

การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

จิราวรรณ ไหวดี

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
กรกฎาคม 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

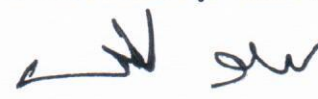
คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ จีรวรรณ ไหวดี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อิมสวาสดี)

คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์


.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อิมสวาสดี)


.....ประธาน
(ดร.ชัยพจน์ รังงาม)

คณะศึกษาศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต สุรัตน์เรืองชัย)

วันที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดี เพราะได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง จากผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนบ้านคลองพร้าว อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามการวิจัย ซึ่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย จึงขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อิ่มสวาสดี อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ และ ดร.ชัยพนธ์ รั้งงาม กรรมการสอบงานนิพนธ์ คณาจารย์และบุคลากรของภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้สนับสนุน ผลักดัน ให้ผลิตผลงานวิจัยในครั้งนี้ จนสามารถบรรลุผลสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ความรู้ทั้งหมดที่ปรากฏอยู่ในผลการวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

จิราวรรณ ไหวดี

57950101: สาขาวิชา: การบริหารการศึกษา; กศ.ม. (การบริหารการศึกษา)

คำสำคัญ: การตัดสินใจของผู้ปกครอง/ การส่งบุตรหลานเข้าศึกษา/ โรงเรียนบ้านคลองพร้าว/
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

จีราวรรณ ไหวดี: การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด (DECISION MAKING OF PARENTS TO SEND THEIR CHILDREN TO STUDY AT BANKLONGPRAO SCHOOL UNDER THE TRAT PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE) คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์: ประยูร อิ่มสวาสดี, กศ.ด. 88 หน้า. ปี พ.ศ. 2560.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2558 ใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 242 คน จากนั้นดำเนินการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 36 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .38 ถึง .78 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล ได้แก่ ค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

57950101: MAJOR: EDUCATIONAL ADMINISTRATION; M.Ed. (EDUCATIONAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: DECISION MAKING OF PARENTS/ SEND THEIR CHILDREN TO STUDYING/ BANKLONGPRAO SCHOOL/ TRAT PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE

JEERAWAN WAIDEE: DECISION MAKING OF PARENTS TO SEND THEIR CHILDREN TO STUDY AT BANKLONGPRAO SCHOOL UNDER THE TRAT PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE. ADVISORY: PRAYOON IMSAWASD, Ed.D. 88 P. 2017.

The purposes of this study were to investigate and to compare decision making of parents who sent their children to study at Banklongprao School under the Trat Primary Educational Service Area Office, as classified by gender, age, occupation, and educational level. The sample included parents of schoolchildren at Banklongprao School under the Trat Primary Educational Service Area Office in the academic year of 2015. Based on Krejcie and Morgan's Sample Size Table (1970, pp. 607-610), and then by means of simple random sampling, the sample of the study, consisted of 242 parents. A 36-item, 5-level rating scale questionnaire with the discriminating power between .38-.78 and with the reliability at .95 was used as an instrument for data collection. Mean, standard deviation, *t*-test, and One-way ANOVA were statistical devices employed for the data analysis.

The finding revealed as follows:

1. Decision making of parents who sent their children to study at Banklongprao School under the Trat Primary Educational Service Area Office. both as a whole and in each particular aspect, was rated at a high a level.

2. On the comparison of decision making of parents who sent their children to study at Banklongprao School under the Trat Primary Educational Service Area Office, classified by gender, age, occupation, and educational level, both as a whole and in each particular aspect, non-significant differences were found.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามในการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
สภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่	
การศึกษาประถมศึกษาตราด	9
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ.....	15
ความหมายของการตัดสินใจ	17
แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	19
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	34
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผล	59
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	67
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก.....	76
ภาคผนวก ข.....	80
ภาคผนวก ค.....	83
ประวัติย่อของผู้วิจัย	88

สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนนักเรียน โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตราด จำนวนทั้งหมด 646 คน	11
2	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
3	สถานภาพของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา.....	40
4	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้าน	42
5	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านวัฒนธรรม	43
6	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านสังคม.....	44
7	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านส่วนบุคคล.....	45
8	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านจิตวิทยา.....	46
9	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ	47
10	ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
11	49
12	51
13	52
14	54
15	55
16	57
17	58
18	81
19	82

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภค.....	26

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดีที่สุดอย่างหนึ่ง เกือบจะทุกประเทศในโลก ทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนาจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้ประชากรในประเทศของตนมีการศึกษาที่ดี ประเทศไทยเองก็ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษา โดยจะเห็นได้จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 49 ได้บัญญัติไว้ว่า “บุคคลย่อมมีสิทธิเสมอกันในการได้รับการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐจะต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย” การศึกษาจึงนับได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง เพราะเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด เป็นหัวใจของการพัฒนาคน ให้เป็นคนที่มีสมบูรณ์รอบด้าน เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของคน ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทุก ๆ ด้าน (ศิริพร สุพรรณการ และกิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ, 2553, หน้า 2)

โรงเรียนเป็นหน่วยงานที่สำคัญที่สุดในการจัดการศึกษา เพราะโรงเรียนเป็นหน่วยปฏิบัติงาน ผลของการดำเนินงานจัดการศึกษาจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารงานและการจัดการของโรงเรียน ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียน ครูและผู้ปกครอง จึงต้องมีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการและกระบวนการในการนำปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการมาพัฒนาโรงเรียน “คน” จึงเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการบริหารงาน เพราะคนเป็นผู้ใช้ปัจจัยบริหารงาน ดังนั้นในการดำเนินการบริหาร การมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจของบุคลากรจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยให้บุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของโรงเรียน ตั้งแต่การวางแผนงาน การดำเนินงาน การติดตามผล ประเมินผลงาน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ มีการกระจายอำนาจ การบริหารแบ่งหน้าที่รับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจบริหารงานโรงเรียน (เพียงใจ เรืองฤทธิ์, 2550, หน้า 2) ผู้ปกครองในฐานะที่เป็นผู้ให้การเลี้ยงดูและมีความใกล้ชิดกับนักเรียนมากที่สุดต้องการให้ผู้เรียนมีอนาคตที่ดีและดำเนินอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง ในการจัดการศึกษาของโรงเรียนให้ดีขึ้น อันจะส่งผลไปสู่การเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนและการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงจะเกิดขึ้น ได้ถ้าผู้ปกครองได้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน โดยโรงเรียนควรเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของโรงเรียน ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับตัวผู้เรียนและยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปกครองกับ

นักเรียนอีกด้วย การมีส่วนร่วมจะช่วยให้ทุกฝ่ายเกิดความเข้าใจตรงกันและเห็นความสำคัญในการจัดการศึกษาร่วมกัน สนับสนุนให้ผู้เรียนได้พัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ (ปกรณ ศรีตันทิพย์, 2553, หน้า 1-2) การบริหารการศึกษาในระบอบประชาธิปไตย คือ การให้สมาชิกทุกคนในองค์กรหรือหน่วยงานเดียวกันได้กระทำกิจกรรมเดียวกัน ได้กระทำกิจกรรมร่วมกัน ให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกคนคาดหวังและประสบผลสำเร็จ บุคลากรทุกระดับในหน่วยงานร่วมมือกัน รับผิดชอบร่วมกัน มีความผูกพันในฐานะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ต้องการปฏิบัติงานอย่างมีเป้าหมายและทิศทาง ลักษณะการบริหารงานในหน่วยงานนี้เรียกว่า “การมีส่วนร่วม” (Participative administration) ซึ่งในการบริหารงานโรงเรียน ผู้บริหารควรมีให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการบริหารงาน โดยประเด็นที่ว่าให้ทุกคนมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้าง แสดงความเป็นเจ้าของ ผู้บริหารจึงควรเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีโอกาสได้มีส่วนร่วม (ณัฐนิชานันท์ พิมพ์ทอง, 2555, หน้า 31)

การตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาให้กับบุตรหลานของผู้ปกครองเป็นประเด็นสำคัญที่โรงเรียนจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เพราะส่งผลกระทบต่อการอยู่รอดและเสถียรภาพของโรงเรียน ซึ่งการตัดสินใจของผู้ปกครองที่จะเลือกโรงเรียนใด โรงเรียนหนึ่งต้องพิจารณาจากองค์ประกอบหลายประการ อีกทั้งผู้ปกครองหลายท่านต่างมีคุณลักษณะแตกต่างกันจึงอาจจะมีบรรทัดฐานในการตัดสินใจที่แตกต่างกันด้วย ดังที่นักวิชาการและนักวิจัยหลายท่านได้สรุปไว้ว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกันจะมีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนที่แตกต่างกันในเรื่องอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม การจัดการเรียนการสอน บุคลากร และการบริหารของโรงเรียน โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่จะเลือกโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้าน ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถอย่างดี และมีสัดส่วนจำนวนครูในการดูแลนักเรียนที่เหมาะสม ซึ่งการศึกษาในระดับประถมศึกษาเป็นการศึกษาขั้นที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง กล่าวคือเป็นการศึกษาในขั้นเริ่มต้นและยังเป็นการปูพื้นฐานของการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นต่อไป ประชาชนทุกคนจะต้องได้รับการศึกษาในระดับนี้ แต่ในทั้งนี้ก็ยังมีความเสี่ยงกลุ่มที่ไม่เข้ารับการศึกษา เมื่อไม่ได้รับการศึกษาในระดับนี้แล้วก็จะเป็นการเพิ่มภาระให้กับประเทศชาติ กล่าวคือ เมื่อไม่ได้รับการศึกษาแล้วก็จะไม่สามารถอ่านออกเขียนได้ ไม่มีความรู้ในบางเรื่อง ถูกชักจูงไปในทางที่ผิดหรือถูกหลอกลวงได้ง่าย (เจนเนตร คุยสี, 2556, หน้า 2)

โรงเรียนบ้านคลองพร้าว เป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล 1 จนถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปัจจุบันโรงเรียนบ้านคลองพร้าวได้มีการพัฒนาในด้านการจัดการศึกษา มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการส่งเสริมการจัดการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน

เป็นสำคัญ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคคล สถาบันทางศาสนา ชุมชน บ้านและโรงเรียน ส่งเสริมบุคลากรให้มีวินัยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ส่งเสริมบุคลากรให้มีวิถีชีวิตแบบพอเพียง พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้มีบรรยากาศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (โรงเรียนบ้านคลองพร้าว, 2556, หน้า 1)

สภาพปัญหาของโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตราด พบผลการรายงานจำนวนนักเรียนจากประจำปีการศึกษา 2556 จำนวนนักเรียนรวม 574 คน โดยเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ต่อมาในปีการศึกษา 2557 มีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 590 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2556 คิดเป็นร้อยละ 2.79 และในปีการศึกษา 2558 มีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 646 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ทั้งนี้โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด มีทำเลที่ตั้งและสภาพภูมิประเทศไม่เอื้อต่อการคมนาคม ซึ่งผู้วิจัยพบว่า โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด ได้รับความนิยมนจากผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน เห็นได้จากจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (โรงเรียนบ้านคลองพร้าว, 2558, หน้า 1)

จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด เพื่อเป็นการสะท้อนความต้องการของผู้ปกครองและเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิชาการ การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้เพียงพอต่อจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารสถานศึกษาและสนองตอบต่อความต้องการของผู้ปกครองที่ได้ให้ความไว้วางใจแก่โรงเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด โดยจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษตราด

2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

คำถามในการวิจัย

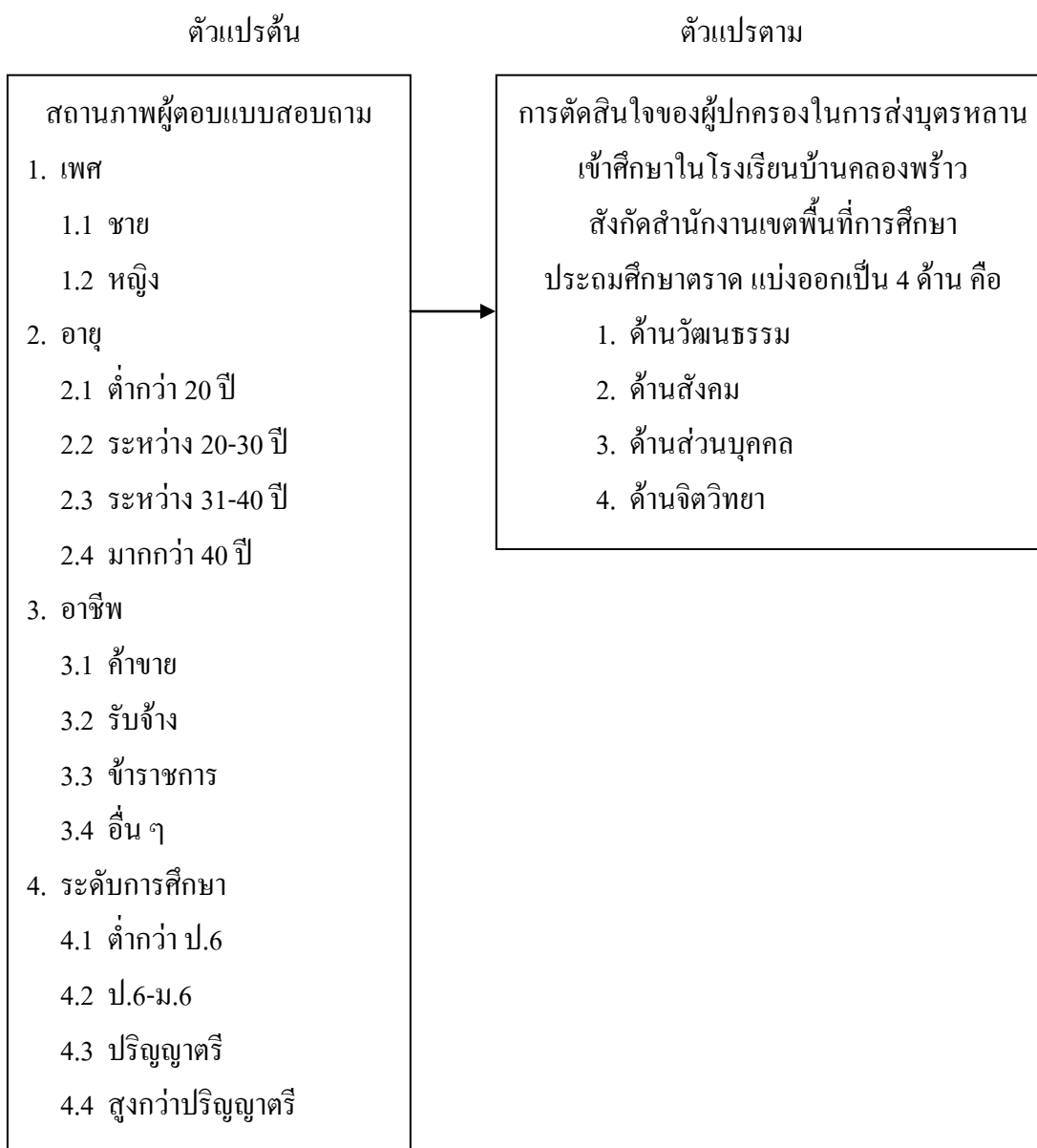
1. การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด อยู่ในระดับใด
2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา แตกต่างกันหรือไม่

สมมติฐานของการวิจัย

1. การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน
2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน
3. การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอาชีพ แตกต่างกัน
4. การเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ซึ่งจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Kotler, 1997, p. 172 อ้างถึงใน รัฐวัชร พัฒนจิระรุจน์, 2557, หน้า 5) มากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย 4 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านส่วนบุคคล และด้านจิตวิทยา ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อทราบระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
2. เพื่อทราบถึงผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้วยวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถาม ที่เป็นคำถามปลายปิด (Close ended question) ถามผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยมีขอบเขต ดังนี้

1. ขอบเขตของเนื้อหา มุ่งวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ใน 4 ด้าน คือ

1.1 ด้านวัฒนธรรม

1.2 ด้านสังคม

1.3 ด้านส่วนบุคคล

1.4 ด้านจิตวิทยา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2559 จำนวน 646 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2559 ใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 242 คน จากนั้นดำเนินการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) และสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling)

4. ตัวแปรที่ศึกษา

4.1 ตัวแปรต้น คือ

4.1.1 เพศ

4.1.2 อายุ

4.1.3 อาชีพ

4.1.4 ระดับการศึกษา

4.2 ตัวแปรตาม

การตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด 4 ด้าน คือ

4.2.1 ด้านวัฒนธรรม

4.2.2 ด้านสังคม

4.2.3 ด้านส่วนบุคคล

4.2.4 ด้านจิตวิทยา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การตัดสินใจของผู้ปกครอง หมายถึง การพิจารณาเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด 4 ด้าน ได้แก่

1.1 ด้านวัฒนธรรม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้นมา นับตั้งแต่ภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา กฎหมาย ศิลปะ จริยธรรม ตลอดจนวิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ อาจกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือที่มนุษย์ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้มนุษย์สามารถดำรงอยู่ต่อไปได้

1.2 ด้านสังคม หมายถึง สิ่งหนึ่งที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ตลอดจนเข้าไปมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิด และค่านิยมของบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมสถาบัน คารานักแสดง

1.3 ด้านส่วนบุคคล หมายถึง คุณลักษณะของแต่ละบุคคลที่จะส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจส่วนบุคคลแตกต่างกันไป เช่น อายุ วัฏจักรชีวิต อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิตและแนวคิดส่วนบุคคล

1.4 ด้านจิตวิทยา หมายถึง การเลือกของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยา ผู้บริโภคมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ปัจจัยทางจิตวิทยาประกอบด้วย การรับรู้ ความเชื่อ และเจตคติ บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง

2. ผู้ปกครอง หมายถึง บุคคลที่เป็นบิดา มารดา หรือผู้อุปการะ ที่ส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

3. บุตรหลาน หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

4. โรงเรียนบ้านคลองพร้าว หมายถึง โรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ตำบล เกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาการประถมศึกษาตราด

5. โรงเรียนขนาดใหญ่ หมายถึง โรงเรียนหรือสถานศึกษาที่มีผู้เรียนตั้งแต่ 601-1,500 คน ตามการแบ่งขนาดของโรงเรียนหรือสถานศึกษาตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2549
6. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด หมายถึง หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล ประเมินผลและติดตาม โรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดตราด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

1. สภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
2. แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ
3. ความหมายของการตัดสินใจ
4. แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
5. ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 6.2 งานวิจัยต่างประเทศ

สภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

โรงเรียนบ้านคลองพร้าวตั้งอยู่ เลขที่ 29/15 หมู่ 4 ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตราดกระทรวงศึกษาธิการ โทร 039-557213 โทรสาร 039-557213 e-mail klongprao1@gmail.com เปิดสอนระดับชั้นอนุบาลถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีเนื้อที่จัดการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนปฐมวัย 5 ไร่ 1 งาน 92 ตารางวา และเนื้อที่จัดการเรียนการสอนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีเนื้อที่ประมาณ 25 ไร่ มีเขตพื้นที่บริการ 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหาดทรายขาว ไชยเชษฐ์ บ้านคลองพร้าว บ้านมาบ-ค้างคาว บ้านไก่อแบ้ ซึ่งอยู่ในหมู่ที่ 4 ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จัดตั้งขึ้นโดยการดำเนินการของ นายทวีป บุญลอย ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 4 ตำบลเกาะช้าง ได้ชักชวนราษฎรในหมู่บ้านร่วมกันเสียดสละแรงงานและวัสดุ ก่อสร้างอาคารเรียนชั่วคราวขึ้น 1 หลัง เป็นรูปโรงเรียนพื้นดินหลังคามุงจาก ส่วนที่ดินได้รับบริจาคจากนายย่อง มัลทวิล ราษฎรบ้านคลองพร้าว คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา นอกจากนี้ทางโรงเรียนยังได้รับการบริจาคที่ดินบริเวณเขาน้อย หมู่ที่ 4

ตำบลเกาะช้าง จากนายสงกรานต์ สุขคง กรรมการสถานศึกษา คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ 25 ไร่ ปัจจุบันโรงเรียนได้จัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ชั้นอนุบาล 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยในระดับชั้นอนุบาลจัดการเรียนการสอนอยู่ที่โรงเรียนเดิม แต่ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจัดการเรียนการสอนอยู่บริเวณพื้นที่โรงเรียนใหม่ (โรงเรียนบ้านคลองพร้าว, 2558, หน้า 1)

ระบบโครงสร้างการบริหาร

โรงเรียนบ้านคลองพร้าว แบ่งโครงสร้างการบริหารงานเป็น 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหารงานบุคคล ฝ่ายบริหารงบประมาณ ผู้บริหารยึดหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยแบ่งผู้รับผิดชอบทุกงาน ร่วมวางแผนและปฏิบัติงานนิเทศติดตามและประเมินผล โรงเรียนได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ดังนี้

โรงเรียนได้กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการ 4 ด้าน คือ

1. ด้านผู้เรียน มุ่งพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ดำรงตนอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
2. ด้านครู มุ่งพัฒนาศักยภาพของครูในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ
3. ด้านผู้บริหาร พัฒนาระบบการบริหารให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
4. ด้านชุมชน ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของโรงเรียน

ข้อมูลผู้บริหาร

1. ผู้อำนวยการโรงเรียน นายสังคม จิตนาวสาร โทรศัพท์ 08-1945-3002 e-mail: sangkom.kom@hotmail.com การศึกษาสูงสุด วุฒิต่างการศึกษาสูงสุด กศ.ม. สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา ดำรงตำแหน่งนี้โรงเรียนแห่งนี้ ตั้งแต่ วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 10 ปี 8 เดือน

2. สังกัด สพฐ. สช. กทม. เทศบาล อื่น ๆ

3. เขตพื้นที่การศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

4. ข้อมูลนักเรียน

ตารางที่ 1 จำนวนนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาตราด จำนวนทั้งหมด 646 คน

ที่	ระดับชั้น	จำนวนคน
1.	อนุบาลศึกษาปีที่ 1/1	27
2.	อนุบาลศึกษาปีที่ 1/2	29
3.	อนุบาลศึกษาปีที่ 1/3	31
4.	อนุบาลศึกษาปีที่ 2/1	25
5.	อนุบาลศึกษาปีที่ 2/2	27
6.	อนุบาลศึกษาปีที่ 2/3	30
7.	ประถมศึกษาปีที่ 1/1	33
8.	ประถมศึกษาปีที่ 1/2	36
9.	ประถมศึกษาปีที่ 2/1	32
10.	ประถมศึกษาปีที่ 2/2	35
11.	ประถมศึกษาปีที่ 3/1	35
12.	ประถมศึกษาปีที่ 3/2	35
13.	ประถมศึกษาปีที่ 4/1	27
14.	ประถมศึกษาปีที่ 4/2	28
15.	ประถมศึกษาปีที่ 5/1	22
16.	ประถมศึกษาปีที่ 5/2	22
17.	ประถมศึกษาปีที่ 6	41
18.	มัธยมศึกษาปีที่ 1/1	27
19.	มัธยมศึกษาปีที่ 1/2	26
20.	มัธยมศึกษาปีที่ 2	40
21.	มัธยมศึกษาปีที่ 3	38
รวม		646

5. ข้อมูลครูและบุคลากร

การศึกษาขั้นพื้นฐาน (ประถมศึกษาปีที่ 1-มัธยมศึกษาปีที่ 3)

สัดส่วนของจำนวนนักเรียน: ครู 30: 1

สัดส่วนของจำนวนนักเรียน: ห้องเรียน 28: 1

จำนวนครู ครบชั้น ไม่ครบชั้น ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่.....

ภาระงานสอนของครูโดยเฉลี่ย 19 ชั่วโมง: สัปดาห์

6. ทรัพยากรและงบประมาณ

เงินที่ใช้ในปีงบประมาณ 2555 เป็นเงิน 3,416,219 บาท

- เงินงบประมาณ 3,316,219 บาท

- เงินนอกงบประมาณ 100,000 บาท

เฉลี่ยเงินเดือนข้าราชการครูต่อเดือนได้รับ 13,594 บาท รายจ่ายต่อรายรับโดยเฉลี่ยของสถานศึกษาของรายคน เท่ากับ 203,799: 3,416,219 บาท

7. สภาพชุมชน

7.1 สภาพภูมิศาสตร์โดยทั่วไปมีลักษณะ

สภาพชุมชนโดยรอบบริเวณโรงเรียนมีลักษณะเป็นภูเขาติดทะเล มีประชากรประมาณ 5,000 คน บริเวณใกล้เคียงโดยรอบโรงเรียน ได้แก่ วัด ชุมชน อาชีพหลักของชุมชนคือ ประมง รับจ้าง ส่วนใหญ่นับถือศาสนา พุทธ ประเพณี/ ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปคือ สงกรานต์ และลอยกระทง เป็นพื้นที่ราบ ประกอบด้วยสวนยางพารา และสวนผลไม้ มีฝนตกชุกตลอดทั้งปี

7.2 ผู้ปกครองสวนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีพหลักของผู้ปกครองคือ ประมงรับจ้าง ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ฐานะทางเศรษฐกิจ/ รายได้โดยเฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อปี 30,000 บาท จำนวนคนเฉลี่ยต่อครัวเรือน 3 คน

7.3 โอกาสและข้อจำกัดของโรงเรียน

เนื่องจากโรงเรียนบ้านคลองพร้าวอยู่บนเกาะช้าง ทำให้มีแหล่งเรียนรู้มากมาย อาทิเช่น ทะเล น้ำตก ภูเขา สถานประกอบการต่างๆ ที่ให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียนเป็นอย่างดี ในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และที่สำคัญโรงเรียนอยู่ติดกับวัดคลองพร้าว เจ้าอาวาสให้การสนับสนุนการจัดการศึกษาเต็มที่ โดยมีการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาในทุกวันศุกร์ และเนื่องจากโรงเรียนตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว นักเรียนในโรงเรียนจึงมีหลายเชื้อชาติ หลายภาษา ซึ่งในแต่ละปีจะมีนักเรียนย้ายเข้า-ออก ติดตามผู้ปกครองมาทำงานตลอดทั้งปี ทำให้จำนวนนักเรียนไม่แน่นอน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น

สภาพปัญหา จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนาในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

สภาพปัญหา

สถานศึกษาตั้งอยู่ในภูมิภาคที่มีภูเขาล้อมรอบ ห่างไกลจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา จึงมีข้อจำกัดในการติดต่อประสานงานและขาดแคลนงบประมาณในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เขตพื้นที่หรือหน่วยงานอื่น ๆ จัดขึ้น ด้านครูผู้สอน สถานศึกษามีจำนวนครูขาดเกณฑ์ที่ กค. กำหนดเป็นเวลาต่อเนื่องหลายปี ทำให้ครูสอนไม่ตรงตามวิชาเอก ส่งผลให้การเรียนการสอนไม่มีคุณภาพ

จุดเด่น

ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สามารถแสดงวิสัยทัศน์ในการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนซึ่งตั้งอยู่ในสภาพภูมิประเทศที่มีภูเขาล้อมรอบ มีความสมบูรณ์ของทรัพยากร ธรรมชาติและมีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสามารถนำมาใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างดี มีการสร้างภาคีเครือข่ายการศึกษาที่เข้มแข็งทั้งทางด้านการศึกษาวิชาชีพ

จุดที่ควรพัฒนา

กิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ยังไม่ชัดเจน ผู้เรียนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะด้านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ทั้งการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดสร้างสรรค์ ขาดทักษะในการทำงาน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนค่อนข้างต่ำ สถานศึกษาควรร่วมมือกันวางแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาให้ผู้เรียนมีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นตามหลักสูตร

ทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคต

1. เร่งรัดการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3. ส่งเสริมให้ครูพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านการคิดอย่างเป็นระบบ
4. ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน และเน้นการมีส่วนร่วมจาก

ทุกภาคส่วน

5. ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อร่วมอนุรักษ์

วัฒนธรรมไทยและรักษัวัฒนธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

โรงเรียนบ้านคลองพร้าวจัดการศึกษาให้ประชากรวัยเรียนอย่างทั่วถึง มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาเต็มตามศักยภาพของผู้เรียน มีทักษะในการสื่อสารด้านภาษาและวัฒนธรรม

อย่างหลากหลาย ส่งเสริมความเป็นไทย ยึดมั่นระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข ตระหนักและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรมนำความรู้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาให้แก่ประชากรวัยเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาลปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
2. นักเรียนได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการเรียนรู้ศักยภาพ
3. จัดการเรียนการสอนตามนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
4. จัดการเรียนรู้โดยเน้นคุณธรรมนำความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย

1. ประชากรวัยเรียนตั้งแต่ชั้นอนุบาลปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ได้รับโอกาส

ทางการศึกษา

2. นักเรียนได้รับการศึกษาต่อในช่วงชั้นที่ 3 ทุกคน
3. นักเรียนมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานครบทุกสาระการเรียนรู้
4. นักเรียนสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้
5. นักเรียนมีทักษะกระบวนการการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ มีวิจารณญาณ

มีความคิด สร้างสรรค์ คิดไตร่ตรองและมีวิสัยทัศน์

อัตลักษณ์ของสถานศึกษา

- คุณธรรมนำความรู้

เอกลักษณ์ของสถานศึกษา

- วัยใส ใจสวย

กล่าวโดยสรุปได้ว่า สภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด มีแนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของ
สถานศึกษา พัฒนาโดยการวางแผนพัฒนาจุดเด่นในด้านการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม
จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ โดยอาศัยวัดเป็นศูนย์กลางการจัดการเรียนรู้ ตลอดจน
การส่งเสริมสุขนิสัย สุขภาพกาย สุขภาพจิต โดยจัดโครงการอาหารกลางวันเต็มรูปแบบ
มีการแปร่งพินหลังอาหารอย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ชนทุกชาติ ให้สถานศึกษา
เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนา
การเรียนรู้แก่ผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช (2548, หน้า 263-264) ได้กล่าวถึงทฤษฎีการตัดสินใจ เป็นการนำแนวความคิดที่มีเหตุผลที่ผู้บริหารใช้ในการเลือกทางเลือก ที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ ดังนี้

1. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจตามวิธีการตัดสินใจออกเป็น 3 วิธี ดังนี้

1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการคาดการณ มีการใช้เทคนิคการคาดการณและการพยากรณ์ เข้ามาประกอบการตัดสินใจ เช่น การพยากรณ์โดยใช้แนวโน้ม เป็นต้น

1.2 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการพรรณนา เป็นการใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องมีการพิสูจน์และเห็นจริงจึงจะดำเนินการตัดสินใจได้ บางครั้งเรียกการตัดสินใจแบบนี้ว่า การตัดสินใจทางวิทยาศาสตร์

1.3 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยกำหนดความ เป็นทฤษฎีที่คำนึงถึงว่าแนวทางการตัดสินใจ ควรจะเป็นหรือน่าจะเป็นอย่างไรจึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้

2. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจโดยการจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การตัดสินใจโดยคนเดียว เป็นการตัดสินใจโดยคน ๆ เดียวจะทำให้เกิดความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจ มักจะใช้ธุรกิจขนาดย่อมที่มีผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการ และเป็นผู้ที่ใกล้ชิดปัญหาและทราบข้อมูลได้ดีกว่า

2.2 การตัดสินใจโดยกลุ่ม เป็นการตัดสินใจที่ยึดทีมงาน และคณะกรรมการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจเป็นการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เมื่อใดก็ตามที่ต้องการความร่วมมือผู้บริหาร จึงควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม ดังนั้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจจึงจำเป็นสำหรับองค์การในอนาคต

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2552, หน้า 157) ได้กล่าวถึงกระบวนการหรือขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ (Buyer's decision process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภค ประกอบไปด้วย การรับรู้ ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

มานิต รัตนสุวรรณ และสมฤดี ศรีจรรรยา (2554, หน้า 154) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อของผู้บริโภคประกอบด้วย 6 ขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การรับรู้ความต้องการและค้นหา

ข้อมูลที่ต้องการสินค้าที่ต้องการเปรียบเทียบคุณภาพและราคา สุดท้ายจะเปิดทางเลือกกว่าเลือกสินค้าไหนที่ได้ตรงตามความต้องการจึงตัดสินใจซื้อ

สุชาติพิทย์ ใหม่ชุ่ม (2550, หน้า 14-15) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลและได้แสดงให้เห็นว่า การกระทำของบุคคลนั้นเป็นผลมาจากการที่บุคคลมีความเชื่อหรือไม่เชื่อ (Belief of disbelief) ในสิ่งนั้น ๆ ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกกระทำพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลทุกเรื่องจึงเป็นผลมาจากการที่มีความเชื่อและไม่เชื่อดังกล่าว โดยเฉพาะพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวกับการตัดสินใจนั้น Reeder ได้เสนอความคิดและแนวทางการวินิจฉัยในพฤติกรรม

ปัจจัยดึง (Pull factors)

1. เป้าประสงค์ (Goals) ความมุ่งประสงค์ที่ใ้บรรลุและให้สัมฤทธิ์ประสงค์ในการกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด ผู้กระทำจะมีกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ไว้ก่อนล่วงหน้าและผู้กระทำพยายามกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

2. ความเชื่อ (Belief orientation) ความเชื่อนั้นเป็นผลมาจากการที่บุคคลได้รับรู้ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิด หรือความรู้ ซึ่งความเชื่อเหล่านี้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้คำนิยามไว้ว่าคือ การยอมรับข้อเสนอใดข้อเสนอหนึ่งว่าเป็นจริง ความเชื่อจะก่อให้เกิดภาวะทางจิตใจในบุคคล ซึ่งอาจเป็นพื้นฐานสำหรับการกระทำโดยสมัครใจของบุคคลนั้น แต่อย่างไรก็ตาม ความเชื่อนี้จะทำให้บุคคลได้กระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมก็เป็นได้

3. ค่านิยม (Value standards) เป็นสิ่งที่บุคคลยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจและกำหนดการกระทำของตนเอง ค่านิยมนั้น เป็นความเชื่ออย่างหนึ่ง มีลักษณะถาวร ค่านิยมของมนุษย์แสดงออกทางทัศนคติและพฤติกรรมของมนุษย์ในเกือบทุกรูปแบบ ค่านิยมมีผลในการตัดสินใจในกรณีที่ว่ากระทำทางสังคมของบุคคลพยายามที่จะกระทำให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ยึดถืออยู่

4. นิสัยและขนบธรรมเนียม (Habits and customer) คือ แบบอย่างที่ตั้งคมกำหนดไว้แล้วสืบต่อกันมาด้วยประเพณี และถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นด้วยในการตัดสินใจที่จะเลือกพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของมนุษย์นั้น ส่วนหนึ่งมาจากแบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้ให้แล้ว

ปัจจัยผลัก (Push factors)

5. ความคาดหวัง (Expectation) คือ ท่าทีของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นถือปฏิบัติ และกระทำในสิ่งที่ตนต้องการ ดังนั้น ในการเลือกกระทำพฤติกรรม (Social action) ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับความคาดหวังและท่าทีของบุคคลอื่นด้วย

6. ข้อผูกพัน (Commitments) คือ สิ่งที่ผู้กระทำเชื่อว่าเขาถูกผูกมัด ที่จะต้องกระทำ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ๆ ข้อผูกพันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการกระทำของสังคม เพราะผู้กระทำตั้งใจจะกระทำในสิ่งนั้น ๆ เนื่องจากเขารู้ว่าเขามีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

7. การบังคับ (Force) คือ ตัวช่วยกระตุ้นให้ผู้กระทำตัดสินใจกระทำได้เร็วขึ้นเพราะ ขณะที่ผู้กระทำตั้งใจจะกระทำสิ่งต่าง ๆ นั้น เขาอาจจะยังไม่แน่ใจว่าจะกระทำพฤติกรรมนั้น ดีหรือไม่ แต่เมื่อมีการบังคับก็จะทำให้ตัดสินใจกระทำพฤติกรรมนั้นได้เร็วขึ้น

ปัจจัยเรื่องความสามารถ (Able factors)

8. โอกาส (Opportunity) เป็นความคิดของผู้กระทำที่เชื่อว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นช่วยให้ มีโอกาสเลือกกระทำ

9. ความสามารถ (Ability) คือการที่ผู้กระทำรู้ถึงความสามารถของตนเองซึ่งก่อให้เกิด ผลสำเร็จในเรื่องนั้น ๆ ได้ การตระหนักถึงความสามารถนี้จะนำไปสู่การตัดสินใจ และการกระทำ ทางสังคม โดยทั่วไปแล้วการที่บุคคลกระทำพฤติกรรมใด ๆ บุคคลจะพิจารณาความสามารถของ ตนเองเสียก่อน

10. การสนับสนุน (Support) คือ สิ่งที่ผู้กระทำรู้ว่าจะได้รับหรือคิดว่า จะได้รับการกระทำนั้น ๆ

กล่าวโดยสรุปได้ว่าการตัดสินใจนั้นเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต ซึ่งการตัดสินใจ นั้นจะนำไปให้เกิดความอยู่รอดโดยขึ้นอยู่กับการตัดสินใจที่ดีและถูกต้อง ดังนั้นผู้ที่ตัดสินใจ จึงควรรหาข้อมูลหรือมีข้อมูลที่ดีและมีกระบวนการที่ดีในการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ

คำว่า การตัดสินใจ (Decision making) มีผู้ให้ความหมายไว้หลายทัศนะ ดังต่อไปนี้ บรรยงค์ โตจินดา (2548, หน้า 178) กล่าวว่า การวินิจฉัยสั่งการหรือการตัดสินใจ หมายถึง การที่ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาพิจารณาตัดสินใจและสั่งการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การวินิจฉัยสั่งการ หรือการตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะการวินิจฉัยสั่งการ จะเป็นการเลือกทางเลือก ดำเนินการที่ดีที่สุดในบรรดาทางเลือกหลาย ๆ ทาง

สมคิด บางโม (2548, หน้า 175) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือก ทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจ ที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหา

ให้วินิจฉัย มากกว่าหนึ่งทางเสมอ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้วินิจฉัยปัญหาว่าจะเลือกสั่งการปฏิบัติ โดยวิธีใด จึงจะบรรลุเป้าหมายอย่างดีที่สุดและบังเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรนั้น

สุพานิ สฤกษ์วานิช (2549, หน้า 166) กล่าวว่า การตัดสินใจหมายถึง กระบวนการของการเลือกจากหลาย ๆ ทางเลือกที่มีอยู่ ณ วินาที เวลานี้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการหรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง การตัดสินใจจึงเกี่ยวข้องกับมิติของเวลา เพราะการตัดสินใจ ณ ขณะนี้ เวลานี้ ซึ่งมักจะส่งผลถึงอนาคต และการตัดสินใจจะเกี่ยวข้องกับมิติของทางเลือกเสมอ เพราะถ้าเราไม่มีทางเลือก เราก็ไม่ต้องเลือก เราก็ไม่ต้องตัดสินใจ ดังนั้นเมื่อต้องตัดสินใจจะต้องมีทางเลือกเสมอ

ลฎาภา พูลเกษม (2550, หน้า 8) กล่าวว่า การตัดสินใจ (Decision making) หมายถึง กระบวนการคิด โดยใช้เหตุผลในการเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากหลายทางเลือกที่มีอยู่เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุด และตอบสนองความต้องการของตนเองให้มากที่สุด

สุธาทิพย์ ไหมหม (2550, หน้า 14) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่นำไปสู่ทางเลือกในการตัดสินใจ โดยอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีซึ่งเป็นการตัดสินใจที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย ซึ่งจะทำให้เกิดความสมดุลและเหมาะสมตามลักษณะของปัญหาที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจผลักดันจากฝ่ายต่าง ๆ ได้แสดงพฤติกรรมออกมาไม่น้อยไม่เท่ากัน

พิบูล ทีปะปาล (2550, หน้า 110) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจหมายถึง การเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่งจากทางเลือก 2 ทางเลือกหรือมากกว่า

จิรนนท์ ไวยศรีแสง (2552, หน้า 18) กล่าวว่า การตัดสินใจหมายถึงการเลือกคิด อันจะนำไปสู่การแยกแยะแนวทางปฏิบัติหลาย ๆ ทาง เพื่อให้ได้ทางเลือกที่เห็นว่าดีที่สุดและสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งทางเลือกต้องมีหลายทาง มีเหตุผลประกอบการพิจารณา และมีจุดมุ่งหมายที่แน่นอนในการตัดสินใจ

ธีระยุทธ ธิยะบุตร (2552, หน้า 26) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการใช้ความคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อพิจารณาเลือกทางปฏิบัติจากหลายทางเลือกโดยผู้ตัดสินใจประเมินค่าทางเลือกนั้นแล้วว่าเป็นทางเลือกที่ปฏิบัติแล้วสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ได้มากที่สุด

ปาลิรัฐ มานะเลิศ (2555, หน้า 15) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ทางเลือก หรือตัวเลือกที่นำไปสู่การเลือกปฏิบัติ และส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

จากความหมายของการตัดสินใจที่มีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่าน สามารถสรุปได้ว่าการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกหนทางที่จะปฏิบัติ ซึ่งเห็นว่าดีที่สุดจากหลาย ๆ ทางที่มีอยู่ โดยมีการคิดและพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อเลือกสิ่งที่ดีที่สุดในการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

แนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

Belch and Belch (1993, p. 103) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการเสาะแสวงหา การเลือก การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการกำจัดผลิตภัณฑ์และบริการหลังการใช้ เพื่อสนองความต้องการและความปรารถนาอยากได้ให้ได้รับความพอใจ

Engel, Blackwell and Miniard (1993, p. 4) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องโดยตรงในการได้รับการบริโภคและการกำจัดผลิตภัณฑ์และบริการหลังการใช้ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการกระทำกิจกรรมเหล่านี้

ปริญ ลักษิตานนท์ (2536, หน้า 27) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้อง โดยตรงกับการจัดหาและการใช้ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดขึ้นก่อน และมีส่วนกำหนดให้เกิดการกระทำ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2536, หน้า 5) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่าเป็น ปฏิบัติการของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและ การใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อน และเป็นตัวกำหนดปฏิบัติการต่าง ๆ เหล่านี้

ธงชัย สันติวงษ์ (2540, หน้า 29) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้อง โดยตรงกับการจัดหาให้ได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

จากความหมายทั้งหมดที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความประพฤติที่บุคคลแสดงออกซึ่งการเสาะแสวงหา การซื้อ การประเมินคุณค่า และการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการได้อย่างน่าพอใจ โดยที่บุคคลต้องมีการตัดสินใจ ทั้งก่อนและหลังการกระทำ ดังกล่าว

กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of behavior)

1. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด
2. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น
3. พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย

พฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค

พฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภคของผู้บริโภคซึ่งมี 4 ประการ ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านส่วนบุคคล และด้านจิตวิทยา สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกศึกษาเฉพาะลักษณะทางประชากรศาสตร์ และกลุ่มอ้างอิง ที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามก็จะขอกกล่าวโดยภาพรวมของปัจจัยทั้ง 4 ประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (สุวีวรรณ สุวรรณรัตน์, 2556, หน้า 7-8)

1. ด้านวัฒนธรรม (Culture) เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น โดยเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง โดยเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมการณ์ของมนุษย์ในสังคมหนึ่ง (Stanton & Futrell, 1987) ค่านิยมในวัฒนธรรมจะกำหนดลักษณะของสังคม และกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่น วัฒนธรรมเป็นสิ่งกำหนดความต้องการและพฤติกรรมการณ์ของบุคคล ซึ่งนักการตลาดต้องคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม และนำลักษณะการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ไปใช้กำหนดโปรแกรมการตลาด ตัวอย่าง การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในสังคมไทย 1) สตรีมีบทบาทในสังคม เช่น บทบาททางการเมืองและทำงานมากขึ้น และมีอำนาจทางเศรษฐกิจมากขึ้น 2) มนุษย์คำนึงถึงคุณภาพชีวิต 3) บุคคลมีความห่วงใยในสุขภาพของตนเอง 4) มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่อยู่อาศัย 5) ทัศนคติต่อเรื่องเพศเปลี่ยนแปลง 6) บุคคลต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น 7) บุคคลต้องการความเพลิดเพลินและพักผ่อนเนื่องจากการทำงานหนัก ในปัจจัยด้านวัฒนธรรมนี้ นักการตลาดต้องศึกษาถึงค่านิยมในวัฒนธรรม (Cultural value) ซึ่งหมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลในสังคมประกอบด้วย 1) ค่านิยมของบุคคลที่มีต่อสังคม (People's views of themselves) 2) ค่านิยมของบุคคลที่มีต่อสังคมอื่น (People's views of others) 3) ค่านิยมของบุคคลที่มีต่อองค์การ (People's views of organization) 4) ค่านิยมของบุคคลต่อสังคม (People's views of society) 5) ค่านิยมของบุคคลต่อธรรมชาติ (People's views of nature) 6) ค่านิยมของบุคคลต่อมวลมนุษยชาติ (People's views universe) นักการตลาดต้องศึกษาค่านิยมในวัฒนธรรมต่าง ๆ แล้วกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับค่านิยมในวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่นำไปใช้มาก คือ กลยุทธ์การโฆษณา วัฒนธรรมแบ่งออกเป็น วัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมย่อย และชั้นของสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 วัฒนธรรมพื้นฐาน (Culture) เป็นลักษณะพื้นฐานของบุคคลในสังคม เช่น ลักษณะนิสัยของคนไทยซึ่งเกิดจากการหล่อหลอมพฤติกรรมการณ์ของสังคมไทย ทำให้มีลักษณะพฤติกรรมการณ์ที่คล้ายคลึงกัน

1.2 วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture) หมายถึง วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างกันซึ่งมีอยู่ภายในสังคมขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน วัฒนธรรมย่อยเกิดจากพื้นฐานทางภูมิศาสตร์และลักษณะพื้นฐานของมนุษย์ ลักษณะวัฒนธรรมย่อยประกอบด้วย

1.2.1 กลุ่มเชื้อชาติ (Nationality groups) เชื้อชาติต่าง ๆ ได้แก่ ไทย จีน อังกฤษ อเมริกัน แต่ละเชื้อชาติมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกัน

1.2.2 กลุ่มศาสนา (Religious groups) กลุ่มศาสนาต่าง ๆ ได้แก่ ชาวพุทธ ชาวคริสต์ ชาวอิสลาม ฯลฯ แต่ละกลุ่มมีประเพณีและข้อห้ามที่แตกต่างกัน จึงมีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

1.2.3 กลุ่มสีผิว (Racial groups) กลุ่มสีผิวต่าง ๆ เช่น ผิวดำ ผิวขาว ผิวเหลือง แต่ละกลุ่มจะมีค่านิยมในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดทัศนคติที่แตกต่างกัน

1.2.4 พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographical areas) หรือท้องถิ่น (Region) พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดลักษณะการดำรงชีวิตที่แตกต่างกันและมีอิทธิพลต่อการบริโภคที่แตกต่างกัน

1.2.5 กลุ่มอาชีพ (Occupational) เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มพนักงาน กลุ่มนักธุรกิจและเจ้าของกิจการ กลุ่มวิชาชีพอื่น ๆ เช่น แพทย์ นักกฎหมาย ครู

1.2.6 กลุ่มย่อยด้านอายุ (Age) เช่น ทารก เด็กวัยรุ่น ผู้ใหญ่วัยทำงานและผู้สูงอายุ

1.2.7 กลุ่มย่อยทางเพศ (Sex) ได้แก่ เพศหญิง และเพศชาย

1.3 ชั้นของสังคม (Social class) มีดังนี้ 1) บุคคลภายในชั้นสังคมเดียวกันมีแนวโน้มจะประพฤติเหมือนกัน และบริโภคคล้ายคลึงกัน 2) บุคคลจะถูกจัดลำดับสูงหรือต่ำตามตำแหน่งที่ยอมรับในสังคมนั้น 3) ชั้นของสังคมแบ่งตามอาชีพ รายได้ฐานะตระกูล ตำแหน่งหน้าที่หรือบุคลิกลักษณะ 4) ชั้นสังคมเป็นลำดับขั้นตอนที่ต่อเนื่องกัน และบุคคลสามารถเปลี่ยนชั้นของสังคมให้สูงขึ้น หรือต่ำลงได้ ลักษณะชั้นของสังคมแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 ระดับ และเป็นกลุ่มย่อยได้ 6 ระดับ

นักการตลาดพบว่า ชั้นของสังคมมีประโยชน์มากสำหรับการแบ่งส่วนตลาดสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การให้บริการ และกิจการทางการตลาดต่าง ๆ แต่ละชั้นของสังคมจะแสดงความแตกต่างกันในด้านการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริโภคผลิตภัณฑ์

2. ด้านสังคม (Social) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะทางสังคมประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องกับด้วย กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

2.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary groups) ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

2.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary groups) ได้แก่ กลุ่มบุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพและร่วมสถาบัน บุคคลกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม กลุ่มอ้างอิง จะมีอิทธิพลต่อบุคคลในกลุ่ม ทางด้านการเลือกพฤติกรรมและการดำรงชีวิต รวมทั้งทัศนคติ และแนวความคิดของบุคคล เนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่ม จึงต้องปฏิบัติตาม และยอมรับความคิดเห็นต่างจากกลุ่มอิทธิ นักการตลาดควรทราบว่ากลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างไร เช่น การเผยแพร่ศาสนาคริสต์แก่กลุ่มวัยรุ่น จะใช้นักร้องชั้นนำของไทยที่วัยรุ่น โปรดปรานร้องเพลงเผยแพร่ศาสนา

2.2 ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการซื้อของครอบครัว การขายสินค้าอุปโภคบริโภคจะต้องคำนึงถึงลักษณะการบริโภคของครอบครัวคนไทย จีน ญี่ปุ่น หรือยุโรป ซึ่งจะมีลักษณะแตกต่างกัน

2.3 บทบาทและสถานะ (Roles and statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัวกลุ่มอ้างอิง องค์กร และสถาบันต่าง ๆ บุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เช่น ในการเสนอขายวิธีโอของครอบครัวหนึ่ง จะต้องวิเคราะห์ว่าใครมีบทบาทเป็นผู้คิดริเริ่ม ผู้ตัดสินใจซื้อผู้มีอิทธิพล ผู้ซื้อ และผู้ใช้

3. ด้านส่วนบุคคล (Personal) การตัดสินใจของผู้ซื้อ ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และแนวความคิดส่วนบุคคล ดังนี้

3.1 อายุ (Age) อายุที่แตกต่างกันจะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามอายุประกอบด้วย ต่ำกว่า 6 ปี, 6-11 ปี, 12-19 ปี, 20-34 ปี, 35-49 ปี, 50-64 ปี และ 65 ปีขึ้นไป เช่น กลุ่มวัยรุ่นชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น และรายการพักผ่อนหย่อนใจ

3.2 วงจรชีวิตครอบครัว (Family life cycle stage) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มีความต้องการ ทัศนคติและค่านิยมของบุคคลทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน วัฏจักรชีวิตครอบครัวประกอบด้วยขั้นตอน แต่ละขั้นตอนจะมีลักษณะ

การบริโภคแตกต่างกันที่แตกต่างกัน เช่น ข้าราชการจะซื้อชุดทำงานและสินค้าจำเป็น ปรชชน
กรรมการบริษัทและภรรยาจะซื้อเสื้อผ้าราคาสูง หรือตัวเครื่องบิน ซึ่งนักการตลาดจะศึกษาว่า
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีบุคคลในอาชีพไหนสนใจ เพื่อที่จะจัดกิจกรรมทางการตลาดให้สนอง
ความต้องการให้เหมาะสม

3.3 โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic circumstances) หรือ รายได้ (Income)

โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อสินค้าและบริการที่เขาตัดสินใจซื้อ โอกาสเหล่านี้
ประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อและทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน นักการตลาด
ต้องสนใจในแนวโน้มของรายได้ส่วนบุคคล การออม และอัตราดอกเบี้ย ถ้าภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
คนมีรายได้ต่ำ กิจการต้องปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การตั้งราคา ลดการผลิตและ
สินค้าคงคลัง และวิธีการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการขาดแคลนเงินหมุนเวียน

3.4 การศึกษา (Education) ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์
มีคุณภาพดีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

3.5 ค่านิยมหรือคุณค่า (Value) และ รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ค่านิยมหรือ
คุณค่า (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หมายถึง
อัตราส่วนของผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า ส่วนรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) หมายถึง
รูปแบบของการดำรงชีวิตในโลกมนุษย์ โดยแสดงออกในรูปแบบ 1) กิจกรรม (Activities) 2) ความสนใจ
(Interests) 3) ความคิดเห็น (Opinions) หรือ AIOs

4. ด้านจิตวิทยา (Psychological) การเลือกซื้อของบุคคล ได้รับอิทธิพลจากด้านจิตวิทยา
ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภค ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้าปัจจัยภายใน
ประกอบด้วย 1) การจูงใจ 2) การรับรู้ 3) การเรียนรู้ 4) ความเชื่อถือ 5) ทัศนคติ 6) บุคลิกภาพ
7) แนวความคิดของตนเอง โดยมีรายละเอียด

4.1 การจูงใจ (Motivation) หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้น (Drive) ที่อยู่ภายในตัวบุคคล
ซึ่งกระตุ้นให้บุคคลปฏิบัติ การจูงใจเกิดภายในตัวบุคคล แต่อาจจะถูกกระทบจากปัจจัยภายนอก
เช่น วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม หรือสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิด
ความต้องการ

4.2 การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับการเลือกสรร
จัดระเบียบและตีความหมายข้อมูลเพื่อที่จะสร้างภาพที่มีความหมาย หรือหมายถึงกระบวนการ
ความเข้าใจ (การเปิดรับ) ของบุคคลที่มีต่อโลกที่เขาอาศัยอยู่ จากความหมายนี้จะเห็นว่าการรับรู้
เป็นกระบวนการของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์
ความต้องการและอารมณ์ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอก คือ สิ่งกระตุ้น การรับรู้ จะพิจารณา

เป็นกระบวนการกลั่นกรอง การรับรู้จะแสดงถึงความรู้สึกจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การได้เห็น ได้กลิ่น ได้ยิน ได้รสชาติ และได้รู้สึก ขั้นตอนการรับรู้มี 4 ขั้นตอน คือ 1) การเปิดรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective exposure) 2) การตั้งใจรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective attention) 3) ความเข้าใจในข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective comprehension) 4) การเก็บรักษาข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective retention)

4.3 การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และ/หรือความโน้มเอียงของพฤติกรรมจากประสบการณ์ที่ผ่านมา การเรียนรู้ของบุคคลเกิดขึ้นเมื่อ บุคคลได้รับสิ่งกระตุ้น (Stimulus) และจะเกิดการตอบสนอง (Response) ซึ่งก็คือ ทฤษฎี สิ่งกระตุ้น-การตอบสนอง (Stimulus-response (SR) theory) นักการตลาดได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎีนี้ ด้วยการโฆษณาซ้ำแล้วซ้ำอีก หรือจัดการส่งเสริมการขาย (ถือว่าเป็นสิ่งกระตุ้น) เพื่อทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อและใช้สินค้าเป็นประจำ (เป็นการตอบสนอง) การเรียนรู้เกิดจากอิทธิพลหลายอย่าง เช่น ทักษะคิด ความเชื่อถือ และประสบการณ์ในอดีตอย่างไรก็ตามสิ่งกระตุ้นนั้น จะมีอิทธิพลที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ต้องมีคุณค่าในสายตาลูกค้า ตัวอย่างการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบการแจกของตัวอย่าง จะมีอิทธิพลทำให้เกิดการเรียนรู้ คือ การทดลองใช้ได้ดีกว่าการจัดการกิจกรรมการแถม เพราะการแถมนั้นลูกค้าต้องเสียเงินเพื่อซื้อสินค้า ถ้าลูกค้าไม่ซื้อสินค้า ก็จะไม่เกิดการทดลองใช้สินค้าที่แถม

4.4 ความเชื่อ (Beliefs) เป็นความคิดที่บุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต เช่น เอสโซ่ สร้างให้เกิดความเชื่อถือน้ำมันเอสโซ่ มีพลังสูง โดยใช้โลแกนว่าจับเสื่อใส่ถังพลังสูง เป๊ปซี่ สร้างให้เกิดความเชื่อถือน้ำมันใหม่ น้ำมันไร้สารตะกั่วในช่วงแรกผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือน้ำมัน ไร้สารตะกั่ว มีปัญหาเกี่ยวกับเครื่องยนต์ ซึ่งเป็นความเชื่อในด้านลบ ที่นักการตลาดต้องรณรงค์ เพื่อแก้ไขความเชื่อถือที่ผิดพลาด

4.5 เจตคติ (Attitudes) หมายถึง การประเมินความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจของบุคคลความรู้สึกด้านอารมณ์ และแนวโน้มการปฏิบัติที่มีผลต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่ง หรือหมายถึงความรู้สึกริกริการของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทักษะคิดเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อความเชื่อ ในขณะที่ความเชื่อก็มีอิทธิพลต่อเจตคติ จากการศึกษาพบว่าเจตคติของผู้บริโภคกับการตัดสินใจซื้อสินค้าจะมีความสัมพันธ์กัน นักการตลาดจึงต้องศึกษาว่าเจตคตินั้นเกิดขึ้นมาได้อย่างไร และเปลี่ยนแปลงอย่างไร การเกิดเจตคตินั้นเกิดจากข้อมูลที่แต่ละคนได้รับ กล่าวคือเกิดจากประสบการณ์ที่เรียนรู้ในอดีตเกี่ยวกับสินค้า หรือความนึกคิดของบุคคล และเกิดจากความสัมพันธ์ที่มีต่อกลุ่มอ้างอิง เช่น พ่อ แม่ เพื่อน บุคคลชั้นนำในสังคม เป็นต้น ถ้านักการตลาดต้องการให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของเขา นักการตลาดมีทางเลือก คือ

4.5.1 สร้างเจตคติของผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสินค้าของธุรกิจ

4.5.2 พิจารณาว่าเจตคติของผู้บริโภคเป็นอย่างไร แล้วจึงพัฒนาสินค้าให้

สอดคล้อง กับเจตคติของผู้บริโภค โดยทั่วไปการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับเจตคติ ทำได้ง่ายกว่า การเปลี่ยนแปลงเจตคติของผู้บริโภคให้เกิดความต้องการในสินค้า เพราะต้องใช้เวลาาน และใช้เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร จึงจะสามารถเปลี่ยนแปลงเจตคติของบุคคลได้ นักการตลาดต้องยึดหลักองค์ประกอบของการเกิดเจตคติ ซึ่งมี 3 ส่วน คือ

4.5.2.1 ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive component) ประกอบด้วยความรู้หรือความเชื่อเกี่ยวกับตราสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

4.5.2.2 ส่วนของความรู้สึก (Affective component) หมายถึง สิ่งที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ซึ่งเป็นความพอใจและไม่พอใจเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

4.5.2.3 ส่วนของพฤติกรรม (Behavior component) หมายถึง แนวโน้มของการกระทำที่เกิดจากทัศนคติ หรือ เป็นการกำหนดพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่มีต่อผลผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้า เช่น กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนที่เสนอเงื่อนไข

4.6 บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะด้านจิตวิทยา ที่แตกต่างกันของบุคคล ซึ่งนำไปสู่การตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเหมือนเดิม และสอดคล้องกับทฤษฎีการจูงใจของฟรอยด์ (Freud's theory of motivation) มีข้อสมมติว่า อิทธิพลด้านจิตวิทยา ซึ่งกำหนดพฤติกรรมมนุษย์แรงจูงใจ (Motives) และบุคลิกภาพ (Personality) ส่วนใหญ่เป็นจิตใต้สำนึก (Unconscious) ซึ่งเป็นส่วนกำหนดบุคลิกภาพของมนุษย์ อันประกอบด้วย อิด (Id) อีโก้ (Ego) ซูเปอร์อีโก้ (Superego) ทฤษฎีนี้ได้นำไปใช้ในการกำหนดบุคลิกภาพของผู้บริโภคด้วย ฟรอยด์พบว่าบุคลิกภาพและพฤติกรรมของมนุษย์ถูกควบคุมโดยความนึกคิดพื้นฐาน ทั้ง 3 ระดับนี้

4.7 แนวคิดของตนเอง (Self concept) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง หรือความคิดที่บุคคลคิดว่าบุคคลอื่น (สังคม) มีความคิดเห็นต่อตนอย่างไร มี 4 กรณี ดังนี้

4.7.1 แนวคิดของตนเองที่แท้จริง (Real self) หมายถึง ความคิดที่บุคคลมองตนเองที่แท้จริง

4.7.2 แนวคิดของตนเองในอุดมคติ (Ideal self) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลใฝ่ฝันอยากให้เป็นเช่นนั้น บุคคลจึงมักทำให้พฤติกรรมของเขาสอดคล้องกับความคิดในอุดมคติ

4.7.3 แนวคิดของตนเองที่ต้องการให้บุคคลอื่น (สังคม) มองตนเองที่แท้จริง (Real other) หมายความว่า บุคคลนึกเห็นภาพลักษณ์ว่าบุคคลอื่น (สังคม) มองตนเองที่แท้จริงว่า เป็นอย่างไร

4.7.4 แนวคิดของตนเองที่ต้องการให้บุคคลอื่น (สังคม) คิดเกี่ยวกับตนเอง ในอุดมคติ (Ideal other) หมายถึง การที่บุคคลต้องการให้บุคคลอื่น (สังคม) คิดถึงเขาในแง่ใด ดังนั้น นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาหลักเกณฑ์การตัดสินใจซื้อ คือ ปัจจัยภายนอก อันเป็นผลมาจากปัจจัยด้านวัฒนธรรม และสังคม ปัจจัยด้านจิตวิทยาซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายใน รวมทั้งลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยเหล่านี้มีประโยชน์ต่อการพิจารณาลักษณะความสนใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยจะนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตัดสินใจด้านราคา การจัดช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างให้ผู้บริโภคเกิดเจตคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และบริษัท

ปัจจัยทางวัฒนธรรม			
- วัฒนธรรม	ปัจจัยทางสังคม		
- วัฒนธรรมย่อย	- กลุ่มอ้างอิง	ปัจจัยส่วนบุคคล	
- ชั้นทางสังคม	- ครอบครัว	- อายุ	ปัจจัยทางจิตวิทยา
	- บทบาทและสถานะ	- เพศ	- การจูงใจ
		- วงจรชีวิตครอบครัว	- การรับรู้
		- อาชีพ	- การเรียนรู้
		- สภาพการณ์ทาง	- ความเชื่อ
		- เศรษฐกิจ	- เจตคติ
		- การศึกษา	- บุคลิกภาพ
		- แบบของการใช้ชีวิต	- แนวคิดของตนเอง

ภาพที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Kotler, 1997, p. 172 อ้างถึงใน รัฐวิשר์ พัฒนจิระรุจน์, 2557, หน้า 5)

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการที่ดีที่สุดเพื่อกิจกรรมดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการคิดแบบมีเหตุมีผลเพื่อเลือกแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดปัญหาและเลือกวิธีการไปปฏิบัติเพื่อให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาผลที่เกิดกระทบน้อยที่สุด สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ ซึ่งมีตัวแปรที่เกี่ยวข้องดังนี้

เพศ

เพศ คือ ความเป็นหญิง ความเป็นชาย ที่ถูกกำหนดโดยสรีระหรือความประสงค์ของเจ้าของสรีระนั้น ซึ่งเพศดังกล่าวไม่เหมือนกันย่อมทำให้ความคิดต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เหม หมักอาหาว (2559) ได้ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชน ระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ปกครองเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาล มากกว่าเพศชาย เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า ผู้ปกครองเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านวิชาการ ด้านบุคลากรและด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะเห็นว่าเพศ เป็นภาวะความเป็นหญิงและความเป็นชายที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งย่อมมีความแตกต่างในด้านความคิด รวมถึงในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ด้วย

อายุ

อายุเป็นการบอกถึงเวลาที่ดำรงชีวิตอยู่ เวลาชั่วชีวิต ช่วงเวลานับตั้งแต่เกิดหรือมีมาจนถึงเวลาที่กล่าวถึง ระยะเวลาที่กำหนดไว้ คนเรารู้สึกอายุน้อย ผ่านเหตุการณ์มาน้อยก็จะมีแนวคิดที่ต่างจากคนที่อายุมาก สอดคล้องกับผลการศึกษาของชนินันท์ โรจน์เจริญงาม (2546) ที่ได้ทำการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครอง ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนนานาชาติด้านความถี่ในการรับข่าวสาร และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาของบุตร/ หลาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านสถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนนานาชาติด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาของบุตร/ หลาน แตกต่างกัน

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า อายุทำให้แต่ละบุคคลนั้นคิดและทำในสิ่งที่แตกต่างกัน ตามแต่การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป คนเรารู้สึกอายุน้อย ผ่านเหตุการณ์มาน้อยก็จะมีแนวคิดที่ต่างจากคนที่อายุมาก เพราะฉะนั้นอายุจึงทำให้บุคคลเลือกตัดสินใจแตกต่างกัน

อาชีพ

อาชีพก็คือการทำกิจกรรม การทำงาน การประกอบอาชีพที่ไม่เป็น โทษแก่สังคม และมีรายได้ตอบแทน โดยอาศัยแรงงาน ความรู้ ทักษะ อุปกรณ์ เครื่องมือ วิธีการ แตกต่างกันไป อาชีพต่าง ๆ ในโลกมีมากมาย หลากหลายอาชีพ ซึ่งบุคคลสามารถจะเลือกประกอบ อาชีพได้ตาม ความถนัด ความต้องการ ความชอบ และความสนใจ ซึ่งอาชีพที่ต่างกันความคิด การตัดสินใจก็จะ แตกต่างกันไปด้วย สอดคล้องกับผลการศึกษาของวาริน รัตนเพียร (2555) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียนประถมศึกษารัฐบาล กรณี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีเกณฑ์การตัดสินใจ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านระยะทางระหว่างบ้านกับ โรงเรียนและปัจจัยด้านชื่อเสียงของ โรงเรียน ที่จะตัดสินใจเลือก โรงเรียนประถมศึกษารัฐบาล อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ แตกต่างกันไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า อาชีพเป็นการประกอบอาชีพที่มีรายได้ตอบแทน มีมากมาย หลากหลายอาชีพ ซึ่งบุคคลสามารถจะเลือกประกอบ อาชีพได้ตามความถนัด ความต้องการ ความชอบ และความสนใจ ซึ่งอาชีพที่ต่างกันความคิด การตัดสินใจก็จะแตกต่างกันไปด้วย

ระดับการศึกษา

การศึกษาเป็นกระบวนการต่าง ๆ ที่บุคคลนำมาใช้ในการพัฒนาความรู้ความสามารถ เจตคติ ความประพฤติที่ดีมีคุณค่า และมีคุณธรรมเป็นที่ยอมรับนับถือของสังคม ผู้ใดที่ได้รับการศึกษาสติปัญญาและความรู้ความคิดก็จะพัฒนาตามระยะเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรญา เกียรติศรีศรี (2549) ได้ศึกษาความต้องการในการจัดการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียน อนุบาลเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม พบว่า จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านบุคลากร ด้านการจัดประสบการณ์ โดยผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปมีความต้องการสูงกว่าผู้ปกครองที่มีระดับ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฑามาศ สามดี (2553) ได้ศึกษา ความต้องการของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาจันทบุรี เขต 2 พบว่า ผู้ปกครองมีความต้องการในการจัดการศึกษา จำแนกตาม วุฒิการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่า มีความต้องการในการจัดการศึกษาปฐมวัย แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ปกครองที่มีวุฒิการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษามีความต้องการ ในการจัดการศึกษาปฐมวัยมากกว่าผู้ปกครองที่มีวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับ มัธยมศึกษา

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า การศึกษาที่มากขึ้นจะส่งผลและมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษา เพราะผู้ใดที่ได้รับการศึกษาสติปัญญาและความรู้ความคิดก็จะพัฒนาตามระยะเวลา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

จอมขวัญ โทณะวนิก (2548) ได้ทำการศึกษา เรื่องการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลนานาชาติให้บุตรหลานได้เข้ารับการศึกษ ของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ในการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ด้านอายุของผู้ปกครองที่มีส่วนในการตัดสินใจโดยผู้ปกครองที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป จะให้ความสำคัญในการเลือกโรงเรียนมากกว่ากลุ่มผู้ปกครองอายุอื่น ๆ ด้านระดับการศึกษา ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีส่วนในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสูงกว่าผู้ปกครองในระดับอื่นๆ ด้านรายได้ของผู้ปกครอง ผู้ปกครองที่มีรายได้มากกว่า 500,000 บาท จะมีการตัดสินใจและให้ความสำคัญกับการเลือกโรงเรียนสูงกว่าผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย

ปนัดดา พุทธินันท์ (2548) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการและการได้มีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาโรงเรียนเทศบาลอินทปัญญา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการและการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาเทศบาลอินทปัญญา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

วิลาวัลย์ ด่านศิริสุข (2550) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงเรียนบ้านดอนมะยาง กม.3 จังหวัดยโสธร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่างปัจจัยด้านโรงเรียนเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนบ้านดอนมะยาง กม.3 มากกว่าปัจจัยด้านบุคลากร แต่โดยรวมแล้วทั้งสองด้านเป็นปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ เพราะอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ลำดับต่อมาคือปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน และปัจจัยด้านความโดดเด่นของโรงเรียน ตามลำดับ

สุริยา เสียงเย็น (2550) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียน เป็นอันดับแรก

กมลวรรณ รอดจ่าย (2552) ได้ทำการศึกษา เรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโรงเรียนขนาดเล็ก ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโรงเรียนขนาดเล็กที่ศึกษาขึ้นประกอบด้วย 8 ตัวแปร ได้แก่ ภาวะผู้นำของผู้บริหาร สมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษา การบริหารจัดการ การจัดการเรียนรู้ การจัดสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของชุมชน การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ และประสิทธิภาพของโรงเรียนขนาดเล็ก

ธีระยุทธ ธิยะบุตร (2552) ได้ทำศึกษา เรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานองคาย เขต 2 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองทุกคนเห็นคุณค่าของการศึกษา และเห็นความสำคัญในการตัดสินใจให้นักเรียนเข้าเรียน โรงเรียนในหมู่บ้านเพราะมีพฤติกรรมที่เหมาะสมพอ ๆ กันกับนักเรียนที่เรียนโรงเรียนในตัวเมือง การเข้าเรียน โรงเรียนในหมู่บ้านทำให้การดูแลควบคุมนักเรียนทำได้ง่ายกว่า นักเรียนมีความอบอุ่นมากกว่าเข้าเรียนที่โรงเรียนในตัวเมือง และมีผลการเรียนใกล้เคียงกัน

ชลธิชา สุขเกษม (2554) การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิต ในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเหตุผลของนิสิตในการศึกษาต่อ และศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยที่นิสิตใช้ในการตัดสินใจศึกษาต่อจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา สาขาการจัดการ ภาครัฐและเอกชน รุ่น 2 และรุ่น 3 ศูนย์การศึกษาชลบุรี รวมจำนวน 114 คน

สุพิศ วงศ์ยานนท์ (2554) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเข้าศึกษาต่อแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านตัวผู้เรียนมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผู้บริหาร ครูและบุคลากรของโรงเรียน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ของโรงเรียน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของโรงเรียน ปัจจัยด้านการเรียน การสอนของโรงเรียน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียน ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของโรงเรียน ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ตามลำดับ

ปาลีรัฐ มานะเลิศ (2555) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง สรุปการตัดสินใจไว้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ทางเลือก หรือตัวเลือก ที่นำไปสู่การเลือกปฏิบัติ และส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

วรัทยา ธนุธรรมาคูณ (2556) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนวัดบ้านไร่ ตำบลมาบโป่ง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรีผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านโรงเรียน ปัจจัยด้านบุคลากรในโรงเรียน และปัจจัยด้านค่านิยมของผู้ปกครอง มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนวัดบ้านไร่ ตำบลมาบโป่ง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ทุกด้านปัจจัย ในด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือปัจจัยด้านโรงเรียน ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ปกครองมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยของบุตรหลานในการเดินทางไป-กลับจากโรงเรียน สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ห่างจากถนนสายหลัก สภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งภายในและภายนอกโรงเรียนสะอาด ร่มรื่น เนื้อที่ของโรงเรียนกว้างขวาง ห้องเรียนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน มีห้องน้ำห้องส้วมถูกสุขลักษณะ อากาศดี ห่างไกลจากโรงงานอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นของกิจกรรมโรงเรียนในเรื่องดนตรี-นาฏศิลป์ และโรงเรียนมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ส่วนปัจจัยด้านค่านิยมของผู้ปกครองและปัจจัยด้านบุคลากรในโรงเรียนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้บุตรหลานเรียนในโรงเรียนวัดบ้านไร่รองลงมาตามลำดับ

งานวิจัยต่างประเทศ

บันดีและนอร์ริส (Bundy & Norris, 1992) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยสำคัญที่นักบัญชีพิจารณาในการเลือกงาน เขาให้ความเห็นว่า ปัญหาที่ทำนายที่สุดและกำลังเผชิญอยู่สำหรับตำแหน่งนักบัญชีคือตำแหน่งนี้เป็นตำแหน่งที่ยากที่สุดในการสรรหา ตลอดจนรักษาผู้ที่คุณภาพสูงไว้ในหน่วยงานดังนั้น การแข่งขันเพื่อให้ได้ผู้ที่มีความสามารถทางด้านบัญชีจึงเป็นไปอย่างเข้มข้น การศึกษาครั้งนี้ใช้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่อยู่ในระดับสูง จำนวน 172 คน กลุ่มตัวอย่างได้รับมอบหมายให้กำหนดปัจจัยสำคัญที่พิจารณาในการเลือกงาน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ใช้ในการพิจารณาเลือกงาน คือ ความมั่นคงในงาน ตามด้วยความท้าทาย ความน่าสนใจของงาน ศักยภาพในการเจริญเติบโต สวัสดิการทางด้านการรักษาพยาบาล บุคลิกภาพของผู้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน นอกจากนี้พบว่า เพศชายให้ความสำคัญกับการสนับสนุนของบริษัทและกิจกรรมทางสังคมหลังชั่วโมงการทำงานมากกว่าเพศหญิง ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป จะให้ความสำคัญต่อเงินเดือนขั้นต้นมากกว่า

จิจและเบรท (Judge & Bretz, 1992) ได้ทำการวิจัยถึงอิทธิพลของค่านิยมขององค์การที่มีต่อการเลือกงาน วิธีการศึกษาใช้การสัมภาษณ์นักศึกษาและให้จัดอันดับลักษณะสำคัญของงาน 5 ประการ ผลการศึกษาพบว่าค่านิยมขององค์การจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกงาน

คอตตันและแมน (Cotton & Mann, 1994) ได้ศึกษาเรื่องการสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองอย่างมีความหมายโดยการสัมภาษณ์เพื่อต้องการทราบว่าผู้บริหารโรงเรียนและครูใช้วิธีการใดเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในโรงเรียนให้มากขึ้น ผลการวิจัยพบว่า

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง สามารถใช้วิธีการสื่อสารได้คาดหวังทางด้านการศึกษา และวัฒนธรรมของผู้ปกครอง

ไฮเคิลและคีซ (Haidle & Keith, 1996) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจ ส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนคริสเตียน พบว่า โรงเรียนที่ผู้ปกครองส่วนใหญ่นิยม คือ โรงเรียนที่จัดกิจกรรมนักเรียนอย่างดีเยี่ยมเหมาะสมกับวัยของนักเรียนและมีครูที่คอยดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี

คอตเลอร์ (Kotler, 1997) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคซึ่งมี 4 ประการได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกศึกษาเฉพาะลักษณะทางประชากรศาสตร์ และกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อเจตคติและพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคอย่างไรก็ตามก็จะขอก้าวโดยภาพรวมของปัจจัยทั้ง 4 ประการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) ด้านวัฒนธรรม (Culture) 2) ด้านสังคม (Social) 3) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal) 4) ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological)

จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นว่า ผู้ปกครองเป็นบุคคลสำคัญในการเลือกสถานศึกษาให้กับบุตรหลาน โรงเรียนจึงควรพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง เพื่อให้ผู้ปกครองเกิดความไว้วางใจและตัดสินใจเลือกสถานศึกษาให้กับบุตรหลาน ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน 4 ด้าน คือ 1) ด้านวัฒนธรรม 2) ด้านสังคม 3) ด้านส่วนบุคคล 4) ด้านจิตวิทยา (Psychological factor)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ซึ่งเป็นโรงเรียนประถมศึกษาขนาดใหญ่ โดยมุ่งความสนใจไปที่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจหรือ “ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ” (Key informant) คือ ผู้ปกครอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษากับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2559 จำนวน 646 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปีการศึกษา 2559 ใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 242 คน จากนั้นดำเนินการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) และสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้น

ช่วงชั้นการศึกษา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ก่อนประถมศึกษา	169	63
ประถมศึกษาตอนต้น	206	77
ประถมศึกษาตอนปลาย	140	53
มัธยมศึกษาตอนต้น	131	49
รวม	646	242

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามปลายปิด (Close ended question) ซึ่งแนวคำถามสร้างขึ้นมาจากการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check list) เกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามแนวของลิเคิร์ต (Likert, 1965) ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เพื่อสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด มีทั้งหมด 32 ข้อ ดังนี้

- 1) ด้านวัฒนธรรม จำนวน 8 ข้อ
- 2) ด้านสังคม จำนวน 8 ข้อ
- 3) ด้านส่วนบุคคล จำนวน 8 ข้อ
- 4) ด้านจิตวิทยา จำนวน 8 ข้อ

มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนของคำถามแต่ละข้อตามแบบของลิเคิร์ต (Likert, 1967) ดังนี้

- 5 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจทั้ง 4 ด้าน
2. ศึกษาตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทางการศึกษาและพัฒนาแบบสอบถามให้ครอบคลุมขอบเขตของการวิจัย
3. พัฒนาแบบสอบถามแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ พิจารณาตรวจสอบเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไข
4. ร่างแบบสอบถามที่ตรวจแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย
 - 4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามกนก หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 4.2 ดร.สมุท ชำนาญ อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 4.3 นายสังคม จิตนาวสาร ผู้อำนวยการ โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาดราราด

นำแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of objective congruency: IOC) โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

R หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและกำหนดให้มีแบบเลือกตอบ คือระดับความสอดคล้องและระดับความครอบคลุม และช่องข้อเสนอแนะ โดยกำหนดให้ค่าน้ำหนัก ดังนี้

ให้ค่าน้ำหนัก +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้อง/ มีความครอบคลุมเนื้อหา

ให้ค่าน้ำหนัก 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้อง/ มีความครอบคลุมเนื้อหา

ให้ค่าน้ำหนัก -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้อง/ ไม่มีความครอบคลุมเนื้อหา

จากนั้นนำคะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of objective congruence: IOC) และคัดเลือกข้อที่มีค่าตั้งแต่ .67 ขึ้นไป

5. นำแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ปกครองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นนำผลที่ได้มาตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Item discrimination power) ของแบบสอบถาม เป็นรายข้อ โดยหาความสัมพันธ์ของคะแนนรายข้อกับคะแนนโดยรวม (Item-total correlation) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for windows ผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ อยู่ระหว่าง .38-.78

6. นำแบบสอบถามที่หาค่าอำนาจจำแนกแล้วมาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient) ตามแบบของครอนบาค (Cronbach, 1990, pp. 202-204) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .95

7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาคุณภาพแล้วนำเสนอกรรมการที่ปรึกษา เพื่อตรวจพิจารณาเป็นขั้นตอนสุดท้าย เพื่อจัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถึงผู้อำนวยการ โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นอนุบาล 1 จนถึงผู้ปกครองระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านคลองพร้าว ปีการศึกษา 2558 เพื่อใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม

2. ผู้วิจัยดำเนินการส่งและเก็บแบบสอบถามจากผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นอนุบาล 1 จนถึงผู้ปกครองระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านคลองพร้าว ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยส่งแบบสอบถามไป จำนวน 242 ฉบับ ได้รับกลับคืนมา 242 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้น นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาตรวจสอบ ตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาลงรหัส ให้คะแนนตามน้ำหนักคะแนนแต่ละข้อ และบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลการคำนวณมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายและ สมมติฐานของการศึกษาวิจัยต่อไป

2.1 วิเคราะห์สถิติพื้นฐาน เช่น ค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนเป็นตัวชี้วัด (บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว, 2535, หน้า 23-24) แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก

2.51-3.50 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อย

1.00-1.50 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียน บ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยเลือกใช้สถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียน บ้านคลองพร้าว ปีการศึกษา 2558 ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ใช้การวิเคราะห์ ข้อมูลโดยหาค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว ปีการศึกษา 2558 ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
ใช้การทดสอบค่าที (t -test) และการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)
พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติของตัวแปรที่ทดสอบ และวิเคราะห์เปรียบเทียบ
ความแตกต่างรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffe's method)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
df	แทน	ค่าความเป็นอิสระที่จะแปรปรวน (Degree of freedom)
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนมาตรฐานยกกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทน	ค่าความแปรปรวน (Mean square)
F	แทน	ค่าสถิติแจกแจงเอฟ (F -distribution)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้แจกแจงแบบที (t -distribution)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้าน

ตอนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สถานภาพของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	121	50.00
2. หญิง	121	50.00
รวม	242	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 20 ปี	10	4.10
2. 20-30 ปี	43	17.80
3. 31-40 ปี	116	47.90
4. มากกว่า 40 ปี	73	30.20
รวม	242	100.00

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
1. ค้าขาย	76	31.40
2. รับจ้าง	119	49.20
3. ข้าราชการ	11	4.50
4. อื่น ๆ	36	14.90
รวม	242	100.00
ระดับการศึกษา		
1. ต่ำกว่า ป.6	58	24.00
2. ป.6-ม.6	129	53.30
3. ปริญญาตรี	44	18.20
4. สูงกว่าปริญญาตรี	11	4.50
รวม	242	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปีการศึกษา 2558 ผู้ปกครองเป็นเพศชาย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และเพศหญิง จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ผู้ปกครองมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 อายุ 20-30 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 อายุ 31-40 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 47.90 และอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20 ผู้ปกครองมีอาชีพค้าขาย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 รับจ้าง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 49.20 ข้าราชการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90 ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาต่ำกว่า ป.6 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ป.6-ม.6 จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 ปริญญาตรี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้าน ปรากฏดังตารางที่ 4-8

ตารางที่ 4 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	n = 242			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1. ด้านวัฒนธรรม	4.25	0.39	มาก	1
2. ด้านสังคม	4.08	0.44	มาก	4
3. ด้านส่วนบุคคล	4.09	0.41	มาก	3
4. ด้านจิตวิทยา	4.10	0.43	มาก	2
รวม	4.13	0.35	มาก	

จากตารางที่ 4 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา ด้านส่วนบุคคล และด้านสังคม ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านวัฒนธรรม โดยรวมและรายข้อ

ด้านวัฒนธรรม	n = 242			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1. โรงเรียนจัดกิจกรรม และเน้นเรื่องมารยาทในการไหว้	4.21	0.65	มาก	5
2. โรงเรียนส่งเสริมวิชานาฏศิลป์อันเป็นเอกลักษณ์ของไทย	4.08	0.63	มาก	8
3. ครูและนักเรียนแต่งกายเหมาะสมตามกาลเทศะ	4.13	0.74	มาก	7
4. โรงเรียนให้ความสำคัญกับกิจกรรมสำคัญทางศาสนา	4.33	0.71	มาก	3
5. โรงเรียนปลูกฝังให้นักเรียนเป็นคนดี มีวินัย	4.38	0.69	มาก	1
6. โรงเรียนมีการส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้ทางภาษามากกว่า 1 ภาษา	4.33	0.74	มาก	4
7. โรงเรียนมีการส่งเสริม และมีกิจกรรมทางภาษาอังกฤษ	4.18	0.71	มาก	6
8. กิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ	4.35	0.65	มาก	2
รวม	4.25	0.39	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านวัฒนธรรม โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนปลูกฝังให้นักเรียนเป็นคนดี มีวินัย กิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ และโรงเรียนให้ความสำคัญกับกิจกรรมสำคัญทางศาสนาตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านสังคม โดยรวมและรายข้อ

ด้านสังคม	n = 242			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.14	0.72	มาก	4
2. โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ	4.15	0.65	มาก	3
3. โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเป็นอย่างดี	4.17	0.73	มาก	2
4. ไม่มีแหล่งมั่วสุมในโรงเรียน	3.98	0.77	มาก	7
5. นักเรียนที่เรียนจบ ประสบความสำเร็จในการทำงาน	4.22	0.68	มาก	1
6. ผู้ปกครองได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่า เพื่อนบ้าน ญาติ คนรู้จัก ให้ส่งบุตรหลานเข้าเรียน	4.02	0.72	มาก	6
7. เพื่อนบ้านมีบุตรหลานเรียนที่เดียวกัน	4.09	0.77	มาก	5
8. สมาชิกในครอบครัวเคยเข้าเรียนที่โรงเรียนแห่งนี้	3.86	0.82	มาก	8
รวม	4.08	0.44	มาก	

จากตารางที่ 6 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านสังคม โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ นักเรียนที่เรียนจบ ประสบความสำเร็จในการทำงาน โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเป็นอย่างดี และโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของ
ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านส่วนบุคคล โดยรวมและรายข้อ

ด้านส่วนบุคคล	n = 242			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1. การเดินทางมาโรงเรียนมีความสะดวก	4.04	0.75	มาก	7
2. ภูมิลำเนาของผู้ปกครองและนักเรียนอยู่ที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	4.00	0.80	มาก	9
3. ผู้ปกครองทำงานอยู่ใกล้โรงเรียน	3.76	0.79	มาก	10
4. แนวทางในการจัดการเรียนการสอนตรงตาม ความต้องการของผู้ปกครอง	4.00	0.70	มาก	8
5. โรงเรียนมีวิสัยทัศน์ตรงตามเจตคติของผู้ปกครอง	4.09	0.67	มาก	6
6. รายได้เพียงพอต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียน	4.12	0.69	มาก	5
7. ครูผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง	4.14	0.70	มาก	4
8. ผู้บริหารและครูมีความสามารถเป็นที่น่าเชื่อถือ ในชุมชน	4.28	0.67	มาก	1
9. ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการศึกษาของ โรงเรียน	4.24	0.63	มาก	3
10. ผู้ปกครองเชื่อว่าโรงเรียนสามารถพัฒนานักเรียน ให้มีคุณภาพได้	4.25	0.76	มาก	2
รวม	4.09	0.41	มาก	

จากตารางที่ 7 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านส่วนบุคคล
โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก
ได้แก่ ผู้บริหารและครูมีความสามารถเป็นที่น่าเชื่อถือในชุมชน ผู้ปกครองเชื่อว่าโรงเรียนสามารถ
พัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพ และผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการศึกษาของโรงเรียน
ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของ ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านจิตวิทยา โดยรวมและรายข้อ

ด้านจิตวิทยา	n = 242			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1. โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและมีความสวยงาม	4.30	0.72	มาก	3
2. โรงเรียนมีความสะอาด และมีการจัดสถานที่ อย่างเป็นระเบียบ	3.92	0.76	มาก	8
3. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้ทะเล ซึ่งช่วยส่งเสริมบรรยากาศที่ดี ในการเรียนของนักเรียน	4.09	0.82	มาก	6
4. โรงเรียนมีห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะ	3.67	0.73	มาก	10
5. นักเรียนได้รับประทานอาหารที่สะอาดถูกหลัก ครบทั้ง 5 หมู่	4.34	0.66	มาก	2
6. โรงเรียนมีระบบดูแลรักษาความปลอดภัยที่ดี	4.05	0.69	มาก	7
7. โรงเรียนมีการจัดทำประกันชีวิตให้กับนักเรียน	4.49	0.66	มาก	1
8. โรงเรียนมีรั้วรอบขอบชิดที่มั่นคง แข็งแรง	3.81	0.81	มาก	9
9. ห้องเรียนมีสื่อ วัสดุอุปกรณ์เพียงพอ	4.09	0.69	มาก	5
10. ห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย เอื้อต่อการเรียนรู้	4.20	0.75	มาก	4
รวม	4.10	0.43	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านจิตวิทยา โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดทำประกันชีวิตให้กับนักเรียน นักเรียนได้รับประทานอาหารที่สะอาด ถูกหลัก ครบทั้ง 5 หมู่ และโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและมีความสวยงาม ตามลำดับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา ปรากฏดังตารางที่ 9-16

ตารางที่ 9 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	เพศชาย (n = 50)				เพศหญิง (n = 50)			
	\bar{X}	SD	อันดับ	ระดับ	\bar{X}	SD	อันดับ	ระดับ
	1. ด้านวัฒนธรรม	4.23	0.41	มาก	1	4.27	0.36	มาก
2. ด้านสังคม	4.11	0.45	มาก	2	4.05	0.42	มาก	4
3. ด้านส่วนบุคคล	4.09	0.41	มาก	3	4.10	0.40	มาก	3
4. ด้านจิตวิทยา	4.09	0.42	มาก	4	4.11	0.43	มาก	2
รวม	4.12	0.36	มาก		4.13	0.35	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ เพศชาย โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ เพศหญิง โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	เพศชาย (n = 50)		เพศหญิง (n = 50)		t	p
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
	1. ด้านวัฒนธรรม	4.23	0.41	4.27		
2. ด้านสังคม	4.11	0.45	4.05	0.42	0.96	.85
3. ด้านส่วนบุคคล	4.09	0.41	4.10	0.40	0.14	.90
4. ด้านจิตวิทยา	4.09	0.42	4.11	0.43	0.40	.59
รวม	4.12	0.36	4.13	0.35	0.08	.93

จากตารางที่ 10 พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
บุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ตราด จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 11 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ต่ำกว่า 20 ปี (n = 10)				20-30 ปี (n = 43)				31-40 ปี (n = 116)				มากกว่า 40 ปี (n = 73)			
	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ
1. ด้านวัฒนธรรม	4.41	0.37	มาก	2	4.22	0.43	มาก	1	4.29	0.34	มาก	1	4.18	0.41	มาก	1
2. ด้านสังคม	4.36	0.31	มาก	3	4.10	0.45	มาก	2	4.09	0.42	มาก	4	4.01	0.45	มาก	4
3. ด้านส่วนบุคคล	4.28	0.32	มาก	4	4.09	0.41	มาก	3	4.09	0.38	มาก	3	4.06	0.45	มาก	2
4. ด้านจิตวิทยา	4.42	0.24	มาก	1	4.06	0.43	มาก	4	4.11	0.38	มาก	2	4.06	0.49	มาก	3
รวม	4.36	0.27	มาก		4.11	0.35	มาก		4.14	0.31	มาก		4.08	0.41	มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอายุ
อายุต่ำกว่า 20 ปี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจาก
มากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสังคม ตามลำดับ
อายุ 20-30 ปี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมาก
ไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ
อายุ 31-40 ปี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมาก
ไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ
อายุมากกว่า 40 ปี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจาก
มากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านส่วนบุคคล และด้านจิตวิทยา ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	แหล่งความ แปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.85	0.28	1.88	.13
	ภายในกลุ่ม	238	35.94	0.15		
	รวม	241	36.79			
2. ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.11	0.37	1.93	.12
	ภายในกลุ่ม	238	45.79	0.19		
	รวม	241	46.91			
3. ด้านส่วนบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	0.38	0.13	0.76	.51
	ภายในกลุ่ม	238	40.17	0.16		
	รวม	241	40.56			
4. ด้านจิตวิทยา	ระหว่างกลุ่ม	3	1.19	0.39	2.17	.09
	ภายในกลุ่ม	238	43.57	0.18		
	รวม	241	44.77			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.76	0.25	2.02	.11
	ภายในกลุ่ม	238	30.10	0.12		
	รวม	241	30.87			

จากตารางที่ 12 พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
บุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ตราด จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 13 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอาชีพ

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ค้าขาย (n = 76)				รับจ้าง (n = 119)				ข้าราชการ (n = 11)				อื่น ๆ (n = 36)			
	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ
1. ด้านวัฒนธรรม	4.25	0.37	มาก	1	4.27	0.43	มาก	1	4.20	0.27	มาก	1	4.20	0.31	มาก	1
2. ด้านสังคม	4.08	0.41	มาก	3	4.08	0.48	มาก	4	4.14	0.43	มาก	3	4.07	0.36	มาก	3
3. ด้านส่วนบุคคล	4.11	0.41	มาก	2	4.09	0.42	มาก	3	4.08	0.28	มาก	4	4.06	0.41	มาก	4
4. ด้านจิตวิทยา	4.07	0.38	มาก	4	4.11	0.48	มาก	2	4.15	0.37	มาก	2	4.08	0.37	มาก	2
รวม	4.12	0.33	มาก		4.13	0.40	มาก		4.14	0.27	มาก		4.10	0.27	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
 ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอาชีพ
 อาชีพค้าขาย โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมาก
 ไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านส่วนบุคคล และด้านสังคม ตามลำดับ
 อาชีพรับจ้าง โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมาก
 ไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ
 อาชีพข้าราชการ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจาก
 มากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านสังคม ตามลำดับ
 อาชีพอื่น ๆ โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมาก
 ไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านสังคม ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามอาชีพ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	แหล่งความ แปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.16	0.05	0.36	.77
	ภายในกลุ่ม	238	36.62	0.15		
	รวม	241	36.79			
2. ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.04	0.01	0.07	.97
	ภายในกลุ่ม	238	46.86	0.19		
	รวม	241	46.91			
3. ด้านส่วนบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	0.06	0.02	0.12	.94
	ภายในกลุ่ม	238	40.50	0.17		
	รวม	241	40.56			
4. ด้านจิตวิทยา	ระหว่างกลุ่ม	3	0.12	0.04	.22	.87
	ภายในกลุ่ม	238	44.64	0.18		
	รวม	241	44.77			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.03	0.01	0.09	.96
	ภายในกลุ่ม	238	30.83	0.13		
	รวม	241	30.87			

จากตารางที่ 14 พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
บุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามอาชีพ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 15 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามระดับการศึกษา

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ต่ำกว่า ป.6 (n = 58)				ป.6-ม.6 (n = 129)				ปริญญาตรี (n = 44)				สูงกว่าปริญญาตรี (n = 11)			
	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ	อันดับ
1. ด้านวัฒนธรรม	4.21	0.39	มาก	1	4.25	0.39	มาก	1	4.30	0.38	มาก	1	4.23	0.32	มาก	1
2. ด้านสังคม	4.02	0.43	มาก	4	4.06	0.44	มาก	3	4.26	0.38	มาก	2	3.96	0.51	มาก	4
3. ด้านส่วนบุคคล	4.06	0.38	มาก	3	4.06	0.43	มาก	2	4.22	0.38	มาก	4	4.10	0.31	มาก	3
4. ด้านจิตวิทยา	4.13	0.40	มาก	2	4.04	0.46	มาก	4	4.22	0.34	มาก	3	4.12	0.37	มาก	2
รวม	4.10	0.34	มาก		4.09	0.37	มาก		4.25	0.32	มาก		4.11	0.32	มาก	

จากตารางที่ 15 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามระดับการศึกษา

ต่ำกว่า ป.6 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ

ป.6-ม.6 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านส่วนบุคคล แลด้านสังคม ตามลำดับ

ปริญญาตรี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านจิตวิทยา ตามลำดับ

สูงกว่าปริญญาตรี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา และด้านส่วนบุคคล ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	แหล่งความ แปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>p</i>
1. ด้านวัฒนธรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.23	0.07	0.50	.68
	ภายในกลุ่ม	238	36.56	0.15		
	รวม	241	36.79			
2. ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.83	0.61	3.23*	.02
	ภายในกลุ่ม	238	45.07	0.18		
	รวม	241	46.91			
3. ด้านส่วนบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	0.96	0.32	1.92	.12
	ภายในกลุ่ม	238	39.60	0.16		
	รวม	241	40.56			
4. ด้านจิตวิทยา	ระหว่างกลุ่ม	3	1.25	0.41	2.29	.07
	ภายในกลุ่ม	238	43.51	0.18		
	รวม	241	44.77			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.82	0.27	2.17	.09
	ภายในกลุ่ม	238	30.05	0.12		
	รวม	241	30.87			

จากตารางที่ 16 พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
บุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ตราด จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
ยกเว้น ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's method)
ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบรายกลุ่มการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านสังคม

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่า ป.6	ป.6-ม.6	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.02	4.06	4.26	3.96
ต่ำกว่า ป.6	4.02	-	-.03	-.23*	.06
ป.6-ม.6	4.06		-	-.20*	.09
ปริญญาตรี	4.26			-	.29*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.96				-

* $p \leq .05$

จากตารางที่ 17 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตาม
ระดับการศึกษา ด้านสังคม จำนวน 3 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ากับ
ปริญญาตรี โดยผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีการตัดสินใจสูงกว่าระดับการศึกษา
ต่ำกว่า ป.6 คู่ที่ 2 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา ป.6-ม.6 กับปริญญาตรี โดยผู้ปกครองที่มี
ระดับการศึกษาปริญญาตรีมีการตัดสินใจสูงกว่าระดับการศึกษา ป.6-ม.6 และคู่ที่ 3 ผู้ปกครอง
ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี โดยผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี
มีการตัดสินใจสูงกว่าระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ปีการศึกษา 2558 ใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-610) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 242 คน จากนั้นดำเนินการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) และสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 36 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง .38 ถึง .78 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล ได้แก่ ค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ตามวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's method)

สรุปผล

1. การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา ด้านส่วนบุคคล และด้านสังคม ตามลำดับ

เพื่อพิจารณาเป็นราย สรุปได้ดังนี้

1.1 ด้านวัฒนธรรม พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านวัฒนธรรม โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนปลูกฝังให้นักเรียนเป็นคนดี มีวินัย กิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ และโรงเรียนให้ความสำคัญกับกิจกรรมสำคัญทางศาสนา ตามลำดับ

1.2 ด้านสังคม พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านสังคมโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ นักเรียนที่เรียนจบ ประสบความสำเร็จในการทำงาน โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเป็นอย่างดี และโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ ตามลำดับ

1.3 ด้านส่วนบุคคล พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านส่วนบุคคลโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารและครูมีความสามารถเป็นที่น่าเชื่อถือในชุมชน ผู้ปกครองเชื่อว่าโรงเรียนสามารถพัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพ และผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการศึกษาของโรงเรียนตามลำดับ

1.4 ด้านจิตวิทยา พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านจิตวิทยาโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดทำประกันชีวิตให้กับนักเรียน นักเรียนได้รับประทานอาหารที่สะอาดถูกหลักครบทั้ง 5 หมู่ และโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและมีความสวยงาม ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา สรุปได้ดังนี้

2.1 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.2 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอาชีพ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.4 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตาม

ระดับการศึกษา โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยา ด้านส่วนบุคคล และด้านสังคม ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โรงเรียนมีครูผู้สอนที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในการสอน ครูผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง มีความรับผิดชอบต่อนักเรียน และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณความเป็นครูตามมาตรฐานที่คุรุสภากำหนดไว้ในมาตรฐานการปฏิบัติงานครู โรงเรียนมีการจัดการสภาพการจัดการเรียนรู้ที่เอื้อต่อนักเรียน และมีการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น และโรงเรียนมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการการศึกษาแก่ชุมชนในเขตบริการได้ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของธีระยุทธ ธิยะบุตร (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุ้ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2 พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุ้ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2 โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาดา โพธาราม (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1 โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของโนรี คำวิชิต (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเทศบาลวัดสิงห์สถิต จังหวัดชัยนาท พบว่า การตัดสินใจที่จะเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเทศบาลวัดสิงห์สถิต จังหวัดชัยนาท ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านวัฒนธรรม พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านวัฒนธรรม โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ปกครองความสำคัญเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักเรียนเป็นคนดี มีวินัย โดยผู้บริหารโรงเรียนได้มีการส่งเสริมให้ครูจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมให้กับเด็กได้ตลอดทั้งวันที่มีการเรียนการสอน เพื่อทำให้นักเรียน

เกิดการเรียนรู้ ซึมซับ และซาบซึ้งในวัฒนธรรมที่งดงามของไทย ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (2552, หน้า 5) กล่าวว่า โรงเรียนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยอย่างกว้างขวาง เนื่องจากศูนย์วัฒนธรรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานศึกษา และการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่วัฒนธรรมจะประสบผลสำเร็จและยั่งยืนได้ จำเป็นต้องนำไปสู่เด็กและเยาวชนนอกจากศูนย์วัฒนธรรมจะเป็นองค์กรที่ใกล้ชิดกับเด็กและเยาวชนแล้ว ยังเป็นองค์กรที่เน้นการทำงานด้านวิชาการเป็นหลัก จึงนับว่าเป็นเครือข่ายวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างจริงจังในการร่วมกันดำเนินงานทะนุบำรุงรักษาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในวิถีชีวิตและรักษาความเป็นชาติด้วยการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณี โดยการมีส่วนร่วมของบ้าน โรงเรียน และศาสนสถาน สอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬาลักษณ์ ใจโน (2558) ได้ศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเวียงเทิง (เทิงทำนุประชา) ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองด้านวิชาการของโรงเรียน อยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านสังคม พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านสังคมโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โรงเรียนมีการจัดประชุมผู้ปกครองเพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานและผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนและรับฟังปัญหาและความต้องการด้านการศึกษาจากผู้ปกครองและชุมชน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ปกครอง เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองปรึกษาหารือเกี่ยวกับปัญหาการเรียนหรือปัญหาพฤติกรรมนักเรียน มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียนให้ชุมชนทราบอยู่เสมอ เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน ผู้บริหารและครูให้ความร่วมมือช่วยเหลือและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอยู่เสมอ สอดคล้องกับปฐมพงศ์ ขวาลิต (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเวียงสระ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 11 พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะพรรณ ทองโคตร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนวัดเขาคันธมาทน์ อำเภอสัตตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนวัดเขาคันธมาทน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

1.3 ด้านส่วนบุคคล พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านส่วนบุคคล

โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้บริหารโรงเรียนได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานของโรงเรียนไว้อย่างชัดเจน สนับสนุนอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโรงเรียนให้ผู้ปกครองและชุมชนได้รับทราบ จึงทำให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการศึกษาของโรงเรียนและเชื่อมั่นว่าโรงเรียนสามารถพัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของธีรยุทธ ธิยะบุตร (2552) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2 พบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านค่านิยมของผู้ปกครอง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2 โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของประภาภรณ์ ทิชินพงศ์ (2555) การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนสาธิต เทศบาลนครระยอง (วัดศรีรัตนาราม) สังกัดเทศบาลนครระยอง จังหวัดระยอง พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ด้านครูผู้สอน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับปฐมพงศ์ ชาวลิต (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเวียงสระ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 11 พบว่า ด้านความสามารถของบุคลากรของโรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเวียงสระ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

1.4 ด้านจิตวิทยา พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ด้านจิตวิทยา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและมีความสวยงาม อาคารสถานที่เพียงพอกับจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนเอื้อต่อการเรียนรู้และเอื้อต่อการมีสุขภาพจิตที่ดี โรงเรียนมีรั้วรอบขอบชิดที่มั่นคง แข็งแรง ภายในห้องเรียน มีอากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย เอื้อต่อการเรียนรู้ ภายในห้องเรียนมีสื่อวัสดุอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของพัฒน์นทร์ สรรพวรสถิตย์ (2552) ได้ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการสองภาษา โรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี พบว่า ปัจจัยอันดับแรก คือ ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับสรินญา ชัยนุรัตน์ (2554) ได้ทาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาล จังหวัดระยอง ผลการวิจัย พบว่า ด้านอาคารสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

2.1 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกันมีความต้องการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนให้กับบุตรหลานได้รับความรู้ มีประสบการณ์ในทุก ๆ ด้าน เพราะผู้ปกครองตระหนักถึงการศึกษาของบุตรหลานทุกระดับและทุกด้าน ดังนั้น ผู้ปกครองต่างก็ตัดสินใจเลือกโรงเรียนที่ดี มีคุณภาพมาตรฐานให้บุตรหลานเข้าเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสรินญา ชัยนุรัตน์ (2554) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาลจังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาล จังหวัดฉะเชิงเทรา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรรัตน์ เอี่ยมบรรจง (2558) การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอโยธยาบริหารธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่าการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นเพศชายและผู้ปกครองที่เป็นเพศหญิง มีระดับการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

2.2 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกันมีความต้องการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนให้กับบุตรหลานได้รับความรู้ มีประสบการณ์ในทุก ๆ ด้าน เพราะผู้ปกครองตระหนักถึงการศึกษาของบุตรหลานทุกระดับและทุกด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของบุษบา เนกขัม (2558) ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนโยธินบูรณะ พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนโยธินบูรณะ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา ศรีนวลจันทร์ (2559) ได้ศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ของเทศบาลตำบลเกษตรวิสัย อำเภอเกษตรวิสัย

จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ไม่แตกต่างกัน

2.3 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตามอาชีพ โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ไม่ว่าจะผู้ปกครองจะมีอาชีพใดก็ตามก็มีความตระหนักในความสำคัญของการศึกษาคาดหวังในการจัดการศึกษาของโรงเรียนในทุก ๆ ด้าน ต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษาที่ดี ซึ่งทำให้บุตรหลานเป็นคนดีและคนเก่ง อยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข สอดคล้องกับงานวิจัยของปวีณา สร้อยจิตร (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเทศบาลบ้านศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของรังสรรค์ บุญธรรม (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัย การตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ ในสาระการเรียนรู้พื้นฐาน โรงเรียนอนุบาลชลบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ชลบุรี เขต 1 พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.4 ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม สมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ต่างมีความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้ปกครองเป็นไปในทำนองเดียวกัน คือ ต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษาที่ดี มีความเจริญก้าวหน้าในชีวิต มีความรู้พื้นฐานเพื่อใช้ในการศึกษาต่อ และที่สำคัญ โรงเรียนอยู่ใกล้บ้าน การเดินทางสะดวกสบาย สอดคล้องกับงานวิจัยของรังสรรค์ บุญธรรม (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโครงการจัดการเรียน การสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในสาระการเรียนรู้พื้นฐาน โรงเรียนอนุบาลชลบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 พบว่า ผู้ปกครองที่มีการศึกษา แตกต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาดา โพธาราม (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1

พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1 จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่นับสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านวัฒนธรรม ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการส่งเสริมให้ครูมีการพัฒนาการเรียนการสอนวิชานาฏศิลป์ เพื่อให้ให้นักเรียนเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างนาฏศิลป์กับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เห็นคุณค่าของนาฏศิลป์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และสากล
2. ด้านจิตวิทยา ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการดำเนินการพัฒนาห้องส้วมให้สะอาด สวยงาม เพียงพอไว้บริการนักเรียน เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีพฤติกรรมการใช้ส้วมอย่างถูกสุขลักษณะ และสามารถเป็นตัวอย่างแก่หน่วยงานและชุมชนได้
3. ด้านสังคม ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน เพื่อเป็นการสร้างความรู้สึกให้ผู้ปกครองยอมรับและเห็นด้วย อันจะเป็นผลให้โรงเรียนเป็นที่เชื่อถือ ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทางและหลักชัยในการทำงาน นำโรงเรียนให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น สร้างโรงเรียนให้มีชื่อเสียง เช่น การส่งโรงเรียนเข้าประกวด การส่งครูและนักเรียนไปแข่งขันความรู้และทักษะต่าง ๆ และเน้นการประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่มีประสิทธิภาพ
4. ด้านส่วนบุคคล ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้ทัดเทียมกันและมีประสิทธิผลที่สูงมากขึ้น โรงเรียนมีเป้าหมายด้านการศึกษาเด่นชัด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน และมีความปลอดภัยที่ดี ซึ่งจะทำให้ผู้ปกครองที่ทำงานใกล้โรงเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยด้านรายได้ของผู้ปกครอง ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ รอดจ่าย. (2552). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพโรงเรียนขนาดเล็ก. คุษฎีบัณฑิตครุศาสตรคุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัณฐิกา กิตติเอกชัย. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดภาคใต้ ในการส่งบุตรหลานศึกษาต่อ ณ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย. ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาศึกษาศาสตรการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กาญจนา ศรีนวลจันทร์. (2559). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ของเทศบาลตำบลเกษตรวิสัย อําเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม.
- จอมขวัญ โทณะวนิก. (2548). การตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลนานาชาติให้บุตรหลานได้เข้ารับการศึกษของผู้ปกครอง ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- จิราภรณ์ ไนฝั้น. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรญา เกียรติศิริมี. (2549). ความต้องการในการจัดการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตอําเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิรนนท์ ไวยศรีแสง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาลังคม, คณะพัฒนาลังคมและสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จุฑามาศ สามดี. (2553). ความต้องการของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- จุฬาลักษณ์ ใจโน. (2558). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียน
เวียงเทิง (เทิงทำนุประชา). วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เจนเนตร คุษลี. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนระดับประถมศึกษาของผู้ปกครอง
ตำบลท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. ม.ป.ท.
- ชนินันท์ โรจน์เจริญงาม. (2546). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ
เลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.
- ชลธิชา สุขเกษม. (2554). การตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิตในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน,
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฐนิชานันท์ พิมพ์ทอง. (2555). การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการบริหารงานโรงเรียน
บ้านทับร้าง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 2.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณมาตร เปี่ยมสุวรรณ. (2546). ปัจจัยของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน
เปี่ยมสุวรรณวิทยา เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2536). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธรรมบุญ นวลใจ. (2541). หัวใจแห่งการศึกษาสำหรับเด็กวัย 1-5 ขวบ. กรุงเทพฯ: คำแก้ว.
- ธีระยุทธ ริยะบุตร. (2552). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน
เข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านหนองกุ่ม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานองคาย เขต 2.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- โนรี คำวิชิต. (2558). การศึกษาการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียน
โรงเรียนเทศบาลวัดสิงห์สถิต จังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

- บรรยงค์ โตจินดา. (2548). *องค์การและการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบ
มาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. *วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม*, 3(1), 22-25.
- บุษกร กรพิทักษ์. (2546). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียน
พิทักษ์ศึกษาเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.*
- บุษบา เนกขัม. (2558). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน
โยธินบูรณะ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.*
- ปกรณ ศรีดนทิพย์. (2553). *การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาของโรงเรียน
นานาชาติลานา จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- ปนัดดา พุทธินันท์. (2549). *ความต้องการและการได้มีส่วนร่วมของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัด
การศึกษาของโรงเรียนเทศบาลอินทปัญญาจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์การศึกษา
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- ปวีณา สร้อยจิตร. (2552). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนเทศบาลบ้านศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี.
การศึกษาค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาศึกษาศาสตร์,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- ประภาภรณ์ ทิชนพงศ์. (2555). *การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียน
สาธิต เทศบาลนครระยอง (วัดศรีรัตนาราม) สังกัดเทศบาลนครระยอง จังหวัดระยอง.
งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- ปิยะพรรณ ทองโคตร. (2557). *การตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
ในโรงเรียนวัดเขาคันธมาทน์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์การศึกษา
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2536). *กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณี.
ตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.*

- ปาลีรัฐ มานะเลิศ. (2555). การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน
เข้าศึกษาใน โรงเรียนสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง. งานนิพนธ์การศึกษา
มหาวิทยาลัยบูรพา, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พจณี รัตนมณี. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา
ในโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตบางรัก กรุงเทพฯ: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลชวนชื่น.
ภาคนิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- พรกมล ลีภักดิ์ปรีดา. (2555). แรงจูงใจของผู้ปกครองไทยในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียน
นานาชาติในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- พัชรรัตน์ เอี่ยมบรรจง. (2558). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ
ในวิทยาลัยเทคโนโลยีโยธยาบริหารธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- พัฒน์นินทร์ สรรพารสดีชัย. (2552). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
โครงการโรงเรียนสองภาษาโรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี สังกัดองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิบูล ทีปะपाल. (2550). พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- เพียงใจ เรืองฤทธิ์. (2550). การมีส่วนร่วมในการบริหารงานของครู โรงเรียนมัธยมศึกษา
ในอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1 จังหวัดฉะเชิงเทรา.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์,
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มานิต รัตนสุวรรณ และสมฤดี ศรีจรรยา. (2554). ยุทธศาสตร์การตลาด. กรุงเทพฯ:
สุขขุมการพิมพ์.
- เมธี ปิรันธนานนท์. (2526). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: พัทธอักษร.

- รวีพร วีระเมธิกุล. (2548). *ปัจจัยการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษา สังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.*
- รชนา อัชชะกิจ. (2539). *กระบวนการแก้ปัญหาและตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ บุญธรรม. (2556). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในสาระการเรียนรู้พื้นฐาน โรงเรียนอนุบาลชลบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- รัฐวัชร พัฒนจิระรุจน์. (2557). *การส่งเสริมการขาย (Advertising): Marketing theory.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- โรงเรียนบ้านคลองพร้าว. (2556). *รายงานประจำปีของสถานศึกษา พ.ศ. 2556.* ตราด: โรงเรียนบ้านคลองพร้าว.
- โรงเรียนบ้านคลองพร้าว. (2558). *ระบบจัดเก็บข้อมูลนักเรียนรายบุคคล พ.ศ. 2556-2558.* ตราด: โรงเรียนบ้านคลองพร้าว.
- ลฎาภา พูลเกษม. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขารังสิต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.*
- วรัทยา ธนุธรรมากุล. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียน วัดบ้านไร่ ตำบลมาบโป่ง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 2. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- วาริน รัตนเพชร. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการนำบุตรหลานเข้าเรียน ประถมศึกษารัฐบาล กรณีอำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- วุฒิชัย จ่านง. (2522). *พฤติกรรมการตัดสินใจ.* กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- ศาสตรศิลป์ ละม้ายศรี. (2546). *แรงจูงใจที่นิสิตตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารทั่วไป*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กิ่งพร ทองใบ, สมชาย หิรัญกิตติ, สุพาดา สิริกุดตา และนุชนาฏ รามสมภพ. (2541). *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ชีระการพิมพ์และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- ศิริพร สุพรรณการ และกิตติพงษ์ โสภณธรรมภาณ. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมหลังการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง: กรณีศึกษาโรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์*. ม.ป.ป.
- ศุภาวดี บุญดวงศ์. (2528). *เอกสารคำสอนวิชาอาชีพศึกษาเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ .
- สมคิด บางโม. (2548). *องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2521). *การบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2545). *การบริหารแบบมีส่วนร่วม*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- สฎายุ ชีระวนิชตระกูล. (2557). *การวิจัยทางการบริหารการศึกษา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สรินญา ชัยนุรัตน์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาล จังหวัดฉะเชิงเทรา*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2552). *คู่มือครูเพื่อพัฒนาจิตพิสัยในระบบการเรียนการสอนระดับประถมศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- สุชาดา โพธาราม. (2556). *การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเทศบาลเมืองจันทบุรี 1*. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุชาติพิทย์ ใหม่ชุม. (2550). *การตัดสินใจเข้าเรียนในหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน อำเภอเมืองจังหวัดยะลา*. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุพาดณี สฤญภูวานิช. (2549). *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่: แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุพิศ วงศ์ยานนท์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเข้าศึกษาต่อแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ใน โรงเรียนสังกัดเมืองพัทยา. งานนิพนธ์รัฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- สุรียา เสียงเย็น. (2550). *ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.*
- สุริวรรณ สุวรรณรัตน์. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารเปรียบเทียบระหว่าง อาหารอแกนิกส์ และอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- เหม หมดอหาว. (2559). *ระดับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.*
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2536). *พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- อนุสรรา สุวรรณวงศ์. (2552). *การวิเคราะห์องค์ประกอบการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง บุตรหลานเข้ารับการศึกษานใน โรงเรียนอนุบาลเอกชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สงขลา เขต2 . วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยทักษิณ.*
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (1993). *Introduction to advertising and promotion: An integrated marketing communication perspective* (2nd ed.). Boston, Mass: Richard D. Irwin.
- Bundy, P., & Norris, D. (1992). What accounting students consider important in the job selection process. *Journal of Applied Business Research*, 1-6.
- Cotton, E. G., & Man, G. A. (1994). *A survey of parent involvement practices in California and texas*. Available from <http://www.Ericfacility.net>
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper Collins.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Consumer behavior* (7th ed.). Fort Worth: The Dryden Press.
- Haidle, R., & Keith, P. (1996). *Student choose: Private christian high school*. South Dakota: University of South Dakota.

- Judge, T. A., & Bretz, R. D. (1992). Effects of work values on job choice decisions. *Journal of Applied Psychology, 77*, 261–271.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control* (9th ed.). New Jersey: A Simon & Schuster.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement, 30*(3), 607-610.
- Likert, R. (1967). *The human organization: Its management and value*. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J., & Futrell, C. (1987). *Fundamentals' of marketing* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Book.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในการวิจัย
- สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ
- สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

(สำเนา)

ที่ ศธ 6218.8/ ว.481

ภาควิชาบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

19 พฤษภาคม 2559

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในการวิจัย
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เล่าโครงการวิจัย
2. เครื่องมือในการวิจัย

ด้วย นางสาวจิราวรรณ ไหวดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา รหัส 57950101 ได้รับความเห็นชอบให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยอยู่ในควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อัมรสวัสดิ์ เป็นประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ภาควิชาการบริหารการศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือในการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)

สุเมธ งามกนก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามกนก)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

โทร. 0-3810-2052

โทรสาร 0-3874-581

(สำเนา)

ที่ ศธ 6218.8/ ว.482

ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

22 พฤษภาคม 2559

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ

เรียน

ด้วย นางสาวจิราวรรณ ไหวดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา รหัส 57950101 ได้รับความเห็นชอบให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยอยู่ในควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อิ่มสวัสดิ์ เป็นประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ ภาควิชาการบริหารการศึกษามีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)

สุเมธ งามกนก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามกนก)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

โทร. 0-3810-2052

โทรสาร 0-3874-581

(สำเนา)

ที่ ศธ 6218.8/ ว.483

ภาควิชาบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

25 พฤษภาคม 2559

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน

ด้วย นางสาวจิราวรรณ ไหวดี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา รหัส 57950101 ได้รับความเห็นชอบให้ทำ งานนิพนธ์ เรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่ โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด โดยอยู่ในควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูร อิ่มสวัสดิ์ เป็นประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)

สุเมธ งามกนก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามกนก)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

โทร. 0-3810-2052

โทรสาร 0-3874-581

ภาคผนวก ข

- ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
- ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและความเชื่อมั่นทั้งฉบับ

ตารางที่ 18 ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
บุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาตราด

ข้อ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล	ข้อ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3				1	2	3		
1	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	19	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	20	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
3	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	21	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	22	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	23	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
6	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	24	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	25	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
8	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	26	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	27	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
10	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	28	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
11	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	29	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	30	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
13	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	31	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	32	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
15	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	33	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
16	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	34	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
17	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	35	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
18	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้	36	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้

ตารางที่ 19 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถามการตัดสินใจ
ของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก (<i>r</i>)	ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก (<i>r</i>)
1	.67	19	.58
2	.39	20	.65
3	.65	21	.60
4	.68	22	.62
5	.57	23	.72
6	.57	24	.67
7	.61	25	.78
8	.61	26	.43
9	.57	27	.69
10	.42	28	.59
11	.63	29	.51
12	.59	30	.61
13	.56	31	.45
14	.59	32	.57
15	.527	33	.50
16	.64	34	.62
17	.38	36	.65
18	.55	36	.61

หมายเหตุ ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ = .95

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด ผู้จัดทำ จึงขอความกรุณาจากท่านในการสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม และต้องขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือมา ณ ที่นี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-30 ปี

31-40 ปี

มากกว่า 40 ปี

3. อาชีพ

ค้าขาย

รับจ้าง

ข้าราชการ

อื่น ๆ.....

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่า ป.6

ป.6-ม.6

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการตัดสินใจของท่านในการส่งบุตรหลาน
เข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด
เพียงข้อละ 1 ช่องเท่านั้น

5 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง การตัดสินใจของผู้ปกครองอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
ด้านวัฒนธรรม					
1. โรงเรียนจัดกิจกรรม และเน้นเรื่องมารยาทในการไหว้					
2. โรงเรียนส่งเสริมวิชานาฏศิลป์อันเป็นเอกลักษณ์ ของไทย					
3. ครูและนักเรียนแต่งกายเหมาะสมตามกาลเทศะ					
4. โรงเรียนให้ความสำคัญกับกิจกรรมสำคัญทางศาสนา					
5. โรงเรียนปลูกฝังให้นักเรียนเป็นคนดี มีวินัย					
6. โรงเรียนมีการส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้ทางภาษา มากกว่า 1 ภาษา					
7. โรงเรียนมีการส่งเสริม และมีกิจกรรมทางภาษาอังกฤษ					
8. กิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ					
ด้านสังคม					
9. โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม					
10. โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ					

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระดับการตัดสินใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
11. โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเป็นอย่างดี					
12. ไม่มีแหล่งมั่วสุมในโรงเรียน					
13. นักเรียนที่เรียนจบ ประสบความสำเร็จในการทำงาน					
14. ผู้ปกครองได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่า เพื่อนบ้าน ญาติ คนรู้จัก ให้ส่งบุตรหลานเข้าเรียน					
15. เพื่อนบ้านมีบุตรหลานเรียนที่เดียวกัน					
16. สมาชิกในครอบครัวเคยเข้าเรียนที่โรงเรียนแห่งนี้					
ด้านส่วนบุคคล					
17. การเดินทางมาโรงเรียนมีความสะดวก					
18. ภูมิสำเนาของผู้ปกครองและนักเรียนอยู่ที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด					
19. ผู้ปกครองทำงานอยู่ใกล้โรงเรียน					
20. แนวทางในการจัดการเรียนการสอนตรงตามความต้องการ ของผู้ปกครอง					
21. โรงเรียนมีวิสัยทัศน์ตรงตามเจตคติของผู้ปกครอง					
22. รายได้เพียงพอต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียน					
23. ครูผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง					
24. ผู้บริหารและครูมีความสามารถเป็นที่น่าเชื่อถือในชุมชน					
25. ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการศึกษาของ โรงเรียน					
26. ผู้ปกครองเชื่อว่าโรงเรียนสามารถพัฒนานักเรียน ให้มีคุณภาพได้					
ด้านจิตวิทยา					
27. โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและมีความสวยงาม					

การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา	ระดับการตัดสินใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
28. โรงเรียนมีความสะอาด และมีการจัดสถานที่ อย่างเป็นระเบียบ					
29. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้ทะเล ซึ่งช่วยส่งเสริมบรรยากาศที่ดี ในการเรียนของนักเรียน					
30. โรงเรียนมีห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะ					
31. นักเรียนได้รับประทานอาหารที่สะอาดถูกหลัก ครบทั้ง 5 หมู่					
32. โรงเรียนมีระบบดูแลรักษาความปลอดภัยที่ดี					
33. โรงเรียนมีการจัดทำประกันชีวิตให้กับนักเรียน					
34. โรงเรียนมีรั้วรอบขอบชิดที่มั่นคง แข็งแรง					
35. ห้องเรียนมีสื่อ วัสดุอุปกรณ์เพียงพอ					
36. ห้องเรียนมีอากาศถ่ายเทสะดวก สะอาด ปลอดภัย เอื้อต่อการเรียนรู้					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวจิราวรรณ ไหวดี
วัน เดือน ปีเกิด	31 สิงหาคม พ.ศ. 2532
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	29/39 หมู่ 4 ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 23170
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2555-2557	ครูผู้ช่วย โรงเรียนอนุบาลกัลยาประสิทธิ์ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน	ครู คศ.1 โรงเรียนบ้านคลองพร้าว อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2554	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
พ.ศ. 2560	การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา