

การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา

วิชัย แยมหลังทรัพย์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย เงินรายได้ส่วนงาน เงินกองทุนวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เลขที่สัญญา R5/2562 ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2562 ซึ่งคณะกรรมการ ฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการวิจัยที่สมควรได้รับทุนการวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยบูรพา Routine to Research (R2R) ผู้วิจัยขอขอบคุณหน่วยงาน และบุคคลหลายกลุ่มที่เกี่ยวข้องซึ่งสมควรได้รับคำขอบคุณสรรเสริญ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการการวิจัยจากทุนการวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยบูรพา Routine to Research (R2R) ผู้ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย (งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย)
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย (อดีตรองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร)
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์ (ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ)
4. ดร.สุชาดา รัตนวานิชย์พันธ์ (คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลชนก เศรษฐบุต (หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ บัวเผื่อน (อาจารย์ที่ปรึกษา)
7. ดร.วรรณธรรม พงษ์สีชมพู (อาจารย์ที่ปรึกษา)
8. ดร.กังวาล พองแก้ว (อาจารย์ที่ปรึกษา)
9. นางสาวสุธิดา ชีโนดม (อาจารย์ที่ปรึกษา)
10. นางสาวศิริลักษณ์ ไชยกิตติ (กลุ่มงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้ประสานงาน และแนะนำกระบวนการในการทำวิจัย
11. อาจารย์ นิสิต บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
12. ครอบครัว พี่ น้อง และเพื่อนทุกท่าน

นายวิชัย แยมหลังทรัพย์

ผู้จัดทำ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้รูปแบบการประเมินหลักสูตรของสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam: CIPP-Model) ประกอบด้วย 1) การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของหลักสูตร 2) การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ได้แก่ นิสิต อาจารย์ ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน 3) การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร ได้แก่ การบริหารหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผลการเรียน การสอน 4) การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ คุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บัณฑิต นิสิต ผู้ใช้บัณฑิตหรือนิสิตฝึกงาน ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 629 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรม การวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยตามลำดับดังนี้ 1) ภาพรวมของการประเมิน ผู้บริหาร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตหรือนิสิตฝึกงาน มีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 2) การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร มีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3) การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร มีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 4) การประเมินด้านกระบวนการ มีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และ 5) การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร มีความคิดเห็นว่ามี ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การประเมินหลักสูตร/ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา

Abatract

This research aims to evaluate the Bachelor of Communication Arts program (Revised Curriculum B.E. 2559), Burapha University. To evaluate the program according to “Stufbeam: CIPP-Model” Or “CIPP. This Model was employed. This model consists of 1) Context Evaluation namely objectives, structures, and contents; 2) Input Evaluation namely students, teachers, and other factors supporting teaching; 3) Process Evaluation namely curriculum management, teaching process, and learning assessment; and 4) Product Evaluation namely desirable characteristics of students, desirable characteristics of students for internship and desirable characteristics of graduates. The research population included executives, teachers, graduates, students, and graduate users or student internship users from the Department of Communication Arts, the Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University. The research population was comprised of 629 participants. The research tools were a 5-level questionnaire and an interview form, which were reviewed by experts and the research ethics committee of Burapha University. The findings showed the evaluation results of the Bachelor of Communication Arts program (Revised Curriculum B.E. 2559), Burapha University as follows: 1) Overall of the Evaluation – the total level of executives, teachers, graduates, students, and graduate users who agreed that the curriculum was suitable was at a much level; 2) Product Evaluation – the total level of participants who agreed that the products were suitable was at a much level; 3) Context Evaluation - the total level of participants who agreed that the context was suitable was at a much level; 4) Process Evaluation - the total level of participants who agreed that the process was suitable was at a much level; and 5) Input Evaluation - the total level of participants who agreed that the inputs were suitable was at a much level.

Keywords: program evaluation/ the Bachelor of Communication Arts, Burapha University

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	7
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตร.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
กรอบแนวคิดการวิจัย	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	35
ประชากรในการวิจัย	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
การให้การรับรองเกี่ยวกับการทำวิจัยในมนุษย์	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	66
สรุปผลการวิจัย.....	66
อภิปรายผล.....	72
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	78
บรรณานุกรม.....	79
ภาคผนวก.....	83
ภาคผนวก ก.....	84
ภาคผนวก ข.....	86
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	220

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม.....	41
2	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามอาจารย์	41
3	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของนิสิต	42
4	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของบัณฑิต	43
5	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บัณฑิต	44
6	ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า	45
7	ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	46
8	ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร	47
9	ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า	48
10	ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	49
11	ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร	50
12	ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า	51
13	ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	54
14	ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร	57
15	ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากบัณฑิต	60
16	ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต	61
17	ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	62
18	ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	63
19	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ	64

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับ พ.ศ. 2559.....	2
2	การประยุกต์โมเดลการประเมินหลักสูตรของสตีฟเฟิลบีม (CIPP Model).....	27
3	กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	34

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

“นิเทศศาสตร์” เป็นคำที่คุ้นหูคนไทยมาตั้งแต่ พ.ศ. 2511 ซึ่งเป็นปีที่มีบัณฑิตรุ่นแรก ของแผนกสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำเร็จการศึกษา และ พลตรี ศาสตราจารย์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหมื่นนคราธิพงศ์ประพันธ์ทรงประทานชื่อปริญญาว่า นิเทศศาสตรบัณฑิต (สุรัตน์ ตรีสุกุล, 2547) 29 ปีต่อมา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เริ่มเปิดรับนิสิตรุ่นแรก หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2540 โดยหลักสูตรเน้นทางด้านการประชาสัมพันธ์และวาริชวิทยา ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ครั้งที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2541 เพื่อให้หลักสูตรมี ประสิทธิภาพมากขึ้น และปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2545 โดยเปิดเป็น 5 กลุ่มวิชา คือ 1. การประชาสัมพันธ์ 2. วาริชวิทยา 3. การโฆษณา 4. การสื่อสารมวลชน และ 5. วารสารศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ภาควิชานิเทศศาสตร์ จึงเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ต่อมาในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ครั้งที่ 3 ปรับปรุง พ.ศ. 2549 โดยมีการเปลี่ยนชื่อวิชาเอกจากกลุ่มวาริชวิทยา เป็นกลุ่มวาริชวิทยาและสื่อสารการ แสดง เพื่อปรับปรุงโครงสร้างของหลักสูตร และปรับเนื้อหาบางรายวิชา ให้มีความเหมาะสมในด้านวิชาการ มากขึ้น และมีการเพิ่มกลุ่มวิชาที่ 6 ภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่จะไปทำงาน ด้านภาพยนตร์ ต่อมา มีการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ครั้งที่ 4 ปรับปรุง พ.ศ. 2554 โดยหลักสูตรได้ปรับเปลี่ยนชื่อวิชาเอกเน้นใน 5 กลุ่มวิชา คือ 1. วิชาการประชาสัมพันธ์ 2. วิชาวาริช วิทยาและสื่อสารการ แสดง 3. วิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด 4. วิชาภาพยนตร์และโทรทัศน์ และ 5. วิชาวารสารศาสตร์ เหตุผลของการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ คือได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ ใช้ บัณฑิต และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อมาปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงใน สายอาชีพและความก้าวหน้าทางวิชาการและความคิดเห็นจากส่วนต่าง ๆ โดยการปรับปรุงเนื้อหา ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทางวิชาการ และบรรลุดตามมาตรฐาน คุณวุฒิสาขานิเทศศาสตร์ซึ่งจะส่งผลให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นผู้นำ ในสายอาชีพ



ภาพที่ 1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับ พ.ศ. 2559

ปัจจุบันหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2559 มีเหตุผลหลักในการปรับปรุงก็เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปตามความต้องการของตลาด และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางการศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาขึ้นมากำหนดให้ทุกหลักสูตรปฏิบัติตาม โดยให้มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 4-5 ปี เนื่องจากการเข้ามาของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลที่กระทบคนในสังคมในภาคส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมสื่อ และองค์การธุรกิจ รวมถึงความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยภาควิชานิเทศศาสตร์มีปรับเปลี่ยนชื่อวิชาแขนงวิชา เพื่อให้ทันสมัย และลดจำนวนสาขาวิชาให้เหลือ 3 แขนงวิชา คือ 1. การสื่อสารการตลาด เนื่องจากเทคโนโลยีด้าน E-Commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีผลให้การใช้ชีวิตในปัจจุบันเปลี่ยนไปอย่างมาก การซื้อขายสินค้าหรือการบริการโดยการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย ทั้งการชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ 2. การสื่อสารองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมขององค์กร การสร้างภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การใช้กลยุทธ์การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการบริหารและการจัดการการสื่อสารขององค์กรที่เปลี่ยนไป จากที่เคยใช้ชื่อการประชาสัมพันธ์ และ 3. วารสารศาสตร์คอมพิวเตอร์ เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนไป การปิดตัวของสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ และวารสารต่าง ๆ ทำให้เกิดเป็นธรรมชาติของสื่อในยุคหลอมรวม องค์กรสื่อมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจของสื่อ เกิดทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานของสื่อมวลชนในยุคหลอมรวม ศิลปะในการสร้างเนื้อหา

การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก การเก็บและนำเสนอข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือ สื่อสังคมออนไลน์ในงานสื่อสารมวลชน พฤติกรรมของผู้รับสารในยุคสังคมข่าวสาร จริยธรรมและ อนาคตของสื่อในยุคหลอมรวมที่เปลี่ยนไปจากเดิม อีกทั้งการผลิตบัณฑิตที่น้อยลง จากการสำรวจ จำนวนนิสิต (กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา, 2560) ภาควิชาวิทยาศาสตร์ มีนิสิตปริญญาตรี ทั้งสิ้น 1,328 คน และสำรวจล่าสุด (กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา, 2563) ภาควิชาวิทยาศาสตร์ มีนิสิตปริญญาตรีทั้งสิ้น 505 คน ทั้งนี้คาดว่าปีการศึกษา 2564 จำนวนนิสิตจะน้อยลงกว่าเดิม เนื่องจากภาควิชาวิทยาศาสตร์ มีการกำหนดสัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต 1 : 25 (ตาม FTES ของกลุ่ม สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) และด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีการเรียนการสอนที่ สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของโลกตลอดเวลา ทั้งสถานการณ์ภายในประเทศ และภายนอก ประเทศ การเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านดิจิทัล ด้าน E-Commerce หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งปัจจุบันการพัฒนาโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ตามแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 มีการลงทุนของ รัฐบาลตามกรอบการลงทุนรวมของภาครัฐและเอกชน ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) รวมเม็ดเงินลงทุนกว่า 1.5 ล้านล้านบาท ใน 3 จังหวัดภาคตะวันออกได้แก่ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา จึงทำให้ต้องมีการพัฒนากำลังคนเพื่อป้อนในส่วนงานต่าง ๆ ให้ทันกับความต้องการกำลังคน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จึงต้องเตรียมตัวให้ทันกับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ เพื่อเตรียม ความพร้อมที่จะพัฒนากำลังคนเข้าสู่ระบบ การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของ ตลาด

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย

1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ การพิจารณาวัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของหลักสูตร
2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ได้แก่ การพิจารณานิสิต อาจารย์ ปัจจัย สนับสนุนการเรียนการสอน
3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร ได้แก่ การพิจารณาการบริหารหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผลการเรียนการสอน
4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ การพิจารณาคุณลักษณะบัณฑิตที่ พึ่งประสงค์ หรือคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ เกี่ยวกับประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย การประเมินด้านบริบท การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า การประเมินด้านกระบวนการ การประเมินด้านผลผลิต

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การประเมินหลักสูตร หมายถึง การรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร หมายถึง ความคิดเห็นของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตร

1.2 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร หมายถึง ความคิดเห็นของผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อนิสิต อาจารย์ ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

1.3 การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร หมายถึง ความคิดเห็นของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนการสอนในหลักสูตร

1.4 การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร หมายถึง ความคิดเห็นของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ ที่มีต่อนิสิตคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ และคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

2. หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์
3. ผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง บุคคลซึ่งปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหาร ตำแหน่ง รองอธิการบดี หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
5. อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร อุดมศึกษา พ.ศ. 2548 ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือ กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด ซึ่งมีหน้าที่สอน การจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การทวนสอบและค้นคว้าวิจัย
6. นิสิต หมายถึง นิสิตที่กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยนิสิตภาควิชานิเทศศาสตร์มี 3 แขนงวิชาเอก 1. การสื่อสารตราสินค้า 2. วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3. การสื่อสารองค์กร
7. บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
8. การจัดการเรียนการสอน หมายถึง การจัดทำมีองค์ประกอบของการเรียนการสอน ซึ่งประกอบด้วย 1. ด้านเนื้อหารายวิชาในหลักสูตร 2. ด้านการสอน วิธีการสอน และกิจกรรม การเรียนการสอน 3. ด้านการวัด และประเมินผลการเรียนการสอน
9. ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่รับ บัณฑิตนิเทศศาสตร์เข้าทำงาน หรือรับนิสิตเข้าฝึกงาน โดยการนำความรู้ที่ได้เรียนมาทั้ง ภาควิชา และภาคปฏิบัติ ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ไปสู่การปฏิบัติงานจริง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการ ประกอบอาชีพ มีความสามารถในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างความเชื่อมั่นในการประกอบอาชีพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาควิชานิเทศศาสตร์ จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากงานวิจัยชิ้นนี้ โดยจะสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตได้ เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง กล่าวได้ว่า เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หลากหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา ผู้บริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนทางด้านนิเทศศาสตร์ ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต และนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในภาควิชานิเทศศาสตร์ในปัจจุบัน

นอกจากการนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนา หลักสูตรนิเทศศาสตร์ในอนาคตแล้ว ภาควิชานิเทศศาสตร์สามารถนำงานวิจัยชิ้นนี้ไปใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาของภาควิชานิเทศศาสตร์ได้

2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จะได้รับประโยชน์จากงานวิจัยชิ้นนี้ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบ หรือใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาอื่น ๆ ในสังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาได้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร เพื่อประกอบการทำวิจัยเรื่อง “การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา” พบว่าประกอบไปด้วย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
2. แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตร
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส:

25400191101096

ภาษาไทย:

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ:

Bachelor of Communication Arts Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย:

นิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ:

Bachelor of Communication Arts

อักษรย่อภาษาไทย:

นศ.บ.

อักษรย่อภาษาอังกฤษ:

B.Com. Arts

แขนงวิชา การสื่อสารตราสินค้า

วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

การสื่อสารองค์กร

1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่โครงการจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์เปิดรับนิสิตรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2540

จนกระทั่งเปลี่ยนสถานะมาเป็นภาควิชาในปี พ.ศ. 2547 และกำลังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อเป็น

คณะนิเทศศาสตร์นั้น ภาควิชาฯ ได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตบัณฑิตเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งจะเห็นได้

จากการปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของสังคม ตลอดจน อย่างไรก็ตามในช่วงของ การใช้หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. 2554 พบว่า สถานการณ์ภายในประเทศและของโลกเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การเปิดเสรีทางการค้า ที่ส่งผลกระทบต่อในระดับโลกและระดับภูมิภาคหน่วยงานต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่การแข่งขันในระบบต่าง ๆ ซึ่งการพัฒนาที่เชื่อมโยงมาสู่คุณภาพการศึกษาโดยตรง

นอกจากนี้ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยังได้ระบุว่า อันดับความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของประเทศยังปรับตัวดีขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากต่างประเทศมีการขับเคลื่อนมากกว่าประเทศไทย และประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การแข่งขันที่อยู่ตรงกลางระหว่างประเทศที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานและการผลิต และประเทศที่มีความก้าวหน้าและความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยในปี พ.ศ. 2557 WEF (World Economic Forum) ได้จัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเป็นอันดับที่ 31 จาก 144 ประเทศ และในปี พ.ศ. 2557 IMD (International Institute for Management Development) ได้จัดอันดับไว้ที่ 30 จาก 61 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่ผลการวิจัยประเทศที่มีความสะดวกในการเข้าไป ประกอบธุรกิจประจำปี 2558 หรือ Ease of Doing Business 2015 ซึ่งดำเนินการโดยธนาคารโลกนั้นประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในอันดับที่ 26 จาก 189 ประเทศทั่วโลก

2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรม

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมาแล้ว จึงทำให้สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมเปลี่ยนไปด้วย ดังที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ระบุว่า คนไทยยังมีปัญหาเชิงคุณภาพทั้งด้านสุขภาพ การเรียนรู้และคุณธรรมจริยธรรม โดยคนไทยมีอายุค่าเฉลี่ยสูงขึ้น อายุค่าเฉลี่ยเมื่อแรกเกิดของคนไทย ปี 2557 เพศชาย 71.3 ปี เพศหญิง 78.2 ปี แต่เสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคและการบาดเจ็บ เนื่องจากโรคไม่ติดต่อและอุบัติเหตุ อย่างไรก็ตาม คนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้น จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15-59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงปี 2551-2556 มีการศึกษาเฉลี่ย 8.9 ปี ขณะที่คุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนได้จากคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน (O-NET) ในปี 2556 มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 นอกจากนี้ คนไทยส่วนใหญ่มีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยผลการวิจัยและการสำรวจต่าง ๆ พบว่า ปัญหาสำคัญที่สุดคือ ความซื่อสัตย์สุจริต และการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเห็นว่าต้องส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยเร่งด่วน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงกำหนดขึ้นบนพื้นฐานการเสริมสร้างทุนของประเทศทั้งทุนทางสังคม ทุนเศรษฐกิจ และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง โดยยึด “คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา” และอัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อมุ่งสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ซึ่งในการพัฒนาคุณภาพคน และ

สังคมไทยให้ก้าวเข้าสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ สื่อมวลชนจัดว่าเป็นสถาบันหนึ่งที่มีบทบาทในการผลักดันแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติบนพื้นฐานของความร่วมมือ และประสานเชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการกับสถาบันอื่น ๆ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรไปรับใช้สังคมด้านสื่อสารมวลชน จึงจำเป็นต้องปลูกฝังทัศนคติที่ดี และจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสมให้กับบัณฑิตที่จะไปทำหน้าที่ผลิตสื่อที่สร้างสรรค์ สร้างกระแสเชิงบวกให้เกิดแก่สังคม สร้างพื้นที่ดีให้กับเด็กและครอบครัว และส่งเสริมให้เด็กมีบทบาทร่วมผลิตสื่อสร้างสรรค์ นอกจากนี้การทำงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านสื่อสารมวลชนนั้นยังจำเป็นต้องทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ทางด้านวิชาการ ผลงานวิจัยนวัตกรรมที่หลากหลายสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เสริมสร้างความรู้ที่เพิ่มมุมมองและเปิดโลกทัศน์ และกระตุ้นให้คนไทยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ สร้างแรงจูงใจ และจุดประกายความคิดเชิงสร้างสรรค์ให้แก่เด็กและเยาวชน รวมทั้งการใช้สื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือในการสร้างความรู้ และความเข้าใจถูกต้องในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม สร้างค่านิยม พฤติกรรมการดำรงชีวิตบนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิอันพึงมีพึงได้ของประชาชน อันจะส่งผลให้สังคมไทยมีพลังและภูมิคุ้มกันในการพัฒนาประเทศ

3. ผลกระทบจากข้อ 1 และ 2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบที่ได้กล่าวมาแล้วในข้อ 1 และ 2 ภาควิชาฯ จึงกลับมาพิจารณาบทบาทของหลักสูตรเพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะนิเทศศาสตร์เป็นศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสารที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงและตอบสนองให้การดำเนินงานทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมบรรลุเป้าหมาย

สำหรับหลักสูตรที่ปรับปรุงขึ้นใหม่ครั้งนี้เป็นไปตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารไปสู่ยุคดิจิทัลที่ส่งผลกระทบไปถึงรูปแบบ และวิธีการในการสื่อสารของมนุษย์ ตลอดจนพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารในยุคปัจจุบัน จากการที่สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยได้จัดโครงการสัมมนาเรื่องทิศทางนิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัล (Communication Arts Beyond Digital Era) ขึ้นเพื่อระดมความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในสาขานิเทศศาสตร์จากผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ นักวิชาการ บัณฑิตนิเทศศาสตร์ และนิสิตนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ ต่อแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรในอนาคตในยุคดิจิทัล

ผลการสัมมนาพบว่า สภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมทำให้ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่สื่อมวลชนเป็นผู้เสาะแสวงหาข้อมูล และนำมาเรียบเรียงเพื่อป้อนให้กับผู้รับสารหรือประชาชนทั่วไป ในปัจจุบันตลาดสาขาวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนมีความต้องการคุณสมบัติของบุคลากรเพิ่มมากขึ้น บัณฑิตที่สำเร็จด้านนิเทศศาสตร์ต้องมีความเป็นมืออาชีพที่มีความครบถ้วนในด้านความรู้ในฐานสื่อมวลชน มีความเข้าใจและมีภูมิคุ้มกันทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สังคมในโลกอินเทอร์เน็ต บัณฑิตยังจำเป็นต้องรู้จัก และมีทักษะในการใช้เครื่องมือการสื่อสารใหม่ ๆ ทันสมัย เพื่อจะได้เลือกใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ให้กับผู้รับสาร ด้วยเครื่องมือและเทคนิคใหม่ ๆ ที่มีมาให้เรียนรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา

ดังนั้น การจัดการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันนั้นจำเป็นต้องผลิตบุคลากรในแนว Interactive กล่าวคือ นอกเหนือจะสื่อสารกันด้วยภาษาที่ทันสมัย และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสื่อแล้ว ยังต้องคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ด้วยเทคนิคและวิธีการแบบใหม่ ๆ จากการสื่อสารในยุคดิจิทัล หรือ Digital Communication เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลาย ถูกต้อง แม่นยำ และน่าเชื่อถือ

4. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นหน่วยงานที่พยายามจัดหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคตะวันออก ขณะเดียวกันก็สร้างหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ. มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของชุมชน และสังคมที่ต้องการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุกปี ภาควิชานิเทศศาสตร์จึงพยายามพัฒนาโครงสร้าง และปัจจัยพื้นฐานด้านอาคาร วัสดุอุปกรณ์ บุคลากรที่มีศักยภาพ และความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เพื่อการผลิตบุคลากรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ให้สอดคล้องต่อปรัชญาของภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มุ่งหวังพัฒนา และเป็นที่ยิ่งในศาสตร์ด้านการสื่อสารให้สังคม และชุมชนภาคตะวันออก

5. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

5.1 ปรัชญา หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพภายใต้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

