใดแทนตน

Butler et al (1981, p. 216) ให้ความหมาย “การเลือกตั้ง” ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการมีส่วนร่วมที่เปิดโอกาสให้แก่สามัญชนโดยทั่วไปและการมีสิทธิที่จะมีส่วนร่วมทั่ว ๆ ไปในกิจการสาธารณะของการเลือกตั้งครั้งนี้ได้กลายเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นพลเมือง

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว (2532, หน้า 201) ให้ความหมาย “การเลือกตั้ง” ว่าเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งในกระบวนการทางการเมืองและการปกครอง เพราะการเลือกตั้งเป็นการแสดงออกซึ่ง

เจตจำนงของประชาชนในการปกครองประเทศ เจตจำนงดังกล่าวปรากฏอยู่ในลักษณะของการเรียกร้อง (Demand) หรือสนับสนุน (Support) ต่อการตัดสินใจทั้งหลายในระบบการเมือง

พิมลจรรย์ นามวัฒน์ (2534, หน้า 716) ให้ความหมายว่า “การเลือกตั้ง” ว่า การที่ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกเสียงลงคะแนนตามความเห็นของตนเองโดยอิสระว่าจะเลือกผู้ใดเป็นผู้แทนของตนเข้าไปใช้อำนาจอธิปไตยบริหารกิจการของประเทศ ผู้ที่จะได้รับการเลือกตั้งนั้นจะเป็นผู้สมัครใจเสนอตัวเข้ามาให้ประชาชนเลือกและผู้ที่ได้รับเลือกด้วยคะแนนเสียงส่วนใหญ่มักจะเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้แทนของประชาชนทั้งหมด มีสิทธิตามที่ได้รับมอบหมายจากประชาชนให้เข้าร่วมเป็นคณะบุคคลดำเนินการบริหารและการปกครอง

หรืออีกความหมายของการเลือกตั้ง ที่ได้มีการให้ความหมายไว้โดยวัชร ไซยสาร ว่า เป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้มีส่วนร่วมทางการเมือง (Political participation) อันเป็นกลไกที่แสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนของประชาชนที่เรียกร้องหรือสนับสนุนให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งหรือสนับสนุนให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งในทางการเมืองหรือการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่จะมีผลกระทบต่อประชาชน โดยประชาชนทั่วไปเลือกผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์นโยบาย และวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับตนด้วยความคาดหวังว่าผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่ตนเลือกให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนนั้นจะนำอุดมการณ์และนโยบายไปเป็นแนวนโยบายในการบริหารประเทศ และทำหน้าที่พิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเอง การเลือกตั้งจึงเป็นกระบวนการแสวงหาทางเลือกในการเมืองปกครองของประชาชนนั่นเอง (วัชร ไซยสาร, 2541, หน้า 9-11)

ความสำคัญของการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับระบอบประชาธิปไตยในประเทศไทย การเลือกตั้งต้องสม่ำเสมอเพื่อเป็นหลักประกันให้รัฐบาลปกครองประชาชน หรือเพื่อให้มีประชาชนมีโอกาสเปลี่ยนแปลงผู้นำ การเลือกตั้งเป็นเครื่องมือสำคัญของประชาชนที่จะลิขิตอนาคตของประเทศและเป็นการยืนยันหลักการ “อำนาจอธิปไตยเป็นของประชาชน” ผู้ปกครองผูกผันอยู่กับราษฎรหรือผู้ถูกปกครองก็ด้วยการเลือกตั้ง ในระบอบประชาธิปไตยนั้นประชาชนจะได้รับความสำคัญจากผู้ปกครองเสมอเพราะผู้ปกครองจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากประชาชนไม่เช่นนั้นแล้วจะไม่ได้เลือกตั้ง การเยี่ยมชม พบปะ รับฟังทุกข์สุขของราษฎร จึงเป็นกิจวัตรประจำที่นักการเมืองในระบอบประชาธิปไตยต้องปฏิบัติ อย่างไรก็ตามปัจจุบันนี้การเลือกตั้งถูกยอมรับเป็นสากล แม้ในประเทศที่ปกครองด้วยระบอบเบ็ดเสร็จ (Totalitarianism) ก็ยังใช้การเลือกตั้งเป็นการหวั่นเสียดประชาชนหรือรวบรวมกำลังสนับสนุนจากประชาชน (รุจน์จาลักษณ์รายา คณานุรักษ์, 2553, หน้า 39-40)

นักวิชาการ ได้ให้ความสำคัญของการเลือกตั้งไว้อีกหลายท่าน ชัชวาลย์ ทัดศิวัช (2552 อ้างถึงใน รชต จุฑาพิว, 2558, หน้า 16-17) ได้ให้ความสำคัญของการเลือกตั้งไว้ 2 ลักษณะดังนี้

### 1. ความสำคัญของการเลือกตั้งในทางทฤษฎี

ในทางทฤษฎีกล่าวไว้ว่าอำนาจอธิปไตยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ อำนาจอธิปไตย บัญญัติ อำนาจบริหารและอำนาจตุลาการ มีความเชื่อมโยงกับปรัชญาการเลือกตั้งกล่าวคือการเลือกตั้งจะเป็นที่มาของกลไกผู้ใช้อำนาจอธิปไตยตามความหมายนี้การเลือกตั้งจึงมีความสำคัญในฐานะเป็นที่ยอมรับในอำนาจของประชาชนในการเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยซึ่งได้มีมอบอำนาจให้กับตัวแทนไปปฏิบัติกรแทนตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้การเลือกตั้งจึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงได้มีส่วนร่วมทางการเมืองในการเป็นผู้ใช้อำนาจอธิปไตยด้วยการเลือกตัวแทนเข้าไปทำหน้าที่ในทางนิติบัญญัติและมีความสัมพันธ์กับอำนาจทางฝ่ายบริหาร ความสำคัญของการเลือกตั้งในทางทฤษฎีที่เป็นไปตามนัยแห่งทฤษฎีประชาธิปไตยแบบคลาสสิก (Classical democratic theory) ได้ชี้ให้เห็นว่าการเลือกตั้งเป็นการเลือกรัฐบาลที่จะเข้ามาปกครองประเทศ

### 2. ความสำคัญของการเลือกตั้งในทางปฏิบัติ

การเลือกตั้งในทางปฏิบัติมีความสำคัญในฐานะที่เป็นสิทธิขั้นมูลฐานของมนุษย์ โดยเฉพาะในสังคมประชาธิปไตยอันเห็นได้เด่นชัดจากบทบัญญัติเชิงบังคับข้อ 21 (1) แห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal declaration of human rights) ซึ่งสรุปใจความสำคัญไว้ว่าเจตจำนงของประชาชนย่อมเป็นมูลฐานแห่งอำนาจการปกครองของรัฐบาลเจตจำนงดังกล่าวต้องแสดงโดยการเลือกตั้งอันสุจริตซึ่งจัดเป็นครั้งคราวตามกำหนดเวลาด้วยการลงคะแนนเสียงของชายหญิงโดยถือหลักคนละหนึ่งเสียงเท่ากันและกระทำเป็นการลับด้วยวิธีการอื่นใดที่รับประกันได้ว่าการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งจะเป็นไปโดยเสรี ตามความหมายนี้การเลือกตั้งจะเป็นกระบวนการทางปฏิบัติหรือขั้นตอนที่สำคัญของประเทศที่ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย

#### รูปแบบของการเลือกตั้ง

ระบบการเลือกตั้งของไทย จากการเลือกตั้งที่ผ่านมาประเทศไทยได้ใช้ระบบการเลือกตั้งทั้งแบ่งเขตและรวมเขต (แบบผสม) รัฐธรรมนูญ 2517 และ 2534 กำหนดให้การเลือกตั้งเป็นระบบผสม คือรวมเขตและแบ่งเขต จังหวัดใดมีผู้แทนราษฎรไม่เกิน 3 คน ให้ใช้วิธีแบ่งเขต โดยมีข้อแม้ว่าแต่ละเขตจะมีผู้แทนเกิน 3 คนไม่ได้ และทุกจังหวัดที่จะต้องแบ่งเขตจะต้องแบ่งเขตออกเป็นเขตละ 3 คนก่อน แต่มีข้อแม้อีกว่าในจังหวัดใดที่มีผู้แทนราษฎร 4 คนให้แบ่งเป็น 2 เขต เขตละ 2 คน (จะแบ่งเป็น 3 กับ 1 ไม่ได้) หรือถ้ามี 7 คนก็ให้แบ่งเป็น 3 เขต คือ 3-2-2 ระบบการเลือกตั้งลักษณะนี้ทำให้สิทธิของประชาชนในการเลือกตั้งผู้แทนไม่เท่ากัน บางเขตรายกรคนหนึ่งเลือกผู้แทนได้เพียง

คนเดียวแต่ในบางเขตรัฐกรคนหนึ่งอาจเลือกตัวแทนได้ 2 หรือ 3 คน ทั้งนี้ ผู้จัดการเลือกตั้ง ยังไม่ยอมรับระบบการเลือกตั้งที่เท่าเทียมกันก็คือ เขตละ 1 คน โดยคิดถึงความสะดวกในการเลือกตั้งมากกว่าหลักการในระบอบประชาธิปไตยในรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 ได้จัดระบบการเลือกตั้งใหม่เรียกว่า ระบบการเลือกตั้งแบบสัดส่วน และเขตละ 1 คน (Proportional representation and single member constituency system) โดยดัดแปลงมาจากระบบการเลือกตั้งของเยอรมันนี้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีบางประเทศในเอเชียนำมาใช้ เช่น ญี่ปุ่น เป็นต้น ในระบบนี้จะมีผู้แทนราษฎร 2 ประเภท ประเภทหนึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชนเขตละ 1 คน จำนวน 400 คน อีกประเภทหนึ่งเป็นการเลือกตั้งทางอ้อม โดยให้ประชาชนเลือกพรรคการเมืองที่ตนปรารถนามีจำนวน 100 คน โดยใช้เขตประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจำนวนนี้มาจากบัญชีรายชื่อบุคคลที่พรรคการเมืองส่งสมัครรับเลือกตั้งโดยต้องเสนอบัญชีรายชื่อก่อนวันปิดรับสมัครเลือกตั้ง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณสมบัติให้ถูกต้องและแต่ละพรรคจะต้องเสนอรายชื่อบุคคลเข้าไม่ได้ ในลักษณะของระบบการเลือกตั้งแบบใหม่นี้อาจเรียกได้ว่า “พรรคเลือกคนประชาชนเลือกพรรค” ระบบนี้นอกจากแนวคิดในเรื่องการผลักดันเข้าสู่การเมืองได้ง่ายขึ้น แล้วยังเป็นการบังคับทางอ้อมให้พรรคที่ดีขึ้น ถ้ายังมีความคิดเหมือนเดิมในเรื่องบทบาทของพรรคที่มีต่อสาธารณะแล้ว พรรคการเมืองจะได้รับความนิยมนอกจากประชาชนพรรคการเมืองจะต้องมีแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ในเรื่องนโยบายและการแก้ไขปัญหาของประเทศที่เป็นรูปธรรมเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของพรรคการเมืองที่จะต้องเฟ้นหาตัวบุคคลที่มีคุณภาพในเรื่องความซื่อสัตย์ความรู้ประสบการณ์และความชำนาญในแต่ละสาขาอาชีพจึงจะต้อง เป็นที่รู้จักของคนทั้งประเทศ ไม่ว่าจะเป็นนักการเงิน การธนาคาร นายทหาร นักธุรกิจ แพทย์ วิศวกร ฯลฯ พรรคใดสามารถเฟ้นหาบุคคลที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคมได้มากกว่าก็จะเป็นพรรคที่ได้เปรียบในการเลือกตั้ง การเลือกตั้งในระบบนี้ทำให้ราษฎรไทยมีสิทธิเท่าเทียมกันคือ เลือกผู้แทนในเขตของตน 1 คน และเลือกพรรคที่ตนเห็นว่า มีนโยบายที่ดี มีประโยชน์กับประชาชนมาอีก 1 พรรค (รจันจาลักษณ์ราชา คณานุรักษ์, 2553, หน้า 41-43)

### ประเภทของการเลือกตั้ง

การพิจารณาแบ่งประเภทของการเลือกตั้งนั้นอาจใช้หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น ลักษณะที่มาของการจัดการเลือกตั้ง การกำหนดเขตเลือกตั้ง วิธีการคิดคะแนน เป็นต้น แต่ในที่นี้จะแบ่งประเภทของการเลือกตั้งโดยถือหลักเกณฑ์ตามลักษณะที่มาของการจัดการเลือกตั้งสำหรับการกำหนดเขตเลือกตั้งและวิธีการคิดคะแนนนั้น จะนำไปพิจารณาในส่วนของวิธีการและระบบการเลือกตั้งในบทต่อไป



การแบ่งประเภทของการเลือกตั้งตามที่มาของการเลือกตั้งนั้นในที่นี้ขอแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

### 1. การเลือกตั้งทั่วไป (General-election)

การเลือกตั้งทั่วไป หมายถึง การเลือกตั้งที่มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งทั่วประเทศมาลงคะแนนเสียงพร้อม ๆ กัน การเลือกตั้งทั่วไปมี 2 กรณี คือ ครบวาระที่จะต้องมีการเลือกตั้ง และยุบสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งการเลือกตั้งทั่วไปนี้จะเป็นเครื่องชี้วัดกระแสความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนได้เป็นอย่างดี แต่จะชี้วัดได้มากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับระบบพรรคการเมืองของประเทศนั้น ๆ อาทิเช่น ประเทศในระบบสองพรรคการเมือง การเลือกตั้งทั่วไปจะเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่เป็นเครื่องชี้วัดว่า ประชาชนยังคงสนับสนุนรัฐบาลเดิมอีกหรือไม่ สำหรับประเทศที่เป็นระบบหลายพรรคการเมือง ลักษณะการจัดตั้งรัฐบาลเป็นรัฐบาลผสม ผลการเลือกตั้งทั่วไปไม่อาจชี้วัดได้ชัดเจนว่า ประชาชนต้องการรัฐบาลเดิมหรือรัฐบาลใหม่ได้ เพราะการจัดตั้งรัฐบาลขึ้นอยู่กับการรวบรวมเสียงข้างมากของพรรคการเมืองต่าง ๆ หลักจากการเลือกตั้งได้หรือไม่ อย่างไรก็ตาม การเลือกตั้งทั่วไปก็ยังเป็นภาพสะท้อนความคิดเห็นวัฒนธรรมทางการเมือง และแนวโน้มของกระแสความคิดเห็นทางการเมือง ของประชาชนในประเทศหรือในเขตเลือกตั้งนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี

### 2. การเลือกตั้งซ่อม (By-election)

ในกรณีที่ผู้แทนราษฎรขาดจากสมาชิกภาพ เช่น ดาย ลาออก หรือเพราะเหตุอื่น ๆ (ตามมาตรา 120 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2534 ) ก็จะมีการเลือกตั้งซ่อมให้ได้ผู้แทนราษฎรมาแทนที่ผู้ที่พ้นสภาพการเป็นผู้แทนราษฎร แต่บางตำราก็ได้แยกการเลือกตั้งซ่อมในกรณีที่มิคำพิพากษาหรือคำวินิจฉัยของสภานิติบัญญัติว่าการเลือกตั้งที่ผ่านมาไม่เป็นไปโดยชอบ ซึ่งเป็นการขาดสมาชิกภาพกรณีหนึ่งให้เป็นการเลือกตั้งอีกประเภทหนึ่งเรียกว่า “การเลือกตั้งซ้ำ” (Re-election) การเลือกตั้งซ่อมนี้อาจจะมีความสำคัญไม่เท่ากับการเลือกตั้งทั่วไป อย่างไรก็ตาม การเลือกตั้งซ่อมในเขตเลือกตั้งที่ประชาชนมีความสนใจทางการเมืองอยู่บ้างแล้ว การเลือกตั้งซ่อมก็จะเป็นเครื่องมือในการวัดความนิยมพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งหรือรัฐบาลได้ (วัชรไชยสาร, 2544, หน้า14-15)

### ระบบการเลือกตั้ง

ปราโมทย์ ประจนปัจจนึก (2551, หน้า 79 อ้างถึงใน รชต จุฑาพิว,2558,หน้า 18-19) ว่าระบบการเลือกตั้งโดยทั่วไปที่ใช้กันอยู่ในประเทศไทยต่าง ๆ ทั่วโลกในปัจจุบันมีอยู่ 4 ระบบ คือ

1.ระบบการเลือกตั้งโดยเสียงข้างมาก (Majority electoral system) ระบบการเลือกตั้งแบบนี้เป็นระบบง่าย ๆ มีความสะดวกและรวดเร็วกล่าวคือเป็นการเลือกตั้งแบบลงคะแนนเสียงครั้ง

เดียวผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงมากที่สุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้ง (โกสินทร์ วงศ์สุวัฒน์, 2526, หน้า 149) ระบบการเลือกตั้งแบบนี้แบ่งออกอีกเป็น 2 ระบบคือ

1.1 ระบบเขตเดียวคนเดียวหรือเขตเดียวเบอร์เดียวคือแต่ละเขตผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถเลือกผู้แทนได้ 1 คน ผู้สมัครใดได้รับคะแนนมากที่สุดถือว่าได้รับเลือกตั้ง

1.2 ระบบเขตเลือกตั้งเดียวแต่มีผู้แทนได้หลายคนระบบนี้มีหลักการคือในแต่ละเขตการเลือกตั้งผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถเลือกผู้แทนได้มากกว่า 1 คนอาจเป็น 2 คนหรือมากกว่านั้นก็ได้ คะแนนแต่ละเขตจะพึงมีผู้แทนได้ตามอัตราส่วนของประชากรในเขตเลือกตั้งโดยผู้สมัครคนใดได้คะแนนสูงสุดและเรียงลำดับตามที่แต่ละเขตจะพึงมีผู้แทนได้เป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งในเขตนั้น

2. ระบบการเลือกตั้งตามเสียงข้างมากรอบสอง การเลือกตั้งแบบนี้ถ้าในการเลือกตั้งรอบแรกไม่มีผู้สมัครรับเลือกตั้งคนใดได้คะแนนเสียงข้างมากโดยเด็ดขาด (Absolute majority) ก็จะต้องมีการเลือกตั้งใหม่ในรอบที่สอง (Second ballot) ซึ่งจะใช้สิทธิเฉพาะผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ได้ที่ 1 และที่ 2 ของรอบแรกเท่านั้นที่จะเข้าแข่งขันและในรอบนี้ผู้สมัครที่ได้คะแนนเสียงมากที่สุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้ง

3. ระบบการเลือกตั้งแบบสัดส่วน (Proportional representation) ระบบนี้เป็นการเลือกตั้งโดยกำหนดให้ผู้ลงคะแนนเลือกจากบัญชีรายชื่อผู้สมัครที่พรรคการเมืองเสนอเป็นบัญชี ๆ ไปผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงตามส่วนแห่งคะแนนเสียงทั้งหมดจะเป็นผู้ที่ได้รับเลือกตั้งในรูปแบบนี้ ระบบการเลือกตั้งแบบนี้เกิดขึ้นมาเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องในระบบการเลือกตั้งแบบเสียงข้างมากโดยเชื่อว่า จะให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายและยังเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนทั่วทั้งหมดยกจากนั้นยังเป็นการบังคับทางอ้อมให้กลุ่มต่าง ๆ ให้ความร่วมมือเพื่อจัดตั้งหรือรวมกลุ่มเป็นพรรคการเมืองประเทศที่ใช้ระบบการเลือกตั้งแบบนี้ คือ นอร์เวย์สวีเดนเซอร์แลนด์และไทย

4. ระบบการเลือกตั้งแบบผสมเป็นการเลือกตั้งระหว่างแบบเสียงข้างมากและแบบสัดส่วนทั้งนี้ในระบบการเลือกตั้งแบบนี้ใช้วิธีการคิดคะแนนแบบเสียงข้างมากผสมกับระบบการเลือกตั้งแบบสัดส่วนซึ่งสามารถแยกออกได้เป็น 2 รูปแบบ (บุญศรี มีวงศ์อุโฆษ, 2542, หน้า 100-101) คือ

4.1 ระบบการเลือกตั้งแบบผสมที่แยกการคิดคะแนนเสียงข้างมากในเขตเลือกตั้งทั่ว ๆ ไป ในขณะที่เขตเลือกตั้งใหญ่จะใช้วิธีคิดสัดส่วน

4.2 ระบบการเลือกตั้งที่ใช้วิธีการคิดคะแนนเสียงข้างมากในเขตเลือกตั้งทั้งหมดแต่ในขณะเดียวกันก็ให้มีการเลือกตั้งผู้แทนราษฎรอีกจำนวนหนึ่งตามระบบสัดส่วนควบคู่กันไป

## แนวคิดทฤษฎีชนชั้นนำและความสัมพันธ์ทางสังคม

ทฤษฎีว่าด้วยชนชั้นนำ

คำว่า Elitist ได้เริ่มใช้ครั้งแรกในประเทศฝรั่งเศส เมื่อศตวรรษที่ 17 ในการพรรณนาถึงสินค้าที่มีลักษณะพิเศษที่ศิลปะ และต่อมาความหมายนี้ได้เปลี่ยนแปลงไปโดยหมายถึงกลุ่มสังคมที่มีอำนาจ เช่น กลุ่มทหาร หรือกลุ่มขุนนางชั้นสูง (Bottomor, 1976) ในทฤษฎีของ Lasswell ชนชั้นนำก็คือ ผู้ที่ทรงอิทธิพลในการที่จะหาประโยชน์ หรือคุณค่าจากสังคมให้ได้มากที่สุด โดยเขาได้จำแนกลักษณะของคุณค่าออกเป็นตำแหน่ง (Deference) รายได้ (Income) และสวัสดิภาพ (Safety) (Lasswell, 1968) นอกจากนี้ Lasswell ยังได้กล่าวต่อไปอีกว่ามันเป็นสิ่งที่เป็นสากลที่ทุกสังคม ย่อมมีการแบ่งคนออกเป็นสองชนชั้นคือ (Elite) และมวลชน (Mall) ผู้ที่อยู่ภายใต้การปกครองของชนชั้นนำ

Mosca นักรัฐศาสตร์ชาวอิตาลีได้เสริมความคิดของ Lasswell ไว้ว่าในทุกสังคมจากสังคมที่ด้อยพัฒนาหรือที่กำลังพัฒนาไปสู่ความศิวิไลจนถึงสังคมที่ก้าวหน้า และพัฒนาแล้ว จะมีการแบ่งชนชั้นออกเป็น 2 ชนชั้น กล่าวคือ ชนชั้นผู้นำ (ผู้ปกครอง) และชนชั้นผู้ได้ปกครอง (มวลชน) ชนชั้นผู้นำจะเป็นกลุ่มบุคคลผู้มีจำนวนน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชาชนภายในสังคม แต่คนส่วนน้อยเหล่านี้จะเป็นผู้ทรงอำนาจและผูกขาดการใช้อำนาจเพื่อประโยชน์ของตนทั้งสิ้นสำหรับชนชั้นผู้ได้ปกครอง ถึงแม้จะมีจำนวนมากในสังคม แต่ถูกควบคุมโดยคนจำนวนน้อย เพราะคนจำนวนน้อย เหล่านี้ สามารถที่จะจัดองค์กรได้อย่างเข้มแข็งมีประสิทธิภาพและมีจุดมุ่งหมายที่แน่นอน

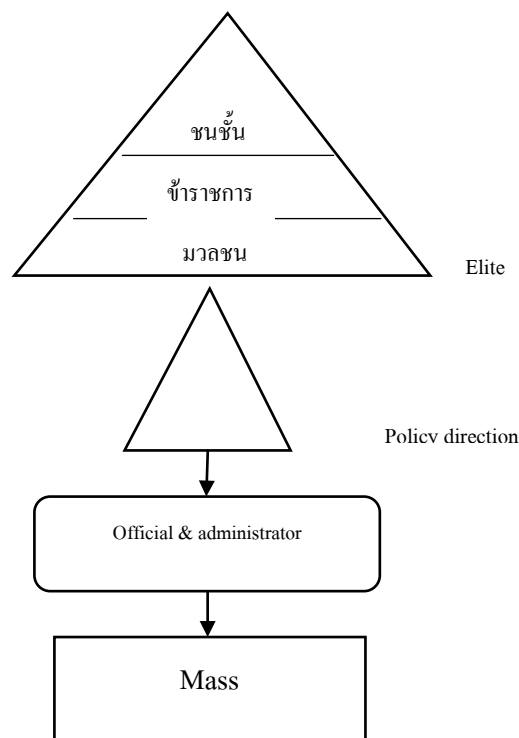
(Pareto, n.d. อ้างถึงใน Bottomor, 1976) ได้อธิบายถึงความหมายของชนชั้นนำไว้สองความหมายด้วยกัน กล่าวคือ ในความหมายแรก เขาได้เน้นถึงใครก็ตามที่ประสบความสำเร็จในชีวิตที่เกี่ยวกับหน้าที่การงานอย่างสูงในความหมายที่สอง เขาได้เน้นถึงการแบ่งบุคคลภายในสังคมออกเป็นสองระดับด้วยกันคือ ในระดับต่ำ ได้แก่พวกที่ไม่ได้เป็นชนชั้นนำ (Non-elite) และในระดับที่สูงกว่า ได้แก่ชนชั้นนำผู้มีบทบาทในการปกครอง (Governing elite) กับชนชั้นผู้นำ ผู้ซึ่งไม่มีบทบาทในการปกครอง (Non-governing elite)

ในทฤษฎีมาร์กซิสต์ก็ได้มีการแบ่งสังคมออกเป็นสองชนชั้นด้วยกันคือ ชนชั้นปกครอง (Ruling class) และผู้อยู่ใต้ปกครอง (Subject class) ชนชั้นปกครองจะเป็นผู้ควบคุมปัจจัยผลิตในทางเศรษฐกิจ สิ่งที่แตกต่างระหว่างทฤษฎีมาร์กซิสต์และทฤษฎีชนชั้นนำอยู่ตรงที่ว่า ทฤษฎีชนชั้นผู้นำจะเน้นถึงการหมุนเวียนของพวกชนชั้นผู้นำ (Circulation of elites) ถึงแม้จะมีการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงผู้ปกครอง โดยกลุ่มบุคคลภายในสังคม แต่ในที่สุดกลุ่มบุคคลที่ทำการปฏิวัติโดย

มวลชนเกิดขึ้นจะเป็นจุดจบของชนชั้นผู้นำ และจะนำไปสู่เสรีภาพอย่างแท้จริงที่ปราศจากผู้ปกครอง

กล่าวโดยสรุปจากคำอธิบายของหลายสำนักจะเห็นว่า ชนชั้นนำก็คือ ผู้ที่มีอำนาจในการปกครองในการที่จะชี้ชะตาบุคคลที่อยู่ภายใต้การปกครอง ให้เป็นไปตามครรลองที่พวกเขาต้องการ เครื่องมือที่สำคัญในการช่วยสร้างฐานอำนาจในเข้มแข็งได้แก่ สถานะทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและความสามารถที่ควบคุมปัจจัยการผลิตไว้ได้ นอกจากนี้ยังมีสิ่งกำหนดอื่น ๆ อีกที่ทำให้ชนชั้นนำผู้มีอำนาจเหนือบุคคลอื่น ๆ ภายในสังคม สถานะผู้นำ การศึกษา ฯลฯ

ดังนั้นเมื่อเรามองโครงสร้างของสังคม ในแนวความคิดของทฤษฎีชนชั้นนำจะเห็นได้ว่า ลักษณะโครงสร้างของสังคมในแนวความคิดของทฤษฎีชนชั้นนำ จะเห็นได้ว่าลักษณะโครงสร้างของสังคมจะมีรูปร่างเป็นปิรามิด โดยมีชนชั้นผู้นำซึ่งมีจำนวนน้อยอยู่บนยอดของปิรามิด ข้าราชการจะเป็นผู้รับใช้ชนชั้นผู้นำเหล่านั้น และมีมวลชนเป็นฐานของปิรามิดซึ่งไม่มีบทบาทมากมายอะไรนักในสังคม



ภาพที่ 2 โครงสร้างของสังคมในแนวคิดทฤษฎีชนชั้นนำ

ที่มา: พรชัย เทพปัญญา, 2554

### แนวความคิดของทฤษฎีชนชั้นนำ

1. ขอมรับการแบ่งสังคมออกเป็นสองชนชั้น คือ ผู้ที่ปกครอง และผู้ที่อยู่ใต้ปกครอง
2. ผู้ปกครอง จะเป็นผู้ที่ครอบครองเศรษฐกิจส่วนใหญ่ภายในสังคม
3. ทฤษฎีชนชั้นผู้นำยอมรับแนวคิดที่จะเปิดโอกาสให้พวกมวลชนได้มีโอกาสเข้ามามี

ส่วนร่วมในระบบ

การเมือง ในสถานะของผู้ปกครองเองที่กลัวจะเกิดการปฏิวัติโดยมวลชน แต่อย่างไรก็ตามลักษณะการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มมวลชนที่จะเข้าไปสู่ศูนย์กลางของอำนาจนั้น จะเป็นไปในลักษณะที่ค่อยเป็นค่อยไปมากกว่าเปลี่ยนแปลงโดยการปฏิวัติ (Pareto, n.d. อ้างถึงใน Bottomor, 1976) Pareto ได้พูดถึงการหมุนเวียนของชนชั้นผู้นำ (The circulation of elite) ไว้ 3 ประการด้วยกัน ในประการแรกเป็นการหมุนเวียนในเฉพาะกลุ่มของพวกชนชั้นนำด้วยกันในแต่ละประเภท สำหรับการจำแนกประเภทของกลุ่มชนชั้นนำ ที่สำคัญนั้น นักสังคมวิทยา Mill C. Wright ได้จำแนกออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ ข้าราชการ (Government bureaucracies) ผู้บัญชาการทหาร (Military commanders) และกลุ่มเศรษฐกิจ (Economic elite) (Mill, 1956) สำหรับ Bottomor ได้แบ่งชนชั้นผู้นำในสังคมได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปัญญาชน (Intellectuals) กลุ่มผู้จัดการของอุตสาหกรรม (Manager of industry) และกลุ่มข้าราชการชั้นสูง (High government officials) ในประการที่ 2 เป็นการหมุนเวียนระหว่างชนชั้นนำกับมวลชน สำหรับการหมุนเวียนในประการนี้สามารถเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะด้วยกันกล่าวคือในลักษณะแรกมวลชนได้เปลี่ยนสถานะตัวเองไปเป็นชนชั้นนำหรือในลักษณะที่ 2 ได้แก่มวลชนได้รวมตัวกันขึ้นเพื่อที่จะตั้งกลุ่มชนชั้นผู้นำใหม่ขึ้น เพื่อต่อสู้กับชนชั้นผู้นำที่มีอำนาจอยู่ ในประการสุดท้ายการหมุนเวียนของชนชั้นผู้นำนั้นเป็นการหมุนเวียนระหว่างผลประโยชน์เดิมที่กำลังหมดลงไปกับผลประโยชน์ใหม่ที่เข้ามาแทนที่ (Pareto, n.d. อ้างถึงใน Bottomor, 1976)

4. ทฤษฎีชนชั้นนำผู้นำเน้นถึงการมีฉันทานุมัติ (Consensus) ร่วมกันเกี่ยวกับกฎเกณฑ์เบื้องต้นของสังคม เพื่อการอยู่รอดของระบบดังตัวอย่างเช่นในสหรัฐอเมริกาความเชื่อร่วมกันของพวกชนชั้นนำได้แก่รัฐบาลที่มีอำนาจจำกัด (Limited government) การเลือกตั้งสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล การเคารพ ในทรัพย์สินส่วนบุคคล สำหรับความขัดแย้งหรือการแข่งขันระหว่างกลุ่มชนชั้นนำอาจจะเกิดขึ้นได้แต่จะมีลักษณะในทางที่ค่อนข้างจำกัด

5. นโยบายสาธารณะ (Public policy) จะไม่สะท้อนถึงความต้องการของมวลชนแต่จะแสดงให้เห็นถึงความต้องการของพวกตนถึงแม้ในบางครั้งจะมีการเปลี่ยนแปลงในนโยบายสาธารณะแต่การเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นเฉพาะชนชั้นผู้นำต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงค่านิยมของตนมิใช่เพราะเพื่อประชาชน ดังนั้นนโยบายสาธารณะจึงมีลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างช้า ๆ และมี

ขั้นตอน แต่อย่างไรก็ตามก็ไม่ได้หมายความว่า พวกชนชั้นนำอาจจะสนองตอบความต้องการของประชาชนบ้างถ้าเป็นไปได้ไปเพื่อการรักษาสถานะของตน (Dye & Zeigler, 1972)

ความสัมพันธ์ทางสังคม หมายถึง ความสัมพันธ์ทุกด้านที่บุคคลมีต่อกันนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่คุณลักษณะเครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในการอธิบายเครือข่ายการเมืองนั้น Boissevain Jeremy (1974 อ้างถึงใน ชาติชาย ณ เชียงใหม่, 2533, หน้า 58-60) เสนอไว้ สรุปไว้ว่า

1. ความสัมพันธ์เชิงซ้อน (Multiplexity) ข่ายสังคมของบุคคลหนึ่งประกอบด้วยบุคคลอื่นที่เรารู้จักความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ในแง่บทบาท (Role) แล้วบุคคลแต่ละคนมีบทบาทที่ต้องกระทำหลายบทบาทในชีวิตประจำวัน ในการมีบทบาทแต่ละอย่างเขาได้พบและรู้จักกับบุคคลอื่นที่ต้องมีบทบาทเดียวกัน และบางครั้งก็ได้บังกับบุคคลที่มีบทบาทหลายอย่าง การที่บุคคลสองคนมีความสัมพันธ์กับเพียงบทบาทเดียว เรียกว่ามีความสัมพันธ์เชิงเดี่ยว และการที่บุคคลสองคนมีความสัมพันธ์กันในหลาย ๆ บทบาทเรียกว่า ความสัมพันธ์เชิงซ้อน ซึ่งในที่นี้หมายถึงการที่บุคคลศูนย์กลางมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในหลาย ๆ บทบาทในทางมนุษยวิทยาสังคมมีสมมติฐานข้อหนึ่งว่า บทบาทหลายอย่างของแต่ละคนมีผลกระทบต่อกันและกันเพราะในแต่ละบทบาทต่างมีปทัสถานและความคาดหวังทางสังคมที่ชี้นำแนวพฤติกรรม

2. สิ่งที่มีการแลกเปลี่ยน (Transactional content) คือสิ่งของและน้ำใจที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างคนสองคนในการแสดงบทบาทแต่ละอย่างหรือในแต่ละสถานการณ์สิ่งที่แลกเปลี่ยนกันนี้ไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับปทัสถานสังคมที่มีอยู่ในแต่ละบทบาท หากยังขึ้นอยู่กับว่าบุคคลที่แสดงบทบาทนั้นจะตัดสินใจมีพฤติกรรมอย่างไร ทั้งนี้เพราะถึงแม้ว่าในแต่ละบทบาทจะมีปทัสถานและความคาดหวังกำหนดว่า ควรจะมีการแลกเปลี่ยนสิ่งใดบ้างแต่ในทางปฏิบัติแล้วมิได้เป็นเช่นนั้นเสมอไป ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องแสดงให้เห็นว่าในความสัมพันธ์กันตามบทบาทหนึ่งนั้น คู่สัมพันธ์มีการแลกเปลี่ยนสิ่งใดบ้าง ในที่นี้สิ่งที่มีการแลกเปลี่ยนที่แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะของเครือข่ายทางสังคมทางด้านเนื้อหาหรือปริมาณ ได้แก่ การทักทาย การสนทนา การเยี่ยมเยือน การช่วยเหลือ การงาน การใช้บริการส่วนตัว และการช่วยเหลือทางการเงิน ตัวแปรเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้เข้าใจว่าบุคคลหนึ่งให้ความสำคัญแก่ความสัมพันธ์ที่มีต่ออีกบุคคลหนึ่งอย่างไร แต่ยังช่วยให้เห็นว่าเขาได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอะไรบ้าง จากความสัมพันธ์ดังกล่าว

3. ลักษณะการให้และการรับ (Directional flow) การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างบุคคลสองคน อาจมีลักษณะที่มีการให้และการรับที่สมดุลหรืออาจจะมีการให้มากกว่าการรับ หรือกลับกัน ลักษณะของการให้และการรับดังกล่าวเป็นดัชนีอันหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า บุคคลแต่ละบุคคลให้ความสำคัญแก่ความสัมพันธ์ที่มีต่ออีกบุคคลหนึ่งมากน้อยเพียงใด ถ้ามีการให้และการรับในปริมาณที่เท่าเทียมกันก็แสดงว่ามีบุคคลที่มีความสัมพันธ์กันนั้นอาจมีอำนาจและเกียรติภูมิใน

ระดับที่เท่าเทียมกัน และในความสัมพันธ์ใดที่มีการให้มากกว่าการรับ ก็แสดงว่าผู้อุปถัมภ์เป็นผู้ให้ผลประโยชน์และความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ผู้ได้รับการอุปถัมภ์มากกว่าที่จะได้รับการบริการต่าง ๆ ตอบแทนจากผู้รับได้รับการอุปถัมภ์ ลักษณะการให้และการรับในความสัมพันธ์ของบุคคลเป็นเครื่องชี้อย่างหนึ่งถึงคุณภาพของความสัมพันธ์นั้น

#### 4. ความถี่และระยะเวลาที่ได้มีความสัมพันธ์กัน (Frequency and duration of interaction)

เครือข่ายสังคมของบุคคลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเพราะมีการรู้จักคนใหม่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความสัมพันธ์ที่มีต่อคนรู้จักกันมานานอาจจะค่อย ๆ เสื่อม ในการที่บุคคลได้พบปะกันบ่อยครั้งอาจช่วยให้มีความรู้สึกผูกพันกันมาก อย่างไรก็ตาม การนี้อาจจะไม่เป็นจริงในทุกกรณี ตัวอย่างเช่น การพบบุคคลใดบุคคลหนึ่งทุกวันแต่ก็ไม่ได้มีความผูกพันกันมาก ดังนั้นระยะเวลาที่ได้รู้จักกันมา อาจจะเป็นเครื่องชี้ถึงคุณภาพของความสัมพันธ์ที่ดีกว่า เพราะเป็นเรื่องของระยะเวลาที่บุคคลได้ลงทุนไปในความสัมพันธ์กับผู้อื่น ในความถี่ของการติดต่อสัมพันธ์กันจะถูกวัดในแง่ของช่วงเวลาของการพบกันแต่ละครั้ง ส่วนระยะเวลาที่ได้รู้จักกันก็พิจารณาว่ามีการรู้จักกันมานานเท่าไรแล้ว

จากทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม แสดงให้เห็นบุคคลแต่ละบุคคลนั้นย่อมมีความสัมพันธ์กับบุคคลแวดล้อมเสมอ ซึ่งสามารถวัดได้ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพก็คือลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคล และลักษณะการให้การยอมรับระหว่างกัน ส่วนเชิงปริมาณก็คือ สิ่งของที่มอบให้แก่กันหรือมีการแลกเปลี่ยนกันเพื่อให้ได้ผลตอบแทนมา หรือไม่ต้องการผลตอบแทนในระยะสั้น และความถี่และระยะเวลาที่ได้มีความสัมพันธ์กันมา การนำทฤษฎีมาใช้อธิบายก็เพื่อต้องการวิเคราะห์ว่าการเข้าสู่การเมืองท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบลของนักการเมืองท้องถิ่นต้องพึ่งพาความสัมพันธ์ทางสังคมมากน้อยเพียงใด และความสัมพันธ์กับสังคมมีผลต่อการเข้าสู่การเมืองท้องถิ่นหรือไม่ (สันติ รอดไพฑูรย์, 2546, หน้า 12-13)

ทั้งนี้ได้พิจารณาจากแนวคิดของ Lane (n.d. อ้างถึงใน ไพฑูรย์ โปธิสว่าง, 2561) ที่ได้อธิบายเกี่ยวกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ที่เป็นแรงจูงใจให้คนเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองไว้ว่า

1. มนุษย์ต้องการผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือทางวัตถุ เช่น รายได้ทรัพย์สิน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจซึ่งคาดหมายว่าจะได้มาด้วยวิธีการทางการเมือง
2. มนุษย์มีความต้องการอันได้แก่ความต้องการในมิตรภาพความรักความผูกพันกับคนอื่นซึ่งคาดหมายได้ว่าจะได้มาด้วยวิธีการทางการเมือง
3. มนุษย์ต้องการทำความเข้าใจเกี่ยวกับโลกความรู้เกี่ยวกับที่มาของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อพวกเขาซึ่งทำให้มีความต้องการ มีการสังเกตและพูดคุยแลกเปลี่ยนในเรื่องการเมือง

4. มนุษย์ต้องการลดแรงกดดันภายในจิตใจอันได้แก่ความต้องการตอบสนองแรงขับเคลื่อนของความก้าวร้าวและความต้องการทางเพศภายในจึงทำให้เกิดแรงกดดันที่จะแสดงออกด้วยวิถีทางการเมือง

5. มนุษย์มีความแสวงหาอำนาจเหนือคนอื่น (เพื่อที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับตนเอง) จึงทำให้มีการแสวงหาวิธีการต่าง ๆ ที่จะทำได้มาซึ่งอำนาจ

6. มนุษย์ต้องการที่จะปกป้องรักษาและเพิ่มพูนความรู้สึกที่มีเกียรติให้กับตนเอง และการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองก็ทำให้ได้มาซึ่งความต้องการนั้น

ซึ่งจากแนวคิดของเลน เมื่อพิจารณาแล้ววิถีทางที่จะนำมาซึ่งสิ่งที่มนุษย์ต้องการและไขว่ขว้านนั้น ไม่ว่าจะเป็นผลประโยชน์ มิตรภาพ หรือเพิ่มพูนความรู้สึกที่มีเกียรติให้แก่ตนเองนั้นก็ล้วนแล้วแต่มาจากวิถีทางทางการเมืองและการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองทั้งสิ้น

## แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการและการหาเสียง

การหาเสียงมีวิธีที่แตกต่างกันไป จากการศึกษาวิจัยของสุรพงษ์ โสภนะเสถียร (2551) อ้างถึงใน รุจน์จาตักษณ์รญา คณานุรักษ์, 2553, หน้า 35-36) ที่ศึกษาแล้วสรุปเชิงวิเคราะห์ให้เข้าใจพฤติกรรมการหาเสียงของนักการเมืองนั้นมี 2 ประเด็น ประเด็นแรก คือ รูปแบบการหาเสียง ประเด็นที่สอง คือ เนื้อหาการหาเสียง รูปธรรมและกลวิธีแยกย่อย มีดังนี้

### 1. รูปแบบการหาเสียง

#### 1.1 วิธีการหาเสียง

1.1.1 การเล่าเรื่องหรือการพรรณนาความ

1.1.2 เน้นศีลธรรมจรรยา

1.1.3 การพูดเร้าอารมณ์

1.1.4 การโน้มน้าว

1.1.5 การใช้คำขวัญ

#### 1.2 ท่าทีการหาเสียงของผู้สมัครบเลือกตั้ง

1.2.1 โจมตีผู้อื่นการปกป้องแก้ข้อกล่าวหาของตนเอง

1.2.2 เน้นนโยบายและการทำงาน

1.2.3 แสดงท่าทีก้าวร้าว

1.2.4 แสดงการข่มขู่

1.2.5 แสดงท่าทีทำทนาย

### 2. เนื้อหาการหาเสียง



2.1 ข่าวสารการเลือกตั้งเกี่ยวกับโครงสร้างส่วนบน

2.2 ระบบการเมือง

2.3 ระบบการปกครอง

2.4 ผู้นำ อำนาจหน้าที่

2.5 ข่าวสารเกี่ยวกับโครงสร้างส่วนล่าง

2.6 นโยบายการหาเสียงตามกฎหมายภารกิจ

2.7 ความคาดหวัง ทางสังคม เศรษฐกิจ

กลวิธีการหาเสียงดังกล่าวนี้ สัมพันธ์กับเนื้อหาและวิธีการที่นักการเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีใช้เป็นกลวิธีในการหาเสียงนักการเมืองที่มีความนิยมใช้ทั้งวิธีการและท่าทีของการปราศรัยบนเวที เช่น การปราศรัยโจมตี การจะใช้กลวิธีหรือท่าทีแบบใดขึ้นอยู่กับระบบโครงสร้างทางค่านิยมวัฒนธรรมของประชาชน เช่น “วัฒนธรรมแบบไม่รบนายไม่หายจน” ก็จะใช้ท่าทีแบบโจมตี ดุดัน กับอำนาจอื่น ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์กับประชาชน โดยเนื้อหาสาระที่เป็นโครงสร้างและการเน้นสิ่งที่ควรจะเป็นระบบโครงสร้าง แม้ว่าสาระสำคัญของโครงสร้างส่วนบนจำกัดตัวประชาชนผู้ออกเสียงเลือกตั้ง แต่หากนักการเมืองถนัดวิพากษ์วิจารณ์ระบบโครงสร้างกลไกของระบบก็จะแสดงให้เห็นถึงความรู้ความเข้าใจหรือ “ภูมิรู้” หรือ “ปัญญา” ของนักการเมืองถนัดนักการเมืองต้องแสดงให้เห็นว่าตนมีความรู้สูงกว่าประชาชน และอาจหาญเพียงพอที่จะวิจารณ์เสนอแนะระบบโครงสร้างการเมือง เช่น วิจารณ์ทหารกับการทำลายประชาธิปไตยวิจารณ์การใช้งบราชการลับ วิจารณ์ผู้ทำลายสถาบันพระมหากษัตริย์ วิจารณ์พฤติกรรมของราชการที่เป็นกลไกของระบบหรือโครงสร้างการเมือง การอภิปรายถึงคุณลักษณะของนักการเมืองที่ควรจะเป็น เหล่านี้คือเนื้อหาการหาเสียงที่สามารถสร้างการยอมรับว่านักการเมืองถนัดมีความกล้าหาญ เกิดความรู้สึกที่ดีและตรงสนิยมของประชาชน เป็นเครื่องมือในการสร้างพวกพ้องสร้างกลไกของผู้สมัครรับเลือกตั้งในระดับพื้นที่ได้ อย่างไรก็ตามการหาเสียงที่ สุรพงษ์ โสภนะเสถียร นำเสนอไว้จะเป็นว่าระเบียบที่จะเข้าใจและใช้อธิบายพฤติกรรมการหาเสียงทางการเมืองและนักการเมืองเท่านั้น กลวิธีการปราศรัยหาเสียงมิใช่จำกัดแต่บนเวทีปราศรัย กลวิธีจึงมีมากมายหลายวิธีที่ผู้สมัครจะเลือกใช้ตามศักยภาพและความเหมาะสม ตลอดจนถึงการปฏิบัติการหาเสียงบางกลวิธีอาจจะถูกต้องเหมาะสมในช่วงเวลาหรือยุคหนึ่ง แต่บางรูปแบบ กลวิธีอาจจะไม่เหมาะสมในช่วงเวลาไม่ถูกต้องในบางยุค แต่อย่างไรก็ตาม กลวิธีการหาเสียง คือ การแสวงหาการยอมรับหรือการยินยอมจากประชาชนในฐานะผู้ออกเสียงเลือกตั้งในพื้นที่เขตการเลือกตั้ง ที่ผู้สมัครหรือนักการเมืองต้องการไปยืนในหัวใจของประชาชน ดังนั้น ผู้สมัครรับเลือกตั้งจึงเลือกสรรวิธีการหรือกลวิธีให้ตรงตามอารมณ์ ค่านิยมความรู้สึก หรือประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนนั้น ๆ โดยอาจนำเสนอรูปแบบและ

เนื้อหาที่เป็นอยู่หรือเกิดขึ้นหรืออาจจะนำเสนอสิ่งๆ ที่ควรจะเป็นของสังคมการเมืองที่อาจจะเกินความจริงหรือมีความเป็นไปได้ยาก แต่ไม่มีบรรทัดฐานใด ๆ เพียงแต่สอดคล้องกับค่านิยม ความรู้สึก ประเพณีวัฒนธรรม หรือ กระตุ้นและสอดคล้องกับอารมณ์เพียงเพื่อชนะการเลือกตั้ง (รุจน์จำลักษ์ธรรมา คณานุรักษ์, 2553, หน้า 37-38 )

#### รูปแบบและวิธีการหาเสียง

สมบัติ จันทรวงศ์ (2530, หน้า 28-36 อ้างถึงใน รชต จุฑาพิว, 2558, หน้า 29-31) ว่า รูปแบบการหาเสียงที่เปิดเผยหรือเป็นทางการ ได้แก่

1. การใช้สิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์ เป็นการรณรงค์หาเสียงอย่างเป็นทางการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ในเขตเลือกตั้ง ได้รู้จักผู้สมัคร โดยอาจทำป้ายขนาดใหญ่บอกชื่อสังกัดพรรคพร้อมคำขวัญและรูปภาพของผู้สมัครนอกจากนั้นยังมีใบปลิวหรือแผ่นพับแนะนำตัวผู้สมัครที่สำคัญมีการใช้รถติดป้ายหาเสียงและเปิดเสียงซึ่งบันทึกไว้แล้ววิ่งไปตามชุมชนต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารของผู้สมัครไม่สามารถออกไปพบปะประชาชนได้อย่างทั่วถึง

2. การปราศรัยหาเสียงซึ่งมีหลายแบบคืออาจเป็นการตั้งเวทีปราศรัยอย่างมีพิธีการมีการระบุวันเวลาที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้าหรืออาจเป็นแบบที่ผู้สมัครได้รับเชิญให้ขึ้นปราศรัยที่สวนเวทีและกล่าวคำปราศรัยในงานพิธีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานศพ เป็นต้น หรืออาจมีหน่วยงานบางหน่วยงานจัดขึ้นและเปิดโอกาสให้ผู้สมัครทุกคนได้แนะนำตัวพร้อมทั้งแสดงวิสัยทัศน์หรือเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ซักถามการปราศรัยหาเสียงอาจมีข้อจำกัดในบางพื้นที่ไม่สามารถที่จะใช้รูปแบบที่เหมือนกันทั้งเขตเลือกตั้งได้

3. กลวิธีการทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการโจมตีใส่ร้ายคู่แข่งขูดคู่แข่งประวัติดีที่ไม่ดีเพื่อทำให้เสียงชื่อเสียงไม่ว่าจะเท็จหรือจริงก็ตามหรือการทำลายป้ายหาเสียงของฝ่ายตรงข้ามและวิธีที่อันตรายที่สุดคือการฆ่าหวัะแนนหรือผู้สมัครที่เป็นคู่แข่งซึ่งมีคะแนนนิยมสูงกว่า

4. การใช้จ่ายซื้อคะแนนเสียงเป็นรูปแบบที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งใช้กันอยู่ต่างแต่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหลายลักษณะเพื่อมิให้ผิดกฎหมายเลือกตั้งและถูกจับกุมอันจะส่งผลให้ต้องถูกตัดสิทธิ์ทางการเมืองหรือมีการใช้หวัะแนนเป็นผู้ทำแทนซึ่งรูปแบบการใช้จ่ายเงินซื้อเสียงนี้เป็นการยากที่จะแก้ไขให้หมดไปได้เว้นแต่จะใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาดและจริงจัง

#### องค์ประกอบที่สำคัญในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

จักรพันธ์ มิตรพิศแว่น (2549, หน้า 41 อ้างถึงใน รชต จุฑาพิว, 2558, หน้า 31) กล่าวว่า องค์ประกอบที่สำคัญในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมี 4 ประการ ดังนี้

1. ตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งหมายความว่าความรวมถึงคุณสมบัติ รูปร่างหน้าตา บุคลิก ลักษณะอาชีพ ความรู้ความสามารถ ความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ การตัดสินใจการเลือกใช้คน

ผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละคนมีจุดอ่อนจุดแข็งไม่เหมือนกันบางคนพูดเก่งบางคนมีฐานะดีบางคนมีความรู้ดีซึ่งเป็นคุณสมบัติส่วนตัวที่ผู้สมัครต้องนำมาสร้างความนิยมให้เกิดขึ้น

2. ทรัพยากรที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งอาจเรียกได้ว่าทรัพยากรทางการเมืองได้แก่

2.1 เงินนับว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

2.2 คณะผู้ทำงานช่วยเหลือในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

2.3 ยานพาหนะ หมายถึง ยานพาหนะทุกชนิดที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความพร้อมของผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละคน

2.4 เทคโนโลยีสมัยใหม่ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลรวบรวมข้อมูลซึ่งช่วยให้ผู้สมัครทำงานได้รวดเร็ว ตัดสินใจได้ง่ายหรืออย่างน้อยก็มีเครื่องเสียงดีทันสมัยทำให้ปราศรัยในกลุ่มคนมาก ๆ ได้

3. เขตเลือกตั้งต้องรู้จักเขตเลือกตั้งที่จะลงสมัครแข่งขันให้ดีด้วยหมายถึงรู้จักในด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาในอดีตประชากรการแบ่งประเภทตามวัย อาชีพ เพศ พฤติกรรมในการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งครั้งก่อนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ในปัจจุบันลักษณะทางด้านภูมิศาสตร์การแบ่งเขตการปกครองวัฒนธรรม ประเพณี พื้นฐานทางเศรษฐกิจของประชาชนปัญหาสำคัญของเขตเลือกตั้งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวางแผนหรือจัดวางยุทธวิธีในการหาเสียงเลือกตั้งให้สามารถกำหนดได้เหมาะสมตามลำดับขั้นตอนและเข้าถึงความรู้สึกที่แท้จริงตรงกับความต้องการของประชาชนในเขตเลือกตั้ง

4. คู่แข่งคนสำคัญในเขตเลือกตั้งการหาเสียงเลือกตั้งในประเทศไทยมักมีการ โจมตีผู้สมัครฝ่ายตรงข้ามเสมอทำให้แต่ละฝ่ายเสียคะแนนนิยม ได้แก่ การรู้จักจุดอ่อนของฝ่ายตรงข้ามจะทำให้เราได้เปรียบในการหาเสียงและในขณะเดียวกันก็สามารถกำจัดจุดอ่อนของตนเองการรู้เขารู้เราจะมีประโยชน์อย่างมากในการวางแผนการหาเสียงเลือกตั้ง

พฤติกรรมหาเสียงที่เบี่ยงเบน

ในด้านพฤติกรรมหาเสียงเบี่ยงเบนนั้น กมล ทองธรรมชาติ และคณะ (2540 อ้างถึงใน พัชราภรณ์ ศิริพงษ์, 2557, หน้า 24-25) ได้จำแนกพฤติกรรมในการหาเสียงที่เบี่ยงเบนไว้ว่า ได้แก่

1. การใช้อิทธิพลจากราชการ กรณีพรรคการเมืองที่ได้เป็นรัฐบาลและสมาชิกของพรรคดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีในกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับประชาชน โดยตรง ก็มักจะใช้อิทธิพลในตำแหน่งหน้าที่ของตน ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการหาเสียงเลือกตั้งให้กับตนเองและลูกพรรคของตน บางครั้งผู้สมัครรับเลือกตั้งบางคนได้ใช้เงินซื้อกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง

เพื่อให้ได้ชัยชนะในการเลือกตั้ง โดยเฉพาะในหน่วยงานที่มีผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากเป็นพิเศษ หรือเป็นหน่วยที่มีช่องทางที่จะทุจริตได้ง่าย

2. กลวิธีการพนัน ผู้สมัครรับเลือกตั้งบางคนอาจจะใช้กลวิธีการพนันในการหาคะแนนเสียงเลือกตั้งประชาชน การใช้วิธีการพนันจะมีทั้งก่อนและหลังการเลือกตั้ง การใช้วิธีการเล่นพนันมักได้ผล แต่ผู้สมัครรับเลือกตั้งจะต้องลงทุนมาก เพราะเขาจะต้องยอมเสี่ยงเงินนับล้านบาทเพื่อยอมเสี่ยงพนัน โดยที่ความต้องการให้ประชาชนที่รับทำพนันออกไปช่วยหาเสียงให้กับเขา

3. กลวิธีการทำลายคู่แข่ง การทำลายผู้สมัครรับเลือกตั้งซึ่งเป็นคู่แข่งมีวิธีการนับตั้งแต่การจดหมายถือรับจ้างเพื่อมาหว่านของฝ่ายตรงข้าม การฉีกโปสเตอร์หาเสียงของฝ่ายตรงข้าม การประทุษร้ายในการปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครฝ่ายตรงข้าม การขุดคุ้ยประวัติด้านร้าย ๆ ของผู้สมัครคู่แข่งมาประจานเพื่อให้คนเกลียดชัง ไม่ว่าจะเท็จหรือจริงก็ตามและวิธีการที่อันตรายที่สุดก็คือ การฆ่าผู้สมัครคู่แข่งซึ่งมีคะแนนนิยมสูงกว่า

## แนวคิดเกี่ยวกับระบบอุปถัมภ์

แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีนักวิชาการได้ให้ความหมายของการเลือกตั้งไว้หลากหลาย ดังนี้

อคิน รพีรัตน์ (2527) กล่าวว่า ระบบอุปถัมภ์เป็นผลมาจากความเชื่อของคนไทยในเรื่องบุญกรรมและเรื่องตายแล้วเกิดใหม่ เช่น ความเชื่อที่ว่าผู้ที่เกิดมาท่ามกลางเงินทองมีทรัพย์สินอำนาจ วาสนา เป็นเพราะกรรมที่ทำได้แต่ปางก่อนแตกต่างกัน ทำให้คนไทยยอมรับแตกต่างกันในฐานะตำแหน่งที่ลดหลั่นเป็นขั้น ๆ ว่าเป็นสิ่งที่ เป็นธรรมชาติและธรรมดา และยึดถือความแตกต่างเป็นหลักสูงต่ำของฐานะตำแหน่งในการจัดระเบียบทางสังคม เมื่อมีการยึดถือความแตกต่างในระดับสูง-ต่ำของฐานะตำแหน่งเป็นหลัก เราจึงพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่แตกต่างกันในฐานะตำแหน่งเป็นแบบที่มีความสำคัญยิ่งในการจัดระเบียบทางสังคม ในด้านพฤติกรรม ความสัมพันธ์ที่สำคัญและเห็นได้ง่ายก็คือ ความสัมพันธ์แบบผู้ใหญ่-ผู้น้อยหรือความสัมพันธ์แบบลูกพี่-ลูกน้อง ความสำคัญแบบดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนรากฐานแห่งความไม่เสมอภาคในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นผลประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจการเมืองหรือสังคมก็ตาม ซึ่งความสัมพันธ์ในลักษณะนี้เองที่เราเรียกว่า ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์และผู้รับอุปถัมภ์ ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์เป็นความสัมพันธ์ในแนวคิดที่เป็นความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีทรัพยากรต่างกัน ทรัพยากรในที่นี้ไม่ได้หมายถึงทรัพย์สินแต่เพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงอย่างอื่น ๆ ซึ่งอาจเป็นอำนาจทางการเมืองสิทธิพิเศษทางสังคม เป็นต้น ผู้อุปถัมภ์อยู่ในฐานะที่เป็นเจ้าของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และเป็นที่ต้องการของผู้รับอุปถัมภ์ ผู้รับอุปถัมภ์มักจะทราบว่าการเข้าเป็นผู้รับ

อุปถัมภ์หรือเป็นลูกน้องของใคร ต้องการอะไร เช่น การคุ้มครองทางการเมืองหรือทางสังคม หรือความก้าวหน้าตำแหน่งหน้าที่ หรือฐานะทางเศรษฐกิจการที่ผู้รับอุปถัมภ์ทราบก็ได้ เหตุที่ว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ตนต้องการและมักจะเป็นสิ่งที่น้อยคนมักจะสามารทำให้แก่ตนได้ แต่ผู้รับอุปถัมภ์จะไม่สามารถคาดการณ์ได้แน่ชัดเลยว่า ผู้อุปถัมภ์จะให้ตนหรือไม่และเพียงใด นอกจากนั้นแล้วผู้รับอุปถัมภ์ซึ่งเรียกว่า “ลูกน้อง” จะไม่ทราบแน่ชัดว่า ผู้อุปถัมภ์ซึ่งเรามักเรียกว่า “เจ้านาย” หรือ “ลูกพี่” หรือ “เฮีย” จะต้องการให้ตนทำอะไรให้บ้างเพื่อที่ตนจะได้ในสิ่งที่ตนประสงค์เช่น ข้าราชการชั้นผู้น้อยที่สร้างความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์กับผู้บังคับบัญชาเพื่อให้ได้รับความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่เป็นพิเศษ อาจจะต้องทำอะไรมากกว่าหน้าที่ในทางงาน เช่น อาจเข้าไปรับใช้งานในบ้านของเจ้านายและอื่น ๆ อีกเป็นต้น หรือลูกไร่ลูกนา กับเจ้าของที่ดินแบบอุปถัมภ์อาจต้องสนับสนุนลูกพี่เจ้าของที่ดินในทางการเมือง เช่น ลงคะแนนเสียงเลือกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ช่วยหาเสียงให้ หรืออาจถึงขนาดต้องกำจัดศัตรูคู่แข่งของผู้อุปถัมภ์ก็ได้ จะเห็นได้ว่าการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้อุปถัมภ์และผู้รับอุปถัมภ์ ผู้อุปถัมภ์มีส่วนได้เปรียบอยู่ในเนื้อหาของความสัมพันธ์ (คือมีฐานอำนาจในการต่อรองสูงกว่า) ทั้งนี้เพราะผู้อุปถัมภ์จะเป็นส่วนหนึ่งในไม่กี่คนที่มียศพยากรมากเพียงพอที่จะจ่ายให้ลูกน้องจนพอได้ ดังนั้นผู้อุปถัมภ์จึงเป็นผู้เลือกกว่าจะให้การอุปถัมภ์แก่ใครและเป็นผู้กำหนดว่าผู้รับอุปถัมภ์ควรให้บริการอะไรแก่ตน

โดยคำจำกัดความตามระบบอุปถัมภ์ ผู้ได้ประโยชน์มากคือผู้อุปถัมภ์แต่ผู้อุปถัมภ์จะต้องรับผิดชอบต่อการกินดีอยู่ดีของผู้รับอุปถัมภ์ด้วย กฎแห่งศีลธรรมของระบบอุปถัมภ์คือ การตอบแทนซึ่งกันและกันเป็นหลักสำคัญ แต่ปัจจุบันนี้การเอาใจเอาเปรียบผู้ที่อยู่ในฐานะที่ด้อยกว่ามีมากขึ้น ผลที่จะเกิดตามมาก็คือจะเป็นการรวมตัวของชนชั้นผู้รับอุปถัมภ์เพื่อช่วยเหลือตนเอง ซึ่งมีลักษณะของการเกิดขึ้นทางสังคม

นักวิชาการส่วนมากยอมรับว่ามีระบบอุปถัมภ์ในสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบอุปถัมภ์ในแวดวงข้าราชการ ยังคงมีอยู่อย่างชัดเจน เช่น ระบบพรรคพวกที่เป็นการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกันของผู้อุปถัมภ์และผู้รับอุปถัมภ์ ประเด็นที่สำคัญคือว่า ระบบอุปถัมภ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มักจะจำกัดกันอยู่ในระดับกลุ่มเล็ก ๆ หลาย ๆ กลุ่มที่อาจแข่งขัน หรือร่วมมือกันก็ตาม แนวคิดเกี่ยวกับระบบอุปถัมภ์ช่วยให้เข้าใจลักษณะพลวัตของสังคมไทยในระดับย่อย (Micro level) ที่เป็นที่น่าสนใจและทำให้เกิดความเข้าใจลักษณะโครงสร้างของสังคมไทยในแง่มุมหนึ่ง (อมรา พงศาพิชญ์ และปรีชา คุวินทร์พันธุ์, 2543, หน้า 3-7)

Lande and Scotte (1976 อ้างถึงใน รัชต จุฑาพิว, 2558, หน้า 32) กล่าวว่าทฤษฎีระบบอุปถัมภ์จะมีความสัมพันธ์กับทฤษฎีชนชั้นและทฤษฎีระบบอุปถัมภ์ยอมรับในโครงสร้างอำนาจของชนชั้นนำดังกล่าวทฤษฎีระบบอุปถัมภ์ตามแนวคิดของแลนด์และสก็อตต์สรุปได้ดังนี้

1. ในระบบจะมีการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างนายหรือผู้อุปถัมภ์กับลูกน้องหรือผู้รับการอุปถัมภ์มากน้อยแตกต่างกัน โดยปฏิสัมพันธ์จะมีมากเมื่อนายกับลูกน้องมีความสนิทชิดชอบมากที่สุดและค่อย ๆ น้อยลงเมื่อห่างออกไปจนถึงลูกน้องที่ไม่มีความสนิทด้วย นั่นคือนายจะให้ความสนิทสนมเป็นพิเศษกับลูกน้องที่สนิทมากที่สุดมากกว่าลูกน้องคนอื่น ๆ
2. ลักษณะความสัมพันธ์เป็นไปในแนวดิ่ง (Vertical)
3. ในระบบอุปถัมภ์จะเน้นความสำคัญที่ตัวบุคคลมากกว่าหลักการ
4. มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ซึ่งกันและกันในลักษณะต่างตอบแทน
5. เป็นระบบที่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) แฝงตัวอยู่
6. ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างนายกับลูกน้องมีความประมาทขาดความจริงใจ และอาจเปลี่ยนแปลงได้มีการเลือกผู้อุปถัมภ์และผู้รับอุปถัมภ์ได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์อำนาจและความมั่งคั่งเช่นเมื่อนายมีอำนาจมั่งคั่งมีลูกน้องบริวารมาก เป็นต้น
7. มีการสร้างระบบอุปถัมภ์ย่อย

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งที่มีบทวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนรวมไปถึงแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยมีการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนในการลงคะแนนเสียงให้ผู้ว่าราชการการเมืองซึ่งมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองดังนี้

พิศาล พันธุเสนีย์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2552 และเพื่อศึกษาถึงปฏิบัติการและการตอบรับของหน่วยงานการเรียนรู้ทางการเมือง เช่น กลุ่มคน หรือ สื่อมวลชนต่อกลยุทธ์ของการหาเสียงของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ โดยได้ใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลผลการศึกษาพบว่า ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2552 มีกลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลยุทธ์ในการใช้ป้ายโฆษณาหาเสียง การสื่อสารด้วยคำขวัญ นโยบายการหาเสียง การใช้หัวคะแนน การเดินหาเสียงแสดงตน การปราศรัย การโต้วาที การอยู่ร่วมกับประชาชน การใช้สติ๊กเกอร์หาเสียง การใช้รถโฆษณาประกอบเพลงหาเสียง เสื้อแดงสังกัดพรรคเพื่อไทย ชื่อเสียงวงศ์ตระกูล และประธานชุมชน ประธานกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนและสื่อมวลชน มีปฏิบัติการและการตอบ

รับต่อกลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยในเชิงบวกเป็นการแสดงถึงพัฒนาการทางการเมือง ในระดับท้องถิ่น เกิดกระแสของความตื่นตัวทางการเมือง ปฏิกริยาในเชิงลบท่ามกลางการแข่งขันของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การทุจริตต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลือกตั้งที่ยังคงให้เห็น เช่น การซื้อสิทธิขายเสียง การ โจมตีให้ร้ายผู้สมัครท่านอื่น

ธีระ ศิวสิน (2552) ได้ศึกษาเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของนักการเมืองท้องถิ่น และผลกระทบ: กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงรูปแบบ วิธีการ การเข้าสู่ตำแหน่งของนักการเมืองท้องถิ่น และเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบต่อการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผลงานของผู้วิจัยได้เลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดและข้อมูล ได้แก่ ประชากร โดยมีเครื่องมือและเก็บข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างและการสัมภาษณ์เจาะลึกและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณา ผลการวิจัยพบว่าการจะเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองนั้นจะต้องปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ 1. ประชาสัมพันธ์ตัวเองให้เป็นที่รู้จักอยู่ตลอดเวลา 2. กล้าแสดงออกต่อหน้ากลุ่มชน กล้าแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่ปกป้องผลประโยชน์ให้กับประชาชน 3. เข้าร่วมประชุม ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน ตำบลอย่างสม่ำเสมอ 4. มีการแสดงออก ผูกพัน เครือญาติและสายตระกูล 5. มีความใกล้ชิดและสัมพันธ์กับนักการเมืองท้องถิ่น นักการเมืองระดับชาติ 6. มีแหล่งเงินทุน มีผู้สนับสนุนเงินทุน 7. ตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งและเข้าพบตามรายชื่อในแต่ละครัวเรือน และวิเคราะห์ผลการตอบรับ พร้อมทั้งจัดตั้งห้วคณะดูแลแต่ละพื้นที่ 8. ใจใหญ่ ใจมาก เลี้ยงได้ตลอดเวลา 9. สร้างทีมงานที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับของประชาชน 10. สร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ 11. โอนย้ายคนเข้ามาในพื้นที่ 12. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่างนโยบาย โดยการนำนโยบายจากปัญหาความต้องการของประชาชนซึ่งนโยบายจะต้องเป็นไปได้และตรงใจประชาชน 13. เข้าข่มขู่ในบางพื้นที่ 14. แสดงออกด้วยการอ่อนน้อม ถ่อมตน 15. ใช้วิธีแต่งตั้งตัวแทนที่ไว้วางใจเป็นผู้แทนประจำหน่วยเลือกตั้งในวันเลือกตั้งคอย สอดส่องดูแลผู้มาใช้สิทธิและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

สุวรรณ แยม โสภี (2554) ได้ทำวิจัยเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและบทบาททางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ ประธานสภาผู้แทนราษฎรและประธานรัฐสภา ช่วงการดำรงตำแหน่งปี พ.ศ. 2500-2539 และเพื่อศึกษาการดำรงตำแหน่งทางการเมืองและบทบาททางการเมืองที่สำคัญ โดยเฉพาะในสภาพของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ และปัจจัยที่สนับสนุนที่ทำให้พลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและบทบาททางการเมือง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่าการเข้าสู่ตำแหน่ง

การเมืองและบทบาททางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วงคือ ช่วงการเข้าสู่การเมืองโดยการมีกิจกรรมและมีส่วนร่วมทางการเมืองในบางด้าน เช่น การเลือกตั้ง ช่วงการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองโดยเริ่มจากการสมัครเป็นนักการเมืองท้องถิ่นและทำให้มีโอกาสเข้าสมัครเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.สุพรรณบุรีและได้รับการยอมรับจากประชาชนทุกครั้ง จนทำให้มีโอกาสอยู่ในวงการเมืองได้อย่างต่อเนื่องและยาวนานและ ช่วงการสังกัดพรรคการเมือง หรือเข้าเป็นสมาชิกพรรคการเมือง โดยผ่านการมีบทบาทหน้าที่นักการเมืองในสภา เช่น การเสนอ กฎหมายต่าง ๆ การเสนอพระราชบัญญัติประกอบ โรคศิลป์ การเสนอพระราชบัญญัติประมง การ ยื่นคำค้ำจัดซื้อเรือประมง ทำให้ประหยัดงบประมาณและสามารถนำเงินที่เหลือสร้างพิพิธภัณฑ์ ปลาดังจังหวัดภูเก็ต การยื่นญัตติอภิปรายในสภาและในทุกช่วงเวลาได้มีการดำเนินบทบาทนอกสภา ควบคู่ไปด้วย นั่นคือ การร่วมงานประเพณีต่าง ๆ การไปร่วมงานบวช งานแต่ง งานศพของ ประชาชนในพื้นที่ และการรับฟังปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ช่วงดำรงตำแหน่ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและบทบาทที่สำคัญคือ การตั้งกระทู้ถาม การยื่นญัตติในสภา การ ประสานงานทางการเมืองระดับชาติ บทบาทรัฐมนตรีที่สำคัญคือ การบริการราชการแผ่นดิน การ เสนอกฎหมายนโยบายต่าง ๆ การผลักดันงบประมาณพัฒนาในพื้นที่ บทบาทรองนายกรัฐมนตรีที่สำคัญ คือ การกำกับดูแลหน่วยงานที่สำคัญๆ และได้รับฉายาว่า “บัวในดงบอน” เป็นผลงานที่ได้ ยอมรับว่าซื่อสัตย์สุจริต และบทบาทประธานรัฐสภาที่สำคัญคือตำแหน่งประธานรัฐสภา โดยใช้ หลักความยึดหยุ่น ประนีประนอมบนพื้นฐานแห่งเหตุและผลและความเป็นกลางทั้งรัฐบาลและฝ่ายค้าน

อภิมุข ประคองวงศ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ ศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ คัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ พ.ต.อ. ชงชัย เย็น ประเสริฐ กลุ่มเครือข่ายของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ กลุ่มนายทุนหรือผู้ให้การสนับสนุน กลุ่ม นักการเมืองผู้ใกล้ชิด และกลุ่มภาคประชาชน รวมจำนวน 17 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบ สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายในที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ คือ การมีบุคลิกภาพและคุณลักษณะในแบบอย่างของตำรวจ มีภาพลักษณ์ของความ เป็นผู้นำโดดเด่น ประกอบกับตำแหน่งหน้าที่การงาน จึงเป็นที่รู้จักดีของประชาชนในพื้นที่ และได้ ให้การช่วยเหลืออุปถัมภ์ผู้นำท้องถิ่นในระดับต่าง ๆ อยู่เสมอ การมีสถานภาพทางเศรษฐกิจทาง ครอบครัวยุคใหม่ มีความมั่นคง จึงมีความพร้อมและพลังขับเคลื่อนที่ดีในการวางรากฐานเข้าสู่เส้นทาง การเมือง และการมีแนวคิดที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาหาเสพติดโดยได้นำมากำหนด



เป็นนโยบายทำให้ประชาชนเกิดความสนใจและอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยภายนอก ที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี คือ การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น และการรวมกลุ่มทางการเมือง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้ได้รับเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยนักการเมืองท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนและนักการเมืองที่เข้าร่วมกลุ่ม “ฝั่งหลวง” ล้วนเป็นผู้ที่ประชาชนให้การยอมรับและศรัทธา อีกทั้งมีฐานอำนาจและบารมีทางการเมืองสืบทอดมายาวนาน จึงเป็นฐานทางการเมืองที่สำคัญในการสนับสนุน พ.ต.อ. ชงชัย เข็นประเสริฐ ให้เข้าสู่ตำแหน่ง

นิรัตน์ เพชรรัตน์ (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี: ศึกษากรณีการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2555 โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาบริบททางการเมืองที่ส่งผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้อยู่ในตำแหน่งกับผู้ที่ชิงที่นั่งไปสู่อำนาจในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานีในปี พ.ศ. 2555 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผลการวิจัยพบว่า จากการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี ปี พ.ศ. 2551 ที่ผ่านมามีบริบทการเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี มีฐานการเมืองอยู่กับตระกูลนามบุตร จินตเวช ไควสุรัตน์ และกัลป์ดิษฐ์ เป็นการหนุนช่วยของเครือญาติในลักษณะที่เป็นระบบอุปถัมภ์ที่มีในสังคมไทย และการสนับสนุนของนายวิฑูรย์ นามบุตร รองหัวหน้าพรรคจากพรรคประชาธิปัตย์ที่เป็นคู่แข่งทางการเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างพรรคพลังประชาชนและพรรคประชาธิปัตย์ สำหรับการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2555 นายพรชัย ไควสุรัตน์ หัวหน้ากลุ่มคุณธรรมมีฐานเสียงของตระกูลไควสุรัตน์

สุวรรณ จันทะวงษา (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ระบบเครือญาติกับความสำเร็จในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสว่าง อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้การศึกษาวินิจฉัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเครือญาติกับเครือข่าย ความสัมพันธ์ในสังคมและเพื่อศึกษาบทบาทของเครือญาติที่มีผลต่อกระบวนการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นแล้วนำมาวิเคราะห์สรุปผล ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเครือญาติกับเครือข่าย ความสัมพันธ์ในสังคมในการลงสมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสว่าง กลุ่มผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งต่างมีความคิดเห็นว่าจำนวนเครือญาติมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางสังคมต่าง ๆ ในเขตตำบลสว่าง คือ การได้รับเลือกตั้งเป็นนายองค์การบริหารส่วนตำบล ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากเครือข่ายความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งในพื้นที่ส่วนใหญ่ความสัมพันธ์ระหว่างในชุมชนที่ล้วนแต่เป็นระบบเครือญาติกันหรือมีเครือข่ายในสังคมร่วมกัน เช่น เชื้อสายวงศ์ตระกูล ความเป็นเพื่อนบ้านกัน

เพื่อสนิทกัน หรือเป็นที่รู้จักมักคุ้น และด้านบทบาทของเครือข่ายที่มีต่อกระบวนการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นนั้น ระบบเครือข่ายได้ให้ความสำคัญการคัดสรรผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งมาก โดยมีบทบาทในการคัดเลือกบุคคลที่มีบุคลิกลักษณะที่เหมาะสมในการลงสมัครรับเลือกตั้ง ในส่วนการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง มีรูปแบบเทคนิค และกลวิธีต่าง ๆ ที่คล้าย ๆ กัน คือ การจัดทำป้ายหาเสียง การใช้รถเคลื่อนที่โฆษณาหาเสียง การแจกโปสเตอร์คนัมเบอร์ มีการพูดคุยนำเสนอนโยบายให้ชุมชนได้ทราบ ให้ทีมงานในการหาเสียง เป็นต้น และการเลือกตั้งมีหลายหน่วยเลือกตั้ง ผู้ลงสมัครจะมอบหมายให้ญาติหรือห้วกะแนนที่ไว้ใจได้คอยสังเกตการณ์ตามหน่วยเลือกตั้งเพื่อดูความเรียบร้อยในการมาใช้สิทธิลงคะแนนเสียง การตอบแทนผลประโยชน์อาจได้เป็นคณะบริหารงาน และญาติพี่น้องอาจจะได้เข้ามาทำงานเป็นลูกจ้างในหน่วยงาน เป็นต้น

จำรัส โตะป่า (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลพญาเม็งรายที่มีต่อการเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกเทศบาล ตำบลพญาเม็งราย อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบโดยใช้ค่า t-Test และ F-test โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อเพื่อเปรียบเทียบทักษะของประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลพญาเม็งรายที่มีต่อระบบอุปถัมภ์ในการเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาลตำบลพญาเม็งราย ตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับเลือกเป็นสมาชิกสภาเทศบาลตำบลพญาเม็งราย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใหญ่เพศชายและเพศหญิง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด และประกอบอาชีพเกษตรกรรม มากที่สุด ด้านทักษะของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลพญาเม็งรายที่มีต่อระบบอุปถัมภ์ ในการเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาล พบว่า ส่วนใหญ่มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง โดยมี ทัศนคติในเรื่อง การเลือกสมาชิกสภาเทศบาลควรเลือกคนที่เป็นที่พึ่งของประชาชนได้ มากที่สุด ผลการเปรียบเทียบทักษะของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลพญาเม็งรายที่มีต่อระบบอุปถัมภ์ในการเข้าสู่ตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาล พบว่า ทัศนคติของประชาชนส่วนใหญ่แตกต่างกันด้านอาชีพ แต่ไม่แตกต่างกันด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษา ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับเลือกเป็นสมาชิกสภาเทศบาลตำบลพญาเม็งราย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งของประชาชน อยู่ในระดับมาก 3 รายการ คือ ด้านความรู้ ด้านผลงานและด้านบุคลิกภาพ ตามลำดับ และปัจจัยที่มีผลในระดับปานกลาง 3 รายการ คือ ด้านการเป็นผู้อุปถัมภ์ ด้านเครือข่ายทางสังคมและด้านทรัพยากร ตามลำดับ

ทศพล เกียรติศรีศิริ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเข้าสู่ตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครพิบูลย์ของโลกของนางเปรมฤดี ชามพูนท ใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ กลุ่มนักรการเมืองท้องถิ่น กลุ่ม

ทุนและผู้ให้การสนับสนุน กลุ่มผู้นำชุมชน และกลุ่มนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยใช้วิธีการเลือก  
 กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 24 คน โดยการ โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาวิธีการเข้าสู่  
 ตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครพิบูลย์ โลกของนางเปรมฤดี ชามพูนท และ ปัจจัยที่เอื้อต่อ นางเปรมฤดี  
 ในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครพิบูลย์ โลก ผลการวิจัยพบว่า วิธีการเข้าสู่ตำแหน่ง  
 นายกเทศมนตรีนครพิบูลย์ โลกของนางเปรมฤดี ชามพูนทนั้นคือการได้ใช้ฐานเสียงคะแนนของสามี  
 และมีนักการเมืองท้องถิ่นในขณะนั้นอีก 2 ท่าน ได้ให้การสนับสนุนจนทำให้ชนะการเลือกตั้งเป็น  
 นายกเทศมนตรีตั้งแต่ปี 2538 จนถึงปัจจุบัน อีกทั้งการมีการวางรากฐานมวลชนที่ดี โดยการ  
 วางรากฐานชุมชน โดยการขยายชุมชนและยังได้สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนกับ  
 ประชาชนชุมชนและประชาชนจึงทำให้มีฐานเสียงมากขึ้น ส่วนปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่ง  
 นายกเทศมนตรีของนางเปรมฤดี ชามพูนทนั้นคือ ความพร้อมในเรื่องของเงินทุนที่ใช้ในการหา  
 เสียงในการเลือกตั้ง นางเปรมฤดี ได้ประกอบธุรกิจมากมายหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเกี่ยวกับ  
 โรงแรม โรงเรียน และยังมีธุรกิจเกี่ยวกับที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ อีกปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่  
 ตำแหน่งคือความไม่เข้มแข็งของสภาเทศบาลในขณะนั้น

วิภา กักเหลี่ยม (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การ  
 บริหารส่วนตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูล  
 โดยใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึกแบบมีโครงสร้าง วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา โดยมี  
 วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ ศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วน  
 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรณีเลือกตั้งใหม่เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน  
 พ.ศ. 2551 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับเลือกตั้งมี 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นปัจจัย  
 ภายในของผู้สมัคร ประกอบด้วย ภูมิหลัง คุณสมบัติและลักษณะส่วนตัวและประสบการณ์ทางการ  
 เมืองท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่ทำให้ผู้สมัครได้เข้าสู่ตำแหน่ง เพราะผู้ชนะการเลือกตั้ง  
 เป็นคนมีพื้นเพเดิมในพื้นที่ มีญาติพี่น้องจำนวนมากและยังเป็นคนมีบุคลิกลักษณะดีมีภาวะความ  
 เป็นผู้นำสูง มีประสบการณ์ทางการเมืองท้องถิ่นในอดีตที่โปร่งใส และการมีทีมงานที่เก่งดี เป็นที่  
 ยอมรับของประชาชน ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายนอกประกอบด้วยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ  
 สังคมและการเมืองในเขตเลือกตั้ง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผู้สมัครได้เข้าสู่ตำแหน่งได้สำเร็จ  
 ประกอบด้วยความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่เจริญขึ้น ทำให้สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย  
 ประชากรจากต่างถิ่นย้ายเข้ามาอยู่อาศัยในพื้นที่เพิ่มขึ้น ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจึงมีทั้งคนดั้งเดิมในพื้นที่  
 และกลุ่มผู้อาศัย ความรุนแรงทางการเมืองมีน้อย ประชาชนให้ความสำคัญกับการเมืองในระดับดี

นพพล อักฮาด (2556) ได้วิจัยเรื่อง วิธีการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของสมาชิก

สภาผู้แทนราษฎรจังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อให้รู้จักนักการเมืองที่เคยได้รับการเลือกตั้งในจังหวัดหนองบัวลำภู และกลยุทธ์ของนักการเมืองในการเลือกตั้งของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาจากเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องแล้วพิจารณาความถูกต้องของข้อมูลและวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ได้รับการเลือกตั้งในจังหวัดหนองบัวลำภูสามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ นักการเมืองท้องถิ่น, นักธุรกิจท้องถิ่น, ข้าราชการท้องถิ่น และบุคคลที่สืบทายาททางการเมืองของคนในครอบครัว และกลยุทธ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งของจังหวัดหนองบัวลำภู คือ การสร้างมวลชน การใช้ผู้สนับสนุนหรือหัวคะแนน การใช้รถประชาสัมพันธ์ และการเดินหาเสียงแบบเข้าถึงประชาชน ปัจจัยที่สนับสนุนให้ได้รับการเลือกตั้งได้แก่ ฐานเสียงจากเครือข่าย การสนับสนุนของนักการเมืองท้องถิ่น การรวมกลุ่มทางการเมือง ผู้สนับสนุนหรือหัวคะแนน และความนิยมในตัวผู้สมัครและ/หรือพรรคการเมืองที่สังกัด

รชต จุฑาพิว (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้นำทางการเมืองในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครรับเลือกตั้ง เพื่อให้ทราบถึงระดับของปัจจัยที่มีผลต่อคะแนนเสียงเลือกตั้ง และเพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของเขตการเลือกตั้งผู้นำประเภทต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดกาฬสินธุ์ เขตเลือกตั้งผู้ใหญ่บ้าน โนนทอง หมู่ที่ 9 ตำบลไผ่ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 ในเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ กลุ่มการเมืองหรือพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัด เขตเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 และได้เป็นนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ มีปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การแจกจ่ายทรัพย์สินและเงิน เขตการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโลกสมบูรณ์ อำเภอภมกลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 และได้เป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโลกสมบูรณ์ อำเภอภมกลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านกลุ่มการเมืองหรือพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัด เขตเลือกตั้งผู้ใหญ่บ้าน โนนทอง หมู่ที่ 9 ตำบลไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 1 และได้เป็นผู้ใหญ่บ้าน โนนทอง หมู่ที่ 9 ตำบลไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ ปัจจัยด้านกลุ่มการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัด

ธงชัย ไตรศึกษา (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักการเมืองท้องถิ่น: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มี

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาให้ทราบถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักรการเมืองท้องถิ่น กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักรการเมืองท้องถิ่น กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และการมีญาติพี่น้องเป็นนักรการเมืองท้องถิ่น ขอบเขตในด้านพื้นที่ของการศึกษา กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้เฉพาะองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ประกอบไปด้วย 16 หมู่บ้าน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักรการเมืองท้องถิ่นกรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรีพบว่าด้านคุณสมบัติผู้สมัครรับเลือกตั้งภาพรวมของประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการหาเสียงของผู้รับสมัครเลือกตั้งภาพรวมของประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านคุณสมบัติหัวหน้าคณะแนภาพรวมของประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และด้านบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลและสิ่งแวดล้อมภาพรวมของประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักรการเมืองท้องถิ่น กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พฤติกรรมไปใช้สิทธิการเลือกตั้ง และการมีญาติพี่น้องเป็นนักรการเมืองท้องถิ่น พบผลดังนี้ คือ ประชาชนมีเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พฤติกรรมไปใช้สิทธิการเลือกตั้ง และการมีญาติพี่น้องเป็นนักรการเมืองท้องถิ่น แตกต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

พัชรารักษ์ ศิริพงษ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตเลือกตั้งที่ 8 จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตเลือกตั้งที่ 8 จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาถึงระดับของปัจจัยที่มีผลต่อคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตเลือกตั้งที่ 8 จังหวัดชลบุรี ขอบเขตในด้านพื้นที่ของการศึกษาเขตเลือกตั้งที่ 8 จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ได้รับคะแนนอันดับ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมีอยู่ 3 ปัจจัย กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ คุณสมบัติส่วนตัวของผู้รับสมัครรับเลือกตั้ง (Personal) รองลงมา คือ การสังกัดพรรคการเมืองหรือพรรคการเมือง (Party) และกลโกง การพนันและการติดสินบนเจ้าหน้าที่ (Fraud) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพนั้นจากการสัมภาษณ์ พบว่า การเป็นทหารเรือของผู้สมัครนั้นเป็นปัจจัยที่ประชาชนเลือกเป็นปัจจัยหลัก เพราะประกอบอาชีพเหมือนกัน และมีความรู้จักกัน

มาก่อน อีกปัจจัยหนึ่งคือการใช้ผู้สมัครนั้นเป็นพนักงานเพื่อสังคม เป็นที่รู้จักและยอมรับของประชาชน อีกทั้งประชาชนมีความพึงพอใจกับนโยบายของพรรคการเมือง แต่อีกส่วนหนึ่งที่ทำให้ได้รับคะแนนเสียงคือ กลโกง เพราะหวั่นจะเป็นคนหากคนลงคะแนนเสียงให้กับผู้สมัคร

วารกรณ์ มูเต้ง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเลือกตั้งของนายกเทศมนตรีตำบลเหมือง เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยวิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของนายกเทศมนตรีตำบลเหมืองในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2556 แล้วนำมาสร้างเป็นสมการทางคณิตศาสตร์แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมีอยู่ 3 ปัจจัย ซึ่งมีความสำคัญแตกต่างกันลดหลั่นกันลงมา กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือกลยุทธ์การหาเสียง (Campaign) รองลงมา คือ บริจาคแก่สาธารณชน (Donation) และกลโกงต่าง ๆ (Fraud) ตามลำดับ

อลิษา ชารี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โลกเครือ อำเภอนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาระดับและความสัมพันธ์ของปัจจัยสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โลกเครือ อำเภอนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่จำนวน 396 คน ผลการวิจัยพบว่า 1.ระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โลกเครือ อำเภอนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งอยู่ในระดับสำคัญมากคือ ด้านสภาพสังคมและเศรษฐกิจ ส่วนอีก 4 ด้าน อยู่ในระดับสำคัญ ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านระบบอุปถัมภ์ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านอิทธิพลและผลต่างตอบแทน ตามลำดับ 2. เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โลกเครือ อำเภอนองกุ้งศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมแต่ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกตั้งด้านระบบอุปถัมภ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาชีพมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนมีความสัมพันธ์กับการใช้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกตั้งความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลโลกเครือ อำเภอนองนงบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า จะต้องเป็นผู้เข้ากับประชาชนได้ดี นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาพัฒนาองค์การกระจายข่าวสารควรมีความรวดเร็วและทั่วถึง การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่พอจะช่วยให้ช่วยเหลือเด็กเยาวชน คนสูงอายุผู้ด้อยโอกาส จะต้องเป็นคนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเข้ากับคนได้ทุกวัยทุกเพศ จะต้องเป็นคนไม่เห็นแก่ตัวเป็นบุคคลที่พึ่งพาอาศัยได้ มีการบริจาคทานหรือจัดสร้างสิ่งปลูกสร้างแก่ชุมชน และให้ความช่วยเหลือและให้บริการในพื้นที่เป็นเวลานาน

อรัญญา ศรีวัง (2556) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่น และสมาชิกสภาท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลคลองท่อมใต้ จังหวัดกระบี่ ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลคลองท่อมใต้จังหวัดกระบี่ จำนวน 336 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น เทศบาลตำบลคลองท่อมใต้ จังหวัดกระบี่ มี 3 ด้าน คือ ด้านผลงานของกลุ่ม ด้านนโยบายของกลุ่ม และด้านคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่นในระดับมาก และเห็นว่ามี 1 ด้านคือ ด้านผลประโยชน์แห่งตน มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

จิตติมา อัมรัตน์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขมง อำเภอนำใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ ศึกษาการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขมง อำเภอนำใหม่ จังหวัดจันทบุรี และศึกษาปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขมง อำเภอนำใหม่ จังหวัดจันทบุรี ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้มีสิทธิเลือกตั้งใน ตำบลโขมงอำเภอนำใหม่ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 348 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่สำคัญที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าสหสัมพันธ์ ผลการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกนายอภิชาติ วิสิทธิ์วงศ์ เป็นนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดโขมง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบล โขมงคือ ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร คุณสมบัติของผู้สมัคร นโยบายของผู้สมัคร ผลงานที่ผ่านมา หัวคะแนนของผู้สมัครและความสมเหตุสมผลในการเลือก

ผู้สมัคร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัครพบว่า ในภาพรวมด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัครมีผลปานกลาง เนื่องจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีจำนวนที่มากกว่าเพื่อนฝูง ญาติพี่น้องของผู้สมัคร ถึงแม้ผู้สมัครนายกฯ จะมีเพื่อนฝูงญาติพี่น้องมากมายก็ตามแต่ถ้าประวัติความเป็นมาของผู้สมัคร (ภูมิหลัง) ไม่ดี ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะไม่เลือกผู้สมัคร ปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้สมัคร พบว่า ในภาพรวมด้านคุณสมบัติผู้สมัครมีผลค่อนข้างมากเนื่องจากประชาชนมองว่าบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้นำนั้น จำเป็นที่จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ที่ตรงต่อการเป็นผู้บริหารท้องถิ่น ปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัครพบว่า ในภาพรวมด้านนโยบายของผู้สมัครมีผลค่อนข้างมาก เนื่องจากประชาชนไม่ได้มุ่งหมายความสนใจไปที่คุณสมบัติของผู้สมัครเพียงอย่างเดียวยังมุ่งพิจารณาไปที่นโยบายของผู้สมัครด้วย โดยนโยบายของผู้สมัครนั้นต้องสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เช่น เรื่องสาธารณูปโภคพื้นฐาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม สังคมภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชน คนจน ส่งเสริมการกีฬา ส่งเสริมเศรษฐกิจ การลดอุบัติเหตุ ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้เกิดกลุ่มอาชีพ ดูแลผู้สูงอายุ การปรับปรุงถนนคอนกรีต เป็นต้น ปัจจัยด้านผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัครพบว่า ในภาพรวมด้านผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัครมีผลค่อนข้างมาก เนื่องจากผลงานที่ผ่านมาจะเป็นการสร้างความสำเร็จของผู้สมัครว่าผู้สมัครมีผลงานในการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นอย่างไรบ้าง และปัจจัยด้านหวัคະແນนของผู้สมัครพบว่า ในภาพรวมด้านหวัคະແນนของผู้สมัครมีผลค่อนข้างมากเนื่องจากหวัคະແນนของผู้สมัครส่งผลโดยตรงกับผู้สมัคร เนื่องจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้ความสำคัญกับหวัคະແນนเป็นอย่างมากซึ่งหวัคະແນนจะต้องมีความน่าเชื่อถือและเคยช่วยเหลือคนในท้องถิ่นมาก่อนก็จะได้รับความไว้วางใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ประชาชนอาจจะไม่รู้จักกับผู้สมัครเป็นการส่วนตัวแต่รู้จักกับผู้สมัครเป็นอย่างดีทำให้ตัดสินใจเลือกผู้สมัครอย่างไม่ลังเลใจเพราะเชื่อมั่นว่าหวัคະແນนย่อมรู้จักกับผู้สมัครเป็นอย่างดี

พิศิษฐ์ พรหมอารีย์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ ทราบถึงปัจจัยการลงคะแนนเสียงให้พรรคพลังประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดน่าน พ.ศ. 2550 เพื่อทราบพฤติกรรมของประชาชนในการลงคะแนนเสียงให้พรรคพลังประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดน่าน และเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกพรรคพลังประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดน่าน พ.ศ. 2550 ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดน่านจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้ค่าสถิติ ร้อยละ คาเบียงเบนมาตรฐาน และสถิติไควสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการลงคะแนนเสียงให้พรรคพลัง



ประชาชนในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดน่าน พ.ศ. 2550 พบว่า ปัจจัยทางด้านพรรคการเมืองเกี่ยวกับหัวหน้าพรรคการเมือง นโยบายพรรคการเมือง ผลงานในอดีตของพรรคการเมือง และผลงานในอนาคต มีความสัมพันธ์กับการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดน่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ส่วนปัจจัยด้านพรรคการเมืองในประเด็นปัจจัยด้านผลประโยชน์จากพรรคการเมืองไม่มีความสัมพันธ์กับการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดน่าน

มันเศรษฐ์ ไตรชลาลินธ์ (2554) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีในการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ด้านพรรคการเมืองอยู่ในระดับมาก ได้แก่ นโยบายของพรรคและคุณสมบัติของพรรคตามลำดับ ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัครอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้สมัครมีความจริงใจ ผลงานของการวิจัยได้เลือกใช้การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งที่มีภูมิลำเนา

เอมวดี กาพภักดี (2558) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ผลการศึกษาแสดงระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นรายด้านและโดยรวมเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งอยู่ในระดับสูงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีทั้ง 4 ด้านคือ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 ด้านค่านิยมของการเลือกตั้ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 ด้านความสัมพันธ์เชิงปฐมภูมิเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ตามลำดับ

ไพฑูรย์ โพธิสว่าง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การโหวตการเลือกตั้งและประชาธิปไตยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: กรณีศึกษาประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย แล้วนำไปสร้างสมการทางคณิตศาสตร์เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งนั้นมีปัจจัยอะไรบ้าง โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 1,522 ตัวอย่างจากทั้ง 4 ภาคของประเทศไทยแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค Stepwise Multiple Regression Analysis กำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ .05 เพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของ

การวิจัย ผลการวิจัยพบว่ามี 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย คือ นโยบายในการหาเสียง กลุ่มการเมืองและพรรคการเมือง ระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย และการบริจาคเงินแก่สาธารณชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลและสำคัญลดหลั่นกันลงมา

เอกวิทย์ มณีธร (2554) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรีแบบแบ่งเขตเลือกตั้งที่มีขึ้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรี ใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของทาโร ยามานะ ได้จำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่าด้านคุณสมบัติของผู้สมัครประชาชนให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมือง ด้านวิธีการในการหาเสียง และด้านหัวคะแนนและบริบทอื่น ๆ ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าการนำเสนอตนเองที่โดดเด่นดึงดูดความสนใจของผู้สมัคร ประชาชนให้ความสำคัญมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยอัน ได้แก่ เพศ อาชีพ มูลเหตุจูงใจของการไปเลือกตั้งและการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งต่างก็มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐาน

ไพฑูรย์ โพธิสว่าง และวิเชียร ตันศิริคงคล (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย แล้วนำมาสร้างเป็นสมการทางคณิตศาสตร์ เพื่อให้ทราบว่า การได้รับคะแนนเสียงนั้นเกิดจากปัจจัยใดบ้าง และแต่ละปัจจัยมีความสำคัญมากน้อยเพียงใดและอย่างไร จึงได้ทำการสุ่มตัวอย่างผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จากเขตเลือกตั้ง 4 ภาค ผลการวิจัยพบว่า ในภาคเหนือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 ซึ่งขณะการเลือกตั้งและได้เป็น สส. คือคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 และได้เป็นผู้ใหญ่บ้านมีปัจจัยสำคัญคือ การสังกัดกลุ่มการเมืองหรือพรรคการเมือง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในภาคกลาง ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 และได้เป็นนายกเทศมนตรีมีปัจจัยสำคัญคือ กลยุทธ์การหาเสียง กลโกง การพนันและการติดสินบนเจ้าหน้าที่

และสุดท้ายภาคได้ผู้ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นอันดับ 1 และได้เป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มีปัจจัยที่สำคัญคือ คุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การแจกจ่ายทรัพย์สินและเงินจากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ทบทวน วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีกลยุทธ์ใดบ้างที่ผู้สมัครได้เลือกใช้และมีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งให้กับผู้สมัคร ผลงานการศึกษาวิจัยของนักวิชาการและวิทยานิพนธ์หลายชิ้นได้ระบุและได้ชี้ให้เห็นถึงข้อมูลที่ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งตัวอย่างผลงานการศึกษาวิจัยที่ได้นำเสนอในงานวิจัยของผู้วิจัยนี้ ได้ช่วยให้มองเห็นภาพการใช้กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับหนึ่ง ซึ่งพอสรุปได้ว่า กลยุทธ์ที่ผู้สมัครได้ใช้เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้นั้นคือ การได้รับการสนับสนุนจากเครือข่าย การเพิ่มผู้สนับสนุนจากเครือข่าย ฐานเสียงที่มีและฐานเสียงที่ได้สะสมมาอย่างยาวนานของบุคคลใกล้ชิดหรือในครอบครัวของผู้สมัคร แกนนำหัวคะแนนวิธีการหาเสียง รวมไปถึงผลงานที่ผ่านมาและนโยบายที่ใช้ในการดึงดูดผู้คนให้ลงคะแนนเสียงให้ อีกทั้งการให้ความใกล้ชิดและการเข้าถึงประชาชนล้วนแล้วแต่เป็นกลยุทธ์ที่ผู้สมัครได้ใช้ทั้งสิ้น ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งนั้นสามารถสรุปการศึกษางานวิจัยในเรื่องต่าง ๆ ได้ดังนี้ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ คุณลักษณะบุคลิกของผู้สมัคร ประโยชน์ และระบบอุปถัมภ์ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผลการศึกษาจะช่วยให้เข้าใจและเห็นภาพเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของผู้สมัครที่ได้ใช้ในการลงสมัครรับเลือกตั้งมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาถึงกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี เป็นการใช่วิธีดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (Mixed methodology) ซึ่งจะเป็นการผสมผสานวิจัย 2 รูปแบบ คือ วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และนำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เข้ามาเพื่อทำให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีความสมบูรณ์ด้านข้อมูลที่เจาะลึกและชี้ให้เห็นถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมากยิ่งขึ้น ซึ่งการศึกษาแต่ละรูปแบบจะใช้แนวทางการดำเนินการวิจัยการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

#### การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่ต้องการที่จะทราบถึงกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่ง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งจนทำให้ชนะการเลือกตั้ง เนื่องจากมีปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียง เช่น ปัจจัยด้านคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร เพศ อายุ ระดับการศึกษา ผลงานประสบการณ์ทางการเมือง วิธีการหาเสียง แคนนำหรือหัวคะแนน ระบบอุปถัมภ์ หรือนโยบายซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ

พื้นที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่อยู่ในจังหวัดชลบุรี การวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยได้คัดเลือกตระกูลการเมืองที่ประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีประสบการณ์ทางการเมืองและเป็นที่รักใคร่ของประชาชนในจังหวัดชลบุรี โดยผู้วิจัยได้เสนอรายชื่อผู้ที่จะให้ข้อมูลเพื่อจะสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ดังนี้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

### ตารางที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสนธยา คุณปลื้ม	อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
2.	นายณรงค์ชัย คุณปลื้ม	นายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข

และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลประธานชุมชนเขตเทศบาลเมืองแสนสุขจังหวัดชลบุรีจำนวน 6 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างและประชากรที่ใช้ในการศึกษาจำแนกตามขั้นตอนและระเบียบวิธีที่ใช้ดังนี้

1. วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยดำเนินการคัดเลือกตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลโดยวิธีการ

ดังนี้

วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เพื่อที่จะสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key information) ซึ่งได้แก่ ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี จำนวน 2 ท่าน และผู้ที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดหรือผู้ปฏิบัติการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งจำนวน 6 ท่าน ดังนั้นจะมีกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ รวม 8 ท่าน

การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี)

ต้องมีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นนักการเมืองท้องถิ่น มีชื่อเสียงและที่รู้จักในจังหวัดชลบุรี
2. เป็นนักการเมืองที่มีอุดมการณ์ทำงานทางการเมือง
3. มีคุณลักษณะส่วนตัวและมีลักษณะของความเป็นผู้นำ
4. ชาวบ้าน คนในชุมชน และคนทั่วไปรู้จัก

วิธีการเข้าถึงข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แบ่งการเข้าถึงข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ส่วนคือ การเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสาร และการรวบรวมข้อมูลสนาม ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data) เช่น หนังสือพิมพ์ คั่นคว่า ตำรา วิชาการ บทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ อินเทอร์เน็ต เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการศึกษาวิจัย เป็นต้น

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลสนาม (Field data) โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) และการสนทนาจากผู้ให้ความสำคัญ เพื่อการศึกษาและข้อเท็จจริงซึ่งจะได้รับข้อมูลที่แท้จริง เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย ดังนี้

### 2.1 การเตรียมความพร้อม

ศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับจัญจัญที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี นายกเมืองพัทยา และนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข จากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ ตามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2

### 2.2 วิธีการเข้าถึงข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มีวิธีการเข้าถึงข้อมูลดังนี้ คือ เข้าไปแนะนำตัวกับผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าผู้วิจัยเป็นใคร มีวัตถุประสงค์อะไร เหตุผลการดำเนินการวิจัยคืออะไร เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ โดยในการสัมภาษณ์ใช้เวลาไม่มากกว่า 60 นาที ในขณะที่สัมภาษณ์จะมีการจดบันทึกและบันทึกเสียงเพื่อให้สามารถเรียกใช้ข้อมูลได้อีกครั้งหากต้องการ รวมไปถึงการแจ้งให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทราบว่าการสัมภาษณ์ในครั้งนี้จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ถูกสัมภาษณ์แต่อย่างใด

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพนี้ได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูล โดย

1. การทบทวนการรวบรวมเอกสาร (Document review) ที่เกี่ยวข้อง รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ (บันทึก/หนังสือ/หลักฐานเชิงประจักษ์/) ที่มีอยู่จากหนังสือ บทความ งานเขียน ผลงาน และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

2. การสัมภาษณ์ (Interview guide) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีและบุคคลใกล้ชิดหรือผู้ปฏิบัติการณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง จำนวน 8 ท่าน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญแล้วเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี โดยใช้แนวคำถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล มีวิธีการดังนี้

วิธีการเก็บข้อมูลแบ่งเป็น 3 ประเด็นตามวิธีการวิจัย

วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้แนวคำถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 8 ท่านซึ่งการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจะดำเนินการก่อนการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณดำเนินการเสร็จ

การสัมภาษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบ คือการสัมภาษณ์พูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ หรือ สอบถามในขณะที่ได้เริ่มทำความรู้จัก

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เป็นการสัมภาษณ์ในลักษณะการ

สัมภาษณ์โดยตรงและมีการติดต่ออย่างเป็นทางการ โดยผู้วิจัยขออนุญาตบันทึกเสียง และจดบันทึก เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน หรือประธานชุมชน โดยเน้นปัจจัยที่ทำให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมือง รวมทั้งปัจจัยที่สนับสนุนให้ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง รวมถึงปัญหาที่พบจากการดำเนินงานหรือผลงานที่ผ่านมา ที่ส่งผลกระทบต่อ การได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง ซึ่งการสัมภาษณ์จะเว้นชื่อนามสกุลและสถานศึกษา ผู้วิจัย จะไม่ให้ระบุชื่อของผู้ให้ข้อมูลและข้อมูลทั้งหมดเป็นความลับ และไม่ให้ข้อมูลเหล่านั้นสามารถ ระบุถึงตัวผู้ให้ข้อมูล และข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับและจะไม่นำมาแสดงในส่วน งานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมีดังนี้

1. แนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ซึ่งเป็นคำถามในลักษณะปลายเปิดเพื่อเปิด โอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ได้กล่าวถึงข้อมูลที่ถูกถามและแสดงความคิดเห็น ได้อย่างเต็มที่ ได้แก่การ สัมภาษณ์แบบเปิดกว้าง ไม่จำกัดคำตอบ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล สำคัญ

2. เครื่องบันทึกเสียงขนาดเล็ก ในการเข้าพื้นที่ทำการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยได้นำ เครื่องบันทึกเสียงขนาดเล็ก เพื่อบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

3. สมุดบันทึกข้อมูลสำหรับบันทึกข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้ไปตรวจสอบว่าข้อมูลเหล่านั้น มีความครบถ้วน สมบูรณ์เชื่อถือและ ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ของการศึกษาวิจัย ครั้งนี้หรือไม่ โดยการตรวจสอบข้อมูลในการจัด หมวดหมู่ข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นในลักษณะการตรวจสอบแบบสามเส้ากล่าวคือ

1. ความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content validity) โดยกำหนดวิธีการ ตรวจสอบโดยดูความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญระหว่างข้อคำถามในเครื่องมือวิจัย อาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญในการตัดสินใจว่าแต่ละข้อคำถาม และพิจารณาตรวจสอบก่อนที่จะ ดำเนินการลงพื้นที่วิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2. วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation method) ซึ่งกระทำได้ 3 ลักษณะ

การตรวจสอบข้อมูลด้านสามเส้าข้อมูล จะเน้นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่ง ต่าง ๆ นั้นมีความเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งถ้าทุกแหล่งข้อมูลพบว่าได้ข้อค้นพบมาเหมือนกัน แสดงว่า ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง

การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านผู้วิจัย จะเน้นการตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลต่างคนกันว่าได้ค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลทุกคนพบว่ามีข้อค้นพบที่ได้มา มีความเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มีความถูกต้อง

การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านทฤษฎีจะเน้นการตรวจสอบว่าถ้ามีการใช้ทฤษฎีที่หลากหลายแล้ว ข้อมูลที่ได้มาเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ ถ้าผู้วิจัยพบว่าไม่ว่าจะนำทฤษฎีใดนำมาใช้ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มา มีความถูกต้อง

3. ผ่านการตรวจสอบงานวิจัยและแบบสอบถามเชิงคุณภาพนี้ ได้ผ่านการตรวจสอบและพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ เป็นต้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิด ทฤษฎี การตรวจสอบข้อมูลและการจัดบันทึก และนำมาสร้างข้อสรุป เพื่อวิเคราะห์และการตีความหมายของข้อมูล (Analysis and interpretation of data) ในภาพรวมเพื่อสนับสนุนการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลเชิงปริมาณมาสนับสนุน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาใช้ในการอ้างอิง และอธิบายประเด็นการศึกษา

### การวิจัยเชิงปริมาณ

หลังจากได้ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญแล้วผู้วิจัยได้นำผลมาวิเคราะห์และตีความได้ใจความข้อสรุปสำคัญออกมา จากนั้นผู้วิจัยได้เลือกข้อสรุปตัวแปรเหล่านั้นมาออกแบบสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้หาคำตอบจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คนเพื่อนำผลวิเคราะห์ที่ได้มาสนับสนุนงานวิจัยเชิงคุณภาพดังต่อไปนี้

ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและมีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

พื้นที่ศึกษา

จังหวัดชลบุรี

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาคือ ประชาชนในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 961,466 คน ในการกำหนดขนาดตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชาชนทั้งหมด จะใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ที่ได้นำเสนอสูตรการคิดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมโดยการวิจัยกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อน  $\pm 0.05$  ภายใต้อัตราความเชื่อมั่น 95% คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง มีขั้นตอนดังนี้



คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมโดยหลักการคำนวณของยามานะ (Yamane,1973 อ้างถึงใน ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง, 2554) ให้มีค่าความคลาดเคลื่อนได้ 0.05 ดังสูตรต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{โดย } n &= \text{จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง} \\ N &= \text{จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา} \\ e &= \text{ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (โดยกำหนดให้เท่ากับ .05)} \\ n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \end{aligned}$$

แทนค่า

$$n = \frac{961,466}{1 + 961,466(0.05^2)} = 400$$

กำหนดระดับความเชื่อมั่นเป็นร้อยละ 95 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% หรือให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ดังต่อไปนี้

เขตการเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี มีผู้มีสิทธิเลือกตั้งจำนวน 961,466 คน เมื่อคำนวณแล้วได้จำนวนเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

ตารางที่ 2 เขตการเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี

เขตเลือกตั้ง	พื้นที่
1	อำเภอเมืองชลบุรี (เฉพาะตำบลสำนักบก ตำบลนาป่า ตำบลหนองรี ตำบลหนองข้างคอก ตำบลห้วยกะปิ ตำบลเหมือง ตำบลแสนสุข ตำบลบ้านปึก ตำบลอ่างศิลา และตำบลเสม็ด)
2	อำเภอเมืองชลบุรี (เฉพาะตำบลบ้านสวน ตำบลบางปลาสร้อย ตำบลมะขามหย่ง ตำบลบ้านโคก ตำบลบางทราย ตำบลหนองไม้แดง ตำบลคลองตำหรุ และตำบลดอนหัวฬ่อ) และอำเภอพานทอง (ยกเว้นตำบลมาบโป่งและตำบลหนองหงษ์)
3	อำเภอเกาะจันทร์, อำเภอพนัสนิคม และอำเภอพานทอง (เฉพาะตำบลมาบโป่งและตำบลหนองหงษ์)
4	อำเภอบ้านบึง, อำเภอหนองใหญ่ และอำเภอบ่อทอง

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

เขตเลือกตั้ง	พื้นที่
5	อำเภอศรีราชา (ยกเว้นตำบลทุ่งสุขลาและตำบลบึง)
6	อำเภอเกาะสีชัง, อำเภอศรีราชา (เฉพาะตำบลทุ่งสุขลาและตำบลบึง) และอำเภอบางละมุง (เฉพาะตำบลบางละมุง ตำบลนาเกลือ ตำบลหนองปลาไหล และตำบลตะเคียนเตี้ย)
7	อำเภอบางละมุง (เฉพาะตำบลเขาไม้แก้ว ตำบลโป่ง ตำบลหนองปรือ และตำบลห้วยใหญ่)
8	อำเภอสัตหีบ

ที่มา: สำนักคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดชลบุรี (2554)

## ตารางที่ 3 จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 เขตเลือกตั้ง

เขตเลือกตั้ง	ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	ผู้มาใช้สิทธิ	ร้อยละ	บัตรเสีย	ร้อยละ	บัตรไม่ประสงค์	ร้อยละ
1	120,964	94,733	8.32	4,756	5.02	7,845	8.28
2	128,240	99,312	7.44	5,418	5.46	7,613	7.67
3	126,657	104,552	2.55	5,943	5.68	3,908	3.73
4	123,042	95,259	7.42	5,610	5.89	4,221	4.43
5	121,665	91,939	5.57	4,692	5.10	5,958	6.48
6	115,029	86,855	5.51	4,645	5.35	5,696	6.56
7	111,609	77,448	9.39	3,957	5.11	5,520	7.13
8	114,260	74,788	5.45	3,526	4.71	5,748	7.69
รวม	961,466	724,886	5.39	38,547	5.32	46,509	

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดชลบุรี (2554)

จากประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีทั้งหมด 961,466 คน กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการได้จากการคำนวณจากสูตรของทาร์โรว์ ยามาเน่ จำนวนประชาชนที่มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรี 961,466 คนจะได้ 400 คน ดำเนินการดังนี้

ขั้นที่ 1 เขตเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีมี 8 เขตเลือกตั้ง มีผู้มีสิทธิเลือกตั้งรวมทั้งหมดจำนวน 400 คน ซึ่งมาจากประชาชนจากทั้ง 8 เขตเลือกตั้ง

ขั้นที่ 2 สุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบชั้นภูมิที่มีสัดส่วน (Proportional stratified sampling) เขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี สุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบชั้นภูมิที่มีสัดส่วน เพื่อให้เกิดการกระจายตามหลักความน่าจะเป็นให้ได้มากที่สุด และเก็บข้อมูลจริงในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด เพื่อลดความคลาดเคลื่อนลงให้น้อยที่สุด (น้อยกว่า 5%) หรือเพิ่มความเชื่อมั่นให้สูงกว่า 95% จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมได้ดังตาราง

ตารางที่ 4 สุ่มตัวอย่างโดยใช้ชั้นภูมิที่มีสัดส่วน เขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี

เขตการเลือกตั้ง	จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	ผลการคำนวณ (ขนาดตัวอย่าง)
1	120,964	50
2	128,240	53
3	126,657	53
4	123,042	51
5	121,665	51
6	115,029	48
7	111,609	46
8	114,260	48

หมายเหตุ: ผลการคำนวณได้ปัดจุดทศนิยมแล้ว

ขั้นที่ 3 เมื่อสุ่มแบบชั้นภูมิแล้ว จึงเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามให้กับ

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ดังนั้นเขตเลือกตั้งทั้ง 8 เขต จะเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง คิดเป็นความเชื่อมั่นได้มากกว่าร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนน้อยกว่า 5 เปอร์เซ็นต์

การสร้างเครื่องมือวัด

ในการวิจัยนี้ได้คำนึงถึงความสะดวกเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามอย่างเต็มที่และตั้งใจ จึงได้พยายามสร้างแบบสอบถามไม่ให้เกิน 2 หน้า แต่ให้ครบประเด็นตัวแปรให้เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งในแต่ละข้อคำถามอาจประกอบไปด้วยข้อความที่มีตัวแปรย่อย ๆ หลายตัว

รวมอยู่ข้อคำถามเดียว ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นตัวแปรใหญ่ จึงได้สร้างแบบสอบถาม โดยได้เลือกแบบการวัดดังต่อไปนี้

1. แบบนามมาตรา (Nominal scale) แบบจัดอันดับมาตรา (Ordinal scale) และแบบอัตราส่วนมาตรา (Ratio scale) สำหรับการวัดข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านภูมิหลังของบุคคลผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

2. แบบการวัดแบบช่วงมาตร (Interval scale) สำหรับการวัดข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัจจัยผลงานของผู้สมัครตระกูลการเมือง ปัจจัยด้านนโยบายในการหาเสียง ปัจจัยด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียง ปัจจัยด้านแกนนำหรือหัวหน้าคณะ ปัจจัยด้านอุปถัมภ์และเครือข่าย และการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งซึ่งเป็นตัวแปรตาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงคะแนนให้แก่ผู้สมัครรับเลือกตั้งและการได้รับคะแนนเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 6 ข้อ โดยให้ผู้ตอบเติมตัวเลข ตั้งแต่ 0-100 ซึ่งเป็นการใช้มาตรวัดเป็นแบบช่วงมาตรา

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านภูมิหลังของบุคคลผู้มีสิทธิเลือกตั้งซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จ อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งมีทั้งหมด 5 ข้อ โดยให้ผู้ตอบกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างและเติมตัวเลขตามข้อเท็จจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นการใช้มาตรวัดแบบนามมาตราแบบจัดอันดับมาตราแบบการวัดแบบช่วงมาตรา และแบบอัตราส่วนมาตรา

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำกำหนดวิธีการตรวจสอบโดยดูความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญระหว่างข้อคำถามในเครื่องมือวิจัย โดยอาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญในการตัดสินใจว่าแต่ละข้อคำถาม และพิจารณาตรวจสอบแบบสอบถาม สอดคล้องกับหัวข้อปัญหาและวัตถุประสงค์ของงานวิจัยซึ่งแบบสอบถามได้ผ่านค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญ งานวิจัยและแบบสอบถามนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ผู้วิจัยต้องแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้จากผลการวิเคราะห์ของแบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำหรือสำนวน เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์

3. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) มีการนำไปทดสอบ (Try-out) ใช้ และหาค่าความเชื่อมั่น โดยทดสอบกับประชากรในเขตพื้นที่เขต 1 คือ อำเภอเมืองชลบุรี จำนวน 30 คน และคำนวณด้วย สถิติคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีการหาค่าด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ผลการคำนวณ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.733

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์ ใช้วิธีการ วิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression) โดยกำหนดนัยสำคัญ ทางสถิติ .05 เพื่อค้นหาคำตอบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครอง ท้องถิ่นและปัจจัยภูมิหลังของประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งมาวิเคราะห์ค่าสถิติโดยใช้การวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่อ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการศึกษเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาในบทนี้จะประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์และข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน กำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ .05 เพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย แล้วนำมาผนวกกับการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลในตระกูลคุณปลื้มและบุคคลใกล้ชิด แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยนำข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณมาสนับสนุน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 2 นำปัจจัยที่ได้ไปเป็นตัวแปรในงานเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี (เชิงปริมาณ)

ส่วนที่ 4 บทวิเคราะห์ (ข้อมูลเชิงคุณภาพ+เชิงปริมาณ)

#### ส่วนที่ 1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้านั้น ผลของข้อมูลเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัยได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากนั้นได้นำมาทำการวิเคราะห์และตีความหมายของข้อมูล (Data) ทำให้ทราบผลของข้อมูลว่ามีประเด็นหรือปัจจัยใดบ้างที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองใช้เป็นกลยุทธ์และปัจจัยใดบ้างที่สนับสนุนให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่ง จนสามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมือง ผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นได้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์มาศึกษาประเด็นของปัจจัยที่ส่งผลให้ได้รับการเลือกตั้งและได้นำไปสร้างแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลที่ได้ในงานวิจัยเชิงปริมาณมาสนับสนุนผลการวิจัยเชิงคุณภาพต่อไป

จากข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เพื่อนำมาใช้ในการอ้างอิงและอธิบายประเด็นการศึกษาในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากการสัมภาษณ์ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ในข้อคำถาม

1. ท่านมีกลยุทธ์และวิธีการอย่างไรในการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองในจังหวัดชลบุรี  
นายณรงค์ชัย คุณปลื้ม ได้กล่าวถึงประเด็นนี้ไว้ว่า

“...ไม่เชิงว่าจะเรียกเป็นกลยุทธ์เพราะเราได้ทำงานการเมืองมาตั้งแต่สมัยคุณพ่อและ  
พี่ชาย

โดยเราทำบนพื้นฐานของ ถ้าพูดง่าย ๆ ถ้าเป็นการเมืองโบราณเราก็จะเรียกว่าแบบพ่อ  
ปกครองลูก

เพราะดูแลกันมากับทางจังหวัดกับทุกหน่วยงาน ใครให้มาช่วยเหลือ ถ้าพอทำอะไรให้ได้  
เราก็ทำให้

ถ้าจะพูดถึงกลยุทธ์ ก็เป็นการพูดจริงทำจริง ทำงานด้วยใจเป็นหลัก ประสานงานกับ  
คนที่รู้จักที่ทำงานในหน่วยงาน ส่วนกลาง ท้องถิ่นซึ่งเป็นการขยายเครือข่ายไปในตัว...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์ก็นำผลการเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ร่วมจะเห็นว่าประชาชนให้ความสำคัญกับผลงานที่ผ่านมารวมถึงความเชื่อใจในการเข้ามาดำรงตำแหน่งและเป็นผู้นำที่  
ชาวบ้านสามารถฝากผีฝากไข้ได้ จากข้อมูลส่วนที่ 3 จะแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านผลงานคือปัจจัยที่  
มีความสำคัญอันดับหนึ่งที่ประชาชนหรือชาวบ้านใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกผู้สมัครตระกูลการเมือง  
ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งจากการสัมภาษณ์ก็เป็นไปในทำนองเดียวกันกับนายสนธยา คุณปลื้ม (เป็นอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ  
สิ่งแวดล้อม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคนแรก และอดีตสมาชิกสภาผู้แทน  
ราษฎรจังหวัดชลบุรีหลายสมัย) ได้กล่าวถึงประเด็นนี้ไว้ว่า

“...ในทางการเมืองจริง ๆ แล้ว เราทำการเมืองให้เป็นกิจวัตรประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการ  
ทำงาน

ทางการเมืองหรือการทำงานกับชาวบ้านในทุก ๆ เรื่อง ๆ เพราะในระบบสังคมไทยใน  
เรื่องของ

การไปมาหาสู่ ปรับทุกข์ผูกมิตร ใกล้ชิดช่วยเหลือ เรื่องพวกนี้เป็นเรื่องของสังคมไทยอยู่  
แล้ว

เขาเรียกว่าเป็นสังคมอุปถัมภ์ มองการเมืองให้เป็นเหมือนชีวิตประจำวัน ทำอยู่ทุกวันจน  
เป็นธรรมชาติ

จนเกิดความผูกพันจากการทำงานก็เลยเป็นเรื่องของการเมืองโดยปริยาย เป็นเหมือนการ  
วาง

รากฐานในฐานะที่เป็นผู้นำ...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้ทราบว่า การเมืองสำหรับผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี นั้นได้ทำและได้ปฏิบัติเป็นกิจวัตรในทุก ๆ วันอย่างสม่ำเสมอ และยังได้เข้าไปพบปะสร้างความใกล้ชิดสร้างความผูกพันกับชาวบ้าน เป็นที่พึ่งให้กับ ชาวบ้าน ซึ่งชาวบ้านคนในท้องถิ่นได้เห็นถึงผลงานเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในด้านการพัฒนาที่เกิดจากการลงมือลงแรงของผู้สมัครตระกูลการเมืองที่ได้ทำได้สร้างขึ้นมาเพื่อท้องถิ่น เป็นภาพความทรงจำของชาวบ้านและของคนในชุมชนที่มักจะเห็นคนในตระกูลการเมืองนี้ได้ออกมาทำมาทำกิจกรรม ร่วมกิจกรรมกับชุมชน และได้สร้างผลงานอยู่เสมอ ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานก่อพระทรายวันไหลบางแสน งานบางแสนไบค์วิค งานแข่งรถบางแสน และอื่น ๆ อีกมากมาย จนก่อให้เกิดเป็นความรักและความเชื่อใจของชาวบ้านของคนในท้องถิ่นตราบนานครั้งทั้งปัจจุบันนี้ และแน่นอนว่าชาวบ้าน ได้ใช้ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัครตระกูลการเมืองซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยรุ่นบุกเบิกของคุณปลื้มก็คือรุ่นบิดา (ก้านั้นเปี๊ยะ) ที่เริ่มจากตำแหน่งผู้ใหญ่บ้านและได้ก้าวขึ้นมาเป็นก้านั้นจนชาวบ้านเรียกกันติดปากมาจนกระทั่งทุกวันนี้ ซึ่งได้ส่งต่อผลงานนั้นจนทำให้ชลบุรีเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วย ซึ่งสามารถสรุปถึงกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งได้ว่า ได้ให้ความสำคัญของผลงาน การมีเครือข่ายและฐานเสียงสนับสนุน อีกทั้งได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณลักษณะของผู้นำที่ได้ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลแก่ผู้อยู่ใต้ปกครองก็คือในรูปแบบของระบบอุปถัมภ์ที่มีอยู่ในสังคมไทยมาช้านาน

1.1 ท่านได้เตรียมการเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งไว้อย่างไรบ้าง และ

1.2 มีจุดแข็งอะไรอย่างไรบ้าง

จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม

“...ทางครอบครัวคือจุดแข็ง การที่คุณพ่อผู้ทำงานให้กับหน่วยงานราชการ หรือชุมชน ก็มีเครือข่าย มีผลงานพอสมควร ทำให้ชาวบ้านรับทราบถึงผลงานและเป็นเหตุผลหลัก ๆ ที่ชาวบ้านเลือก ซึ่งหลัก ๆ ก็คือเครือข่ายที่กว้างขวางครอบคลุม...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

ทำนองเดียวกันกับนายสนธยา คุณปลื้ม ได้กล่าวถึงประเด็นนี้ไว้ว่า

“...พอรู้จักคน รู้พื้นที่ รู้ปัญหา ก็นำมาใช้ในการทำงานทางการเมือง ใช้เป็นนโยบายใช้เครือข่าย

ผู้นำชุมชน หัวคะแนน คนในพื้นที่ในการทำงาน ซึ่งจะใช้เครือข่ายในการทำงาน



ชาวบ้านในพื้นที่ก็จะอยู่ใกล้ชิดกับคนของเราอยู่ตลอดเวลา  
ไม่ว่าคนคนนั้นจะเป็นคนธรรมดา ผู้นำชุมชน ก็ตาม...”

