

# การประกวดนางงาม กับระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ\* Beauty Pageant and Public Patriarchy

รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข\*\*  
สุमित อินทวงศ์\*\*\*

## บทคัดย่อ

การประกวดนางงามเป็นพื้นที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างสังคมที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิง และการมีบทบาทในพื้นที่สาธารณะ อันจะนำไปสู่การยอมรับและยกย่องในคุณสมบัติรวมทั้งความรู้ และความสามารถ แต่ด้วยสังคมที่ยังหล่อหลอมด้วยระบบชายเป็นใหญ่ ผู้หญิงจึงรู้สึกยินดีกับการมีพื้นที่ ๆ เปิดกว้างในสาธารณะ ซึ่งเป็นการหลอกว่ามีความเท่าเทียมกันกับผู้ชาย เพราะแท้ที่จริงแล้วระบบชายเป็นใหญ่ยังคงดำรงอยู่ เพียงแต่โครงสร้างในการสร้างความชอบธรรมได้เปลี่ยนแปลงไป แต่เดิมโครงสร้างที่สนับสนุนระบบชายเป็นใหญ่จำกัดผู้หญิงให้อยู่แต่ในบ้าน โครงสร้างใหม่ในศตวรรษที่ 20 ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม วัฒนธรรมการบริโภค รวมทั้งการสื่อสาร ได้เปิดโอกาสให้ผู้หญิงออกมานอกบ้าน และทำงานนอกบ้านได้ แต่โครงสร้างที่เปลี่ยนแปลงไปก็ยังคงได้จำกัดผู้หญิงให้ด้อยกว่า

\* ข้อมูลการสัมภาษณ์ในบทความนี้เป็นส่วนหนึ่งจากงานค้นคว้าอิสระของ สุमित อินทวงศ์. 2557. เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์. หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

\*\* ดร.รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข อาจารย์ประจำภาควิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

\*\*\* สุमित อินทวงศ์ นิสิตหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผ่านการจ้างงาน การจัดแบ่ง และกลุ่มที่กดขี่ ก็กลายเป็นกลุ่มคนและระบบ ไม่ใช่  
สามีหรือพ่อในครอบครัวอีกต่อไป

**คำสำคัญ :** การประกวดนางงาม, ชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ, มิสไทยแลนด์  
ยูนิเวิร์ส

## Abstract

Beauty Pageant is a space that mirrors the social structure which open an opportunity to women and their role in public areas which led to the recognition and praise in women' qualification, knowledge and abilities. Women feel welcomed widen public area while society has been covered by patriarchy and the equality is not for real. Patriarchy still exists but structures which gave the legitimacy to patriarchy were changed. In the past, structures which supported patriarchy restricted women in the household. New structures in 20th century, liberal economic, consumer culture and communication give opportunities to women to go outside and to work in workplace. Hence, changed structures still force women as inferior via employment, segregation and collection.

**Keywords :** Beauty Pageant, Public Patriarchy, Miss Thailand Universe

## บทนำ

ความเป็นผู้หญิงในสังคมไทยแต่ดั้งเดิม ถูกวางอยู่ในสถานะที่อยู่ในสถานะที่เป็นช่างเท้าหลัง อยู่ในบ้าน ทำงานในบ้าน เมื่อแต่งงานก็จะมีสถานะเป็นทรัพย์สินที่ทำงานเป็นแม่บ้านที่ทำงานทุกอย่างภายในบ้านโดยปราศจากค่าจ้าง แต่เมื่อระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเติบโตขึ้น เกิดการขยายตัวของการศึกษา บวกกับค่านิยมในการจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่งผลให้ผู้หญิงได้รับโอกาสด้านการศึกษาที่มากกว่าแต่เดิม สามารถทำงานนอกร้าน และมีตำแหน่งหน้าที่การงานได้ทัดเทียมกับเพศชายมากขึ้น แต่สังคมไทยก็ยังคงกล่อมเกลาให้ผู้หญิงยังคงต้อง

รักษาคุณสมบัติของความเป็นผู้หญิงที่ดูแลบ้านได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่องควบคู่กันไปกับคุณสมบัติใหม่ที่ผู้หญิงพยายามสร้างจากความต้องการความเท่าเทียมกัน นั่นคืองานในบ้านกับงานนอกบ้านต้องไม่บกพร่อง พร้อมกันนั้นด้วยกระแสของการดูแลสุขภาพและความงาม ผู้หญิงก็จำเป็นอย่างยิ่งต้องดูแลตัวเองเป็นอย่างดีไปพร้อมกัน

แบบแผนของการดูแลตัวเองของผู้หญิงในปัจจุบัน ได้รับอิทธิพลจากสื่อเศรษฐกิจแบบทุนนิยม และการตลาด ด้วยความหลากหลายของช่องทาง การสื่อสารและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้ดูเหมือนว่ามีทางเลือกในการรับและเสพข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น เห็นได้จากจำนวนนิตยสารสิ่งพิมพ์ จำนวนช่องในโทรทัศน์ที่มีขึ้น รวมทั้งในสังคมออนไลน์ที่มีพื้นที่ในการนำเสนอที่มากขึ้น ช่องทางเหล่านี้ได้กลายเป็นทั้งช่องทาง การนำเสนอรูปแบบความงามและช่องทาง การตลาดในการนำเสนอสินค้าภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ความสวยความงามสำหรับผู้หญิงจึงตกอยู่ภายใต้วาทกรรมของความขาวตาโต จมูกโด่งได้รูป รูปหน้าตัววี ไร้สิ่วฝ้าและริ้วรอย ผอมเหมือนดารารายอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความสวยของผู้หญิงที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อและกระบวนการทางการตลาด

เวทีการประกวดความงามถือเป็นพื้นที่หนึ่งของการบรรจบกันของการนำเสนอความงาม ทุนนิยม และการตลาดที่เข้าครอบงำความคิดและพฤติกรรมของผู้หญิงกลุ่มหนึ่ง โดยผู้เข้าประกวดต้องการใช้เวทีเป็นพื้นที่ในการสานฝันของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการมีตำแหน่งนางงาม การได้รางวัลการมีประวัติเป็นผู้เข้าประกวด เป็นผู้เข้ารอบสิบคนสุดท้าย การได้รับอาชีพและการยกย่องหลังจากได้รับตำแหน่ง หรือในปัจจุบันที่การมีตำแหน่งนางงาม คือ ใบเบิกทางสู่อาชีพดารารหรือการทำงานในแวดวงบันเทิง อย่างไรก็ตาม ผู้เข้าประกวดเองก็รู้และเต็มใจที่จะเข้าสู่เวทีการประกวด พื้นที่แห่งการชูตริต ใช้ประโยชน์ และหาผลประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในการนำเสนอในบทความนี้จะนำเสนอแนวคิดสตรีนิยมและระบบชายเป็นใหญ่ โดยเน้นการวิเคราะห์ด้วยแนวคิดชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะเป็นหลักผ่านการประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สผ่าน

## สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์และสังคมนิยม (Marxist and Socialist Feminists)

ความเป็นผู้หญิงในสังคมแต่ดั้งเดิมนั้น อยู่ภายใต้การครอบงำของโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจแบบชายเป็นใหญ่ ซึ่งหากพิจารณาตามแนวทางของสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์และสังคมนิยมจะพบว่า ทุนนิยม คือ แหล่งที่มาที่สำคัญของการกดขี่ผู้หญิง โดยนายทุน คือ กลุ่มผู้ได้ประโยชน์จากการขูดรีด ซึ่งความคิดนี้สอดคล้องกับกลุ่มสตรีนิยมสุดขั้ว (Radical Feminist) ที่มองว่า ผู้หญิงต้องทำงานที่ไม่ได้ค่าจ้างไม่ว่าจะเป็นแม่ หรือการเป็นแม่บ้าน นั้นหมายความว่า เหล่านี้คือ การงานที่ผู้หญิงถูกขูดรีด และถึงแม้ว่าโดยทั่วไปแล้วจะดูเหมือนว่าเพศชายจะได้ประโยชน์ แต่แท้ที่จริงแล้วนายทุนคือผู้ได้ผลประโยชน์และผลกำไรจากการที่เพศหญิงทำงานโดยไม่ได้ค่าจ้าง สภาพการณ์เช่นนี้จะนำไปสู่การผลิตซ้ำแรงงานรุ่นใหม่ที่จะทำงานโดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใด ๆ ในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม (Walby, 1991, pp. 65-65)