5.2 ความสำคัญ ภายใต้บริบทของสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ส่งผลให้มีการสื่อสารที่รวดเร็ว ขณะเดียวกันก็เกิดผลกระทบที่ตามมาทั้งด้านบวกและลบ หลักสูตรนิเทศศาสตร์จึงมุ่งหวังจะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในด้านการสื่อสารเพื่อ

ไปทำหน้าที่ประสานความสัมพันธ์อันดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

5.3 เหตุผลในการปรับปรุง ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยเปิดรับนิสิตรุ่นแรกในปีการศึกษา 2540 และมีการปรับปรุงหลักสูตรมาอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 4 ปี จนถึงการปรับปรุงครั้งที่ 4 ในปีการศึกษา 2554 จากช่วงระยะเวลาดังกล่าว ภาควิชา ฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องมาเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสายอาชีพและความต้องการของตลาด สำหรับการปรับปรุงครั้งนี้ เป็นการปรับปรุงครั้งที่ 5 เพื่อนำไปใช้ในปีการศึกษา 2559 โดยเหตุผลหลักในการปรับปรุงก็เพื่อให้สอดคล้องต่อบริบทของสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ความต้องการของตลาด และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางการศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาขึ้นมาและหลักสูตรทุกหลักสูตรต้องถือปฏิบัติ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงเป็นหลักสูตรปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2559 เพื่อให้เนื้อหาทันสมัยสอดคล้องกับเหตุผลที่ได้ชี้แจงในวรรคแรก

5.4 วัตถุประสงค์

5.4.1 หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรม จริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

5.4.2 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

5.4.2.1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

5.4.2.2 นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

5.4.2.3 แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม

5.4.2.4 รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม

5.4.2.5 ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม

5.4.2.6 ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

6. โครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

1. วิชาแกน 45 หน่วยกิต

2. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1.1.1) ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต

99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 English for Communication

99910259 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย 3 (3-0-6)
 Collegiate English

99920159 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 English Writing for Communication

1.1.2) ภาษาอื่น ๆ 3 หน่วยกิต

99930459 ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน 3 (3-0-6)
 English for Job Applications

1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

73110159 ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น 2 (2-0-4)
 Life Skill and Adolescent Health

85111059 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต 2 (1-2-3)
 Exercise for Quality of Life

1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต

1.3.1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว 3 (3-0-6)

Psychology for Living and Adjustment		
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	2	(2-0-4)
Sufficiency Economy and Social Development		
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	2	(2-0-4)
Emotion and Stress Management		
1.4) กลุ่มวิชาวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต		
1.4.1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	2	(2-0-4)
Arts and Creativity		
1.4.2) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		
30210159 คณิตคิดทันโลก	2	(2-0-4)
Contemporary Mathematics		
1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต		
24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	3	(3-0-6)
Information Skills in Knowledge-Based Society		
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต		
2.1) วิชาแกน	45	หน่วยกิต
20111159 หลักนิเทศศาสตร์	2	(2-0-4)
Principles of Communication Arts		
20111259 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	(1-2-3)
Thai Language for Communication		
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ	2	(2-0-4)
Media Literacy		
20114259 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	2	(1-2-3)
Introduction to Digital Photography		
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	(3-0-6)
Mass Communication Theories		
20121259 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	2	(2-0-4)
Interpretation of Current Affairs		
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	(1-4-4)
English for Communication		

20232359	การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค Consumer Insight	3 (3-0-6)
20236259	การจัดการข้อมูลและการวิจัยเพื่องานสื่อสารตราสินค้า Data Management and Brand Communication Research	3 (3-0-6)
20236359	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy	3 (3-0-6)
20246459	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ Media Planning Strategy	3 (3-0-6)
20246559	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
20246659	การวางแผนรณรงค์สื่อสารตราสินค้า Brand Communication Campaign Planning	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า		27
หน่วยกิต		
20232459	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ Professional English	2 (1-2-3)
20232559	การเขียนเพื่อสื่อใหม่ Writing for New Media	2 (1-2-3)
20235159	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร Basic Statistics for Communication Research	2 (2-0-4)
20236759	การออกแบบตราสินค้าทางสายตา Brand Visual Design	2 (2-0-4)
20237159	การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง Visual Media Design and Production	3 (2-2-5)
20237859	กลยุทธ์การจัดกิจกรรมเพื่อตราสินค้า Brand Activation Strategy	3 (2-2-5)
20246859	การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา Advertising Media Design Production	2 (1-2-3)
20246959	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia	2 (1-2-3)
20247259	การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว Motion Graphic Design and Production	3 (2-2-5)

20247359	การวางแผนรณรงค์ด้วยสื่อออนไลน์ Online Communication Campaign Planning	3 (2-2-5)
20247459	การตลาดบริการ Service Marketing	2 (2-0-4)
20247559	การบริหารงานอิสระ Freelance Management	2 (2-0-4)
20247659	บุคลิกภาพเพื่อสร้างความประทับใจ Impressive Personality Development	2 (2-0-4)
20247759	การจัดการการสื่อสารตราสินค้าในภาวะวิกฤติ Brand Crisis Communication Management	2 (2-0-4)
20247959	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับการสื่อสารตราสินค้า Selected Topics for Brand Communication	3 (3-0-6)
20248159	การสื่อสารตราสินค้ากับสังคม Brand Communication and Society	2 (2-0-4)
20249159	การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน Portfolio	2 (1-2-3)
20249259	การศึกษารายบุคคล Individual Study	3 (3-0-6)
20433159	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility Management	2 (2-0-4)
20436759	การจัดการภาพลักษณ์ Image Management	3 (3-0-6)

2.2.2) แขนงศึกษาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

วิชาเอกบังคับ

		27	หน่วยกิต
20322159	การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ News Reporting for Convergence Journalism	3 (2-2-5)	
20324159	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพเพื่อสื่อดิจิทัล Photography and Retouching for Digital Media	3 (2-2-5)	
20332259	การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Content Creation in Age of Media Convergence	3 (2-2-5)	
20332359	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ	3 (2-2-5)	

	Announcer and Master of Ceremonies		
20334259	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	3	(2-2-5)
	Web Design and Development		
20338159	กฎหมายและจริยธรรมในยุคหลอมรวมสื่อ	3	(3-0-6)
	Law and Ethics in Age of Media Convergence		
20344359	สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ	3	(2-2-5)
	Digital Media for Presentation		
20345159	การวิจัยประยุกต์เพื่อการหลอมรวมสื่อ	3	(1-4-4)
	Applied Research for Media Convergence		
20346159	ปฏิบัติการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ	3	(2-2-5)
	Media Convergence Practice		
	วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
20322559	พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่	2	(2-0-4)
	New Media User Behavior		
20322659	สื่อใหม่กับนักข่าวพลเมือง	2	(2-0-4)
	New Media and Citizen Journalism		
20322759	การหลอมรวมสื่อกับการเมือง	3	(3-0-6)
	Media Convergence and Politics		
20322859	การหลอมรวมสื่อกับอุตสาหกรรมบันเทิง	3	(3-0-6)
	Media Convergence and Entertainment Industry		
20332959	การหลอมรวมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม	3	(3-0-6)
	Media Convergence and Society & Culture		
20333159	เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์	3	(3-0-6)
	Interviewing Technique for Journalism		
20334459	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3	(2-2-5)
	Electronic Publishing		
20334559	การถ่ายภาพสตูดิโอ	3	(2-2-5)
	Studio Photography		
20334659	การตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อดิจิทัล	3	(2-2-5)
	Audio-Visual Editing for Digital Media		

20336259	การบริหารองค์กรสื่อกับการหลอมรวมสื่อ Media Convergence and Media Organization	3	(3-0-6)
20342459	การวิเคราะห์สถานการณ์ในยุคหลอมรวมสื่อ Interpretation of Current Affairs	2	(2-0-4)
20343259	การแปลข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ News Translation in Age of Media Convergence	2	(2-0-4)
20344759	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง Production of Digital Broadcasting Program	3	(2-2-5)
20344859	แอนิเมชันในสื่อใหม่ Animation in New Media	3	(2-2-5)
20345259	การสัมมนาการหลอมรวมสื่อกับสังคม Seminar on Media Convergence and Society	3	(3-0-6)
2.2.3) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร			
วิชาเอกบังคับ		27	หน่วยกิต
20422159	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communications	3	(2-2-5)
20432259	การสื่อสารองค์กรร่วมสมัย Contemporary Corporate Communications	3	(3-0-6)
20432359	การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารองค์กร Stakeholders Analysis for Communication	3	(3-0-6)
20435159	การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร Corporate Communications Research	3	(1-4-4)
20436159	สื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารองค์กร Media and Activities for Corporate Communications	3	(3-0-6)
20445259	การสัมมนาการสื่อสารองค์กร Seminar in Corporate Communications Issues	3	(3-0-6)
20446259	การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารองค์กร Corporate Communications Planning and Evaluation	3	(2-2-5)
20446359	การบริหารการสื่อสารองค์กร Corporate Communications Administration	3	(3-0-6)

20446459	โครงการด้านการสื่อสารองค์กร Corporate Communications Project	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	27 หน่วยกิต
20226159	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Concept and Theories	3 (3-0-6)
20235159	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร Basic Statistics for Communication Research	2 (2-0-4)
20248159	การสื่อสารตราสินค้ากับสังคม Brand Communication and Society	2 (2-0-4)
20332359	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Master of Ceremonies	3 (2-2-5)
20344359	สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ Digital Media for Presentation	3 (2-2-5)
20422459	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	2 (2-0-4)
20422559	การสื่อสารและสาธารณชน Communication and Public Opinion	2 (2-0-4)
20422659	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	2 (1-2-3)
20422759	ทักษะการสื่อสาร Communications Skills	3 (1-4-4)
20424159	การถ่ายภาพสำหรับการสื่อสารองค์กร Photography for Corporate Communications	2 (1-2-3)
20432859	การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร Advanced Writing for Corporate Communications	3 (2-2-5)
20432959	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English for Corporate Communications	2 (1-2-3)
20433159	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility Management	2 (2-0-4)
20434259	สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารองค์กร New Media for Corporate Communications	2 (1-2-3)

20434359	เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนอ Techniques and Technology for Presentation	3 (2-2-5)
20436559	การออกแบบเพื่อการสื่อสารองค์กร Design for Corporate Communications	2 (1-2-3)
20436659	การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์ Media Relation Management	2 (2-0-4)
20436759	การจัดการภาพลักษณ์ Image Management	3 (3-0-6)
20436859	การจัดการตลาดเชิงประสบการณ์ Experience Marketing Management	3 (2-2-5)
20446959	บุคลิกภาพและมารยาท Personality and Manners	2 (2-0-4)
20447159	การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Crisis Communication Management	3 (3-0-6)
20447259	กิจกรรมสาธารณะและการบริหารประเด็น Issue Management and Public Affairs	2 (2-0-4)
20447359	การจัดการชุมชนสัมพันธ์ Community Relations Management	2 (2-0-4)
20447459	กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Planning Strategy for Corporate Communication	3 (3-0-6)
20449159	การศึกษารายบุคคล Individual Study	2 (2-0-4)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตร

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดหลักสูตร ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการประเมินหลักสูตรระดับอุดมศึกษาเป็นหลัก โดยนำเนื้อหาเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่อง “การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา” มากล่าวถึง ประกอบด้วย ความหมายของหลักสูตร วิธีการประเมินหลักสูตร รูปแบบการประเมินหลักสูตร การตัดสินใจเกี่ยวกับหลักสูตร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความหมายของหลักสูตร

สำหรับความหมายของหลักสูตร (Curriculum) มีหน่วยงานหรือนักวิชาการทางการศึกษาของไทย ได้ระบุความหมายและแยกแยะรูปแบบของหลักสูตรไว้ดังนี้ หลักสูตร (Curriculum) หมายถึง มวลประสบการณ์ที่สถานศึกษาที่ได้รับรวบรวมจัดทำไว้หรือจัดเตรียมสำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนกับผู้เรียน โดยมีเนื้อหาสาระครบถ้วนอย่างมีระบบสามารถเข้าใจได้ง่าย และมีจุดประสงค์ชัดเจนรวมทั้งมีวิธีการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและล้ำสมัยตลอดจนการประเมินผลตามสถานการณ์ หรือตามสภาพจริง กมลฉัตร กล่อมอิม (2562, หน้า 11-12) ซึ่งสอดคล้องกับ ศักดิ์ศรี ปาณะกุล (2556, หน้า 2) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรว่า หลักสูตรมีสองนัยความหมาย ในวงแคบหลักสูตร คือ วิชาหรือเนื้อหาที่สอน ส่วนความหมายในวงกว้างหลักสูตร คือ มวลประสบการณ์ทั้งหลายที่จัดให้แก่ผู้เรียนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน ซึ่งเป็นทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังสอดคล้องกับ ขวลิขิต ชูกำแพง (2559, หน้า 4) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรว่า หมายถึง มวลประสบการณ์ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนมีทั้งส่วนที่เป็นเอกสารหลักฐาน กระบวนการที่ใช้ในการเรียน การสอน การจัดกิจกรรม สื่อวัสดุต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนไปสู่เป้าหมายที่พึงปรารถนา

นอกจากนี้พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554, หน้า 455) ได้ให้ความหมายของหลักสูตร หมายถึง ประมวลวิชาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ รุจิร ภูสาระ (2551, หน้า 9) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรว่า รายการ กระบวนวิชา แผนการเรียน ซึ่งประกอบด้วย เป้าหมาย จุดประสงค์เฉพาะที่จะนำเสนอและจัดการเนื้อหา รวมถึงรูปแบบการเรียนการสอน ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และท้ายที่สุดต้องมีการประเมินผลลัพธ์ของการเรียน อีกทั้ง อ่าง บัวศรี (2532, หน้า 9 - 12) ได้ให้ความหมายของหลักสูตรว่า แผนซึ่งได้ออกแบบจัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงจุดหมาย การจัดเนื้อหาสาระ กิจกรรมและมวลประสบการณ์ในแต่ละโปรแกรมการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ตามจุดหมายที่ได้กำหนดไว้ เมื่อกล่าวถึงลักษณะที่สำคัญของหลักสูตร ประกอบด้วย 1) จุดหมายของหลักสูตร มุ่งส่งเสริมพัฒนาการของผู้เรียนโดยใช้วิชาต่าง ๆ เป็นเครื่องมือ ดังนั้น โครงสร้างหลักสูตรจึงประกอบด้วยวิชาต่าง ๆ หลายวิชา อาจมีส่วนสัมพันธ์กับสังคมหรือไม่ก็ได้ 2) จุดประสงค์ของแต่ละวิชาในหลักสูตร เน้นการถ่ายทอด

เนื้อหาวิชาเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในวิชานั้น ๆ เป็นสำคัญ 3) โครงสร้างของเนื้อหาวิชา ประกอบด้วยเนื้อหาวิชาของแต่ละวิชาที่มีความเป็นเอกเทศ ไม่เกี่ยวข้องกันกับวิชาอื่น และจะถูกจัดไว้ อย่างเป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน เพื่อสะดวกแก่การเรียนการสอน 4) กิจกรรมการเรียนการสอน เน้น เรื่องการถ่ายทอดความรู้ด้วยการมุ่งให้ผู้เรียนจำเนื้อหาวิชาการ ส่งเสริมพัฒนาการในด้านอื่น ๆ ถือว่า เป็นเรื่องของกิจกรรมนอกหลักสูตรหรือไม่ก็เป็นผลพวงจากการเรียนรู้ เนื้อหาวิชา และ 5) การ ประเมินผลการเรียนรู้ มุ่งในเรื่องความรู้และทักษะในวิชาต่าง ๆ ที่ได้เรียนมานอกจากนี้ องค์ประกอบ ของหลักสูตร ควรมี 4 องค์ประกอบด้วยกัน คือ ความมุ่งหมาย (Objectives) เนื้อหา (Content) การ นำหลักสูตรไปใช้ (Curriculum Implementation) และการประเมินผล (Evaluation)

จากความหมายของหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า หลักสูตร หมายถึง มวล ประสพการณ์ต่าง ๆ ที่กำหนดโครงสร้างให้มีเป้าหมาย เนื้อหารายวิชา วิธีการ กระบวนการ กิจกรรม การประเมินผล เป็นขั้นเป็นตอนเพื่อให้บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด

ความหมายของการประเมินหลักสูตร

สำหรับความหมายของการประเมินหลักสูตร (Curriculum Evaluation) มีนักวิชาการทางการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ การประเมิน หลักสูตร (Curriculum Evaluation) เป็นวิธีการรวบรวมข้อมูลและพิจารณาตัดสินเกี่ยวกับหลักสูตร

1. การกำหนดมาตรฐานเพื่อใช้ตัดสินคุณภาพเทียบกับมาตรฐานที่กำหนด
2. การรวบรวมข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้องของหลักสูตร และ
3. การใช้มาตรฐานเพื่อตัดสินคุณค่า คุณภาพ คุณประโยชน์ ประสิทธิภาพของหลักสูตร

Fitzpatrick, Samdes, and Worthem (2004) ส่วน Stufflebeam and others (1971) กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรหมายถึง กระบวนการหาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อนำไป พิจารณาตัดสินใจ วางแผนการจัดการเรียนการสอน ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น และนักวิชาการทางการศึกษาของไทย ก็ได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตร (Curriculum Evaluation) ไว้ดังนี้ สุรวีร์ เพียรเพชรเลิศ (2561, หน้า 37) การประเมินผลหลักสูตรทำให้ทราบถึงคุณค่าของหลักสูตร เพื่อที่จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร สอดคล้องกับ ชวลิต ชูกำแหง (2559, หน้า 116) การประเมินหลักสูตร หมายถึง กระบวนการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ หลักสูตร แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล จุดเด่น จุดด้อยของตัวหลักสูตร และกระบวนการของหลักสูตร เพื่อตัดสินคุณค่าของหลักสูตรว่าบรรลุความมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด เพื่อนำไปสู่การ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ กมลฉัตร กล่อมอิม (2562, หน้า 17) การประเมินหลักสูตรเป็นการดำเนินงานจัดทำและรายงานผลของการใช้หลักสูตรที่ ได้พัฒนาขึ้น มีความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของหลักสูตรโดยผ่านกระบวนการตรวจสอบหรือ การวัดผล และประเมินผลเพื่อตัดสินใจคุณค่าและคุณภาพของหลักสูตรโดยเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด ก่อนนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเป็นลำดับต่อไป และ (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา :

2558) การประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการหนึ่งของหลักสูตรซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุง หลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมมากขึ้น โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์ โครงสร้าง เนื้อหาสาระ กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การบริหารจัดการ ตลอดจนผลสัมฤทธิ์มาพิจารณาคุณภาพของหลักสูตร สำหรับ ศักดิ์ศรี ปาณะกุล (2556, หน้า 125) ได้ให้ความหมายการประเมินหลักสูตร หมายถึง การพิจารณาทบทวนคุณภาพของ หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมเรื่องตัวหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน ผู้สอน ผู้เรียน อุปกรณ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ในกระบวนการเรียนการสอน สอดคล้องกับ อัครรัตน์ พูลกระจ่าง (2552, หน้า 131) ได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรว่า การประเมินหลักสูตรเป็น กระบวนการในการตัดสินคุณค่าของหลักสูตร โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบ และควรประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาประเมินผลว่าหลักสูตรนั้นเป็น อย่างไร มีส่วนบกพร่องตรงไหนบ้าง และบรรลุตามวัตถุประสงค์ไว้หรือไม่ เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณา ในการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณค่ายิ่งขึ้น

จากความหมายของการประเมินหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า การประเมินหลักสูตร หมายถึง การตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร จากการวัดผลและประเมินผลตามเกณฑ์ อย่างต่อเนื่อง และตามมาตรฐานที่กำหนด โดยนำผลการประเมินที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงให้หลักสูตรมีคุณค่าบรรลุ ตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้

รูปแบบ/ วิธีการประเมินหลักสูตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP - Model) คือรูปแบบการ ประเมินหลักสูตรของสตัฟเฟิลบีม (Daneil L. Stufflebeam: CIPP - Model) รูปแบบการประเมินนี้ เป็นรูปแบบการประเมินที่ยึดความต้องการตัดสินใจเป็นหลัก (Decision-Based Models) รูปแบบ การประเมินแนวนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะประมวลข้อมูลเพื่อช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจและหาทางเลือก ได้อย่างเหมาะสม สตัฟเฟิลบีม ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบที่จะประเมินเรียกว่า ชิปปี้โมเดล (CIPP - Model) ย่อมาจากตัวอักษรตัวแรกจากคำศัพท์ต่างๆ ดังต่อไปนี้ Context (บริบทหรือสภาวะ แวดล้อม) Input (ปัจจัยนำเข้า) Process (กระบวนการ) Product (ผลผลิต) มีลักษณะเป็น การประเมินที่ไล่ด้านตามลำดับ ในวงการการศึกษาในต่างประเทศก็นำรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ เพื่อประเมินโครงการทางการศึกษามากมาย เช่น Collins, Lori Ferretti (2017) ได้ใช้รูปแบบ การประเมินแบบ CIPP Model เพื่อประเมิน และปรับปรุงการสอนในระบบโรงเรียน 2 แห่งของรัฐ New Hampshire ประเทศสหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับ Thurab-Nkhosi, Dianne (2019) ได้ประเมิน หลักสูตรการพัฒนาครูแบบผสมผสานโดยใช้รูปแบบ CIPP Model ใน University of the West Indies และ Jiao et.al (2020) ได้ใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model ในการประเมิน

การฝึกอบรมพยาบาล 25 แห่งในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ สตีฟเฟิลบีม ยังได้เน้นว่ารูปแบบการประเมินแบบ CIPP ไม่ใช่เพื่อการพิสูจน์แต่เพื่อการปรับปรุง ผลการประเมินยังให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และเพื่อการประกันคุณภาพการจัดการศึกษา (Stufflebean and Shinkfield, 2007,331) การประเมินผลเป็นกระบวนการรวบรวมและให้รายละเอียดที่บรรยายและตัดสินใจเกี่ยวกับคุณค่าภายนอก (worth) และคุณค่าภายใน (merit) ของเป้าหมาย การออกแบบการนำไปใช้ และผลกระทบของสิ่งที่มุ่งประเมิน (object of evaluation) เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจ เตรียมความพร้อมที่จะรับผิดชอบ (accountability) และทำความเข้าใจเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้อง นิยามของ Stufflebean and Shinkfield (1985) รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model ของ Stufflebean เสนอว่าการประเมินโครงการครอบคลุมการประเมินเพื่อการตัดสินใจ 4 ประเภท คือการประเมินบริบท การประเมินปัจจัยนำเข้า การประเมินกระบวนการ และการประเมินผลผลิต สำหรับสมหวัง พิริยานุวัฒน์ (2549) ได้ให้ความเห็นว่า ความสอดคล้องระหว่างประเภทของการประเมินในรูปแบบ CIPP กับประเภทของการตัดสินใจที่เกิดขึ้นในกระบวนการพัฒนาโครงการ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ระยะดังนี้ อ้างใน อภิภา ปรัชญพฤทธิ (2555, หน้า 296 - 297)

การประเมินผลระยะก่อนเริ่มโครงการ

การประเมินในระยะนี้ทำไปเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนโครงการพัฒนาหลักสูตรให้ครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และออกแบบวิธีดำเนินการ ซึ่งจะครอบคลุมการประเมินด้านบริบท และปัจจัยนำเข้าของรูปแบบ CIPP

การประเมินผลระหว่างการดำเนินการ

การประเมินในระยะนี้จะเป็นการประเมินกระบวนการ (Process) ของรูปแบบ CIPP ในระหว่างการดำเนินการมีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบการนำไปปฏิบัติโดยการรวบรวมข้อมูลย้อนกลับจากการดำเนินการเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในการออกแบบและการนำไปใช้เพื่อกำกับติดตาม ควบคุมและปรับการดำเนินงานโดยสารสนเทศที่ได้จากการประเมินกระบวนการจะเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจเกี่ยวกับการนำไปโปรแกรมไปใช้ (implementing decision)

การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ

การประเมินในระยะนี้คือการประเมินผลผลิตของรูปแบบ CIPP การประเมินผลผลิตมีจุดมุ่งหมายเพื่อการตัดสินใจว่าโครงการได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าและตอบสนองความต้องการหรือไม่ การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์กับจุดมุ่งหมาย บริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และตัดสินคุณค่าภายในและภายนอกของโครงการ สารสนเทศที่ได้จากการประเมินผลผลิตจะเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจ ดำเนินการต่อ ปรับปรุง หรือการปิดโครงการ

Stufflebean (cited in Fitzpartick, Sanders, & Worthen, 2004) ได้เสนอขั้นตอนการวิธีดำเนินการประเมินหลักสูตรดังนี้

1. กำหนดจุดเน้นในการประเมิน (Focusing the evaluation) โดยเริ่มจากการระบุระดับของการตัดสินใจ เช่น ระดับภาควิชา คณะ สถาบัน หรือระดับชาติ และอธิบายสถานการณ์ในการตัดสินใจ เช่น จุดเน้น ความสำคัญ กำหนดเวลาและทางเลือก จากนั้นระบุเกณฑ์การตัดสินใจ และกฎข้อตกลงในการดำเนินการประเมิน

2. รวบรวมข้อมูล (Collection of information) ครอบคลุมการระบุแหล่งข้อมูล วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง เงื่อนไขและกำหนดเวลาในการเก็บข้อมูล

3. จัดระบบข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล (Collection and analysis of information) ซึ่งครอบคลุมการเลือกรหัสและกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

4. รายงานผลข้อมูล (Reporting of information) ครอบคลุมการระบุผู้ใช้ผลการประเมิน ระเบียบวิธีนำเสนอข้อมูลและรายงานผลการประเมิน กำหนดตารางเวลาการรายงานผล

5. บริหารข้อมูล (Administration of information) ครอบคลุมการสรุปตารางการทำงาน ระบุทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการประเมิน วางแผนการทำงาน ตรวจสอบการออกแบบการประเมิน วางแผนการจัดทำงบประมาณของโปรแกรมการประเมิน

ข้อดีของรูปแบบการประเมินผล CIPP มีดังนี้

1. ตอบสนองความต้องการและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจและพัฒนาหลักสูตร

2. ใช้แนวปฏิบัติในการประเมินอย่างเป็นขั้นตอนโดยละเอียด มีการวางแผนการเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน และเป็นระบบว่าต้องใช้ข้อมูลอะไรเพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับหลักสูตร

3. ให้ความสำคัญกับการประเมินผลย่อย

4. ให้ความสำคัญกับการประเมินทุกองค์ประกอบของหลักสูตร

Stufflebean ได้เสนอรูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model เน้นรูปแบบเชิงระบบที่ไม่ซับซ้อน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการประเมินโครงการ ซึ่งมีแนวทางการประเมินแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. การประเมินบริบท (Context Evaluation: C) เป็นการประเมินเกี่ยวกับสถานะแวดล้อมความต้องการจำเป็นของหลักสูตร บุคคลหรือหน่วยงาน เพื่อให้ได้หลักการและเหตุผลมา กำหนดจุดมุ่งหมาย เป็นการประเมินสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยนำมาเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับการกำหนดเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ตลอดจนความเป็นไปได้ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับนโยบายและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความต้องการหรือสภาพปัญหาที่ยังไม่ได้รับการปรับแก้ ประเด็นการประเมินบริบทเกี่ยวกับหลักสูตร ได้แก่ จุดมุ่งหมาย โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหารายวิชา เป็นต้น การประเมินบริบทจะทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนก่อนการใช้หลักสูตร

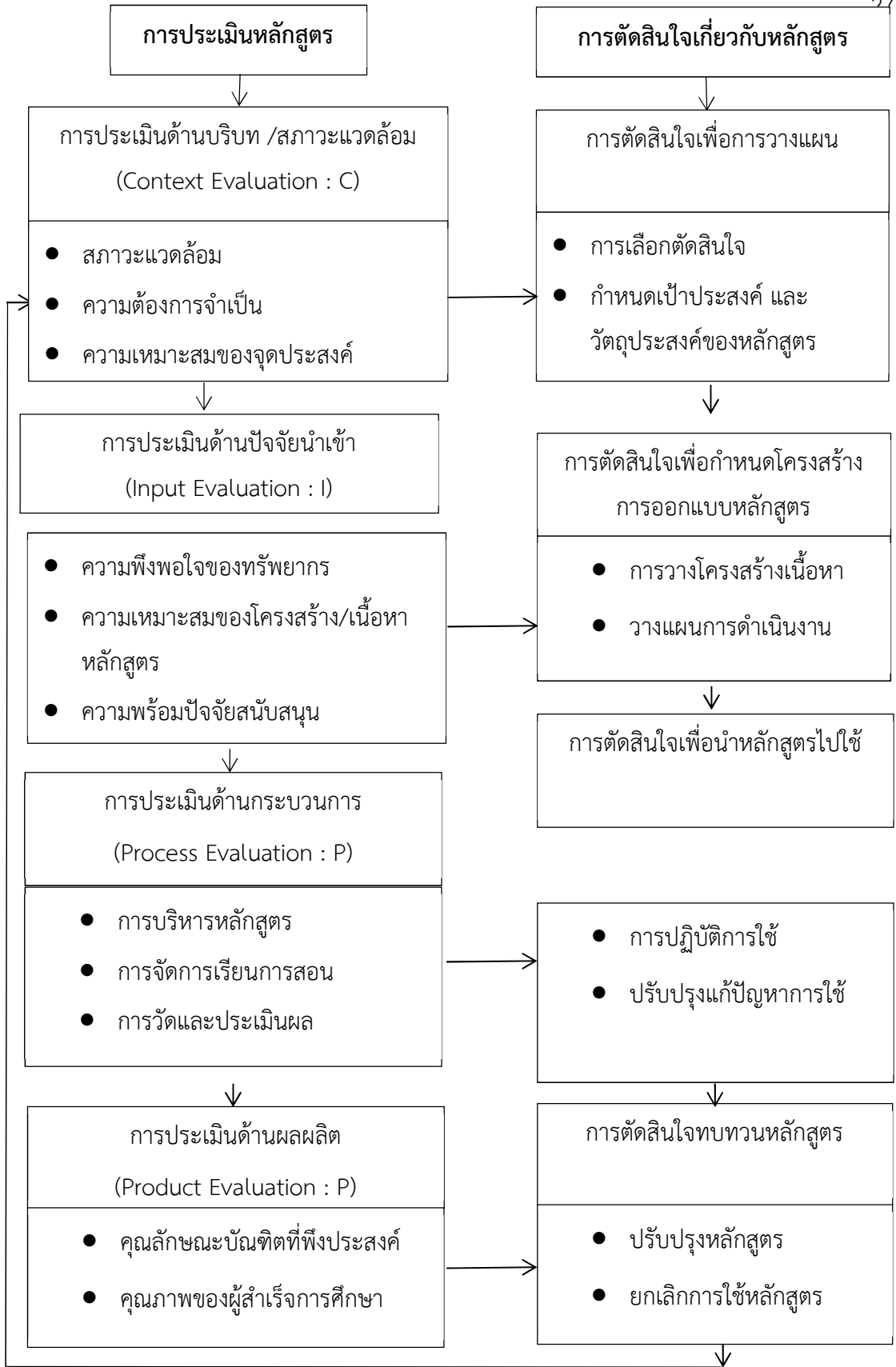
2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation : I) เป็นการประเมินความเหมาะสม

เกี่ยวกับทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีมาสนับสนุนให้จุดมุ่งหมายของหลักสูตรบรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ห้องเรียน สื่อการเรียนการสอน การบริหารจัดการ ทรัพยากรที่สนับสนุนต่าง ๆ หรือสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อหลักสูตร เป็นต้น การประเมินปัจจัยนำเข้าจะทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตร

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation : P) เป็นการประเมินเกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตร ที่มุ่งข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการใช้หลักสูตร เช่น การประเมินการบริหารจัดการหลักสูตร การประเมินการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล เป็นต้น การประเมินกระบวนการจะให้ได้ข้อมูลสารสนเทศในการปรับปรุง และพัฒนาให้การดำเนินการใช้หลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation : P) เป็นการประเมินเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในเป้าประสงค์และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเพื่อเป็นการประเมินผลที่เกิดขึ้นจากการใช้หลักสูตรว่าบรรลุจุดมุ่งหมายของหลักสูตรมากน้อยเพียงใด ความรู้ความสามารถ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นอย่างไร เช่น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต เป็นต้น การประเมินผลผลิตจะรับข้อมูลจากการใช้หลักสูตร เพื่อตัดสินใจทบทวนหลักสูตร ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกการใช้หลักสูตร

จากแนวคิดในการประเมินแต่ละด้านทั้ง 4 ด้าน จึงเรียกรูปแบบการประเมิน CIPP Model โดยสามารถเขียนแสดงความสัมพันธ์ของการประเมินและการตัดสินใจในการประยุกต์โมเดลการประเมินหลักสูตรของสตีฟเฟิลปิม ได้ดังนี้



ภาพที่ 2 การประยุกต์โมเดลการประเมินหลักสูตรของสตัฟเฟิลบีม (CIPP - Model)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เวรกา กลิ่นวิชิต และคณะ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ฉบับ พ.ศ. 2549 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2549 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ใน 4 ด้าน คือ 1. ด้านบริบทของหลักสูตร 2. ด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร 3. ด้านกระบวนการบริหารและจัดการเรียนการสอน 4. ด้านผลลัพธ์ของหลักสูตร ใช้วิธีการวิเคราะห์หลักสูตร แบบซิปป (CIPP Model) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ มีจำนวน 327 คน คือ 1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญตามคุณสมบัติที่กำหนด และกลุ่มผู้บริหารหลักสูตร 2. กลุ่มอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรและกลุ่มอาจารย์พิเศษสถาบันร่วมผลิตแพทย์ 3. กลุ่มนิสิตแพทย์ชั้นปีที่ 6 ที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2555 หรือบัณฑิตแพทย์รุ่นที่ 1 และ 4. กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตผู้สม่ตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1. ด้านบริบทของหลักสูตร ทุกกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องกัน มีความเหมาะสมและความพึงพอใจในระดับมากและสูงกว่าเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเนื้อหาวิชา แนวคิดพื้นฐานของหลักสูตร และจุดมุ่งหมายของหลักสูตร สำหรับโครงสร้างหลักสูตร มีความเห็นว่าหน่วยกิตมากเกินไป 2. ด้านปัจจัยนำเข้า ทุกกลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่ามีความเหมาะสมและความพึงพอใจในระดับมากและสูงกว่าเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผู้สอน สำหรับด้านผู้เรียน ควรพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 3. ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทุกกลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า มีความเหมาะสมและความพึงพอใจในระดับมากและสูงกว่าเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการประเมินหลักสูตร สำหรับด้านการประเมินการสอน ควรพัฒนาระบบการประเมินการสอนให้ผู้สอนมีความเชื่อมั่นและสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาตนเองและการจัดการเรียนรู้ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น 4. ด้านผลที่ได้จากการใช้หลักสูตร ทุกกลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันว่า มีความเหมาะสมและความพึงพอใจในระดับมากและสูงกว่าเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านประสิทธิผลหรือผลผลิตของหลักสูตร และผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิต พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิตแพทย์

พงศ์ประเสริฐ หกสุวรรณ, และนุสรรา พิระพัฒน์พงศ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต : กรณีศึกษาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการและด้านผลผลิต ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ที่ได้จากการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และบัณฑิตในหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาในภาพรวมมีความเห็นอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก

ภารดี อนันต์นารี, และเจริญวิญญ์ สมพงษ์ธรรม (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศูนย์นวัตกรรมการบริหารและผู้นำการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 259 คน เครื่องมือที่ใช้ศึกษาเป็นแบบสอบถามการประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า 1. การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2544 มหาวิทยาลัยบูรพา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร ด้านสภาพการนำหลักสูตรไปใช้ และด้านองค์ประกอบเบื้องต้นของหลักสูตร 2. การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2544 มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามศูนย์การศึกษาที่เลือกเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เชษฐ ศิริสวัสดิ์ และคณะ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์ (ฉบับ พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตร โดยใช้รูปแบบการประเมินซิปป์ (CIPP Model) ร่วมกับการประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นิสิต ผู้บริหารสถานศึกษา และครูพี่เลี้ยง ผลการศึกษาพบว่า การประเมินหลักสูตรตามรูปแบบซิปป์ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยทุกด้านผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน และผลการประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 พบว่า ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทุกตัวบ่งชี้

รวีกานต์ คุรุเวทย์วิฑยะ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยรังสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบ CIPPIE Model ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ ด้านผลผลิต ด้านผลกระทบ และด้านประสิทธิผล ประชากรที่ใช้ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ร้อยละ หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ด้านบริบท เป็นไปได้ยากที่จะทำให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับผู้เรียนทุกคน เนื่องจากผู้เรียนสามารถไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย ปัจจัยนำเข้า มีความพร้อมใน

เรื่องเอกสารเพราะมีผู้ทรงคุณวุฒิทำหน้าที่ไว้เป็นจำนวนมาก ด้านกระบวนการ ในการจัดการเรียน การสอน ควรจะมีการเชิญวิทยากรมาให้ความรู้มากกว่านี้ และการประเมินผลไม่จำเป็นต้องใช้วิธีสอบ และยังไม่มีการประเมินการเรียนของนักศึกษาด้วยตัวของนักศึกษาเอง สำหรับด้านผลผลิต หากนักศึกษาต้องศึกษาต่อต้องไปปรับพื้นฐานหลักสูตร ฯ โดยควรเน้นความซื่อตรงและความซื่อสัตย์ เพราะเป็นเรื่องที่สำคัญ สำหรับด้านผลกระทบ ผู้เรียนแต่ละคนมีระดับความตั้งใจและการรัก ภาษาไทยต่างกัน ดังนั้นจึงต้องพิจารณาความสำเร็จเป็นรายบุคคล และด้านประสิทธิผล ผู้จบหลักสูตร ฯ นี้ สามารถไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย อาจารย์ผู้สอน มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมากทุกด้าน ยกเว้นด้านผลกระทบ อยู่ในระดับปานกลาง และนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากทุกด้าน

สิรารวรรณ จรัสวีวัฒน์, และชนาสร นิมนวล (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตร การศึกษาศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนภาษาจีน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินหลักสูตร ตามกรอบการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 2) เพื่อประเมินหลักสูตร ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ 3) เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบ ชิปปี้ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงประเมิน จำแนกตามกลุ่มผู้ให้ข้อมูล อันได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร จำนวน 5 คน ครูพี่เลี้ยงของนิสิต ผู้บริหารสถานศึกษา และนิสิต จำนวน 64 คน ผลการศึกษาพบว่า 1. หลักสูตรมีการกำกับให้เป็นไป ตามมาตรฐานหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 2. หลักสูตรมีผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ 3. ผลการประเมินหลักสูตร ตามความคิดเห็นของอาจารย์ ผู้สอน นิสิต ผู้บริหารสถานศึกษา และครูพี่เลี้ยง มีความเหมาะสมในระดับมากในทุกด้าน และ ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีความคิดเห็นต่อหลักสูตรด้านบริบทควรปรับวัตถุประสงค์ ของหลักสูตรและวิชาเอก ส่วนด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิตโดยภาพรวมมี ความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักสูตร

สิรารวรรณ จรัสวีวัฒน์, และเยาวพา ประกายเกียรติ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมิน หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนภาษาญี่ปุ่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อประเมินหลักสูตร ตามกรอบ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 2. เพื่อประเมินหลักสูตร ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ 3. เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบ ชิปปี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1. ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 คน 3. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร จำนวน 5 คน 4. ครูพี่เลี้ยงของนิสิต จำนวน 41 คน 5. ผู้บริหารสถานศึกษา และ 6. . นิสิตรหัส 54 จำนวน

41 คน ผลการศึกษาพบว่า 1. หลักสูตรมีการกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน จนสิ้นสุดข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่นในปี 2555 ทำให้อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ครบ จึงมีการงัดรับนิสิตใหม่ 2. หลักสูตรมีผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ 3. ผลการประเมินหลักสูตร โดยใช้รูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ ตามความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน นิสิต ผู้บริหารสถานศึกษา และครูพี่เลี้ยง พบว่ามีความเหมาะสมในระดับมากในทุกด้าน และผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีความคิดเห็นต่อหลักสูตร ด้านบริบทควรปรับตัวอุปสงค์ของหลักสูตรและวิชาเอก ส่วนด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิตโดยภาพรวมมีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักสูตร

จุฑามาศ แหนจอน และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การวิจัยประเมินหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสมอง จิตใจและการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสมอง จิตใจและการเรียนรู้ โดยการบูรณาการแนวคิดการวิจัยผสมผสานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ผลการศึกษาพบว่า อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตร บัณฑิต นิสิตที่กำลังศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้าน ความมุ่งหมายของหลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร ด้านสื่อ การเรียนการสอน ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านสถานที่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านระยะเวลา การศึกษา ด้านการพัฒนาตัวเองของผู้เรียน และด้านประสิทธิภาพของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษามี ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านการจัดการเรียนการสอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา เป็นด้านโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร ส่วนด้านวัสดุอุปกรณ์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด นอกจากนี้ผล การสัมภาษณ์ พบว่า 1. ควรมีใบรับรองการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ 2. เพิ่มฝึกประสบการณ์ด้าน การสอน การสัมมนา และวิจัยด้านทดลอง 3. ปรับหลักสูตรให้เป็นนานาชาติและขยายให้เป็นระดับ ปริญญาเอก 4. ปรับวิชาที่ซ้ำซ้อนและเพิ่มวิชาสถิติในการวิจัย 5. เพิ่มสื่อการเรียนรู้และเครื่องมือ วัตทางสมอง จิตใจและการเรียนรู้ 6. มีห้องปฏิบัติการทางสมอง จิตใจและการเรียนรู้ และ 7. จัดสถานที่เรียนสร้างความผ่อนคลาย

เจษฎา จันทร์เปล่ง (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมี วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบชิปปี้โอ (CIPPI Model) เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย แบบประเมิน 3 ฉบับ และแบบสัมภาษณ์ 3 ฉบับ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย อาจารย์ ผู้สอน นิสิต บัณฑิต ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต และเพื่อนร่วมงานบัณฑิต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า 1. ด้านบริบท (Context) ใน ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องแผนการดำเนินงาน

ของสาขาวิชา อาจารย์ในสาขาวิชาและภาควิชาควรมีการวางแผนงานพัฒนาอาจารย์โดยการเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้เพียงพอ จุดแข็งของสาขาคือ หลักสูตรมีคนสนใจเรียนเป็นจำนวนมาก ส่วนจุดอ่อนของสาขาคือสาขามีจำนวนอาจารย์น้อยไม่เพียงพอต่อการะงานสอน เนื่องจากเป็นสาขาที่นิสิตต้องการเข้าเรียนจำนวนมาก วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โครงสร้างและเนื้อหาสาระของหลักสูตร สอดคล้องกับจุดประสงค์ของหลักสูตร 2. ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกองค์ประกอบย่อยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คุณสมบัติของผู้เรียน คุณสมบัติของอาจารย์ มีข้อเสนอแนะสำหรับบางองค์ประกอบย่อย ได้แก่ ควรปรับปรุงห้องเรียนและเพิ่มจำนวนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการค้นคว้า เช่น คอมพิวเตอร์ และระบบงานอินเทอร์เน็ต 3. ด้านกระบวนการ (Process) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกองค์ประกอบย่อยของการประเมินมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การบริหารจัดการหลักสูตร มีข้อเสนอแนะ คือ ควรจัดให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพผู้สอนก่อนสำเร็จการศึกษา 4. ด้านผลผลิต (Product) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกองค์ประกอบย่อยของการประเมินมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากสังคมเป็นอย่างดี เห็นได้จากภาวะการทำงานของบัณฑิต 5. ด้านผลกระทบ (Impact) ในภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า องค์ประกอบย่อยของการประเมินที่มีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปิยะธิดา ปัญญา (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ประเมินหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) โดยใช้รูปแบบการประเมิน CIPPIEST กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 8 คน นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 41 คน ดุษฎีบัณฑิต จำนวน 15 คน และผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 14 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 78 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Aalysis) ผลการศึกษาพบว่า 1. ภาพรวมของการประเมิน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นักศึกษา ดุษฎีบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด 2. ด้านบริบท มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด หลักสูตร

ควรสอดคล้องกับความต้องการการศึกษาของสังคมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3. ด้านปัจจัยนำเข้า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ควรมีตำราภาษาอังกฤษที่ทันสมัยและจำนวนเพิ่มขึ้นและมีห้องประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสืบค้นสำหรับนักศึกษา