และเพื่อให้ได้รับใช้ชนะนั้น ได้ใช้กลยุทธ์

“...ใช้นโยบาย ใช้การรู้ถึงปัญหา การใกล้ชิด การใช้เครือข่าย หัวคะแนน  
เพื่อเป็นแนวทางในการชนะการเลือกตั้ง...”

จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบที่สามารถทำให้ชนะการเลือกตั้งนั้น

“...คือการเข้าถึงปัญหา รู้ปัญหาจริงของพื้นที่ และทำงานแบบใกล้ชิด...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบอีกประเด็นว่ารูปแบบการทำงานรูปแบบการสร้าง  
ความเชื่อมั่น สร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างความเชื่อใจนั้นไม่ได้มาได้ง่าย ๆ เพราะกว่าที่ชาวบ้าน  
จะเชื่อใจ เชื่อมั่นและเกิดความศรัทธานั้นต้องมาจากการทำงานที่ทุ่มเท ทุ่มทั้งแรงงานคนและตัว  
บุคคลเพื่อให้สามารถเข้าถึงปัญหาโดยการลงสำรวจพื้นที่เพื่อให้เข้าถึงปัญหาและความต้องการของ  
ชาวบ้านของชุมชน อีกทั้งยังต้องเข้าใจชุมชนและต้องเข้าใจถึงความต้องการของคนในชุมชนด้วย  
รวมถึงการดำเนินตามนโยบายจนสร้างผลงานออกมาให้คนในชุมชนได้เห็น ได้รับรู้ ได้ใช้ จนเกิด  
การยอมรับและเชื่อใจในแบรนด์แบรนด์นี้ ว่าแบรนด์นี้ “แน่นอน” ไม่ผิดหวังดูแลและเข้าถึงได้เป็นที่พึงใน  
ยามยาก สุขทุกข์ชาวบ้านนึกถึง ซึ่งก็คือ “คุณปลื้ม” นั่นเอง และสิ่งที่เป็นกลยุทธ์ที่ทางผู้สมัคร  
ตระกูลการเมืองได้นำมาใช้เพื่อให้สามารถชนะและประสบความสำเร็จได้นั้นก็คือ “การลงพื้นที่จริง  
เพื่อไปหาข้อมูลปัญหา ความต้องการของประชาชน เพื่อไปหาปัญหาและนำข้อมูลจริงเหล่านั้น  
ออกมา แล้วประกาศให้ชาวบ้านได้รู้ผ่านทางนโยบายว่าหากเลือกผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัด  
ชลบุรีแล้ว ปัญหาและความต้องการเหล่านั้นจะได้รับการจัดการ

1.3 มีจุดอ่อนหรืออุปสรรคอะไรอย่างไรบ้าง

จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม

“...ภาพลักษณ์ ถ้าคนที่ไม่รู้จักแล้วได้รับข่าวสารอีกแบบหนึ่งก็จะตัดสินใจไปแล้วว่า

เรา

เป็นแบบไหน ภาพลักษณ์ก็คือเป็นอุปสรรคมากกว่า

จุดอ่อน ก็อาจจะเป็นตัวบุคคลมากกว่า คือเวลาไปงาน ไปไหนก็อาจจะไม่ได้เจอทุก  
งาน...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

ในทำนองเดียวกันกับการสัมภาษณ์ นายสนธยา คุณปลื้ม ได้กล่าวว่า

“...กระแสทางการเมือง สภาวะสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงนั้น...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์มุมมองของท่านสนธยาที่ผู้วิจัยสรุปได้นั้นได้กล่าวถึงในมุมมองของพรรคการเมือง เพราะประสบการณ์ทางการเมืองของท่านที่สะสมมาหลายปีนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ที่เป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดชลบุรี สังกัดพรรคสามัคคีธรรม ปี พ.ศ. 2538 ได้รับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สังกัดพรรคชาติไทย ได้รับตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม และกระทรวงมหาดไทย และปี พ.ศ.2544 ได้ลงสมัครและเป็น ส.ส. ในระบบบัญชีรายชื่อ พรรคชาติไทย ได้รับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (คนแรก) นั้น จากประสบการณ์อันมากมายจึงได้ตั้งพรรคการเมือง (พรรคพลังชล) ขึ้นในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งรู้จักกันดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีรองศาสตราจารย์เชาว์ มณีวงษ์ เป็นหัวหน้าพรรคคนแรก และนายปิลันธน์ดิถก จิตรธรรม เป็นเลขาธิการพรรค ซึ่งพรรคพลังชลมีคำขวัญว่า "เทิดทูนสถาบัน ยึดมั่นประชาชน" โดยมีฐานเสียงสำคัญในเขตเลือกตั้งจังหวัดชลบุรีและพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเอง จากบทสัมภาษณ์ของทั้งสองท่านสิ่งที่ผู้วิจัยสรุปได้อีกนั้น จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบนั้นเป็นปัจจัยจากภายนอกเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้ หรือยากที่จะเข้าไปควบคุมไม่ว่าจะเป็นกระแสทางการเมืองหรือ ภาพลักษณ์ และการตัดสินใจจากบุคคลที่ไม่เคยได้รู้จักมาก่อน แต่เหนือสิ่งอื่นใด ผลงานก็ได้สร้างความเชื่อมั่นและความศรัทธาให้กับชาวบ้านและคนในชุมชน จนสามารถเอาชนะจุดอ่อนทั้งสองนี้ได้ จึงทำให้ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งไม่ว่าจะในตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (นายวิทยา คุณปลื้ม) นายกเมืองพัทยา (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) และนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข จนได้เข้าสู่ตำแหน่งและได้เข้ามาเป็นผู้นำทางการเมืองสร้างผลงานมากมายให้กับครอบครัวและจังหวัดชลบุรีในปัจจุบัน

2. การวางตัวผู้สมัครหรือคุณลักษณะของผู้สมัครท่านใช้เกณฑ์อะไร อย่างไรบ้าง จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม

“...ไม่มีตัวเลือกแล้ว เนื่องจากทุกท่านก็ดำรงตำแหน่งแล้ว

พี่สาวก็ต้องดูแลธุรกิจครอบครัว...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์ที่ได้กล่าวไว้เพียงสั้น ๆ เท่านั้น แต่ทว่า ในการเข้ามาทำงานทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมืองจากครอบครัวคุณปลื้ม ณ ตอนนั้นท่านเป็นเพียงคนเดียวที่ยังไม่ได้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองไม่รวมพี่สาวที่ต้องดูแลและบริหารธุรกิจของครอบครัว ทางครอบครัวจึงได้สังเกตเห็นและตระหนักว่าท่านนั้นมีความสามารถและมีความพร้อมที่ก้าวเข้ามาเป็นนักการเมืองท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นความพร้อมจากการศึกษาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและได้ศึกษาต่อด้านการโรงแรมและภาษาที่ซานฟรานซิสโกที่มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา รวมไปถึงประสบการณ์จากการดูแลธุรกิจโรงแรมของที่บ้าน ทางครอบครัวคุณปลื้มจึงได้จัดส่งท่านลงสมัครชิงตำแหน่งนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุขซึ่งท่านก็ไม่ทำให้ผิดหวัง

จากบทสัมภาษณ์คุณสนธยา คุณปลื้ม

“...การคัดตัวบุคคล ก็จะดูความเหมาะสมจากความคุ้นเคย ความเคยชิน ความผูกพันกับบุคคลในพื้นที่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของท้องถิ่นหรือการเมืองใหญ่...”

คุณสนธยาได้กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

“...จะมองบุคคลในพื้นที่เป็นหลัก เพราะคนในพื้นที่เค้าจะรู้คน รู้พื้นที่ รู้ปัญหาจะได้กำหนดในเรื่องของการทำงานออกมาได้ชัดเจนเลย เป็นสิ่งสำคัญในระดับประเทศหรือ ในระดับท้องถิ่นอย่าง อบจ./เมืองพัทยา ทำโดยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่โดยละเอียดแล้วนำมาเป็นข้อมูลร่างนโยบายของพรรค ร่างเป็นนโยบายของทีม ทำโพลละเอียดมากทุกสาขาเพื่อให้ได้ข้อมูล

ออกมา

จนมาเขียนเป็นนโยบายได้...”

ส่วนการวางตัวหรือการวางตัวคุณสมบัติของผู้สมัคร คุณสนธยาได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใช้หลักการมีส่วนร่วม เช่น ในพื้นที่เขต 1 ก็ต้องสำรวจก่อนว่า ใครที่มีความ

เหมาะสม

โดยพิจารณาจากหลาย ๆ บุคคล ซึ่งอาจจะไม่ใช่บุคคลจากตระกูลคุณปลื้มเพียงอย่าง

เดี๋ยว

มีการออกไปสำรวจ สอบถามผู้นำชุมชน แกนนำของคุณปลื้มว่าบุคคลที่มีศักยภาพที่

จะ

สามารถลงสมัครรับเลือกตั้งได้ ตั้งแต่ในระดับท้องถิ่นจนในระดับประเทศนี่คิดว่า

เป็นใคร

ไม่ใช่ว่าจะเลือกคนลงได้เลย...”

และคุณสนธยาก็ได้สรุปการวางตัวคุณสมบัติของผู้สมัครไว้สั้น ๆ ว่า

“...ต้องมีศักยภาพ มีความตั้งใจ ได้รับการยอมรับในพื้นที่...”

(นายสนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์การวางตัวและการวางคุณสมบัติของผู้สมัครทางการเมืองในจังหวัด ชลบุรีนั้นคือสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งเพราะหากไม่จัดบุคคลที่มีความเหมาะสมลงไปให้ตรงกับ ความต้องการของชาวบ้านของคนในพื้นที่หรือท้องถิ่นแล้ว การที่จะคว้าชัยชนะหรือการจะคว้าใจ ของคนในชุมชนนั้นก็อาจจะกระทำได้ยาก แน่อนสิ่งที่สำคัญที่สุดนี้ทางผู้สมัครตระกูลการเมือง ในจังหวัดชลบุรีได้ตระหนักและได้ทำการบ้านมาอย่างดีเพื่อคนในชุมชนเพื่อท้องถิ่นบ้านเกิดที่ท่าน รักไม่ผิดหวัง ไม่ว่าจะเป็นการดูคุณสมบัติผู้สมัครที่จะให้ลงสมัครนั้นพิจารณาจากการเป็นบุคคลใน พื้นที่เป็นหลัก โดยอาจจะไม่ได้เป็นคนในครอบครัวคุณปลื้มอย่างเดียว อาจจะเป็นบุคคลที่ทางคุณ ปลื้มไว้ใจและชาวบ้านไว้ใจก็อาจจะถูกวางตัวจากทางคุณปลื้มให้ช่วยเข้ามาดูแลคนในชุมชนได้ และกลยุทธ์ที่ทางครอบครัวคุณปลื้มได้ใช้อีกข้อก็คือการทำการสำรวจความต้องการของคนใน ชุมชนคนในพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลและทราบถึงปัญหาจริง ๆ นับว่าเป็นการเจาะข้อมูลที่ตรงจุดและ ตรงประเด็นแก้ปัญหาได้ตรงจุดพอได้เข้ามาดำเนินงานเข้ามาบริหารก็สามารถนำมาเป็นนโยบายใน การพัฒนาในการแก้ปัญหาได้เลย ซึ่งจะเห็นการพัฒนาและการบรรเทาปัญหาออกมาในรูปของ ผลงานที่จะเห็นได้จากความเปลี่ยนแปลงของชลบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

3. ท่านมีกลยุทธ์หรือวิธีการหาเสียงเลือกตั้งอย่างไร อะไรบ้าง

จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็ใช้คุณสมบัติเบื้องต้นตามที่กฎหมายกำหนด แล้วก็มีการใช้เครือข่ายของคุณพ่อที่

เป็น สท. ช่วยในการแนะนำตัว พาเดินแนะนำตัวหาเสียง กับประธานชุมชนหรือ

ชาวบ้าน...”

และจะใช้วิธีการในการหาเสียง

“...เดินตามชุมชนในส่วนที่สามารถเข้าถึง เช่น ชุมชนดั้งเดิมก็จะพยายามเข้าถึงเข้าให้

ครบ

ใช้โทร โพงประกาศตามชุมชนหรือไม่ก็ใช้รถประกาศ แล้วก็มีการเอาที่ ใช้สื่อ

ออนไลน์

(เฟสบุค) เข้ามาด้วย และก็ไม่ได้ใช้สื่อมวลชนมีเดียอื่น หลัก ๆ ก็ทำตามกฎหมายกำหนด มีใบปลิว ป้าย และก็เดินแล้วแต่สถานการณ์....”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

ในคำถามเดียวกันกับจากบทสัมภาษณ์ของคุณสนธยา คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใช้การพบปะ แจกบัตรแนะนำตัวผู้สมัคร แจงนโยบาย ประชาสัมพันธ์

การแสดงความคิดเห็นว่าจะสามารถทำอะไรให้กับบ้านเมือง รองรับนโยบายรัฐบาล

อย่างไร

ไปพบปะพูดคุยกับกลุ่มสภาอุตสาหกรรม หอการค้า กลุ่มนักธุรกิจ

มีการเพิ่มการใช้ Social Media เข้ามาช่วยหาเสียงด้วย แต่ก็อยู่

ภายใต้กฎหมายกำหนด...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์สิ่งที่ทำให้ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองได้ใช้และอาจจะใหม่คือการนำสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการหาเสียง ซึ่งคนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึง และเป็นการกระจายข่าวสารเรื่องราว หรือสิ่งที่ต้องการประชาสัมพันธ์ออกไปได้อย่างรวดเร็ว ส่วนการหาเสียงหลัก ๆ ที่ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองได้ใช้ก็เป็นไปตามกฎหมายกำหนด แต่สิ่งหนึ่งที่ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองได้ใช้และได้ใกล้ชิดกับชาวบ้านมากยิ่งขึ้นคือการไปเคาะประตูบ้านหาเสียงตามหมู่บ้านตามชุมชนนั้นผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการทำให้ชาวบ้าน คนในชุมชนได้ใกล้ชิดสนิทสนมและมีความรู้สึกคุ้นเคยกับผู้สมัครมากยิ่งขึ้นยิ่งไปกว่าการที่ได้เห็นในป้ายคัทเอาท์หาเสียงหรือเพียงแค่บัตรแนะนำตัวเท่านั้น

4. ท่านมีวิธีการคัดสรรนโยบายเพื่อให้มีความโดดเด่นตรงใจประชาชนอย่างไร อะไรบ้าง จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...นโยบาย ถ้าประชาชนที่มีการศึกษาก็จะมองนโยบาย ชาวบ้านก็จะมองประชานิยม อันนี้ก็ขึ้นอยู่กับมุมมอง แต่ถ้ามองเรื่องพรรค ก็จะมองกันไปตามผลประโยชน์ที่เค้าจะได้ เช่น มีนโยบายเกี่ยวกับข้าว หรือยางพารา ก็จะมีฐานเสียงที่ต่างกัน...”  
และได้กล่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับการการเลือกนโยบายไว้ว่า

“...ก็ต้องมีการทำการบ้านก่อนว่าจะทำอะไรยังไง  
ซึ่งการทำงานของเราก็อันจะรู้อยู่แล้วว่าเราพูดจริง ทำจริง...”  
(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

ในทำนองเดียวกันจากบทสัมภาษณ์ของคุณสนธยา คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...นโยบายในภาพรวม การพัฒนาต้องมีความสมดุล ในเรื่องของการพัฒนาและก็ต้องควบคู่กับสิ่งแวดล้อมซึ่งก็ต้องควบคู่กันไป ซึ่งก็คือการพัฒนาอย่างสมดุล...”

และคุณสนธยาก็ได้กล่าวต่อไปว่า

“...ก็ดูเรื่องพื้นที่ เช่น เมืองพัทยา เป้าหมายก็คือ จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปริมาณและคุณภาพให้มากขึ้น คือมีเป้าหมายไว้ว่าภายในแปดปีนักท่องเที่ยวจะต้องมากกว่าเดิม

กว่าเดิม

เกินกว่าหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์และก็มีการสร้างสาธารณูปโภคเพื่อรองรับ ซึ่งก็สามารถทำ

ได้ตาม

นโยบายที่ได้ให้ไว้...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

จากบทสัมภาษณ์ในเรื่องของการจัดสรรนโยบายจะทำให้เราทราบว่า การเตรียมนโยบายของทางผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ใช้เกณฑ์เรื่องของเขตพื้นที่เป็นหลักโดยการลงพื้นที่ทำการสำรวจว่าในแต่ละพื้นที่มีปัญหาที่มีความต้องการที่จะพัฒนาอะไร อย่างไรบ้างและได้นำปัญหาและสิ่งที่เป็นความต้องการนั้นนำกลับมาร่างและนำมาเป็นนโยบายสำหรับพื้นที่นั้น ๆ ต่อไป

ซึ่งถือได้ว่าได้มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดีสำหรับการที่จะเลือกหรือหยิบยกนโยบายขึ้นมาใช้เพื่อเป็นตัวชีวิตของผู้สมัครระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรีว่าจะมีแผนการดำเนินการอะไรอย่างไรบ้าง ในช่วงขณะที่ดำรงตำแหน่งเพื่อคึงคูดหรือชักจูงใจชาวบ้าน คนในพื้นที่ให้ทะเลาะแค้นเสียให้ยกตัวอย่างนโยบายไทยสมคูล 6 ด้านของพรรคพลังชลที่ได้มาจากสำรวจความต้องการของประชาชนจนออกมาเป็นนโยบาย 1.ด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ “พลังน้ำ”สร้างชีวิต สร้างเศรษฐกิจสร้างความเจริญ 2.ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวดี บริการดี มีรายได้ กีฬาเด่น สังคมดี ครอบครัวมีความสุข สร้างสังคมกีฬา พัฒนาสู่อาชีพ 3. ด้านสังคม การศึกษา สาธารณสุขและคุณภาพชีวิต เรียนดี สุขภาพดี ชีวิตปลอดภัย ปลอดภัยเสพติด 4.ด้านเศรษฐกิจไทย สมคูล พลังชล พลังไทย พร้อมใจ ก้าวไกลสู่เศรษฐกิจโลกยุคใหม่ 5.ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค น้ำไหล ไฟสว่าง ทางดี โลจิสติกส์ล้ำหน้า พัฒนาการค้าไทยสู่สากล 6. ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมดี สิ่งแวดล้อมดี คุณภาพชีวิตที่ดี (ศูนย์ข้อมูลการเมืองไทย, 2561) ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นว่าการจัดร่างนโยบายนั้นตอบโจทย์ต่อความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชนซึ่งได้แยกย่อยออกไปในแต่ละด้านแต่ละอาชีพแต่ละจังหวัด เป็นนโยบายที่อิงมาจากพื้นฐานความเป็นจริงที่นำมาตอบโจทย์การดำเนินชีวิตของประชาชน ซึ่งได้แสดงให้เห็นว่าเราจะได้นโยบายออกมานั้น ทางผู้สมัครระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ทำการบ้านมาอย่างดีทีเดียว

5. การที่ท่านได้รับการอุปถัมภ์จากญาติมิตร เพื่อนพ้อง หัวคะแนน หรือประชาชนที่รักใคร่ ซึ่งส่งผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของท่าน ท่านได้ให้การดูแลหรือให้การสนับสนุนคนเหล่านี้หรือไม่ อย่างไร

จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...แกนนำหรือหัวคะแนนไม่ได้มีการแต่งตั้งอย่างจริงจัง แต่จะใช้ สมาชิกสภาเทศบาล (สท.)

ที่เป็นผู้นำชุมชนช่วยพาไปแนะนำตัว...”

และได้กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

“...ทำผลงานให้พวกเค้าเห็น ให้เค้านับถือที่ผลงาน ให้เห็นว่าเราทำอะไรให้บ้านเมือง และถ้าเราสามารถช่วยอะไรได้เราก็คงช่วย ช่วยเท่าที่ทำได้ โดยจะต้องทำการคัดกรองก่อน

และดูจากศักยภาพตัวเราว่าทำให้ได้มากน้อยแค่ไหน...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

คุณสนธยา ก็ได้ให้สัมภาษณ์ในคำถามเดียวกันและให้สัมภาษณ์ว่า

“...กลุ่มคนที่ทำงานให้จะเป็นเหมือนการทำงานให้ อย่างต่อเนื่องตลอดอยู่แล้ว

ไม่เฉพาะแค่ช่วงเวลาที่มีการเลือกตั้ง คือทำให้ตลอดอย่างต่อเนื่อง...”

และยังได้กล่าวต่อว่า

“...การดูแล จะดูแลแบบช่วยในการพัฒนาถ้าให้การช่วยเหลือก็จะประสานงานให้

เช่น ถนนก็ประสานการจัดสรรงบประมาณให้ ก็สามารถเป็นหน้าเป็นตาสำหรับแกน

นำ

หรือหัวคะแนน...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)

ผลการศึกษาจากข้อมูลการบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้น ในประเด็นนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การดูแลชุมชนการให้การช่วยเหลือก็ถือเป็นหน้าที่หรือเป็นภาระหน้าที่ทางการเมืองที่ทางผู้สมัครทางการเมืองได้ปฏิบัติและได้กระทำอยู่เป็นกิจวัตร ถ้าสามารถช่วยบำบัดทุกข์บำรุงสุขให้คนในพื้นที่ได้ก็พร้อมจะกระทำไป ตามความสามารถตามศักยภาพที่สามารถทำหรือพัฒนาให้ได้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ ก็พร้อมที่จะช่วยหากไม่เหลือปากว่าแรง สำหรับการดูแลแกนนำหรือกลุ่มคนผู้ให้การสนับสนุนนั้นก็ให้การดูแลตามสมควรตามกำลังที่จะสามารถกระทำได้โดยผ่านการคัดกรองและพิจารณาความเป็นเหตุเป็นผลของการช่วยเหลือนั้น

6. อะไรคือสิ่งที่ทำให้ท่านสามารถเอาชนะการเลือกตั้งได้ทุกครั้ง

จากบทสัมภาษณ์คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใช้คำสั้น ๆ ว่า Brand ถ้าบอกว่าคุณปลื้มต้องเป็นนักการเมืองน้ำดี

แต่สุดท้ายก็อยู่ที่ผลงาน การทำงาน ถ้าเป็นคุณปลื้มแล้วเข้ามาบริหารแต่ไม่ทำงาน คำก็ไม่เลือก...”

(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2560)

และบทสัมภาษณ์จากคุณสนธยา ได้กล่าวไว้ว่า

“...การยอมรับของประชาชน ความเชื่อใจที่ประชาชนมีให้กับคุณปลื้ม

เค้าสามารถมาพบได้ เข้าถึงได้ และมีความเชื่อว่าคุณปลื้มสามารถทำได้

ตามที่ได้ให้คำสัตย์หรือพูดไว้ได้...”

(สนธยา คุณปลื้ม, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2560)



จากบทสัมภาษณ์สิ่งที่ทำให้ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีสามารถครองใจประชาชนและทำให้พวกเขาเชื่อใจคือ “ผลงานและสามารถเข้าถึงได้” คือการเข้าถึงที่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนหรือพิธีการ การเข้ามาดำรงตำแหน่งทางการเมืองจากรุ่นสู่รุ่นของตระกูลผู้สมัครทางการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้น ได้มีการสร้างผลงานไว้มากมายและส่งต่อชื่อเสียงของการได้กระทำของผลงานเหล่านั้น ซึ่งก็แน่นอนว่าได้มีการสร้างผลงานต่อในรุ่นของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี จนเกิดการยอมรับในBrand “คุณปลื้ม” นั่นเอง

ในการนี้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ประธานชุมชนในแง่มุมของการเป็นชาวบ้านและประธานชุมชนในแต่ละเขตเทศบาลเมืองแสนสุขจำนวน 6 ท่าน เพื่อนำมาสนับสนุนข้อมูลที่ได้จากผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีและนำมาสนับสนุนงานวิจัยเชิงปริมาณดังนี้

1. ท่านคิดว่าผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีกลยุทธ์และวิธีการอย่างไรในการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองในจังหวัดชลบุรี

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าวางแผนทางมาตั้งแต่ที่แรกแล้ว เค้าเป็นผู้ใหญ่บ้านเป็นคณะกรรมการต่าง ๆ ในเขตเทศบาลแสนสุข ใจของเค้าที่รู้นะ พูดจริง ทำจริง และเค้าก็วางแผนทางให้ลูก ๆ เค้าหมดทุกคนเลยและลูก ๆ เค้าก็ได้ใช้แนวทางของพ่อ คือ จริงใจกับชาวบ้าน เข้าถึงพัฒนาให้ชาวบ้านเห็น...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ผลงาน ชาวบ้านเข้าถึงได้งาน จริงใจ...”

และยังได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมไว้ว่า

“...มีฐานเสียง มีคนรักเยอะ...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เข้าถึงทุกชุมชนทุกเขต ให้การช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา

ชาวบ้านเข้าถึงตัวได้ง่ายไม่ต้องผ่านขั้นตอน มีผลงาน

พูดจริงทำจริง เป็นนักพัฒนาที่ยอดเยี่ยมเลยสำหรับตระกูลคุณปลื้ม...”

และยังได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมไว้ว่า

“...รักท่านกันทั้งนั้นเป็นนักพัฒนาดี...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...มีฐานะมีปัญหาอะไรก็เข้าไปคุยได้ ไม่เลือกว่าผู้น้อยผู้อะไร ชาวบ้านรัก...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...มองจากผลงานเป็นหลัก โดดเด่นมากในระดับท้องถิ่นเข้าถึง เข้าหาได้  
ทุกวันนี้เค้าก็ไม่ได้ทิ้งประชาชน ไปหาอยู่เรื่อย ๆ ถ้าเข้าไม่ไปคนในบ้านเค้าก็ไป  
เอาง่าย ๆ เค้าไม่เคยขาดงาน เค้ารับฟังปัญหาเอาเข้าที่ประชุมเพื่อแก้ไขปัญหา...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าก็ดำเนินงานตามพ่อเค้าไง พ่อเค้าทำให้ชาวบ้านดี  
รักพ่อเค้าไง เดินตามรอยพ่อเค้าที่พ่อเค้าทำไว้...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากผลการสัมภาษณ์ประธานชุมชนในประเด็นของกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งนั้น ประธานชุมชน 4 ท่านที่พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า สิ่งนั้นคือ “ผลงาน” ผลงานที่ผู้สมัครตระกุล การเมืองได้กระทำที่ได้ส่งต่อมาตั้งแต่สมัยบิดาของผู้สมัคร ซึ่งผลงานนั้นได้ส่งผลมายังผู้สมัคร ตระกุลการเมืองในรุ่นปัจจุบัน สิ่งแรกที่ชาวบ้านหรือประธานชุมชนได้มองเห็นก็คือผลงานของ ผู้สมัครตระกูลการเมือง ถึงแม้จะมีการส่งต่อมาตั้งแต่รุ่นบิดาแต่ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองในรุ่น ปัจจุบันก็มีได้อยู่เฉยหรือไม่ได้ปฏิบัติต่อ แต่ก็ได้ปฏิบัติและกระทำต่ออย่างต่อเนื่องจนเป็นที่เข้าตา ของชาวบ้านและผู้คนในชุมชน อีกทั้งฐานเสียงที่มีและได้สะสมมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดาก็ยังคงมีอยู่ อย่างเหนียวแน่น และยังได้มีการขยายวงกว้างไปยังผู้คนที่ได้รู้จักหรือได้ปฏิบัติงานหรือที่เรียกว่า เครือข่าย การปฏิบัติตัวที่ไม่ถือตัวของผู้สมัครตระกูลการเมืองก็เป็นสิ่งที่ทำให้ได้ใจชาวบ้านเพราะ พวกเขาสามารถเข้าถึงเข้าหาได้ เป็นผู้นำที่พวกเขาสามารถเข้าถึง เป็นที่พึ่งให้กับชาวบ้านให้กับคน ในชุมชนได้ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสามารถนำพาผู้สมัครตระกูลการเมืองเข้าสู่ตำแหน่งได้ซึ่ง

สนับสนุนกับบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครตระกูลการเมือง และอีก 2 ท่านนั้น ได้กล่าวถึงว่าการที่ผู้ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้นั้นก็คือ การได้ดำเนินการตามแนวทางของบิดาที่ได้วางรากฐานไว้ให้ ซึ่งการดำเนินการตามรอยเท้าของบิดานั้นก็ได้ส่งผลดีต่อผู้สมัครในด้านที่ทำให้คนชุมชนรู้จักและไว้วางใจในด้านของการทำงาน ผลงานและการพัฒนา ส่วนอีก 1 ท่านที่ได้พูดถึงการช่วยเหลือ ในทระณะของผู้วิจัยนั้นผู้วิจัยคาดว่าความช่วยเหลือจะแบบในรูปแบบของการทำงานด้านพัฒนาที่จะช่วยให้คุณภาพชีวิตและสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐานในชุมชนของเขาเหล่านั้นดีขึ้น ซึ่งในข้อนี้ทางผู้นำชุมชนได้ทะคะแนนไปทางผลงานที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

1.1 ได้มีการเตรียมการเพื่อให้ได้รับเปรียบคู่แข่งไว้อย่างไรบ้าง  
 ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...มีชาวบ้านออกไปช่วยรณรงค์กัน หาเสียงกันเป็นทีมออกไป มีรถหาเสียง มีผู้นำเดินตามมีผู้นำชุมชน ที่เห็นเค้าทำงานก็ประมาณแบบนี้ ก็ออกไปรณรงค์ออกไปช่วยกันหาเสียงตามชุมชน มาพบผู้นำชุมชนแล้วก็ออกไปหา ประชาชน ออกไปหาชาวบ้านด้วยกัน นั่นคือการเตรียมการให้ได้รับชัยชนะตรงนั้น...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าก็มาหาเสียงปกติ มีทีมงาน เข้ามาในชุมชน...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็มาหาเสียงปกติ รักคนพื้นที่ก็ต้องเลือกคนในพื้นที่อยู่แล้ว เพราะคนในพื้นที่ช่วยเราได้...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เข้ามาแจกบัตรแนะนำตัว เดินหาเสียง แจกใบปลิว มีการขึ้นรถหาเสียง...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าก็ประชุมกันธรรมดา วางแผน ไม่ได้มีอะไรพิเศษ

ก็ส่วนมากเค้าจะเรียกผู้นำชุมชนเข้าไปคุย...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็คือความดีของเค้า...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า สิ่งที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้เตรียม เพื่อให้ได้เปรียบผู้สมัครท่านอื่น ๆ และเพื่อให้สามารถเก็บชัยชนะได้นั้นส่วนใหญ่ คือ การเข้าถึงเข้าหาประชาชน การออกไปหาเสียงอย่างใกล้ชิดอย่างเช่น การออกไปแนะนำตัวเคาะประตูบ้านทำความรู้จักกับพี่ป้าในชุมชนนั้น ก็เป็นสิ่งที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้กระทำซึ่งได้สร้างความคุ้นชินและความคุ้นเคยกับผู้สมัครไปในตัว การออกไปหาเสียงก็ต้องอาศัยทีมงาน ใช้งบพรรคเคลื่อนที่ และมีผู้นำชุมชนออกไปช่วยประสานหรือช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้สมัครในหาเสียงซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้นำชุมชนได้ปฏิบัติหน้าที่อีกทั้งยังได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้นำชุมชนกับคนในชุมชนในระหว่างการไปหาเสียงด้วยส่วนอีก 1 ท่านที่ได้พูดถึงความดีของผู้สมัครนั้น ที่เป็นข้อได้เปรียบของกลุ่มแข่งขัน ผู้วิจัยตีความได้ว่าน่าจะมากผลงานไม่ว่าจะเป็นในด้านการพัฒนาการช่วยเหลือชุมชน ที่ถือว่าเป็นข้อได้เปรียบจนสามารถทำให้เข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้ ซึ่งจากข้อมูลที่ได้จากประธานชุมชนก็ได้สนับสนุนบทสัมภาษณ์ที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้กล่าวไว้ คือ การใช้คนในพื้นที่ในการทำงานเพื่อให้สามารถรับรู้ถึงปัญหาและเข้าถึงการแก้ปัญหาได้ไวขึ้น ซึ่งใช้คนในพื้นที่ในที่นี้ก็คือผู้นำชุมชนนั่นเอง

1.2 มิจุตแข็งหรือมีปัจจัยภายในที่เอื้ออำนวยอะไรบ้าง

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ความจริงใจของเค้าอันดับหนึ่ง ให้การดูแลชาวบ้านคนในชุมชนดี

เข้าถึงประชาชน ชาวบ้านสามารถเข้าไปหา เข้าไปฟังพาได้...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใครเข้าเค็ดรื้อนเค้าก็ทำให้ได้ ทำตามลำดับก่อนหลัง

ใครขอก่อนก็ทำไปก่อน ให้ผู้นำชุมชนเสนอไปว่าตรงไหนเค็ดรื้อน

หลัก ๆ ก็ผลงาน ชาวบ้านเข้าถึงได้ง่าย จริงใจ...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใจดี พูดแล้วทำ ฟังได้ ชาวบ้านเชื่อใจ...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็มีผลงานแหละ เข้าถึงได้...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...พ่อแม่แก่นั้นแหละ แล้วอีกอย่างหนึ่ง คนที่สานต่อก็ทำรูปแบบคล้าย ๆ กัน...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ผลงาน ผลงานที่ทำมาคือทำแล้วเห็นนะ พัฒนาจริง ๆ นะ

แล้วเป็นคนรุ่นใหม่รู้จักคิดรู้จักทำ รู้จักสร้างให้ชาวบ้านเค้า...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์สิ่งที่จุดแข็งที่ส่งผลต่อผู้สมัครตระกูลการเมืองนั้นทางประธานชุมชน 2 ท่านได้บอกว่า คือความจริงใจและผลงาน และอีก 2 ท่านก็บอกว่าคือผลงาน ส่วนอีก 2 ท่านที่เห็นต่างออกไปคือ ฟังพาได้และการวางรากฐานจากพ่อแม่และการได้สานต่อของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ซึ่งผู้วิจัยสามารถและตีความได้ว่าจุดแข็งที่ส่งผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นก็คือ ผลงาน และการอยู่ในตระกูล “คุณปลื้ม” ที่บิดาได้

มีการสร้างความนิยมและสร้างสรรค์ผลงานไว้อย่างมากมาย ลักษณะการทำงานที่ได้ลงไปใกล้ชิดกับชาวบ้านกับผู้คนในชุมชน จนทำให้ชาวบ้านและคนในท้องถิ่นรู้จักเป็นอย่างดี ซึ่งกลุ่มบุคคลที่ได้เห็นผลงานก็ได้กลายเป็นฐานเสียงเป็นผู้สนับสนุนไปโดยปริยาย รากฐานความนิยมที่รุ่นบิดาได้สร้างและสะสมส่งต่อมายังรุ่นผู้สมัครในปัจจุบันนั้นก็ยังคงขยายและแพร่กระจายไปทั่ว อีกทั้งการที่ชาวบ้านและคนในชุมชนสามารถเข้าถึงเข้าหาได้ เป็นที่พึ่งได้ก็เป็นจุดแข็งจนและเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

1.3 มีจุดอ่อนหรือปัญหาอุปสรรคอย่างไรบ้าง  
 ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...พรรคการเมืองที่เข้ามามีบทบาทในตอนนั้น...”  
 (นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“..ก็ไม่มีนะ...”  
 (นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...การแข่งขัน เป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้ อย่างอื่นก็ไม่มี...”  
 (นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ไม่ทราบเลย...”  
 (นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...อาจจะเป็นคนจากที่อื่นมา คือเค้าอาจจะไม่รู้ว่ามีสัก ๓ คืออะไร

เค้าอาจจะคิดว่าอิทธิพลหรือป่าว อะไรอย่างนี้ไซ้มัย  
เค้าเลยไม่กล้าเข้าหา...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...จุดอ่อนเราว่าเค้าอาจจะไม่มีนะ เพราะมีอะไรเค้าก็จะช่วยเหลือชาวบ้าน  
อย่างว่าแต่แจ้งเลยแค่ไลน์ไปปึ๊ป แกก็จะทำให้เสร็จเลย ส่งแค่ไลน์แค่นั้นแหละ...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนยังไม่ได้กล่าวถึงจุดอ่อนที่มาจากปัจจัยภายใน แต่จุดอ่อนได้กล่าวถึงนั้นเป็นจุดอ่อนที่มาจากปัจจัยภายนอกประธานชุมชน 3 ท่านได้ให้ความเห็นว่า กระแสทางการเมือง การแข่งขันและภาพลักษณ์มุมมองจากคนที่เพิ่งเข้ามาในพื้นที่ กล่าวอีกในหนึ่งก็คือ คู่แข่งหรือ กระแสพรรคการเมืองในขณะนั้น ๆ ซึ่งสิ่งนี้เป็นสิ่งที่อยู่เหนือการควบคุมและไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้ แต่ส่วนใหญ่ทางผู้นำชุมชนแทบจะไม่เห็นจุดอ่อนของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเลย จากบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครตระกูลการเมืองที่ได้กล่าวไว้ สิ่งที่เป็นจุดอ่อนหรืออุปสรรคนั้นก็สอดคล้องกันคือ คู่แข่งและกระแสพรรคการเมืองแล้วก็ ภาพลักษณ์ ที่เป็นจุดอ่อนที่มาจากปัจจัยภายนอก ซึ่งจุดอ่อนทั้ง 3 สิ่งนี้เป็นสิ่งที่มาจากปัจจัยภายนอกยากที่จะเข้าไปควบคุมได้

2. การวางตัวผู้หรือคุณลักษณะของผู้สมัครท่านใช้เกณฑ์อะไร อย่างไรบ้าง

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...รู้ว่าจะวางตัวใคร รู้คุณสมบัติว่าควรจะเป็นใคร แต่ก็ไม่ได้มีส่วนร่วมในการวางตัว  
...”

และยังได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมว่า

“...คุณสมบัติเบื้องต้นในการวางตัว คุณสมบัติที่ควรมี คือ อยู่กับชาวบ้าน  
คือชาวบ้านพูดถึง เข้าถึงด้วย มีผลงาน ถ้ามีใครมีคุณสมบัตินี้  
ก็สามารถสมัครได้ถ้ามีคุณสมบัตินี้...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าก็คงต้องเลือกแหละ เราก็ไม่รู้ละ ไม่ได้มีส่วนร่วมเกี่ยวกับการวางตัว...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็คงดูผลงานก่อนและดูการเข้าหาด้วย เองง่าย ๆ ก็ความเป็นกันเอง...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...คุณสมบัติก็จะต้องคัดมาคนใดคนหนึ่งแหละ...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนได้มองการวางตัวผู้สมัครตระกูลการเมืองในการลงสมัครรับเลือกตั้งนั้นประธานชุมชน 2 ท่านกล่าวว่า ต้องมีการคัดตัวและมีการคัดกรองตัวผู้สมัครมาก่อนในระดับหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครหรือผลงาน ส่วนอีกท่านก็ได้กล่าวถึงว่า คงต้องใช้เกณฑ์ในเรื่องของผลงานและการเข้ากับชาวบ้านได้ มาเป็นเกณฑ์ในการวางตัว ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นได้ว่า ต้องสามารถเข้ากับคนในชุมชนหรือเข้ากับคนในพื้นที่ได้ เป็นที่พึงใให้กับคนในพื้นที่ เป็นที่รู้จักและมีผลงาน ซึ่งการจะวางตัวว่าจะไปใครนั้นทางผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีก็ได้กล่าวในบทสัมภาษณ์ไว้ว่า จะพิจารณาจากความเหมาะสมจากความคุ้นเคย ความเคยชิน ความผูกพันกับบุคคลในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของที่งถิ่นหรือการเมืองใหม่ โดยจะมองจากคนบุคคลในพื้นที่เป็นหลัก ซึ่งบุคคลคนนั้นต้องเป็นคนที่มีศักยภาพ มีความตั้งใจ และได้รับการยอมรับจากผู้คนจากชาวบ้านในพื้นที่ ซึ่งก็สอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับผู้นำชุมชนได้กล่าว

3. ท่านมีกลยุทธ์หรือวิธีการหาเสียงเลือกตั้งอย่างไร ะไรบ้าง

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เดินหาเสียง แจกแผ่นพับ น โยบาย...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า



“...คือเค้าก็มาแนะนำตัว ว่าเบอร์อะไร มีทีมงานมา ค้นหาเสียงมาประกาศ ให้ประชาชนรับรู้ให้ออกไปใช้สิทธิ์ใช้เสียง...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็มีบัตรแนะนำตัวแค่นั้น ขึ้นรถหาเสียงปกติ...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เข้ามาแจกบัตรแนะนำตัว ค้นหาเสียง แจกใบปลิว ขึ้นรถหาเสียง...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...รถหาเสียง เดินขบวน เดินเข้าหาทุกบ้าน และประธานชุมชนก็ไปด้วย ไปยกมือไหว้ ไปทักทายพูดคุยแบบกันเอง...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เวลาหาเสียง สท.ก็จะมาด้วยก็แค่นี้ มีรถหาเสียงมีการประกาศ...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ประธานชุมชนนั้นทั้งหมดได้กล่าวในทำนองเดียวกันว่าสิ่งที่ผู้สมัคร ครอบคลุมการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ใช้ในการหาเสียง คือ การเดินหาเสียง การใช้รถขบวน โฆษณา หาเสียง การใช้ป้ายหาเสียง การแจกบัตรแนะนำตัว รวมไปถึงการเข้าชุมชนไปพบปะผู้นำชุมชน โดยการใช้สมาชิกสภาเทศบาล (สท.) ช่วยในการเข้าไปแนะนำตัวอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งก็สอดคล้องกับ บทสัมภาษณ์ของผู้สมัครครอบคลุมการเมืองการเมืองในจังหวัดชลบุรี และทางผู้สมัครได้ใช้สื่อ ออนไลน์ที่ชาวบ้านหรือคนชุมชนเข้าถึงมาเป็นตัวช่วยอีกช่องทางหนึ่งในการหาเสียง ซึ่งมีความ สะดวก รวดเร็ว และมีอิทธิพลมากในปัจจุบัน เช่น เฟสบุ๊ค หรือ ไลน์ แต่สรุปโดยรวมแล้วผู้สมัคร ครอบคลุมการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ใช้การหาเสียงตามที่กฎหมายกำหนด

4. ท่านมีวิธีการคัดสรรนโยบายเพื่อให้มีความโดดเด่นตรงใจประชาชนอย่างไร อะไรบ้าง

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...มีการสำรวจว่ามีปัญหาอะไรแล้วก็เข้ามาแก้ไขให้  
ปัญหา ๆ ของชาวบ้านที่ชาวบ้านเข้าไปร้องเรียน สามารถแก้ออกมาได้  
นโยบายมาจากปัญหา เอามาตั้งแล้วก็เอาไปให้ชาวบ้าน มีความตบใจท้อทะชาวบ้าน

...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้าเข้าถึง เข้ามาดูแล แก้ไขปัญหาให้...”

(นาง ง , นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ไม่ต้องพูดถึงนโยบายเลย เพราะว่าทุกคนรู้อยู่...”

และยังได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมไว้ว่า

“...ทางท่านได้มีการสอบถามตลอดน้ำไม่ไหล ไฟดับ นี่บอกท่านได้ แจ้งได้  
ท่านก็จะให้หน่วยงานมาแก้ไขให้ แก่ดูแลในชุมชนให้ตลอดอยู่แล้ว  
ผลงานของแกทำให้เราเห็นอยู่ตลอดอยู่แล้ว...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ตรงใจนะ เพราะว่าชาวบ้านเค้าขอ...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...โคตเด่น ตรงใจ มันจะเหมือนเขตอื่นก็ไม่ใช่ เล้าก็ปรับให้เหมาะ  
เช่น การติดไฟให้เขตนี้ให้ถี่ขึ้น และก็มีสายตรวจเพราะนี่คือเขตมหาวิทยาลัย...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...พอเข้าไปถึงได้นำปัญหาของชาวบ้านมาช่วยแก้ไข ช่วยพัฒนา  
ซึ่งชาวบ้านก็ตั้งใจที่เข้ามาพัฒนาให้ ตอบ โจทย์ตรงใจ ชอบในสิ่งที่นายกเค้าทำ...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ประธานชุมชน ซึ่งประธานชุมชนส่วนใหญ่นั้นเห็นว่าสิ่งที่  
สนับสนุนและส่งเสริมให้นโยบายมีความโดดเด่นตรงในชาวบ้านหรือคนในพื้นที่นั้น ก็คือการได้  
สำรวจปัญหาความต้องการของคนในพื้นที่แล้วนำปัญหาเหล่านั้นมาแก้ไขผ่านการจัดร่างเป็น  
นโยบาย ซึ่งถือว่าเป็นการเอาใจใส่และให้การดูแลอย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังได้มีการถามไถ่ถึงสารทุกข์  
สุขดิบของชาวบ้านของคนในชุมชน ซึ่งพอสำรวจพบปัญหาที่ได้นำออกมาเป็นนโยบายในการ  
พัฒนาและแก้ไขปัญหาให้ในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจุดนี้เป็นสิ่งที่ทำให้นโยบายที่ออกไปในแต่ละเขตนั้นตรง  
ใจและสร้างความพึงพอใจให้แต่ละชุมชนเพราะส่วนหนึ่งปัญหานั้นได้นำออกมาจากชุมชนเอง  
ฉะนั้นการออกนโยบายเพื่อแก้หรือพัฒนาสำหรับปัญหานั้น ๆ ให้คนในชุมชน คนในชุมชนก็ยิ่งเท  
คะแนนเสียงให้ ซึ่งบทสัมภาษณ์ของผู้นำชุมชนก็สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครระดม  
การเมืองในบริบทที่ว่า “ต้องมีการทำการบ้านว่าจะทำอะไรยังไง”

5.การที่ท่านได้รับการอุปถัมภ์จากญาติมิตร เพื่อนพ้อง หัวคะแนน หรือประชาชนที่รัก  
ใคร่ ซึ่งส่งผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของท่าน ท่านได้ให้การดูแลหรือให้การสนับสนุน  
คนเหล่านี้หรือไม่อย่างไร

ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...พัฒนาชุมชน ให้การดูแลชาวบ้านและคนในชุมชนคืออยู่แล้ว เราไม่ได้เป็นแกนนำ  
แต่หากต้องการให้พัฒนาอะไรก็เข้าไปคุยได้...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ใครเดือดร้อนอะไรก็ไปหาได้...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เราทำด้วยใจใจ เล่าทำเพื่อชุมชนเราก็อยู่ในชุมชนเราก็ได้...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ก็ปกติของเขาที่จะทำให้กับชุมชน...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...แก้ไขปัญหมาให้ในเขตพื้นที่ มีใจให้กัน ผลงานเค้าโดดเด่นไป

ชาวบ้านเค้าก็เห็นอยู่ใจคือพูดถึงท้องถิ่นนะ

ไม่มีคู่แข่งก็จริงแต่คะแนนก็เทให้ดูมดูม

สิ่งที่เค้าทำเค้าพัฒนามันก็อยู่ในชุมชนเราสิ่งที่เรามีช่วยเสนอชาวบ้าน

เค้าก็เห็นเหมือนว่าเป็นผลงานเรา...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ไม่จำเป็นต้องเป็นเราหรอก หากมีปัญหาหน้าไฟเค้าพัฒนาให้ได้ เค้าก็ทำ...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ประธานชุมชนนั้นทุกท่านได้กล่าวไปในทำนองเดียวกันว่า รูปแบบในการดูแลนั้นเป็นรูปแบบของการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาในเรื่องของสาธารณูปโภคพื้นฐาน หรือเป็นสิ่งที่ประชาชนร้องขอซึ่งก็อยู่ในดุลยพินิจของผู้สมัครที่จะทำเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน ซึ่งสามารถกล่าวในภาพรวมได้ว่าสิ่งที่เป็นเสียงสะท้อนของการดูแลให้การช่วยเหลือนั้นออกมาในรูปแบบการทำงานเป็นผลงานที่ทำให้พัฒนาให้แก่ชุมชน ช่วยพัฒนาไม่ว่าจะเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน ถนน น้ำ ไฟฟ้า อีกทั้งยังได้เล็งเห็นปัญหาของผู้สูงอายุในชุมชนในครั้งที่ออกไปเยี่ยมชุมชนที่ต้องอยู่บ้านเพียงลำพังกับเด็กเล็กเพราะลูกหลานผู้ดูแลต้องออกไปทำงาน โดยเกรงว่าหากเกิดอุบัติเหตุขึ้นจะไม่มีใครทราบจึงได้นำร่องโครงการ Internet of thing หรือ IOT ซึ่งเป็นอุปกรณ์ขอความช่วยเหลือหรือไอเดอร์ (Aider) สำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นความห่วงใยและความจริงใจที่ผู้นำได้มี

ให้แก่ลูกบ้าน เพราะเพียงหลังจากได้รับสัญญาณขอความช่วยเหลือจะมีหน่วยงานป้องกันบรรเทาสาธารณภัยของเทศบาลเมืองแสนสุขเข้าไปช่วยเหลือ โดยผู้ดูแลควบคุมสัญญาณจะส่งสัญญาณโทรศัพท์แจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ (โครงการ Internet of thing หรือ IOT) สิ่งที่คุณสมัครได้ดูแลชุมชนและพัฒนาชุมชนมีความเพียงพอกับความต้องการของคนในชุมชนและผู้นำชุมชน ส่วนหนึ่งสิ่งที่ได้รับการพัฒนาลูกบ้านในเขตชุมชนมีความพึงพอใจก็ส่งผลต่อผู้นำชุมชนหรือผู้สนับสนุนแล้ว ซึ่งก็สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ที่คุณสมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้กล่าวไว้ว่า “การดูแล จะดูแลแบบช่วยในการพัฒนาถ้าให้การช่วยเหลือก็จะประสานงานให้ เช่น ถนนก็ประสานการจัดสรรงบประมาณให้ ก็สามารเป็นหน้าเป็นตาสำหรับแกนนำหรือหัวคะแนนได้” และที่กล่าวว่า “ทำผลงานให้พวกเขาเห็น ให้เขานับถือที่ผลงานให้เห็นว่าเราทำอะไรให้บ้านเมือง และถ้าเราสามารถช่วยอะไรได้เราก็ช่วย ช่วยเท่าที่ทำได้ โดยจะต้องทำการคัดกรองก่อนและดูจากศักยภาพตัวเราว่าทำได้มากน้อยแค่ไหน” นั่นสิ่งที่คุณสมัครบ้าน ผู้นำชุมชน ผู้ให้การสนับสนุนมีความพึงพอใจคือการที่ชุมชนตนเองได้รับการพัฒนา โดยการพัฒนานั้นนำมาซึ่งความสุขความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในชุมชน ซึ่งส่งผลถึงตัวพวกเขาที่เป็นแกนนำหรือหัวคะแนน รวมไปถึงผู้นำชุมชน หรือผู้ให้การสนับสนุนเองก็ตาม

6.อะไรคือสิ่งที่ทำให้ท่านสามารถเอาชนะการเลือกตั้งได้ทุกครั้ง  
ประธานชุมชนคนที่ 1 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...ความจริงใจ ให้การดูแล ชาวบ้านเข้าถึงได้...”

(นาย ก, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 2 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เคือคร้อนอะไรเค้าไวกว่า เค้าดูแลให้...”

(นาง ง, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 3 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เข้าถึงชุมชน ให้การช่วยเหลือ ชาวบ้านเข้าถึงง่ายไม่ต้องมีขั้นตอน...”

(นาง จ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...มีปัญหาวะไรก็เข้าไปคุยได้ ไม่เลือกผู้น้อยผู้อะไร ชาวบ้านรัก...”

(นาย ค, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 5 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เข้าถึงประชาชนได้ เข้าหาเลย เตือร้อนอะไรบอกมา...”

(นาย ข, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

ประธานชุมชนคนที่ 6 ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“...เค้ารักด้วยใจ ให้ด้วยใจ เพราะเค้าตามรอยเท้าพ่อ พ่อเค้าทำความดี  
โดยรวมคือรัก เชื้อมัน และศรัทธา...”

(นาง ฉ, นามสมมติ, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2561)

จากบทสัมภาษณ์ประธานชุมชนทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่า สิ่งที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีชนะการเลือกตั้งนั้นก็คือ ผลงาน การพัฒนา รวมไปถึงการใส่ใจดูแลออกไปพบปะ ช่วยบำบัดทุกข์บำรุงสุขของชาวบ้านและคนในชุมชน อีกทั้งการวางตัวที่เป็นกันเองที่ใคร ๆ ก็สามารถเข้าถึงได้ รวมไปถึงการที่ได้ดำเนินตามรอยบิดาที่ได้สร้างฐานเสียงฐานนิยมนั้นเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้สมัครได้รับคะแนนเสียงและชนะการเลือกตั้งได้ ซึ่งก็สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของผู้สมัครตระกูลการเมืองที่ได้กล่าวไว้ว่า “ผลงาน การทำงาน ถ้าเป็นคุณปลื้มแล้วเข้ามาบริหารแต่ไม่ทำงานเค้าก็ไม่เลือก” และความเชื่อใจที่ประชาชนมีให้กับคุณปลื้ม ที่พวกเขาสามารถเข้าหาได้ เข้าถึงได้ และมีความเชื่อว่าคุณปลื้มสามารถทำได้ตามที่ได้ให้คำสัตย์หรือพูดไว้ได้

## ส่วนที่ 2 นำปัจจัยที่ได้ไปเป็นตัวแปรในงานเชิงปริมาณ

จากข้อมูลเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัยได้จากการสัมภาษณ์ทั้งจากผู้สมัครตระกูลการเมืองและผู้นำชุมชนผู้วิจัยได้ข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และตีความเพื่อให้ได้ซึ่งตัวแปรและปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องออกมาโดยใช้แนวทางตามแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังรายละเอียดในบทที่ 2 จากนั้นนำไปออกแบบสร้างเป็นแบบสอบถามจำนวน 2 หน้าเพื่อเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คนเพื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้มาสนับสนุนผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งจากข้อมูลเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และตีความนั้น มีรายละเอียดปัจจัยที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 กลยุทธ์และ 6 ปัจจัย ซึ่งอธิบายได้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ทางผู้สมัครได้นำมาเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งนั้นผู้วิจัยนำบทสัมภาษณ์มาวิเคราะห์และตีความแล้วพบว่า คือ การลงสำรวจในแต่ละพื้นที่เพื่อให้ได้ปัญหาและความต้องการของชาวบ้านและประชาชนคนในพื้นที่จากนั้นนำมาถ่วงถ่วงและจัดร่างของมาเป็น

นโยบายเพื่อใช้ในการหาเสียงซึ่งในแต่ละพื้นที่แต่ละความต้องการก็แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ในการลงสำรวจเพื่อหาข้อมูลของแต่ละพื้นที่นั้นก็ได้อาศัยทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและทีมงานในการคัดกรองแต่ก็ถือว่าสิ่งที่คุณผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ทุ่มเทและพยายามสำหรับการจัดทำร่างนโยบายนั้น ซึ่งผู้วิจัยได้นำกลยุทธ์ข้อนี้ไปใส่ในข้อคำถามในเชิงปริมาณในข้อนโยบายเพื่อนำผลวิเคราะห์มาสนับสนุนการวิจัยเชิงคุณภาพต่อไป

ในเรื่องของปัจจัยที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นจากผู้วิจัยได้ข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ผู้สมัครนั้นผู้วิจัยได้สรุปออกมา 6 ปัจจัยเพื่อนำไปสู่ 5 ตัวแปรดังนี้

1. ผลงานที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้สะสมและกระทำอย่างยาวนาน ผลงานที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงนี้สามารถบอกกล่าวและยืนยันได้จากการบอกเล่าของชาวบ้านและคนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข ทั้งนี้รายละเอียดด้านผลงานนั้นผู้วิจัยได้ลงรายละเอียดไว้บางส่วนแล้ว ปัจจัยข้อนี้ผู้วิจัยได้นำใช้ในแบบสอบถามข้อที่ 1 ผลงาน เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

2. การสนับสนุนจากฐานเสียงหรือเครือข่าย ดังที่จะได้ทราบไปแล้วข้างต้นว่าผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีเครือข่ายและมีฐานเสียงมากมายซึ่งก็ได้สะสมมาอย่างยาวนาน มีหลายคนที่เป็นฐานเสียงนั้นก็ด้วยเห็นว่าคุณผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีความจริงใจ มีความพร้อมที่จะช่วยเหลือไม่ว่าจะทุกชั้นร้อน ปัจจัยข้อนี้ผู้วิจัยได้นำใช้ในแบบสอบถามข้อที่ 5 ที่เกี่ยวข้องกับระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

3. คุณสมบัตินี้และลักษณะส่วนตัวของผู้สมัคร ปัจจัยข้อนี้ก็เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอีกข้อหนึ่งที่คุณผู้วิจัยได้ประเมินจากผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ที่มีความพร้อมที่จะเข้าสู่การเมือง ไม่ว่าจะเป็นคุณวุฒิ และภาวะความเป็นผู้นำ อีกทั้งประสบการณ์ทางการเมืองที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้คลุกคลีมาตั้งแต่สมัยวัยรุ่นจนการได้เรียนรู้และได้สัมผัสจากประสบการณ์จริงถือเป็นข้อได้เปรียบที่ผู้สมัครอื่น ๆ อาจจะไม่มียาก่อนแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการวางรากฐานที่ดีอันนี้ก็ต้องยกความดีความชอบให้กับผู้ที่วางรากฐานมาให้กับผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีตั้งแต่ต้นก็คือบิดา หรือ “กำนันเป๊าะ” นั่นเอง ผู้วิจัยได้นำปัจจัยข้อนี้ไปรวมในข้อคำถามข้อที่ 1 ที่เกี่ยวเนื่องกับผลงานเพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

4. หัวคะแนนหรือคนที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองไว้ใจ ปัจจัยข้อนี้ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญ เพราะว่ามีส่วนช่วยให้ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีชนะการเลือกตั้งได้ ส่วนหนึ่งก็มาจากเครือข่ายของผู้ที่เป็นแกนนำหรือหัวคะแนนเองที่มีกระจายอยู่ทั่วเขตจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้แกนนำหรือเครือข่ายนี้ก็ได้ถูกสร้าง และรวบรวมสะสมมาตั้งแต่สมัยรุ่นบุกเบิกของผู้สมัครตระกูลการเมือง

ในจังหวัดชลบุรีเช่นเดียวกัน ผู้วิจัยได้นำปัจจัยข้อนี้ไปเป็นข้อคำถามในแบบสอบถามข้อ 4 เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

5. การเข้าไปพบปะประชาชน ความเป็นกันเองและความเข้าถึงง่าย การที่ผู้สมัครเป็นคนในพื้นที่ รู้จักผู้คนในพื้นที่เป็นอย่างดี ฉะนั้นการจะเข้าไปพบปะนั้นก็ไม่ใช่เรื่องยากสำหรับผู้สมัคร อีกทั้งความเป็นกันเองของผู้สมัครที่ไม่ถือตัว ชาวบ้านคนในชุมชนสามารถเข้าหาได้โดยไม่ต้องผ่านชั้นตอนอะไร มีเรื่องเดือดร้อนอะไรหากผู้สมัครตระการการเมืองในจังหวัดชลบุรีพอจะช่วยให้ไม่เหลือปากว่าแรงช่วยได้ก็ช่วย ซึ่งก็เป็นคำบอกเล่าจากผู้นำชุมชนที่ได้กล่าวถึงในบทสัมภาษณ์ ผู้วิจัยเห็นว่า การที่จะเลือกผู้นำหากจะเข้าหาแล้วทำได้ง่ายไม่ลำบากนั้นชาวบ้านหรือคนในชุมชนก็คงชอบและมองเห็นถึงความไม่ซับซ้อนข้อนี้ ผู้วิจัยได้รวมปัจจัยข้อนี้ไว้ในข้อคำถามข้อที่ 5 ที่เกี่ยวข้องกับระบบอุปถัมภ์เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

6. การมีพื้นเพดั้งเดิมอยู่ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ตามที่ทราบกันว่าผู้สมัครตระการการเมืองในจังหวัดชลบุรีเกิดและโตที่บางแสนในจังหวัดชลบุรี การเป็นบุคคลในพื้นที่นั้นเป็นข้อได้เปรียบที่ถือเป็นจุดแข็งที่ดีของผู้สมัครเพราะผู้สมัครจะทราบได้ว่าพื้นที่ไหนเป็นอย่างไรมีความต้องการอะไรอย่างไรมากน้อยอีกทั้งยังคุ้นชินกับลักษณะนิสัยใจคอของชาวบ้านและคนในพื้นที่เป็นอย่างดี อีกทั้งผู้สมัครในตระการการเมืองในจังหวัดชลบุรีเองก็มีความพร้อมที่จะเข้ามาทำงาน มีความพร้อมทั้งทางครอบครัวที่ได้วางรากฐานมาให้ตั้งแต่แรก และยังมี ความตั้งใจที่จะพัฒนาถิ่นที่อยู่บ้านเกิดนั้นให้มีความเจริญทัดเทียมกับเมืองท่องเที่ยวอื่น ๆ ในประเทศไทยความตั้งใจจริงข้อนี้ผู้วิจัยว่ามีส่วนที่สามารถนำพาผู้สมัครเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองดังจะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ที่ส่วนถัดไป ผู้วิจัยได้รวมปัจจัยข้อนี้ไว้ในข้อคำถามข้อที่ 1 ที่เกี่ยวข้องกับผลงานเพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูลในเชิงปริมาณต่อไป

และจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงได้นำไปสร้างเป็นแบบสอบถามทั้งหมด 6 ข้อเพื่อเป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณสำหรับสอบถามผู้มีสิทธิเลือกตั้งจำนวน 400 คนดังจะเห็นผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ 3 ต่อไป

### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัคร ตระการการเมืองในจังหวัดชลบุรี (ข้อมูลเชิงปริมาณ)

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้ได้จากการเก็บข้อมูลจากประชากรวิจัย จำนวน 400 คน ซึ่งได้ใช้แบบสอบถามที่ไว้วัดผลจำนวน 400 ชุด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสามารถจำแนกให้เห็นความแตกต่างของสภาพเศรษฐกิจและสังคมดังต่อไปนี้



ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	186	46.5
หญิง	214	53.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีสัดส่วนของเพศชายน้อยกว่าเพศหญิง โดยเพศหญิงมีจำนวนมากกว่า กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 214 (ร้อยละ 53.5) และเป็นเพศชาย 186 คน (ร้อยละ 46.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-30	111	27.75
31-45	159	39.75
46-60	113	28.25
61 ปี ขึ้นไป	17	4.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยภาพรวมอยู่ในกลุ่มที่มีอายุ 31-45 ปี มากที่สุด จำนวน 159 คน (ร้อยละ 39.75) รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุ 46-60 ปี จำนวน 113 คน (ร้อยละ 28.25) กลุ่มอายุที่มีอายุ 18-30 ปี จำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.75) และกลุ่มที่มีอายุ 61ปีขึ้นไป มีจำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	56	14
มัธยมศึกษา/ปวช.	106	26.5
อนุปริญญา/ปวส.	92	23
ปริญญาตรี	128	32
สูงกว่าปริญญาตรี	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 128 คน (ร้อยละ 32) รองลงมา ได้แก่ มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.5) อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 92 คน (ร้อยละ 23) ประถมศึกษา จำนวน 56 คน (ร้อยละ 14) และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 18 คน (ร้อยละ 4.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	60	15
พนักงานเอกชน, ธุรกิจส่วนตัว	184	46
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานของรัฐ	109	27.25
ว่างงาน	17	4.25
อื่น ๆ	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานเอกชน/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 184 คน (ร้อยละ 46) รองลงมาข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ จำนวน 109 คน (ร้อยละ 27.25) เกษตรกร ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 15) อื่น ๆ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.5) และว่างงาน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	28	7
5,001-10,000 บาท	91	22.75
10,001-15,000 บาท	115	28.75
15,001-20,000 บาท	109	27.25
20,001 บาทขึ้นไป	57	14.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 115 คน (ร้อยละ 28.75) รองลงมาได้แก่ 15,001-20,000 บาทจำนวน 109 คน (ร้อยละ 27.25) 5,001-10,000 บาท จำนวน 91 คน (ร้อยละ 22.75) 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 57 คน (ร้อยละ 14.25) และไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ 7)

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

ปัจจัย	N	Minimum	Maximum	Mean	SD
ผลงาน (ตัวบุคคล)	400	5.00	100.00	64.67	26.51
นโยบายการหาเสียง	400	10.00	100.00	64.51	25.04
ความชื่นชอบต่อวิธีการหาเสียง	400	.00	100.00	56.49	27.73
แกนนำหรือหัวหน้าคะแนน	400	.00	100.00	57.03	28.16
ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ	400	.00	100.00	56.34	27.11
ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี	400	.00	100.00	62.60	28.36
Valid N	400				

จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยด้านผลงานของผู้สมัคร มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 64.67 รองลงมาคือปัจจัยด้านนโยบายในการหาเสียง ค่าเฉลี่ย 64.51 ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ค่าเฉลี่ย 62.60 ซึ่งอันดับหนึ่งสองสามมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันมาก แคนนาหรือห้วคะแนน ค่าเฉลี่ย 57.03 ความชื่นชอบต่อวิธีการหาเสียง ค่าเฉลี่ย 56.49 และระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ ค่าเฉลี่ย 56.34

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 10 เป็นการวิเคราะห์เบื้องต้น ด้วยค่าเฉลี่ยซึ่งไม่สามารถให้คำตอบที่ถูกต้องกับผู้วิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี เนื่องจากการวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยยังไม่สามารถบอกรายละเอียดให้เป็นที่ชัดเจนเพราะการวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยเป็นวิธีที่นิยมทั่วไปของผลงานวิจัยทั่วไป การวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยนั้น เป็นการบอกแก่จำนวนประชาชนว่าค่าเฉลี่ยนี้มีค่ามากหรือน้อยอยู่ในระดับใดสูง กลาง ต่ำ แต่ไม่สามารถที่จะวิเคราะห์ให้เห็นเป็นตัวเลขได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน Stepwise Multiple Regression Analysis เพื่อค้นหาคำตอบว่าปัจจัยใดที่มีต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นการวิเคราะห์หลายตัวแปร แต่เป็นขั้นตอน ทีละขั้นทีละตอน ซึ่งทำให้ได้ตัวแปรที่สำคัญเข้ามาสู่สมการทีละตัว ซึ่งได้จัดเรียงตามลำดับของอิทธิพลของแต่ละตัวแปร

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นโดยการศึกษาจากการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีนั้น ซึ่งได้เก็บข้อมูลจากจังหวัดชลบุรีครอบคลุมทั้ง 8 เขต ซึ่งมีกระบวนการวิเคราะห์และการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนที่ 1-3 ของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11.348	2.517		4.509	.000
	Past Performance	.793	.036	.741	22.007	.000
2	(Constant)	6.257	2.243		2.790	.006
	Past Performance	.480	.042	.449	11.442	.000
	Canvasser	.443	.040	.440	11.214	.000

## ตารางที่ 11 (ต่อ)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
3	(Constant)	4.795	2.206		2.174	.030
	Past Performance	.433	.042	.405	10.297	.000
	Canvasser	.292	.050	.290	5.840	.000
	Campaign Strategy	.233	.049	.228	4.749	.000
4	(Constant)	2.130	2.252		.946	.345
	Past Performance	.429	.041	.401	10.396	.000
	Canvasser	.188	.055	.187	3.432	.001
	Campaign Strategy	.214	.048	.209	4.432	.000
	Patronage&Clientelism	.177	.042	.169	4.195	.000

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนที่ 4 ของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ  
แบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
4	(Constant)	2.130	2.252		.946	.345
	Past Performance	.429	.041	.401	10.396	.000
	Canvasser	.188	.055	.187	3.432	.001
	Campaign Strategy	.214	.048	.209	4.432	.000
	Patronage&Clientelism	.177	.042	.169	4.195	.000

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

b. Predictors in the Model: (Constant), Past performance

c. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser

d. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy

e. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy, Patronage&Clientelism

จากตารางที่ 12 แสดงว่าที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นให้เป็นค่าคงที่ ตัวแปรผลงาน แคนนำหรือหัวคะแนน นโยบาย และระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย และใช้พยากรณ์การได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งได้โดยมีประสิทธิภาพการพยากรณ์ 68.7% นั่นคือพยากรณ์ทั้ง 4 ตัวร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งได้ร้อยละ 68.7 และถ้าทราบค่าของตัวแปรทั้ง 4 ตัวสามารถคาดคะเนค่าของการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งได้จากสมการถดถอยดังนี้

$$\begin{aligned} & \text{จากข้อมูลผลการวิเคราะห์ สามารถนำมาเขียนเป็นรูปสมการได้ดังนี้} \\ & \text{การได้รับคะแนนเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมือง Obtaining the vote} \\ & = 2.130 + .429 \text{ Past Performance} + .188 \text{ Canvasser} \\ & + .214 \text{ Campaign Strategy} + .177 \text{ Patronage \& Clientelism} \end{aligned}$$

เมื่อ Obtaining the vote = การได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมือง

$$\begin{aligned} \text{Past Performance} & = \text{ผลงานที่ผ่านมา} \\ \text{Canvasser} & = \text{แกนนำหรือหัวคะแนน} \\ \text{Campaign Strategy} & = \text{กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง} \\ \text{Patronage \& Clientelism} & = \text{ระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย} \end{aligned}$$

จากสมการข้างต้นแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมีอยู่ 4 ปัจจัย ซึ่งมีความสำคัญแตกต่างกันลดหลั่นกันลงมา กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลงาน รองลงมาคือ กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง แกนนำหรือหัวคะแนน และระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายสมการได้ดังนี้

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีไม่มีผลงาน ไม่มีกลยุทธ์และวิธีการหาเสียง ไม่มีแกนนำหรือหัวคะแนน และไม่มีระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย คาดว่าจะได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง 2.130

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีแกนนำหรือคะแนนเท่ากัน มีกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเท่ากัน และมีระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายที่เท่ากัน ถ้ามีคุณสมบัติด้านผลงานมากขึ้น คาดว่าจะได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .429

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายที่เท่ากัน มีผลงานเท่ากัน และมีแกนนำหรือหัวคะแนนเท่ากัน ถ้ามีคุณสมบัติด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงมากขึ้น คาดว่าจะได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .214

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเท่ากัน มีระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายที่เท่ากัน และด้านผลงานเท่ากัน ถ้ามีคุณสมบัติด้านแกนนำหรือหัวหน้าคะแนนมากขึ้น คาดว่าจะได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .188

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านผลงานเท่ากัน มีแกนนำหรือหัวหน้าคะแนนเท่ากัน มีกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงที่เท่ากัน ถ้ามีคุณสมบัติด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายมากขึ้น คาดว่าจะได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .177

การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำมาเขียนเป็นรูปสมการถดถอยที่คำนวณโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน (Standardized coefficients หรือ Beta) ได้ดังนี้

Beta Model 2: Obtaining the vote = .401 (Past Performance) +.187 (Canvasser) +.209 (Campaign Strategy) +.169 (Patronage & Clientelism)

จากสมการถดถอยแสดงว่า

เมื่อผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเท่ากัน มีแกนนำหรือคะแนนเท่ากัน และมีระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายที่เท่ากัน ถ้าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านผลงานเพิ่มขึ้น คาดว่าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจะได้คะแนนมาตรฐานของการได้รับคะแนนเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .401

เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเท่ากัน มีระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายเท่ากัน และมีผลงานที่เท่ากัน ถ้าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านแกนนำหรือหัวหน้าคะแนนเพิ่มขึ้น คาดว่าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจะได้คะแนนมาตรฐานของการได้รับคะแนนเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .187

เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายเท่ากัน มีผลงานเท่ากัน และมีแกนนำหรือคะแนนที่เท่ากัน ถ้าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเพิ่มขึ้น คาดว่าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจะได้คะแนนมาตรฐานของการได้รับคะแนนเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .209

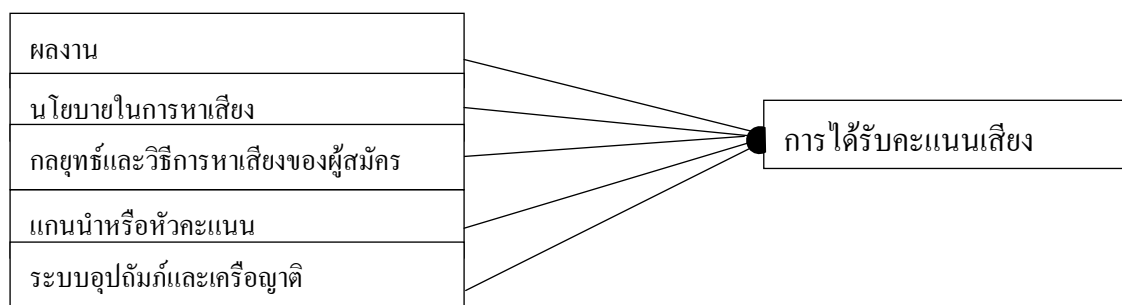
เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านผลงานเท่ากัน มีแกนนำหรือคะแนนเท่ากัน และมีกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงที่เท่ากัน ถ้าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคะแนนมาตรฐานด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายเพิ่มขึ้น คาดว่าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจะได้คะแนนมาตรฐานของการได้รับคะแนนเลือกตั้งเพิ่มขึ้น .169

ถ้ากล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เมื่อพิจารณาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านผลงานมากเท่าไรก็ทำให้ได้คะแนนจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากขึ้น (ขั้นตอนที่ 1 ค่า Beta เท่ากับ .741)

เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงมากเท่าไรก็ทำให้ได้คะแนนจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากขึ้น (ขั้นตอนที่ 3 ค่า Beta เท่ากับ .228)

เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านแกนนำหรือหัวคะแนนมากเท่าไรก็ทำให้ได้คะแนนจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากขึ้น (ขั้นตอนที่ 2 ค่า Beta เท่ากับ .440)

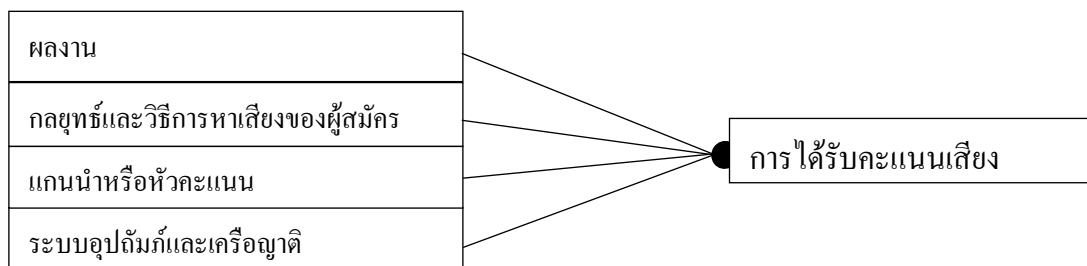
เมื่อผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีคุณสมบัติด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายมากเท่าไรก็ทำให้ได้คะแนนจากผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากขึ้น (ขั้นตอนที่ 4 ค่า Beta เท่ากับ .169)



ภาพที่ 3 ผลก่อนการทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

จากภาพที่ 3 แสดงให้เห็นถึงผลก่อนการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน แล้วพบว่า ปัจจัยด้านผลงาน ปัจจัยด้านนโยบายในการหาเสียงเลือกตั้ง ปัจจัยด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเลือกตั้ง ปัจจัยด้านแกนนำหรือหัวคะแนน และปัจจัยด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี





ภาพที่ 4 ผลหลังการทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

จากภาพที่ 4 แสดงให้เห็นถึงผลหลังการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอนแล้วพบว่า ปัจจัยด้านผลงาน ปัจจัยด้านกลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเลือกตั้ง ปัจจัยด้านแกนนำหรือหัวหน้า และปัจจัยด้านระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี (ชนะการเลือกตั้งได้เป็นนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายกเมืองพัทยา และนายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 13 สรุปสมมติฐานของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

สมมติฐาน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (Sig)	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1		
ผลงาน	.000	เป็นไปตามสมมติฐาน
มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง		
สมมติฐานที่ 2		
นโยบายในการหาเสียง	.058	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง		
สมมติฐานที่ 3		
กลยุทธ์และวิธีการหาเสียงของผู้สมัคร	.000	เป็นไปตามสมมติฐาน
มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง		

ตารางที่ 13 (ต่อ)

สมมติฐาน	ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ .05 (Sig)	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4		
แกนนำหรือหัวหน้า มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง	.000	เป็นไปตาม สมมติฐาน
สมมติฐานที่ 5		
ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง	.000	เป็นไปตาม สมมติฐาน

จากตารางที่ 13 จะชี้ให้เห็นว่ามีเพียงสมมติฐานเดียวที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานคือ นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง นอกนั้นสมมติฐานที่ว่า ผลงาน กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง แกนนำหรือหัวหน้า ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง เป็นไปตามสมมติฐาน

#### ส่วนที่ 4 บทวิเคราะห์ (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ + ผลการวิเคราะห์ปัจจัย)

วิเคราะห์ให้แ่งมุมของผู้สมัครตระกูลการเมือง

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักซึ่งได้รับความกรุณาจากผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีทั้ง 2 ท่าน คือ คุณสนธยา คุณปลื้ม และ คุณณรงค์ชัย คุณปลื้ม ที่ได้สละเวลาการทำงานในการสัมภาษณ์งานวิจัย จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 2 ท่านนั้นพบว่าข้อมูลที่ได้จากผู้นำชุมชน และผู้วิจัยได้จัดเรียงอันดับความสำคัญของปัจจัย โดยพบว่าสิ่งที่เป็นกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นคือการได้ใช้การสำรวจลงเก็บข้อมูลจากแต่ละพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลเหล่านั้นมาจัดร่างเป็นนโยบายเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของแต่ละชุมชนซึ่งได้นำนโยบายที่ได้นี้มาใช้ในการหาเสียง ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเพราะนโยบายก็ล้วนแล้วมาจากปัญหาและความต้องการจริงของชาวบ้านของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นด้านคมนาคม ประปา และไฟฟ้า ส่วนปัจจัยสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นสามารถกล่าวสรุปในภาพรวมในแ่งมุมของผู้สมัครตระกูลการเมืองและผู้นำชุมชนเองส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ผลงานที่ผ่านมาที่ได้สะสมและส่งต่อมาตั้งแต่สมัยบิดาที่ซึ่งได้พยายามทุ่มเท และได้มี

ความตั้งใจจริงในการที่จะพัฒนาท้องถิ่นให้พัฒนาและสร้างความสุขสบายแก่คนในชุมชน เช่น โครงการส่งเสริมเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ หรือ โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพแก่ผู้สูงอายุโดยครอบคลุมทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี และมีคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งยังมีโครงการบริการสุขภาพที่บ้าน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อเยี่ยมดูแลให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพที่บ้านที่มีกลุ่มเป้าหมายคั้งนี้คือ ผู้ป่วยโรคเรื้อรังติดเตียง ผู้ป่วยโรคติดต่อ ผู้สูงอายุติดบ้าน ผู้หญิงหลังคลอดและเด็กแรกเกิด ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่ดีและให้ความใส่ใจแก่ชาวบ้านและคนในชุมชนเป็นอย่างดี และอีกหนึ่งโครงการที่ได้ให้ความใส่ใจในความปลอดภัยของคนในชุมชนคือ โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข ที่ได้จัดทำโครงการขึ้นเพื่อเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และเพื่อสนับสนุนงานด้านความปลอดภัยและการจราจรซึ่งก็ได้จัดซื้อกล้องวงจรปิด ไม่น้อยกว่า 24 ตัว พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (สรุปผลการดำเนินงานรอบปี, เทศบาลเมืองแสนสุข) จากหลาย ๆ โครงการที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงและได้ชี้ให้เห็นว่าโครงการที่เกิดขึ้นนั้นได้แสดงให้เห็นถึงผลงานที่ได้สะท้อนออกมาจากแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของผู้สมัครตระกูลการเมืองซึ่งจากนโยบายนั้นในทรศนะส่วนตัวของผู้วิจัยเองเห็นว่า ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นมีความตั้งใจและมีความทุ่มเทเป็นอย่างมากที่จะพัฒนาถิ่นที่อยู่บ้านเกิดและจังหวัดชลบุรีให้มีความเจริญรุดหน้าให้ทัดเทียมกับเมืองใหญ่ ๆ อื่นในประเทศไทย ซึ่งข้อนี้ผู้วิจัยเห็นได้จากการพัฒนาหลาย ๆ จุดจากการที่ผู้วิจัยเองได้เติบโตและได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของเทศบาลแสนสุขมาเกือบ 20 ปี ทั้งนี้การพัฒนานั้นก็ได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีและสร้างความสุขให้ประชาชนโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินการและการพัฒนาเป็นสำคัญ ผลงานที่ผ่านมาตั้งแต่อดีตที่ได้สะสมมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดานั้นก็เป็นจุดแข็งอีกจุดหนึ่งที่สามารถนำพาบุคคลในตระกูลเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้ซึ่งสามารถยืนยันได้จากคำบอกเล่าของผู้นำชุมชน หรือแม้กระทั่งชาวบ้านเองก็ตาม ดังจะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ของชาวบ้านหมู่บ้านโชคดี (โอฬาร ถิ่นบางเตียว, 2554, หน้า 136) ว่าด้วยความเป็นคนในท้องถิ่น รักถิ่น และต้องการเห็นถิ่นเกิดของตนเจริญทัดเทียมสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำนันเป๊าะได้ทุ่มเทในการพัฒนาอย่างเอาเป็นเอาตายเพื่อพิสูจน์ฝีมือ ได้พัฒนาด้านสาธารณูปโภค โดยเฉพาะการขยายเส้นทาง ทั้งถนนหลัก ถนนในซอยและหน้าชายหาด เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกว่าพันคน นอกจากนี้ก็ยังได้จัดระเบียบหาบเร่ ปรับปรุงปลูกต้นไม้ พร้อม ๆ กันนี้ยังได้ทำงานมวลชนควบคู่ไปกับงานพัฒนา คือ การย้ายชุมชนแออัดของบางแสนด้วยการสละที่ดินที่เป็นส่วนตัวให้เป็นที่รองรับผู้ต้องอพยพกว่า 100 ครอบครัว โดยใช้ชื่อว่า “หมู่บ้านโชคดี”

ซึ่งจากผลงานและความทุ่มเทที่ได้กระทำมาตั้งแต่สมัยบิดานั้นก็ทำให้ชาวบ้านเชื่อว่าการเลือกบุคคลที่มีผลงาน มีความตั้งใจในการทำงาน หรือมีการสร้างผลงานเข้ามาทำงานก็ย่อมดีกว่าจะเลือกบุคคลอื่นที่ไม่รู้จักหรือยังไม่มีผลงานให้เห็น เพราะหากเลือกบุคคลจากตระกูลนี้ยังงั้นก็เชื่อถือได้ ดังที่ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ 14 ดังนี้

ตารางที่ 14 ปัจจัยที่มีผลต่อได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

รูป แบบ	ตัวแปรเข้า	ตัวแปร ออก	วิธี
1	ผลงาน		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	แกนนำหรือหัวคะแนน		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	กลยุทธ์และวิธีการหา เสียงของผู้สมัคร		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
4	ระบบอุปถัมภ์และ เครือข่าย		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

เมื่อพิจารณาข้อมูลผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 14 ประกอบข้อมูลเชิงปริมาณแล้วได้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านผลงานคือปัจจัยที่มีความสำคัญอันดับหนึ่งที่ประชาชนหรือชาวบ้านใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยข้อต่อไปที่สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองและผู้นำชุมชนได้ให้ความสำคัญรองลงมาก็คือ การได้รับการสนับสนุนการกลุ่มฐานเสียงเดิมที่มีมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดา และยังได้ขยายฐานเสียงให้กว้างมากขึ้นจากการได้ร่วมงานหรือประสานงาน เป็นเหตุให้มีฐานเสียงที่ให้การสนับสนุนเป็นจำนวนมาก จึงไม่เป็นการยากหากได้รับคะแนนเสียงจากกลุ่มผู้สนับสนุนนี้ ก็จะสามารนำพาเข้าสู่ตำแหน่งได้ อีกทั้งการที่ได้มุ่งและส่งเสริมการทำงานในการพัฒนาซึ่งได้ลงทำงานกับชุมชนกับชาวบ้านโดยการได้สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ชาวบ้านคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตน สิ่งนี้ได้สร้างความจริงใจในการพัฒนาเป็นอย่างยิ่งเพราะได้ให้

คนในชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาด้วยก็ทำให้ได้รับการสนับสนุนการผู้นำชุมชนด้วย ปัจจัยที่มีความสำคัญข้อถัดไป ข้อสาม คุณสมบัติด้านคุณลักษณะส่วนตัวของผู้สมัครตระกูลการเมืองแต่ละคนนั้นก็เป็อีกข้อที่มีส่วนสำคัญที่ส่งผลให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งได้ ความน่าเชื่อถือ คุณวุฒิด้านการศึกษา ความเป็นผู้นำ ความเสียสละ และความพร้อมที่จะเข้าทำประโยชน์เพื่อชุมชนเพื่อประชาชนซึ่งปัจจัยข้อนี้ผู้วิจัยได้รวมไว้ในข้อผลงานที่ผ่านมาสำหรับข้อคำถามในเชิงปริมาณ ปัจจัยที่ได้ให้ความสำคัญรองลงมาจากทั้งสามข้อนั้นก็คือ หัวคะแนนหรือแกนนำหรือคนที่ทางผู้สมัครให้ความไว้วางใจ บุคคลกลุ่มนี้มีส่วนช่วยให้การเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองนั้นเป็นไปได้มากขึ้นได้ ด้วยการอาศัยเครือข่ายฐานเสียงจากกลุ่มของบุคคลเหล่านี้รู้จักหรือให้ความไว้วางใจ ไม่ว่าจะเป็นเครือญาติหรือเพื่อนฝูงก็ตามซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ก็ได้สะสมมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดา เช่นเดียวกัน ดังที่ได้มีการกล่าวถึงฐานเสียงดังที่ได้มีการสัมภาษณ์ทีมงานที่ปรึกษาที่เป็นเครือข่ายและพันธมิตรทางการเมืองที่สำคัญของตระกูลคุณปลื้มไว้ใน โอปาร ถิ่นบางเตียว (โอพาร ถิ่นบางเตียว, 2554, หน้า 141) ว่า “ฐานเสียงที่หนาแน่นของกำนันเป๊าะมาจากการวางคนไว้ตามองค์กรปกครองท้องถิ่นระดับต่าง ๆ มายาวนาน โดยเฉพาะในสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีนั้น สมาชิกส่วนใหญ่มาจากการสนับสนุนของกำนันเป๊าะ และสมาชิกสภา อบจ. หลายคนได้ตอบแทนด้วยการเป็นหัวคะแนนสำคัญที่มีบทบาทต่อการเลือกตั้งในสภาใหญ่แทบทุกครั้ง” ปัจจัยข้อห้าคือ ความเป็นกันเองและการเข้าถึงได้ง่าย การเป็นบุคคลสาธารณะของสมาชิกทุก ๆ คนของคุณปลื้มที่เข้าไปพบปะสร้างความใกล้ชิดสร้างความผูกพันกับชาวบ้านอีกทั้งยังให้ความเป็นกันเองกับชาวบ้านและคนในชุมชนอีกด้วย ความเป็นกันเองนั้นสามารถบอกกล่าวได้โดยการที่ชาวบ้านหรือคนในชุมชนสามารถเข้าถึงเข้าหาได้โดยที่ไม่ผ่านกระบวนการขั้นตอน สามารถเข้าไปพูดคุยบอกกล่าวได้ ไม่ว่าจะเป็บริเวณหรือสถานที่ใด หากได้พบปะก็สามารถเดินเข้าไปบอกกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของตัวเองได้เลย ซึ่งการวางตัวเป็นกันเอง การเข้าถึงที่ไม่ต้องผ่านกระบวนการขั้นตอน ไม่ต้องพิธีการของทุก ๆ ท่านในบ้านคุณปลื้มนั้นเป็นสิ่งที่เป็วิธีการที่มาจากวิถีชีวิตของบ้านคุณปลื้มที่ได้ปฏิบัติกันในชีวิตประจำวันจนเกิดเป็ความเคยชินและสร้างความคุ้นเคยกับชาวบ้านกับคนในชุมชนจนทำให้ชาวบ้านประทับใจและหลงรักในเสน่ห์อันนี้ ด้วยความเป็นกันเองนี้จึงได้ก่อให้เกิดเป็ความจริงใจที่ชาวบ้านสามารถสัมผัสได้ และการที่สมาชิกในบ้านคุณปลื้มออกไปพบปะเข้าออกชุมชนยังเป็นใกล้ชิดกับชาวบ้านสร้างความเป็นกันเองสร้างความผูกพันนั้นได้พัฒนาเป็ความรักและภักดีต่อบ้านคุณปลื้ม จนเกิดความเชื่อมั่นว่า ไม่ว่าจะเกิดเรื่องทุกข์ร้อนใดบ้านคุณปลื้มจะปิดป่าทุเลาเบาบางให้ ดังจะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ที่ พรรณศิริ จิตรรัตน์ ได้กล่าวไว้ (จิตรรา สมบัติรัตนานันท์, 2557, หน้า 238) ว่า “สาเหตุหนึ่งที่คนเข้าร่วมกลุ่มก็เพราะเค้าเห็นว่ากำนันเป๊าะเป็คนที่มีความจริงใจมีการช่วยเหลือไม่ว่าใครเดือดร้อนก็เข้าไปช่วยทุกด้านไม่ว่าจะ

เป็นเรื่องเงินทองหรืออะไร เริ่มจากประสานกับผู้ใหญ่ มีความเคียดแค้นอะไรก็จะโยนโยไปถึงผู้ใหญ่บ้าน ซึ่งปัญหาต่าง ๆ ก็จะเคลียร์กันได้ แม้กระทั่งว่าเกิดกรณีพิพาทก็จะเรียกมาไกล่เกลี่ยให้ปรองดองกันได้ เป็นจุดที่ว่าสามารถเคลียร์ปัญหาต่าง ๆ ให้จบได้” อีกทั้งยังมีบทสัมภาษณ์ สท.คนสนิทของกำนันเป๊าะ (โอฟาร ถิ่นบางเตียว, 2554, หน้า 136) ไว้ว่า “การสะสมทุนทางสังคม กำนันเป๊าะยังทำตัวเป็นพ่อขุนอุปถัมภ์ กล่าวคือ ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ชาวบ้านทั่วไปที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั้งเพื่อการศึกษาของบุตรหลานและการดำรงชีพ รวมไปถึงวัดวาอารามและหน่วยงานราชการทั้งจังหวัด ประกันผู้ต้องหา เจรจากับข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐที่มีความขัดแย้งกับประชาชน ผ่าเด็กเข้าเรียน ฯลฯ ในทุกเช้าที่บ้านผู้ใหญ่จะมีชาวบ้านเข้ามาขอความช่วยเหลือในปัญหาต่าง ๆ มากมาย ราวกับว่าเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีตัวจริง ถึงขนาดเคยกินข้าวแกงที่ตลาดหนองมน บางแสน จานละ 300,000 บาท และโอเลี้ยงแก้วละ 70,000 บาท เพราะระหว่างกินอาหารมีชาวบ้านมาขอยืมเงิน” ปัจจัยข้อนี้ผู้วิจัยได้จัดไว้ในข้อคำถามเชิงปริมาณที่เป็นข้อที่เกี่ยวกับระบบอุปถัมภ์ และเครือข่าย และปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับสุดท้ายคือ การที่ผู้สมัครมีพื้นเพดั้งเดิมเป็นคนท้องถิ่นนั้นเป็นส่วนที่สำคัญเช่นเดียวกันเพราะการที่มีพื้นเพถิ่นกำเนิดอยู่ที่จังหวัดชลบุรีอยู่แล้วย่อมมีความรู้เรื่องลักษณะทางกายภาพ ลักษณะนิสัยใจคอของผู้คนของชาวบ้านได้เป็นอย่างดี ทางผู้สมัครเองก็มีความต้องการและมีความตั้งใจที่จะพัฒนาบ้านเกิดให้มีความเจริญรุ่งเรือง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้ทัดเทียมกับเมืองใหญ่อื่น ๆ ฉะนั้นการเป็นบุคคลในพื้นที่ก็เป็นข้อได้เปรียบที่จะเรียกคะแนนเสียงจากชาวบ้านและสามารถนำพาเข้าสู่ตำแหน่งได้ นายสนธยา คุณปลื้ม ได้กล่าวถึงการวางบทบาททางการเมือง (Political position) ของกลุ่มท้องถิ่นไว้ (วิเชียร ต้นศิริคงคล, 2555, หน้า 142) ดังนี้ “ในฐานะที่เป็นคนเมืองชลฯ ได้เสนอแนวทางการพัฒนาแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งถือเป็นเมืองหลักเมืองหนึ่งของไทย ผมเดินไปในแนวนั้น ทุกอย่างเหมือนเดิม แต่ไม่มีตำแหน่งเท่านั้น ผมไม่ได้เป็นผู้เล่น ผมก็เป็นโค้ช เป็นผู้จัดการทีม ตอนที่เมืองชลฯ ผมก็ขึ้นคัทเอาที่ขนาดใหญ่เอาไว้มีรูปผมพร้อมคำขวัญ “ชีวิตที่เหลือ เพื่อเมืองชล” จากบางช่วงบางตอนที่ได้กล่าวไว้ที่ชนะการเลือกตั้งนายกเมืองพัทยาและองค์การบริหารส่วนจังหวัดแสดงให้ถึงความรักและพร้อมที่จะพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์จากแง่มุมของผู้นำชุมชน

กล่าวในภาพรวมในแง่มุมของผู้นำชุมชนนั้นจะเห็นว่าสิ่งที่สนับสนุนและเป็นกลยุทธ์ที่ทางผู้สมัครตระกุลการเมืองได้ใช้นั้น คือการเข้าถึงและรับรู้ปัญหาซึ่งมาจากการสำรวจหรือสอบถามโดยตรงจากชาวบ้าน และผู้นำชุมชนเอง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้สามารถรับรู้และสามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งความตั้งใจจริงในการที่จะพัฒนาชุมชนและมีความจริงใจที่จะแก้ปัญหาทำให้กลยุทธ์นี้ของผู้สมัครประสบความสำเร็จจึงจะเห็นได้จากผลงานที่ออกมาเป็น

นโยบาย ยกตัวอย่างเช่น เมืองพัทยาที่หนึ่งในผู้สมัครระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้เข้าไปเป็น  
 พ่อเมืองในช่วงปี 2555-2556 นั้นว่าได้รับการและจัดการ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาของ  
 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อนำเมืองพัทยาสู่ความสมดุลและความยั่งยืน โดยที่ผ่านมา  
 หลากหลายโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากความร่วมมือร่วมใจจากประชาชนและทุก  
 ภาคส่วน ตาม 4 กลุ่มนโยบายหลักคือ กลุ่มนโยบายด้านเศรษฐกิจ กลุ่มนโยบายด้านสังคม กลุ่ม  
 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและกลุ่มนโยบายด้านวัฒนธรรม ในนโยบายส่วน  
 ที่ 1 ด้านนโยบายด้านเศรษฐกิจนั้นก็ได้กระจายรายได้ออกไปยังชุมชนด้วยนโยบาย "คนไม่ว่างงาน  
 ...ค้าขายไม่ว่างมือ" ซึ่งถือเป็นนโยบายที่ดีเลยทีเดียวสำหรับทรศนะของผู้วิจัยเพราะการที่จะทำให้  
 การพัฒนาก้าวหน้าหรือความเป็นสุขของคนในชุมชนดีขึ้นได้ต้องมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงดูเลี้ยงชีพ  
 ตัวเองได้เสียก่อนเพราะถ้าหากไม่สามารถหาเลี้ยงดูตัวเองได้เลย การจะเดินหน้าพัฒนาส่วนอื่นนั้น  
 คงเป็นไปได้ยากอีกทั้งยังจะก่อให้เกิดปัญหาสังคมตามมาอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นปัญหา  
 อาชญากรรม ปัญหาการลักเล็กขโมยน้อย และอื่น ๆ อีกมากมาย นโยบายส่วนที่ 2 ด้านสังคม ก็ได้  
 จัดทำบริการสาธารณะเต็มรูปแบบผ่านสายด่วน 1337 เบอร์เดียวจบทุกปัญหาซึ่งได้เปิดบริการ  
 สำหรับประชาชนตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาได้มากกว่า 5 หมื่นเรื่องเลย  
 ทีเดียว อีกทั้งยังได้มุ่งพัฒนาให้เป็นเมืองสีขาวที่ปลอดจากยาเสพติดอีกด้วย การที่ประชาชน คนใน  
 ชุมชนสามารถเข้าถึงบริการดี ๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมงนั้นส่งผลดีต่อผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็น  
 อย่างมากเพราะปัญหาหรือความเดือดร้อนคงไม่สามารถกะเกณฑ์เวลาให้เกิดได้ว่าจะให้เกิดเฉพาะ  
 วันจันทร์ถึงวันศุกร์เวลา 08.30-16.30 น. เท่านั้น ฉะนั้นนั่นถือว่าการเล็งเห็นและเข้าไปจนถึงปัญหา  
 อย่างแท้จริง นโยบายส่วนที่ 3 ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ นั้นก็ได้ดำเนินการปรับภูมิ  
 ทัศน์ ทำการขยายถนนและปรับปรุงทางเท้าครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของ  
 ประชาชน ชาวบ้านที่มีความต้องการใช้รถใช้ถนน และยังได้ฟื้นฟูระบบนิเวศได้ทะเลรวมถึง  
 อนุรักษ์ผืนป่าใช้เลนรวมไปถึงการกำจัดสิ่งปฏิกูลขยะมูลฝอยพร้อมจัดทำระบบป้องกันและแก้ไข  
 ปัญหาน้ำท่วมอย่างยั่งยืน สำหรับนโยบายส่วนที่ 3 นี้ก็เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมที่  
 ส่งผลต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยและที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ  
 เช่นเดียวกันกับนโยบายทั้ง 2 ส่วนดังที่ได้กล่าวถึงข้างต้น นโยบายส่วนที่ 4 นโยบายด้านวัฒนธรรม  
 ได้สนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ ส่งเสริมและสืบสานอารยธรรมอันดีของประเทศออกสู่  
 สายตานานาชาติผ่านความเป็นเมืองท่องเที่ยว เพราะเชื่อว่าการท่องเที่ยวนั้นจะเป็นเสาหลักสำคัญใน  
 การสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป และจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่  
 มีผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา พ.ศ. 2555-2556 ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจความ  
 คิดเห็นครอบคลุมประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่เขตเมืองพัทยาและบ้านเกาะล้านนั้น พบว่า

ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานใน 4 ด้านข้างต้นถึง 86.66% ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นผลงานที่มาจากนโยบายที่ดีและตอบ โจทย์ต่อความต้องการของประชาชนที่เห็นได้จากความพึงพอใจที่ประชาชนได้ตอบแบบสำรวจ (กรุงเทพมหานคร, 2558) และสิ่งที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครระดมการเมืองคือ ผลงานที่ได้กระทำสืบต่อกันมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดาของผู้สมัคร ซึ่งผลงานที่ได้กระทำสืบต่อกันมานั้นเป็นสิ่งที่สร้างความนิยมให้ตัวของผู้สมัครได้มีน้อยดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ของผู้นำชุมชนที่ได้กล่าวถึงผลงานและการดำเนินการทำงานตามรอยเท้าบิดาของผู้สมัครระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรี หากจะพิจารณาจากข้อมูลเชิงปริมาณแล้วจะให้เห็นได้จากตารางที่ 12 ที่แสดงให้เห็นถึงปัจจัยด้านผลงานที่ผ่านมามีค่าลำดับความสำคัญมากเป็นอันดับหนึ่งของตาราง

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนที่ 4 ของการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่ระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรี

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.130	2.252		.946	.345
ผลงาน	.429	.041	.401	10.396	.000
แกนนำหรือหัวหน้า	.188	.055	.187	3.432	.001
กลยุทธ์และวิธีการหาเสียงของผู้สมัคร	.214	.048	.209	4.432	.000
ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ	.177	.042	.169	4.195	.000

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

b. Predictors in the Model: (Constant), Past performance

c. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser

d. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy

e. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy, Patronage&Clientelism

จากตารางที่ 12 ซึ่งจะเห็นว่ามีความสอดคล้องกันระหว่างบริบทที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้สมัครระดมการเมืองในจังหวัดชลบุรี ผู้นำชุมชน และประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจำนวน 400 คน ซึ่งได้เลือกให้ปัจจัยด้านผลงานให้มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการพิจารณาให้คะแนนผู้สมัคร



รับเลือกตั้งจากตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี อีกทั้งยังมีฐานเสียงเดิมที่มีสะสมมาตั้งแต่สมัยบิดา ที่ได้เป็นกำนันตั้งแต่สมัยอดีตนั้นก็ช่วยส่งเสริมให้การเข้าสู่ตำแหน่งนั้นเป็นไปได้โดยไม่ยากเย็น ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเองก็ยังสามารถสร้างสรรผลงานสืบต่อจากรุ่นบิดาให้ชาวบ้าน ประจักษ์และเชื่อมั่น ในความเป็นคุณป่ลื้มไม่แพ้ในรุ่นบิดา รวมไปถึงการวางตัวที่แสนเรียบง่ายไม่ถือตัวก็มีส่วนทำให้ชาวบ้านตัดสินใจลงคะแนนให้อีกเช่นเดียวกันดังจะเห็นได้จากบทสัมภาษณ์ของผู้นำชุมชนที่ได้กล่าวถึงและให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเข้าหาผู้สมัครตระกูลการเมือง อีกทั้งความตั้งใจที่จะพัฒนาชุมชนพัฒนาท้องถิ่นในรุดหน้าเจริญทัดเทียมกับเมืองใหญ่ต่าง ๆ ซึ่งแสดงออกมาทางนโยบายที่ได้ตอบสนองต่อคนในชุมชนแล้วยังได้มีกิจกรรมและการพัฒนามากมายที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ กระตุ้นการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการจัดแข่งขันการวิ่ง การแข่งขันปั่นจักรยาน หรือการแข่งขันรถในระดับนานาชาติที่ได้จัดในบางแสนเองก็ตาม ยกตัวอย่างการได้พัฒนาเทศบาลเมืองแสนสุขตามรายงานแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ 2560 นั้น มีหลายโครงการที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อให้ประชาชนในเขตเทศบาลมีความสุข และได้รับประโยชน์สูงสุด เช่น โครงการสนับสนุนการเรียนภาษาต่างประเทศ โครงการฝึกอบรมทักษะการเล่นกีฬาฟุตบอล โครงการดนตรีสากลเพื่อคนแสนสุข โครงการส่งเสริมเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ โครงการบริการการแพทย์ฉุกเฉิน เทศบาลเมืองแสนสุข และอื่น ๆ อีกกว่า 187 โครงการที่ทางเทศบาลเมืองแสนสุขได้จัดทำขึ้นเพื่อชุมชนเพื่อคนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมและเป็นส่วนหนึ่งที่จะพัฒนาก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กับเทศบาล (เทศบาลเมืองแสนสุข) จากผลงานของผู้สมัครตระกูลการเมืองนี้ได้ทำให้ชาวบ้านเล็งเห็นและไม่ลังเลใจที่จะไม่เชื่อใน “คุณป่ลื้ม”

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพสอดคล้องกับผลของข้อมูลเชิงปริมาณเพราะมีนัยสำคัญดังข้อมูลส่วนที่ 3 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ ไม่ว่าจะเป็นผลงานที่ผ่านมา กลยุทธ์ในการหาเสียง แกนนำหรือหัวคะแนน และระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย ได้ชี้ให้เห็นและผลการวิเคราะห์นั้นสนับสนุนตามผลการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งได้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่เข้าสู่สมการเป็นอันดับแรกคือผลงานที่ผ่านมาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลและมีความสำคัญมากที่สุด การมีฐานเสียงที่ให้การสนับสนุนอย่างเหนียวแน่นที่ได้สะสมและสร้างสืบต่อมาตั้งแต่รุ่นบิดาของผู้สมัคร ผลสืบเนื่องมาจากผลงานที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้กระทำได้ปฏิบัติมา อีกทั้งความตั้งใจจริงในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นดังที่ได้กล่าวถึง โครงการไว้ข้างต้น ตามแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. 2561-2564) เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงฉบับที่ 3 ก็มีหลากหลายโครงการที่จะได้ดำเนินการ ซึ่งในแผนแยกออกเป็น 4 ด้านใหญ่ ๆ คือ ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการที่ดีและการพัฒนาการเมือง โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ สถานการณ์สังคมและ

ความจำเป็นเร่งด่วนที่จะดำเนินการ และสอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการของชาวบ้านและคนในชุมชนเขตเทศบาลแสนสุข (เทศบาลเมืองแสนสุข) นั่นก็ได้สอดคล้องกับแกนนำหรือหัวคะแนนที่เป็นฐานเสียงและมีส่วนในการเครือข่ายให้กับผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ซึ่งก็มีการขยายเครือข่ายครอบคลุมไปยังเขตต่าง ๆ ของจังหวัดชลบุรี รวมไปถึงความพยายามในการคัดสรรนโยบายของแต่ละพื้นที่เพื่อให้ตอบสนองความต้องการที่ตรงกับปัญหา กลยุทธ์ในการหาเสียงที่ได้ใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่สามารถช่วยให้เข้าถึงชาวบ้านเข้าถึงชุมชนได้อย่างรวดเร็วซึ่งส่วนหนึ่งก็มาจากการได้จัดทำร่างนโยบายที่มาจากปัญหาจากความต้องการจริงของชาวบ้านและคนในชุมชน ซึ่งสนับสนุนให้การหาเสียงที่มีนโยบายที่น่าสนใจและตอบโจทย์นั้นดึงดูดชาวบ้านให้มีความสำคัญกับการหาเสียงและนโยบายจากการหาเสียงในแต่ละพื้นที่แต่ละเขตที่ทางผู้สมัครตระกูลการเมืองได้เข้าไปหาเสียงซึ่งก็สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันที่ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอนของการให้คะแนนเสียงแก่ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่กลยุทธ์และวิธีการหาเสียงมีความสำคัญรองลงมาจากผลงานที่ผ่านมาซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจะเข้าหาชาวบ้านหรือคนในชุมชนก็ได้เลือกแล้วว่าจะเข้ามาเดินหาโดยวิธีการแบบใดและนโยบายในพื้นที่นี้ควรจะส่งเสริม สนับสนุนหรือควรนำปัญหาใดเข้ามาเป็นนโยบายเพื่อรอการแก้ไขซึ่งสิ่งนี้ก็คือว่าทางผู้สมัครตระกูลการเมืองทำดีเป็นอย่างไรเพราะได้มีการลงพื้นที่และทำการบ้านมาก่อน การหาเสียงที่ใช้การเดินทางลงพื้นที่เคาะประตูบ้านเข้าไปพูดคุยสวัสดี สำหรับผู้วิจัยแล้วคิดว่าเป็นการหาเสียงที่เป็นเอกลักษณ์และคงประโยชน์แก่ผู้หาเสียง ด้วยเหตุใดนั้นก็เพราะว่าการที่ผู้สมัครได้ลงพื้นที่ลงไปพื้นที่จริง เข้าไปรู้จักกับคนในชุมชน รู้จักกับชาวบ้าน จะทำให้ชาวบ้านคุ้นเคยและรู้จักหน้าคร่ำตากันไม่ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นคนแปลกหน้า อีกทั้งการที่มีแกนนำหรือหัวคะแนนเข้าไปช่วยหาเสียงด้วยแล้วชาวบ้านเองก็จะยิ่งรู้สึกคุ้นเคยและให้ความเป็นเองกับผู้สมัครทั้งนี้ก็ด้วยอาจที่แกนนำหรือหัวคะแนนเป็นคนพื้นที่เป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี ฉะนั้นนอกจากการเดินทางเคาะประตูหาเสียงแล้วผู้วิจัยว่าคงไม่มีวิธีการเสียงที่จะเทียบเท่า การขึ้นป้ายคัทเอาท์แนะนำตัวผู้สมัครก็มีส่วนช่วยในการหาเสียงให้ประสบความสำเร็จได้เหมือนกันทั้งนี้เป็นการแนะนำว่าหากต้องการลงคะแนนเสียงให้ต้องเกาะบาทที่หมายเลขใด แต่จากที่ผู้วิจัยได้ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ผู้สมัครได้มีการใช้สื่อออนไลน์เข้ามาเพิ่มเติมซึ่งเป็นวิธีการหาเสียงที่รวดเร็ว ผู้ใช้สื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงได้แค่เพียงมีโทรศัพท์มือถือเท่านั้น ซึ่งถือว่าเป็นการใช้สื่อที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊คหรือไลน์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์นี้ และปัจจัยข้อสุดท้ายที่ได้เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในสมการอีกข้อหนึ่งก็คือ ระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย ข้อนี้การที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีเครือข่ายมีฐานเสียง มีผู้คอยสนับสนุนมีหัวคะแนนนั้นก็เหมือนกันในระบบสังคมไทย

ทั่วไปที่ระบบอุปถัมภ์จะอยู่คู่กับสังคมไทย นักการเมืองจะเด่นจะด้อยจะดั่งจะ ได้รับเลือกนั้น ก็ย่อมมาจาก การสนับสนุนและให้การช่วยเหลือจากกลุ่มบุคคลเหล่านี้และเช่นเดียวกันผู้สนับสนุนก็ต้อง ได้รับการดูแลจากผู้ที่ได้ชื่อว่าเป็นนักการเมืองเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นการให้การช่วยเหลือดูแล เล็กใหญ่ ช่วยได้หรือไม่ได้ บรรเทาหรือเบาบาง ก็ล้วนแต่การพิจารณาของนักการเมืองเองที่จะ ขึ้นมือจะมากน้อยก็แล้วแต่ปัญหาหรือความช่วยเหลือนั้น ตามสุภาษิตที่ว่า “น้ำพึ่งเรือ เสือพึ่งป่า” ก็ คงใช้กับการอธิบายความสัมพันธ์ในแง่ของนักการเมือง กับ แกนนำหรือหัวคะแนน หรือผู้ให้การ สนับสนุน หรือบุคคลที่ทางผู้สมัครไว้วางใจให้ช่วยงานได้เป็นอย่างดี ที่ต้องคอยพึ่งพาซึ่งกันและ กัน ให้ความช่วยเหลือกันและกัน ซึ่งต่างฝ่ายก็ต่างได้ประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย จากปัจจัยที่ ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แสดงให้เห็น ได้สอดคล้องและสอดคล้องกับงานวิจัยเชิงคุณภาพนั้น ล้วนแล้วแต่ เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้รับการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งและ ยังสามารถนำพาเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นได้ทั้งสิ้น

ชาติรี หุตานุวัตร (2550) ได้กล่าวถึงปัจจัยแห่งชัยชนะในการเลือกตั้งทางการเมืองทั้ง ปัจจัยภายนอกและภายในที่เอื้ออำนวยไว้ 7 ประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้

จิตใจที่กล้าต่อสู้ กล้าเสียสละ มุ่งมั่นจะเอาชนะให้ได้ เมื่อมีปัญหาอุปสรรคก็ไม่ท้อถอย หรือโลเลมัวจิตใจรักงานการเมืองอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เป็นแม่ทัพใหญ่ การเลือกตั้งเป็น การแข่งขันทางการเมืองที่เข้มข้นต่อสู้กันหนักมาก การได้รับชัยชนะหรือประสบความสำเร็จ นั้น หมายถึงอำนาจ ผลประโยชน์และสถานภาพทางสังคม ผู้ที่จะได้รับชัยชนะจึงต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง เด็ดเดี่ยวกล้าต่อสู้ กล้าเสียสละ อย่างแท้จริง

ภูมิปัญญาความรู้ ใจสู้เพียงอย่างเดียวนั้นไม่พอยังต้องมีภูมิปัญญาความรู้ที่จะเป็นอาวุธ อย่างหนึ่งในการต่อสู้ด้วย ภูมิปัญญาความรู้ที่แสดงออกด้วยการคิดและการตัดสินใจ ซึ่งมีผลขึ้นนำ การปฏิบัติงานต่าง ๆ ทางการเมือง ถ้าคิดผิดตัดสินใจผิดก็ทำผิดด้วย หากทำผิดในเรื่องที่เป็น หลักการสำคัญก็จะนำไปสู่ความพ่ายแพ้อย่างแน่นอน

กำลังทรัพย์หรือเงินทุน นักยุทธศาสตร์การสงครามในอดีตกล่าวไว้ว่า “กองทัพเดินด้วย ท้อง” การแข่งขันทางการเมืองในการเลือกตั้งจำเป็นต้องใช้ทุนทรัพย์ ทุนทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ในการ เลือกตั้งเป็นจำนวนเงินมากน้อยเท่าไรจึงจะเพียงพอให้ชนะนั้น ไม่มีตัวเลขที่กำหนดได้แน่นอน เพราะการเลือกตั้งในการปกครองส่วนท้องถิ่นมีหลายระดับแตกต่างกัน การคำนวณประมาณ การงบประมาณที่จำเป็นต้องใช้ในการเลือกตั้งนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญของผู้ที่จะตัดสินใจลงสู่สนาม เลือกตั้ง

ระยะเวลาในการดำเนินงาน เวลาต้องถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าอย่างยิ่งประการหนึ่ง ซึ่งใช้แล้วหมดไปไม่สามารถหาเพิ่มเติมได้ ต่างจากเงินทุนหรือคน ดังนั้นการตัดสินใจลงสู่สนาม

เลือกตั้งช้าหรือเร็วนี้จะมีผลแปรผันโดยตรง ทำให้มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากหรือน้อยแตกต่างกันไป

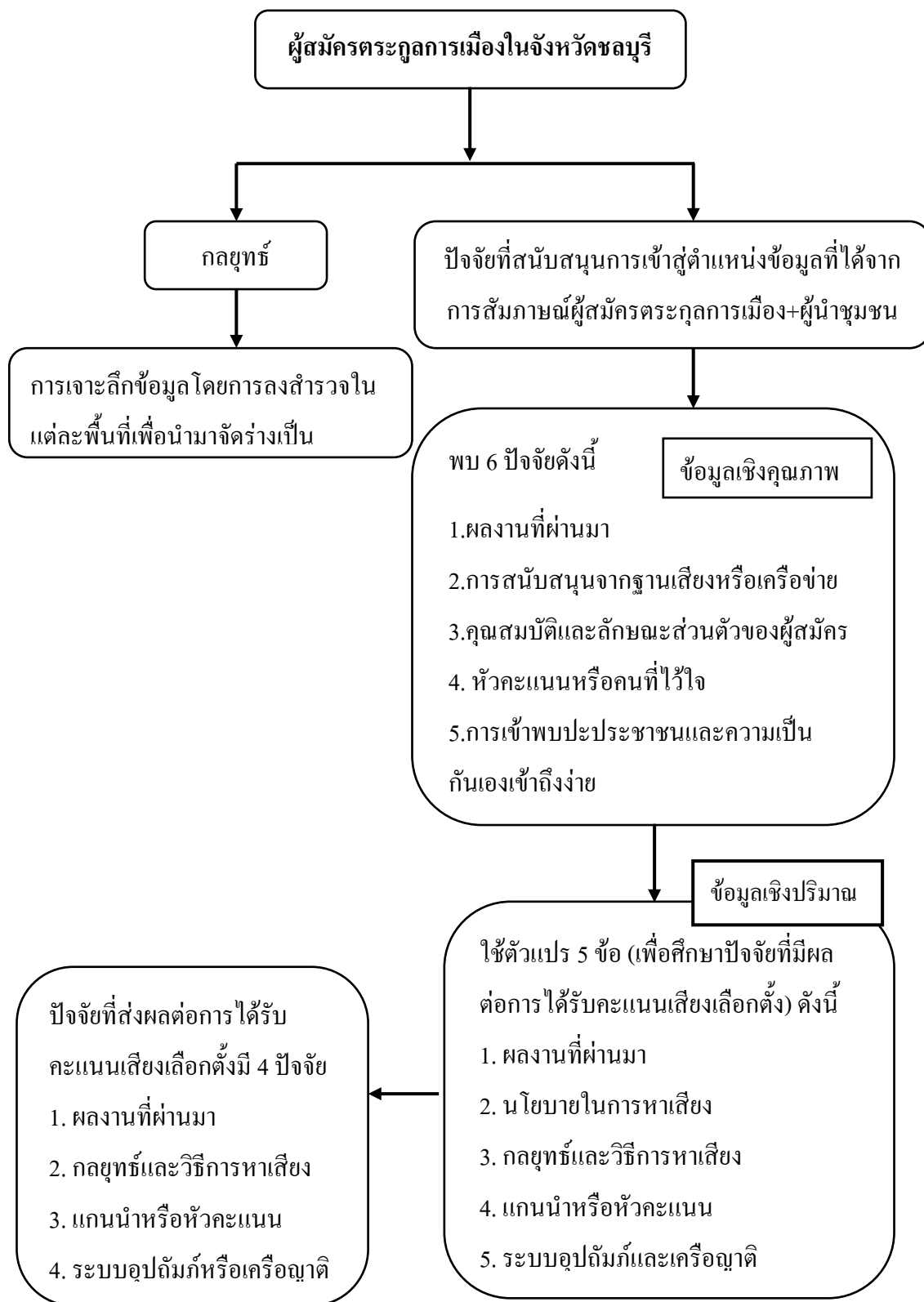
บุคคลผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง ตัวบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่มีส่วนชี้ขาดต่อการได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นซึ่งหมายรวมถึงทั้งผู้สมัครนายกฯและสมาชิกสภาท้องถิ่นโดยทั่วไปแล้วเมื่อรวมกันเป็นกลุ่มการเมืองท้องถิ่นและลงสมัครรับเลือกตั้งควรมีศักยภาพที่จะคะแนนช่วยลูกทีมที่เป็นผู้สมัคร

คู่แข่งคู่แข่งและสถานการณ์ เป็นปัจจัยชี้ขาดประการหนึ่งถ้าคู่แข่งมีต้นทุนทางสังคมสูง มีความพร้อมด้านทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งมีความชาญฉลาดและเข้มแข็ง ในบางพื้นที่บางสถานการณ์ก็มีโอกาสชนะได้เลย ซึ่งเป็นเรื่องที่ควรพิจารณาโดยรอบคอบก่อนตัดสินใจจึงจะไม่บอบช้ำและสูญเสียทรัพยากรโดยสูญเปล่าสถานการณ์ก็คือสถานะคู่กำลังฝ่ายต่าง ๆ จุดอ่อน จุดแข็ง ความได้เปรียบความเสียเปรียบ ตลอดจนถึงกระแสความนิยม อารมณ์ความรู้สึกของประชาชนโดยทั่วไป ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมทางการเมืองของแต่ละกลุ่ม แต่ละฝ่าย สถานการณ์ก็จะพัฒนาเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งก็ต้องเข้าใจสถานการณ์เกาะติดสถานการณ์หากต้องการเป็นผู้ชนะ

ทีมงานและระบบการบริหารจัดการ แม้ทัพใหญ่จะชนะศึกสงครามต้องมีเสนาธิการเป็นมันสมองช่วยกำหนดกลยุทธ์ วางแผน มีขุนศึกขุนพลเป็นแขนซ้ายแขนขวา ช่วยในการควบคุมเหล่านักรบออกทำศึก งานการเมืองก็เช่นเดียวกัน ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ควรต้องมีทีมงานการเมืองที่มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ และเชื่อถือได้มาช่วยรับผิดชอบดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีการจัดระบบระเบียบมีการประสานงานและแบ่งอำนาจหน้าที่กันดำเนินงาน ปฏิบัติภารกิจด้านต่าง ๆ ก็จะมีประสิทธิภาพและได้รับประสิทธิผลสูง ผู้สมัครก็จะมีเวลาสำหรับเรื่องต่าง ๆ และมีเวลาได้ทำกิจกรรมออกพบปะประชาชนมากขึ้น (ชาติรี หุตานุวัตร, 2550, หน้า 17-24)

ดังที่ได้กล่าวไว้ในชาติรี หุตานุวัตรนั้น ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีก็ได้ใช้ปัจจัยสำคัญ ๆ ที่เป็นกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ชัยชนะในการเลือกตั้งซึ่งผู้วิจัยคิดว่าครบถ้วนทุกข้อทุกประการ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ดังภาพที่ 5 ดังนี้

ศึกษา 2 ส่วนคือเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ



ภาพที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์จากข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของ  
ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งประกอบด้วย  
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะเจาะจงและข้อมูลเชิงปริมาณ โดยข้อคำถามในการ  
วิจัยคือการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีกลยุทธ์  
และวิธีการอย่างไร และปัจจัยอะไรสนับสนุนต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของ  
ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ 2 ข้อดังนี้

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของ  
ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูล  
การเมืองในจังหวัดชลบุรี

ในการวิจัยนี้ได้สำรวจ ทบทวน แนวความคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ  
แล้วนำมาประมวลผลวิเคราะห์จนสุดท้ายได้นำผลการวิจัย ข้อค้นพบเหล่านี้มาตั้งเป็นสมมติฐาน  
ของการวิจัย 5 ประการดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลงานมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

สมมติฐานที่ 2 นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

สมมติฐานที่ 3 การหาเสียงของผู้สมัครมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

สมมติฐานที่ 4 แกนนำหรือหัวหน้าคะแนนมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

สมมติฐานที่ 5 ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติมีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง

เพื่อให้ได้คำตอบตามคำถามและวัตถุประสงค์ของการวิจัยและเป็นการทดสอบ  
สมมติฐานจึงได้เลือกจังหวัดชลบุรีทั้ง 8 เขต โดยในการนี้ได้แบ่งตามเขตพื้นที่เลือกตั้งมาทำการวิจัย  
การวิจัยนี้ต้องการทราบว่าปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครอง  
ท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี เพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย จาก  
การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะลึกผนวกกับวิจัยเชิงปริมาณ จากการปฏิบัติจริงแล้วนำ  
ข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในภาพรวม แล้วนำมาสร้างเป็นสมการทางคณิตศาสตร์ เพื่อให้ทราบว่า  
การได้รับคะแนนเสียงนั้นเกิดจากปัจจัยใดบ้าง และในแต่ละปัจจัยมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

และอย่างไรบ้าง ปัจจัยใดเข้ามาในสมการแสดงว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อได้เลือกพื้นที่เลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีเป็นพื้นที่ในการวิจัยแล้ว จำนวน 8 เขตเลือกตั้ง จึงได้สุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูลผู้มีสิทธิเลือกตั้งจากเขตแต่ละเขต จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการถดถอยแบบพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อเป็นการสนับสนุนการวิจัยเชิงคุณภาพ

ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ ผู้วิจัยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์และส่วนที่ 2 ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากประชาชน ซึ่งได้สรุปการวิจัย อภิปรายผล และเสนอข้อเสนอนี้ ดังนี้

## สรุปผลการวิจัย

กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีและปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากผู้ให้ข้อมูลเฉพาะและจากประชาชนในพื้นที่ที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง โดยสามารถสรุปผลการวิจัยดังนี้

### 1. กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์บุคคลในตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีผลการสัมภาษณ์พบว่ากลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีรายละเอียดดังนี้

#### กลยุทธ์เข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

1.1 การเจาะลึกข้อมูลแต่ละพื้นที่เพื่อนำมาเป็นนโยบาย ดังจะเห็นได้ว่าในแต่ละพื้นที่แต่ละเขตมีลักษณะองค์ประกอบทางด้านกายภาพไม่เหมือนกัน อีกทั้งความต้องการของชุมชนก็แตกต่างกัน ฉะนั้นนโยบายจากพื้นที่หนึ่งจะไม่สามารถนำไปใช้กับอีกเขตพื้นที่ได้ ในการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีนั้นได้ใช้การเจาะลึกข้อมูลของแต่ละพื้นที่โดยการลงสำรวจข้อมูลลักษณะทางกายภาพ ปัญหา รวมไปถึงความต้องการของชุมชนในด้านการพัฒนาว่าต้องการให้ชุมชนของตนพัฒนาหรือเดินไปในทิศทางใด หลังจากที่ตระกูลการเมืองได้ข้อมูลจากการสำรวจแล้ว จึงได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดร่างเป็นนโยบายตอบสนองความต้องการของแต่ละชุมชน แนวทางนี้จำเป็นต้องใช้ความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของผู้สมัครเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องใช้ทั้งกำลังคนในการลงสำรวจอีกทั้งต้องใช้ทีมงานคัดเลือกคัดกรองปัญหาและความต้องการเพื่อให้ได้นโยบายออกมาอีกด้วย

## การเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

1.1.1 ผลงาน ผลงานที่ผู้สมัครในตระกูลการเมือง ได้สะสมมานั้นมีมาตั้งแต่สมัยรุ่นบิดาที่ได้ทำประโยชน์และสร้างผลงานแก่ท้องถิ่นมากมาย จึงทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอย่างดี นอกจากชื่อเสียงด้านผลงานที่คนในท้องถิ่นรู้จักกันดีตั้งแต่รุ่นบิดาแล้ว รุ่นผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีก็ได้สานต่อผลงานในด้านการพัฒนานี้ให้เป็นจุดแข็งสามารถเป็นกลยุทธ์ที่สามารถนำพาบุคคลในตระกูลเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและชนะการเลือกตั้งได้ อีกทั้งได้ส่งเสริมให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานและสนับสนุนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน สร้างความเข้าใจให้กับชาวบ้านและให้เขามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนจึงจะเห็นได้จากการให้ผู้นำชุมชนเป็นตัวแทนเข้ามารับฟัง นโยบายและแผนพัฒนาในแต่ละชุมชน เพราะถือคำกล่าวที่ว่าหากจะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนก็ต้องใช้คนที่รู้ปัญหาและอยู่ชุมชน หากจะเอ่ยถึงผลงานของตระกูลการเมืองในด้านพัฒนานั้นมีผลงานในหลากหลายด้าน เช่น ด้านการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาด้านการบริการสาธารณสุขไปรษณีย์ ถนน ไฟฟ้า และยังกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น โดยการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นที่พัทยาหรือหาดบางแสน อีกทั้งได้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวมากมาย เช่น การจัดแข่งรถ Thailand super series 2017 บางแสน ซึ่งก่อนหน้านี้ก็ได้มีการจัดการแข่งขันมาอย่างต่อเนื่องดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาสู่ท้องถิ่นอย่างมากมากระตุ้นการท่องเที่ยวและมีรายได้สะพัดในพื้นที่มากกว่า 1,500 ล้านบาท

อีกทั้งยังมี “คำสัตย์” ซึ่งก็คือความซื่อสัตย์ตามคำสัตย์ที่ไว้ไว้ของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีคำสัตย์นี้คือสิ่งที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้กระทำให้แก่ชาวบ้านแก่ชุมชนในด้านการพัฒนาหรือตามนโยบายต่าง ๆ ที่มาจากความต้องการของชาวบ้านหรือคนในชุมชนภายหลังจากที่ได้ดำรงตำแหน่ง สิ่งที่ผู้สมัครได้กระทำให้นั้นคนในชุมชนเห็นถึงการพัฒนาเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทำให้เห็นได้ว่าผู้สมัครตระกูลการเมืองนี้มีลักษณะที่เรียกว่า “พูดจริง ทำจริง” ข้อนี้เป็นจุดแข็งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีอีกข้อเช่นเดียวกัน เพราะกว่าที่ชาวบ้านจะเชื่อและไว้ใจก็ต้องสร้างความเชื่อมั่นสะสมกันมาอย่างยาวนาน ซึ่งความเชื่อมั่นนี้ก็มาจากการรักษาคำสัตย์ด้วยการตั้งใจพัฒนาและทำตามนโยบายให้ชาวบ้านอยู่เย็นเป็นสุขนั่นเอง

1.1.2 การได้รับการสนับสนุนจากฐานเสียง ฐานเสียงที่ได้สะสมจากเครือข่ายที่ในอดีตผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ร่วมทำงานหรือประสานงานช่วยงาน บิดาของผู้สมัครตระกูลการเมืองในอดีตเป็นผู้ใหญ่บ้านและได้ก้าวขึ้นเป็นกำนัน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงคนในชุมชนรู้จักเป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานส่วนกลางหน่วยงานราชการเพื่อชุมชน การที่ได้ทำงานกับผู้คนหลากหลายจากหลายส่วนงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันตั้งแต่รุ่นบิดาจนถึงรุ่นผู้สมัครนั้น เป็นผลให้บุคคลในตระกูลเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง อีกทั้งการเป็นบุคคลที่มี



ลักษณะชอบช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน บุคคลในตระกูลการเมืองเป็นนักพัฒนาที่มีผลงานในการพัฒนาท้องถิ่นพัฒนาชุมชนมากมายจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้มีเครือข่ายขยายอย่างกว้างขวาง การเข้าถึงประชาชนเป็นที่พึงของพวกเขาในยามตกยากการช่วยเหลือเจือจุนนี้บุคคลในตระกูลของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรียังได้กระทำอยู่เฉกเช่นดังเป็นกิจที่ต้องปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ด้วยการประพฤติกปฏิบัติเช่นนี้ ผู้ที่ให้การสนับสนุนอยู่ก่อนแล้วเห็นผลงานเห็นความตั้งใจจริงเห็นการพัฒนาก็เป็นฐานเสียงให้โดยความสมัครใจเพราะเชื่อใจและศรัทธา อีกทั้งบุคคลที่สะสมจากเครือข่ายการทำงานก็เช่นเดียวกัน ในการนี้การที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีลงสมัครรับเลือกตั้งเลยไม่ยากเกินไปนักที่จะได้รับการทะคะแนนให้จากผู้ให้การสนับสนุนและเครือข่ายที่เคยได้ร่วมงานรู้จักคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

1.1.3 คุณสมบัติและลักษณะส่วนตัวของผู้สมัคร การที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีสามารถเข้าสู่ตำแหน่งได้นั้นด้านคุณสมบัติและคุณลักษณะส่วนตัวของผู้สมัครนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญ โดยการศึกษาข้อมูลด้านคุณสมบัติและคุณลักษณะส่วนตัวของผู้สมัครนั้นคือมีลักษณะของความเป็นผู้นำ เช่น มีความน่าเชื่อถือ มีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละมีอุดมการณ์ มีความตั้งใจมุ่งมั่นปฏิบัติงาน มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนา และมีความอ่อนน้อมถ่อมตนเป็นที่รักของคนในชุมชน

1.1.4 หัวคะแนนหรือคนที่ไว้ใจ บุคคลเหล่านี้เป็นตัวแทนของผู้สมัครที่มีส่วนช่วยในการเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครตระกูลการเมืองเพราะชาวบ้านคนในชุมชนเชื่อได้ว่าการได้ใกล้ชิดหัวคะแนนหรือบุคคลที่ผู้สมัครไว้ใจแล้วก็เปรียบเสมือนการได้ใกล้ชิดผู้สมัครตระกูลการเมืองด้วยเช่นกัน ฉะนั้นตัวแทนนี้จึงมีส่วนในการรณรงค์หาเสียงให้กับผู้สมัคร โดยอาศัยเครือข่ายทางสังคมของหัวคะแนนเอง ไม่ว่าจะเป็นเครือข่าย ผู้ใกล้ชิดหรือเพื่อนฝูงก็ตาม อีกทั้งทางผู้สมัครตระกูลการเมืองยังได้มีทีมงานช่วยหาเสียง มีการจัดทำป้ายหาเสียง ใช้รถเคลื่อนที่โฆษณาหาเสียง แจกบัตรแนะนำตัว พุดคุยนโยบาย หรือแม้กระทั่งเดินเข้าชุมชนเคาะประตูบ้านแนะนำตัวก็มี

1.1.5 การเข้าพบปะประชาชนและความเป็นกันเอง การเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและการได้ดำรงตำแหน่งสำคัญของท้องถิ่นหรือการเป็นบุคคลสาธารณะของทุกคนในตระกูลการเมืองนี้ไม่ได้สร้างความลำบากและสร้างความซับซ้อนต่อการเข้าถึงผู้นำของเหล่าชาวบ้านและคนในชุมชนแต่อย่างไร แต่สามารถเข้าถึงเข้าหาได้โดยไม่ต้องมีพิธีรีตรองไม่ต้องผ่านกระบวนการขั้นตอน สามารถเดินเข้าไปบอกกล่าวปัญหาหรือความต้องการได้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นสถานที่หรือบริเวณใดก็ตามหากพบเจอก็สามารถเดินเข้าไปหาแล้วบอกกล่าวได้ การเข้าถึงที่ไม่ต้องผ่านกระบวนการขั้นตอนไม่ต้องพิธีรีตรองของทุก ๆ ท่านในบ้านของผู้สมัครตระกูลการเมืองนั้นเป็นสิ่งทีมาจากวิถีชีวิตของบ้านตระกูลการเมือง (คุณปลื้ม) ที่ได้ประพฤติกปฏิบัติกันในชีวิตประจำวันจน

เกิดเป็นความเคยชินและสร้างความคุ้นเคยกับชาวบ้านคนในชุมชนจนทำให้ชาวบ้านประทับใจและหลงรักในเสน่ห์ของความเรียบง่ายและด้วยความเป็นกันเองนี้จึงก่อให้เกิดเป็นความจริงใจที่ชาวบ้านสามารถสัมผัสได้ การที่สมาชิกในบ้านผู้สมัครตระกูลการเมืองออกไปพบปะเข้าออกชุมชนยังเป็นการใกล้ชิดสร้างความเป็นกันเองสร้างความผูกพันที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับฟังปัญหาจากคนในชุมชนได้บอกกล่าวหรือจากการเรียกประชุมประชาชนชุมชนในเขตเทศบาลเมื่อมีปัญหาหรือมีอุปสรรคก็จะแก้ไขทุกเลาให้ จนพัฒนาเป็นความรักและศรัทธาก่อเกิดความรักดีต่อบ้านผู้สมัครตระกูลการเมืองและเชื่อมั่นว่า ไม่ว่าจะเกิดเรื่องทุกข์ร้อนใดหากผู้สมัครตระกูลการเมืองช่วยได้ก็จะช่วยปัดเป่าทุกเลาเบาบางให้

1.1.6 การมีพื้นเพดั้งเดิมอยู่ในพื้นที่ สิ่งหนึ่งที่เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้สมัครสามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้นั้นคือการที่ผู้สมัครมีพื้นเพดั้งเดิมอยู่ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีมาตั้งแต่กำเนิด มีเครือข่าย มีพี่น้อง อีกทั้งยังมีผู้คนรู้จักมากมายตั้งแต่รุ่นบิดาเนื่องจากการได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำชุมชนในตำแหน่งกำนันของบิดาก็ยังทำให้มีผู้คนรู้จักและนับหน้าถือมากขึ้นเป็นลำดับ ในรุ่นของผู้สมัครตระกูลการเมืองเองก็ยังคงรักบ้านเกิดพื้นเพท้องถิ่นไม่เหนียวไปไหนถึงแม้จะมีที่พักหรือบ้านที่อื่นด้วยก็ตาม เวลาที่มีกิจกรรมก็เข้าทำกิจกรรมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ สร้างความคุ้นเคยและความเป็นกันเองกับชาวบ้านกับคนในชุมชนทุกหมู่เหล่า การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในชุมชนโดยการให้ความช่วยเหลือในยามที่เดือดร้อนหรือเป็นที่พึ่งให้เป็นการสร้างความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ที่มีอยู่ในระบบสังคมไทย ที่มีการให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ซึ่งบุคคลทั้งสองฝ่ายต่างก็ได้รับผลประโยชน์ตอบแทนซึ่งกันและกัน ซึ่งมีส่วนช่วยในการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของผู้สมัครตระกูลการเมือง

## 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.5 มีอายุระหว่าง 31-45 ปี ร้อยละ 39.8 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน,ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 46 มีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 28.8

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีอยู่ 4 ปัจจัยซึ่งมีความสำคัญลดหลั่นกันลงมา กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ผลงานที่ผ่านมา รองลงมาคือ

แกนนำหรือหัวหน้าคณะ กลุ่มและวิธีการหาเสียง และระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถนำมาเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

การได้รับคะแนนเลือกตั้ง Obtaining the vote = 2.130+.429 Past Performance+.188

Canvasser +.214 Campaign Strategy +.177 Patronage & Clientelism

## อภิปรายผล

### 1. กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

การเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเกิดขึ้นได้เนื่องจากการได้ใช้กลยุทธ์ที่มาจากความรู้ความสามารถทางการวิจัยและการใช้ทีมงานเข้ามาช่วยสำรวจลงพื้นที่เพื่อให้รับรู้และรับทราบถึงข้อมูลปัญหาจริงของแต่ละพื้นที่ก่อนที่นำมาจัดร่างเป็นนโยบายใช้ในแต่ละพื้นที่ การได้รับรู้และเข้าถึงปัญหาโดยการเข้าไปสำรวจเจาะลึกแต่ละพื้นที่นี้ช่วยให้สามารถชนะการเลือกตั้งได้ ดังคำกล่าวที่ได้ “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” เพราะสามารถตอบโจทย์ตอบปัญหาความต้องการของคนในชุมชนได้จริง ถึงแม้ในปัจจุบันจะยังไม่มีคู่แข่งแต่การลงสำรวจและพัฒนาในแต่ละพื้นที่ทางตระกูลผู้สมัครก็ได้กระทำสืบต่อกันมาจนเป็นกลยุทธ์ที่สามารถนำพาเข้าสู่ตำแหน่งของผู้สมัครได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งพอจะสรุปได้ว่าปัจจัยที่สนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้นั้นเป็นสิ่งที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีได้ประพฤติได้ปฏิบัติเป็นประจำอยู่แล้ว แต่สิ่งสำคัญเหนือสิ่งอื่นใดก็คือผลงานที่ได้ทำสะสมส่งต่อกันมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานตั้งแต่สมัครรุ่นคุณพ่อประจวบกับเครือข่ายที่รุ่นพ่อได้สร้างได้มีสะสมไว้เป็นฐานเสียงอยู่ก่อนแล้ว ดังอรุณ โรจน์ เลี่ยมทอง ได้กล่าวไว้ (จิตรา สมบัติรัตนานันท์ 2557, หน้า 237) ว่า “กำนันเป๊าะได้ผันตัวเขาสู่วงการเมือง โดยการลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ใหญ่บ้าน และได้รับตำแหน่งทางการเมืองครั้งแรกในปี พ.ศ. 2509 โดยได้รับเลือกตั้งเป็นผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 ตำบลแสนสุข” พรรณศิริ จิตรรัตน์ ได้กล่าวไว้ (จิตรา สมบัติรัตนานันท์, 2557, หน้า 238) เช่นกันว่า “การเป็นผู้ใหญ่บ้านบนฐานความเป็นนักเลงที่รักท้องถิ่นหนองมนทำให้กำนันเป๊าะมีบทบาทโดดเด่นในฐานะผู้ให้การอุปถัมภ์ชาวบ้านดั่งที่ที่ปรึกษาส่วนตัวกำนันเป๊าะได้กล่าวไว้” และยังได้กล่าวเพิ่มเติมในด้านการเป็นคนที่ชอบให้การช่วยเหลือว่า “สาเหตุหนึ่งที่คนเข้าร่วมกลุ่มก็เพราะว่าเค้าเห็นว่กำนันเป๊าะเป็นคนที่มีความจริงใจ มีการช่วยเหลือไม่ว่าใครเดือดร้อนก็เข้าไปช่วยทุกด้านไม่ว่าจะเป็นเรื่องเงินทองหรืออะไร เริ่มจากประสานกับผู้ใหญ่บ้าน มีความเดือดร้อนอะไรก็จะโยนโยนไปถึงผู้ใหญ่ได้ ซึ่งปัญหาต่าง ๆ ก็จะเคลียร์กันได้ แม้กระทั่งว่าเกิดกรณีพิพาทก็จะเรียกมาไกล่เกลี่ยให้ปรองดองกัน เป็นจุดที่ว่าสามารถเคลียร์ปัญหาต่าง ๆ ให้อจบได้”

การเป็นบุคคลที่ขอช่วยเหลือและให้การช่วยเหลือชาวบ้านและคนในชุมชนอยู่เสมอ ๆ นั้น จึงไม่ยากเกินไปที่สานต่อให้ฐานเสียงหรือฐานทางการเมืองให้เป็นที่รู้จักและขยายวงให้กว้างมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ทั้งนั้นการไปมาหาสู่ชาวบ้านของบุคคลในตระกูลก็เป็นส่วนหนึ่งที่เป็นกลยุทธ์ที่สามารถนำพาเข้าสู่ตำแหน่งได้ การไปมาหาสู่นี้รวมไปถึง การไปช่วยงานศพ งานบวช งานแต่งงาน บุคคลในตระกูลก็ไปร่วมไม่เคยขาด และชาวบ้านคนในชุมชนเอง ก็เข้าหาบุคคลในตระกูลได้ไม่ยากเย็นเช่นกัน จะพูดจะกล่าวจะเอ่ยสามารถเดินเข้าหาและกระทำได้โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนยุ่งยากไม่ต้องร่างหนังสือให้มากความ ด้วยความเป็นกันเองนี้เมื่อยามที่ชาวบ้านต้องการให้ช่วยเมื่อยามยากก็กระทำได้ไม่ยาก อีกทั้งการที่ผู้สมัครตระกูลการเมืองเป็นบุคคลในพื้นที่รู้ดีถิ่นถิ่นถิ่นหาบางและความต้องการของแต่ละพื้นที่ว่าเขตไหนเป็นอย่างไประสบปัญหาอะไรอย่างไร ก็ยังสร้างความเชื่อมั่นแก่ชาวบ้าน และอีกส่วนหนึ่งที่สามารถนำพาบุคคลในตระกูลให้ได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งและเข้าสู่ตำแหน่งได้ก็คือการกระทำตามสิ่งคำพูดหรือคำสัญญาที่ได้ให้ไว้แก่ชาวบ้านซึ่งก็คือการสร้าง ความเชื่อสัตย์ซื่อระหว่างผู้สมัครกับชาวบ้านเองจึงทำให้ชาวบ้านเกิดความรักและศรัทธา ซึ่งจากการได้ไปสอบถามแกนนำหรือประธานชุมชนคำตอบที่ได้ก็ไม่ต่างกันสิ่งที่เป็นปัจจัยหลักในการเลือกผู้นำ ซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์และสิ่งที่จะสามารถนำเข้าสู่ตำแหน่งนั้นก็คือ ฐานเสียงจากผู้ให้การสนับสนุนที่มากมาย ผลงาน ที่ได้มีการกระทำและสะสมสืบต่อกันมา

## 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี

ข้อมูลงานวิจัยเชิงปริมาณจากผลการวิจัยข้างต้น จะเห็นได้ว่าผู้สมัครของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีมีปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งมีอยู่ 4 ปัจจัย ซึ่งมีความสำคัญแตกต่างกันลดหลั่นกันลงมา กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลงานที่ผ่านมา รองลงมาคือ แกนนำหรือหัวคะแนน กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง และระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ ข้อมูลที่ได้จากชาวบ้านที่มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดชลบุรีทั้ง 8 เขต นั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลให้ผู้สมัครตระกูลการเมืองได้รับการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งให้ นั่นก็คือ ผลงาน ผลงานที่ได้สะสมกันมาอย่างยาวนาน เป็นปัจจัยที่ชาวบ้านได้พิจารณาและให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับปัจจัยอื่นอีก 3 ข้อที่เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกัน

ผลงานวิจัยอื่น ๆ ที่มีคำตอบมาเทียบเคียง เช่น ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายโดยการนำนโยบายจากปัญหาความต้องการของประชาชนซึ่งนโยบายที่เป็นไปได้และตรงใจประชาชน เช่น เติญประชาชนหรือแกนนำมาเป็นทีมงานในการร่างนโยบาย เข้าร่วมรับฟังปัญหาจากประชาชน ซึ่งเป็นหนึ่งใน 12 ข้อของผลการวิเคราะห์ข้อมูลของจำเอกริธีระ ค้วงสิน (2552) เรื่อง การเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของนักการเมืองท้องถิ่นและผลกระทบ: กรณีศึกษาอำเภอเมือง นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช ผลงานของผู้วิจัยได้เลือกใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บ

รวบรวมรายละเอียดและข้อมูล ได้แก่ ประชากร โดยมีเครื่องมือและเก็บข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์  
 อย่างมีโครงสร้างและการสัมภาษณ์เจาะลึกและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณนาและอธิบายจาก  
 ข้อมูลจากการกระทำที่ซ้ำ ๆ กัน

มันเศรษฐ์ ไตรชลาลินธ์ (2554, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง  
 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีในการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ผลการศึกษา  
 พบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีเมื่อวันที่ 23  
 ธันวาคม 2550 ด้านพรรคการเมืองอยู่ในระดับมาก ได้แก่ นโยบายของพรรคและคุณสมบัติของ  
 พรรคตามลำดับ ด้านคุณสมบัติเฉพาะตัวของผู้สมัครอยู่ในระดับมากได้แก่ผู้สมัครมีความจริงใจ  
 ผลงานของการวิจัยได้เลือกใช้การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่มี  
 สิทธิเลือกตั้งที่มีภูมิลำเนา

เอมวดี กาพภักดี (2558) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
 เทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี: ศึกษาเฉพาะกรณีการ  
 เลือกตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง  
 นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี โดย  
 ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ผลการศึกษาแสดงระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาล  
 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นรายด้านและโดยรวมเห็นว่า  
 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งอยู่ในระดับสูงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง  
 นายกเทศมนตรีทั้ง 4 ด้านคือ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งใน  
 ระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 ด้านค่านิยมของการเลือกตั้ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งใน  
 ระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการ  
 เลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 ด้านความสัมพันธ์เชิงปฐมภูมิเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการ  
 เลือกตั้งในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ตามลำดับ

สุวรรณ แยม โสภี (2554, บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและ  
 บทบาททางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเข้าสู่  
 ตำแหน่งทางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ ประธานสภาผู้แทนราษฎรและประธาน  
 รัฐสภาช่วงการดำรงตำแหน่งปี พ.ศ. 2500-2539 และเพื่อศึกษาการดำรงตำแหน่งทางการเมืองและ  
 บทบาททางการเมืองที่สำคัญ โดยเฉพาะในสภาของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ และปัจจัยที่  
 สนับสนุนที่ทำให้พลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและบทบาททางการเมือง  
 เมือง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า  
 การเข้าสู่ตำแหน่งการเมืองและบทบาททางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ สามารถแบ่งได้

เป็น 3 ช่วงคือ ช่วงการเข้าสู่การเมือง โดยการมีกิจกรรมและมีส่วนร่วมทางการเมืองในบางด้าน เช่น การเลือกตั้ง ช่วงการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมือง โดยเริ่มจากการสมัครเป็นนักการเมืองท้องถิ่นและ ทำให้มีโอกาสเข้าสมัครเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.สุพรรณบุรี และได้รับการยอมรับจากประชาชนทุกครั้ง จนทำให้มีโอกาสอยู่ในวงการเมืองได้อย่างต่อเนื่องและยาวนานและ ช่วงการสังกัดพรรคการเมืองหรือเข้าเป็นสมาชิกพรรคการเมือง โดยผ่านการมีบทบาทหน้าที่ที่นักการเมืองในสภา เช่น การเสนอกฎหมายต่าง ๆ การเสนอพระราชบัญญัติประกอบโรครักษา การเสนอพระราชบัญญัติประมง การยื่นคำคัดค้านจัดซื้อเรือประมง ทำให้ประหยัดงบประมาณและสามารถนำเงินที่เหลือสร้างพิพิธภัณฑ์ปลาจังหวัดภูเก็ต การยื่นญัตติอภิปรายในสภาและในทุกช่วงเวลาได้มีการดำเนินบทบาทนอกสภาควบคู่ไปด้วย นั่นคือ การร่วมงานประเพณีต่าง ๆ การไปร่วมงานบวชงานแต่ง งานศพของประชาชนในพื้นที่ และการรับฟังปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ช่วงดำรงตำแหน่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและบทบาทที่สำคัญคือ การตั้งกระทู้ถาม การยื่นญัตติในสภา การประสานงานทางการเมืองระดับชาติ บทบาทรัฐมนตรีที่สำคัญคือ การบริการราชการแผ่นดิน การเสนอกฎหมายนโยบายต่าง ๆ การผลักดันงบประมาณพัฒนาในพื้นที่ บทบาทรองนายกรัฐมนตรีที่สำคัญ คือ การกำกับดูแลหน่วยงานที่สำคัญๆ และได้รับฉายาว่า “บัวในดงบอน” เป็นผลงานที่ได้ยอมรับว่าซื่อสัตย์สุจริต และบทบาทประธานรัฐสภาที่สำคัญคือตำแหน่งประธานรัฐสภา โดยใช้หลักความยึดหยุ่น ประนีประนอมบนพื้นที่แห่งเหตุและผลและความเป็นกลางทั้งรัฐบาลและฝ่ายค้าน

อภิมุข ประคองวงศ์ (2556, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ คัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ กลุ่มเครือข่ายของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ กลุ่มนายทุนหรือผู้ให้การสนับสนุน กลุ่มนักการเมืองผู้ใกล้ชิด และกลุ่มภาคประชาชน รวมจำนวน 17 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายในที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ คือ การมีบุคลิกภาพและคุณลักษณะในแบบอย่างของตำรวจ มีภาพลักษณ์ของความเป็นผู้นำโดดเด่น ประกอบกับตำแหน่งหน้าที่การงาน จึงเป็นที่รู้จักดีของประชาชนในพื้นที่ และได้ให้การช่วยเหลืออุปถัมภ์ผู้นำท้องถิ่นในระดับต่าง ๆ อยู่เสมอ การมีสถานภาพทางเศรษฐกิจทางครอบครัวดี มีความมั่นคง จึงมีความพร้อมและพลังขับเคลื่อนที่ดีในการวางรากฐานเข้าสู่เส้นทางการเมือง และการมีแนวคิดที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหา

ยาเสพติดโดยได้นำมากำหนดเป็นนโยบายทำให้ประชาชนเกิดความสนใจและอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยภายนอก ที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดคนหนองบัว คือ การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น และการรวมกลุ่มทางการเมือง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้ได้รับเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดคนหนองบัว โดยนักการเมืองท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนและนักการเมืองที่เข้าร่วมกลุ่ม “ฝั่งหลวง” ล้วนเป็นผู้ที่ประชาชนให้การยอมรับและศรัทธา อีกทั้งมีฐานอำนาจและบารมีทางการเมืองสืบทอดมายาวนาน จึงเป็นฐานทางการเมืองที่สำคัญในการสนับสนุน พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ ให้เข้าสู่ตำแหน่ง

ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การโหวตการเลือกตั้งและประชาธิปไตยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: กรณีศึกษาประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย แล้วนำไปสร้างสมการทางคณิตศาสตร์เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งนั้นมีปัจจัยอะไรบ้าง โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 1,522 ตัวอย่างจากทั้ง 4 ภาคของประเทศไทยแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค Stepwise Multiple Regression Analysis กำหนดนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ .05 เพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย ผลการวิจัยพบว่ามี 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย คือ นโยบายในการหาเสียง กลุ่มการเมืองและพรรคการเมือง ระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย และการบริจาคเงินแก่สาธารณะชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลและสำคัญลดหลั่นกันลงมา

นิรัตน์ เพชรรัตน์ (2556, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี: ศึกษากรณีการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2555 โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาบริบททางการเมืองที่ส่งผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้อยู่ในตำแหน่งกับผู้ที่ชิงที่นั่งไปสู่ชัยชนะในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานีในปี พ.ศ. 2555 โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผลการวิจัยพบว่า จากการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานีปี พ.ศ. 2551 ที่ผ่านมามีบริบทการเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี มีฐานการเมืองอยู่กับตระกูลนามบุตร จินตเวช ไควสุรัตน์ และกัลป์ดิษฐ์ เป็นการหนุนช่วยของเครือข่ายในลักษณะที่เป็นระบบอุปถัมภ์ที่มีในสังคมไทย และการสนับสนุนของนายวิฑูรย์ นามบุตร รองหัวหน้าพรรคจากพรรคประชาธิปไตยที่เป็นคู่แข่งทางการเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างพรรคพลังประชาชนและพรรคประชาธิปัตย์ สำหรับการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2555 นายพรชัย ไควสุรัตน์ หัวหน้ากลุ่มคุณธรรมมีฐานเสียงของตระกูลไควสุรัตน์

จากผลการศึกษาคั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าหากผู้สมัครรับเลือกตั้งที่จะเข้าสู่ตำแหน่ง และเป็นผู้นำนั้นจะต้องคำนึงถึงปัจจัยหรือมีกลยุทธ์ใดบ้าง มีปัจจัยอะไรบ้างที่ผู้สมัครต้องให้ความสำคัญก่อนหลังซึ่งผู้สมัครสามารถย้อนกลับไปดูสมการทางคณิตศาสตร์ที่เขียนได้จากผลการวิจัยว่ามีปัจจัยใดที่เข้ามาเป็นลำดับแรกแรก ๆ ในสมการซึ่งปัจจัยนั้นต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งจะพบว่า ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่เข้ามาในสมการเป็นลำดับแรก แขนงนำหรือหัวคะแนน กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง และระบบอุปถัมภ์และเครือข่ายเป็นปัจจัยที่เข้ามาในสมการเป็นลำดับต่อ ๆ มา ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้ง ผลการศึกษาช่วยให้เห็นภาพรวมของการเลือกตั้งว่าประชาชนต้องการผู้นำหรืออยากให้ผู้สมัครมีคุณสมบัติอย่างไรที่จะเข้ามาเป็นตัวแทนและดูแลท้องถิ่นและจากผลงานวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดนั้นประกอบด้วย การได้รับการสนับสนุนจากฐานเสียง ผลงานที่ผู้สมัครได้กระทำ อีกทั้งแกนนำหรือหัวคะแนนก็ยังเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้ผู้สมัครแต่ละท่านชนะการเลือกตั้งได้เช่นเดียวกัน และสุดท้ายกลยุทธ์ที่จะผู้สมัครจะคิดสรรและนำออกมาใช้เพื่อให้ได้ผล จะต้องมีการลองผิดลองถูกและทดลองซ้ำ ๆ จึงจะได้ออกมาเป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมและเข้ากับผู้สมัครนั้น ๆ

### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งหาคำตอบของคำถามทั้ง 2 ข้อ คือ ผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีใช้กลยุทธ์และวิธีการใดในการเข้าสู่ตำแหน่งองค์การปกครองท้องถิ่น และมีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 3 ด้าน คือ ข้อเสนอแนะด้านผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ข้อเสนอแนะด้านผู้สมัครตระกูลการเมือง และข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

#### ข้อเสนอแนะด้านผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

1. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครให้ดีว่า ผู้สมัครรับเลือกตั้งมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน พร้อมทั้งจะเสียสละตัวเองทำหน้าที่เป็นตัวแทนรักษาประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่นหรือไม่อย่างไร อีกทั้งก็ต้องดูคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัครด้วย ไม่ว่าจะเป็นพื้นฐานทางการศึกษา รวมไปถึงการกำหนดนโยบายเป็นไปตามเขตชุมชนหรือท้องถิ่นมีความต้องการหรือไม่ อีกทั้งยังต้องพิจารณาอีกว่าการที่ประชาชนคนธรรมดาจะเข้าถึงเข้าหาผู้นำสามารถกระทำได้มากน้อยและเป็นไปได้ง่ายเพียงใด

2. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรรักษาสิทธิออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งเพื่อจะได้เลือกคนดี ๆ เข้ามาเป็นตัวแทนเพื่อพัฒนาและบำบัดทุกข์บำรุงสุขของคนในพื้นที่และในชุมชนต่อไป



3. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งนอกจากจะตั้งรักษาสิทธิออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งแล้ว ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรช่วยกันสอดส่องและตรวจสอบการทำหน้าที่ของผู้สมัครหลังจากได้เข้ารับตำแหน่งแล้วด้วย

ข้อเสนอเสนอด้านผู้สมัครตระกูลการเมือง

1. ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อพรรคการเมืองต่อกลุ่มหรือต่อตนเองที่จะทำให้ได้รับชัยชนะหรือคะแนนเสียงเลือกตั้ง เช่น ผลงานของผู้สมัคร การหาเสียง นโยบายของแต่ละพื้นที่ เป็นต้น

2. ผู้ที่มีอำนาจในการสรรหาทางตัวและคัดเลือกคุณสมบัติของผู้สมัคร ควรสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ พร้อมที่จะทำงานและเหมาะกับเขตเลือกตั้งนั้น ๆ อีกทั้งต้องสามารถเข้ากับบุคคลในพื้นที่ได้ด้วย

3. ผลการวิจัยได้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีจนสามารถนำพาผู้สมัครเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองได้คือ ปัจจัยด้านผลงาน แคนนำและหัวคะแนน กลยุทธ์และวิธีการหาเสียง ระบบอุปถัมภ์และเครือข่าย ดังนั้นควรพิจารณาปัจจัยด้านนี้

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำวิธีการศึกษาวิจัยนี้ไปศึกษาและขยายขอบเขตการศึกษาวิจัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่น ขยายขอบเขตผู้สมัครตระกูลการเมืองในจังหวัดอื่น ๆ ทั่วทั้งประเทศ

2. ควรศึกษาวิจัยในเชิงลึกเกี่ยวกับการสร้างฐานทางการเมืองของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี รวมทั้งวิธีการรักษาฐานอำนาจทางการเมือง

3. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดต่าง ๆ ของไทย เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่มีความเหมือนและมีความแตกต่างกัน

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. (2558). *พ่อเมืองพัตยาแถลงผลงาน 2 ปี ชาวบ้านพอใจเกือบ100%. เข้าถึงได้จาก*  
<http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/642683>
- โกวิทย์ พวงงาม. (2555). *การปกครองท้องถิ่นไทยหลักการและมติใหม่ในอนาคต*. กรุงเทพฯ:  
เดือนตุลา.
- โกสินทร์ วงศ์สุรวัฒน์. (2526). *รัฐธรรมนูญและการเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: แพรววิทยา.
- ข้อมูลจังหวัดชลบุรี. (2561). เข้าถึงได้จาก [http://www.chonburi.go.th/website/about\\_chonburi/about3](http://www.chonburi.go.th/website/about_chonburi/about3)
- จิตรรา สมบัติรัตนานันท์. (2557). *วัฒนธรรมทางการเมืองของชนชั้นกลางในจังหวัดชลบุรี:  
กรณีศึกษากลุ่มนักรการเมืองท้องถิ่น*. คุยฉินิพนธ์ปรัชญาคุยฉินิพนธ์บัณฑิต, สาขาวิชา  
ไทยศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จรัส โปะะป่า. (2551). *ทัศนะของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลพญาเม็งรายที่มีต่อการเข้าสู่  
ตำแหน่งสมาชิกเทศบาล ตำบลพญาเม็งราย อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย.  
วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์,  
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.*
- ชาติรี หุตานวัตร. (2550). *กลยุทธ์สู่ชัยชนะสุดยอดแห่งกลยุทธ์ทั้งรุกและรับเพื่อนำไปสู่ชัยชนะ  
อย่างเด็ดขาดในทุกสมรภูมิกเลือกตั้งท้องถิ่นทุกระดับ*. กรุงเทพฯ: โปรลาจน์ มีเดีย.
- ชาติชาย ณ เชียงใหม่. (2533). *การมีส่วนร่วมของประชาชนและการสนับสนุนการพัฒนาของ  
องค์กรประชาชน*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชวน เพชรแก้ว และคณะ. (2558). *การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรม  
เลือกตั้ง ส.ส.พ.ศ. 2554: จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. กรุงเทพฯ: ชัน แพคเกจจิง (2014).
- จิตติมา อิมรัตน์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขมง อำเภอ  
ท่าใหม่จังหวัดจันทบุรี*. ภาคนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต,  
สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ณรงค์ชัย คุณปลื้ม. (2560, 16 มิถุนายน). *นายกเทศมนตรีเมืองแสนสุข*. สัมภาษณ์.
- ตราจังหวัดชลบุรี. (2561). เข้าถึงได้จาก [http://cbi.onab.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=123](http://cbi.onab.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=123)

- ทศพล เกียรติศรีศิริ. (2554). *การเข้าสู่ตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครพิบูลย์ของโลกของนางเปรมฤดี ชามพูนท*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เทศบาลเมืองแสนสุข. (2560). *แผนยุทธศาสตร์ท้องถิ่นสี่ปี พ.ศ. 2561-2564 (พ.ศ. 2561-2564) เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงฉบับที่ 3*. เข้าถึงได้จาก <https://www.saensukcity.go.th/>
- เทศบาลเมืองแสนสุข. (2560). *สรุปผลการดำเนินงานรอบปีเทศบาลเมืองแสนสุข*. เข้าถึงได้จาก <https://www.saensukcity.go.th/news/development-plan/summary-plan.html>.
- ธงชัย ไตรศึกษา. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนักรการเมืองท้องถิ่น: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเหียง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรเพื่อความมั่นคง, คณะรัฐศาสตร์ และนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ. (2546). *ประชาธิปไตย: เส้นทางเดินจากประชาธิปไตยโดยตรงสู่ประชาธิปไตยแบบตัวแทน*. *รัฐศาสตร์สาร* 24(11),11-15.
- ธีระ ดั่งสิน, จำเอก. (2552). *การเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของนักรการเมืองท้องถิ่นและผลกระทบ: กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช*. การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นาง ง. นามสมมติ. (2561, 17 มกราคม). สัมภาษณ์.
- นาง จ. นามสมมติ. (2561, 18 มกราคม). สัมภาษณ์.
- นาง ฉ. นามสมมติ. (2561, 20 มกราคม) สัมภาษณ์.
- นาย ก. นามสมมติ. (2561, 16 มกราคม). สัมภาษณ์.
- นาย ข. นามสมมติ. (2561, 20 มกราคม). สัมภาษณ์.
- นาย ค. นามสมมติ. (2561, 19 มกราคม). สัมภาษณ์.
- นพพล อักฮาด. (2556). *วิธีการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดหนองบัวลำภู*. *วารสารรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์*, 2(1), 40-71.
- นิรัตน์ เพชรรัตน์. (2556). *กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี: กรณีศึกษาการเลือกตั้ง ปี พ.ศ. 2555*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารการเมือง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกริก.

- บุญศรี มีวงศ์อุโฆษ. (2542). *การเลือกตั้งและพรรคการเมือง บทเรียนจากเยอรมัน*. กรุงเทพฯ: สถาบันนโยบายศึกษา.
- บุญศรี ยี่หะ. (2551). *การปกครองส่วนท้องถิ่นไทย (Thai local government)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แผนที่จังหวัดชลบุรี. (2561). เข้าถึงได้จาก <http://www.dooasia.com/thailand-map/chonburi1.shtml>
- ตราจังหวัดชลบุรี. (2561). เข้าถึงได้จาก [http://cbi.onab.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=123](http://cbi.onab.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=123)
- พรชัย เทพปัญญา. (2554). *ความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา 2551 จังหวัดชลบุรี*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2532). *พฤติกรรมกรรมการเมือง ขอบข่ายทางทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์. (2542). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชราภรณ์ ศิริพงษ์. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตเลือกตั้งที่ 8 จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิมลจรรย์ นามวัฒน์. (2534). *องค์การและการจัดการ: แนวความคิดและทฤษฎี*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิศาล พันธุเสนีย์. (2553). *กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิศิษฐ์ พรหมอารีย์. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดน่าน*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารและ พัฒนาประชาคมเมืองและชนบท, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- ไพฑูรย์ โปธิสว่าง. (2554). *การทำวิจัยทางสังคม หลักการ วิธีปฏิบัติและสถิติ*. ชลบุรี: คัมอิน.
- ไพฑูรย์ โปธิสว่าง. (2561). *การเลือกตั้ง: เลือกผู้นำและผู้แทน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพฑูรย์ โปธิสว่าง และวิเชียร ตันศิริคงคล. (2556ก). *รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ไพฑูรย์ โปธิสว่าง และวิเชียร ตันศิริคงคล. (2556ข). *ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้นำทางการเมืองในประเทศไทย*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มนตรี สิงห์สุวรรณ. (ม.ป.ป.). *การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)*. เข้าถึงได้จาก [www.sec.psu.ac.th/kdb/get\\_file.php?kdb\\_id=montr130802094615&file\\_id=1](http://www.sec.psu.ac.th/kdb/get_file.php?kdb_id=montr130802094615&file_id=1)
- มันเศรษฐ์ ไตรชลานินท์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560*. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รชต จุฑาพิว. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของผู้นำทางการเมืองในจังหวัดกาฬสินธุ์*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รุจน์จำลองกษณ์รายา คณานุรักษ์. (2553). *นักการเมืองถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. กรุงเทพฯ: ธรรมมถการพิมพ์.
- ลานมะพร้าวออนไลน์. (2560). *โครงการ Internet of thing หรือ IOT*. เข้าถึงได้จาก <http://old.coconews.in.th/technology/30-technology1.html>
- ลักษณะภูมิประเทศจังหวัดชลบุรี. (2561). เข้าถึงได้จาก <http://www.chonburi.go.th/>
- วัชรา ไชยสาร. (2541). *ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทยยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- วัชรา ไชยสาร. (2544). *ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทยยุคใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- วารภรณ์ มูเล็ง. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของนายกเทศมนตรีตำบลเหมือง*. งานนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิเชียร ตันศิริคงคล. (2555). *การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2554 จังหวัดชลบุรี*. *วารสารการเมือง การบริหารและกฎหมาย*, 4(3), 135-169.
- วิณา ก๊กเลี่ยม. (2553). *ปัจจัยความสำเร็จในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลมะขามเตี้ยอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิสุทธิ โปธิแทน. (2524). *ประชาธิปไตยแนวความคิด และตัวแบบประเทศประชาธิปไตย*. ในอุดมคติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์ข้อมูลการเมืองไทย. (2561). *พรรคพลังชล*. เข้าถึงได้จาก <http://www.politicalbase.in.th/>

- สนธยา คุณปลื้ม. (2560,17 มิถุนายน). อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี. สัมภาษณ์  
 สันติ รอดไพฑูรย์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าสู่การเมืองท้องถิ่นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต,  
 สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 สำนักคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดชลบุรี. (2554). *สถิติการเลือกตั้ง*. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.ect.go.th/chonburi/main.php?filename=index>
- สุเมธ งามกนก. (2557) . *ตำราวิชานโยบายและการวางแผน (Policy and plannig)* .กรุงเทพฯ:  
 เนติกุลการพิมพ์.
- สุวรรณ จันทวงษา. (2556). *ระบบเครือข่ายกับความสำเร็จในการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสว่าง อำเภอโพธารอง จังหวัดร้อยเอ็ด*. ม.ป.ท.
- สุวรรณ แยมโสภี. (2554). *การเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองและบทบาททางการเมืองของพลตรีบุญเอื้อ ประเสริฐสุวรรณ*. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์,  
 บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อकिन ริรัตน์. (2527). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภณการพิมพ์.
- อภิมุข ประคองวงศ์. (2556) . *ปัจจัยที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีของ พ.ต.อ. ชงชัย เย็นประเสริฐ*. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต,  
 สาขาวิชาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อมรา พงศาพิชญ์ และ ปรีชา คุวินทร์พันธุ์. (2543). *ระบบอุปถัมภ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรัญญา ศรีวัง. (2556) . *ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นและสมาชิกสภาท้องถิ่น*. สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต,  
 สาขาวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- อลิษา ชารี. (2556). *ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โคกเครือ อำเภอนองสูงศรีจังหวัดกาฬสินธุ์*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต,  
 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เอกชัย บุญยาธิฐาน. (2553) . *คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส (1989).

- เอกวิทย์ มณีธร. (2554). ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดชลบุรี. *วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย*, 3(2), 269-302.
- เอกวินิต พรหมรักษา.(2555). ทฤษฎีองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง. เข้าถึงได้จาก <http://promruca-dba04.blogspot.com/2012/10/strategic-thinking.html>
- เอมวดี กาพักดี. (2558) . ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2557. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โอพาร ถิ่นบางเตียว. (2554) . พัฒนาการของโครงสร้างอำนาจท้องถิ่นในภาคตะวันออก: วิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์การเมือง. วิทยานิพนธ์ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชา รัฐศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Bottomor, T. B. (1976). *Elites and society*. Maryland: Penguin Book.
- Butler, D. et al. (1981). Teacher's perceived swnes of efficacy connections to teacher perceptions of principals's power bases. *People get involved in politics*, 30(2), 728-883.
- Dye, R. T. & Zeigler, L. H. (1972). *The Irony of democracy*. California, Belmont: Wadsworth Pulishing Company.
- Lasswell, D. H. (1968). *Who gets what when how*. New York: Meridian Books Publishing.
- Mills, C. W. (1956). *The power elite*. New York: Oxford University Press.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**แบบสอบถาม (Structured Interview)**

การวิจัย เรื่อง

“กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี”

**คำชี้แจง :** เป็นข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งและปัจจัยที่สนับสนุนให้ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่น

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรปริญญา รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ทำการวิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้สัมภาษณ์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

**หมายเหตุ :** ขอความกรุณาท่านได้ตอบคำถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อจะได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ จะนำเสนอข้อมูลในภาพรวม ไม่เจาะจงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ และจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ตอบคำถามอย่างเด็ดขาด ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการบริหารบ้านเมืองของประเทศ

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นางสาวมีลักษณ์ ชัยกิตติเจริญวุฒิ

นิติภาควิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา

### แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ .....

เพศ ..... อายุ..... การศึกษา.....อาชีพ.....

วันที่สัมภาษณ์.....หมู่บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ.....จังหวัด.....

#### แนวทางคำถามการสัมภาษณ์

##### คำถามหลัก

1. ท่านมีกลยุทธ์และวิธีการอย่างไรในการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองในจังหวัดชลบุรี
  - 1.1 ได้มีการเตรียมการเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งไว้อย่างไรบ้าง
  - 1.2 มีจุดแข็งหรือมีปัจจัยภายในที่เอื้ออำนวยอะไรบ้าง
  - 1.3 มีจุดอ่อนหรือปัญหาอุปสรรคอย่างไรอะไรบ้าง
2. ท่านใช้เกณฑ์ในการวางตัวผู้สมัครหรือคุณลักษณะของผู้สมัครไว้อย่างไร อะไรบ้าง
3. ท่านมีกลยุทธ์หรือวิธีการหาเสียงเลือกตั้งอย่างไร อะไรบ้าง
4. ท่านมีวิธีการคัดสรรนโยบายเพื่อให้มีความโดดเด่นตรงใจประชาชนอย่างไร อะไรบ้าง
5. การที่ท่านได้รับการอุปถัมภ์จากญาติมิตร เพื่อนพ้อง หัวคะแนน หรือประชาชนที่รักใคร่ ซึ่งส่งผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของท่าน ท่านได้ให้การดูแลหรือให้การสนับสนุนคนเหล่านี้หรือไม่อย่างไร
6. อะไรคือสิ่งที่ทำให้ท่านสามารถเอาชนะการเลือกตั้งได้ทุกครั้ง

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมืออย่างสูง

**แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งของตระกูลการเมืองในจังหวัด  
ชลบุรี**

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบ  
แบบสอบถามไม่ว่ากรณีใด ๆ โดยขอความร่วมมือท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดย  
เติมตัวเลขในช่องว่าง (.....%)

ในคำถามส่วนที่ 1 และทำเครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่อง (.....) ในคำถามส่วนที่ 2

**คำถามส่วนที่ 1 :** ในการเลือกตั้งครั้งล่าสุด ท่านคิดว่ามีสิ่งใดต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจ  
ลงคะแนนให้แก่ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรีในการสมัครรับเลือกตั้ง ท่านให้นำน้ำหนัก  
เปอร์เซ็นต์ โดยให้เต็มเลขตั้งแต่ 0-100 (เช่น 10, .. ,70 ,85 ,90 ,95 ,100) ตามความเห็นของท่านโดย  
เติมลงในช่องว่าง (.....%) ของแต่ละข้อดังต่อไปนี้

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1.ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร (ตระกูลการเมือง)<br>มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน  | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |
| 2.นโยบายทางการเมืองโดดเด่นตรงใจ<br>มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน   | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |
| 3.ความขึ้นชอบต่อวิธีการหาเสียง (การแจกใบปลิว, การเดินหาเสียงตามบ้าน, การใช้<br>ป้ายคัทเอ๊าท์,<br>การออกสื่อโทรทัศน์/วิทยุ) มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |
| 4.แกนนำหรือหัวคะแนน<br>มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน   | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |
| 5.ผู้ใหญ่ที่เคารพ พรรคพวกเพื่อนฝูง แนะนำชักชวน ร้องขอหรือขอร้อง (ระบบอุปถัมภ์<br>และเครือญาติ) มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน                             | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |
| 6.โดยสรุปแล้วท่านได้ลงคะแนนให้ผู้สมัคร “ตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี”<br>ให้ได้รับคะแนนสูงสุดอันดับ 1   | ให้นำน้ำหนัก (.....%) |

**คำถามส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

- 1.เพศ [.....] 1.ชาย [.....] 2. หญิง
- 2.อายุ [.....] 1. 18-30 ปี [.....] 2. 31-45 ปี  
[.....] 3. 46-60 ปี [.....] 4. 61 ปีขึ้นไป
- 3.ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จ [.....] 1. ประถมศึกษา,  
[.....] 2. มัธยมศึกษา,ปวช  
[.....] 3. อนุปริญญา,ปวส  
[.....] 4. ปริญญาตรี  
[.....] 5. สูงกว่าปริญญาตรี
- 4.อาชีพหลักของท่าน [.....] 1. เกษตรกร ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์  
[.....] 2. พนักงานเอกชน,ธุรกิจส่วนตัว  
[.....] 3. ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานของรัฐ  
[.....] 4. ว่างาน  
[.....] 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
- 5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน [.....] 1. ไม่เกิน 5,000 บาท  
[.....] 2. 5,001-10,000 บาท  
[.....] 3. 10,001-15,000 บาท  
[.....] 4. 15,001-20,000 บาท  
[.....] 5. 20,001 บาทขึ้นไป

ขอบคุณในความร่วมมืออย่างสูง  
ผู้วิจัย

**ภาคผนวก ข**

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญ	ประวัติการศึกษา/ตำแหน่ง
1. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ โพธิ์สว่าง	<p><b>ประวัติการศึกษา</b></p> <p>วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</p> <p><b>ตำแหน่ง</b></p> <p>หัวหน้าภาควิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และ นิติศาสตร์</p>
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.ต.อ. ดร.วิเชียร ต้นศิริกงกล	<p><b>ประวัติการศึกษา</b></p> <p>บัญชีบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การเมือง เปรียบเทียบ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p><b>ตำแหน่ง</b></p> <p>ประธานหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และ นิติศาสตร์</p>

รายนามผู้เชี่ยวชาญ	ประวัติการศึกษา/ตำแหน่ง
3. ดร.สกฤติ อีสริยานนท์	<p><b>ประวัติการศึกษา</b></p> <p>เศรษฐศาสตรบัณฑิต (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก</p> <p><b>ตำแหน่ง</b></p> <p>หัวหน้าภาควิชารัฐศาสตร์</p> <p>อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์</p>
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	<p><b>ประวัติการศึกษา</b></p> <p>บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p> <p>ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการ ปัญญา) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p><b>ตำแหน่ง</b></p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์</p> <p>คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p>
5.ดร.วีระ หวังสัจจะโชค	<p><b>ประวัติการศึกษา</b></p> <p>รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>MA in politics The University of Shuffield</p> <p>รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การเมืองเปรียบเทียบ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p><b>ตำแหน่ง</b></p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์</p> <p>คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p>



ภาคผนวก ค  
ค่าความเชื่อมั่น  
ทดสอบ Try out

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Past Performance	81.1667	14.66190	30
Specific Policy	84.5000	14.04120	30
CampaignStrategy	69.6667	16.50148	30
Canvesser	75.6667	33.39248	30
Patronage & Clientelism	70.3333	17.06647	30
Otaining the vote	87.3333	17.00575	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Past Performance	387.5000	4449.569	.744	.642
Specific Policy	384.1667	4389.799	.824	.628
CampaignStrategy	399.0000	4535.172	.591	.669
Canvesser	393.0000	4047.586	.225	.859
Patronage & Clientelism	398.3333	5012.644	.338	.729
Obtaining the vote	381.3333	4427.471	.620	.660

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
468.6667	6120.575	78.23410	6

**Intraclass Correlation Coefficient**

	Intraclass Correlation <sup>b</sup>	95% Confidence Interval		F Test with True Value 0			
		Lower Bound	Upper Bound	Value	df1	df2	Sig
Single Measures	.314 <sup>a</sup>	.171	.501	3.751	29	145	.000
Average Measures	.733 <sup>c</sup>	.552	.858	3.751	29	145	.000

Two-way mixed effects model where people effects are random and measures effects are fixed.

- a. The estimator is the same, whether the interaction effect is present or not.
- b. Type C intraclass correlation coefficients using a consistency definition-the between-measure variance is excluded from the denominator variance.
- c. This estimate is computed assuming the interaction effect is absent, because it is not estimable otherwise.

## ภาคผนวก ง

ผลการทดสอบความแม่นยำเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ (Content validity)

ตารางที่ 15 ผลการทดสอบความแม่นยำเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ

แบบสอบถาม (The Questionnaires) งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่ง  
ผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูลการเมืองในจังหวัดชลบุรี”

ประเด็นที่ ต้องการวัด	ข้อความถาม	ความสอดคล้อง			IOC= $\sum R/N$
		สอดคล้อง	ไม่แน่ใจ	ไม่ สอดคล้อง	
1.ตัวบุคคล	ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร (ตระกูลการเมือง) มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน	4	1	0	0.8
2.นโยบาย ในการหา เสียง	นโยบายทางการเมืองโดดเด่นตรง ใจ มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนน	5	0	0	1
3.กลยุทธ์ และวิธีการ หาเสียง	ความชื่นชอบต่อวิธีการหาเสียง ( การแจกใบปลิว,การเดินหาเสียง ตามบ้าน,การใช้ป้ายคัดค้าน/ทำ ออกสื่อโทรทัศน์/วิทยุ ) มีผลต่อ การตัดสินใจลงคะแนน	5	0	0	1
4.ระบบ อุปถัมภ์และ เครือญาติ	แกนนำหรือหัวหน้าคน มีผลต่อ การตัดสินใจลงคะแนน	5	0	0	1
5.ระบบ อุปถัมภ์และ เครือญาติ	ผู้ใหญ่ที่เคารพ พรรคพวกเพื่อนฝูง แนะนำชักชวน ร้องขอหรือขอร้อง (ระบบอุปถัมภ์และเครือญาติ) มี ผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนการ ให้การสนับสนุน	5	0	0	1

ตารางที่ 16 ผลการทดสอบความแม่นยำเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ

แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ประกอบการทำวิทยานิพนธ์  
การวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์และวิธีการเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นของตระกูล  
การเมืองในจังหวัดชลบุรี”

ประเด็นที่ ต้องการวัด	ข้อความถาม	ความสอดคล้อง			
		สอดคล้อง	ไม่ แน่ใจ	ไม่ สอดคล้อง	IOC= $\sum R/N$
1.กลยุทธ์และ วิธีการเข้าสู่ ตำแหน่ง	ข้อ 1.1 ท่านมีกลยุทธ์และวิธีการอย่างไร ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางการเมืองใน จังหวัดชลบุรี	5	0	0	1
	ข้อ1.1.1 ได้มีการเตรียมการเพื่อให้ ได้เปรียบคู่แข่งไว้อย่างไรบ้าง	5	0	0	1
	ข้อ1.1.2 มีจุดแข็งหรือมีปัจจัยภายในที่ เอื้ออำนวยอะไรบ้าง	5	0	0	1
	ข้อ1.1.3 มีจุดอ่อนหรือปัญหาอุปสรรค อย่างไรอะไรบ้าง	5	0	0	1
2.ตัวบุคคล	ท่านใช้เกณฑ์ในการวางตัวผู้สมัครหรือ คุณลักษณะของผู้สมัครไว้อย่างไร อะไรบ้าง	5	0	0	1
3.กลยุทธ์และ วิธีการหาเสียง	ข้อ 3.1 ท่านมีกลยุทธ์หรือวิธีการหาเสียง เลือกตั้งอย่างไรบ้าง	5	0	0	1
4.กลยุทธ์และ วิธีการหาเสียง	ข้อ 4.1 ท่านมีกลยุทธ์หรือวิธีการคัดสรร นโยบายเพื่อให้มีความโดดเด่นตรงใจ ประชาชนอย่างไรบ้าง	5	0	0	1
5.ระบบ อุปถัมภ์และ เครือข่าย	ข้อ 5.1 การที่ท่านได้รับการอุปถัมภ์จาก ญาติมิตร เพื่อนพ้อง หัวคะแนน หรือ ประชาชนที่รักใคร่ ซึ่งส่งผลต่อการได้รับ คะแนนเสียงเลือกตั้งของท่าน ท่านได้ให้ การดูแลหรือให้การสนับสนุนคนเหล่านี้ หรือไม่อย่างไร	5	0	0	1

**ภาคผนวก จ**  
**ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ**

## Regression

(ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับคะแนนเสียงของผู้สมัครระดม  
การเมืองในจังหวัดชลบุรี)

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Past performance	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Canvasser	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	Campaign Strategy	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
4	Patronage & Clientelism	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741 <sup>a</sup>	.549	.548	19.07308
2	.811 <sup>b</sup>	.657	.656	16.64214
3	.822 <sup>c</sup>	.676	.673	16.20804
4	.830 <sup>d</sup>	.690	.687	15.87866

a. Predictors: (Constant), Past performance

b. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser

c. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy

d. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy, Patronage&Clientelism

**ANOVA<sup>a</sup>**



Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176180.031	1	176180.031	484.301	.000 <sup>b</sup>
	Residual	144785.346	398	363.782		
	Total	320965.378	399			
2	Regression	211011.907	2	105505.953	380.942	.000 <sup>c</sup>
	Residual	109953.471	397	276.961		
	Total	320965.378	399			
3	Regression	216935.893	3	72311.964	275.264	.000 <sup>d</sup>
	Residual	104029.484	396	262.701		
	Total	320965.378	399			
4	Regression	221373.319	4	55343.330	219.502	.000 <sup>e</sup>
	Residual	99592.058	395	252.132		
	Total	320965.378	399			

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

b. Predictors: (Constant), Past performance

c. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser

d. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy

e. Predictors: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy, Patronage&Clientelism

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.348	2.517		4.509	.000
	Past performance	.793	.036	.741	22.007	.000
2	(Constant)	6.257	2.243		2.790	.006
	Past performance	.480	.042	.449	11.442	.000
	Canvasser	.443	.040	.440	11.214	.000
3	(Constant)	4.795	2.206		2.174	.030
	Past performance	.433	.042	.405	10.297	.000
	Canvasser	.292	.050	.290	5.840	.000
	Campaign Strategy	.233	.049	.228	4.749	.000
4	(Constant)	2.130	2.252		.946	.345
	Past performance	.429	.041	.401	10.396	.000
	Canvasser	.188	.055	.187	3.432	.001
	Campaign Strategy	.214	.048	.209	4.432	.000
	Patronage&Clientelism	.177	.042	.169	4.195	.000

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Specific Policy	.245 <sup>b</sup>	4.729	.000	.231	.402
	Campaign Strategy	.406 <sup>b</sup>	10.570	.000	.469	.601
	Canvasser	.440 <sup>b</sup>	11.214	.000	.490	.560
	Patronage&Clientelism	.345 <sup>b</sup>	9.909	.000	.445	.751
2	Specific Policy	.148 <sup>c</sup>	3.161	.002	.157	.386
	Campaign Strategy	.228 <sup>c</sup>	4.749	.000	.232	.357
	Patronage&Clientelism	.185 <sup>c</sup>	4.526	.000	.222	.490
3	Specific Policy	.068 <sup>d</sup>	1.352	.177	.068	.319
	Patronage&Clientelism	.169 <sup>d</sup>	4.195	.000	.207	.485
4	Specific Policy	.095 <sup>e</sup>	1.899	.058	.095	.314

a. Dependent Variable: Obtaining the vote

b. Predictors in the Model: (Constant), Past performance

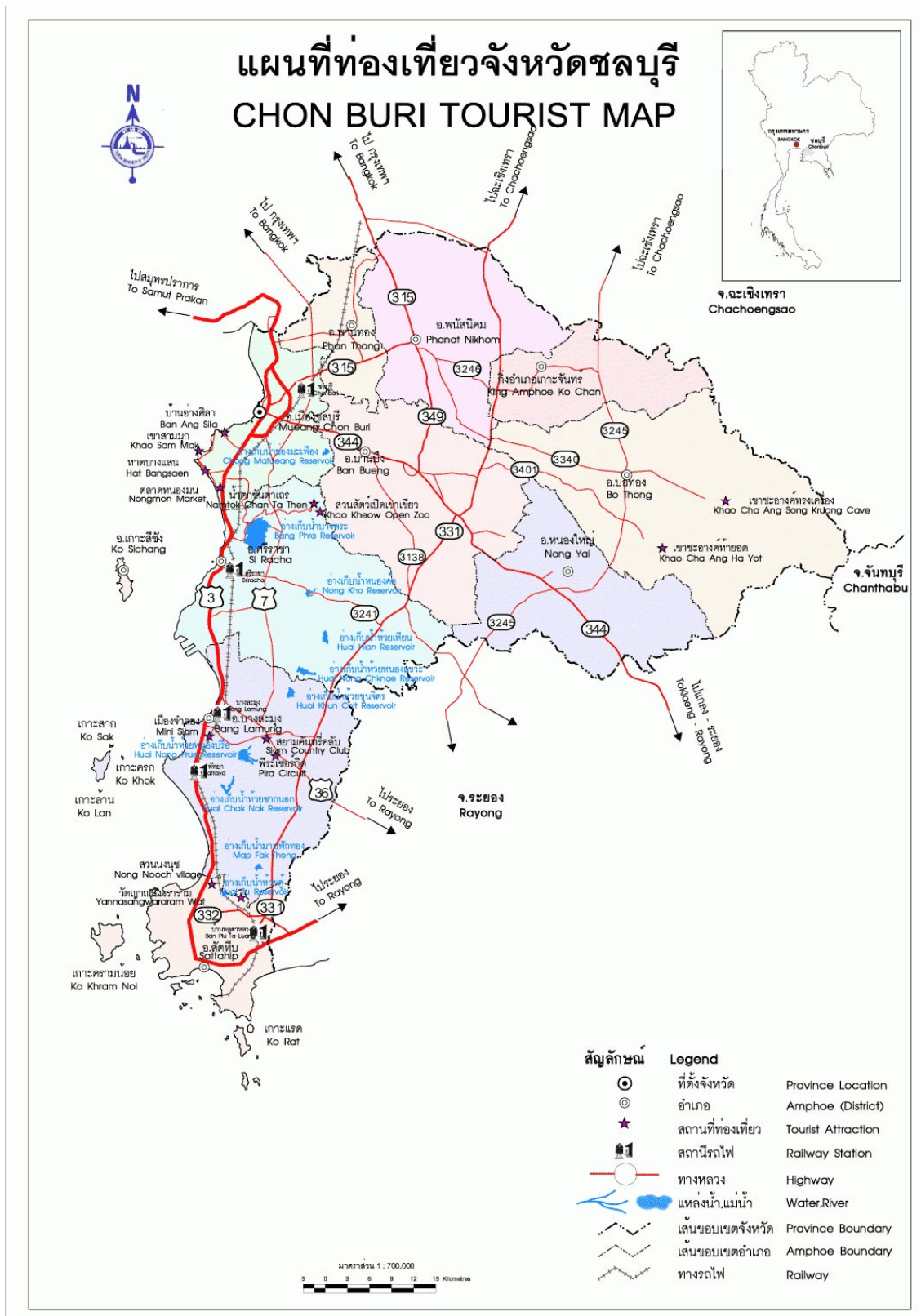
c. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser

d. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy

e. Predictors in the Model: (Constant), Past performance, Canvasser, Campaign Strategy, Patronage&Clientelism

ภาคผนวก ฉ  
แผนที่จังหวัดชลบุรี  
ข้อมูลทั่วไปจังหวัดชลบุรี

1.แผนที่/แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี



ที่มา : แผนที่จังหวัดชลบุรี (2561)

## 2. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชลบุรี

### 2.1 ความเป็นมาของจังหวัดชลบุรี ได้แบ่งออกเป็น 3 ยุค ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ยุคก่อนกรุงศรีอยุธยา พื้นที่ซึ่งปัจจุบันเป็นจังหวัดชลบุรีมีเมืองศรีพโลและเมืองพระรถตั้งอยู่แล้ว โดยทุกวันนี้ยังมีหลักฐานความเป็นเมืองบางอย่างปรากฏอยู่

2. ยุคกรุงศรีอยุธยา เมืองศรีพโลและเมืองพระรถอาจเสื่อมไปแล้ว และมีชุมชนที่รวมกันอยู่หลายจุด ในลักษณะเป็นบ้านเมือง อาทิ บางทราย บางปลาสร้อย บางพระเรือ บางละมุง ฯลฯ เป็นต้น

### 3. ยุครุ่งรัตนโกสินทร์ แบ่งเป็น 3 ช่วงย่อย ๆ ได้แก่

ช่วงแรก (ก่อน พ.ศ. 2440 หรือ ร.ศ. 115) ช่วงนี้จังหวัดชลบุรียังไม่เกิดขึ้น แต่ได้มีเมืองต่าง ๆ ในพื้นที่เกิดขึ้นแล้ว คือ เมืองบางปลาสร้อย เมืองพนัสนิคม และเมืองบางละมุง

ช่วงสอง (หลัง พ.ศ. 2440-2475) ขณะนั้นคำว่า “จังหวัด” มิใช่แห่งเดียวในราชอาณาจักร คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เข้าใจว่าคำว่า “เมืองชลบุรี” มีชื่อเรียกในช่วงนี้ โดยมีอำเภอเมืองบางปลาสร้อย (ที่ตั้งตัวเมือง) อำเภอพานทอง อำเภอบางละมุง และอำเภอพนัสนิคม อยู่ในเขตการปกครองระยะต้นต่อมาในระยะหลังปี พ.ศ. 2460 จึงมีอำเภอศรีราชาและอำเภออื่น ๆ เกิดขึ้นรวมกันอยู่ในเขตเมืองชลบุรี

ช่วงสาม (ตั้งแต่ พ.ศ. 2475 จนถึงปัจจุบัน) มีการเปลี่ยนแปลงรูปการปกครองประเทศครั้งใหญ่ จากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชเป็นระบอบประชาธิปไตย โดยพระราชบัญญัติระเบียบราชการบริหารแห่งราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 ได้ยกเลิกเขตการปกครองแบบ “เมือง” ทั่วราชอาณาจักร แล้วตั้งขึ้นเป็น “จังหวัด” แทน โดยมีข้าหลวงประจำจังหวัดเป็นผู้ปกครองบังคับบัญชา เมืองชลบุรีจึงกลายเป็นจังหวัดชลบุรี และเปลี่ยนข้าหลวงประจำจังหวัดเป็นผู้ว่าราชการจังหวัด (ข้อมูลจังหวัดชลบุรี, 2561)

### 2.2 ที่ตั้งและอาณาเขต แบ่งทิศตามที่ได้ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงออกเป็น 4 ทิศดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดฉะเชิงเทรา และ จังหวัดสมุทรปราการ

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดระยอง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อ่าวไทย

(ที่ตั้งและอาณาเขต, 2561)



### 2.3 ตราประจำจังหวัดชลบุรี

ตราจังหวัดชลบุรีเป็นรูปภูเขาอยู่ริมทะเล แสดงถึงสัญลักษณ์สำคัญ 2 ประการของจังหวัด คือ “ทะเล” หมายถึงความเป็นเมืองชายทะเลที่อุดมสมบูรณ์ และ “รูปภูเขาอยู่ริมทะเล” หมายถึงเขาสามมุข อันเป็นที่ตั้งของศาลเจ้าแม่สามมุขอันศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพของชาวชลบุรี ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งต่างมีความเชื่อตรงกันว่าศาลเจ้าแม่สามมุขสามารถคลब्บันดาลให้ความคุ้มครองผู้ที่มาเคารพกราบไหว้ให้พ้นจากภัยอันตรายต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะการออกไปประกอบอาชีพจับปลาในท้องทะเล เขาสามมุขจึงกลายเป็นปูชนียสถานและสัญลักษณ์สำคัญยิ่งแห่งหนึ่งของชาวชลบุรีมาโดยตลอด (ตราจังหวัดชลบุรี, 2561)

### 2.4 ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดชลบุรี

#### ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดชลบุรีมีการผสมผสานกันมากถึง 5 แบบ ทั้งที่ราบลูกคลื่นและเนินเขา ที่ราบชายฝั่งทะเล ที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง พื้นที่สูงชันและภูเขา รวมถึงเกาะน้อยใหญ่อีกมากมาย

ที่ราบลูกคลื่นและเนินเขา ของชลบุรี พบได้ทางด้านตะวันออกของจังหวัด ในเขตอำเภอบ้านบึง พนัสนิม หนองใหญ่ ศรีราชา บางละมุง สัตหีบ และบ่อทอง พื้นที่นี้มีลักษณะสูง ๆ ต่ำ ๆ คล้ายลูกกระนาค ปัจจุบันพื้นที่นี้ส่วนใหญ่ถูกใช้ไปในการปลูกมันสำปะหลัง สำหรับ ที่ราบชายฝั่งทะเล นั้นพบตั้งแต่ปากแม่น้ำบางปะกง ถึงอำเภอสัตหีบ เป็นที่ราบแคบ ๆ ชายฝั่งทะเล มีภูเขาลูกเล็ก ๆ สลับเป็นบางตอน ถัดมาคือ พื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง มีลำน้ำคลองหลวงยาว 130 กิโลเมตร ต้นน้ำอยู่ที่อำเภอบ่อทองและอำเภอบ้านบึง ผ่านพนัสนิม ไปบรรจบเป็นคลองพานทองไหลลงสู่แม่น้ำบางปะกง โดยดินตะกอนอันอุดมสมบูรณ์จากการพัดพาของแม่น้ำบางปะกงนี้เอง ได้ก่อให้เกิดที่ราบลุ่มเหมาะสมต่อการเกษตรกรรม ส่วน พื้นที่สูงชันและภูเขา นั้น อยู่ตอนกลางและด้านตะวันออกของจังหวัด ตั้งแต่อำเภอเมืองฯ บ้านบึง ศรีราชา หนองใหญ่ และบ่อทอง ที่อำเภอศรีราชานั้นเป็นต้นน้ำของอ่างเก็บน้ำบางพระ แหล่งน้ำอุปโภคบริโภคหลักแห่งหนึ่งของชลบุรี

จังหวัดชลบุรีมีชายฝั่งทะเลยาวถึง 160 กิโลเมตร ภูเขาแห่งคดโค้งสวยงาม เกิดเป็นหน้าผาหิน หาดทรายทอดยาว ป่าชายเลน ป่าชายหาด ฯลฯ ซึ่งอ่าวหลายแห่งสามารถพัฒนาไปเป็นท่าจอดเรือกำบังคลื่นลมได้เป็นอย่างดี อาทิ ท่าจอดเรือรบที่อำเภอสัตหีบ เป็นต้น สำหรับ เกาะ สำคัญ ๆ มีอยู่ไม่น้อยกว่า 46 เกาะ เช่น เกาะสีชัง เกาะค้างคาว เกาะรีน เกาะไผ่ เกาะลอย เกาะล้าน เกาะครก เกาะสาก เกาะขาม เกาะแสมสาร และเกาะครามที่อยู่ในเขตทหารเรือของอำเภอสัตหีบ เป็นแหล่งเพาะพันธุ์และอนุบาลเต่าทะเลที่หายากและใกล้สูญพันธุ์ของไทย เป็นต้น โดยเกาะเหล่านี้ทำหน้าที่

เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติ ช่วยป้องกันคลื่นลม ทำให้ชลบุรีไม่ค่อยมีคลื่นขนาดใหญ่ ต่างจากจังหวัด  
ระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งมักมีคลื่นใหญ่กว่า ด้วยเหตุนี้เองชายฝั่งของชลบุรีจึงเต็มไปด้วยท่า  
จอดเรือประมง และเหมาะแก่การสร้างท่าจอดเรือพาณิชย์ขนาดใหญ่ อาทิ ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น

ภูมิประเทศอันหลากหลายดังกล่าว หล่อหลอมให้ชลบุรีสามารถพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ  
ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การพาณิชย์ การท่องเที่ยว และการ  
คมนาคมที่สะดวกสบาย (ลักษณะภูมิประเทศจังหวัดชลบุรี, 2561)