ภายใต้ระบบเศรษฐกิจทุนนิยม สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์มองว่า ผู้หญิงก็ยังคงตกอยู่ในสถานะที่เสียเปรียบที่เป็นผลมาจากความคิดเรื่องทรัพย์สินส่วนตัว (Private Property) และขาดความเป็นเจ้าของในวิถีการผลิต ซึ่งจะส่งผลในการลดรอนอำนาจของเขา นั่นแปลว่า เมื่อผู้หญิงแต่งงาน ผู้หญิงไม่ได้ตระหนักในคุณค่าของตนเองมากกว่าการเป็นทรัพย์สินของสามี ที่ต้องทำหน้าที่ในการทำงานบ้านและเลี้ยงดูลูก อันเป็นการลดรอนอำนาจของตนเองโดยสิ้นเชิง ดังที่เองเกลส์เสนอว่า ในสังคมชายเป็นใหญ่ ผู้หญิงเป็นเพียงแค่เครื่องมือในการให้กำเนิดและการเลี้ยงดูบุตรเท่านั้น สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์มองว่ายังมองว่าผู้หญิงเป็นกลุ่มคนที่ถูกขูดรีดนับตั้งแต่มีระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม แต่ในสังคมย่อมมีผู้หญิงที่อยู่ในชนชั้นผู้ปกครองและในครอบครัวชนชั้นแรงงาน ซึ่งผู้หญิงในสองกลุ่มนี้มีความแตกต่างกัน ซึ่งสำหรับกลุ่มสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์พยายามเสนอว่าแนวทางการแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมกันและการขูดรีดให้หายไปด้วยการสร้างสังคมแบบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ (Murray, 1995, pp. 8-9; Walby, 1991, pp. 70-72)

แอน โอคิลีย์ (Ann Oakley) นักสังคมวิทยาและนักสตรีนิยม กล่าวว่า นับตั้งแต่การปฏิวัติอุตสาหกรรม สิ่งที่สำคัญที่สุดและเป็นผลที่ดำรงมาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผู้หญิง คือ การเกิดขึ้นของบทบาทสมัยใหม่ของแม่บ้าน ทั้งนี้เห็นได้จากสภาวะหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 โรงงานได้กลายเป็นหน่วยการผลิต แต่เด็ก ๆ ในครอบครัวก็ยังจำเป็นต้องได้รับการดูแล ซึ่งก็กลับกลายเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ขณะเดียวกันการทำงานนอกบ้าน ผู้หญิงก็ถูกจำกัดไม่ให้มีการจ้างงานในโรงงาน นั่นก็เพราะแรงงานผู้หญิงถูกมองจากแรงงานชายว่า เข้ามาคุกคามการจ้างงานของเขา พร้อมกับนั้นคณะกรรมการแรงงานชายในโรงงานก็เสนอให้เอาแรงงานหญิงออกจากแรงงานอย่างต่อเนื่อง (Lesley and Lloyd, 2004, pp. 7-8)

กล่าวสำหรับผู้สังคมปัจจุบัน ที่ความไม่เท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิงยังคงอยู่ เองเกลส์ได้พยายามทำนายถึงตำแหน่งแห่งที่ของผู้หญิงในสังคมว่า จะมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเชื่อว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจเป็นเหตุให้ผู้หญิงต้องยอมรับและอยู่ได้อำนาจของผู้ชาย และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจเท่านั้นที่จะสามารถปลดปล่อยผู้หญิงจากการถูกรอปรองและถูกรูดรีดไปสู่เสรีภาพได้ มาร์กซ์และองเกลส์เชื่อว่า ทุนนิยมนำไปสู่การลดทอนความไม่เท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิงได้ โดยความต้องการค่าจ้างแรงงานของผู้หญิง ได้ยกสถานะและอำนาจของกรรมมาชีพที่เป็นผู้หญิงในครอบครัวได้ เพราะการจ้างงานผู้หญิงจะเป็นการปลดปล่อยผู้หญิงจากการต้องพึ่งพิงสามีในทางเศรษฐกิจ และจากการครอบงำของเพศชายในครอบครัวได้

และถึงแม้ว่าผู้หญิงจะเข้าสู่ภาคกำลังแรงงานมากขึ้น แต่นักสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์และสังคมนิยมไม่ได้มองว่า การเข้าสู่กำลังแรงงานนี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มาร์กซ์และองเกลส์คาดหวัง นั่นเพราะผู้หญิงยังคงเสียเปรียบด้านการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ชาย เพราะผู้หญิงมักจะได้ค่าจ้างที่ต่ำกว่าสถานะในหน้าที่การทำงานที่ต่ำกว่า และดูเหมือนว่าจะมีพลังอำนาจในครอบครัวน้อยกว่าเพศชาย

## ระบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) กับสังคมปัจจุบัน<sup>1</sup>

ซิลเวีย วัลบี (Sylvia Walby) นักสังคมวิทยาชาวอังกฤษ ได้พยายามทำความเข้าใจประเด็นเรื่องเพศสภาพในสังคมปัจจุบันซึ่งอาจไม่สามารถทำความเข้าใจได้ด้วยคำอธิบายของนักสตรีนิยมสำนักต่าง ๆ ในงาน *Theorizing Patriarchy* (1990) วัลบีได้วิพากษ์แนวคิดสตรีนิยมสายต่าง ๆ กล่าวคือ Radical Feminism ไม่สามารถทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเชิงประวัติศาสตร์ หรืออธิบายถึงการแบ่งระหว่างผู้หญิงด้วยกันเองบนฐานของเชื้อชาติและชนชั้นได้ดีเพียงพอ Marxism Feminism ก็ให้ความสำคัญกับความไม่เท่าเทียมกันภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมากเกินไป ดังนั้นจึงไม่สามารถอธิบายถึงการขูดรีดผู้หญิงในสังคมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สังคมทุนนิยมได้ และสำหรับ Liberal Feminism ก็ขาดคำอธิบายที่ดี เพียงพอเกี่ยวกับโครงสร้างทางสังคมของความไม่เท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจ เพราะคำอธิบายของ Liberal Feminism อธิบายได้เป็นส่วน ๆ เท่านั้น

เมื่อแนวคิดสตรีนิยมต่างมีจุดพร่องในการอธิบาย วัลบีจึงให้ความสำคัญกับแนวคิดชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ในฐานะที่เป็นแก่นแกนความเข้าใจสังคมของนักสตรีนิยม และเป็นมโนทัศน์ที่ขาดไม่ได้ในการวิเคราะห์ความไม่เท่าเทียมกันทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามนิยามชายเป็นใหญ่ของวัลบี แตกต่างจากนักสตรีนิยมสายอื่น ๆ โดยวัลบีได้เสนอว่า ในสังคมมีลักษณะของโครงสร้างชายเป็นใหญ่ 6 ประการ ที่จำกัดผู้หญิงและผู้ชายในการรักษาสถานะการครองอำนาจของเพศชายเอาไว้ นั่นคือ (Walby, 1991, pp. 19-21)

- การทำงานที่ได้ค่าจ้าง
- ความสัมพันธ์แบบชายเป็นใหญ่ภายในบ้าน
- วัฒนธรรมแบบชายเป็นใหญ่
- เพศสภาพ
- ความรุนแรงที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิง
- รัฐ

แต่ละโครงสร้างเหล่านี้ บางโครงสร้างมีความเป็นอิสระจากโครงสร้างอื่น แต่ก็สามารถมีผลกระทบต่อกันและกันได้ นอกจากนี้แต่ละโครงสร้างอาจถูก

<sup>1</sup> ในการกล่าวถึงระบบชายเป็นใหญ่ ในมิติของสตรีนิยมมีหลากหลายสำนักไม่ว่าจะเป็นสำนัก Radical Feminist, Marxist Feminist, Liberal Feminist อย่างไรก็ตาม ในบทความนี้จะขอลงถึงเพียงแนวคิดของ Sylvia Walby เท่านั้น เนื่องจากข้อเสนของเธอเป็นข้อเสนอในการทำความเข้าใจสังคมร่วมสมัย และสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

สร้างซ้ำหรือถูกทำให้เปลี่ยนแปลงไปได้โดยการกระทำของผู้ชายและผู้หญิง ทั้งนี้ทั้งนั้นการดำรงอยู่ของโครงสร้างก็จำกัดทางเลือกของผู้คนด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะผู้หญิง

สำหรับวลปี ระบบชายเป็นใหญ่ไม่ใช่ลักษณะของสังคมที่เน้นความตายตัวเปลี่ยนแปลงไม่ได้ หากแต่มีความแข็งแกร่งและรูปแบบก็มีลักษณะที่ข้ามกาลเวลาได้ ดังเช่นที่วลปีได้ยกตัวอย่างกรณีสหราชอาณาจักรช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาว่าระบบชายเป็นใหญ่ได้ค่อย ๆ ลดความแข็งแกร่งลง และได้เปลี่ยนจากระบบชายเป็นใหญ่ในครัวเรือน (Private Patriarchy) ไปเป็นระบบชายเป็นใหญ่ในที่สาธารณะ (Public Patriarchy) การมองความเปลี่ยนแปลงเช่นนี้ ก็เนื่องจากที่วลปีไม่ได้มองความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงและผู้ชายว่า เป็นเงื่อนไขเดียวของความไม่เท่าเทียมกัน หากแต่ตระหนักว่า มีการแบ่งระหว่างผู้หญิงและชายบนพื้นฐานของเชื้อชาติและชนชั้นอยู่ด้วย (Walby, 1991, pp. 21-24)

ในการอธิบายถึงระบบชายเป็นใหญ่ในครัวเรือนกับระบบชายเป็นใหญ่ในที่สาธารณะ วลปีตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นในทุก ๆ แง่มุมของความสัมพันธ์ทางเพศ ทั้งนี้ Liberal Feminism มีแนวโน้มที่จะมองการเปลี่ยนแปลงว่าเป็นความก้าวหน้า ในขณะที่ Radical Feminism มองว่า มีการเปลี่ยนแปลงน้อยมากและการครอบงำของระบบชายเป็นใหญ่ก็ยังคงดำรงอยู่ในขณะที่ Marxist Feminism มองว่า การกลายเป็นอุตสาหกรรมและการเกิดขึ้นของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ได้ทำให้ตำแหน่งแห่งที่ของผู้หญิงถดถอยลงกว่าเดิม วลปีมองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับระบบชายเป็นใหญ่แตกต่างกัน โดยวลปีมองว่าระบบชายเป็นใหญ่ต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันและร่วมกันสร้างระบบชายเป็นใหญ่ และหากจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงนั้นไม่ใช่ระบบชายเป็นใหญ่ หากแต่คือโครงสร้างต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้เพราะในช่วงศตวรรษที่ 19 ระบบชายเป็นใหญ่มีอำนาจอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือครัวเรือน แต่ในศตวรรษที่ 21 ระบบชายเป็นใหญ่ได้ก้าวสู่พื้นที่สาธารณะ (Walby, 1991, pp. 173-192)

ระบบชายเป็นใหญ่ในครัวเรือน ผู้ชายที่เป็นหัวหน้าครอบครัวจะเป็นปัจเจกชนที่ควบคุมผู้หญิงให้ต้องอยู่แต่ภายในบ้าน โดยผู้ชายที่อยู่ในตำแหน่งนี้อาจเป็นสามีหรือเป็นพ่อของผู้หญิง เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการกดขี่โดยตรงและได้

ประโยชน์จากการที่ผู้หญิงอยู่ในสถานะที่ต่ำกว่าหรือด้อยกว่า การที่ผู้หญิงถูกกดขี่ อยู่เช่นนั้น ก็เพราะผู้หญิงถูกกีดกันให้อยู่แต่ในพื้นที่ส่วนตัวของผู้ชาย ไม่สามารถ เข้าสู่โครงสร้างของการทำงานที่มีค่าตอบแทนหรือโครงสร้างการเมืองได้ และถึงแม้ว่าผลผลิตจากครัวเรือนจากแรงงานผู้หญิงจากโครงสร้างชายเป็นใหญ่ ในครัวเรือนที่มีความสำคัญที่สุด แต่ผลผลิตดังกล่าวก็ได้รับการสนับสนุนจาก โครงสร้างชายเป็นใหญ่อื่น ๆ ที่กีดกันผู้หญิง

การเคลื่อนไหวตัวของระบบชายเป็นใหญ่ในครัวเรือน ได้เริ่มขึ้นจากสตรีนิยม คลื่นลูกที่ 1 โดยในระหว่างปี 1850-1930 ผู้หญิงในประเทศสหรัฐอเมริกาและ สหราชอาณาจักรได้รณรงค์เรียกร้องสิทธิต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่สิทธิในการเลือกตั้ง การรณรงค์และเรียกร้องนี้ เกิดขึ้นจากการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจแบบ ทุนนิยม และการที่นายทุนต้องการแรงงานจำนวนมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังปรากฏ สภาพแรงงานผู้ชายที่ยังคงกีดกันผู้หญิงจากการจ้างงาน กีดกันตนผู้หญิงให้ไม่ สามารถทำการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจและการจ้างงานได้ ผลของการเคลื่อนไหวตัว ทำให้เกิดการประนีประนอม ที่ผู้หญิงค่อย ๆ สามารถพาตัวเองก้าวเข้าสู่พื้นที่ สาธารณะได้มากขึ้น โดยเจ้าของธุรกิจและกิจการต่าง ๆ สามารถจ้างงานผู้หญิง ได้เพิ่มขึ้น พร้อมกันนั้น แรงงานชายเองก็มั่นใจว่า ผู้หญิงได้ถูกจำกัดโอกาสในการ ทำงานที่เปิดให้กับเพศชายเท่านั้น นั่นหมายความว่า การประนีประนอมนี้ได้นำ ไปสู่การเกิดขึ้นของระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ

ระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ เป็นรูปแบบที่ผู้หญิงสามารถก้าว เข้าถึงพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนตัว แต่กระนั้นก็ยังต้องอยู่ในสถานะที่ด้อยกว่า ในพื้นที่สาธารณะ นั่นเพราะในพื้นที่สาธารณะผู้หญิงมักจะถูกแบ่งแยกให้ต้อง ทำงานที่ได้ค่าแรงต่ำกว่า ซึ่งมีผลให้สถานะต้องด้อยกว่าผู้ชาย ดังนั้นแล้วรัฐและ ระบบการจ้างงานจึงเป็นโครงสร้างชายเป็นใหญ่ที่ครอบงำ ในขณะที่โครงสร้าง อื่น ๆ ก็ยังคงมีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้หญิงไม่สามารถถูกขูดรีดจากชายที่เป็นใหญ่ที่เป็นปัจเจกชนได้อีก ต่อไป แต่กลับต้องถูกขูดรีดโดยกลุ่มผู้ชาย จากสถานะทางสังคมที่ด้อยกว่าใน อาณาบริเวณสาธารณะ หรือก็คือถูกสังคมนิกกว้างใหญ่ขูดรีดแทน

การกดขี่ของระบบชายเป็นใหญ่ วัลบีเสนอว่า มีผลต่อกลุ่มผู้หญิงแตกต่าง



กัน ความแตกต่างกันนี้เป็นเรื่องของการสร้างสมดุลระหว่างองค์ประกอบของระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนตัว/ครัวเรือน ดังเช่นที่วัลปี เชื่อว่า ผู้หญิงมุสลิมถูกจำกัดสิทธิและเสรีภาพอย่างมากโดยโครงสร้างครอบครัว หรือก็คือถูกกระทำจากระบบชายเป็นใหญ่ในครัวเรือนมากกว่าผู้หญิงจากประเทศอื่น ๆ

### การประกวดความงาม ผู้หญิง กับระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ

ก่อนที่จะมีการประกวดนางงามของประเทศไทยในปี 2477 ได้มีการประกวดความงามของสาวงามในจังหวัดต่าง ๆ อยู่แล้ว เช่น ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ พระนคร ฯลฯ ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ปรากฏว่าความรู้จักความเข้าใจของประชาชนที่มีต่อการเมืองการปกครองที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบสถาบัน หรือแม้แต่กระบวนการในระบอบประชาธิปไตยยังมีอยู่น้อยมาก รัฐบาลจึงมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงานฉลองรัฐธรรมนูญ และสั่งการต่อไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด ให้จัดกิจกรรมงานวันฉลองรัฐธรรมนูญขึ้นทั่วประเทศ โดยเป้าหมายคือต้องการให้ประชาชนเข้าใจว่ารัฐธรรมนูญคืออะไร หากไม่เช่นนั้น อย่างน้อยที่สุดก็ให้คนสนใจเข้าร่วมงาน ดังนั้นการจัดประกวดสาวงามจึงเกิดขึ้น โดยในวันแรกเป็นงานพระราชพิธี ในวันต่อมาเป็นงานรื่นเริง งานฉลอง งานมหรสพ งานออกร้าน งานลีลาศ และการประกวดนางงาม ซึ่งถูกจัดขึ้นที่วังสราญรมย์ โดยผู้จัดได้ให้จังหวัดแต่ละจังหวัดส่งนางงามเข้ามาร่วมประกวด (ชาติรี ประกิตนันทการ, 2548, หน้า 164; เพ็ญสุภา สุขุตะ ใจอินทร์, 2554, หน้า 76)

การประกวดในครั้งนั้นจึงเป็นการประกวดสาวงามในงานฉลองรัฐธรรมนูญที่ผู้หญิงถูกระบบการเมืองนำมาเป็นตัวแทนความงามเพื่อดึงดูดผู้คน ถูกใช้เป็นเครื่องมือของนักการเมืองและข้าราชการในการสร้างแรงดึงดูดให้คนเข้ามาร่วมงาน และเป็นเครื่องมือของระบบการเมืองแบบประชาธิปไตย ที่สะท้อนภาพของความ เป็นเสรีนิยมว่า ผู้หญิงมีโอกาสในการแสดงออกและมีความเท่าเทียมกันกับผู้ชาย ด้วยการพาตัวเองออกมายังพื้นที่สาธารณะผ่านการประกวด การแข่งขัน การโชว์ตัว

ภายหลังการประกวด ไม่ปรากฏดัชนีบ่งชี้ความสำเร็จของการให้ความรู้ ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น หากแต่พบว่าความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมือง การปกครองยังมีไม่มาก ความสำเร็จของการจัดงานฉลองรัฐธรรมนูญกลายเป็นการมีตำแหน่งนางสาวสยามเกิดขึ้น และจากนั้นแต่ละจังหวัดก็พยายามส่งสาวงามจากจังหวัดตนเองเข้าสู่การประกวด ในส่วนของสาวงามที่ได้ตำแหน่งพบว่า ตำแหน่งนางสาวสยามได้กลายเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพาสาวงามเข้าสู่การเมืองอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นดารารายานนท์ การเป็นประชาสัมพันธ์ร้านขายผ้าดัง ๆ ในจังหวัด หรือแม้แต่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด เห็นได้จากการทำหน้าที่นี้ของสาวงามจากจังหวัดทางภาคเหนือ (เพ็ญสุภา สุขขตะ ใจอินทร์, 2554, หน้า 76)

แม้การเมืองอาชีพมีรายได้จะเป็นการพาผู้หญิงออกจากระบบชายเป็นใหญ่ ในครัวเรือน แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าอาชีพดารารายานนท์หรือประชาสัมพันธ์ ไม่ได้รับการค้าค่าความเป็นผู้หญิงที่สูงมากนัก โดยในช่วงเวลาดังกล่าว ปรากฏคำว่าผู้หญิงเดินกินรำกิน ในลักษณะของการกดขี่และดูถูกผู้หญิงที่ออกมาถึงพื้นที่สาธารณะ นั่นก็เป็นเพราะสังคมไทยยังคงถูกครอบงำด้วยโครงสร้างวัฒนธรรมแบบชายเป็นใหญ่ผ่านทัศนคติของชนชั้นนำ ที่ให้ความสำคัญกับการผู้ชายที่ออกไปทำงานนอกบ้าน ออกไปมีบทบาทในพื้นที่สาธารณะ โดยกลุ่มคนเหล่านี้ล้วนแต่มีสถานะและตำแหน่งการงานอาชีพที่ดี เช่น ข้าราชการ ทหาร ตำรวจ ดังนั้นการประกวดนางงาม การเป็นดารารายานนท์ หรือการเป็นประชาสัมพันธ์ให้กับห้างร้านต่าง ๆ จึงแสดงให้เห็นถึงการไม่หวังตัว และพาตัวเองออกมาสู่สายตาผู้ชาย ซึ่งไม่ใช่ลักษณะของผู้หญิงที่ดีและควรยกย่อง ฉะนั้นการออกมาถึงพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงครั้งนี้ จึงเป็นความหวังของผู้หญิงที่ต้องการยกระดับและสถานะของตนเอง รวมถึงความมั่งคั่งในอนาคต ทั้งนี้ต้องแลกด้วยค่าตำหนิและการตกเป็นเป้าสายตาของผู้ชาย ภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่

พื้นที่สาธารณะสำหรับผู้หญิงนี้ ไม่อาจเกิดขึ้นทุกปี เพราะระบบการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปมีผลต่อการจัดประกวด ดังจะเห็นได้ว่า การประกวดสาวงามในประเทศไทยนั้น อาจแบ่งออกได้เป็น 4 ยุค คือ

- ยุคที่ 1 นางสาวสยาม (พ.ศ. 2477-2483) และเปลี่ยนชื่อเป็นนางสาวไทย (พ.ศ. 2491-2497)
- ยุคที่ 2 นางสาวไทย (พ.ศ. 2507-2515) ผู้ชนะการประกวดจะมีโอกาส

## ประกวดเวที Miss Universe

- ยุคที่ 3 นางสาวไทย (พ.ศ. 2527–2542)
- ยุคที่ 4 มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส (พ.ศ. 2543–2554) และเปลี่ยนชื่อเป็น มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ (พ.ศ. 2555–2558)

เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสถานการณ์ด้านสังคมและความมั่นคงในแต่ละช่วง ทำให้การจัดการประกวดต้องถูกยกเลิกหรือถูกทำให้หยุดชะงักอยู่หลายช่วง ทั้งนี้ทั้งนั้นก็เพราะระบบการเมืองและระบบสังคมเป็นเงื่อนไขกำหนดการจัดการประกวดนางงาม ไม่ต่างจากที่มีการกล่าวกันว่า ตำแหน่งนางงามจักรวาลคนแรกของไทยก็ได้มาเพราะประเทศไทยในขณะนั้นมีความสัมพันธ์ทางการทหารที่ดีกับประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้งจะมีการปรับปรุงสนามบินอู่ตะเภาเพื่อเป็นฐานในการลำเลียงอาวุธและหน่วยรบในการทำสงครามกับประเทศสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ เช่น ลาว เวียดนาม ฉะนั้น ประเทศสหรัฐอเมริกาจึงมอบตำแหน่งนางงามจักรวาล (Miss Universe) ให้ประเทศไทย ทั้งที่ขณะนั้นต่างประเทศยังรู้จักประเทศไทยในนามประเทศสยาม เพื่อเป็นการเอาใจประเทศไทย

หากเป็นเช่นนั้นจริง นั่นหมายความว่า ระบบการเมืองและระบบการประกวดได้พยายามทำให้เห็นว่า พื้นที่ภายนอกครัวเรือนเปิดโอกาสให้ผู้หญิงมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออกในพื้นที่สาธารณะ ขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดการมีสิทธิและเสรีภาพของผู้หญิง เห็นได้จากการกำหนดให้มิหรือไม่มีการประกวด โดยที่ผู้หญิงที่ได้เตรียมพร้อมมาตลอดปีกลับไม่มีโอกาสได้แย่งการเปิดโอกาสนั้น ๆ และหากพิจารณาการได้มีโอกาสได้เข้าประกวด Miss Universe ของหญิงไทยในยุคที่สอง จะพบว่า โครงสร้างการเมืองและสังคมได้ขยายพื้นที่ที่ผู้หญิงจะได้แสดงออกและการมีสถานะที่สูงกว่าแค่นางสาวไทยสู่พื้นที่สาธารณะที่เรียกว่าสากล แต่การจะก้าวสู่พื้นที่แห่งความเป็นสากล ไม่ใช่ผู้หญิงรวมตัวกันเพื่อให้ได้มา เห็นได้จากผู้ที่มิบทบาทในการค้นหาสาวงามเข้าสู่เวที Miss Universe คือ สมาคมนักเรียนเก่าวชิราวุธ ซึ่งเป็นสมาคมของโรงเรียนชายล้วนที่จัดการประกวดนางงามเพื่อเป็นสีสัน สะท้อนให้เห็นถึงการวางตำแหน่งของสมาคมที่เป็นสมาคมของผู้ชายเป็นผู้กำหนด การเป็นผู้ดูแลและผู้กำหนดเกณฑ์

การตัดสินใจความงาม สำหรับผู้หญิงที่รู้สึกว่าได้ออกมายังพื้นที่นอกร้าน เพื่อแสวงหาโอกาสและสถานะทางสังคม แต่ที่จริงแล้วก็ถูกผู้ชายกำหนดให้ผู้หญิงเป็นตัวแสดงที่จะต้องแสดงตามแต่ที่ผู้ชายจะกำหนด ทั้งนี้ผ่านการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกวด ขั้นตอนการประกวด เงื่อนไขการประกวด กิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมประกวดต้องทำ เกณฑ์การตัดสินใจความงาม เหล่านี้คือสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าผู้ชายยังคงครอบครองความเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ โดยผู้ชายกำหนดสถานะบทบาท โอกาส และความงามของผู้หญิง ผ่านเวทีการประกวดนางงาม ผู้หญิงจึงตกอยู่ในภาวะของการถูกหลอกว่ามีสิทธิเสรีภาพมากขึ้น ได้รับความยุติธรรมทางสังคมมากขึ้นจากการได้โอกาสในพื้นที่สาธารณะ ไม่ตกอยู่ภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่อีกต่อไป และที่สำคัญผู้หญิงในสังคมก็ตกอยู่ภายใต้วาทกรรมความงามที่ถูกกำหนดจากผู้จัดการประกวด ที่ผู้หญิงอย่างสวยอยากเป็นอยากได้ตำแหน่งหรือแม้แต่อยากมีชื่อเดียวกับผู้ชนะการประกวด เช่นกรณี นางสาวพรทิพย์ นาคหิรัญกนก (นุ้ย) (oknation, 2558)

กระแสประชาธิปไตยช่วงหลังเหตุการณ์ 14 ตุลา 16 และการที่รัฐบาลเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ได้อย่างกว้างขวาง ส่งผลให้กลุ่มนิสิตนักศึกษาผู้หญิงมีแนวคิดที่ผู้หญิงยุคใหม่ต้องมีคุณค่าและมีความสามารถเท่าเทียมกันกับผู้ชาย ส่งผลให้เกิดการเรียกร้องสิทธิสตรีมากขึ้น ขณะเดียวกันการขยายตัวของเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่ค่อย ๆ มีบทบาทมากขึ้นในประเทศ การประกวดนางสาวไทยในยุคที่สาม จึงมีนักธุรกิจและกลุ่มทุนเข้ามามีบทบาทในฐานะผู้สนับสนุนการประกวดมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้เข้าประกวดนอกจากต้องตกอยู่ใต้การกดขี่ของผู้จัดการประกวด เกณฑ์ และกติกากาการประกวดแล้ว ระบบเศรษฐกิจยังเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนการประกวด สำหรับผู้ประกวดแล้วในการประกวดจำเป็นอย่างยี่งที่ต้องลงทุนมากขึ้นในการดูแลตัวเอง เพื่อให้ได้มากซึ่งตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งในการประกวด เพราะหากได้ตำแหน่ง ก็ไม่ใช่แค่ตำแหน่งหรือสถานะ หากแต่เป็นทรัพย์สินที่มาจากตำแหน่งนั้น ๆ ที่มีบริษัทห้างร้านเป็นผู้สนับสนุน รวมทั้งโอกาสในการเป็นดาราของสถานีโทรทัศน์ที่ร่วมจัดการประกวดด้วย

## การประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 กับระบบชายเป็นใหญ่ในพื้นที่สาธารณะ

เวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ เป็นเวทีประกวดนางงามที่สำคัญของประเทศไทยที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของการประกวดที่ยาวนาน เป็นเวทีที่ผู้หญิงหลาย ๆ คนต้องการเข้าร่วม โดยเวทีประกวดจะคัดเลือกหาสาวงามที่มีบุคลิก หน้าตา และกริยามารยาทที่งามแบบไทย ๆ เพื่อเป็นตัวแทนในการประกวด Miss Universe แต่เวทีนี้ก็สะท้อนภาพลักษณ์ของการกดขี่ผู้หญิงมาอย่างยาวนานผ่านโครงสร้างเปลี่ยนรูปแบบไป ซึ่งพบว่า โครงสร้างที่เปลี่ยนแปลงนี้สอดคล้องกับสังคมที่ให้ความสำคัญกับเงินตราและวัฒนธรรมบริโภคนิยม โครงสร้างที่ดำรงอยู่และมีอิทธิพลในการครอบงำผู้หญิงและผู้เข้าประกวด ประกอบด้วย

1. ขั้นตอน กระบวนการ และกิจกรรมในการประกวด ภายหลังการสมัคร ผู้สมัครเข้าประกวดจำนวน 224 คน จะถูกคัดเลือกให้เหลือ 97 คน จากนั้นจะได้เข้าพบคณะกรรมการที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง พร้อมกันนั้นต้องแสดงความสามารถพิเศษ เพื่อคัดเลือกผู้เข้ารอบ 40 คน จากนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องเข้าเรียนรู้การทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมด้านสังคม กิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง การฝึกแต่งหน้า-ทำผม การเดินแบบ การร้องเพลง ฝึกพูด ฝึกการแสดง รวมทั้งฝึกทักษะด้านกีฬา และในการจัดการประกวดรอบแรกจะเป็น “รอบนำเสนอตนเอง” เพื่อให้ผู้เข้าประกวดได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและแต่งกายชุดไทยประยุกต์ในชื่อชุด Creative Thai และเป็นการแข่งขันความคิดด้านกายแต่งกายชุดไทยประยุกต์ของผู้เข้าประกวด 40 คน อีกทั้งผู้เข้าประกวดจะต้องเสนอตนเองต่อคณะกรรมการและสื่อมวลชนในรอบชุดว่ายน้ำแบบทูพีช และเดินแบบในชุดราตรี จากนั้น ผู้เข้าร่วมการประกวด 40 คน จะต้องเก็บตัวและทำกิจกรรมที่จังหวัดร้อยเอ็ดโดยมีเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด หอการค้าจังหวัดร้อยเอ็ด และชมรมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้เป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด และการตอบคำถามสำหรับผู้เข้ารอบ 3 คนสุดท้าย (ไทยรัฐออนไลน์, 2557; จังหวัดร้อยเอ็ด, 2557)

2. ตำแหน่งและรางวัลจากการประกวด ในการประกวดนับตั้งแต่รอบ 40 คนสุดท้าย จะมีการประกวดเพื่อคัดเลือกผู้เข้าประกวดและรางวัลพิเศษ ก่อนที่จะเข้า

ผู้รอบ 5 คนสุดท้าย ได้แก่

ตำแหน่งและรางวัลที่ได้รับ	
<p><b>1. มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2557</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)</li> <li>- สายสะพาย และถ้วยเกียรติยศ</li> <li>- สายสะพาย และถ้วยเกียรติยศ</li> <li>- เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ B-ing ดื่มฟรีตลอดปี</li> <li>- โทรศัพท์มือถือ Samsung Galaxy s5 และซิมเบอร์สวยจาก AIS 3G 2100</li> <li>- เครื่องสำอาง BSC ใช้ฟรีตลอดปี</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มงกุฎเพชรและชุดเครื่องประดับ จาก Beauty Gems</li> <li>- รถยนต์ TOYOTA Prius 1 คัน</li> <li>- ทุนประกัน 5,000,000 บาท โดยเมืองไทยประกันชีวิต</li> <li>- บัตรสมาชิก VIP 3 ปี จากวีฟิตเนส ไซโซต์</li> </ul>	
<p><b>2. รองมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ อันดับ 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)</li> <li>- มงกุฎเล็ก จาก Beauty Gems</li> <li>- สายสะพาย และถ้วยเกียรติยศแก้วคริสตัล</li> <li>- เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ B-ing ดื่มฟรีตลอดปี</li> <li>- ทุนประกัน 3,000,000 บาท โดยเมืองไทยประกันชีวิต</li> <li>- เครื่องสำอาง BSC ใช้ฟรีตลอดปี</li> <li>- บัตรสมาชิก VIP 3 ปี จากวีฟิตเนส ไซโซต์</li> </ul>	<p><b>3. รองมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ อันดับ 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัลตำแหน่งละ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)</li> <li>- มงกุฎเล็ก จาก Beauty Gems</li> <li>- สายสะพาย และถ้วยเกียรติยศแก้วคริสตัล</li> <li>- เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ B-ing ดื่มฟรีตลอดปี</li> <li>- ทุนประกัน 3,000,000 บาท โดยเมืองไทยประกันชีวิต</li> <li>- เครื่องสำอาง BSC ใช้ฟรีตลอดปี</li> <li>- บัตรสมาชิก VIP 3 ปี จากวีฟิตเนส ไซโซต์</li> </ul>
<p><b>4. ขวัญใจช่างภาพสีอมวชน โดย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)</li> <li>- โล่เกียรติยศและสายสะพาย จากกองประกวดฯ</li> <li>- เครื่องสำอาง BSC ใช้ฟรีตลอดปี</li> <li>- บัตรสมาชิก VIP 3 ปี จากวีฟิตเนส ไซโซต์</li> </ul>	<p><b>5. Miss Colorful Life By B-ing โดย บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)</li> <li>- สายสะพาย จาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด</li> <li>- เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ B-ing ดื่มฟรีตลอดปี</li> </ul>
<p><b>6. Miss Smile โดย เมืองไทยประกันชีวิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)</li> <li>- สายสะพาย จาก เมืองไทยประกันชีวิต</li> <li>- ทุนประกัน 1,500,000 บาท โดยเมืองไทยประกันชีวิต</li> </ul>	<p><b>7. Miss Popular โดย AIS 3G 2100</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินรางวัล 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)</li> <li>- สายสะพาย จาก AIS 3G 2100</li> <li>- Samsung Galaxu s5 และซิมเบอร์สวย พร้อมแพคเกจ 3G Smart 999 บาท ฟรี 1 ปี</li> <li>- เครื่องสำอาง BSC ใช้ฟรีตลอดปี</li> </ul>

ตารางที่ 1: เปรียบเทียบตำแหน่งและรางวัลจากการประกวด ในการประกวดนับตั้งแต่รอบ 40 คนสุดท้าย มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ปี พ.ศ. 2557

สำหรับผู้ได้อันดับ 4-10 ในรอบสุดท้าย จะได้เงินรางวัลคนละ 45,000 บาท และสำหรับผู้ไม่ผ่านเข้ารอบ 10 คนสุดท้าย ก็จะได้รับเงินสดคนละ 15,000 บาท

นอกจากรางวัลจากการประกวด การได้ตำแหน่งก็ถือเป็นความฝันของผู้หญิงหลาย ๆ คน

“ความฝันของหนูคืออยากเป็นมิสยูนิเวิร์สคนที่สามของประเทศไทยค่ะ หนูก็ต้องมาประกวดที่มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ค่ะ หนูบินมาเพื่อสิ่งนี้ค่ะ หนูมาที่เมืองไทยเกือบแปดเดือนแล้วค่ะ เพราะเมื่อก่อนนี้พูดภาษาไทยไม่ได้เลยค่ะ แล้วก็อ่านไม่ได้ เขียนไม่ได้ ก็ไปเป็นครูอาสาที่ต่างจังหวัด เรียนภาษาไทย สอนภาษาอังกฤษให้เด็ก แล้วให้เด็ก ๆ ก็สอนภาษาไทยให้หนูค่ะ แล้วก็ออกกำลังกายเยอะ ฝึกเดิน แต่งหน้าทำผมค่ะ” (พิมพ์ภักข จันทร์แก้ว, 2557, อ้างถึงใน MTHAI, 2557)

3. ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนับสนุนการประกวด การจัดการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 เป็นความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภาคเอกชน โดยผู้จัดการประกวดหลัก คือ บริษัท จันทร์ 25 จำกัด ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นางสุรางค์ เปรมปรีดี<sup>2</sup> เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์แต่เพียงผู้เดียว และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

บุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับจากแวดวงสังคม และเป็นที่รู้จักในสาธารณะ และผู้สนับสนุนการประกวดก็เป็นภาคธุรกิจที่มีธุรกิจและผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นที่รู้จัก ซึ่งทั้งสองส่วนนี้ได้ร่วมกันแสวงหาให้ผู้เข้าประกวดเข้าใจว่า ตนเองได้รับการคัดเลือกและการการันตีคุณสมบัติและความงามจากบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งแวดวงบันเทิงและแวดวงธุรกิจ ขณะเดียวกันระบบเศรษฐกิจก็ได้เปิดพื้นที่สาธารณะให้ผู้หญิงมีโอกาสได้รับตำแหน่ง สถานะ และ

<sup>2</sup> เป็นผู้จัดการประกวดในปี 2543 เป็นต้นมา คือนางสุรางค์ เปรมปรีดี และในปี 2557 ก็ยังคงเป็นนางสุรางค์ เปรมปรีดีสถานะในทางธุรกิจของ นางสุรางค์ เปรมปรีดี เมื่อครั้งที่จัดการประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สที่ช่อง 7 กับการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ที่ ช่อง 3 ยังคงดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริษัท จันทร์ 25 จำกัด ซึ่งเห็นถึงความเกี่ยวข้องกันระหว่างการแข่งขันการประกวดกับธุรกิจและผู้จัดการประกวดที่ไม่ว่าเวลาจะเปลี่ยนไป ก็ยังคงผูกขาดอยู่กับกลุ่มหลักกลุ่มเดิม เพียงแต่เมื่อเปลี่ยนสถานะในการเผยแพร่ จะมีกลุ่มธุรกิจรายใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์มากขึ้น

ความมั่งคั่งจากการเข้าประกวด

สำหรับภาคธุรกิจ แม้ผลประโยชน์ในแง่ของผลกำไรจะไม่ใช่เหตุผลหลักสำหรับธุรกิจที่เข้ามาสนับสนุน แต่เป็นเหตุผลหลักสำหรับผู้จัดการประกวด โดยภาคธุรกิจที่ให้สนับสนุนจะได้รับอย่างแน่นอนคือ การประชาสัมพันธ์บริษัท ดังที่พี่เลี้ยงนางงาม ได้กล่าวว่า

“บริษัท จำกัด 25 จำกัด ในฐานะเจ้าของลิขสิทธิ์การประกวด มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ แต่เพียงผู้เดียว ทางกองประกวดต้องจ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์ให้กับองค์การนางงามจักรวาล (MISS UNIVERSE ORGANIZATION) ประมาณ 20,000 ดอลลาร์ หรือประมาณ 600,000 บาท) ซึ่งกองประกวดต้องหาสปอนเซอร์หลัก โดยเวทีและรูปแบบการจัดประกวด จนถึงการออกอากาศอย่างต่อเนื่องทุกชั้นตอนนั้น จะเป็นทางด้านของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่มีคุณถกลเกียรติ วีรวรรณ และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นผู้ร่วมดูแลให้คำปรึกษา อีกทั้งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ก็อยากได้ตัวคุณแดงอยู่แล้ว เพราะเวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ เป็นเวทีที่มีชื่อเสียงอย่างมาก จึงทำให้เกิดความร่วมมือในการจัดการประกวดครั้งนี้ขึ้น” (วิศนไชย นันทพลวงษ์, 2558)

“หลายบริษัทมีการติดต่อให้การสนับสนุนตั้งแต่ก่อนเริ่มมีการแถลงข่าวแล้ว” (วิศนไชย นันทพลวงษ์, 2558)

บริษัทเข้ามาสนับสนุนเวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้สนับสนุนบทบาทผู้หญิงไทยให้โดดเด่นในเวทีโลก แต่เนื่องจากในขั้นตอนการประกวดฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่ใช้ รูปร่าง ผิวพรรณ และหน้าตาของผู้เข้าประกวดเป็นเกณฑ์ในการให้คะแนน จึงเป็นเหตุให้เกิดความสนใจต่อผู้คนในสังคม และภาคธุรกิจจึงใช้โอกาสดังกล่าว เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า อย่างน้อยที่สุดเห็นได้จากตำแหน่งต่าง ๆ ที่เพิ่มพิเศษขึ้นมา

“ธุรกิจที่ให้การสนับสนุน แน่แน่นอนว่าเข้าต้องการ ประชาสัมพันธ์สินค้า” (นางสาวไถ่ไม่กา (นามสมมุติ), 2558)

ในการประกวดปรากฏว่า ภาครัฐได้ก็มีส่วนเกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับส่วนราชการ



“จังหวัดร้อยเอ็ด ได้ให้การสนับสนุนเงิน เป็นจำนวน 5,000,000 บาท ให้กับกองประกวดในการถ่ายทำ VTR ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม และประเพณีของจังหวัดร้อยเอ็ด เช่น ประเพณีกวนข้าวทิพย์ , ประเพณี สมมาน้ำ คีนเพ็ง เสิ่งประทีป ฯลฯ ” (วิศนไชย นันทพิลวงษ์ และ ณัฐ (นามสมมุติ), 2558)

ภาคธุรกิจเองก็ได้เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะผู้สนับสนุน ต่างให้เงินหรือสิ่งของที่เป็นผลิตภัณฑ์ของตนเองในการสนับสนุนการประกวดฯ ในรายที่ให้การสนับสนุนเป็นเงิน มีการจ่ายขั้นต่ำ 300,000 บาท โดยไม่ได้กำหนดวงเงินสูงสุดเอาไว้ สำหรับในรายที่ไม่ได้จ่ายเป็นเงินจะให้สิ่งของเป็นผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อใช้ในการประกวดฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในฐานะผู้สนับสนุนบทบาทของผู้หญิงไทยให้โดดเด่นในเวทีโลกอีกด้วย ในการประกวดครั้งนี้มีภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมจำนวนมาก ดังนี้

- สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- จังหวัดร้อยเอ็ด
- สยามพารากอน และ รอยัล พารากอน ฮอลล์
- บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- โรงแรมเรเนซองส์กรุงเทพฯ ราชประสงค์
- บริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทอสคานา วัลเลย์ จำกัด
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท วี ฟิตเนส จำกัด
- บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
- ผลิตภัณฑ์ชุดว่ายน้ำ BSC
- บริษัท ไตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- ผลิตภัณฑ์รองเท้า BSC
- บริษัท ไอ.ซี.ซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- ห้องเสื้อ โนริโกะ

- เครื่องสำอาง BSC Cosmetology
- ห้องเสื้อ อะมอเร็
- สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ John Robert Powers
- บริษัท อินดิเพนเดนท์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด
- บริษัท บิวตี้เจมส์ จำกัด ผู้สนับสนุนมงกุฎเพชร และชุดเครื่องประดับเพชร

4. วงการบันเทิง หรือการเข้าสู่การเป็นดารา หรือการเป็นที่รู้จักที่จะนำมาซึ่งรายได้ ในเบื้องต้นผู้เข้าประกวดทุกคนรู้ว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะผู้ถ่ายทอดการประกวดฯ ต้องการสร้างดาราหน้าใหม่ในสังกัดของช่อง ผู้เข้าประกวดจึงแน่ใจได้ว่าหากตนเองได้รับตำแหน่ง ก็จะมีโอกาสในการเป็นดาราหน้าใหม่อย่างแน่นอน โดยในปี 2557 ผู้จัดประกวดต้องการหาดารานักแสดง และนางแบบเข้าสู่วงการบันเทิง เพื่อผลิตละครให้กับบริษัทจันทร์ 25 จำกัด ผ่านการออกอากาศโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และทำงานให้กับผู้จัดมากขึ้น โดยผู้เข้าประกวดที่ได้รับตำแหน่งมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ รองมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ และตำแหน่งพิเศษต่าง ๆ จะต้องลงนามในสัญญาฉบับกับ บริษัท จันทร์ 25 จำกัด คือ (สำนักข่าวอิศรา, ม.ป.ป.)

- สัญญาการดำรงตำแหน่งตามที่ได้รับเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ได้รับตำแหน่ง
- สัญญาการเป็นนักแสดงในสังกัด บริษัท จันทร์ 25 จำกัด เป็นระยะเวลา 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับตำแหน่ง

ผู้คลุกคลีในกองประกวดก็รับรู้ในเรื่องเหล่านี้เป็นอย่างดี

“ต้องยอมรับว่าการประกวดในปีนี้ออกมาได้ดีทุกขั้นตอน แต่เมื่อประกาศผู้ดำรงตำแหน่ง คือหมายเลข 17 ทุกอย่างก็จบ มันคือธุรกิจ เพราะว่า บริษัทจันทร์ 25 จำกัด ไม่ได้ต้องการเพียงแค่จัดประกวดฯ เพื่อส่งไปประกวดต่อ Miss Universe เท่านั้น แต่คุณแดงยังต้องการผู้ดำรงตำแหน่งไปเป็นดารานักแสดงด้วย” (วิศนุไชย นันท์พลวงษ์, 2558)

“โดยปกติผู้ที่ต้องการเข้ามาประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ มักมีความต้องการที่จะเป็นดารานักแสดง น้อยคนนักที่ต้องการจะมาประกวด เพราะอยากเป็นนางงามจริง ๆ เพราะผู้เข้าประกวดเหล่านี้มักคิดว่าในชั้น

ตอนต่างๆ ของการประกวดมักมีเหล่าบรรดา แมวมอง เซเลบมาคอยจับตา เพื่อหานักแสดงหน้าใหม่เข้าสู่วงการบันเทิง โดยในปีนั้นคุณแดงก็ได้ประกาศผ่านสื่ออย่างชัดเจนว่า สาวงามที่เข้ารอบหรือได้ตำแหน่งก็อาจจะได้เข้าสู่วงการบันเทิงเพื่อเป็นดารานักแสดงและทำงานให้กับบริษัทจันทร์ 25 จำกัดมากขึ้น” (สาวน้อย (นามสมมุติ), 2558)

“จากการเข้าประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 จะต้องพบสื่อในการนำเสนอตนเองผ่านขั้นตอนของการประกวดต่างๆ ทั้งการเดินทางแบบชุดว่ายน้ำ การเดินแบบในชุดราตรี ฯลฯ โดยในหลายขั้นตอนของการประกวดนั้นจะมีแมวมอง และบรรดากูรูด้านความงามต่าง ๆ มาคอยคัดตัวผู้ที่มีความสวยที่โดดเด่นและหุ่นที่ดี เพื่อเข้าสู่วงการบันเทิงและแฟชั่น โดยผู้เข้าประกวดนั้นจะรู้ว่าควรทำตัวอย่างไรผ่านสื่อของการประกวดนางงาม และจะใช้ช่องทางนี้ในการสร้างผลงานและเป็นที่รู้จักในกระแสสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับถึงแม้จะไม่เข้ารอบหรือได้รับตำแหน่งใด ๆ จากการประกวด แต่ก็ยังได้โอกาสรู้จักกับนักข่าวและบรรดาแมวมองต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าสู่วงการบันเทิง และแฟชั่นของพวกเธอเหล่านั้น” (วิศนไชย นันท์พลวงษ์, 2558)

“การประกวดนางงาม ผู้ต้องการแสวงหารายได้มักเลือกเวทีที่โด่งดัง เป็นเวทีที่มีผู้คนสนใจและมักอยู่ในกระแสสังคม ซึ่งผู้ที่เห็นช่องทางเหล่านี้มักเป็นผู้ที่เคยประกวดเวทีในระดับเล็ก ๆ มาก่อน เช่น เวทีนางงามภาค นางงามประจำจังหวัด เป็นต้น โดยเรียกนางงามเหล่านี้ว่า “นางงามเดินสาย” ซึ่งพวกเขาทราบว่าเวทีระดับประเทศเป็นเวทีแห่งโอกาสในสร้างรายได้ การเข้าสู่วงการบันเทิง และแอร์โฮสเตส บรรดานางงามเดินสายเหล่านี้มักเป็นผู้ที่มีฐานะในสังคม แต่ต้องการชื่อเสียงเพื่อเข้าสู่วงการบันเทิงในการสร้างรายได้ และชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง โดยที่การได้ตำแหน่งและเงินรางวัลคือผลพลอยได้” (ปึงปอนด์ (นามสมมุติ), 2558)

ผู้เข้าร่วมการประกวดเองก็ตั้งใจที่เข้าประกวด เพราะหากได้ตำแหน่งก็จะหมายถึงโอกาสในการก้าวสู่พื้นที่สาธารณะที่จะมีสถานะ ตำแหน่ง และความ

มั่งคั่งที่ต่างจากเดิม

“คนที่เข้าประกวดแบ่งออกเป็น 2 พวกอย่างชัดเจน คือ หนึ่ง มีความใฝ่ฝันอยากเป็นนางงาม โดยต้องการเป็นผู้ครอบครองตำแหน่ง มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 พร้อมมงกุฏและสายสะพาย เพื่อไปประกวด Miss Universe สอง การเข้ามาประกวดเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ ผ่านการประกวดนางงาม” (โกไม่กา (นามสมมุติ), 2558)

“ดารายเป็นงานที่สบาย แคนั่งเฉย ๆ ก็ได้ตั้งแล้ว” (โกไม่กา (นามสมมุติ), 2558)

“หลังจากเสร็จสิ้นการประกวดเธอเป็นผู้ดำรงตำแหน่งรองอันดับ 2 มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ โดยระยะเวลาไม่นาน มีบริษัทข้าวไทย Royal Thai Rice ติดต่อให้เธอเป็น Brand Ambassador มีการเซ็นสัญญาเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยเสนอเงินให้เธอจำนวน 500,000 บาท และค่าออกงานโชว์สินค้าแยกจากเงินที่เสนอให้” (พันธุ์ทิภา ศกุนต์ไชย, 2557)

นอกจากนี้ ในกระบวนการตัดสินผู้เข้ารอบจนกระทั่งเหลือ 3 คนสุดท้าย ปรากฏว่า กองประกวดมักให้อภิสิทธิ์กับกลุ่มธุรกิจบางกลุ่มที่ให้การสนับสนุนทางการเงินตั้งแต่ 5,000,000 บาทขึ้นไป เช่น ประธานบริษัท กันตนา มูฟวี่ทาวน์ (2002) จำกัด และกรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ที่เกี่ยวกับการแสดง ไม่ใช่ผู้ที่มีทักษะในด้านความงามของสตรี เช่น นางงามรุ่นพี่ หรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในเวทีนางงามระดับโลกมาก่อน ดังนั้นจึงเห็นได้ชัดเจนจากข้อมูลข้างต้นว่า การประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ในปี 2014 เป็นการคัดเลือกโดยการคัดสรรเพื่อหานางงามป้อนเข้าสู่ตลาดวงการบันเทิง ตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดประกวดฯ และในปี 2557 ได้มีดารานักแสดงเข้าร่วมการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ดังนั้นเมื่อดารายากเป็นนางงามและผู้จัดประกวดฯ ต้องการหาดารานักแสดง เมื่อความต้องการของทั้งสองฝ่ายตรงกัน จึงเป็นไปในลักษณะของการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งฯ โดยการนำดารามาส่งชื่อเสียลงในฐานะนางงาม เพื่อป้อนกลับเข้าสู่วงการบันเทิงอีกครั้งหนึ่ง และเมื่อผู้ดำรงตำแหน่ง มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 หมดยุคแล้ว ผู้จัดสามารถปั้นสาวงามให้เป็นดารานักแสดง ส่งผลให้ผู้จัดประกวดฯ มีรายได้จากวงการบันเทิงมากขึ้น

โครงสร้างที่ครอบงำผู้เข้าประกวด ไม่ใช่แค่ตำแหน่งมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ หรือการได้เข้าประกวดมิสยูนิเวิร์ส แต่คือการเป็นดารา โดยนอกจากนี้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมรวมทั้งภาครัฐการที่เข้ามาบีบบทบาทในฐานะผู้สนับสนุนการประกวด ก็ร่วมกันใช้ผู้หญิงเป็นเครื่องมือของการแสวงหารายได้ ประชาสัมพันธ์จังหวัดและการท่องเที่ยว โดยที่ผู้หญิงในฐานะผู้เข้าร่วมการประกวดก็รู้และเต็มใจในการกดขี่และขูดรีดอย่างเป็นระบบนี้ ซึ่งมีผลในการทำให้ผู้หญิงกลายเป็นสินค้าและมีมูลค่าในการซื้อขาย

## สรุป

หากพิจารณาเวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ว่า เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ในการแสดงออกทั้งรูปร่างหน้าตา ความรู้ความสามารถ และเป็นเวทีที่เปิดโอกาสในอนาคตให้กับผู้เข้าประกวด เพื่อให้ได้มาซึ่งชื่อเสียง สถานะทางสังคม การยอมรับและความมั่งคั่ง ซึ่งหากพิจารณาตามแนวคิดสตรีนิยมเสรีนี้คือการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงมีสิทธิและเสรีภาพมากขึ้น และทำให้ผู้หญิงได้รับการยอมรับในพื้นที่ระดับประเทศ และหากตัวแทนประเทศได้เข้าร่วมและได้ตำแหน่งในเวทีประกวดระดับโลก การสร้างสถานะและการสร้างการยอมรับความเป็นผู้หญิงไทยก็จะเพิ่มมากขึ้น ก็ถือได้ว่าเป็นการพิจารณาเพียงแค่บางเลี้ยวของการประกวด เนื่องจากในการประกวดประกอบไปด้วยโครงสร้างที่เอื้อต่อระบบชายเป็นใหญ่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังที่ซิลเวีย วัลบี กล่าวถึงระบบชายเป็นใหญ่ว่า ผู้หญิงตกอยู่ภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่ โดยแต่เดิมผู้หญิงอยู่ภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่ภายในครัวเรือน แต่เมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ทำให้ผู้หญิงต้องการมีบทบาทสิทธิ และเสรีภาพทัดเทียมผู้ชายมากขึ้น โดยไม่ต้องการตกอยู่ภายใต้การกดขี่ของระบบชายเป็นใหญ่ ระบบชายเป็นใหญ่จึงยังคงดำรงอยู่อย่างไม่เปลี่ยนแปลง เพียงแต่โครงสร้างที่เอื้อและโครงสร้างที่ประกอบระบบชายเป็นใหญ่ในสังคมสมัยใหม่ได้เปลี่ยนแปลงไป และพื้นที่ของการกดขี่ผู้หญิงได้เปลี่ยนไปเป็นพื้นที่สาธารณะ ที่เสมือนว่าให้โอกาสแก่ผู้หญิงอย่างเท่าเทียมกันกับผู้ชาย แต่แท้ที่จริงแล้ว กลับแฝงอยู่ใต้โครงสร้างระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม วัฒนธรรมบริโภคนิยม และวัฒนธรรมบันเทิง

## บรรณานุกรม

- จังหวัดร้อยเอ็ด. (2557). **VTR รวมกิจกรรมเก็บตัวผู้เข้าประกวด Miss Universe Thailand 2014 ที่ จ.ร้อยเอ็ด**. วันที่ค้นข้อมูล 10 มีนาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://roiet.nfe.go.th/clipvdo.php?id=0010>.
- ชาติรี ประกิตนนทการ. (2548). **คณะราษฎรฉลองรัฐธรรมนูญ: ประวัติศาสตร์การเมืองหลัง 2475 ผ่านสถาปัตยกรรม "อำนาจ"**. กรุงเทพฯ: มติชน.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2557, 27 เมษายน). **คัดเหลือ 40 สาวงาม มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์**. วันที่ค้นข้อมูล 12 มีนาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.thairath.co.th/content/419038>.
- นางสาวไถ่ไม่กา (นามสมมติ). (2558, 4 มีนาคม). **หนึ่งในผู้เข้ารอบ 40 คนสุดท้าย**. สัมภาษณ์.
- บึงปอนด์ (นามสมมติ). (2558, 7 มีนาคม). **ผู้สื่อข่าววงการบันเทิง และเป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วมการประกวด**. สัมภาษณ์.
- พันธุ์ทิภา ศกุนต์ไชย (ผู้ผลิต). (2557, 27 พฤษภาคม). **ล้วงดับสลัดไต [รายการโทรทัศน์]**. กรุงเทพฯ: ไทยทีวี.
- เพ็ญสุภา สุขคตะ ใจอินทร์. (2554). 'คอลัมภ์ ปริศนาโบราณคดี'. ใน **มติชนสุดสัปดาห์**, 16 ธันวาคม 2554, หน้า 76.
- วิศนไชย นันทพิลละวงษ์. (2558, 8 มีนาคม). **ผู้ช่วยฝ่ายดูแลผู้เข้าประกวด**. สัมภาษณ์.
- สาวน้อย (นามสมมติ). (2558, 5 มีนาคม). **เจ้าหน้าที่กองประกวด ฝ่ายจัดเตรียมการประกวด**. สัมภาษณ์.
- สำนักข่าวอิสรา. (ม.ป.ป.). **เปิดปมธุรกิจ "จันทร์ 25" ในอุ้งมือ "คุณแดง" ก่อนเปิดเกมรุกเอาคืนช่อง 7**. วันที่ค้นข้อมูล 16 มีนาคม 2558, เข้าถึงได้จาก [http://www.isranews.org/เรื่องเด่น-สำนักข่าวอิสรา /item/24151-business\\_24151.html](http://www.isranews.org/เรื่องเด่น-สำนักข่าวอิสรา /item/24151-business_24151.html).
- สุมิตร อินทวงศ์. (2557). **เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์**. งานค้นคว้าอิสระ หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ, คณะรัฐศาสตร์และ  
นิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

MTHAI. (2557). **แอลลี พิมบงกช รับมงกุฎมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ แทน ฝ้าย  
เวฬุรีย์ ที่สละตำแหน่ง.** วันที่ค้นข้อมูล 12 มีนาคม 2558, เข้าถึงได้จาก  
<http://women.mthai.com/amazing-women/172318.html>.

Oknation. (2553, 20 กรกฎาคม). **18 มงกุฎบนเวทีประกวดนางสาวไทย..  
เผยภาพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี..ในหลวงและพระสมเด็จ  
พระราชินีเสด็จฯ.** วันที่ค้นข้อมูล 12 มีนาคม 2558, เข้าถึงได้จาก [http://  
www.oknation.net/blog/buzz/2010/07/20/entry-1](http://www.oknation.net/blog/buzz/2010/07/20/entry-1).

Lesley, J. & Justine, L. (2004). **Sentences to Everyday Life: Feminism and  
the Housewife.** New York: Berg Publishers.

Murray, M. (1995). **The Law of the Father? Patriarchy in the Transition  
from Feudalism to Capitalism.** New York: Routledge.

Walby, S. (1991). **Theorising Patriarchy.** Oxford: Basil-Blackwell.