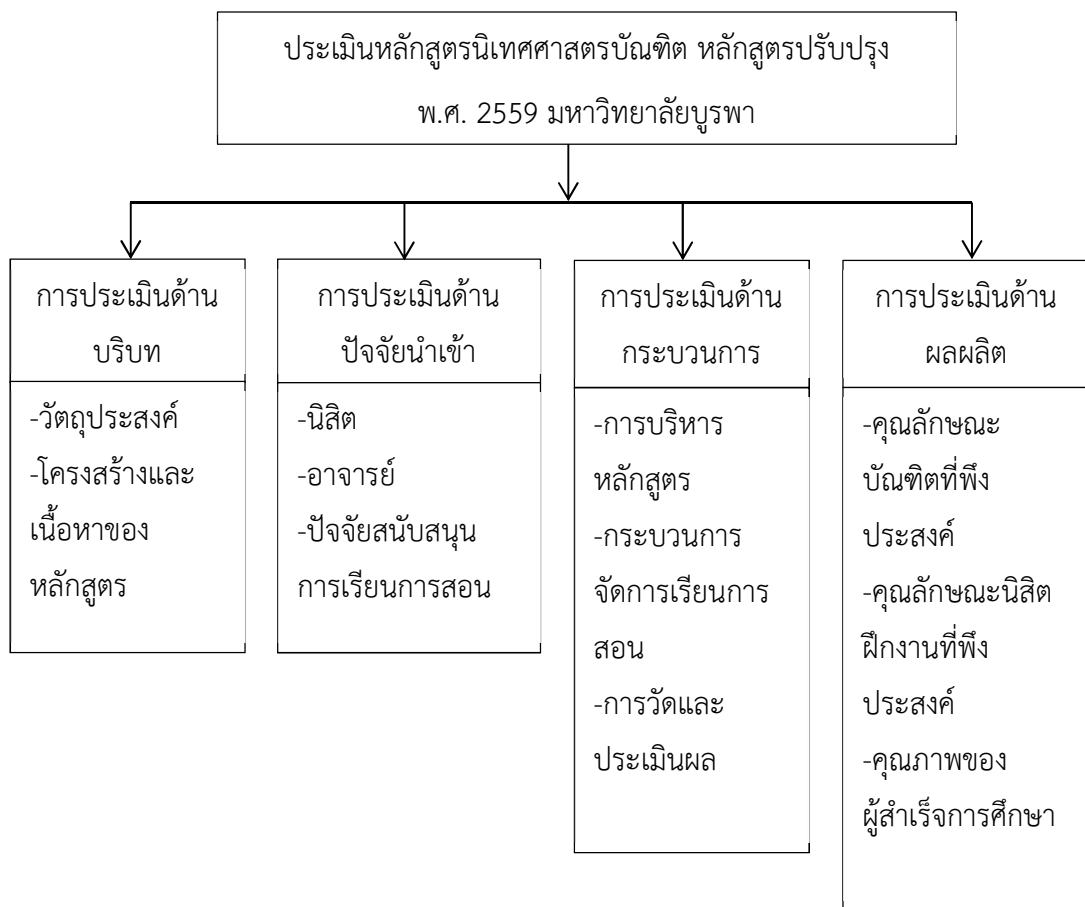
4. ด้านกระบวนการ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ควรปรับปรุงพื้นฐานและเสริมความรู้ให้นักศึกษาที่ไม่ได้จบสาขาวิจัยและประเมินผลการศึกษาโดยตรง 5. ด้านผลผลิต มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ควรนำความรู้ความเข้าใจทางการวิจัยและประเมินผลการศึกษาไปพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้ในการทำงาน 6. ด้านผลกระทบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ควรเสริมสร้างให้มีความมั่นใจในองค์ความรู้ด้านการวิจัยและประเมินผลการศึกษา การนำความรู้ไปบูรณาการในการทำงานและให้คำปรึกษาแก่บุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 7. ด้านประสิทธิผล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ควรเสริมสร้างให้มีความมั่นใจในองค์ความรู้ บูรณาการในการทำงานและให้คำปรึกษาแก่บุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 8. ด้านความยั่งยืน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีความรักและศรัทธาในวิชาชีพ มีความมั่นใจในตัวเองและสามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับบุคคลอื่นได้อย่างภาคภูมิใจ 9. ด้านถ่ายทอดส่งต่อ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ควรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับรู้ มีความหลากหลายและครอบคลุม

อัมพล วาโยบุตร (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสายมิตรปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตร รูปแบบชิปป (CIPP Model) คือด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ประชากร 147 คน ได้แก่ คณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 15 คน ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 5 คน ครูผู้สอน จำนวน 15 คน นักเรียนที่กำลังศึกษา จำนวน 83 คน นักเรียนที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 17 คน และผู้ประกอบการ/ ผู้อำนวยการของผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสนทนากลุ่ม และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมของการประเมินหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านบริบท มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยนำเข้า มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านกระบวนการ มีความเหมาะสมในระดับมาก และด้านผลผลิต มีความเหมาะสมในระดับมาก

ผู้วิจัยได้ได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับวิธีการประเมินหลักสูตรตามที่มีนักวิชาการกล่าวไว้ ทั้งนี้ นักวิชาการที่มีชื่อเสียง ซึ่งได้รับการยอมรับในวงการศึกษาทางการศึกษาบุคคลหนึ่ง คือ สตัฟเฟิลบีม (Daneil L. Stufflebeam) นักวิชาการบุคคลนี้ได้เสนอแบบจำลองการประเมินหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นวิธีการประเมินหลักสูตรที่นักวิชาการด้านการศึกษาในประเทศไทยนำมาใช้ประกอบการประเมินหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เรียกว่า “ชิปโมเดล” เป็นวิธีการประเมินหลักสูตรของสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam : CIPP-Model)

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเอาวิธีการประเมินหลักสูตรตามแนวทางของสตีฟเฟิลป์มาใช้ในการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ดังกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา นั้นได้มีการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. การให้การรับรองเกี่ยวกับจริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์

ประชากรในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิตหรือนิสิตฝึกงาน บัณฑิต และนิสิตภาคศึกษานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 700 คน ผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยประกอบไปด้วย กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 2 คน ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา 1 คน ผู้บริหารภาคศึกษานิเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 9 คน อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 3 คน นิสิตนิเทศศาสตร์ ชั้นปี 4 จำนวน 170 คน แบ่งเป็น นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 57 คน นิสิตแขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ จำนวน 56 คน และนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร จำนวน 57 คน จำนวนผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์หรือผู้ใช้บัณฑิตฝึกงาน จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงาน จำนวน 244 หน่วยงานหรือบริษัท และผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 จำนวน 201 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ใช้ตารางสำเร็จของ Krejcie and Mogan ขนาดประชากรทั้งหมด 700 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 248 คน ผู้วิจัยต้องการให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนมากที่สุด จึงเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด ภายหลังจากเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแล้ว ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาจำนวน 629 ชุด ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลทั้ง 629 ชุด กลับมาวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร กระบวนการพัฒนาหลักสูตร เพื่อนำมาเป็นกรอบในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ
 - 2.1 แบบสอบถามที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้นใหม่ โดยอิงจากการทบทวนวรรณกรรม
 - 2.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญหาค่า IOC
 - 2.3 นำแบบสอบถามไปทดสอบโดยนำไปทดลองใช้กลุ่มตัวอย่าง 10% เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง
 - 2.4 นำแบบสอบถามพิจารณารับรองจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มี 8 แบบ ประกอบด้วย
 - 3.1 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา)
 - 3.2 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
 - 3.3 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร)
 - 3.4 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับนิสิตการสื่อสารตราสินค้า)
 - 3.5 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับนิสิตวารสารคอนเวอร์เจนซ์)
 - 3.6 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับนิสิตการสื่อสารองค์กร)
 - 3.7 แบบสอบถามผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างาน คุณลักษณะนิสัยพนักงานที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - 3.8 แบบสอบถามผู้สำเร็จการศึกษาที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา

4. แบบสอบถามการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยการจัดทำแบบสอบถามจำนวน 8 แบบ เพื่อสอบถามด้านต่าง ๆ คือ 1. ด้านบริบท (Context) 2. ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) 3. ด้านกระบวนการ (Process) 4. ด้านผลผลิต (Product) โดยการแจกแบบสอบถามชุดที่ 1 แบบสอบถามผู้บริหารสถานศึกษาเป็นแบบสัมภาษณ์เรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับผู้บริหาร) ชุดที่ 2 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) โดยแบ่งเป็น 5 ตอนเพื่อสอบถามตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต ชุดที่ 3. แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร) โดยแบ่งเป็น 5 ตอนเพื่อสอบถามตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต ชุดที่ 4-6 แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับนิสิต) แบ่งเป็น 3 แขนงวิชาเอก คือ 4. นิสิตการสื่อสารตราสินค้า 5. นิสิตวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 6. นิสิตการสื่อสารองค์กร โดยแบ่งเป็น 5 ตอนเพื่อสอบถามตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต และชุดที่ 7 แบบสอบถามผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยแบ่งเป็น 3 ตอนเพื่อสอบถามตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีกำหนดระยะเวลาฝึกงาน 2 เดือน กระบวนการแจกแบบสอบถาม จะใส่ซองปิด ส่งไปให้หน่วยงานต่าง ๆ ตามที่นิสิตได้ทำเรื่องขอฝึกงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การเก็บรวบรวม เมื่อนิสิตฝึกงานเสร็จแล้ว หน่วยงานต่าง ๆ จะส่งแบบสอบถามใส่ซองปิดพร้อมลายเซ็น โดยสามารถส่งทางจดหมาย พัสดุหรือให้นิสิตไปรับแล้วส่งกลับคืนผู้วิจัย ห้องภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เลขที่ 169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131 ชุดที่ 8. แบบสอบถามผู้สำเร็จการศึกษาที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา (สำหรับบัณฑิต) ปรับปรุงครั้งนี้ กระบวนการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามตามที่ระบุข้างต้น กลับกลุ่มตัวอย่างต่าง ๆ ตามกำหนดภายในระยะเวลา 10 เดือน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา แจกแบบสอบถามจากประชากรที่กำหนด ประกอบด้วย ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิตหรือนิสิตฝึกงาน บัณฑิต และนิสิต จำนวนทั้งสิ้น 629 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับแบบสอบถามการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา จะใช้แบบเลือกตอบด้วยมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert, 1970) โดยเรียงลำดับจากน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้จำนวนระดับมาตราส่วนเป็น 5 ระดับ และใช้เกณฑ์การแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยของระดับพึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ เป็น 5 ช่วง เพื่อให้ได้เครื่องมือในการวิจัยจำนวน 1 ฉบับ ดังนี้

คะแนน 1	หมายถึง	พึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ ในระดับน้อยที่สุด
คะแนน 2	หมายถึง	พึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ ในระดับน้อย
คะแนน 3	หมายถึง	พึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ ในระดับปานกลาง
คะแนน 4	หมายถึง	พึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ ในระดับมาก
คะแนน 5	หมายถึง	พึงพอใจต่อประเด็นข้อนั้น ๆ ในระดับมากที่สุด

ส่วนการแปลความหมายข้อมูล ในแบบสอบถามการศึกษาคำครั้งนี้ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายตามการตอบในระดับความต้องการ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 - 1.50	ความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด
1.51 - 2.50	ความเหมาะสมในระดับน้อย
2.51 - 3.50	ความเหมาะสมในระดับปานกลาง
3.51- 4.50	ความเหมาะสมในระดับมาก
4.51 - 5.00	ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามกลับมาทั้งหมดเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของข้อมูล สร้างคู่มือลงรหัส กรอกข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณทางสถิติ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าสถิติ ของแบบสอบถามการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง

พ.ศ. 2559 ผู้วิจัยใช้วิธีการป้อนข้อมูลในโปรแกรม Excel และ SPSS จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้
 ตอนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ตั้งแต่
 จำนวน, ร้อยละ (Frequency & percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
 Deviation: SD) การทดสอบค่าที โดยดูจากตัวแปรด้านลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ประเภท
 ไค-สแควร์ เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง
 พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา และแขนงวิชาเอก (การสื่อสารตราสินค้า การสื่อสารองค์กร
 และวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
 และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธี LSD

การให้การรับรองเกี่ยวกับการทำวิจัยในมนุษย์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแนวทางของการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย
 ในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยบูรพา รหัสโครงการวิจัย Hu 133/2562 เรื่อง การประเมินหลักสูตร
 นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP Model) ประกอบด้วย

1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของ หลักสูตร
2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ได้แก่ นิสิต อาจารย์ ปัจจัยสนับสนุน การเรียนการสอน
3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร ได้แก่ การบริหารหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผลการเรียนการสอน
4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ และคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์ในการเสนอข้อมูล ดังนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

SD แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต ดังตารางที่ 1-5

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	จำนวน (คน)
1.	ผู้บริหาร	2
2.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	9
3.	อาจารย์ประจำหลักสูตร	3
4.	นิสิต	170
5.	บัณฑิต	201
6.	ผู้ใช้บัณฑิต	244
รวม		629

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีจำนวน 629 คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร จำนวน 2 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 9 คน อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 คน นิสิต จำนวน 170 คน เป็นนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 57 คน นิสิตแขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ จำนวน 56 คน นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร จำนวน 57 คน บัณฑิต จำนวน 201 คน และผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 244 คน

ตารางที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของอาจารย์

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ชาย	3	25.00
	หญิง	6	50.00
อาจารย์ประจำหลักสูตร	ชาย	2	16.67
	หญิง	1	8.33
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	5	41.67
	ปริญญาเอก	7	58.33
ประสบการณ์การสอน	ต่ำกว่า 5 ปี	1	8.33
	5-10 ปี	2	16.67
	11-15 ปี	5	41.67
	16 ปีขึ้นไป	4	33.33

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	6	50.00
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	41.67
	รองศาสตราจารย์	1	8.33
รวม		12	100

จากตารางที่ 2 พบว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาจารย์ประจำหลักสูตรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 อาจารย์สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 58.33 มีประสบการณ์การสอน 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.67 และมีตำแหน่งทางวิชาการเป็นอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของนิสิต

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	25	14.71
	หญิง	128	75.29
	ทางเลือก	17	10.00
อายุ	ต่ำกว่า 19 ปี	0	00.00
	19-20 ปี	64	37.65
	21-22 ปี	99	58.24
	23 ปีขึ้นไป	7	4.12
แขนงวิชา	การสื่อสารตราสินค้า	57	33.53
	วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	56	32.94
	การสื่อสารองค์กร	57	33.53
ชั้นปี	ปี 3	90	52.94
	ปี 4	80	47.06
รวม		170	100

จากตารางที่ 3 พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 75.29 มีอายุ 22 ปี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 58.24 เป็นนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้ากับการสื่อสารองค์กร จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 33.53 และเป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 52.94

ตารางที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของบัณฑิต

	ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	27	13.40
	หญิง	162	80.60
	ทางเลือก	12	6.00
อายุ	ต่ำกว่า 22 ปี	0	00.00
	22 ปี	180	89.55
	23 ปี	20	10.00
	24 ปีขึ้นไป	1	0.45
แขนงวิชา	การสื่อสารตราสินค้า	86	42.80
	วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	47	23.40
	การสื่อสารองค์กร	68	33.80
ภาคการศึกษา	ภาคปกติ	112	55.70
	ภาคพิเศษ	89	44.30
รวม		201	100

จากตารางที่ 4 พบว่า บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 80.60 มีอายุ 22 ปี จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 89.55 เป็นนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80 และเป็นนิสิตภาคปกติ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70

ตารางที่ 5 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	98	40.16
	หญิง	138	56.56
	ทางเลือก	8	3.28
วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	2.00
	ปริญญาตรี	183	75.00
	ปริญญาโท	56	23.00
	ปริญญาเอก	0	0.00
ประเภทหน่วยงาน	หน่วยงานราชการ	15	6.10
	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	13	5.30
	หน่วยงานเอกชน	209	85.70
	อื่น ๆ	7	2.90
บัณฑิตแขนงวิชา	การสื่อสารตราสินค้า	90	36.90
	วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	78	32.00
	การสื่อสารองค์กร	76	31.10
รวม		244	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 56.56 ส่วนใหญ่มีวุฒิปริญญาตรี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานเอกชน จำนวน 209 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 85.70 และผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90

ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
มหาวิทยาลัยบูรพา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต

ตารางที่ 6 ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับอาจารย์การสื่อสารตราสินค้า)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านรายวิชาในหลักสูตรทั้งหมด	4.76	0.23	มากที่สุด
2.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	4.91	0.16	มากที่สุด
3.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.75	0.28	มากที่สุด
4.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	4.67	0.37	มากที่สุด
5.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	4.48	0.44	มาก
6.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	4.73	0.49	มากที่สุด
7.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนิสิต	4.73	0.45	มากที่สุด
รวม		4.71	0.35	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าด้านปรัชญาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความสนใจของอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.91$) รองลงมาคือ รายวิชาทั้งหมด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 4.48$)

ตารางที่ 7 ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับอาจารย์วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านรายวิชาในหลักสูตรทั้งหมด	4.32	0.57	มาก
2.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	4.38	1.08	มาก
3.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.33	0.87	มาก
4.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	4.59	0.47	มากที่สุด
5.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	4.10	1.62	มาก
6.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	4.36	0.71	มาก
7.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนิสิต	4.13	0.90	มาก
รวม		4.32	0.89	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า อาจารย์แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความคิดเห็นว่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าด้านโครงสร้างหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความสนใจของอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมาคือ ด้านปรัชญาของหลักสูตร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 4.10$)

ตารางที่ 8 ผลการประเมินหลักสูตรโดยอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับอาจารย์การสื่อสารองค์กร)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านรายวิชาในหลักสูตรทั้งหมด	4.89	0.09	มากที่สุด
2.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	4.33	0.60	มาก
3.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.25	0.61	มาก
4.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	3.78	1.04	มาก
5.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	3.77	0.60	มาก
6.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	4.11	0.32	มาก
7.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของนิสิต	4.50	0.57	มาก
รวม		4.23	0.55	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความสนใจของอาจารย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.89$) รองลงมาคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.77$)

ตารางที่ 9 ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับนิสิตการสื่อสารตราสินค้า)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	3.82	0.50	มาก
2.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.67	0.60	มาก
3.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	3.75	0.62	มาก
4.	ด้านรายวิชาทั้งหมด	3.61	0.48	มาก
5.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	3.14	0.65	ปานกลาง
6.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	3.66	0.54	มาก
7.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิต	3.77	0.58	มาก
รวม		3.63	0.57	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 57 คนมีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า ด้านปรัชญาของหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมา คือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต ($\bar{X} = 3.77$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.14$)

ตารางที่ 10 ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับนิสิตวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	3.51	0.71	มาก
2.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.48	0.67	ปานกลาง
3.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	3.63	0.70	มาก
4.	ด้านรายวิชาทั้งหมด	3.76	0.54	มาก
5.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	3.26	0.77	ปานกลาง
6.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	3.46	0.74	ปานกลาง
7.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิต	3.87	0.64	มาก
รวม		3.57	0.69	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า นิสิตแขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ จำนวน 56 คน มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต มีความสอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมาคือ ด้านรายวิชาทั้งหมด ($\bar{X} = 3.76$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.26$)

ตารางที่ 11 ผลการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (สำหรับนิสิตการสื่อสารองค์กร)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านปรัชญาของหลักสูตร	3.80	0.56	มาก
2.	ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.80	0.59	มาก
3.	ด้านโครงสร้างหลักสูตร	3.88	0.69	มาก
4.	ด้านรายวิชาทั้งหมด	3.79	0.48	มาก
5.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน	3.55	0.72	มาก
6.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ	3.77	0.62	มาก
7.	ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิต	3.97	0.54	มาก
รวม		3.79	0.60	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร จำนวน 57 คนมีความคิดเห็นว่า หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต มีความสอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน โดยมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$ รองลงมาคือ ด้านโครงสร้างหลักสูตร ($\bar{X} = 3.88$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.55$)

ตารางที่ 12 ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารตราสินค้า)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา	3.60	0.66	มาก
99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย	3.66	0.70	มาก
99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3.92	0.80	มาก
99930459	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	3.93	0.79	มาก
73110159	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น	3.11	1.01	ปานกลาง
85111059	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต	2.47	1.18	น้อย
24110159	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	3.43	0.80	ปานกลาง
40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	2.39	1.07	น้อย
41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด	2.79	1.02	ปานกลาง
77037959	ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	3.22	0.95	ปานกลาง
30210159	คณิตคิดค้นโลก	3.02	1.09	ปานกลาง
24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	2.77	1.04	ปานกลาง
20111159	หลักนิเทศศาสตร์	4.00	0.73	มาก
20111259	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3.27	1.13	ปานกลาง
20112259	การรู้เท่าทันสื่อ	3.60	0.98	มาก
20114259	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	4.12	0.68	มาก
20121159	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3.16	0.85	ปานกลาง
20121259	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3.40	0.81	ปานกลาง
20121359	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	4.08	0.83	มาก
20124159	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3.82	0.82	มาก
20124359	การสร้างสรรค์สื่อในสังคมออนไลน์	3.66	0.78	มาก
20124459	การวิเคราะห์ข้อมูล	4.29	0.69	มาก
20124559	การออกแบบสาร	4.01	0.82	มาก
20135159	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3.24	0.82	ปานกลาง
20135259	การฝึกงาน	3.80	0.84	มาก

ตารางที่ 12 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารตราสินค้า)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20138159	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3.92	0.77	มาก
20145359	สัมมนาฝึกงาน	3.68	0.73	มาก
20211159	การสื่อสารตราสินค้าเบื้องต้น	4.19	0.75	มาก
20311159	หลักการหลอมรวมสื่อ	3.16	1.04	ปานกลาง
20411159	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น	3.38	0.82	ปานกลาง
20222159	การเขียนเพื่อตราสินค้า	3.90	0.72	มาก
20226159	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	4.11	0.68	มาก
20232259	การพัฒนาความคิดในงานสื่อสารการตลาด	3.69	0.61	มาก
20232359	การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค	3.92	0.73	มาก
20236259	การจัดการข้อมูลและการวิจัยเพื่องาน สื่อสารตราสินค้า	3.66	0.70	มาก
20236359	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	3.95	0.77	มาก
20246459	กลยุทธ์การวางแผนสื่อ	4.03	0.79	มาก
20246559	การจัดการตราสินค้า	3.77	0.73	มาก
20246659	การวางแผนรณรงค์สื่อสารตราสินค้า	3.73	0.76	มาก
20232459	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3.76	0.72	มาก
20232559	การเขียนเพื่อสื่อใหม่	3.69	0.68	มาก
20235159	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร	3.49	0.69	ปานกลาง
20236759	การออกแบบตราสินค้าทางสายตา	3.73	0.76	มาก
20237159	การออกแบบและผลิตสื่อภาพนิ่ง	3.80	0.75	มาก
20237859	กลยุทธ์การจัดกิจกรรมเพื่อตราสินค้า	3.70	0.71	มาก
20246859	การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา	3.77	0.70	มาก
20246959	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3.54	0.61	มาก
20247259	การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว	3.73	0.72	มาก

ตารางที่ 12 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารตราสินค้า)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20247359	การวางแผนรณรงค์ด้วยสื่อออนไลน์	3.68	0.70	มาก
20247459	การตลาดบริการ	3.63	0.70	มาก
20247559	การบริหารงานอิสระ	3.70	0.76	มาก
20247659	บุคลิกภาพเพื่อสร้างความประทับใจ	3.73	0.75	มาก
20247759	การจัดการการสื่อสารตราสินค้าในภาวะวิกฤติ	3.75	0.75	มาก
20247959	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับการสื่อสารตราสินค้า	3.61	0.72	มาก
20248159	การสื่อสารตราสินค้ากับสังคม	3.63	0.65	มาก
20249159	การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน	3.66	0.77	มาก
20249259	การศึกษารายบุคคล	3.61	0.68	มาก
20433159	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	3.50	0.63	ปานกลาง
20436759	การจัดการภาพลักษณ์	3.63	0.68	มาก
รวม		3.61	0.48	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า จำนวน 57 คนมีความคิดเห็น ว่ารายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่ารายวิชา 20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมาคือ รายวิชา 20211159 การสื่อสารตราสินค้าเบื้องต้น ($\bar{X} = 4.19$) ส่วนรายวิชา 40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.39$)

ตารางที่ 13 ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา	3.78	0.70	มาก
99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย	3.68	0.77	มาก
99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3.92	0.75	มาก
99930459	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	4.03	0.81	มาก
73110159	ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	3.26	0.89	ปานกลาง
85111059	การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	3.25	1.13	ปานกลาง
24110159	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	3.50	0.78	ปานกลาง
40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	2.60	1.04	ปานกลาง
41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด	3.30	1.19	ปานกลาง
77037959	ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	3.39	0.99	ปานกลาง
30210159	คณิตคิดค้นโลก	3.26	0.89	ปานกลาง
24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	3.11	1.04	ปานกลาง
20111159	หลักนิเทศศาสตร์	4.04	0.77	มาก
20111259	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3.31	1.04	ปานกลาง
20112259	การรู้เท่าทันสื่อ	3.92	0.88	มาก
20114259	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	4.55	0.59	มากที่สุด
20121159	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3.82	0.80	มาก
20121259	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3.80	0.85	มาก
20121359	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	4.22	0.77	มาก
20124159	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์	4.08	0.83	มาก
20124359	การสร้างสรรค์สื่อในสังคมออนไลน์	4.04	0.76	มาก
20124459	การวิเคราะห์ข้อมูล	3.97	0.78	มาก
20124559	การออกแบบสาร	3.98	0.79	มาก
20135159	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3.14	1.07	ปานกลาง

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20135259	การฝึกงาน	3.89	0.99	มาก
20138159	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3.94	0.80	มาก
20145359	สัมมนาฝึกงาน	3.67	0.99	มาก
20211159	การสื่อสารตราสินค้าเบื้องต้น	4.01	0.89	มาก
20311159	หลักการหลอมรวมสื่อ	3.48	1.01	ปานกลาง
20411159	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น	3.60	0.81	มาก
20322159	การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนซ์	3.78	0.80	มาก
20324159	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.19	0.78	มาก
20332259	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	3.85	0.79	มาก
20332359	การเป็นผู้ประกาศและ ผู้ดำเนินรายการ	3.77	0.88	มาก
20334259	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3.83	0.83	มาก
20338159	กฎหมายและจริยธรรมในยุคหลอมรวมสื่อ	3.88	0.81	มาก
20344359	สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ	3.83	0.87	มาก
20345159	การวิจัยประยุกต์เพื่อการหลอมรวมสื่อ	3.50	0.95	ปานกลาง
20346159	ปฏิบัติการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ	3.65	0.78	มาก
20322559	พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่	3.58	1.03	มาก
20322659	สื่อใหม่กับนักข่าวพลเมือง	3.64	0.88	มาก
20322759	การหลอมรวมสื่อกับการเมือง	3.58	0.98	มาก
20322859	การหลอมรวมสื่อกับอุตสาหกรรมบันเทิง	3.63	1.00	มาก
20332959	การหลอมรวมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม	3.54	0.91	มาก
20333159	เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์	3.89	0.85	มาก
20334459	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3.79	0.91	มาก
20334559	การถ่ายภาพสตูดิโอ	4.49	0.65	มาก

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20334659	การตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อดิจิทัล	4.54	0.62	มากที่สุด
20336259	การบริหารองค์การสื่อกับการหลอมรวมสื่อ	3.64	0.81	มาก
20342459	การวิเคราะห์สถานการณ์ในยุคหลอมรวมสื่อ	3.67	1.01	มาก
20343259	การแปลข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	3.91	0.85	มาก
20344759	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	4.04	0.86	มาก
20344859	แอนิเมชันในสื่อใหม่	4.26	0.72	มาก
20345259	การสัมมนาการหลอมรวมสื่อกับสังคม	3.68	0.89	มาก
รวม		3.76	0.54	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า นิสิตแขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ จำนวน 56 คนมีความคิดเห็นว่ารายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายวิชา 20114259 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมาคือ รายวิชา 20334659 การตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อดิจิทัล ($\bar{X} = 4.54$) ส่วนรายวิชา 40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 2.60$)

ตารางที่ 14 ผลการประเมินรายวิชาในหลักสูตรโดยนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารองค์กร)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา	3.77	0.85	มาก
99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย	3.71	0.78	มาก
99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3.90	0.85	มาก
99930459	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	3.93	0.74	มาก
73110159	ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	3.50	0.83	ปานกลาง
85111059	การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	3.36	1.04	ปานกลาง
24110159	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	3.53	0.88	มาก
40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	3.34	0.95	ปานกลาง
41420259	อารมณ์และการจัดการความเครียด	3.43	0.89	ปานกลาง
77037959	ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	3.58	0.77	มาก
30210159	คณิตคิดค้นโลก	3.44	0.89	ปานกลาง
24510159	ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	3.36	0.94	ปานกลาง
20111159	หลักนิเทศศาสตร์	4.12	0.68	มาก
20111259	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3.53	0.76	มาก
20112259	การรู้เท่าทันสื่อ	4.05	0.78	มาก
20114259	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	3.94	0.77	มาก
20121159	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3.68	0.83	มาก
20121259	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3.74	0.72	มาก
20121359	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	4.11	0.76	มาก
20124159	คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3.72	0.75	มาก
20124359	การสร้างสรรค์สื่อในสังคมออนไลน์	3.72	0.80	มาก
20124459	การวิเคราะห์ข้อมูล	4.13	0.69	มาก
20124559	การออกแบบสาร	3.85	0.82	มาก
20135159	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3.93	0.69	มาก
20135259	การฝึกงาน	3.81	0.63	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารองค์กร)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20138159	กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	4.05	0.68	มาก
20145359	สัมมนาฝึกงาน	3.87	0.70	มาก
20211159	การสื่อสารตราสินค้าเบื้องต้น	4.01	0.69	มาก
20311159	หลักการหลอมรวมสื่อ	3.61	0.90	มาก
20411159	การสื่อสารองค์กรเบื้องต้น	4.09	0.78	มาก
20422159	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร	4.11	0.62	มาก
20432259	การสื่อสารองค์กรร่วมสมัย	3.92	0.68	มาก
20432359	การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ การสื่อสารองค์กร	4.12	0.67	มาก
20435159	การวิจัยเพื่อการสื่อสารองค์กร	3.67	0.82	มาก
20436159	สื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารองค์กร	4.00	0.67	มาก
20445259	การสัมมนาการสื่อสารองค์กร	3.71	0.66	มาก
20446259	การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารองค์กร	3.75	0.69	มาก
20446359	การบริหารการสื่อสารองค์กร	3.78	0.70	มาก
20446459	โครงการงานด้านการสื่อสารองค์กร	3.73	0.65	มาก
20226159	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ	3.82	0.67	มาก
20235159	สถิติพื้นฐานสำหรับการวิจัยการสื่อสาร	3.64	0.79	มาก
20248159	การสื่อสารตราสินค้า กับสังคม	3.69	0.68	มาก
20332359	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ	3.77	0.76	มาก
20344359	สื่อดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ	3.76	0.68	มาก
20422459	การคิดเชิงสร้างสรรค์	4.04	0.70	มาก
20422559	การสื่อสารและสาธารณสมบัติ	3.70	0.80	มาก
20422659	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3.71	0.66	มาก
20422759	ทักษะการสื่อสาร	3.91	0.71	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รหัสวิชา	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แบบสอบถามรายวิชา (การสื่อสารองค์กร)	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
20424159	การถ่ายภาพสำหรับการสื่อสารองค์กร	3.67	0.77	มาก
20432859	การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร	3.83	0.69	มาก
20432959	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร	3.87	0.77	มาก
20433159	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	3.71	0.73	มาก
20434259	สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารองค์กร	3.77	0.71	มาก
20434359	เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนอ	3.85	0.70	มาก
20436559	การออกแบบเพื่อการสื่อสารองค์กร	3.86	0.73	มาก
20436659	การจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์	3.92	0.63	มาก
20436759	การจัดการภาพลักษณ์	3.95	0.66	มาก
20436859	การจัดการตลาดเชิงประสบการณ์	3.77	0.72	มาก
20446959	บุคลิกภาพและมารยาท	3.88	0.71	มาก
20447159	การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3.80	0.61	มาก
20447259	กิจกรรมสาธารณะและการบริหารประเด็น	3.70	0.69	มาก
20447359	การจัดการชุมชนสัมพันธ์	3.77	0.67	มาก
20447459	กลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	3.87	0.73	มาก
20449159	การศึกษารายบุคคล	3.71	0.69	มาก
รวม	3.79	0.48	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร จำนวน 57 คนมีความคิดเห็นว่า รายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่ารายวิชา 20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมาคือรายวิชา 20111159 หลักนิเทศศาสตร์ และรายวิชา 20432359 การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารองค์กร ($\bar{X} = 4.12$) ส่วนรายวิชา รายวิชา 40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.34$)

ตารางที่ 15 ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากบัณฑิต

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สำหรับบัณฑิต	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	3.47	0.69	ปานกลาง
2.	ด้านกระบวนการคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา	3.83	0.70	มาก
3.	ด้านอาจารย์	3.83	0.66	มาก
4.	ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	2.90	0.73	ปานกลาง
5.	ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3.50	0.68	ปานกลาง
6.	ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา	3.64	0.69	มาก
7.	ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนา คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา	3.83	0.61	มาก
รวม		3.57	0.51	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า บัณฑิต จำนวน 201 คนมีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้ตอบ ด้านประสิทธิภาพของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา พบว่ามีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า ด้านกระบวนการคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา ด้านอาจารย์ และด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.83$) รองลงมาคือ ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา ($\bar{X} = 3.64$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน ($\bar{X} = 2.90$)

ตารางที่ 16 ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สำหรับผู้ใช้บัณฑิต	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.49	0.48	มาก
2.	ด้านความรู้	4.23	0.59	มาก
3.	ด้านทักษะทางปัญญา	4.18	0.63	มาก
4.	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.41	0.56	มาก
5.	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.16	0.54	มาก
6.	ด้านทักษะพิสัย	4.32	0.58	มาก
รวม		4.30	0.47	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 244 คนมีความคิดเห็นว่าหลักสูตร
 นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้ตอบ
 รายด้านและโดยรวม พบว่า มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ซึ่งเมื่อพิจารณา
 แต่ละรายการ พบว่า ด้านคุณธรรมจริยธรรม อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.49$)
 รองลงมาคือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.41$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้าน
 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.16$)

ตารางที่ 17 ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบน พื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.38	0.65	มาก
2.	มีวินัยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น	4.45	0.59	มาก
3.	ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร	4.63	0.57	มากที่สุด
4.	มีความรู้เข้าใจหลักการ และทฤษฎีพื้นฐาน	4.23	0.65	มาก
5.	สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	4.25	0.67	มาก
6.	มีกระบวนการหาความรู้อย่างมีระบบ	4.22	0.69	มาก
7.	แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง	4.25	0.71	มาก
8.	คิดแบบองค์รวม เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.09	0.76	มาก
9.	บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา และ ประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติวิชาชีพ	4.21	0.69	มาก
10.	มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกใน ความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม	4.57	0.59	มากที่สุด
11.	มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์ และบริบท	4.13	0.74	มาก
12.	มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์ และบริบท	4.52	0.66	มากที่สุด
13.	สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยี สารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน	4.05	0.70	มาก
14.	สามารถใช้ภาษาไทย ในการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.34	0.64	มาก
15.	สามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.88	0.74	มาก

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
16.	สามารถสื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างเหมาะสม	4.35	0.62	มาก
17.	สามารถผลิต และสร้างสรรค์สารในแต่ละแขนง วิชานิเทศศาสตร์	4.27	0.66	มาก
18.	สามารถเลือกใช้สื่อ และช่องทางการสื่อสารที่ เหมาะสมเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์	4.37	0.59	มาก
รวม		4.29	0.66	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ จำนวน 244 แห่งของ
สถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต มีความพึงพอใจต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้ตอบด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
พบว่า มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้อ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า
บัณฑิตมีความตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$)
รองลงมาคือ มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม
($\bar{X} = 4.57$) และที่มีค่าน้อยที่สุดคือ สามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.88$)

ตารางที่ 18 ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ข้อที่	การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	\bar{X}	SD	การแปล ความหมาย
1.	การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร	3.98	0.59	มาก
2.	การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร	3.65	0.77	มาก
3.	การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร	3.90	0.60	มาก
4.	การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร	4.16	0.61	มาก
รวม		3.92	0.64	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า ผลการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของผู้ตอบรายด้านและโดยรวม พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมรายด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านผลผลิตของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.16$) อันดับสองคือ ด้านบริบทของหลักสูตร ($\bar{X} = 3.98$) อันดับสามคือ ด้านกระบวนการของหลักสูตร ($\bar{X} = 3.90$) และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ($\bar{X} = 3.65$)

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

รายการประเมิน	ข้อเสนอแนะ
1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเน้นรายวิชาที่เป็นการประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน และพฤติกรรมผู้ใช้สื่อในยุคดิจิทัล 2. รายวิชาซ้ำซ้อน ควรรวมรายวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน 3. ควรปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยเข้ากับยุคสมัยปัจจุบันมากขึ้น เน้นรายวิชาการปฏิบัติ 4. จำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตรมากเกินไป
2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดแคลนงบประมาณในการสนับสนุนในการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ ที่สอดคล้องกับรายวิชาที่มีการปฏิบัติ 2. ขาดแคลนงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมนิสิต โครงการที่สอดคล้องกับรายวิชา 3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติในรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมขั้นสูง 4. ขาดแคลนผู้สอน และวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสตูดิโอ และโปรแกรมตัดต่อขั้นสูง

ตารางที่ 19 (ต่อ)

รายการประเมิน	ข้อเสนอแนะ
	5. ควรสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตสื่อการสอนให้ครบทุกรายวิชา
3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร	1. นิสิตวิเคราะห์โดยอ้างอิงหลักการทางวิชาได้ไม่ดี คิดวิเคราะห์ไม่ได้มากนัก 2. ด้านหลักสูตรเน้นเทคโนโลยีมากเกินไป
4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร	1. ต้องมีการจัดฝึกอบรมทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ในโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น Excel, Spss, 3D MAX, และ Adobe® 2. ฝึกนิสิตให้มีจิตอาสาช่วยเหลือผู้อื่น 3. ต้องเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ และภาษาต่างประเทศ

จากตารางที่ 19 ข้อเสนอแนะของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 25559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามความคิดเห็นของกลุ่มประชากรที่แยกแบบสอบถาม และสัมภาษณ์พบว่าด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรมีข้อเสนอแนะมากที่สุด รองลงมาด้านบริบทของหลักสูตร ด้านผลผลิตของหลักสูตร และด้านกระบวนการของหลักสูตร ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP model) ประกอบด้วย

1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของหลักสูตร
2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ได้แก่ นิสิต อาจารย์ ปัจจัยสนับสนุน การเรียนการสอน
3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร ได้แก่ การบริหารหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผลการเรียนการสอน
4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ และคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ผู้วิจัยขอสรุปผล และอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้นำเสนอสรุปผลการวิจัยตามรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP model) ประกอบด้วย

1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร
2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร
3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร
4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร

1. การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร

การประเมินด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ โครงสร้าง และเนื้อหาของหลักสูตร โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา และผู้บริหาร สามารถสรุปผลการประเมินตามความคิดเห็นของผู้ตอบรายด้านและโดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมรายด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายข้อพบว่ามีความเหมาะสมมาก เมื่อเรียงอันดับจากมาก 4 อันดับ คือ

1. ด้านเนื้อหาวิชาของหลักสูตร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
2. ด้านปรัชญาของหลักสูตร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
3. ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
- และ 4. ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

จากการศึกษาความสัมพันธ์และเปรียบเทียบกับนิสิตนิเทศศาสตรบัณฑิตปัจจุบันทั้ง 3 แขนงวิชา ผลการประเมินด้านบริบทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากที่สุด คือ

1. แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด
2. แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
- และ 3. แขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

จากการศึกษาความสัมพันธ์และ

เปรียบเทียบกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร การประเมินด้านบริบทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ผลการประเมินไม่แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมมากที่สุด คือ 1. อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า 2. อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3. อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร และจากการศึกษาความสัมพันธ์ และเปรียบเทียบกับบัณฑิตนิเทศศาสตร์ ผลการประเมินด้านบริบทของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ไม่แตกต่างกัน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และผลการประเมินด้านบริบทของหลักสูตร สำหรับผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ ควรปรับหน่วยกิตในการเรียนการสอนให้น้อยลง หลักสูตรควรมีความสอดคล้องกับความต้องการศึกษาของสังคมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี ควรเน้นการเรียนการสอนให้ปฏิบัติมากขึ้น และสอนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจเพื่อการประกอบอาชีพ

2. การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร

การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ได้แก่ นิสิต อาจารย์ ปัจจัยสนับสนุน การเรียนการสอน โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา และผู้บริหาร สามารถสรุปผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายข้อของนิสิต พบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความคิดเห็นว่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม สำหรับ นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความคิดเห็นว่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า การกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความคิดเห็นว่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า

การกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม มีงบประมาณสนับสนุน การพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายชื่อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรพบว่า อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความคิดเห็น่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม และมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์อย่างเหมาะสม และมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม สำหรับอาจารย์แขนงวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความคิดเห็น่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม สำหรับอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความคิดเห็น่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม และมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์อย่างเหมาะสม มีงบประมาณสนับสนุนการวิจัยอาจารย์อย่างเหมาะสม และมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายชื่อของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา พบว่า บัณฑิตมีความคิดเห็น่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรม และจิตสำนึกในความเป็นครู มีความสอดคล้องกับความคิดเห็น่าปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียน ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร สำหรับผู้บริหารมีความคิดเห็น่าหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก วิธีการคัดเลือก และมีการเปิด

โอกาสให้นักเรียนสายวิชาชีพที่เรียนเทียบเท่า ม.6 สมัครงานและเข้าศึกษาได้ มีสภาพแวดล้อมในการเรียนที่เหมาะสม สื่อและอุปกรณ์มีความเหมาะสมระดับหนึ่ง แต่ควรพัฒนาให้ทันสมัยตลอดเวลา เรื่องงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตรยังน้อยไป ควรมุ่งที่เป็นนโยบายจากรัฐบาลมาช่วยด้านบุคลากร และห้องปฏิบัติการ

3. การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร

การประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร ได้แก่ การบริหารหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผลการเรียนการสอน โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา และผู้บริหาร สามารถสรุปผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายข้อพบว่ามีความเหมาะสมมาก

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายข้อของนิสิตพบว่า นิสิตแขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความคิดเห็นว่ากระบวนการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ต้องการ สำหรับนิสิตแขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความคิดเห็นว่ากระบวนการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าอาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีการวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับความรับผิดชอบหลักของผลการเรียนรู้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือมีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด และสำหรับนิสิตแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความคิดเห็นว่ากระบวนการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายข้ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าอาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอนวางแผนเตรียมการสอนล่วงหน้าอย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับความรับผิดชอบหลักของผลการเรียนรู้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือมีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายชื่อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า อาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า มีความคิดเห็นว่าการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด และการเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับอาจารย์แขนงวิชาการวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ มีความคิดเห็นว่าการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา และมีการกำกับและติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีการเทียบเคียงคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตรกับสถาบันอื่น สำหรับอาจารย์แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร มีความคิดเห็นว่าการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับปรุงตนเอง มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายชื่อของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา พบว่า บัณฑิตมีความคิดเห็นว่าการของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าการวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ วิธีการสอนส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีการจัดสอนซ่อมเสริมสำหรับนิสิตที่มีปัญหาทางการเรียน

ผลการประเมินด้านกระบวนการของหลักสูตร สำหรับผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าการหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตในอนาคตควรจะเน้นสร้างหลักสูตรที่มีความทันสมัยรองรับต่อบริบทสังคมปัจจุบัน แล้วก็อย่าไปมุ่งเน้นแค่นักเรียนที่จบ ม.6 ควรจะนึกถึงคนที่จะทำปริญญาใบที่สอง (จบปริญญาตรี สาขาอื่นมาแล้ว) หรือการต่อยอด 2 ปีหลัง รวมถึงการสะสมแบบ

เครดิตแบงก์ คืออบรมระยะสั้นไปเรื่อย ๆ แล้วก็นำวิชาที่อบรมไปเทียบเป็นเครดิตแบงก์ได้เมื่อเขา สอบเข้าได้ ควรคิดถึงผู้เรียน สร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับ Demand หรือความต้องการของผู้เรียน แต่ละกลุ่มแต่ละประเภท การจัดกิจกรรมเสริม และประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรมีความ เหมาะสมมาก มีวิธีการวัดและประเมินผลที่มีความหลากหลาย และใช้วิธีการประเมินตามความจริง

4. การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร

การประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หรือ คุณลักษณะนิสัยฝึกงานที่พึงประสงค์ และคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีผู้ให้ข้อมูลซึ่ง ประกอบไปด้วย สถานประกอบการ ภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สามารถสรุปผลการประเมิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบพบว่ามีความเหมาะสมมาก เรียงอันดับ จากมากที่สุด 6 ด้านคือ 1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยคุณลักษณะ อันดับแรกคือ ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร อันดับสองคือ มีวินัยเป็นแบบอย่างที่ดี ต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองผู้อื่น และอันดับสามคือ มีคุณธรรมจริยธรรมใน การดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยคุณลักษณะอันดับแรกคือ มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม อันดับสองคือ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบท และอันดับที่สามคือ มีภาวะผู้นำ และสามารถ ทำงานเป็นทีม 3. ด้านทักษะพิสัย มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยคุณลักษณะอันดับแรกคือ สามารถเลือกใช้สื่อ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ อันดับสองคือ สามารถผลิต และสร้างสรรค์สารในแต่ละแขนงวิชาวิทยาศาสตร์ 4. ด้านความรู้ โดยคุณลักษณะ อันดับแรกคือ สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ อันดับสองคือ มีความรู้เข้าใจหลักการ และทฤษฎีพื้นฐาน อันดับสามคือ มีกระบวนการหาความรู้อย่างมีระบบ 5. ด้านทักษะทางปัญญา โดยคุณลักษณะอันดับแรกคือ แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อันดับ สองคือ บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา และประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติวิชาชีพ อันดับสามคือ คิดแบบองค์รวม เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคุณลักษณะอันดับแรกคือ สามารถสื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม อันดับสองคือ สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ อันดับสามคือ สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน สุดท้ายคือสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการประเมินด้านผลผลิตของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยสามารถแบ่งได้ 3 ส่วนใหญ่คือ 1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วไม่คิดทำงานด้านนิเทศศาสตร์ ด้วยอาจจะมึธุรกิจ

ครอบครัวที่ต้องไปดูแล หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว เช่น ขายของออนไลน์ ทำสวนผลไม้ ขายต้นไม้ เปิดร้านอาหาร ร้านกาแฟ ซึ่งก็สามารถใช้วิชาที่เรียนมาด้านการสื่อสาร การผลิตสื่อไปต่อยอดผลผลิตธุรกิจได้ 2. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วทำงานไม่ตรงสาขาที่เรียน ด้วยมีเครือข่ายในการติดต่อสื่อสารมีการช่วยเหลือ ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีโอกาสไปทำงานเป็นครู ทั้งระดับ ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาจารย์ในระดับมหาวิทยาลัย เกิดเป็นเครือข่ายด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทำงานตรงสาขา ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตผลิตบัณฑิตมาแล้วเกือบ 20 ปีจึงทำให้มีเครือข่ายในการทำงานด้านสื่อทีวี สื่อออนไลน์ สำนักข่าว และกองถ่ายต่าง ๆ เมื่อมีการเปิดรับสมัครก็จะชักชวน ให้ไปทำงานที่ตรงกับที่เรียนมา และด้วยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพ ทั้งทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ความอดทน จึงทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด หลักสูตรมีการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล พร้อมทำงานได้ทันที มีทักษะเพื่อทำงาน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อภิปรายผล

จากการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มีประเด็นที่สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม พบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยมหาวิทยาลัยบูรพาได้ให้ความสำคัญกับทุกหลักสูตร ทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน ซึ่งหลักสูตรในแต่ละคณะที่เปิดสอนต่างมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสริมสร้าง และการพัฒนานิสิตให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ในส่วนอาจารย์ผู้สอน ทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรต่างเห็นคล้อยกันว่า หลักสูตรมีความเหมาะสมมากที่สุด สอดคล้องกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ที่ได้ผลการประเมิน “ผ่าน” ในการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา อีกทั้งหลักสูตรมีประสิทธิภาพสามารถส่งผลให้นิสิตมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เป็นไปตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่กำหนดไว้ที่ว่า หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะด้านคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม มีการแสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหา และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม

อีกทั้งสามารถใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างถูกต้อง ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาระรวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2558) การประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการหนึ่งของหลักสูตรซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมมากขึ้น โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์ โครงสร้าง เนื้อหาสาระ กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การบริหารจัดการตลอดจนผลสัมฤทธิ์มาพิจารณาคุณภาพของหลักสูตร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพล วาโยบุตร (2562, หน้า 130-132) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสายมิตร ปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรรูปแบบซิปป (CIPP Model) คือด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ที่พบว่า โดยภาพรวมของการประเมินหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านบริบท มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยนำเข้า มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านกระบวนการ มีความเหมาะสมในระดับมาก และด้านผลผลิต มีความเหมาะสมในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงศ์ประเสริฐ หกสุวรรณ และนุสรา พิระพัฒน์พงศ์ (2557, หน้า 50-52) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต: กรณีศึกษาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ที่ได้จากกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และบัณฑิตในหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก

2. การประเมินหลักสูตรด้านบริบทมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกแต่ละประเด็น พบว่า อยู่ในระดับมากทุกประเด็น ทั้งสามารถส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ มีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีความสอดคล้องกับโครงสร้างของหลักสูตร มีความชัดเจนด้านการสื่อสาร และเข้าใจง่าย ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสามารถส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรักและศรัทธาในวิชาชีพสื่อ ถือได้ว่ากระบวนการพัฒนาหลักสูตร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร และเนื้อหาของหลักสูตรได้สอดคล้องกับความต้องการ การผลิตบัณฑิตในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ จึงถือได้ว่าบริบทของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เป็นไปตามแนวทางการจัดการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต มี

ความคิดเห็นว่า ด้านบริบทของหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ อัครรัตน์ พูลกระจ่าง (2552, หน้า 131) ได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรว่า การประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการในการตัดสินใจคุณค่าของหลักสูตร โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และควรประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาประเมินผลว่าหลักสูตรนั้นเป็นอย่างไร มีส่วนบกพร่องตรงไหนบ้าง และบรรลุตามวัตถุประสงค์ไว้หรือไม่ เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาในการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณค่ายิ่งขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของเชษฐศิริสวัสดิ์ และคณะ (2559, หน้า 61 - 62) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์ ฉบับ พ.ศ. 2554 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตร โดยใช้รูปแบบการประเมินชิปปี้ (CIPP Model) ร่วมกับการประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 ที่พบว่า การประเมินหลักสูตรตามรูปแบบชิปปี้ ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และในทุกด้านมีความเหมาะสมอยู่ในมากเช่นกัน โดยการประเมินด้านผลผลิตมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ส่วนการประเมินด้านบริบท การประเมินด้านปัจจัย และการประเมินด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน และผลการประเมินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 พบว่า ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทุกตัวบ่งชี้

3. การประเมินหลักสูตรด้านปัจจัยนำเข้ามีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกแต่ละประเด็น พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต จากผลการวิจัยพบว่า การบริหารหลักสูตรโดยรวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา และมีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม อาจารย์ผู้สอนจากผลการวิจัย พบว่า การบริหารหลักสูตรโดยรวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่างเหมาะสม มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหารายวิชา อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอนล่วงหน้า อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนา ฝึกอบรมสัมมนา และอาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน จากผลการวิจัยพบว่า การบริหารหลักสูตรโดยรวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า มีจำนวนห้องเรียน สื่อระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรางานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน

และนอกห้องเรียน มีวัสดุอุปกรณ์ไอทีที่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่น ๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์จริง มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเพื่อไปทำงานจริง สอดคล้องกับแนวคิดของ ศักดิ์ศรี ปาณะกุล (2556, หน้า 125) ได้ให้ความหมายการประเมินหลักสูตร หมายถึง การพิจารณาทบทวนคุณภาพของหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมเรื่องตัวหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน ผู้สอน ผู้เรียน อุปกรณ์การสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ในกระบวนการเรียน การสอน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจษฎา จันทร์เปล่ง (2562, หน้า 257-258) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบซีบีไอ (CIPPI Model) ที่พบว่า ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกองค์ประกอบย่อยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คุณสมบัติของผู้เรียน คุณสมบัติของอาจารย์ มีข้อเสนอแนะสำหรับบางองค์ประกอบย่อย ได้แก่ ควรปรับปรุงห้องเรียนและเพิ่มจำนวนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการค้นคว้า เช่น คอมพิวเตอร์ และระบบงานอินเทอร์เน็ต

4. การประเมินหลักสูตรด้านกระบวนการมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกแต่ละประเด็น การบริหารจัดการหลักสูตร จากผลการวิจัยพบว่า การบริหารหลักสูตรโดยรวม ทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรมีการวางแผนการศึกษาที่ชัดเจนเป็นไปตามที่กำหนด การจัดการเรียนในแต่ละภาคการศึกษา มีความเหมาะสมกับหลักสูตรและความรู้ของนิสิต มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย และตามกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 การบริหารหลักสูตรได้รับความร่วมมือ และความช่วยเหลือ ติดต่อประสานงาน จากหน่วยงานอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเหมาะสม มีการเทียบเคียงคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตรกับสถาบันอื่น มีการจัดอาจารย์ให้คำปรึกษากับนิสิตด้านการเรียนการสอน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และจากผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยรวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียน

การสอนมีการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรมีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เพื่อเอื้อให้นิสิตให้มีพื้นฐานความรู้ ในการเรียนรู้แบบต่อยอด มีการเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้นิสิตสำเร็จ การศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร ในระยะเวลา 4 ปี มีการเปิดรายวิชาตามความต้องการของ ผู้เรียน โดยรายวิชาต้องทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีการจัดการเรียนการสอน ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน เพื่อให้นิสิตได้ทราบวัตถุประสงค์ ของรายวิชาทั้งก่อนเรียนและหลังเรียน มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมใน กิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์ปฏิบัติจริง เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้จริง โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และจากผลการวิจัยพบว่า การวัดและการประเมินผล โดยรวมทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร นิสิต และบัณฑิต มีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก แสดงให้เห็นว่าการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ การเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความรับผิดชอบ หลักของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม โดยใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย มีเครื่องมือและวิธีการที่ใช้ ในการวัดผลมีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และ มีการนำผลมาปรับปรุงวิธีการสอน มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้นิสิตได้ปรับปรุงตนเอง สอดคล้องกับแนวคิดของ กมลฉัตร กล่อมอม (2562, หน้า 17) การประเมินหลักสูตรเป็นการ ดำเนินงานจัดทำและรายงานผลของการใช้หลักสูตรที่ได้พัฒนาขึ้น มีความถูกต้อง และความ น่าเชื่อถือของหลักสูตรโดยผ่านกระบวนการตรวจสอบหรือการวัดผล และประเมินผลเพื่อตัดสินใจ คุณค่าและคุณภาพของหลักสูตร โดยเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดก่อนนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเป็นลำดับต่อไป และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เวรกา กลิ่นวิชิต และคณะ (2557, หน้า 70) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ฉบับ พ.ศ. 2549 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่พบว่า ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทุกกลุ่มมี ความเห็นสอดคล้องกันว่า มีความเหมาะสมและความพึงพอใจในระดับมากและสูงกว่าเกณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการประเมินหลักสูตร สำหรับด้านการประเมินการสอน ควรพัฒนาระบบการ ประเมินการสอนให้ผู้สอนมีความเชื่อมั่นและสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาตนเอง และ การจัดการเรียนรู้ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

5. การประเมินหลักสูตรด้านผลผลิต มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ จำแนกเป็นรายข้อจากสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต มีความคิดเห็นว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์ เรียงตาม อันดับมากไปน้อย ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจด้านพฤติกรรมที่

แสดงออกของบัณฑิตว่าบัณฑิตเป็นผู้มีวินัย ตรงต่อเวลา มีคุณธรรมจริยธรรม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล พบว่า บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตาม มีการวางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ด้านทักษะพิสัย พบว่า บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง สังเกตและเรียนรู้หลักการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ด้านความรู้ พบว่าบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้รอบตัวและหมั่นแสวงหาความรู้อยู่เสมอ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างผู้มีความรู้และความคิด ทักษะทางปัญญา พบว่าบัณฑิตเป็นผู้มีความสามารถในการค้นหาข้อเท็จจริง ใช้ข้อมูลและหลักฐานได้อย่างน่าเชื่อถือ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าบัณฑิตมีความสามารถด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารอย่างทันสมัย และมีจริยธรรม แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีการกระบวนการทำหลักสูตรอย่างเป็นขั้นตอนเป็นระบบ มีการบริหารจัดการและกำหนดเงื่อนไขในการคัดเลือกและคุณสมบัติของนิสิตที่จะเข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสอดคล้องและเป็นไปตามต้องการของหลักสูตร มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยโดยรวมรายชื่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า บัณฑิตตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีวินัยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น บัณฑิตมีความรู้เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ มีกระบวนการหาความรู้ที่มีระบบ แสวงหาความรู้ประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง บัณฑิตมีความคิดแบบองค์รวม เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา และประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติวิชาชีพ บัณฑิตสามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน สามารถใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ บัณฑิตสามารถสื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม สามารถผลิต และสร้างสรรค์สารในแต่ละแขนงวิชานิเทศศาสตร์ สามารถเลือกใช้สื่อ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีของหลักสูตรนิเทศศาสตรในแต่ละแขนงวิชาที่สำเร็จการศึกษา บัณฑิตมีความรู้ในแขนงวิชาวิชาในระดับเท่าเทียมกับบัณฑิตในสาขาเดียวกันที่จบจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ อีกทั้งบัณฑิตมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผลในการแก้ไขปัญหา มีความสามารถนำความรู้ที่มีอยู่ไปประยุกต์ปรับใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รวิกานต์ คุรุเวทย์วิริยะ และคณะ (2559, หน้า 96) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

เพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยรังสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตร ตามรูปแบบ CIPPIE Model ที่พบว่า ด้านผลผลิต หากนักศึกษาต้องศึกษาต่อต้องไปปรับพื้นฐานหลักสูตร ฯ โดยควรเน้นความซื่อตรงและความซื่อสัตย์เพราะเป็นเรื่องที่สำคัญ และด้านประสิทธิภาพ ผู้จบหลักสูตร ฯ นี้ สามารถไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย อาจารย์ผู้สอน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน และนิสิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ตามแนวคิด Stufflebeam (CIPP Model) สะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรได้รับการประเมินทั้งด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต ซึ่งการประเมินพบว่า การดำเนินการของหลักสูตรที่ผ่านมา มีพัฒนาการอย่างไร ทั้งนี้ได้สะท้อนคุณภาพของการประเมินหลักสูตรมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจึงทำให้ทราบว่าหลักสูตรมีข้อดีและข้อด้อยในบางประการ ซึ่งจะนำไปเป็นแนวทางและสารสนเทศในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา ต่อไป

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตในอนาคตควรเน้นหลักสูตรที่มีความทันสมัยรองรับต่อบริบทสังคมปัจจุบัน แล้วควรจะนึกถึงคนที่จะทำปริญญาใบที่สอง (จบปริญญาตรี สาขาอื่นมาแล้ว) หรือการต่อยอด 2 ปีหลัง รวมถึงการสะสมแบบเครดิตแบงค์ คืออบรมระยะสั้นไปเรื่อย ๆ แล้วก็นำวิชาที่อบรมไปเทียบเป็นเครดิตแบงค์ได้เมื่อสอบเข้าได้ หลักสูตรให้สอดคล้องกับ Demand หรือความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละประเภท

2. จากผลการวิจัยพบว่า บุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เห็นพ้องตรงกันว่า หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตนั้น ไม่ควรมุ่งเน้นสายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมากเกินไป และควรคำนึงถึงอนาคตของนิสิตที่ต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต การไปทำงาน หรือไปศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ให้สามารถมีความรู้ไปต่อยอด จึงควรเน้นการคิดวิเคราะห์ให้เป็น

3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ควรปรับปรุงรายวิชาที่มีความสัมพันธ์ทับซ้อน ได้แก่ รายวิชาบังคับ กับรายวิชาเลือก และลดจำนวนหน่วยกิตที่มีมากเกินไป การเรียนการสอนที่เน้นการฝึกฝนในทักษะต่าง ๆ ทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน และควรให้มีการฝึกปฏิบัติมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กมลฉัตร กล่อมอิม. (2562). *การพัฒนาหลักสูตรระดับมัธยมศึกษา*. พิษณุโลก: พิษณุโลกคอตคอม.
กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา. (2560). สถิติในสปีด. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
เข้าถึงได้จาก: <https://reg.buu.ac.th/registrar/stat.asp?avs947026931=8>
- กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา. (2563). สถิติในสปีด. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
เข้าถึงได้จาก: <https://reg.buu.ac.th/registrar/stat.asp?avs947026931=8>
- คมสัน ตรีไพบูลย์ และคณะ. (2559). *รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนคณิตศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จุฬาลักษณ์ เทียนรุ่งรัมย์. (2561). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาและผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จุฑามาศ แหนจอน และคณะ. (2561). *รายงานการวิจัยเรื่อง การวิจัยประเมินหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสมอง จิตใจและการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เจษฎา จันทร์เปล่ง. (2562). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชวลิต ชูกำแพง. (2559). *การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร: แนวคิดและกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชษฐ ศิริสวัสดิ์ และคณะ. (2559). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนวิทยาศาสตร์ (ฉบับ พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญปิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธำรง บัวศรี. (2532). *ทฤษฎีหลักสูตร: การออกแบบและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: เอร่าวันการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปิยะธิดา ปัญญา. (2562). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. มหาสารคาม: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

- พงศ์ประเสริฐ หกสุวรรณ และนุสรุา พิระพัฒน์พงศ์. (2558). รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต : กรณีศึกษาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พิชญาวร ประครองใจ. (2558). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภารดี อนันต์นารี และคณะ. (2558). รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2559). หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559. ชลบุรี: ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- มารุต พัฒนาผล. (2555). การประเมินหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้และพัฒนา. กรุงเทพฯ: บริษัท อาร์ แอนด์ เอ็น ปริ้นท์ จำกัด.
- รวีกานต์ ครูเวทย์วิหะ. (2559). รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. เข้าถึงได้จาก www.royin.go.th/dictionary/.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2536). การประเมินหลักสูตร. ใน ประมวลสาระชุดวิชาการพัฒนาหลักสูตรและวิธีวิทยาการทางการสอน หน้าที่ 8-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วัฒน์พร จตุรานนท์ และคณะ. (2559). รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เวธกา กลิ่นวิจิต และคณะ. (2557). การประเมินหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ฉบับ พ.ศ. 2549 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. รายงานวิจัย, คณะแพทยศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศักดิ์ศรี ปาณะกุล. (2556). การพัฒนาและประเมินหลักสูตรสังคมศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2549). *วิธีวิทยาการประเมิน: ศาสตร์แห่งคุณค่า*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิรารวรรณ จรัสรวีวัฒน์ และเยาวพา ประกายเกียรติ. (2559). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนภาษาญี่ปุ่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สิรารวรรณ จรัสรวีวัฒน์ และชนาสร นิ่มนวล. (2559). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี) สาขาวิชาการสอนภาษาจีน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุรวีร์ เพียรเพชรเลิศ. (2561). *แนวคิดและแนวทาง: การประเมินหลักสูตร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรัตน์ ตรีกุล. (2547). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- อภิภา ปรัชญพฤทธิ. (2555). *หลักสูตรและการเรียนการสอนอุดมศึกษา: พาราไดม์และวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อินทภาษ.
- อัจฉริยะ ศรีทา. (2557). *รายงานการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2557*. ศรีสะเกษ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- อัศรัตน์ พูลกระจ่าง. (2552). *การพัฒนาหลักสูตร(อาชีวะและเทคนิคศึกษา)*. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล เอ็นดูเคชั่น.
- อัมพล วาโยบุตร. (2562). *รายงานการวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสายมิตร ปราจีนบุรี*. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Collins, L. F. (2017). *One to one laptop Program CIPP evaluation*. United States: Ann Arbor.
- Fitzpatrick, J. L., Sanders, J. R., & Worthen, B. R. (2004). *Program evaluation: Alternative approaches and practical guidelines*. (3rd ed.). Boston: Pearson.

- Jiao, L. et.al. (2020). *The construction of the evaluation system of nurses' posttraining and the application of the system in 25 grade-A general hospitals in China*. United States: Hoboken.
- Likert, R. N. (1970). *A Technique for the measurement of attitude*. Attitude Measurement. Chicago: Ronal McNally & Company.
- Stufflebeam, D. L. et. al. (1971). *Educational evaluation and decision making*. Itasca: Ill Peacock. Inc.
- Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (1985). *Systematic evaluation: A self-instructional guide to theory and practice*. Boston: Kluwer-Nijhoff Publishing.
- Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (2007). *Evaluation theory, models, & applications*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Thurab-Nkhosi, D. (2019). The evaluation of a blended faculty development course using the CIPP framework. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*; Bridgetown. Jamaica, Bridgetown: University of the West Indies

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายวิชัย แยมหลังทรัพย์
วัน เดือน ปีเกิด	9 สิงหาคม พ.ศ. 2519
สถานที่เกิด	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สถานที่ที่อยู่ปัจจุบัน	14/198 หมู่ 4 บ้านพร้อมพรรณ ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน	
พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	วท.บ. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. 2558	กศ.ม. การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา
การวิจัย	
วิชัย แยมหลังทรัพย์. (2561). ความพึงพอใจของนิสิตนิเทศศาสตร์ต่อการเรียนการสอน ในหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง 2554 และความพึงพอใจของหน่วยงานต่อนิสิตนิเทศศาสตร์ที่ไปฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2559. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.	
วิชัย แยมหลังทรัพย์. (2560). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตฝึกงานภาควิชานิเทศศาสตร์ ตาม ความต้องการของสถานประกอบการ. ภาษาและกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยฮันุกุก สาธารณรัฐ เกาหลี.	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
หนังสือรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา



ที่ ๒๐๒/๒๕๖๒

เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาโครงการวิจัย

รหัสโครงการวิจัย : Hu 133/2562

โครงการวิจัยเรื่อง : การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยบูรพา

หัวหน้าโครงการวิจัย : นายวิชัย แยมหลังทรัพย์

หน่วยงานที่สังกัด : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการวิจัยดังกล่าว เป็นไปตามหลักการของจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ โดยที่ผู้วิจัยเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิ สวัสดิภาพ และไม่ก่อให้เกิดภัยอันตรายแก่ตัวอย่างการวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายของโครงการวิจัยที่เสนอได้ (ดูตามเอกสารตรวจสอบ)

- | | |
|---|---|
| ๑. แบบเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | ฉบับที่ ๒ วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ |
| ๒. เอกสารโครงการวิจัยฉบับภาษาไทย | ฉบับที่ ๑ วันที่ ๓๐ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ |
| ๓. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ ๑ วันที่ ๓๐ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ |
| ๔. เอกสารแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | ฉบับที่ ๒ วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ |
| ๕. เอกสารแสดงรายละเอียดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว หรือชุดที่ใช้เก็บข้อมูลจริง | ฉบับที่ ๑ วันที่ ๓๐ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ |
| จากผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย | |
| ๖. เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) | ฉบับที่ - วันที่ - เดือน - พ.ศ. - |

วันที่รับรอง : วันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่หมดอายุ : วันที่ ๒๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลงนาม

(นายเจนวิทย์ นवलแสง)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ชุดที่ ๒ (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา



**แบบสัมภาษณ์เรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา)**

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรมเพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

ตอนที่ 1 ด้านบริบท (Context)

1. ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ/ปรัชญาของการอุดมศึกษา/ปรัชญาของสถาบันการศึกษา
- สอดคล้องกับหลักการเรียนรู้
- สอดคล้องกับสภาพสังคม
- สอดคล้องกับคุณลักษณะนิสิต/บัณฑิต
- ควรปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงสิ่งใดบ้าง

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่

- สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
- สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร
- สามารถวัดประเมินผลได้
- ควรปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงสิ่งใดบ้าง

3. โครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่

- ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ
- สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
- ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชา

4. รายวิชาตามหลักสูตรเหมาะสมหรือไม่

- พิจารณารายวิชาต่างๆ ในแต่ละหมวดวิชา
- ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับวิชาชีพ

ตอนที่ 2 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

5. หลักเกณฑ์การรับนิสิตมีความเหมาะสมหรือไม่

- หลักเกณฑ์การคัดเลือก
- วิธีการคัดเลือก

6. มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้

7. สื่อและอุปกรณ์มีความเหมาะสมต่อการเรียนการสอน

8. งบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตรเหมาะสมหรือไม่

- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาคณาจารย์
- งบประมาณสนับสนุนเพื่อการวิจัย
- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิต

ตอนที่ 3 ด้านกระบวนการ (Process)

9. กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่

- การสร้างหลักสูตร
- การใช้หลักสูตร
- การติดตามผลการใช้หลักสูตร

10. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่

- กลยุทธ์การสอนตามผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

11. การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีความเหมาะสมหรือไม่

- กิจกรรมที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตอบสนองผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- สอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์หลักสูตร
- สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

12. การวัดประเมินผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรเหมาะสมหรือไม่

- สอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์และผลการเรียนรู้
- สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้
- วิธีการวัดและประเมินผลมีความหลากหลาย และใช้วิธีการประเมินตามความจริง

ตอนที่ 4 ด้านผลผลิต (Product)

13. นิสิต/บัณฑิต มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์
 ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีต่อคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนด ปรัชญา และวัตถุประสงค์



**แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ
- ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก
2. อายุ.....ปี.....เดือน
3. วุฒิการศึกษา
 - 3.1 ปริญญาตรี สถาบัน.....
 - 3.2 ปริญญาโท สถาบัน.....
 - 3.3 ปริญญาเอก สถาบัน.....
4. อายุการทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน มาเป็นระยะเวลา.....ปี.....เดือน
5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชา
 - 1) การสื่อสารตราสินค้า 2) วารสารคอนเวอร์เจนซ์
 - 3) การสื่อสารองค์กร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

1.2.2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ปรัชญาของหลักสูตร					
- ปรัชญาของหลักสูตรสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการ					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					
รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					

2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)	โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกแกน 45 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 54 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)					
2. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (135 หน่วยกิต)					
3. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป(30 หน่วยกิต)					
4. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน (45 หน่วยกิต)					
5. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)					
6. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกเลือก (27 หน่วยกิต)					
7. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)					

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
กลุ่มวิชาภาษา 99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษา	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99910259 ภาษาอังกฤษระดับ มหาวิทยาลัย	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99930459 ภาษาอังกฤษสำหรับการ สมัครงาน	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และ คุณภาพชีวิตบัณฑิต 73110159 ทักษะชีวิตและสุขภาพ วัยรุ่น	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
85111059 การออกกำลังกายเพื่อ คุณภาพชีวิต	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
30210159 คณิตคิดทันโลก	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน						
20111159 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20111259 ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร (Thai Language for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20114259 การถ่ายภาพดิจิทัล เบื้องต้น (Introduction to Digital Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20121259 การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร (English for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124159 คอมพิวเตอร์เพื่องาน นิเทศศาสตร์ (Computer for Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124359 การสร้างสรรค์สื่อใน สังคมออนไลน์ (Media Creation in Social Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124559 การออกแบบสาร (Message Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20135159 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20135259 การฝึกงาน (Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20138159 กฎหมายและจริยธรรม สื่อ (Laws and Ethics of Mass Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20145359 สัมมนาฝึกงาน (Seminar in Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20211159 การสื่อสารตราสินค้า เบื้องต้น (Introduction to Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20311159 หลักการหลอมรวมสื่อ (Principles of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20411159 การสื่อสารองค์กร เบื้องต้น (Introduction to Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20222159 การเขียนเพื่อตราสินค้า (Writing for Brand)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการ สื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232259 การพัฒนาความคิดใน งานสื่อสารการตลาด (Idea Generation for Marketing Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232359 การเจาะลึกจิตใจ ผู้บริโภค (Consumer Insight)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20236259 การจัดการข้อมูลและ การวิจัยเพื่องานสื่อ สารตราสินค้า (Data Management and Brand Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236359 กลยุทธ์การสร้างตรา สินค้า (Branding Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ (Media Planning Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246559 การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246659 การวางแผนรณรงค์สื่อ สารตราสินค้า (Brand Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20232459 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (Professional English)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232559 การเขียนเพื่อสื่อใหม่ (Writing for New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับการ วิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236759 การออกแบบตราสินค้า ทางสาย ตา (Brand Visual Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237159 การออกแบบและผลิต สื่อภาพนิ่ง (Visual Media Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237859 กลยุทธ์การจัดกิจกรรม เพื่อตราสินค้า (Brand Activation Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20246859 การออกแบบและผลิต สื่อโฆษณา (Advertising Media Design Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246959 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247259 การออกแบบและผลิต สื่อภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247359 การวางแผนรณรงค์ด้วย สื่อออนไลน์ (Online Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247459 การตลาดบริการ (Service Marketing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247559 การบริหารงานอิสระ (Freelance Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20247659 บุคลิกภาพเพื่อสร้าง ความประทับใจ (Impressive Personality Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247759 การจัดการการสื่อสาร ตราสินค้าในภาวะ วิกฤติ (Brand Crisis Communication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247959 เรื่องคัดเฉพาะสำหรับ การสื่อสารตราสินค้า (Selected Topics for Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้ากับ สังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249159 การจัดทำแฟ้มสะสม ผลงาน (Portfolio)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249259 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20433159 การจัดการความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322159 การสื่อข่าวสำหรับงาน วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนซ์ (News Reporting for Convergence Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20324159 การถ่ายภาพและการ ตกแต่งภาพเพื่อ สื่อดิจิทัล (Photography and Retouching for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332259 การสร้างสรรคเนื้อหา ในยุคหลอมรวมสื่อ (Content Creation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและ ผู้ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334259 การออกแบบและ พัฒนาเว็บ (Web Design and Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20338159 กฎหมายและจริยธรรม ในยุคหลอมรวมสื่อ (Law and Ethics in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อ การนำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345159 การวิจัยประยุกต์เพื่อ การหลอมรวมสื่อ (Applied Research for Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20346159 ปฏิบัติการสื่อสารในยุค หลอมรวมสื่อ (Media Convergence Practice)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงศึกษาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322559 พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ (New Media User Behavior)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322659 สื่อใหม่กับนักข่าว พลเมือง (New Media and Citizen Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20322759 การหลอมรวมสื่อกับการเมือง (Media Convergence and Politics)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322859 การหลอมรวมสื่อกับอุตสาหกรรมบันเทิง (Media Convergence and Entertainment Industry)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332959 การหลอมรวมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม (Media Convergence and Society & Culture)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20333159 เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์ (Interviewing Technique for Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334459 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20334559 การถ่ายภาพสตูดิโอ (Studio Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334659 การตัดต่อภาพและ เสียงเพื่อสื่อดิจิทัล (Audio-Visual Editing for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20336259 การบริหารองค์กรสื่อกับการ หลอมรวมสื่อ (Media Convergence and Media Organization)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20342459 การวิเคราะห์ สถานการณ์ใน ยุคหลอมรวมสื่อ (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20343259 การแปลข่าวในยุค หลอมรวมสื่อ (News Translation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344759 การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียงระบบ ดิจิทัล (Production of Digital Broadcasting Program)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20344859 แอนิเมชันในสื่อใหม่ (Animation in New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345259 การสัมมนาการหลอม รวมสื่อกับสังคม (Seminar on Media Convergence and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาสื่อสารองค์กร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาสื่อสารองค์กร						
20422159 การเขียนเพื่อ การสื่อสารองค์กร (Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432259 การสื่อสารองค์กร ร่วมสมัย (Contemporary Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432359 การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ การสื่อสารองค์กร (Stakeholders Analysis for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20435159 การวิจัยเพื่อ การสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436159 สื่อและกิจกรรมเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Media and Activities for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20445259 การสัมมนา การสื่อสารองค์กร (Seminar in Corporate Communications Issues)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446259 การวางแผนและ ประเมินผล การสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Planning and Evaluation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446359 การบริหาร การสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Administration)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446459 โครงการด้าน การสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Project)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาสื่อสารองค์กร						
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการ สื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับ การวิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้า กับสังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและ ผู้ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อการ นำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422459 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422559 การสื่อสารและ สาธารณมติ (Communication and Public Opinion)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20422659 การสื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422759 ทักษะการสื่อสาร (Communications Skills)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20424159 การถ่ายภาพสำหรับ การสื่อสารองค์กร (Photography for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432859 การเขียนขั้นสูงเพื่อ การสื่อสารองค์กร (Advanced Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432959 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารองค์กร (English for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20433159 การจัดการความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20434259 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร องค์กร (New Media for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20434359 เทคนิคและเทคโนโลยี การนำเสนอ (Techniques and Technology for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436559 การออกแบบเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Design for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436659 การจัดการสื่อมวลชน สัมพันธ์ (Media Relation Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436859 การจัดการตลาดเชิง ประสบการณ์ (Experience Marketing Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20446959 บุคลิกภาพและมารยาท (Personality and Manners)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447159 การจัดการสื่อสารใน ภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447259 กิจกรรมสาธารณะและ การบริหารประเด็น (Issue Management and Public Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447359 การจัดการชุมชน สัมพันธ์ (Community Relations Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อการสื่อสารองค์กร (Media Planning Strategy for Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20449159 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต					
- กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
2. อาจารย์ผู้สอน					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหารายวิชาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอนล่วงหน้าอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนา ฝึกอบรม/สัมมนาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม					
3. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
- มีจำนวนห้องเรียน สื่อ ระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม					
- มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีวัสดุอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
- มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ โทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม					
4. งบประมาณ					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์อย่างเหมาะสม					
- มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์อย่างเหมาะสม					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. การบริหารจัดการหลักสูตร					
- มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา					
- มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา					
- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา					
- มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7					
- การบริหารหลักสูตรได้รับความร่วมมือ และความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเหมาะสม					
- มีการเทียบเคียงคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตรกับสถาบันอื่น					
2. การจัดการเรียนการสอน					
- มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้บัณฑิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด					
- การเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร					
- การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
- การจัดการเรียนการสอนครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน					
- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์ปฏิบัติจริง					
- มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
3. การวัดและประเมินผล					
- การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับควม รับผิดชอบหลักของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา					
- การวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม					
- ใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย					
- เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการวัดผลมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ					
- มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และมีการนำผลมา ปรับปรุงวิธีการสอน					
- มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้นิสิตได้ปรับปรุงตนเอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
- มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
- มีความรับผิดชอบต่อวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ จริยธรรมสื่อ					
ด้านความรู้					
- มีความรู้เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง					
- สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการหาความรู้ คิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
ด้านทักษะทางปัญญา					
- สนใจใฝ่รู้ และประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
- คิดแบบองค์รวม มีเห็นผล เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
- บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา นำมาประยุกต์เพื่อแก้ไข ปัญหา ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
- มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งอย่างเหมาะสม					
- มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
- แสวงหาข้อมูลต่างๆ และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา					
- สามารถบูรณาการนำความรู้จากหลายศาสตร์ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิเคราะห์วิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเป็นความรู้ใหม่					
ด้านทักษะพิสัย					
- ติดตามพัฒนาการในศาสตร์ที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ					
- พัฒนาความสามารถ และผลงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพคุณภาพอยู่เสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร)**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ
- ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก
2. อายุ.....ปี.....เดือน
3. วุฒิการศึกษา
 - 3.1 ปริญญาตรี สถาบัน.....
 - 3.2 ปริญญาโท สถาบัน.....
 - 3.3 ปริญญาเอก สถาบัน.....
4. อายุการทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน มาเป็นระยะเวลา.....ปี.....เดือน
5. อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชา

- 1) การสื่อสารตราสินค้า 2) วารสารคอนเวอร์เจนซ์
- 3) การสื่อสารองค์กร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

1.2.2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ปรัชญาของหลักสูตร					
- ปรัชญาของหลักสูตรสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการ					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					
รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					

2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)	โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกแกน 45 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 54 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)					
2. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (135 หน่วยกิต)					
3. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป(30 หน่วยกิต)					
4. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน (45 หน่วยกิต)					
5. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)					
6. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกเลือก (27 หน่วยกิต)					
7. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)					

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
กลุ่มวิชาภาษา 99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษา	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99910259 ภาษาอังกฤษระดับ มหาวิทยาลัย	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99930459 ภาษาอังกฤษสำหรับการ สมัครงาน	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และ คุณภาพชีวิตบัณฑิต 73110159 ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
85111059 การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
30210159 คณิตคิดทันโลก	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน						
20111159 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20111259 ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร (Thai Language for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20114259 การถ่ายภาพดิจิทัล เบื้องต้น (Introduction to Digital Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20121259 การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร (English for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124159 คอมพิวเตอร์เพื่อ งานนิเทศศาสตร์ (Computer for Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124359 การสร้างสรรค์สื่อใน สังคมออนไลน์ (Media Creation in Social Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124559 การออกแบบสาร (Message Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20135159 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20135259 การฝึกงาน (Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20138159 กฎหมายและ จริยธรรมสื่อ (Laws and Ethics of Mass Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20145359 สัมมนาฝึกงาน (Seminar in Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20211159 การสื่อสารตราสินค้า เบื้องต้น (Introduction to Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20311159 หลักการหลอมรวมสื่อ (Principles of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20411159 การสื่อสารองค์กร เบื้องต้น (Introduction to Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20222159 การเขียนเพื่อตราสินค้า (Writing for Brand)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232259 การพัฒนาความคิดในงานสื่อสารการตลาด (Idea Generation for Marketing Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232359 การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค (Consumer Insight)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20236259 การจัดการข้อมูลและการวิจัยเพื่องานสื่อสารตราสินค้า (Data Management and Brand Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236359 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ (Media Planning Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246559 การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246659 การวางแผนรณรงค์สื่อสารตราสินค้า (Brand Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20232459 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (Professional English)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232559 การเขียนเพื่อสื่อใหม่ (Writing for New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับการ วิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236759 การออกแบบตราสินค้า ทางสายตา (Brand Visual Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237159 การออกแบบและผลิต สื่อภาพนิ่ง (Visual Media Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237859 กลยุทธ์การจัดกิจกรรม เพื่อตราสินค้า (Brand Activation Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20246859 การออกแบบและผลิต สื่อโฆษณา (Advertising Media Design Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246959 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247259 การออกแบบและผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247359 การวางแผนรณรงค์ด้วยสื่อออนไลน์ (Online Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247459 การตลาดบริการ (Service Marketing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247559 การบริหาร งานอิสระ (Freelance Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20247659 บุคลิกภาพเพื่อสร้าง ความประทับใจ (Impressive Personality Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247759 การจัดการการสื่อสาร ตราสินค้าในภาวะ วิกฤติ(Brand CrisisCommunication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247959 เรื่องคัดเฉพาะสำหรับ การสื่อสารตราสินค้า (Selected Topics for Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้ากับ สังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249159 การจัดทำแฟ้มสะสม ผลงาน (Portfolio)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249259 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20433159 การจัดการความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322159 การสื่อข่าวสำหรับงาน วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนซ์ (News Reporting for Convergence Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20324159 การถ่ายภาพและการ ตกแต่งภาพเพื่อสื่อ ดิจิทัล (Photography and Retouching for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332259 การสร้างสรรค์เนื้อหาใน ยุคหลอมรวมสื่อ (Content Creation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและผู้ ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334259 การออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์ (Web Design and Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20338159 กฎหมายและจริยธรรม ในยุคหลอมรวมสื่อ (Law and Ethics in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อการ นำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345159 การวิจัยประยุกต์เพื่อ การหลอมรวมสื่อ (Applied Research for Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20346159 ปฏิบัติการสื่อสารในยุค หลอมรวมสื่อ (Media Convergence Practice)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงศึกษารัฐศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322559 พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ (New Media User Behavior)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322659 สื่อใหม่กับนักข่าว พลเมือง (New Media and Citizen Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20322759 การหลอมรวมสื่อกับการเมือง (Media Convergence and Politics)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322859 การหลอมรวมสื่อกับอุตสาหกรรมบันเทิง (Media Convergence and Entertainment Industry)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332959 การหลอมรวมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม (Media Convergence and Society & Culture)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20333159 เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์ (Interviewing Technique for Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334459 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20334559 การถ่ายภาพสตูดิโอ (Studio Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334659 การตัดต่อภาพและเสียง เพื่อสื่อดิจิทัล (Audio-Visual Editing for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20336259 การบริหารองค์กรสื่อกับ การหลอมรวมสื่อ (Media Convergence and Media Organization)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20342459 การวิเคราะห์ สถานการณ์ใน ยุคหลอมรวมสื่อ (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20343259 การแปลข่าวในยุค หลอมรวมสื่อ (News Translation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344759 การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียงระบบ ดิจิทัล (Production of Digital Broadcasting Program)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20344859 แอนิเมชันในสื่อใหม่ (Animation in New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345259 การสัมมนาการหลอมรวมสื่อกับสังคม (Seminar on Media Convergence and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาสื่อสารองค์กร**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาสื่อสารองค์กร						
20422159 การเขียนเพื่อการสื่อสาร องค์กร (Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432259 การสื่อสารองค์กรร่วม สมัย (Contemporary Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432359 การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Stakeholders Analysis for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20435159 การวิจัยเพื่อการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436159 สื่อและกิจกรรมเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Media and Activities for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20445259 การสัมมนาการสื่อสาร องค์กร (Seminar in Corporate Communications Issues)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446259 การวางแผนและ ประเมินผลการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Planning and Evaluation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446359 การบริหารการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Administration)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446459 โครงการด้านการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Project)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาสื่อสารองค์กร						
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการ สื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับการ วิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้ากับ สังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและผู้ ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อการ นำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422459 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422559 การสื่อสารและสาธารณ มติ (Communication and Public Opinion)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20422659 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422759 ทักษะการสื่อสาร (Communications Skills)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20424159 การถ่ายภาพสำหรับการสื่อสารองค์กร (Photography for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432859 การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร (Advanced Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432959 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร (English for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20433159 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20434259 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร องค์กร (New Media for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20434359 เทคนิคและเทคโนโลยี การนำเสนอ (Techniques and Technology for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436559 การออกแบบเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Design for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436659 การจัดการสื่อมวลชน สัมพันธ์ (Media Relation Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436859 การจัดการตลาดเชิง ประสบการณ์ (Experience Marketing Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20446959 บุคลิกภาพและมารยาท (Personality and Manners)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447159 การจัดการสื่อสารใน ภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447259 กิจกรรมสาธารณะและ การบริหารประเด็น (Issue Management and Public Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447359 การจัดการชุมชน สัมพันธ์ (Community Relations Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อการสื่อสารองค์กร (Media Planning Strategy for Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20449159 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต					
- กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
2. อาจารย์ผู้สอน					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอนล่วงหน้าอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนา ฝึกอบรม/สัมมนาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม					
3. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
- มีจำนวนห้องเรียน สื่อ ระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม					
- มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีวัสดุอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
- มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ โทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม					
4. งบประมาณ					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์อย่างเหมาะสม					
- มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์อย่างเหมาะสม					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. การบริหารจัดการหลักสูตร					
- มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา					
- มีการกำกับและติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา					
- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา					
- มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ตามกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7					
- การบริหารหลักสูตรได้รับความร่วมมือ และความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเหมาะสม					
- มีการเทียบเคียงคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตรกับสถาบันอื่น					
2. การจัดการเรียนการสอน					
- มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด					
- การเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้ นิสิตสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร					
- การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
- การจัดการเรียนการสอนครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน					
- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์ปฏิบัติจริง					
- มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
3. การวัดและประเมินผล					
- การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับควม รับผิดชอบหลักของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา					
- การวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม					
- ใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย					
- เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการวัดผลมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ					
- มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และมีการนำผลมา ปรับปรุงวิธีการสอน					
- มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้นิสิตได้ปรับปรุงตนเอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
- มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
- มีความรับผิดชอบต่อวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ จริยธรรมสื่อ					
ด้านความรู้					
- มีความรู้เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง					
- สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการหาความรู้ คิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
ด้านทักษะทางปัญญา					
- สนใจใฝ่รู้ และประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
- คิดแบบองค์รวม มีเห็นผล เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
- บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา นำมาประยุกต์เพื่อแก้ไข ปัญหา ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
- มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งอย่างเหมาะสม					
- มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
- แสวงหาข้อมูลต่างๆ และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา					
- สามารถบูรณาการนำความรู้จากหลายศาสตร์ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิเคราะห์วิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเป็นความรู้ใหม่					
ด้านทักษะพิสัย					
- ติดตามพัฒนาการในศาสตร์ที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ					
- พัฒนาความสามารถ และผลงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพคุณภาพอยู่เสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับนิสิตการสื่อสารตราสินค้า)**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก

2. อายุ.....ปี.....เดือน

3. กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่.....

4. สถานะ 1) ภาคปกติ 2) ภาคพิเศษ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

1.2.2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ปรัชญาของหลักสูตร					
- ปรัชญาของหลักสูตรสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการ					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					
รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					

2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)	โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกแกน 45 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 54 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)					
2. ความเหมาะสมของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร (135 หน่วยกิต)					
3. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)					
4. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาแกน (45 หน่วยกิต)					
5. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)					
6. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต)					
7. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)					

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
กลุ่มวิชาภาษา 99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษา	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99910259 ภาษาอังกฤษระดับ มหาวิทยาลัย	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99930459 ภาษาอังกฤษสำหรับการ สมัครงาน	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และ คุณภาพชีวิตบัณฑิต 73110159 ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
85111059 การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
30210159 คณิตคิดทันโลก	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน						
20111159 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20111259 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20114259 การ ถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Digital Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20121259 การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร (English for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124159 คอมพิวเตอร์เพื่องาน นิเทศศาสตร์ (Computer for Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124359 การสร้างสรรค์สื่อใน สังคมออนไลน์ (Media Creation in Social Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124559 การออกแบบสาร (Message Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20135159 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20135259 การฝึกงาน (Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20138159 กฎหมายและ จริยธรรมสื่อ (Laws and Ethics of Mass Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20145359 สัมมนาฝึกงาน (Seminar in Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20211159 การสื่อสารตราสินค้า เบื้องต้น (Introduction to Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20311159 หลักการหลอมรวมสื่อ (Principles of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20411159 การสื่อสารองค์กร เบื้องต้น (Introduction to Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20222159 การเขียนเพื่อตราสินค้า (Writing for Brand)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232259 การพัฒนาความคิดในงานสื่อสารการตลาด (Idea Generation for Marketing Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232359 การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค (Consumer Insight)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20236259 การจัดการข้อมูลและ การวิจัยเพื่องานสื่อ สารตราสินค้า (Data Management and Brand Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236359 กลยุทธ์การสร้าง ตราสินค้า (Branding Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ (Media Planning Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246559 การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246659 การวางแผนรณรงค์สื่อ สารตราสินค้า (Brand Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาการสื่อสารตราสินค้า						
20232459 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (Professional English)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20232559 การเขียนเพื่อสื่อใหม่ (Writing for New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับการ วิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20236759 การออกแบบตราสินค้า ทางสายตา (Brand Visual Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237159 การออกแบบและผลิต สื่อภาพนิ่ง (Visual Media Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20237859 กลยุทธ์การจัดกิจกรรม เพื่อตราสินค้า (Brand Activation Strategy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20246859 การออกแบบและผลิต สื่อโฆษณา (Advertising Media Design Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20246959 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247259 การออกแบบและผลิต สื่อภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic Design and Production)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247359 การวางแผนรณรงค์ด้วย สื่อออนไลน์ (Online Communication Campaign Planning)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247459 การตลาดบริการ (Service Marketing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247559 การบริหารงานอิสระ (Freelance Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20247659 บุคลิกภาพเพื่อสร้าง ความประทับใจ (Impressive Personality Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247759 การจัดการการสื่อสาร ตราสินค้าในภาวะ วิกฤติ (Brand Crisis Communication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20247959 เรื่องคัดเฉพาะสำหรับ การสื่อสารตราสินค้า (Selected Topics for Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้ากับ สังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249159 การจัดทำแฟ้ม สะสมผลงาน (Portfolio)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20249259 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20433159 การจัดการความ รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต					
- กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
2. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
- มีจำนวนห้องเรียน สื่อ ระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม					
- มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีวัสดุอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
- มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ โทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม					
3. งบประมาณ					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. การบริหารจัดการหลักสูตร					
- มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด					
- การเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิต สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร					
- การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน					
- การจัดการเรียนการสอนครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดใน คำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน					
- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์แก้ปัญหาปฏิบัติจริง					
- มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการ บริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
2. การจัดการเรียนการสอน					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่าง เหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิด การเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอน ล่วงหน้าอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ อย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม					
3. การวัดและประเมินผล					
- การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์หลักของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา					
- การวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม					
- ใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย					
- เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการวัดผลมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ					
- มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และมีการนำผลมา ปรับปรุงวิธีการสอน					
- มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับปรุงตนเอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
- มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
- มีความรับผิดชอบต่อวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ จริยธรรมสื่อ					
ด้านความรู้					
- มีความรู้เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง					
- สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการหาความรู้ คิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
ด้านทักษะทางปัญญา					
- สนใจใฝ่รู้ และประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
- คิดแบบองค์รวม มีเห็นผล เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
- บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา นำมาประยุกต์เพื่อแก้ไข ปัญหา ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
- มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งอย่างเหมาะสม					
- มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
- แสวงหาข้อมูลต่างๆ และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา					
- สามารถบูรณาการนำความรู้จากหลายศาสตร์ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิเคราะห์วิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเป็นความรู้ใหม่					
ด้านทักษะพิสัย					
- ติดตามพัฒนาการในศาสตร์ที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ					
- พัฒนาความสามารถ และผลงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพคุณภาพอยู่เสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับนิสิตวารสารคอนเวอร์เจนท์)**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย √ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก

2. อายุ.....ปี.....เดือน

3. กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่.....

4. สถานะ 1) ภาคปกติ 2) ภาคพิเศษ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

1.2.2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ปรัชญาของหลักสูตร					
- ปรัชญาของหลักสูตรสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการ					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					
รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					

2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)	โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกแกน 45 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 54 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)					
2. ความเหมาะสมของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร (135 หน่วยกิต)					
3. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต)					
4. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาแกน (45 หน่วยกิต)					
5. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)					
6. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดวิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต)					
7. ความเหมาะสมของหน่วยกิต หมวดเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)					

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
กลุ่มวิชาภาษา 99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษา	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99910259 ภาษาอังกฤษระดับ มหาวิทยาลัย	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99930459 ภาษาอังกฤษสำหรับ การสมัครงาน	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และ คุณภาพชีวิตบัณฑิต 73110159 ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
85111059 การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
30210159 คณิตคิดทันโลก	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน						
20111159 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20111259 ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร (Thai Language for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20114259 การถ่ายภาพดิจิทัล เบื้องต้น (Introduction to Digital Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20121259 การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร (English for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124159 คอมพิวเตอร์เพื่องาน นิเทศศาสตร์ (Computer for Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124359 การสร้างสรรค์สื่อใน สังคมออนไลน์ (Media Creation in Social Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124459 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124559 การออกแบบสาร (Message Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20135159 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ (Research Methodology In Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20135259 การฝึกงาน (Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20138159 กฎหมายและจริยธรรม สื่อ (Laws and Ethics of Mass Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20145359 สัมมนาฝึกงาน (Seminar in Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20211159 การสื่อสารตราสินค้า เบื้องต้น (Introduction to Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20311159 หลักการหลอมรวมสื่อ (Principles of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20411159 การสื่อสารองค์กร เบื้องต้น (Introduction to Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงศึกษาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงศึกษาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322159 การสื่อข่าวสำหรับงาน วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนซ์ (News Reporting for Convergence Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20324159 การถ่ายภาพและการ ตกแต่งภาพเพื่อ สื่อดิจิทัล (Photography and Retouching for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332259 การสร้างสรรค์เนื้อหาใน ยุคหลอมรวมสื่อ (Content Creation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและ ผู้ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334259 การออกแบบและพัฒนา เว็บ (Web Design and Development)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20338159 กฎหมายและจริยธรรม ในยุคหลอมรวมสื่อ (Law and Ethics in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อการ นำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345159 การวิจัยประยุกต์เพื่อ การหลอมรวมสื่อ (Applied Research for Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20346159 ปฏิบัติการสื่อสารในยุค หลอมรวมสื่อ (Media Convergence Practice)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงศึกษาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์						
20322559 พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ (New Media User Behavior)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322659 สื่อใหม่กับนักข่าว พลเมือง (New Media and Citizen Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20322759 การหลอมรวมสื่อกับการเมือง (Media Convergence and Politics)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20322859 การหลอมรวมสื่อกับอุตสาหกรรมบันเทิง (Media Convergence and Entertainment Industry)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332959 การหลอมรวมสื่อกับสังคมและวัฒนธรรม (Media Convergence and Society & Culture)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20333159 เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์ (Interviewing Technique for Journalism)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334459 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20334559 การถ่ายภาพสตูดิโอ (Studio Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20334659 การตัดต่อภาพและเสียง เพื่อสื่อดิจิทัล (Audio-Visual Editing for Digital Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20336259 การบริหารองค์กรสื่อกับ การหลอมรวมสื่อ (Media Convergence and Media Organization)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20342459 การวิเคราะห์ สถานการณ์ใน ยุคหลอมรวมสื่อ (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20343259 การแปลข่าวใน ยุคหลอมรวมสื่อ (News Translation in Age of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344759 การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุ กระจายเสียงระบบ ดิจิทัล (Production of Digital Broadcasting Program)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20344859 แอนิเมชันในสื่อใหม่ (Animation in New Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20345259 การสัมมนาการหลอมรวมสื่อกับสังคม (Seminar on Media Convergence and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต					
- กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
2. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
- มีจำนวนห้องเรียน สื่อ ระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม					
- มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีวัสดุอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
- มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ โทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม					
3. งบประมาณ					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. การบริหารจัดการหลักสูตร					
- มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด					
- การเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิต สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร					
- การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน					
- การจัดการเรียนการสอนครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดใน คำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน					
- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์แก้ปัญหาปฏิบัติจริง					
- มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการ บริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
2. การจัดการเรียนการสอน					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่าง เหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิด การเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอน ล่วงหน้าอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ อย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม					
3. การวัดและประเมินผล					
- การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์หลักของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา					
- การวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม					
- ใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย					
- เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการวัดผลมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ					
- มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และมีการนำผลมา ปรับปรุงวิธีการสอน					
- มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับปรุงตนเอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
- มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
- มีความรับผิดชอบต่อวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ จริยธรรมสื่อ					
ด้านความรู้					
- มีความรู้เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง					
- สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการหาความรู้ คิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
ด้านทักษะทางปัญญา					
- สนใจใฝ่รู้ และประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
- คิดแบบองค์รวม มีเห็นผล เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
- บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา นำมาประยุกต์เพื่อแก้ไข ปัญหา ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
- มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งอย่างเหมาะสม					
- มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
- แสวงหาข้อมูลต่างๆ และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา					
- สามารถบูรณาการนำความรู้จากหลายศาสตร์ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิเคราะห์วิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเป็นความรู้ใหม่					
ด้านทักษะพิสัย					
- ติดตามพัฒนาการในศาสตร์ที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ					
- พัฒนาความสามารถ และผลงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพคุณภาพอยู่เสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**แบบสอบถามเรื่อง การประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา
(สำหรับนิสิตการสื่อสารองค์กร)**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก

2. อายุ.....ปี.....เดือน

3. กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่.....

4. สถานะ 1) ภาคปกติ 2) ภาคพิเศษ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร

1. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรนี้มุ่งสร้างบัณฑิตทางด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพได้กรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่มีความรู้ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม เพื่อไปประกอบอาชีพนักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารมวลชน นักสื่อสารองค์กร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

1.2.2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต มีวินัย และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- นำความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ในการปฏิบัติวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
- แสวงหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- รับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และบริบทของสังคม
- ใช้และสื่อสารข้อมูลเชิงตัวเลขเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาได้อย่างเหมาะสม
- ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. ปรัชญาของหลักสูตร					
- ปรัชญาของหลักสูตรสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการ					
- ปรัชญาของหลักสูตรมีความเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					
รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาสังคม					
- วัตถุประสงค์ทั่วไปเหมาะสมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี					

2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)	โครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา 4 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต 1.5 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกแกน 45 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอก 54 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	หน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. โครงสร้างของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กระทรวงศึกษาธิการ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.1)					
2. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (135 หน่วยกิต)					
3. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป(30 หน่วยกิต)					
4. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน (45 หน่วยกิต)					
5. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)					
6. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเอกเลือก (27 หน่วยกิต)					
7. ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตหมวดเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)					

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
กลุ่มวิชาภาษา 99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษา	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99910259 ภาษาอังกฤษระดับ มหาวิทยาลัย	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
99920159 ภาษาอังกฤษสำหรับ การสมัครงาน	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และ คุณภาพชีวิตบัณฑิต 73110159 ทักษะชีวิตและ สุขภาพวัยรุ่น	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
85111059 การออกกำลังกาย เพื่อคุณภาพชีวิต	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 24110159 จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
40240359 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
41420259 อารมณ์และการจัดการความเครียด	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 77037959 ศิลปะและการคิดสร้างสรรค์	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
30210159 คณิตคิดทันโลก	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 24510159 ทักษะสารสนเทศในสังคมฐานความรู้	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาแกน						
20111159 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20111259 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20112259 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20114259 การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Digital Photography)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121159 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20121259 การวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน (Interpretation of Current Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20121359 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร (English for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124159 คอมพิวเตอร์เพื่องาน นิเทศศาสตร์ (Computer for Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124359 การสร้างสรรค์สื่อใน สังคมออนไลน์ (Media Creation in Social Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124459 การ วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20124559 การออกแบบสาร (Message Design)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20135159 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ (Research Methodology in Communication Arts)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20135259 การฝึกงาน (Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20138159 กฎหมายและ จริยธรรมสื่อ (Laws and Ethics of Mass Media)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20145359 สัมมนาฝึกงาน (Seminar in Internship)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20211159 การสื่อสารตราสินค้า เบื้องต้น (Introduction to Brand Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20311159 หลักการหลอมรวมสื่อ (Principles of Media Convergence)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20411159 การสื่อสารองค์กร เบื้องต้น (Introduction to Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดวิชาเฉพาะ : แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกบังคับ แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร						
20422159 การเขียนเพื่อการสื่อสาร องค์กร (Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432259 การสื่อสารองค์กรร่วม สมัย (Contemporary Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432359 การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ การสื่อสารองค์กร (Stakeholders Analysis for Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20435159 การวิจัยเพื่อการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436159 สื่อและกิจกรรมเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Media and Activities for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20445259 การสัมมนา การสื่อสารองค์กร (Seminar in Corporate Communications Issues)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446259 การวางแผนและ ประเมินผล การสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Planning and Evaluation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446359 การบริหารการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Administration)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20446459 โครงการด้านการสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Project)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเอกเลือก แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร						
20226159 แนวคิดและทฤษฎีการ สื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ (Integrated Marketing Communication Concept and Theories)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20235159 สถิติพื้นฐานสำหรับการ วิจัยการสื่อสาร (Basic Statistics for Communication Research)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20248159 การสื่อสารตราสินค้า กับสังคม (Brand Communication and Society)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20332359 การเป็นผู้ประกาศและผู้ ดำเนินรายการ (Announcer and Master of Ceremonies)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20344359 สื่อดิจิทัลเพื่อการ นำเสนอ (Digital Media for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422459 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422559 การสื่อสารและสาธารณ มติ (Communication and Public Opinion)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20422659 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20422759 ทักษะการสื่อสาร (Communications Skills)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20424159 การถ่ายภาพสำหรับการสื่อสารองค์กร (Photography for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432859 การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร (Advanced Writing for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20432959 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร (English for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20433159 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20434259 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร องค์กร (New Media for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20434359 เทคนิคและเทคโนโลยี การนำเสนอ (Techniques and Technology for Presentation)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436559 การออกแบบเพื่อการ สื่อสารองค์กร (Design for Corporate Communications)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436659 การจัดการสื่อมวลชน สัมพันธ์ (Media Relation Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436759 การจัดการภาพลักษณ์ (Image Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20436859 การจัดการตลาดเชิง ประสบการณ์ (Experience Marketing Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

รายวิชา	รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
		5	4	3	2	1
20446959 บุคลิกภาพและมารยาท (Personality and Manners)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447159 การจัดการสื่อสารใน ภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447259 กิจกรรมสาธารณะและ การบริหารประเด็น (Issue Management and Public Affairs)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447359 การจัดการชุมชน สัมพันธ์ (Community Relations Management)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20447459 กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อการสื่อสารองค์กร (Media Planning Strategy for Corporate Communication)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					
20449159 การศึกษารายบุคคล (Individual Study)	1. เนื้อหารายวิชามีความสอดคล้องกับความต้องการ					
	2. เนื้อหารายวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์					
	3. เนื้อหารายวิชามีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. พื้นฐานของผู้เรียนและการรับนิสิต					
- กำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม					
2. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
- มีจำนวนห้องเรียน สื่อ ระบบอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีแหล่งการเรียนรู้หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สำหรับการค้นคว้าอย่างเหมาะสม					
- มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียนอย่างเหมาะสม					
- มีวัสดุอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ในการเรียนการสอน และกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
- มีจำนวนห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ โทรทัศน์ ห้องสตูดิโอถ่ายภาพนิ่ง ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม					
3. งบประมาณ					
- มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมนิสิตอย่างเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมินหลักสูตร	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1. การบริหารจัดการหลักสูตร					
- มีการเปิดรายวิชาอย่างเหมาะสม เรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เอื้อให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ในการเรียนรู้แบบต่อยอด					
- การเปิดรายวิชาเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิต สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร					
- การเปิดรายวิชาตามความต้องการของผู้เรียน ทันสมัย และเป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน					
- การจัดการเรียนการสอนครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดใน คำอธิบายรายวิชาอย่างครบถ้วน					
- มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์ปฏิบัติจริง					
- มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง และบูรณาการกับการ บริการทางวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
2. การจัดการเรียนการสอน					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรอย่าง เหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิด การเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์ในการสอน วางแผนเตรียมการสอน ล่วงหน้าอย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ อย่างเหมาะสม					
- อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม					
3. การวัดและประเมินผล					
- การวัดและประเมินผลการเรียนเหมาะสมสอดคล้องกับ ระดับของผลของผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมายของรายวิชา					
- การวัดและประเมินผลมีความชัดเจน เหมาะสม และยุติธรรม					
- ใช้เทคนิคหรือวิธีการวัด และประเมินผลอย่างหลากหลาย					
- เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการวัดผลมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ					
- มีการประเมินผลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต และมีการนำผลมา ปรับปรุงวิธีการสอน					
- มีการแจ้งผลการเรียนของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับปรุงตนเอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
- มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
- มีความรับผิดชอบต่อวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ จริยธรรมสื่อ					
ด้านความรู้					
- มีความรู้เข้าใจหลักการ ทฤษฎี และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง					
- สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม					
- มีกระบวนการหาความรู้ คิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์					
ด้านทักษะทางปัญญา					
- สนใจใฝ่รู้ และประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
- คิดแบบองค์รวม มีเห็นผล เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
- บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา นำมาประยุกต์เพื่อแก้ไข ปัญหา ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
- มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งอย่างเหมาะสม					
- มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
- แสวงหาข้อมูลต่างๆ และสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจในประเด็นต่างๆ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา					
- สามารถบูรณาการนำความรู้จากหลายศาสตร์ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิเคราะห์วิจัย เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเป็นความรู้ใหม่					
ด้านทักษะพิสัย					
- ติดตามพัฒนาการในศาสตร์ที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ๆ					
- พัฒนาความสามารถ และผลงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพคุณภาพอยู่เสมอ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบสอบถามผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างาน

คุณลักษณะนิสัยพนักงานที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของนิสิตพนักงานที่พึงประสงค์
หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อย
ที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับท่านลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก
2. อายุ.....ปี
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท
 ปริญญาเอก
4. ประเภทขององค์กร/หน่วยงาน 1) ราชการ 2) รัฐวิสาหกิจ
 3) เอกชน 4) อื่นๆ(ระบุ).....
5. ท่านทำงานในองค์กรนี้มาเป็นระยะเวลา.....ปี
6. ระยะเวลาที่ท่านเป็นผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานของนิสิตพนักงานหรือบัณฑิต.....ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของนิสิตฝึกงานที่พึงประสงค์ หรือคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของนิสิตฝึกงานหรือบัณฑิต จากภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่าคุณลักษณะของนิสิตฝึกงานหรือบัณฑิต ผู้นี้มีคุณลักษณะเป็นนิสิตฝึกงานหรือบัณฑิตที่พึงประสงค์มากน้อยเพียงใด เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณธรรมจริยธรรม					
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
2. มีวินัยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ					
3. ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามระเบียบขององค์กร					
ด้านความรู้					
4. มีความรู้เข้าใจหลักการ และทฤษฎีพื้นฐาน					
5. สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ					
6. มีกระบวนการหาความรู้อย่างมีระบบ					
ด้านทักษะทางปัญญา					
7. แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
8. คิดแบบองค์รวม เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
9. บูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมา และประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติวิชาชีพ ปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในชีวิตประจำวัน					
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					
10. มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย					
11. มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม					
12. มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และบริบทของสังคม					

รายการประเมินคุณลักษณะ	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
13. สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน					
14. สามารถใช้ภาษาไทย ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ					
15. สามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ					
16. สามารถสื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม					
ด้านทักษะพิสัย					
17. สามารถผลิต และสร้างสรรค์สารในแต่ละแขนงวิชานิตศาสตร์					
18. สามารถเลือกใช้สื่อ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**แบบสอบถามผู้สำเร็จการศึกษาที่มีต่อคุณภาพ
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา**

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยบูรพา ขอความอนุเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดตอบตามความเป็นจริง ทั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร

2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. ข้อมูลเบื้องต้นของนิสิต

1.1 เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง 3) ทางเลือก

1.2 อายุ

- 4) 22 ปี 5) 23 ปี 6) มากกว่า 23 ปี

1.3 การศึกษาแขนงวิชาเอก

- การสื่อสารตราสินค้า วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

- การสื่อสารองค์กร

1.4 สถานะการศึกษา

- ภาคปกติ ภาคพิเศษ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร

- | | | |
|-----------|------------------------------|-------------------|
| 5 หมายถึง | ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร | ในระดับมากที่สุด |
| 4 หมายถึง | ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร | ในระดับมาก |
| 3 หมายถึง | ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร | ในระดับปานกลาง |
| 2 หมายถึง | ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร | ในระดับน้อย |
| 1 หมายถึง | ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร | ในระดับน้อยที่สุด |

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2559					
(1) การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร					
(2) มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน					
(3) มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาย่างชัดเจน					
(4) หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
(5) วิชาเรียนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิต					
2. กระบวนการคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา					
(1) การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา มีความเหมาะสม					
(2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา มีความเหมาะสม					
(3) กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา มีความเหมาะสม					
3. คณาจารย์ผู้สอน					
(1) อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน					
(2) อาจารย์สอน เนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
(3) อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ					
(4) อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานิสิตได้อย่างเหมาะสม					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
(5) อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรม และจิตสำนึกในความเป็นครู					
4. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน					
(1) ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนิสิต					
(2) ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนิสิต					
(3) ระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนิสิต					
(4) ห้องสมุดเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนิสิต					
(5) สนามกีฬา ที่ออกกำลังกาย ที่นั่งอ่านหนังสือเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนิสิต					
5. กระบวนการจัดการเรียนการสอน					
(1) การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชา และวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
(2) การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม					
(3) วิธีการสอนส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวความคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้					
(4) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน					
(5) มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล					
(6) มีการจัดสอนซ่อมเสริมสำหรับนิสิตที่มีปัญหาทางการเรียน					
6. การวัดและประเมินผลการเรียนการสอน					
(1) วิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกิจกรรมการเรียนการสอน					
(2) การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ และข้อตกลง ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า					
(3) การวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรม					
7. การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา					
(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
(2) ด้านความรู้					
(3) ด้านทักษะทางปัญญา					
(4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
(6) ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ ที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม