

บทที่ 3

ผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง “แนวโน้มความต้องการบัณฑิตการบริหารธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงใต้” ผู้วิจัยขอสรุปการวิจัยเป็น 5 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. จำนวนความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
3. คุณสมบัติของบัณฑิตที่องค์กรต้องการ
4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน
5. ข้อเสนอแนะในการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อผู้ใช้บัณฑิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 230 หน่วยงาน สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหน่วยงานได้ ดังนี้

1.1 ประเภทของหน่วยงาน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน

ประเภทของหน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
อุตสาหกรรมการผลิต	151	65.7
การบริการ	35	15.2
การพาณิชย์	10	4.3
หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	34	14.8
รวม	230	100

จากตารางที่ 1 หน่วยงานที่ตอบแบบสอบถามกลับมานั้น เป็นอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 65.7 การบริการ ร้อยละ 15.2 หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.8 และที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 4.3 คือกิจการการพาณิชย์

1.2 ขนาดของกิจการ

การศึกษาขนาดของกิจการ ได้ให้หน่วยงานระบุขนาดของกิจการ โดยให้ระบุข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับขนาดของสินทรัพย์ ยอดขาย และทุนจดทะเบียน ดังนี้

1.2.1 ขนาดของสินทรัพย์

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ระบุขนาดของสินทรัพย์

ขนาดของสินทรัพย์	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	53	35.8
51 - 200 ล้านบาท	48	32.4
201 - 500 ล้านบาท	24	16.2
มากกว่า 500 ล้านบาท	23	15.5
รวม	148	100

จากแบบสอบถามที่รวบรวมได้ทั้งสิ้น 230 ชุด พบว่าหน่วยงานที่ระบุขนาดของสินทรัพย์มี 148 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 64.3 และมีหน่วยงานที่ไม่ระบุขนาดของสินทรัพย์ของกิจการจำนวน 82 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 35.7

เมื่อพิจารณาถึงหน่วยงานที่ระบุขนาดของสินทรัพย์จำนวน 148 หน่วยงาน พบว่าหน่วยงานส่วนใหญ่มีขนาดสินทรัพย์ต่ำกว่า 50 ล้านบาท ถึง 53 หน่วยงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 35.8 รองลงมาคือหน่วยงานที่มีขนาดสินทรัพย์ 51 - 200 ล้านบาท มี 48 หน่วยงาน คิดเป็น อัตราร้อยละ 32.4 หน่วยงานที่มีขนาดสินทรัพย์ 201 - 500 ล้านบาท มี 24 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.2 และหน่วยงานที่มีขนาดสินทรัพย์มากกว่า 500 ล้านบาท มี 23 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 15.5

1.2.2 ขนาดของยอดขาย

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ระบุขนาดของยอดขาย

ขนาดของยอดขาย	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	50	39.4
51 - 200 ล้านบาท	37	29.1
201 - 500 ล้านบาท	17	13.4
มากกว่า 500 ล้านบาท	23	18.1
รวม	127	100

จากแบบสอบถามที่รวบรวมได้ทั้งสิ้น 230 ชุด พบว่าหน่วยงานที่ระบุขนาดของ ยอดขายของกิจการมี 127 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 55.2 ทั้งนี้มีหน่วยงานที่ไม่ระบุขนาดของ ยอดขายของกิจการ คิดเป็นอัตราร้อยละ 44.8

เมื่อพิจารณาถึงหน่วยงานที่ระบุขนาดของยอดขายจำนวน 127 หน่วยงาน พบว่า หน่วยงานที่มียอดขายต่ำกว่า 50 ล้านบาทมีมากที่สุด ถึง 50 หน่วยงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 39.4 รองลงมาคือหน่วยงานที่มียอดขาย 51 – 200 ล้านบาท มี 37 หน่วยงาน คิดเป็น อัตราร้อยละ 29.1 หน่วยงานที่มียอดขายมากกว่า 500 ล้านบาท มี 23 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 18.1 และน้อย ที่สุดคือหน่วยงานที่มียอดขายมากกว่า 201 - 500 ล้านบาท มี 17 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.4

1.2.3 ทุนจดทะเบียน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ระบุทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	62	43.4
51 - 200 ล้านบาท	49	34.3
201 - 500 ล้านบาท	17	11.9
มากกว่า 500 ล้านบาท	15	10.5
รวม	143	100

เมื่อถามถึงทุนจดทะเบียนของกิจการมีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลทุนจดทะเบียน 143 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 62.2 จากแบบสอบถามทั้งสิ้น 230 ชุด โดยหน่วยงานที่ไม่ระบุทุน จดทะเบียนของกิจการ มี 87 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.8

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนหน่วยงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนจดทะเบียนพบว่าหน่วยงาน ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 50 ล้านบาทมีถึง 62 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.4 และ รองลงมาคือหน่วยงานที่มีทุนจดทะเบียน 51 – 200 ล้านบาท มี 49 หน่วยงาน คิดเป็น อัตราร้อยละ 34.3 หน่วยงานที่มีทุนจดทะเบียนจำนวนมากคือ 201 - 500 ล้านบาท มี 17 หน่วยงาน คิดเป็น อัตราร้อยละ 11.9 และหน่วยงานที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 500 ล้านบาท มี น้อยที่สุดคือ 15 หน่วยงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.5

1.3 จำนวนพนักงานในปัจจุบัน

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละจำนวนพนักงานในปัจจุบัน

จำนวนพนักงานในปัจจุบัน	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	69	30.3
51 - 500 คน	134	58.8
201 - 1,000 คน	15	6.6
มากกว่า 1,000 คน	10	4.4
รวม	228	100

การศึกษาจำนวนพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันของแต่ละหน่วยงาน พบว่าหน่วยงานที่ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 230 หน่วยงาน มีจำนวน 228 หน่วยงานที่ให้ข้อมูลจำนวนพนักงานของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 99.1 ทั้งนี้มีหน่วยงานที่ไม่ระบุจำนวนพนักงาน 2 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 0.9

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนหน่วยงานที่ให้ข้อมูล จำนวนพนักงานพบว่าหน่วยงานที่จำนวนพนักงานระหว่าง 51 – 500 คน มีถึง 134 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 58.8 และ รองลงมาคือ หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 50 คน มี 69 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 30.3 หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน 501 – 1,000 คน มี 15 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และน้อยที่สุดคือหน่วยงานที่มีพนักงานมากกว่า 1,000 คน มีเพียง 10 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 4.4

1.4 จำนวนพนักงานตามวุฒิการศึกษา

ตารางที่ 6 ร้อยละของพนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	36.7
ปริญญาตรี	47.1
สูงกว่าปริญญาตรี	16.2
รวม	100

เมื่อสอบถามถึงวุฒิการศึกษาของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงาน พบว่า พนักงานมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา คือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 36.7 ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีน้อยที่สุดคือร้อยละ 16.2

1.9 ประเภทของกิจการ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประเภทของกิจการในแง่ของการลงทุน

ประเภทของกิจการ	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
บริษัทไทย 100 %	103	53.6
บริษัทต่างประเทศ	22	11.5
บริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ	67	34.9
รวม	192	100

จากการสอบถามเฉพาะหน่วยงานอุตสาหกรรม การค้า และการบริการ ถึงประเภทของกิจการในแง่ของการลงทุนที่เป็นกิจการของคนไทย บริษัทต่างประเทศ หรือบริษัทร่วมทุน พบว่าจำนวนหน่วยงานที่ให้ข้อมูลประเภทของกิจการมี 192 หน่วยงาน จาก 230 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 83.5 มีหน่วยงานที่ไม่ระบุประเภทของกิจการและหน่วยงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ 38 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ถ้าพิจารณาในแง่ของการลงทุน หน่วยงานที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นบริษัทคนไทยลงทุน 100 % มี 103 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาคือบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศ มี 67 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 34.9 และบริษัทต่างประเทศมี 22 หน่วยงานคิดเป็นร้อยละ 11.5 เมื่อพิจารณารายละเอียดบริษัทร่วมทุนกับต่างประเทศจะพบว่าส่วนใหญ่มีบริษัทต่างประเทศร่วมทุนระหว่าง 49 – 51 %

1.6 ช่องทางการจำหน่ายของประเทศ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละช่องทางการจำหน่ายของหน่วยงาน

ช่องทางการจำหน่าย	จำนวนหน่วยงาน	ร้อยละ
ผลิตขายต่างประเทศทั้งหมด	28	15.5
ผลิตและขายในประเทศและต่างประเทศ	92	51.1
ผลิตและขายในประเทศ	60	33.3
รวม	180	100

จาก 180 หน่วยงานที่ระบุช่องทางการจำหน่าย พบว่าส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานผลิตและขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีถึง 92 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 51 รองลงมาคือผลิตและขายใน

ประเทศจำนวน 60 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 33 และน้อยที่สุด คือ หน่วยงานที่ผลิตขายต่างประเทศ ทั้งหมดมีจำนวน 28 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 15

ส่วนที่ 2 จำนวนความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนความต้องการบัณฑิตจนถึงปี พ.ศ. 2545 หน่วยงานภาครัฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า การบริการ ตลอดจนภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ได้ให้ข้อมูลจำนวนบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานในปัจจุบัน (พ.ศ. 2543) และจำนวนความต้องการรับบัณฑิตในสาขาดังกล่าวเพิ่มขึ้นถึงปี พ.ศ. 2545 รวมถึงสถาบันที่บัณฑิตจบการศึกษาที่หน่วยงานต้องการ ดังนี้

2.1 จำนวนความต้องการบัณฑิตบัณฑิตตามสาขาทางบริหารธุรกิจ

จำนวนบัณฑิตตามสาขาทางบริหารธุรกิจในปัจจุบัน (พ.ศ. 2543) และจำนวนที่จะรับเพิ่ม ถึงปี พ.ศ. 2545 แสดงไว้ในตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนเฉลี่ยความต้องการบัณฑิตตามสาขาบริหารธุรกิจ พ.ศ.2543 - 2545

สาขาที่ต้องการ	จำนวนความต้องการ					
	2543		2544		2545	
	Mean	Std.	Mean	Std.	Mean	Std.
ปริญญาตรี						
1. บัณฑิตปริญญาตรีบัญชีบริหารธุรกิจหลักสูตรภาษาไทย						
สาขาการตลาด	1.57	1.03	1.7	1.81	2.82	
สาขาการเงิน	1.55	1.29	1.5	1.15	1.36	
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1.22	0.67	1.27	0.88	1.29	
MIS ระบบสารสนเทศทางการวิชาการ	1	0	1.2	0.42	1.13	
สาขาทรัพยากรมนุษย์	1	0	1.04	0.2	1.18	
สาขาอื่น ๆ ระบุ	1.25	0.5	1.2	0.45	1.75	
2. บัณฑิต/ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ	1.14	0.38	1.6	1.34	1.86	
3. บัณฑิตบัญชี	1.17	0.38	1.46	0.88	1.67	
4. สถิติศาสตร์การบัณฑิต	2	0	1	0	1	
5. อื่น ๆ	2.6	1.82	4.33	4.93	6.5	

ตารางที่ 9 (ต่อ)

สาขาที่ต้องการ	จำนวนความต้องการ					
	2543		2544		2545	
	Mean	Std.	Mean	Std.	Mean	Std.
<u>ปริญญาโท</u>						
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาภาคราชการ						
สาขาการตลาด	2	1.41	1	0	1.2	0.4
สาขาการเงิน	1.25	0.5	1	0	1.17	0.4
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1	0	1	0	1	0
สาขาอื่นๆ ระบุ	0	0	0	0	0	0
2. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ						
	1.5	0.58	1.33	0.58	1.17	0.4
3. บัณฑิตบริหารธุรกิจ	3	1.41	0	0	1	0
4. Information Technology	1.67	0.58	1.67	0.58	1.67	0.5

ในกรณีของการรับบัณฑิตเข้าทำงานในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 จนถึงปี พ.ศ. 2545 จากกลุ่มตัวอย่างที่ส่งข้อมูลกลับมา 230 หน่วยงาน มีเพียง 10 % ที่ระบุความต้องการ นอกนั้นอาจจะยังไม่มีความต้องการรับบัณฑิตหรือไม่ระบุความต้องการในจำนวนที่ได้ระบุจำนวนบัณฑิตที่สนใจจะรับเข้าใหม่แสดงค่าโดยเฉลี่ย สาขาที่ระบุมากที่สุดในปี พ.ศ. ต่างๆ เป็นดังนี้

พ.ศ. 2543 ในระดับปริญญาตรีได้แก่สาขาการตลาด และสาขาการเงิน ตามลำดับ ส่วนระดับปริญญาโทได้แก่ สาขา Information Technology

ส่วนในปี พ.ศ. 2544 สาขาที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดในระดับปริญญาตรี ได้แก่สาขาการตลาด รองลงมาคือบัณฑิตปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ (ไม่ระบุสาขา) ส่วนในระดับปริญญาโทได้แก่สาขา Information Technology

สำหรับปี พ.ศ. 2545 ในระดับปริญญาตรี สาขาการตลาดก็ยังเป็นที่ต้องการมากในลำดับแรก รองลงมาคือบัณฑิตปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ (ไม่ระบุสาขา) ส่วนบัณฑิตระดับปริญญาโทได้แก่สาขา Information Technology

เมื่อพิจารณาจำนวนความต้องการบัณฑิต จะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยแต่ละสาขาในแต่ละสาขาในแต่ละปีค่อนข้างต่ำ คือ 1 - 3 คน ซึ่งสรุปได้ว่าความต้องการรับบัณฑิตเข้าทำงานเพิ่มค่อนข้างน้อยภายใน 3 ปีนี้

2.2 สถาบันการศึกษาที่หน่วยงานพึงพอใจรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของสถาบันการศึกษาที่หน่วยงานพึงพอใจรับบัณฑิตเข้าทำงาน

มหาวิทยาลัย/สถาบัน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	23	15.54	1
2. ธรรมศาสตร์	21	14.19	2
3. ไม้แก่นสภาน	21	14.19	2
4. เกษตรศาสตร์	18	12.16	3
5. รามคำแหง	16	10.81	4
6. บัรพา	15	10.14	5
7. อัญสิมชัน	8	5.41	6
8. พระจอมเกล้า	7	4.73	7
9. ราชภัฏ	3	2.03	8
10. เชียงใหม่	2	1.35	9
11. มหิดล	2	1.35	9
12. ศรีปทุม	2	1.35	9
13. ขอนแก่น	2	1.35	9
14. สุโขทัย	2	1.35	9
15. อื่นๆ	6	4.05	-
รวม	148	100	-

เมื่อสอบถามถึงความพึงพอใจต่อสถาบันที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษาในการพิจารณาคัดเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน ปรากฏว่าหน่วยงานเลือกบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อย่างไรก็ตามมีหน่วยงานจำนวนค่อนข้างมากที่คัดเลือกบัณฑิตโดยไม้แก่นสภาน ส่วนมหาวิทยาลัยบัรพา ก็เป็นที่ต้องการของหน่วยงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นอกจากนี้ปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดในการนำมาพิจารณาคัดเลือกทั้งระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท คือ เพศ และสถาบันการศึกษา

ตารางที่ 15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงานในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

ปัจจัยที่มีอิทธิพล ในการเลือกบัณฑิต	ปริญญาตรี (N = 184)			ปริญญาโท (N = 42)		
	Mean	Std.	ระดับ ความสำคัญ	Mean	Std.	ระดับ ความสำคัญ
1. เพศ	2.51	1.36	ปานกลาง	2.33	1.26	น้อย
2. ผลการศึกษา	3.39	1.04	ปานกลาง	3.59	0.98	มาก
3. สถาบันการศึกษา	2.54	1.14	ปานกลาง	3.02	1.19	ปานกลาง
4. ประสบการณ์	3.47	1.12	ปานกลาง	3.92	1.02	มาก
5. บุคลิกภาพ	4.01	0.71	มาก	4.20	0.71	มาก
6. ความมีไหวพริบปฏิภาณ	4.19	0.73	มาก	4.49	0.54	มาก
7. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ	3.11	1.07	ปานกลาง	3.40	1.04	ปานกลาง
8. ความสามารถด้านภาษา	3.87	0.87	มาก	4.12	0.88	มาก
9. ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์	3.77	0.88	มาก	4.04	0.71	มาก
10. สาขาวิชาที่ชอบ	3.62	1.14	มาก	4.08	0.91	มาก
11. วุฒิกการศึกษาปริญญาตรี	3.36	1.26	ปานกลาง	3.91	1.07	มาก

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตระดับปริญญาตรีเข้าทำงานในหน่วยงาน ได้แก่ ความมีไหวพริบปฏิภาณ บุคลิกภาพ และความสามารถด้านภาษา สำหรับปัจจัยที่หน่วยงานเห็นว่ามีความสำคัญน้อยได้แก่ เพศ สถาบันการศึกษา และระดับเงินเดือนที่ต้องการ

ส่วนการเลือกบัณฑิตระดับปริญญาโท ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรกที่มีอิทธิพลในการพิจารณาคัดเลือกเข้าทำงาน ได้แก่ ความมีไหวพริบปฏิภาณ บุคลิกภาพและความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยในการนำมาพิจารณาคัดเลือก 3 ลำดับได้แก่ เพศ สถาบันการศึกษา และระดับเงินเดือนที่ต้องการ

สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงานของหน่วยงาน ส่วนใหญ่ได้แก่
ภูมิปัญญา ทักษะคติ พื้นฐานครอบครัว ความสามารถในการเรียนรู้ และความสามารถพิเศษ

ตารางที่ 16 ปัจจัยอื่น ๆ ในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

ปัจจัยในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูมิปัญญา	12	22.6
2. ทักษะคติ	9	16.9
3. พื้นฐานครอบครัว	8	9.41
4. ความสามารถในการเรียนรู้	7	15.1
5. ความสามารถพิเศษ	5	9.4
6. ความรู้ภาษาต่างประเทศ	3	5.6
7. อดทน	3	5.6
8. ผลสำเร็จในการดำเนินงาน	2	3.8
9. กิจกรรมที่ผ่านมา	2	3.8
10. ความสามารถเฉพาะตัว	2	3.8
รวม	53	100

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อผู้ใช้บัณฑิต

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อผู้ใช้บัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม
ทั้ง 4 กลุ่ม ต่างมีความคิดเห็นเป็นไปในทางเดียวกัน ซึ่งสามารถแยกประเด็นใหญ่ๆของความ
ต้องการได้เป็น 2 ส่วน คือทางด้านทักษะความรู้ความสามารถ และทางด้านพฤติกรรมและทัศนคติ
ดังนี้

ด้านทักษะความรู้ความสามารถ ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการในภาคตะวันออก
ออกต้องการให้ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ทุกประเภท อาทิ
เครื่องมือสารสนเทศ Electronic ต่าง ๆ รวมถึงความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือสื่อสารทาง
คอมพิวเตอร์และ Internet

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีข้อเสนอแนะว่าควรผลิตบัณฑิตที่จบการศึกษา
ออกไปแล้วสามารถทำงานได้เลยโดยไม่ต้องได้รับการฝึกฝนหัวหน้างาน เมื่อรับเข้าไปงานใหม่เนื่อง
จากเป็นการเสียเวลาและสูญเสียค่าใช้จ่ายทางอ้อมแก่องค์กรด้วย

331, 1123

น. 276 ก

ตล

ทั้งนี้คุณสมบัติอีกประการหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ คือ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม รวมถึงภาวะผู้นำและความเป็นผู้ตาม ตามแต่สถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้กับบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตเกิดความอดทนและความหนักแน่นในการเผชิญปัญหาของบัณฑิตที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน

ด้านพฤติกรรมและทัศนคติ คุณสมบัติที่เป็นที่ต้องการคือต้องการบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักผิดชอบชั่วดีเห็นประโยชน์ของส่วนรวมหรือองค์การมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงทัศนคติที่บัณฑิตควรมีต่อองค์การและงานที่ตนรับผิดชอบคือความเคารพและรักในงานและองค์การที่ตนทำงาน มิใช่มาอยู่เพื่อที่จะรอจังหวะเปลี่ยนงาน