



รายงานการวิจัย เรื่อง

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา
กรณีศึกษา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
A COST ANALYSIS IN PRODUCING THE UNDERGRADUATE AND GRADUATE
STUDENTS: A CASE STUDY OF DEPARTMENT OF COMMUNICATION ARTS,
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES, BURAPHA UNIVERSITY

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชณี วงศ์สมุทร
ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

งานวิจัยได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
มหาวิทยาลัยบูรพา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลมาช่วยในการบริหารจัดการงบประมาณของภาควิชานิเทศศาสตร์ งานวิจัยชิ้นนี้ไม่อาจสำเร็จลงได้หากขาดความร่วมมือสนับสนุนจากหน่วยงานและบุคคลหลาย ๆ ท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขาการบัญชีและการเงิน และ อาจารย์กรวิภา เทียนภาสกร อาจารย์ประจำสาขาการบัญชีและการเงิน คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ตลอดจนคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ภาควิชานิเทศศาสตร์ทุกท่านที่มาร่วมด้วยช่วยกันที่เสียสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยเฉพาะคุณณัฏฐา บุญญา ที่ติดต่อประสานงานด้านข้อมูลของภาควิชาเชิงลึกต่าง ๆ กับเจ้าหน้าที่ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ต่างร่วมสนับสนุนทั้งกำลังใจและกำลังใจจนทำให้งานชิ้นนี้ลุล่วงสำเร็จลงได้ หากงานวิจัยชิ้นนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับความผิดพลาดนั้นแต่เพียงผู้เดียว

รัชณี วงศ์สุมิตร

พฤษภาคม 2562

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาของภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอแนะจากการประชุมคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของภาควิชาฯ กับผู้เชี่ยวชาญด้านการคำนวณต้นทุน และข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงประจำปีงบประมาณ 2559 แผนการรับนิสิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาของภาควิชาฯ ปีการศึกษา 2560 และค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตหลักสูตรปัจจุบัน ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด การแจกแจงความถี่ มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์พบว่า ภาควิชาฯ มีต้นทุนการจัดการเรียนการสอน สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท โดยค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว คนละ 248,972.11 บาท เฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 31,121.51 บาท ในขณะที่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพามีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร อยู่ที่ 50,000 บาท และค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 6,250 บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์ของสถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน) ในส่วนมหาวิทยาลัยรัฐบาล มีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา อยู่ที่ 22,740 บาท สำหรับมหาวิทยาลัยเอกชน มีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา อยู่ที่ 34,064 บาท ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ให้ผู้บริหารของภาควิชาฯ คณะ และมหาวิทยาลัยไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อวางแผนการบริหารงานต่อไป

คำสำคัญ: การวิเคราะห์ต้นทุน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Abstract

The purpose of this research was to analysis the cost in producing the graduate and undergraduate students of Communication Arts Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University. Primary and Secondary data were analyzed in this study. Primary data were collected by cost analysis specialists interviewing to gain department information with department head, faculties and service officers in the department meetings. Secondary data were documents related department plans about budgets and expenses in Academic Year 2016, application plan for graduate and undergraduate students in Academic Year 2017, the university's fees of current students. Descriptive statistics were employed for data analysis.

The cost analysis showed that the cost in producing Communication Arts students during Academic Year 2018-2021 was 29,876,653.72 baht, average 248,972.11 baht per a student for 4 years, and average 31,121.51 baht per a student for a semester. However, the Communication Arts Department of Burapha University has currently received the cost in producing Communication Arts students from the university approximately 50,000 baht for 4 years or 6,250 baht per a semester. Comparing with competitors, the average fees per a semester for a Communication Arts undergraduate degree were approximately 22,740 baht for public universities and 34,064 baht for private universities. This study analysis provides the university's executives information in making an effective decision.

Keywords: Cost Analysis, Communication Arts Curriculum, Department of Communication Arts, Burapha University

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ประวัติ ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของภาควิชานิเทศศาสตร์	
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	4
แนวคิดและความหมายของต้นทุน.....	11
คู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงบประมาณ ปี พ.ศ. 2558.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
4 ผลวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
ผลการคำนวณต้นทุนรวมของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ	
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	29
ผลการคำนวณต้นทุนของภาควิชานิเทศศาสตร์ในแต่ละหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์	
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	30
การคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรสำหรับภาควิชานิเทศศาสตร์	
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	38
	สรุปผลการวิจัย.....	38
	อภิปรายผล.....	40
	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	40
	ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต.....	41
	บรรณานุกรม.....	42
	ภาคผนวก.....	43

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1-1	ทำเนียบผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2562.....	5
1-2	ทำเนียบหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2562 สํารวจ ณ วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562).....	6
1-3	ทำเนียบอาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ (สํารวจ ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562).....	7
4-1	แสดงผลการคํานวณต้นทุนรวมของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	29
4-2	แสดงผลการคํานวณต้นทุนของภาควิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต.....	30
4-3	แสดงผลการคํานวณต้นทุนของภาควิชานิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด และสาขาสื่อสารทางการเมือง.....	32
4-4	แสดงผลการคํานวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	34
4-5	แสดงผลการคํานวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด และสาขาสื่อสารทางการเมือง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.....	35
4-6	เปรียบเทียบการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์ของมหาลัยทั้งรัฐและเอกชน.....	36
4-7	การเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น.....	37

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตอย่างเป็นทางการเมื่อปีการศึกษา 2540 โดยเริ่มแรกนั้น ภาควิชาฯ ได้เปิด 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาวิทยา ต่อมา เมื่อมีจำนวนคณาจารย์ในภาควิชาฯ เพิ่มขึ้น ภาควิชาฯ ได้มีการพัฒนาสาขาวิชาเพิ่มเติมขึ้นอีก 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการโฆษณา (และได้มีการเปลี่ยนเป็นสาขาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ในภายหลัง) สาขาวารสารศาสตร์ และสาขาภาพยนตร์และโทรทัศน์ (ตามลำดับ) ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2545 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549 และฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554 เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และตลาดแรงงานได้อย่างตรงเป้าหมาย และมีรายวิชาที่ทันต่อยุคสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคม มาโดยตลอด ด้วยภาควิชาฯ ตระหนักดีว่า มหาวิทยาลัยบูรพามีพันธกิจที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยความรู้และคุณธรรมที่จะออกไปเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติให้ก้าวหน้าพัฒนาต่อไปได้

ในระหว่างที่ดำเนินการเรียนการสอน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัลยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างกับคนในสังคมโดยเฉพาะพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เด็กรุ่นใหม่ ๆ มีความชำนาญในการใช้อุปกรณ์การสื่อสารดิจิทัลประเภทต่าง ๆ อย่างคล่องแคล่ว (Digital natives) ขณะที่ผู้ใหญ่ยังคงมีการเปิดรับสื่อทั้งแบบดิจิทัลและสื่อแบบดั้งเดิม สื่อสังคมเปิดโอกาสให้คนที่ใช้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ด้วยตนเอง (User generated content) การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้นำให้เกิดผลกระทบกับสื่อมวลชนดั้งเดิมแทบทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และอื่น ๆ (Bubpachune, 2559)

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2551 สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยได้จัดงานสัมมนาเรื่อง ทิศทางนิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัล (Communication arts beyond digital era) ขึ้น เพื่อระดมความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในสาขานิเทศศาสตร์จากผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ นักวิชาการ บัณฑิต นิเทศศาสตร์ และนิสิตนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ต่อแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรในอนาคตในยุคดิจิทัล ผลการสัมมนาพบว่า สภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมทำให้ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่สื่อมวลชนเป็นผู้แสวงหาข้อมูล และนำมาเรียบเรียงเพื่อป้อนให้กับผู้รับสาร หรือประชาชนทั่วไป ในปัจจุบัน ตลาดสาขาวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนมีความต้องการคุณสมบัติของบุคลากรเพิ่มมากขึ้น บัณฑิตที่สำเร็จด้านนิเทศศาสตร์ต้องมีความเป็นมืออาชีพที่มีความครบถ้วน ในด้านความรู้ในฐานะสื่อมวลชนมีความเข้าใจและมีภูมิคุ้มกันทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม ในโลกอินเทอร์เน็ต บัณฑิตยังจำเป็นต้องรู้จักและมีทักษะในการใช้เครื่องมือการสื่อสารใหม่ ๆ ทันสมัยเพื่อจะได้เลือกใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายพร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ ให้กับผู้รับสารด้วยเครื่องมือและเทคนิคใหม่ ๆ ที่มีมาให้เรียนรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา (ชนวัฒน์ ประภารัตน์, 2556)

ในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตของภาควิชาฯ เมื่อ พ.ศ. 2559 นั้น ภาควิชาฯ จึงได้ปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัลแบบก้าว

กระโดดที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนในมิติต่าง ๆ และรูปแบบการทำงานสื่อสารมวลชน ในองค์กรสื่อต่าง ๆ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ในตลาดแรงงานเปลี่ยนไป องค์กรต่าง ๆ ต้องการบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความสามารถในการวางแผนและทักษะในการผลิตสารและสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์สอดคล้องกับผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสภาพการณ์สังคมในปัจจุบัน อีกทั้งภายใต้เงื่อนไขของจำนวนการรับนิสิตของหลักสูตรตามเกณฑ์คุณภาพของสกอ. ส่งผลให้ภาควิชาฯ ต้องเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขาวิชาจากเดิมมี 5 สาขา เป็น 3 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาสื่อสารองค์กร สาขาวิชาสื่อสารแบรนด์ และสาขาวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์

จากการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนั้น ส่งผลกระทบกับภาควิชาฯ ในด้านงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานภายในภาควิชาฯ และการจัดการเรียนการสอน ภาควิชาฯ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาเรื่องต้นทุนรายจ่ายที่เป็นจริงในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์และได้คำนวณอัตราค่าบำรุงสาขาที่ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตบัณฑิตที่แท้จริงและไม่กระทบกับนิสิตให้มากที่สุด เพื่อให้ภาควิชาฯ สามารถจัดการบริหารภาควิชาฯ และจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม และผลิตบัณฑิตคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ และมหาวิทยาลัยในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อคำนวณและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและนิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิตของภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. เพื่อคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตของภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. เพื่อเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตในแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตของภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ขอบเขตของการวิจัย

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย
 - 1.1 ประมาณการค่าใช้จ่ายตามงบลงทุน (Capital expenditures) สำหรับนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จะเปิดสอนในปีการศึกษา 2560
 - 1.2 ประมาณการค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Operating expenditures) โดยอ้างอิงจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงประจำปีงบประมาณ 2559 ของภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. จำนวนบัณฑิตที่นำมาคำนวณต้นทุนต่อนิสิต คือ บัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาฯ นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาปีการศึกษา 2560

3. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักสูตรที่เกิดขึ้นภายใต้ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยไม่ได้ครอบคลุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักสูตรในหน่วยงานอื่น ๆ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ต้นทุนการผลิตบัณฑิต หมายถึง ผลรวมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายใต้ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ต้นทุนการผลิตบัณฑิตแต่ละหลักสูตร หมายถึง ผลรวมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกิดขึ้นภายใต้ ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยแยกค่าใช้จ่ายตามแต่ละหลักสูตร

ต้นทุนต่อหัวของนิสิต หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต 1 คนภายใต้ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ต้นทุนทางตรง หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่สามารถระบุได้โดยตรงว่าเป็นต้นทุนของหลักสูตร

ต้นทุนทางอ้อม หมายถึง ต้นทุนร่วม (Common cost) เป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถระบุได้ว่าเป็น ต้นทุนของหลักสูตรใด

การปันส่วนต้นทุน หมายถึง การจัดสรรต้นทุนทางอ้อม โดยคิดคำนวณต้นทุนตามจำนวนหน่วยกิต ตามแผนการเรียน ให้แต่ละหลักสูตร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงต้นทุนการผลิตบัณฑิตแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

2. เพื่อทราบถึงต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

3. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิตและกำหนดค่าบำรุงการศึกษา ตามความเป็นจริง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาซึ่งมีแนวคิดและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ประวัติ ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน
3. คู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ (2558)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวัติ ความเป็นมา และสถานการณ์ปัจจุบันของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ของภาควิชานิเทศศาสตร์ และของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

เมื่อ พ.ศ. 2534 รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญแข วิจารณ์สุนทร ดำรงตำแหน่งคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ช่วงเวลาในการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2534 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2538) ได้มีแนวคิดที่จะจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ขึ้นมา โดยมีปรัชญาทางการศึกษาในการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรอบรู้ในวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และสามารถนำความรู้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ และคณะกรรมการร่างหลักสูตรมาเป็นลำดับ

ในปี พ.ศ. 2537 คณะฯ ได้นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชานิเทศศาสตร์ขึ้นมา ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ และ สาขาวิทยุ และได้รับความเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรฯ จากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2538 และจากทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2539 รวมทั้งได้นำเสนอโครงการจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ต่อสภามหาวิทยาลัยเมื่อปี พ.ศ. 2539 ในสมัยรองศาสตราจารย์ ทศนีย์ ทานตวนิช เป็นคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ช่วงเวลาในการดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2538 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2542) (ปรากฏดังตารางที่ 1-1)

ในปีการศึกษา 2540 โครงการจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการเปิดรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาคปกติ เป็นรุ่นแรก และมีรองศาสตราจารย์ ทศนีย์ ทานตวนิช คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นรักษาการประธานโครงการจัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ และเพื่อให้บุคลากรและทรัพยากรของภาควิชา ที่มีอยู่ได้ใช้เต็มศักยภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปที่สนใจ หรือประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์แต่ขาดวุฒิ

ตารางที่ 1-1 ทำเนียบผู้บริหารระดับหัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2562

ระยะเวลา	ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	ตำแหน่งผู้บริหาร
การดำรงตำแหน่ง		
1 กรกฎาคม พ.ศ. 2538 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2542	รองศาสตราจารย์ ทศนีย์ ทานตวนิช	รักษาการประธาน โครงการจัดตั้งภาควิชาวิทยาศาสตร์
14 มกราคม พ.ศ. 2543 – 13 มกราคม พ.ศ. 2547	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชณี วงศ์สมุทร	ประธาน โครงการจัดตั้งภาควิชาวิทยาศาสตร์
14 มกราคม พ.ศ. 2547 – 30 กันยายน พ.ศ. 2547	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชณี วงศ์สมุทร	ประธาน โครงการจัดตั้งภาควิชาวิทยาศาสตร์
1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 – 15 ธันวาคม พ.ศ. 2547	รองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย	รักษาราชการแทนหัวหน้าภาควิชา
16 ธันวาคม พ.ศ. 2547 – 9 มีนาคม พ.ศ. 2551	รองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์
10 มีนาคม พ.ศ. 2551 – 8 ตุลาคม พ.ศ. 2551	อาจารย์ สุจิตา ชีโนดม	รักษาราชการแทนหัวหน้าภาควิชา
9 ตุลาคม พ.ศ. 2551 – 30 กันยายน พ.ศ. 2554	อาจารย์ สุจิตา ชีโนดม	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์
1 ตุลาคม พ.ศ. 2554 – 30 กันยายน พ.ศ. 2558	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชณี วงศ์สมุทร	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์
1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 – 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2561	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชณี วงศ์สมุทร	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์
1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลชนก เศรษฐบุตร	หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์

การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ได้เข้าศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในปี พ.ศ. 2542 เปิดรับบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาคพิเศษ

ต่อมา จำนวนคณาจารย์ในภาควิชาฯ เพิ่มมากขึ้น อาจารย์สำเร็จการศึกษามาจากหลากหลายสาขา ภาควิชาฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นตามความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2545 มี 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาการโฆษณา สาขาวารสารศาสตร์ และสาขาการสื่อสารมวลชน (หมายเหตุ : สาขาการสื่อสารมวลชนไม่ได้เปิดดำเนินการ) นอกจากนี้ภาควิชาฯ ยังได้เปิดโอกาสให้นิสิตสาขาอื่น ๆ ได้เข้ามาศึกษาความรู้เพิ่มเติมทางวิทยาศาสตร์ด้วยการเปิดหลักสูตรวิชาโทวิทยาศาสตร์จำนวน 2 สาขาด้วยกัน ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ (พัฒนามาจากสาขาวิทยาศาสตร์ของภาควิชาภาษาไทย) และสาขาการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2547 โครงการจัดตั้งภาควิชาวิทยาศาสตร์นั้นได้รับอนุมัติให้เป็นภาควิชาวิทยาศาสตร์อย่างเป็นทางการ และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตในปี พ.ศ. 2549 ต่อมา ระหว่างดำเนินการสอน คณาจารย์ในภาควิชาฯ ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในศาสตร์บางสาขาวิชา และความสนใจของนิสิตในศาสตร์ด้านภาพยนตร์และโทรทัศน์ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุงในปี พ.ศ. 2554 ให้ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขา

วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด สาขาวารสารศาสตร์ และสาขาภาพยนตร์และโทรทัศน์

ขณะเดียวกัน คณะจารย์ในภาควิชา ได้ตระหนักความต้องการของชุมชนที่ต้องการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ขั้นสูงและเน้นในเชิงของการบริหารจัดการมากขึ้น ภาควิชาฯ จึงได้ตอบรับด้วยการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาขึ้นมาอีก 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด ในปี พ.ศ. 2552 และสาขานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง ในปี พ.ศ. 2558 โดยภายหลังได้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นสาขานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและสังคม ในปี พ.ศ. 2561 (ปรากฏดังตารางที่ 1-2)

ตารางที่ 1-2 ทำเนียบหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2562 สํารวจ ณ วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562)

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา
หลักสูตรระดับปริญญาตรี	
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2539	ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ และ สาขา วาทวิทยา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2541	ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ และ สาขา วาทวิทยา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2545	ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขา วาทวิทยา สาขาการโฆษณา สาขาวารสารศาสตร์ และสาขาการสื่อสารมวลชน (ไม่ได้เปิดสอน)
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549	ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขา วาทวิทยา สาขาการโฆษณา สาขาวารสารศาสตร์ และสาขาการสื่อสารมวลชน
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554	ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขา วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด สาขาวารสารศาสตร์ และสาขา ภาพยนตร์และโทรทัศน์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559	ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขา วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด สาขาวารสารศาสตร์ และสาขา ภาพยนตร์และโทรทัศน์
หลักสูตรวิชาโท	
หลักสูตรวิชาโททางด้านนิเทศศาสตร์นั้น พัฒนามาจากหลักสูตรวิชาโทสาขา วาทวิทยา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2538) ของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้โอนมาอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของโครงการจัดตั้งภาควิชา นิเทศศาสตร์ เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 และ พ.ศ. 2545 และปรับเป็นหลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549 ในเล่มนั้นประกอบด้วย สาขา วาทวิทยา และสาขาการประชาสัมพันธ์	
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด พ.ศ. 2552 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2559 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง พ.ศ.2558 และ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและสังคม พ.ศ. 2561	

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างรอบของการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง ใน พ.ศ. 2559 ผู้สอนนิเทศศาสตร์ทุก ๆ มหาวิทยาลัย ต่างพบว่า เนื้อหาการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็วเนื่องจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล อันส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนในมิติต่าง ๆ รวมทั้งการทำงานด้านสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อประเภทต่าง ๆ คุณลักษณะของบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ในตลาดแรงงานเปลี่ยนไป องค์กรต่าง ๆ ต้องการบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ มีทักษะในการผลิตสารและวางแผนการใช้เครื่องมือการสื่อสารแบบออนไลน์ และออฟไลน์ได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในสังคม และภายใต้เงื่อนไขของจำนวนการรับนิสิตของหลักสูตรตามเกณฑ์คุณภาพของ สกอ. ส่งผลให้ภาควิชาฯ ต้องเปลี่ยนแปลงจำนวนสาขาวิชาจากเดิมมี 5 สาขา เป็น 3 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาสื่อสารองค์กร สาขาวิชาสื่อสารตราสินค้า และสาขาวิชาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ โดยนิสิตภาคพิเศษรุ่นสุดท้ายจะสำเร็จในปีการศึกษา 2562

การปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2559 นั้น ส่งผลกระทบกับภาควิชาฯ ในด้านงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานในภาควิชาฯ และการจัดการเรียนการสอน โดยผลกระทบเริ่มเข้ามาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 และปีการศึกษาถัดไป เพื่อให้ภาควิชาฯ สามารถจัดการบริหารภาควิชาฯ และจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม และผลิตบัณฑิตคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของคณะฯ และมหาวิทยาลัยในอนาคต ภาควิชาฯ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาเรื่องต้นทุนรายจ่ายที่เป็นจริงในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อให้ได้อัตราค่าบำรุงสาขาที่ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตบัณฑิตที่แท้จริง และนำไปใช้ในการบริหารจัดการภาควิชาในอนาคต (ปรากฏดังตารางที่ 1-3)

ตารางที่ 1-3 ทำเนียบอาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ (สำรวจ ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562)

ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	วุฒิการศึกษา	สังกัดสาขา หลักสูตร ปริญญาตรี	สังกัดสาขา หลักสูตรปริญญาโท
ผศ. รัชนิ วงศ์สุมิตร	ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2534 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2525	สื่อสารองค์กร	-
ผศ. ชิตาภา สุขพลำ	นศ.ม. (วาทวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2537 นศ.บ. (วาทวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2533	สื่อสารองค์กร	-
ผศ.ดร. สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2552 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2537	สื่อสารองค์กร	สื่อสารการตลาด

ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	วุฒิการศึกษา	สังกัดสาขา หลักสูตร ปริญญาตรี	สังกัดสาขา หลักสูตรปริญญาโท
อ. ประเสริฐ ช่วยแก้ว	นศ.ม. (วาทวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2544 ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2539	สื่อสารองค์กร	-
อ. สุธิดา ชีโนดม	ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2544 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2540	สื่อสารองค์กร	-
อ. ปาจารย์ ปุรินทรกุล	ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2555 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2549	สื่อสารองค์กร	-
รศ.ดร. สุกัญญา บุณเดชาชัย	ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2554 ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2536 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2525	วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์	นวัตกรรมการสื่อสาร ทางการเมืองและ สังคม
อ.ดร. วรธรรม พงษ์สีชมพู	ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2548 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2544	วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์	-
อ. ปฐมพงศ์ มงคลพรไพโรจน์	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2545 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2533	วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์	-
ผศ.ดร. ทรงยศ บัวเผื่อน	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2553 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2545 นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2542	วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์	นวัตกรรมการสื่อสาร การเมืองและสังคม
อ.ดร. กังวาล พองแก้ว	ปร.ด. (สังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2558 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2550 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2544	วารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์	นวัตกรรมการสื่อสาร ทางการเมืองและ สังคม

ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	วุฒิการศึกษา	สังกัดสาขา หลักสูตร ปริญญาตรี	สังกัดสาขา หลักสูตรปริญญาโท
รศ.ดร. ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์	Ph.D. (Communications) The University of Tennessee, USA พ.ศ. 2545 M.S. (Communications) The University of Tennessee, USA พ.ศ. 2540 ค.ม. (โสตทัศนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2535 ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2531	การสื่อสาร ตราสินค้า	สื่อสารการตลาด
ผศ. กมลชนก เศรษฐบุตร์	นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542 B.A. (Art Studio) Georgia State University, USA พ.ศ. 2538 ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2531	การสื่อสาร ตราสินค้า	-
อ.ดร. ชวนวล คณานุกูล	Ph.D. (Consumer, Apparel, and Retail Studies) University of North Carolina, USA พ.ศ. 2557 M.MC. (Marketing Communication) University of Canberra, Australia พ.ศ. 2547 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2539	การสื่อสาร ตราสินค้า	สื่อสารการตลาด
อ.ดร.พรรณพิลาส กุลดิลก	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2561 นศ.ม. (สื่อสารการตลาด) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2554 ว.บ. (ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549	การสื่อสาร ตราสินค้า	-

ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	วุฒิการศึกษา	สังกัดสาขา หลักสูตร ปริญญาตรี	สังกัดสาขา หลักสูตรปริญญาโท
อ.ดร.ดวงทอง สรประเสริฐ	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2550 ว.บ. (วารสารศาสตร์วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2544	การสื่อสาร ตราสินค้า	-
อ. ดวงลาภ เปี่ยมอยู่สุข	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2552 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2550 สส.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2545	การสื่อสาร ตราสินค้า	-
ตำแหน่ง ชื่อและนามสกุล	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่งงาน	หน้าที่รับผิดชอบ หลัก
วิชัย แย้มหลังทรัพย์	กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2558 ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2551	นักวิชาการศึกษา	ดูแลหลักสูตร ปริญญาตรี
ญาติดา บุญญา	กศ.ม. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2557 ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2552	เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	ดูแลหลักสูตร ปริญญาโท
โสภณ สมรรถวิทยาเวช	กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2558 กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2545	เจ้าหน้าที่ โสตทัศนศึกษา	ดูแลหลักสูตร ปริญญาตรี
กรรณิกา โสนาพูน	ศศ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557	เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	ดูแลหลักสูตร ปริญญาตรี

แนวคิดและความหมายของต้นทุน

ในการดำเนินธุรกิจกิจการใด ๆ มักจะประกอบด้วยฝ่ายงานบริหารและฝ่ายงานการผลิตเป็นหลัก โดยฝ่ายงานบริหารอาจจะมีหลายระดับ แต่อย่างไรก็ตาม กิจกรรมขั้นพื้นฐานที่ผู้บริหารทุก ๆ ระดับจะต้องกระทำ คือ การตัดสินใจในทางเลือกต่าง ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง ด้วยการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบด้าน และเลือกทางที่ดีที่สุดเพื่อความสำเร็จของกิจการ ข้อมูลหนึ่งที่มักนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจอยู่เสมอ คือ ข้อมูลทางด้านบัญชีต้นทุน ก่อนที่จะทำการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการตัดสินใจนั้น ผู้บริหารควรมีความเข้าใจในความหมายของต้นทุนก่อน โดยต้นทุน (Cost) นั้นหมายถึง “มูลค่าของทรัพยากรที่สูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการ โดยมูลค่านั้นจะต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตรา” (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2540 หน้า 7, 11)

การจำแนกประเภทต้นทุน

ความหมายของต้นทุนมีหลายชนิดซึ่งจะแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ ในกระบวนการวางแผนและตัดสินใจ การเลือกใช้ต้นทุนที่เหมาะสมกับสถานการณ์ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด การนำต้นทุนไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ก็อาจทำให้การตัดสินใจผิดพลาดได้ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2540 หน้า 11-26) กล่าวว่า การจำแนกประเภทต้นทุนนั้นมี 7 ประเภท ได้แก่

1. การจำแนกต้นทุนตามลักษณะส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

ส่วนประกอบของต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด (Cost of a manufactured product) ประกอบด้วยวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ซึ่งถ้าพิจารณาในด้านทรัพยากรที่เป็นส่วนประกอบของสินค้าแล้ว ประกอบด้วย

1.1 วัตถุดิบ (Raw materials) หมายถึง สิ่งของที่กิจการซื้อมาเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้า วัตถุดิบถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของการผลิตสินค้า ซึ่งต้นทุนที่เกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าอาจจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.1.1 วัตถุดิบทางตรง (Direct materials) หมายถึง วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และสามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าใช้ในการผลิตสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในปริมาณและต้นทุนเท่าใด รวมทั้งจัดเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตสินค้าชนิดนั้น ๆ เช่น ไม้แปรรูปจัดเป็นวัตถุดิบทางตรงของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผ้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ยางดิบที่ใช้ในการผลิตยางรถยนต์ แร่เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงเหล็ก กระดาษที่ใช้ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

1.1.2 วัตถุดิบทางอ้อม (Indirect materials) หมายถึง วัตถุดิบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อมกับการผลิตสินค้า แต่ไม่ใช่วัตถุดิบหลักหรือวัตถุดิบส่วนใหญ่ เช่น ตะปู กาว กระดาษทรายที่ใช้เป็นส่วนประกอบของการทำเครื่องหนังหรือเฟอร์นิเจอร์ น้ำมันหล่อลื่นเครื่องจักร เส้นด้ายที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นต้น โดยปกติแล้ว วัตถุดิบทางอ้อมอาจจะถูกเรียกว่า “วัสดุโรงงาน” ซึ่งจะถือเป็นค่าใช้จ่ายการผลิตชนิดหนึ่ง

1.2 ค่าแรงงาน (Labor) หมายถึง ค่าจ้างหรือผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างหรือคนงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า โดยปกติแล้วค่าแรงงานจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ค่าแรงงานทางตรง (Direct labor) และค่าแรงงานทางอ้อม (Indirect labor)

1.2.1 ค่าแรงงานทางตรง (Direct labor) หมายถึง ค่าแรงงานต่าง ๆ ที่จ่ายให้แก่คนงานหรือลูกจ้างที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าสำเร็จรูปโดยตรง รวมทั้งเป็นค่าแรงงานที่มีจำนวนมากเมื่อเทียบกับ

ค่าแรงงานทางอ้อมในการผลิตสินค้าหน่วยหนึ่ง ๆ และจัดเป็นค่าแรงงานส่วนสำคัญในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป เช่น คนงานที่ทำงานเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตก็ควรถือเป็นแรงงานทางตรง พนักงานในสายการประกอบ เป็นต้น

1.2.2 ค่าแรงงานทางอ้อม (Indirect labor) หมายถึง ค่าแรงงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น เงินเดือนผู้ควบคุมโรงงาน เงินเดือนพนักงานทำความสะอาดเครื่องจักร และโรงงาน พนักงานตรวจสอบคุณภาพ ช่างซ่อมบำรุง ตลอดจนต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับคนงาน เช่น ค่าภาษีที่ออกให้ลูกจ้าง สวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งค่าแรงงานทางอ้อมเหล่านี้จะถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายการผลิต

1.3 ค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing overhead) หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าซึ่งไม่สามารถจัดประเภทเป็นวัตถุดิบทางตรง และค่าแรงงานทางตรง เช่น วัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม ค่าใช้จ่ายในการผลิตทางอ้อมอื่น ๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าประกันภัย ค่าภาษี เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายเหล่านี้ก็ต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการดำเนินการผลิตในโรงงานเท่านั้น ไม่รวมถึงเงินเดือน ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคา ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในสำนักงาน นอกจากนี้ยังจะพบว่าในบางกรณีก็มีการเรียกค่าใช้จ่ายการผลิต ในชื่ออื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายโรงงาน (Factory overhead) โสหุ้ยการผลิต (Manufacturing burden) ต้นทุนผลิตทางอ้อม (Indirect costs) เป็นต้น

2. การจำแนกต้นทุนตามความสำคัญและลักษณะของต้นทุนการผลิต มีลักษณะที่คล้ายคลึงกับ การจำแนกต้นทุนตามส่วนประกอบของการผลิต ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจำแนกต้นทุนในลักษณะนี้ ก็เพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมมากกว่าที่จะจำแนกเพื่อการคำนวณต้นทุนของสินค้าหรือบริการ การจำแนกต้นทุนตามความสำคัญและลักษณะของต้นทุนการผลิต เราสามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะคือ

2.1 ต้นทุนขั้นต้น (Prime costs) หมายถึง ต้นทุนรวมระหว่างวัตถุดิบทางตรงและค่าแรงงานทางตรง ซึ่งตามปกติเราจะถือว่า ต้นทุนขั้นต้นจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการผลิต รวมทั้งเป็นต้นทุนที่มีจำนวนมากเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตามในยุคปัจจุบัน การผลิตในธุรกิจบางแห่งมีการใช้เครื่องจักรมากขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงลดลง ในลักษณะเช่นนี้ต้นทุนขั้นต้นก็จะมีค่าลดลงเมื่อเทียบกับต้นทุนแปรสภาพ

2.2 ต้นทุนแปรสภาพ (Conversion costs) หมายถึง ต้นทุนที่เกี่ยวกับแปรสภาพและเปลี่ยนแปลงจากวัตถุดิบทางตรงให้กลายเป็นสินค้าสำเร็จรูป ต้นทุนแปรสภาพจะประกอบด้วย ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต จากที่กล่าวแล้วก็คือ เมื่อกิจการมีการลงทุนในเครื่องจักรมากขึ้น ค่าเสื่อมราคา ค่าซ่อมบำรุง ซึ่งจัดเป็นค่าใช้จ่ายการผลิต ก็จะมีจำนวนมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นในปัจจุบันนี้ สำหรับธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ก็จะทำให้ความสำคัญกับต้นทุนแปรสภาพมากกว่าต้นทุนขั้นต้น

3. การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์กับระดับของกิจกรรม

การจำแนกต้นทุนความสัมพันธ์กับระดับของกิจกรรมนี้ บางครั้งเราก็เรียกว่า “การจำแนกต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน (Cost behavior)” ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญ คือ เป็นการวิเคราะห์จำนวนของต้นทุนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต หรือระดับของกิจกรรมที่เป็นตัวผลักดันให้เกิดต้นทุน (Cost driver) ในการผลิตทั้งที่เกี่ยวกับการวางแผน การควบคุม การประเมิน และวัดผลการดำเนินงาน การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์กับระดับของกิจกรรม เราสามารถที่จะจำแนกต้นทุนได้ 3 ชนิด คือ ต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผสม อย่างไรก็ตามแนวคิดในการจำแนกต้นทุนใน 3 ชนิดนี้ เป็นการจำแนกต้นทุนที่อยู่ในช่วงของ

ต้นทุนที่มีความหมายต่อการตัดสินใจ (Relevant range) นั่นก็คือ เป็นช่วงที่ต้นทุนคงที่รวม และต้นทุนผันแปรต่อหน่วย ยังมีลักษณะคงที่หรือไม่เปลี่ยนแปลง

3.1 ต้นทุนผันแปร (Variable costs) หมายถึง ต้นทุนที่จะมีต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงไปตามสัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงในระดับกิจกรรมหรือปริมาณการผลิต ในขณะที่ต้นทุนต่อหน่วยจะคงที่เท่ากันทุก ๆ หน่วย โดยทั่วไปแล้วต้นทุนผันแปรนี้จะสามารถควบคุมได้โดยแผนกหรือ

3.2 ต้นทุนคงที่ (Fixed costs) คือ ต้นทุนที่มีพฤติกรรมคงที่ หมายถึง ต้นทุนรวมที่มีได้เปลี่ยนแปลงไปตามระดับของการผลิตในช่วงของการผลิตระดับหนึ่ง แต่ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยก็จะเปลี่ยนแปลงในทางลดลงถ้าปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนคงที่ยังแบ่งออกเป็นต้นทุนคงที่อีก 2 ลักษณะ คือ ต้นทุนคงที่ระยะยาว (Committed fixed cost) เป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในระยะสั้น เช่น สัญญาเช่าระยะยาว ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น และต้นทุนคงที่ระยะสั้น (Discretionary fixed cost) จัดเป็นต้นทุนคงที่ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวจากการประชุมหรือตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าและวิจัย เป็นต้น สำหรับในเชิงการบริหารแล้วต้นทุนคงที่ส่วนใหญ่มักจะควบคุมได้ด้วยผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น

3.3 ต้นทุนผสม (Mixed costs) หมายถึง ต้นทุนที่มีลักษณะของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรรวมอยู่ด้วยกัน ในช่วงของการดำเนินกิจกรรมที่มีความหมายต่อการตัดสินใจ โดยต้นทุนผสมนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ต้นทุนกึ่งผันแปร และต้นทุนกึ่งคงที่หรือต้นทุนเชิงขั้น

4. การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์กับหน่วยต้นทุน

ในการจำแนกต้นทุนลักษณะนี้เราสามารถที่จะจำแนกได้ 2 ชนิด คือ ต้นทุนทางตรง (Direct cost) และต้นทุนทางอ้อม (Indirect cost) โดยพิจารณาตามความสามารถที่จะระบุได้ว่าต้นทุนใดเป็นต้นทุนของงานใด แผนกใด หรือเขตการขายใด เป็นต้น

4.1 ต้นทุนทางตรง (Direct cost) หมายถึง ต้นทุนที่ฝ่ายบริหารสามารถที่จะระบุได้ว่าต้นทุนใดเป็นของหน่วยต้นทุน (Cost object) ใดนั่นเอง เช่น วัตถุดิบทางตรงและค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ในการผลิตงานผลิตชิ้นใดชิ้นหนึ่ง หรือค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรในแผนกประกอบ ก็คือ ต้นทุนทางตรงของแผนกประกอบนั่นเอง

4.2 ต้นทุนทางอ้อม (Indirect cost) หมายถึง ต้นทุนร่วม (Common cost) ที่เกิดขึ้นโดยไม่สามารถระบุได้ว่าเกิดจากหน่วยต้นทุนใด โดยปกติแล้วต้นทุนทางอ้อมนี้จะถูกแบ่งสรรให้แก่หน่วยต้นทุนต่าง ๆ ด้วยเทคนิควิธีในการจัดสรรต้นทุน (Allocation techniques) ซึ่งโดยทั่วไปต้นทุนเกี่ยวกับการผลิตนั้น ต้นทุนทางอ้อมก็หมายถึงค่าใช้จ่ายการผลิตของสินค้า

5. การจำแนกต้นทุนตามหน้าที่งานในสายการผลิต

การดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ มักจะประกอบไปด้วยแผนกต่าง ๆ จำนวนมากในสายการผลิตสินค้า และแต่ละแผนกก็ทำหน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย สำหรับกิจการที่ทำการผลิตสินค้าเราสามารถที่จะจำแนกแผนกต่าง ๆ ออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

5.1 ต้นทุนแผนกผลิต (Cost of production departments) หมายถึง ต้นทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงานของเครื่องจักร คนงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในแผนกผลิตสินค้าของกิจการ เช่น แผนกตัด แผนกเชื่อม แผนกประกอบ แผนกบรรจุ เป็นต้น

5.2 ต้นทุนแผนกบริการ (Cost of service departments) หมายถึง ต้นทุนต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงโดยแผนกต่าง ๆ เหล่านี้จะทำหน้าที่ในด้านการบริการให้แก่แผนกอื่น ๆ เช่น แผนกเงินเดือนและค่าจ้าง แผนกบุคคล แผนกซ่อมบำรุง แผนกธุรการโรงงาน เป็นต้น โดยปกติแล้วต้นทุนในแผนกบริการส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตก็จะถูกจัดสรรเข้าแผนกผลิตต่าง ๆ เพื่อทำการคำนวณหาต้นทุนผลิตที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามการจัดสรรต้นทุนจากแผนกบริการให้แก่แผนกผลิตก็ต้องคำนึงถึงการที่แผนกผลิตได้ใช้ประโยชน์จากแผนกบริการนั้น ๆ

6. การจำแนกต้นทุนตามหน้าที่งานในกิจการ

เป็นการพิจารณาต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานหรือปฏิบัติงานของหน้าที่งานต่าง ๆ โดยปกติแล้วจะสามารถแบ่งหน้าที่งานในกิจการต่าง ๆ ออกเป็น 4 หน้าที่งาน คือ การผลิต การตลาด การบริหารการเงิน ดังนั้นต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในหน้าที่งานต่าง ๆ ก็คือ

6.1 ต้นทุนที่เกี่ยวกับการผลิต (Manufacturing costs) ได้แก่ต้นทุนที่มีความสัมพันธ์กับการผลิต คือ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต

6.2 ต้นทุนที่เกี่ยวกับการตลาด (Marketing costs) หมายถึง ต้นทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายสินค้า หรือบริการ ค่าโฆษณา ค่านายหน้าพนักงานขาย

6.3 ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบริหาร (Administrative costs) ได้แก่ ต้นทุนที่เกิดขึ้นในลักษณะที่เกี่ยวกับการสั่งการ การควบคุม และการดำเนินงานของกิจการ นอกจากนี้ยังรวมถึงเงินเดือนของผู้บริหารและ

6.4 ต้นทุนทางการเงิน (Financial costs) หมายถึง ต้นทุนที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการจัดหาเงินทุน หรือการบริหารเงินทุนของกิจการ เช่น ค่าดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เป็นต้น

7. การจำแนกต้นทุนตามเวลาในการแสดงผลการดำเนินงาน

การจำแนกต้นทุนในลักษณะนี้เป็นการพิจารณาตามหลักของการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพราะต้นทุนบางอย่างจะมีลักษณะเป็นสินทรัพย์ และจะเปลี่ยนเป็นค่าใช้จ่ายในภายหลังเมื่อได้ถูกใช้ประโยชน์หมดสิ้นไปแล้วในงวดที่มีการคำนวณหารายได้ที่เกิดขึ้นนั้น ดังนั้น การจำแนกต้นทุนในลักษณะนี้จึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนช่วงเวลา

7.1 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Product costs) ได้แก่ ต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมในการผลิตสินค้า เช่น วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิต ต้นทุนเหล่านี้จะถือเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้านั้นจะผลิตสำเร็จ (Finished goods) หรือยังผลิตไม่สำเร็จ (Work-in-process) จนกว่าสินค้านั้นจะถูกจำหน่ายออกไป ต้นทุนในการผลิตสินค้าที่ถูกจำหน่ายออกไปนั้นก็จะกลายเป็นต้นทุนช่วงเวลาซึ่งอยู่ในรูปของต้นทุนขาย

7.2 ต้นทุนช่วงเวลา (Period costs) ได้แก่ ต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต (นอกจากต้นทุนขาย) ซึ่งต้นทุนเวลานั้นโดยปกติจะเป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นและได้ให้ประโยชน์แก่กิจการสิ้นสุดลงในงวดบัญชีนั้น ๆ เช่น เงินเดือนพนักงานบัญชี เงินเดือนพนักงานในสำนักงาน ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน ดอกเบี้ยจ่าย ค่าเช่าสำนักงาน ค่าโฆษณา เป็นต้น ซึ่งต้นทุนเวลานั้นจะถูกนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ในขณะที่ต้นทุนผลิตภัณฑ์จะถูกนำไปแสดงเป็นสินทรัพย์ในงบดุล

8. การจำแนกต้นทุนตามความสัมพันธ์กับเวลา

แนวคิดนี้ ต้นทุนจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

8.1 ต้นทุนในอดีต (Historical cost) หมายถึง ต้นทุนที่กิจการได้จ่ายไปจริงตามหลักฐานอันเที่ยงธรรมที่ปรากฏ จำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายไปนั้นจึงถือเป็นมูลค่าหรือต้นทุนของสินค้าหรือสินทรัพย์ของกิจการในอดีต แต่ต้นทุนในอดีตนี้อาจจะไม่มี ความเหมาะสมในการนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะค่าของเงินในอดีตกับในปัจจุบันย่อมมีความแตกต่างกันเนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อ และความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ

8.2 ต้นทุนทดแทน (Replacement cost) หมายถึง มูลค่า หรือราคาตลาดปัจจุบันของสินทรัพย์ประเภทเดียวกันกับที่กิจการใช้อยู่กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือสินทรัพย์ที่กิจการเคยซื้อในอดีต ถ้าต้องการที่จะซื้อใหม่ในขณะนี้จะต้องจ่ายเงินในจำนวนเท่าไร ซึ่งโดยปกติมูลค่าหรือราคาต้นทุนทดแทนย่อมมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนในอดีต ทั้งนี้จะเป็นเพราะการเกิดภาวะเงินเฟ้อส่วนหนึ่งและจากการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีของสินทรัพย์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้นส่วนหนึ่ง

8.3 ต้นทุนในอนาคต (Future cost) หมายถึง ต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายที่กิจการคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากการตัดสินใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งของผู้บริหาร ซึ่งต้นทุนในอนาคตนั้นอาจจะได้มาจากการประมาณการหรือการพยากรณ์ก็ได้ บ่อยครั้งที่ต้นทุนในอนาคตจะถูกนำมาใช้ในการวางแผน ฉะนั้นการประมาณต้นทุนในอนาคตจึงต้องทำด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ

9. การจำแนกต้นทุนตามลักษณะของความรับผิดชอบ

9.1 ต้นทุนที่ควบคุมได้ (Controllable cost) หมายถึง ต้นทุน หรือ ค่าใช้จ่ายที่สามารถระบุหรือกำหนดได้ว่า หน่วยงานใดหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ มีอำนาจหน้าที่ หรือมีความสามารถที่จะทำให้ต้นทุนจำนวนนั้นเพิ่มขึ้น หรือลดลงจากการตัดสินใจของตน ซึ่งถ้าจะพิจารณาให้มากขึ้นก็พอที่จะสรุปได้ว่า ต้นทุนที่ควบคุมได้ในหน่วยงานหรือผู้บริหารคนใดคนหนึ่ง ก็อาจจะเป็นต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้ในอีกหน่วยงานหรือผู้บริหารอีกคนหนึ่งก็ได้

9.2 ต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้ (Uncontrollable cost) หมายถึง ต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ ที่หน่วยงานหรือผู้บริหารในระดับนั้น ๆ จะควบคุมไว้ได้ นั่นคือไม่สามารถที่จะกำหนดต้นทุนประเภทนี้ให้เพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ โดยปกติต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้ของบริหารระดับล่างก็มักจะเกิดจากการตัดสินใจของบริหารระดับสูง นั่นเอง

10. การจำแนกต้นทุนตามลักษณะของการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อตัดสินใจ

ในการดำเนินธุรกิจผู้บริหารมักจะต้องประสบปัญหาต่าง ๆ มากมายและที่สำคัญก็คือ ผู้บริหารจะต้องพยายามทำการตัดสินใจแก้ไขปัญหา หรือเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ข้อมูลทางด้านต้นทุนที่เข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจจึงมักจะถูกจำแนกเป็น

10.1 ต้นทุนจม (Sunk cost) หมายถึง ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable cost) หรือไม่สามารถที่จะทำการเปลี่ยนแปลงได้ไม่ว่าผู้บริหารจะทำการตัดสินใจอย่างไร ดังนั้น ต้นทุนจมจึงเป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจในอดีต ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในปัจจุบัน เช่น ค่าเช่าที่เป็นสัญญาเช่าระยะยาว ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ประจำ เป็นต้น ถึงแม้ว่าต้นทุนจมจะไม่มีผลต่อการตัดสินใจในปัจจุบัน แต่ผู้บริหารก็ควรที่จะทำการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สามารถใช้ประโยชน์จากต้นทุนจมให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

10.2 ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoidable cost) หมายถึง ต้นทุนที่สามารถประหยัดได้จากการตัดสินใจเลือกทางใดทางหนึ่ง ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้มักจะมีบทบาทที่สำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริหารเสมอ

10.3 ต้นทุนเสียโอกาส (Opportunity cost) คือ ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับจากการตัดสินใจเลือกทางเลือกหนึ่งแต่กับต้องสูญเสียไป จากการที่เลือกตัดสินใจในอีกทางเลือกหนึ่ง เช่น ถ้ากิจการมีเงินจำนวนหนึ่งและสามารถนำไปฝากธนาคารได้ดอกเบี้ยปีละ 20,000 บาท แต่ถ้ากิจการต้องการนำเงินที่มีอยู่นั้นไปลงทุนทำธุรกิจ การที่กิจการเลือกลงทุนทำธุรกิจทำให้สูญเสียดอกเบี้ยที่จะได้รับ 20,000 บาท ถือว่าถ้ากิจการเลือกทำธุรกิจก็จะมีต้นทุนเสียโอกาสเกิดขึ้น 20,000 บาท โดยปกติต้นทุนเสียโอกาสจะไม่มีกรบันทึกบัญชีของกิจการเพราะมิได้เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง แต่เป็นต้นทุนที่ถูกสมมติเพื่อการตัดสินใจ

10.4 ต้นทุนส่วนที่แตกต่าง (Differential cost) หมายถึง ต้นทุนที่เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากการตัดสินใจเลือกกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงในทางเพิ่มขึ้นหรือลดลงก็ได้ (Incremental cost or decremental cost) โดยปกติต้นทุนประเภทนี้จะเกิดก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการปฏิบัติแบบเดิม มาเป็นวิธีการปฏิบัติแบบใหม่ เช่น ถ้าผู้บริหารกำลังทำการตัดสินใจว่าควรที่จะซื้อเครื่องจักรรุ่นใหม่เข้ามาทำการผลิตแทนเครื่องจักรเก่าที่มีอยู่หรือไม่ ทั้งนี้เครื่องจักรใหม่อาจจะต้องลงทุนสูง แต่ก็สามารถที่จะประหยัดต้นทุนผันแปรต่อหน่วยลงไปได้ ซึ่งผู้บริหารจะต้องทำการตัดสินใจโดยพิจารณาจากต้นทุนส่วนที่แตกต่างรวมสุทธิ (Net total differential cost)

10.5 ต้นทุนเพิ่มต่อหน่วย (Marginal cost) หมายถึง ต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพิ่มขึ้นหนึ่งหน่วย ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับต้นทุนส่วนเพิ่ม (Incremental cost) แต่ต้นทุนส่วนเพิ่มต่อหน่วยเป็นการพิจารณาส่วนที่เพิ่มจากการเพิ่มของการผลิตเพียง 1 หน่วย ตามที่กล่าวแล้ว ช่วยผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจได้เช่นกัน

แนวคิดการปันส่วนต้นทุน

ต้นทุนผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต สำหรับค่าใช้จ่ายในการผลิตประกอบค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะแตกต่างกัน บางอย่างสามารถระบุได้ชัดเจนว่าเป็นต้นทุนของผลิตภัณฑ์ใด แต่ต้นทุนบางอย่างไม่สามารถบอกได้ชัดเจน จึงต้องมีการปันส่วนต้นทุน

แนวคิดในการปันส่วนต้นทุน ประกอบด้วย 2 แนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดในการปันส่วนต้นทุนแบบดั้งเดิม (Traditional costing) เป็นแนวคิดในการปันส่วนต้นทุนโดยกำหนดอัตราที่ใช้ในการปันส่วนเพียงอัตราเดียว สำหรับการปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตทุกประเภท เรียกว่าการคำนวณอัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตจัดสรร (Predetermined overhead rate)

อัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตจัดสรรเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งปี และกิจกรรมที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ (Activity base) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งปี กิจกรรมที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณค่าใช้จ่าย ควรเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์ หรือก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการผลิตขึ้น หากกิจการเลือกจัดสรรโดยใช้สิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการผลิต หรือไม่มีความสัมพันธ์กับการเกิดค่าใช้จ่ายในการผลิต จะทำให้การคำนวณต้นทุนการผลิตที่เกิดขึ้นนั้นผิดพลาด

ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ (Activity base) ที่นิยมใช้ในการคำนวณอัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตจัดสรร

- ค่าแรงงานทางตรง
- จำนวนชั่วโมงแรงงานทางตรง
- จำนวนชั่วโมงเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

- หรือ กิจกรรมที่สามารถเกี่ยวข้อง หรือมีความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการผลิต
สูตรในการคำนวณอัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตจัดสรร

$$\text{อัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตจัดสรร} = \frac{\text{ประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งปี}}{\text{กิจกรรมที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งปี}}$$

ในทางธุรกิจส่วนใหญ่นิยมใช้จำนวนชั่วโมงแรงงานทางตรง หรือค่าแรงงานทางตรง เป็นฐานกิจกรรมที่ใช้ในการคำนวณ ถ้าในระบบการผลิตใช้แรงงานคนในการผลิตสินค้า แต่ถ้ากิจการที่ใช้เครื่องจักรในการผลิตแทนแรงงานคน ควรใช้จำนวนชั่วโมงเครื่องจักรเป็นฐานกิจกรรมที่ใช้ในการคำนวณ

2. แนวคิดในการปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรม (Activity-based costing) หรือระบบ ABC เป็นแนวคิดในการบริหารต้นทุนแบบใหม่ โดยมีมุ่งหมายในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารในการเข้าใจพฤติกรรมต้นทุน (Cost behavior) ทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ทำให้ทราบว่าจะอะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนฐานกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยการระบุกิจกรรมขององค์กร ต้นทุนกิจกรรม และตัวผลักดันต้นทุน (Cost driver) อันจะเป็นประโยชน์ต่อการคำนวณต้นทุนผลผลิต/บริการและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนและการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดความสูญเปล่าหรือกิจกรรมที่ไม่เพิ่มค่า

การปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรมถือเป็นเครื่องมือการบริหารงานในลักษณะการบริหารงานฐานคุณค่า (Value-based management) ซึ่งเชื่อมโยงการบริหารระดับองค์กรลงสู่ระบบการปฏิบัติงานประจำวัน โดยพิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานตลอดทั้งกิจการ (Cross-functional) ในลักษณะที่มองกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเป็นภาพรวม (Integrated view)

ขั้นตอนการคำนวณการปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรม แบ่งเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดกิจกรรม ในสถานปฏิบัติงานเป้าหมาย ซึ่งต้องพิจารณาในรายละเอียดให้ครบถ้วน
2. ค้นหาต้นทุนของปัจจัยหรือทรัพยากร (Input) ที่ใช้ในกิจกรรมทั้งหมด โดยใช้เอกสารทางบัญชีต่าง ๆ คำนวณแยกตามแต่ละปัจจัยเพื่อหาต้นทุนว่าแต่ละส่วนมีค่าใช้จ่ายเท่าใด ทั้งนี้ข้อมูลเหล่านี้จะต้องปรากฏในเอกสารจึงควรขอความร่วมมือจากแผนกบัญชีและแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการเก็บข้อมูล
3. นำต้นทุนของทรัพยากรที่ใช้ในแต่ละด้านที่คำนวณได้ในขั้นตอนที่ 2 มากระจายตามแต่ละกิจกรรมตามจำนวนครั้งที่ปฏิบัติงานจริง โดยไม่มีข้อกำหนดตายตัวว่าควรกระจายต้นทุนทรัพยากรไปในกิจกรรมใด เป็นจำนวนเท่าใด จำแนกเป็นกิจกรรมย่อยหรือมองเป็นกิจกรรมใหญ่ และจะต้องมีความเหมาะสมตามสภาพการณ์จริงขององค์กร เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนนี้ ผู้วิเคราะห์ก็จะได้ข้อมูลต้นทุนของกิจกรรมทั้งหมด
4. การนำข้อมูลที่ได้มาคำนวณต้นทุนรายกิจกรรม
5. เก็บรวบรวมข้อมูล ปริมาณงานของแต่ละกิจกรรม ซึ่งหมายถึงจำนวนครั้งของการปฏิบัติกิจกรรมนั้น ๆ สิ่งที่ต้องสังเกตคือ หน่วยของแต่ละกิจกรรมที่จะแตกต่างกัน โดยปกติหน่วยงานที่มีการบันทึกข้อมูลในลักษณะนี้มีน้อยมาก ส่วนใหญ่ผู้วิเคราะห์จะต้องเข้าไปเก็บข้อมูลปริมาณการปฏิบัติงานจริงในสถานปฏิบัติงาน ซึ่งแม้จะค่อนข้างลำบากแต่ผลที่ได้นับว่าคุ้มค่าเพราะทำให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ เพื่อนำมาสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. คำนวณต้นทุนต่อหน่วยของกิจกรรม โดยนำต้นทุนรวมของแต่ละกิจกรรมมาหารด้วย ปริมาณการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ของการปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรม

1. ช่วยให้การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์หรือต้นทุนงานบริการมีความถูกต้องมากขึ้น
2. ช่วยการพัฒนากิจกรรมการผลิตหรือกิจกรรมในการบริการอย่างต่อเนื่อง
3. ช่วยในการวัดผลปฏิบัติงานของกิจการ โดยสามารถวัดผลการปฏิบัติงานแยกตามแต่ละกิจการ
4. เป็นเครื่องมือช่วยในระบบการตัดสินใจทางธุรกิจ

ข้อจำกัดของการปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรม

1. มีค่าใช้จ่ายมาก เนื่องจากต้องจัดเก็บข้อมูลแบ่งแยกเป็นกิจกรรมต่าง ๆ อย่างละเอียด
2. ต้องสามารถหาความสัมพันธ์ของตัวหลักต้นทุนกับกิจกรรมทุกกิจกรรม
3. ใช้เวลาในการจัดเก็บข้อมูลนาน

ความแตกต่างระหว่างการปันส่วนต้นทุนแบบดั้งเดิมและการปันส่วนต้นทุนแบบฐานกิจกรรม

การปันส่วนต้นทุนแบบดั้งเดิม ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สะสมอยู่ตามกลุ่มต้นทุนต่าง ๆ มักจะปันส่วนเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยใช้สิ่งที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการผลิต เนื่องจากระบบบัญชีต้นทุนแบบเดิมเน้นที่ตัวผลิตภัณฑ์และปริมาณการผลิตเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดต้นทุน ส่วนระบบการปันส่วนต้นทุนฐานกิจกรรมจะเน้นการบริหารงานโดยแบ่งออกเป็นกิจกรรมต่าง ๆ และถือว่ากิจกรรมเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดต้นทุน ส่วนผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นสิ่งที่ใช้กิจกรรมอีกทีหนึ่ง ซึ่งข้อแตกต่างพอสรุปได้ 2 ประการ

1. ระบบการปันส่วนต้นทุนฐานกิจกรรมจะกำหนดกลุ่มต้นทุนในรูปของกิจกรรม (Activity Cost pool) มากกว่าจะกำหนดในรูปของกลุ่มต้นทุน (Cost pool)
2. ตัวหลักต้นทุนหรือตัวหลักต้นทุน (Activity or cost driver) ซึ่งใช้เป็นฐานในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์จะมีโครงสร้างแตกต่างไปจากฐานในระบบเดิม ซึ่งในแต่ละกิจกรรมต้องมีการวิเคราะห์ว่าอะไรเป็นตัวหลักต้นทุนหรือเป็นสาเหตุสำคัญที่แท้จริงที่ทำให้ต้นทุนของกิจกรรมนั้น ๆ เปลี่ยนแปลงไป

คู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ ปี พ.ศ. 2558

สำนักงานงบประมาณ (2558) คู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติ (Operating unit cost) ได้จำแนกค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติ ดังนี้

แผนงานบุคลากรภาครัฐ หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรภาครัฐที่กำหนดไว้ในงบบุคลากร (เงินเดือน, เงินอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน, ค่าจ้างประจำ, ค่าจ้างชั่วคราว, ค่าตอบแทนพนักงานราชการ) งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน, ค่าใช้สอย (เฉพาะเงินสมทบกองทุนประกันสังคม)) รวมทั้งเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่นที่เบิกจ่าย

1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

1.1 งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคคลภาครัฐ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว และค่าตอบแทนพนักงานราชการ รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

1.1.1 เงินเดือน หมายถึง เงินที่จ่ายให้แก่ข้าราชการและพนักงานของรัฐทุกประเภทเงิน

รายเดือน รวมถึงเงินที่กระทรวงการคลังกำหนดให้จ่ายในลักษณะเงินเดือน และเงินเพิ่มอื่นที่จ่ายควบกับเงินเดือน เช่น เงินประจำตำแหน่งและเงินเพิ่มของประธานรัฐสภา ประธานวุฒิสภา และประธานสภาผู้แทนราษฎร

1.1.2 ค่าจ้างประจำ หมายถึง เงินที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกจ้างประจำของส่วนราชการ รวมถึงเงินที่กระทรวงการคลังกำหนดให้จ่ายในลักษณะค่าจ้างประจำ และเงินเพิ่มอื่นที่จ่ายควบกับค่าจ้างประจำ เช่น เงินเพิ่มพิเศษสำหรับการสู้รบ (พ.ส.ร.)

1.1.3 ค่าจ้างชั่วคราว หมายถึง เงินที่จ่ายเป็นค่าจ้างสำหรับการทำงานปกติแก่ลูกจ้างชั่วคราวของส่วนราชการ รวมถึงเงินเพิ่มอื่นที่จ่ายควบกับค่าจ้างชั่วคราว

1.1.4 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ หมายถึง เงินที่จ่ายเป็นค่าตอบแทนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานราชการตามอัตราที่คณะกรรมการบริหารพนักงานราชการกำหนด รวมถึงเงินที่กำหนดให้จ่ายในลักษณะค่าตอบแทนพนักงานราชการ และเงินเพิ่มที่จ่ายควบกับค่าตอบแทนพนักงานราชการ เช่น เงินเพิ่มการครองชีพชั่วคราวของพนักงานราชการ

1.2 งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

1.2.1 ค่าตอบแทน หมายถึง เงินที่จ่ายตอบแทนให้แก่ผู้ที่ปฏิบัติงานให้ทางราชการตามที่กระทรวงการคลังกำหนด เช่น เงินค่าตอบแทนการสอบ ค่าพาหนะเหมาจ่าย

1.2.2 ค่าใช้สอย หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ (ยกเว้นการบริการ สาธารณูปโภค สื่อสารและโทรคมนาคม) รายจ่ายที่เกี่ยวกับการรับรองและพิธีการ และรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่น ๆ

1.2.3 ค่าวัสดุ หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งของโดยสภาพมีลักษณะเมื่อใช้แล้วย่อมสิ้นเปลือง หดไป แปรสภาพ หรือไม่คงสภาพเดิม และให้หมายความรวมถึงรายจ่าย

1.2.4 ค่าสาธารณูปโภค หมายถึง รายจ่ายค่าบริการสาธารณูปโภค สื่อสารและโทรคมนาคม รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระพร้อมกัน เช่น ค่าบริการ ค่าภาษี เป็นต้น เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าประปา

แผนงานพื้นฐาน หมายถึง แผนงานที่ดำเนินการกิจตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงานนั้น ๆ หากหยุดดำเนินการอาจก่อให้เกิดความเสียหายในการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ซึ่งลักษณะงานและปริมาณงานที่ชัดเจนต่อเนื่องเป็นการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการให้บริการที่ดำเนินการมาเป็นประจำทุกปี

1. งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

2. งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่าย

2.1. ค่าครุภัณฑ์ หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งของโดยสภาพมีลักษณะคงทนถาวรที่มีราคาต่อหน่วยหรือชุดเกินกว่า 5,000 บาท และให้หมายความรวมถึงรายจ่าย

2.1. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง หมายถึง รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งที่ดินและหรือสิ่งก่อสร้าง

รวมถึงสิ่งต่าง ๆ ที่ติดตรึงกับที่ดินและหรือสิ่งก่อสร้าง โดยมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด เช่น รายจ่ายเพื่อประกอบขึ้นใหม่ ดัดแปลง ต่อเติมหรือปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและมีวงเงินเกินกว่า 50,000 บาท

3. งบเงินอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานหน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญหรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีใช้ราชการส่วนกลางตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หน่วยงานในกำกับของรัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาตำบล องค์การระหว่างประเทศ นิติบุคคล เอกชนหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์ รวมถึงเงินอุดหนุนงบประมาณมหากษัตริย์ เงินอุดหนุนการศาสนาและรายจ่ายที่สำคัญ งบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ มี 2 ประเภท ได้แก่

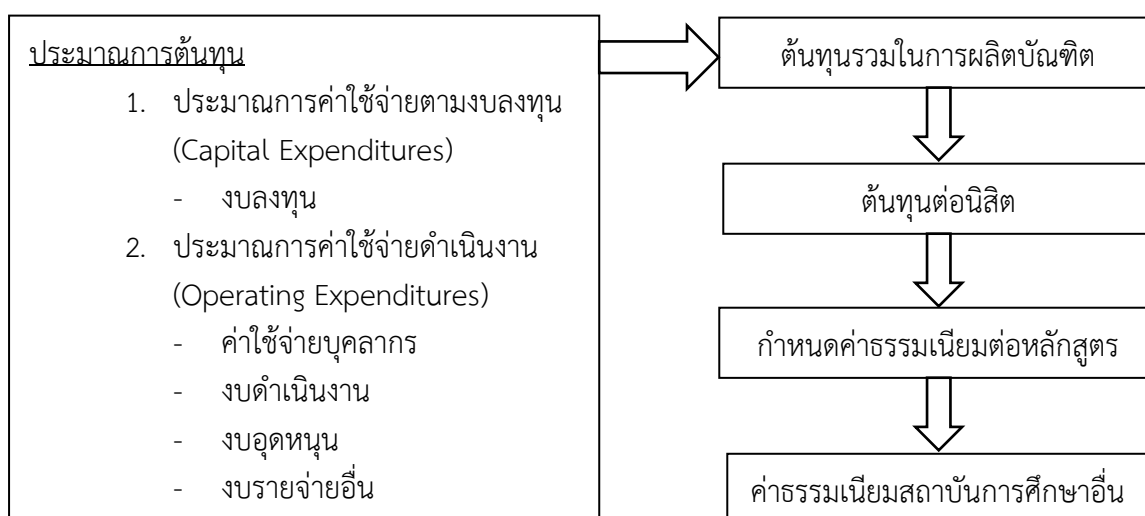
- เงินอุดหนุนทั่วไป หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการ เช่น ค่าบำรุงสมาชิกองค์การอุทกนิยามวิทยากโลก เงินอุดหนุนเพื่อบูรณะท้องถิ่น เป็นต้น
- เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการ และตามรายละเอียดที่สำนักงานงบประมาณกำหนด เช่น รายการค่าครุภัณฑ์ หรือค่าสิ่งก่อสร้าง เป็นต้น

4. งบรายจ่าย อื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายใดงบรายจ่ายหนึ่ง หรือรายจ่ายที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ เช่น เงินราชการลับ เงินค่าปรับที่จ่ายคืนให้แก่ผู้ขาย หรือผู้รับจ้าง เป็นต้น

แผนงานยุทธศาสตร์ หมายถึง แผนงานที่ดำเนินการกิจกรรมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบายที่ต้องการผลักดันหรือเห็นความสำคัญในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการคิดคำนวณวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิต ต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตของภาควิชา นิเทศศาสตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และเพื่อเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตในแต่ละหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตและนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตของภาควิชา นิเทศศาสตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

กรอบความคิดในการวิจัย



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาของภาควิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา นั้น ผู้วิจัยได้ทบทวนงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ดังนี้

มูทิตา ชิงห์ (2556) วิจัยเรื่อง ต้นทุนต่อหัวนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทำการศึกษาคำนวณ และวิเคราะห์ต้นทุนคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยศึกษาทั้งในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยแยกคำนวณต้นทุนออกเป็นระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนรวมคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เท่ากับ 54.762 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 49.976 ล้านบาท ต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 0.050 ล้านบาท หรือ 50,000 บาท ในส่วนระดับบัณฑิตศึกษา ต้นทุนรวมเท่ากับ 4.786 ล้านบาท ต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 0.832 ล้านบาท หรือ 832,000 บาท และนอกจากนี้เพื่อตอบสนองพันธกิจหน่วยงานและมหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ได้ให้บริการวิชาการ มีต้นทุนรวม 53,300.00 บาท ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีต้นทุนรวม 110,400.00 บาท ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี มีต้นทุนรวม 571,301.00 บาท รวมต้นทุนทั้งสิ้นเพื่อผลิตผลผลิตตามพันธกิจ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 55.497 ล้านบาท

ธนจุ โรจน์มานะวงศ์ (2558) วิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี กรณีศึกษา นิติสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเดินเรือ คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยทำการศึกษาข้อมูลระหว่างปีการศึกษา 2552-2556 ซึ่งดำเนินการเป็นขั้นตอน โดยขั้นตอนที่ 1 รวบรวมค่าใช้จ่ายของส่วนกลางที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปีงบประมาณ ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมรายรับ-รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ ขั้นตอนที่ 3 หารายจ่ายกิจกรรมของหน่วยงานหลักและกระบวนการผลิตบัณฑิต ขั้นตอนที่ 4 หารายจ่ายของหน่วยงานสนับสนุน ขั้นตอนที่ 5 กำหนดวิธีปันส่วนของ แต่ละกิจกรรมของหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุนและกระบวนการผลิต ขั้นตอนที่ 6 คำนวณต้นทุนจะได้ต้นทุนรวม 5 ปีการศึกษา รวมเป็นต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตของนิติสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเดินเรือทั้งสิ้น 397,268.11 บาท

พงศ์วิทย์ วุฒิวิริยะ (2561) วิจัยเรื่อง การศึกษาต้นทุนต่อหัว จุดคุ้มทุนและงบประมาณตามแผนในการผลิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ รายงานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านทุนต่อหัวในการผลิตบัณฑิต วิเคราะห์จุดคุ้มทุน ในการจัดการศึกษาแต่ละหลักสูตร และจัดทำงบประมาณตามแผนในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากงบประมาณรายรับและรายจ่าย ทั้งที่ได้รับจากค่าบำรุงการศึกษาและงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล ในปีงบประมาณ 2559 และ ปีงบประมาณ 2560 สำหรับนักศึกษาทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรีที่ จัดการเรียนการสอน 4 ศูนย์พื้นที่ 6 คณะวิชา ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมของมหาวิทยาลัยในปี 2560 มีจำนวนนักศึกษา 12,148 คน ลดลงจากปีก่อน 1.87% ในขณะที่รายจ่ายงบบุคลากรเพิ่มขึ้น 3.27% ต้นทุนต่อหัวของนักศึกษาเท่ากับ 87,753.41 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.08% ทำให้จุดคุ้มทุนเท่ากับ 11,440 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.70% และเมื่อศึกษาด้านทุนต่อหัว และจุดคุ้มทุนในรายละเอียด พบว่า ศูนย์ที่มีต้นทุนต่อหัว และจุดคุ้มทุนที่ดี คือ ศูนย์พระนครศรีอยุธยาสุทธีร รองลงมา คือ ศูนย์สุพรรณบุรีและ คณะที่มีต้นทุนต่อหัว และจุดคุ้มทุนที่ดีคือ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โกสินทร์ ชำนาญพล และคณะ (2559) วิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย และความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2559 การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

ศึกษาต้นทุนรวม ต้นทุนต่อหน่วย และความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ปีการศึกษา 2559 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษารวมทุกระดับการศึกษา จำนวน 22,527 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัยคือแบบบันทึกข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บ รวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2560 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้ค่าเฉลี่ย ความถี่ และ ร้อยละ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการพรรณนา ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1. ต้นทุนรวมในการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2559 จำนวนทั้งสิ้น 905,126,548 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 11.40 สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเนื่องจากมหาวิทยาลัยมีค่าใช้จ่ายบุคลากร และ ค่าใช้จ่ายงานดำเนินงานเพิ่มขึ้น แหล่งที่มาของต้นทุนมาจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย 403,525,625 บาท (ร้อยละ 44.58) งบประมาณแผ่นดิน 323,559,395 บาท (ร้อยละ 35.75) ค่าเสื่อมราคา 167,290,394 บาท (ร้อยละ 18.48) และงบกลาง 10,751,133 บาท (ร้อยละ 1.19) โดยแบ่งเป็นต้นทุน ทางตรง 351,364,394 บาท (ร้อยละ 38.82) และต้นทุนทางอ้อม 553,762,153 บาท (ร้อยละ 61.18) คณะที่มีต้นทุนรวมในการผลิต บัณฑิตมากที่สุดคือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 278,741,393 บาท รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 189,095,709 บาท คณะครุศาสตร์ 166,957,447 บาท คณะวิทยาการจัดการ 156,060,320 บาท คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 67,673,788 บาท และคณะสาธารณสุขศาสตร์มีต้นทุนรวมในการผลิต บัณฑิตน้อย ที่สุด 46,597,891 บาท 2. ผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย พบว่า โดยภาพรวมทุกหลักสูตรของ มหาวิทยาลัย มีต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตเท่ากับ 54,072 บาท เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีต้นทุนต่อหน่วย 50,863 บาท หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีต้นทุนต่อหน่วย 26,835 บาท หลักสูตรระดับปริญญาโท มีต้นทุนต่อหน่วย 195,161 บาท และหลักสูตรระดับปริญญาเอกมี ต้นทุนต่อหน่วย 102,929 บาท เมื่อพิจารณาเฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรีในภาพรวมของคณะพบว่า คณะ ที่มี ต้นทุนต่อหน่วยสูงที่สุดคือคณะครุศาสตร์ 113,243 บาท รองลงมาคือคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 95,754 บาท คณะสาธารณสุขศาสตร์ 53,291 บาท คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 49,965 บาท คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 47,446 บาท และคณะวิทยาการจัดการ 32,417 บาท ตามลำดับ 3. ผลการ วิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ พบว่า การบริหารหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งหมด 86 หลักสูตร มีความคุ้มค่า 23 หลักสูตร (ร้อยละ 26.74) และไม่คุ้มค่า 63 หลักสูตร (ร้อยละ 73.26) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 65 หลักสูตร มีความคุ้มค่า 16 หลักสูตร (ร้อยละ 24.62) หลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิต มี 1 หลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่าไม่คุ้มค่า หลักสูตรระดับปริญญาโท 15 หลักสูตร มีความคุ้มค่า 3 หลักสูตร (ร้อยละ 20.00) และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 5 หลักสูตร มีความคุ้มค่า 4 หลักสูตร (ร้อยละ 80.00) ด้านประสิทธิผล พบว่า ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามแผน ร้อยละ 78.68 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 70.00 บัณฑิตได้งานทำ ร้อยละ 74.22 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 70.00 บัณฑิตได้งานทำตรงสาขา ร้อยละ 77.23 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 70.00 และระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 4.13 จากคะแนนเต็ม 5 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ระดับ 4.00 ดังนั้นเมื่อ พิจารณาประสิทธิภาพ การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย จากตัวชี้วัดทั้ง 4 ดังกล่าว พบว่าการบริหารหลักสูตร ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยมีความคุ้มค่า และเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมาย ด้านผลกระทบ พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และคณะ/หลักสูตร ดำเนินงานตามภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้ สังคมมาหลายรุ่น มีศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันได้รับรางวัลในระดับชาติและสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย จำนวนมาก บัณฑิตครูสอบบรรจุเป็นข้าราชการได้ในลำดับต้นของประเทศ และจากประสิทธิผลการบริหาร หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมาย ส่งผลให้มหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร ได้รับการยอมรับจาก สังคมและบุคคลภายนอก ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาอย่างต่อเนื่อง

ด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า ประเด็นที่เป็นโอกาสในการแข่งขันของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้แก่ 1) นโยบายภาครัฐสนับสนุนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยให้เกิดการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง 2) ตั้งอยู่ในจังหวัดใหญ่ที่มีประชากรมาก เศรษฐกิจดี การคมนาคมสะดวก และมีแหล่งงานให้บัณฑิตจำนวนมาก 3) มีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีด้านการผลิตครู และ 4) มีหลักสูตรที่หลากหลาย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ทำการรวบรวมข้อมูล คำนวณ และวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นการวิจัยในเชิงสำรวจ (Survey research) โดยกำหนดแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนตามคู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ (2558) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา คำนวณ และวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตแต่ละหลักสูตร โดยแยกตามระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา คำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต และทำการเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิตและกำหนดค่าบำรุงการศึกษาตามความเป็นจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตและเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วยแหล่งข้อมูล 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เพื่อรับฟังข้อมูลและข้อเสนอแนะจากการประชุมคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และผู้เชี่ยวชาญด้านการคำนวณต้นทุนตั้งแต่เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2560 ดังนี้

- วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 พ.ศ. 2560 ภาควิชาฯ เรียนเชิญ รศ.ทัศนีย์ ทานตวนิช อดีตคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ อาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขาการบัญชีและการเงิน คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มาร่วมให้ความรู้ในการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์และการคำนวณค่าต้นทุนงบประมาณของภาควิชาฯ

- วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 คณาจารย์ในภาควิชาฯ ประชุมงบประมาณในการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์และการคำนวณค่าต้นทุนงบประมาณของภาควิชาฯ

- วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิดต้นทุนกับผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย อาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขาการบัญชีและการเงิน และ อาจารย์กรวิภา เทียนภาสกร อาจารย์ประจำสาขาการบัญชีและการเงิน คณะการจัดการและการท่องเที่ยว

- วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิดต้นทุนกับผู้เชี่ยวชาญ

- วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิดต้นทุนกับผู้เชี่ยวชาญ

- วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมสรุปเรื่องต้นทุนกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ได้จากผลวิจัยเข้าสู่การประชุมของกรรมการคณะฯ ในวันที่ 21 กันยายน 2560 (ดังปรากฏในภาคผนวก 1)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงประจำปีงบประมาณ 2559 แผนการรับนิสิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2560 ของภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การคำนวณต้นทุนของรวมภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา รวบรวมและคำนวณต้นทุนตามคู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ (2558) ดังนี้

1.1 ค่าใช้จ่ายตามงบลงทุน (Capital expenditures) คำนวณจากค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับใช้ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตร์ ตรงตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และไม่มีการคำนวณค่าใช้จ่ายสำหรับหลักสูตรปริญญาโท เนื่องจากเป็นหลักสูตรบรรยายส่วนค่าเสื่อมราคาต่อปี คำนวณจากจำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุนในอุปกรณ์ เครื่องมือ และการปรับปรุงห้องต่าง ๆ หารด้วยอายุการใช้ประโยชน์

1.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Operating expenditures) โดยอ้างอิงจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงประจำปีงบประมาณ 2559 ของภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วย

1.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย

1.2.1.1 เงินเดือนคณาจารย์ คำนวณจากเงินเดือนอาจารย์ประจำ 7 อัตรา ใช้ข้อมูลปี 2559 เป็นปีฐาน ปรับอัตราการขึ้นเงินเดือนร้อยละ 5 ต่อปี เงินประกันสังคม อัตราละ 750 บาทต่อเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 3 ของเงินเดือน

1.2.1.2 ค่าสอนเกินภาระงาน คำนวณจากจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของภาควิชา นิเทศศาสตร์ ตามแผนการศึกษา หักด้วยภาระงานสอนของอาจารย์ประจำชั้นต่ำ 9 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษา คูณอัตราค่าสอนเกินภาระงาน และบวกค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) การคำนวณหน่วยกิตรวม คำนวณโดยกำหนดหน่วยกิตระดับปริญญาโท 1 หน่วยกิต เทียบเท่า หน่วยกิตของระดับปริญญาตรี

1.2.1.3 เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน คำนวณจากเงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 อัตรา และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรระดับปริญญาโท 1 อัตรา ใช้ข้อมูลปี 2559 เป็นปีฐาน ปรับอัตราการขึ้นเงินเดือนร้อยละ 5 ต่อปี เงินประกันสังคม อัตราละ 750 บาทต่อเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 3 ของเงินเดือน

1.2.2 งบดำเนินงาน ประกอบด้วย

1.2.2.1 ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ ใช้ข้อมูลปี 2559 เป็นปีฐาน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี คำนวณจาก ค่าล่วงเวลาเฉลี่ย เดือนละ 8,000 บาท จำนวน 10 เดือนต่อปีสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาโท คำนวณจาก ค่าล่วงเวลาจำนวน 420 บาท ต่อสัปดาห์ จำนวน 4 ครั้งต่อเดือน จำนวน 8 เดือนต่อปี

1.2.2.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย ค่าวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงาน เช่น กระดาษ แม็คปากกา เทปขาว ดินสอ ปากกา ชิตี ใช้ข้อมูลปี 2559 เป็นปีฐาน และแผนค่าใช้จ่ายประจำปี 2560 จากการประชุมประจำปีภาควิชา นิเทศศาสตร์

1.2.2.3 ค่าสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์ เป็นค่าใช้จ่ายเฉพาะหลักสูตร

ระดับปริญญาโท คำนวณจากจำนวนนิสิตตามแผนการรับเข้าคุณอัตราค่าตอบแทน
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์

1.2.2.4 ค่าวิทยากรในรายวิชา กำหนดจากการประชุมประจำภาควิชานิติศาสตร์

ดังนี้ หลักสูตรปริญญาตรี คำนวณจากหน่วยกิตที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา คุณ 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา
คุณอัตราค่าสอนระดับปริญญาตรีต่อชั่วโมง และบวกค่าพาหนะเดินทาง หลักสูตรปริญญาโท คำนวณจาก
หน่วยกิตที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา คุณ 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา คุณอัตราค่าสอนระดับปริญญาตรีต่อ
ชั่วโมง และบวกค่าพาหนะเดินทาง

1.2.2.5 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ ใช้ข้อมูลปี 2559 เป็นปีฐาน และแผนค่าใช้จ่าย

ประจำปี 2560 จากการประชุมประจำภาควิชานิติศาสตร์

1.2.2.6 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา เป็นค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับหลักสูตรปริญญา

โท เพื่อใช้ในการจัดสัมมนากับบุคคลภายนอก

1.2.2.7 ค่าคุมสอบ เป็นค่าตอบแทนผู้ช่วยคุมสอบ ประกอบด้วยหลักสูตรปริญญาตรี

คำนวณจากรายวิชาที่เปิดตามแผนการเรียน คุณอัตรา 200 บาท ต่อชั่วโมง รายวิชาละ 2 ชั่วโมง หลักสูตร
ปริญญาโท คำนวณจากรายวิชาที่เปิดตามแผนการเรียน คุณอัตราวิชาละ 600 บาท

1.2.2.8 ค่าตอบแทนประกันคุณภาพ คำนวณจากอัตรากារเบิกจ่ายตามระเบียบของ

มหาวิทยาลัยบูรพาประกอบด้วย ค่าประธานกรรมการ 1,000 บาท กรรมการ 750 บาท และเลขานุการ 500
บาท

1.2.2.9 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลางในการดำเนินงานของ

ภาควิชา เช่น เงินตำแหน่ง ค่าตอบแทนอนุกรรมการ งบประมาณบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมสัมมนา
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการ กำหนด จากการประชุมประจำภาควิชานิติเทศ
ศาสตร์ และระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยบูรพา

1.2.3 งบอุดหนุน เป็นค่าใช้จ่ายโครงการสำหรับนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่
คาดหวัง

1.2.4 งบรายจ่ายอื่น (ไม่มี)

2. การคำนวณต้นทุนแยกตามหลักสูตร ของภาควิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ดูภาคผนวก 2 – ภาคผนวก 7)

ในการคำนวณต้นทุนแยกตามหลักสูตร ของภาควิชานิติศาสตร์ แบ่งตามหลักสูตรที่จัดการเรียนการ
สอนในปีการศึกษา 2560 ประกอบด้วย 2 หลักสูตรดังนี้

หลักสูตรระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มี 3 กลุ่มสาขาวิชาดังนี้

- กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารตราสินค้า
- กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
- กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารองค์กร

หลักสูตรระดับปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มี 2 สาขาวิชาดังนี้

- สาขาสื่อสารการตลาด
- สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและสังคม

ในขั้นตอนของการคำนวณต้นทุนรวมของภาควิชานิติศาสตร์ ผู้วิจัยทำการจำแนกต้นทุนตาม
ความสัมพันธ์กับหน่วยต้นทุนแบ่งข้อมูลต้นทุนเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 ต้นทุนทางตรง (Direct cost) เป็นต้นทุนที่ความสามารถระบุได้ว่าต้นทุนของหลักสูตรให้ประกอบด้วย

- 2.1.1 ค่าใช้จ่ายตามงบลงทุน (Capital expenditures)
- 2.1.2 เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน
- 2.1.3 ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่
- 2.1.4 ค่าวัสดุอุปกรณ์
- 2.1.5 ค่าสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์
- 2.1.6 ค่าวิทยากรในรายวิชา
- 2.1.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์
- 2.1.8 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา
- 2.1.9 ค่าคุมสอบ
- 2.1.10 ค่าตอบแทนประกันคุณภาพ
- 2.1.11 ค่าใช้จ่ายโครงการสำหรับนิสิต

2.2 ต้นทุนทางอ้อม (Indirect cost) หรือต้นทุนร่วม (Common cost) ที่เกิดขึ้นโดยไม่สามารถระบุได้ว่าเกิดจากหลักสูตรใด ประกอบด้วย

- 2.2.1 เงินเดือนคณาจารย์
- 2.2.2 ค่าสอนเกินภาระงาน
- 2.2.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น

สำหรับต้นทุนทางอ้อม ทำการปันส่วนโดยใช้แนวคิดในการปันส่วนต้นทุนแบบดั้งเดิม (Traditional costing) โดยใช้จำนวนหน่วยกิตตามแผนการเรียนในการจัดสรรต้นทุนทางอ้อม

3. การคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต แต่ละหลักสูตร สำหรับภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คำนวณดังนี้

$$\text{ต้นทุนต่อหัวของนิสิต} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายแยกตามหลักสูตร}}{\text{จำนวนนิสิตตามแผนการรับเข้าของแต่ละหลักสูตร}}$$

4. ทำการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหัวของนิสิต ระดับปริญญาตรี โดย

4.1 เปรียบเทียบต้นทุนต่อหัวของนิสิต กับค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาในปัจจุบัน

4.2 เปรียบเทียบต้นทุนต่อหัวของนิสิต กับค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิต หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสถาบันการศึกษาอื่น ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหัวของนิสิต เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ในการสรุปลักษณะเบื้องต้นของข้อมูล ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่ามัธยฐาน (Median) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) การแจกแจงความถี่ เพื่อแจกแจงข้อมูล

บทที่ 4

ผลวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อคำนวณและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตแต่ละหลักสูตร โดยแยกตามระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา คำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต และทำการเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต และกำหนดค่าบำรุงการศึกษาตามความเป็นจริง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการคำนวณต้นทุนรวมของภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ผลการคำนวณต้นทุนของภาควิชานิเทศศาสตร์ในแต่ละหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. การคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรสำหรับภาควิชานิเทศศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
4. การเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตในแต่ละหลักสูตร

1. ผลการคำนวณต้นทุนรวมของภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา รวบรวมและคำนวณต้นทุนตามคู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติของสำนักงบประมาณ
(2558) ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 แสดงผลการคำนวณต้นทุนรวมของภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ประมาณการต้นทุน					
งบลงทุน	2,750,000.00	2,750,000.00	2,750,000.00	2,750,000.00	11,000,000.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร					
เงินเดือนคณาจารย์	3,127,001.40	3,276,143.19	3,432,742.07	3,597,170.89	13,433,057.55
ค่าสอนเกินภาระงาน	346,800.00	520,200.00	317,900.00	202,300.00	1,387,200.00
เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน	1,465,461.81	1,536,934.90	1,611,981.65	1,690,780.73	6,305,159.08
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร					21,125,416.64
- งบดำเนินงาน					
ค่าล่วงเวลา	106,880.00	106,880.00	106,880.00	106,880.00	427,520.00
วัสดุอุปกรณ์	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	680,000.00
ค่าสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์	-	136,500.00	-	136,500.00	273,000.00
ค่าวิทยากรในรายวิชา	182,800.00	182,800.00	182,800.00	182,800.00	731,200.00
ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	170,000.00		120,000.00		290,000.00
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา		300,000.00		300,000.00	600,000.00
ค่าคุมสอบ	50,400.00	52,800.00	49,200.00	36,000.00	188,400.00
ค่าตอบแทนกรรมการประเมินคุณภาพ	6,750.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	20,250.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	766,200.00	1,102,200.00	1,102,200.00	1,102,200.00	4,072,800.00
ค่าสาธารณูปโภค					-
รวมงบดำเนินการ					7,283,170.00
- งบเงินอุดหนุน					
โครงการสำหรับนิสิต	330,000.00	330,000.00	330,000.00	330,000.00	1,320,000.00
	9,472,293.21	10,468,958.09	10,178,203.72	10,609,131.62	40,728,586.64

จากข้อมูลในตารางที่ 4-1 สรุปได้ว่า ต้นทุนรวมของภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 40,728,586.64 บาท ซึ่งแยก 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรก งบลงทุน 11,000,000 บาท ในส่วนที่ 2 คือ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนย่อย คือ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 21,125,416.64 บาท ซึ่งต้นทุนหลักของค่าใช้จ่ายบุคลากร คือ เงินเดือนคณาจารย์ จำนวน 13,433,057.55 บาท คิดเป็น นั้นเอง และส่วนที่เหลือนั้นคือ งบดำเนินการ 7,283,170.00 บาท และงบเงินอุดหนุน 1,320,000 บาท

2. ผลการคำนวณต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ในแต่ละหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมี 3 หลักสูตรด้วยกัน คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด และนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารทางการเมือง ดังตารางที่ 4-2 และตารางที่ 4-3 ดังนี้

ตารางที่ 4-2 แสดงผลคำนวณต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ประมาณการต้นทุน					
งบลงทุน	2,750,000.00	2,750,000.00	2,750,000.00	2,750,000.00	11,000,000.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร					
เงินเดือนคณาจารย์	2,084,667.60	2,133,683.91	2,256,436.06	1,927,055.84	8,401,843.41
ค่าสอนเกินภาระงาน	231,200.00	336,577.31	213,635.78	115,600.00	897,013.08
เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน	1,066,187.39	1,118,146.76	1,172,704.10	1,229,989.31	4,587,027.57
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร					13,885,884.06
- งบดำเนินงาน					
ค่าล่วงเวลา	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	320,000.00
วัสดุอุปกรณ์	110,000.00	110,000.00	110,000.00	110,000.00	440,000.00
ค่าสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์	-	-	-	-	-
ค่าวิทยากรในรายวิชา	115,600.00	115,600.00	115,600.00	115,600.00	462,400.00
ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	50,000.00			-	50,000.00
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา					-
ค่าคุมสอบ	43,200.00	46,800.00	42,000.00	30,000.00	162,000.00
ค่าตอบแทนกรรมการประเมินคุณภาพ	2,250.00				2,250.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	510,800.00	716,430.00	727,867.92	599,021.74	2,554,119.66
รวมงบดำเนินการ					3,990,769.66
- งบเงินอุดหนุน					
โครงการสำหรับนิสิต	250,000.00	250,000.00	250,000.00	250,000.00	1,000,000.00
	7,293,904.99	7,657,237.98	7,718,243.86	7,207,266.88	29,876,653.72

จากข้อมูลในตารางที่ 4-2 สรุปได้ว่า ต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท โดยเป็นงบลงทุน 11,000,000 บาท ค่าใช้จ่ายดำเนินการ ซึ่งแบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายบุคลากร 13,885,884.06 บาท งบดำเนินการ 3,990,769.66 บาท และงบเงินอุดหนุน 1,000,000 บาท ในส่วนค่าใช้จ่ายบุคลากรนั้น จะประกอบด้วย เงินเดือนคณาจารย์ 8,401,843.41 บาท ค่าสอนเกินภาระงาน 897,013.08 บาท และเงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน 4,587,027.57 บาท อีกทั้งในส่วนของงบดำเนินงาน ต้นทุนหลักของงบดำเนินงาน ก็คือ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น จำนวน 2,554,119.66 บาท

ตารางที่ 4-3 แสดงผลคำนวณต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด และสาขาสื่อสารทางการเมือง

	นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด					นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารทางการเมือง				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ประมาณการต้นทุน										
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน										
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร										
เงินเดือนคณาจารย์	521,166.90	571,229.64	588,153.01	835,057.53	2,515,607.07	521,166.90	571,229.64	588,153.01	835,057.53	2,515,607.07
ค่าสอนเกินภาระงาน	57,800.00	91,811.35	52,132.11	43,350.00	245,093.46	57,800.00	91,811.35	52,132.11	43,350.00	245,093.46
เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน	199,637.21	209,394.07	219,638.77	230,395.71	859,065.76	199,637.21	209,394.07	219,638.77	230,395.71	859,065.76
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร					3,619,766.29					3,619,766.29
- งบดำเนินงาน										
ค่าล่วงเวลา	13,440.00	13,440.00	13,440.00	13,440.00	53,760.00	13,440.00	13,440.00	13,440.00	13,440.00	53,760.00
วัสดุอุปกรณ์	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	120,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	120,000.00
ค่าสอบวิทยานิพนธ์และงานนิพนธ์	-	68,250.00		68,250.00	136,500.00	-	68,250.00		68,250.00	136,500.00
ค่าวิทยากรในรายวิชา	33,600.00	33,600.00	33,600.00	33,600.00	134,400.00	33,600.00	33,600.00	33,600.00	33,600.00	134,400.00
ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	60,000.00		60,000.00		120,000.00	60,000.00		60,000.00		120,000.00
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา		150,000.00		150,000.00	300,000.00		150,000.00		150,000.00	300,000.00
ค่าคุมสอบ	3,600.00	3,000.00	3,600.00	3,000.00	13,200.00	3,600.00	3,000.00	3,600.00	3,000.00	13,200.00
ค่าตอบแทนกรรมการประเมินคุณภาพ	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	9,000.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	9,000.00
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	127,700.00	192,885.00	187,166.04	251,589.13	759,340.17	127,700.00	192,885.00	187,166.04	251,589.13	759,340.17
รวมงบดำเนินการ					1,646,200.17					1,646,200.17
- งบเงินอุดหนุน										
โครงการสำหรับนิสิต	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	160,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	160,000.00
	1,089,194.11	1,405,860.05	1,229,979.93	1,700,932.37	5,425,966.46	1,089,194.11	1,405,860.05	1,229,979.93	1,700,932.37	5,425,966.46

จากข้อมูลในตารางที่ 4-3 สรุปได้ว่า ต้นทุนของภาควิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 5,425,966.46 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการแบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายบุคลากร 3,619,766.29 บาท งบดำเนินการ 1,646,200.17 บาท และงบเงินอุดหนุน 160,000.00 บาท ในส่วนค่าใช้จ่ายบุคลากรนั้น จะประกอบด้วย เงินเดือนคณาจารย์ 2,515,607.07 บาท ค่าสอนเกินภาระงาน 245,093.46 บาท และเงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน 859,065.76 บาท และในส่วนของงบดำเนินงาน ต้นทุนหลักของงบดำเนินงาน ก็คือ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น จำนวน 759,340.17 บาท อีกหนึ่งหลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารทางการเมือง นั้น ต้นทุนการจัดการเรียนการสอนนิสิตจะเหมือนเช่นเดียวกับสาขาสื่อสารการตลาด

3. การคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรสำหรับภาควิชาวิทยาศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา รวบรวมและคำนวณข้อมูล ดังตารางที่ 4-4 และตารางที่ 4-5 ซึ่งมีสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{ต้นทุนต่อหัวของนิสิต} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายแยกตามหลักสูตร}}{\text{จำนวนนิสิตตามแผนการรับเข้าของแต่ละหลักสูตร}}$$

ตารางที่ 4-4 แสดงผลคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต ภาควิชาวิทยาศาสตร์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ต้นทุนรวม	7,293,904.99	7,657,237.98	7,718,243.86	7,207,266.88	29,876,653.72
จำนวนนิสิต	120.00				
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว	248,972.11				
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อภาคการศึกษา	31,121.51				

จากข้อมูลตารางที่ 4-4 สรุปได้ว่า ต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีต้นทุนการจัดการเรียนการสอน สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท โดยทางคณะ มีการรับนิสิต จำนวน 120 คน โดยจะได้ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว คนละ 248,972.11 บาท ซึ่ง ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2564 จะมีภาคการศึกษา 8 ภาคการศึกษา จะเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 31,121.51 บาท

ตารางที่ 4-5 แสดงผลคำนวณต้นทุนต่อหัวของนิสิต ภาควิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด และสาขาสื่อสารทางการเมือง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา

จากข้อมูลตารางที่ 4-5 สรุปได้ว่า ต้นทุนของภาควิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารการตลาด และสาขาสื่อสารทางการเมือง จะคำนวณต้นทุนรวมแค่ 2 ปี คือ ปี 2560 ถึง 2561

	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด			นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารทางการเมือง		
	ปี 2560	ปี 2561	รวม	ปี 2560	ปี 2561	รวม
ต้นทุนรวม	1,089,194.11	1,405,860.05	2,495,054.16	1,089,194.11	1,405,860.05	2,495,054.16
จำนวนนิสิต			7.00			7.00
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว			356,436.31			356,436.31
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อภาคการศึกษา			89,109.08			89,109.08

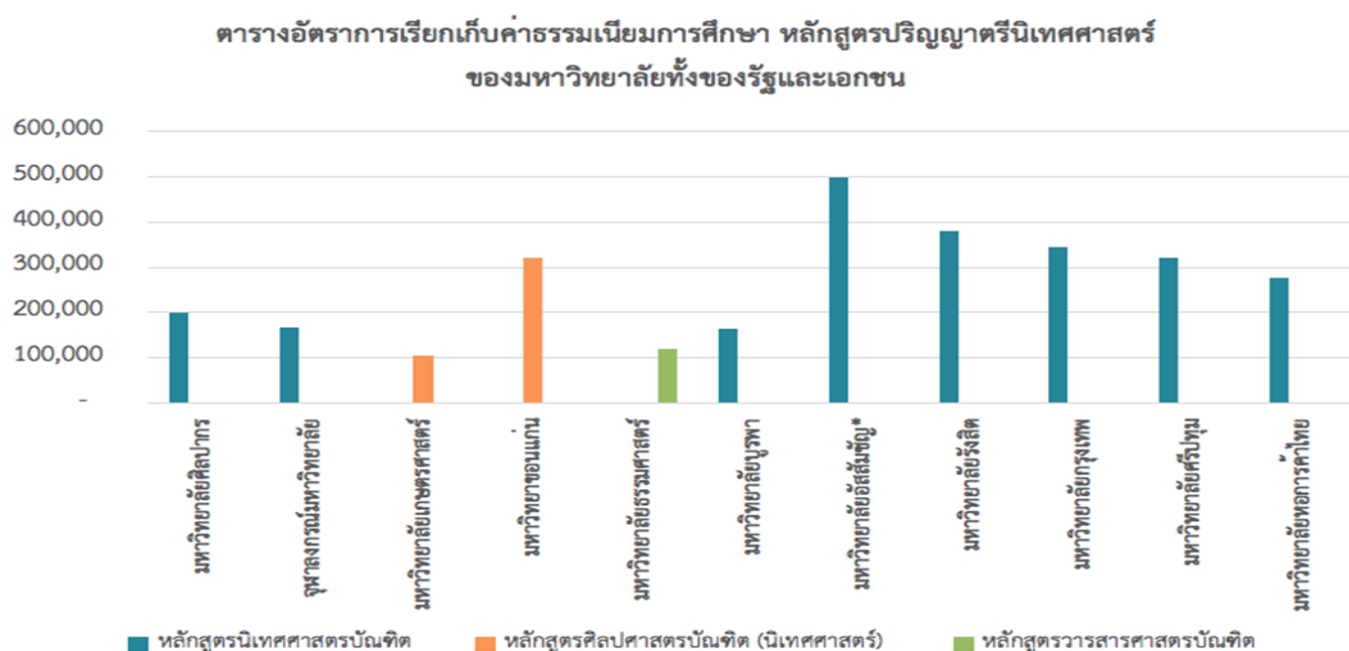
เนื่องจากหลักสูตรนี้ จะมีการเรียนการสอนจนจบปีการศึกษา แค่ 2 ปีการศึกษาเท่านั้น ทางผู้จัดทำจึง
คำนวณต้นทุนแค่ 2 ปี ซึ่งมีต้นทุนการจัดการเรียนการสอนที่เท่ากัน สำหรับปี 2560 ถึง 2561 รวมทั้งหมด
2,495,054.16 บาท โดยทางคณะ มีการรับนิสิต จำนวนสาขาละ 7 คน โดยจะได้ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร
เฉลี่ยต่อหัว คนละ 356,436.31 บาท ซึ่งตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2561 จะมีภาคการศึกษา 4 ภาคการศึกษา จะ
เฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 89,109.08 บาท

4. การเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตในแต่ละหลักสูตร

4.1 เปรียบเทียบอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ของ
สถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเวปไซด์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน)

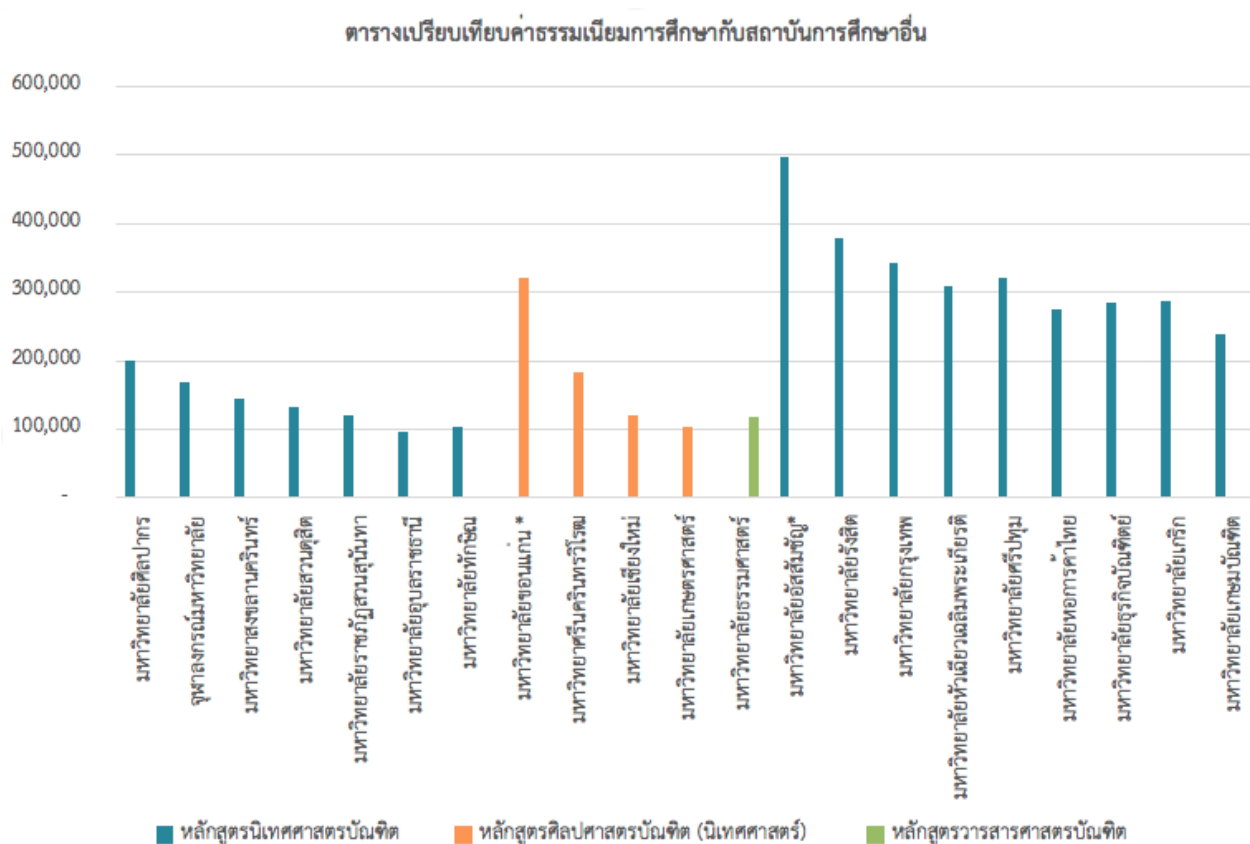
4.2 เปรียบเทียบอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรที่เกี่ยวข้องของ
สถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเวปไซด์ของแต่ละสถาบัน

ตารางที่ 4-6 เปรียบเทียบการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชน



จากตารางที่ 4-6 อัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชน ผู้จัดทำได้นำมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยมาเปรียบเทียบ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ในส่วนมหาวิทยาลัยรัฐบาล ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร อยู่ที่ 200,000 บาท 168,000 บาท 103,200 บาท 320,000 บาท และ 118,400 บาท ตามลำดับ โดยค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (5 สถาบัน) เท่ากับ 181,920 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 22,740 บาท ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร อยู่ที่ 497,300 บาท 379,200 บาท 343,280 บาท 320,100 บาท และ 275,650 บาท ตามลำดับ โดยค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (5 สถาบัน) เท่ากับ 363,106 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 45,388 บาท ผู้จัดทำได้หาค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน เท่ากับ 272,515 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 34,064 บาท ในขณะที่หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพามีอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร อยู่ที่ 50,000 บาท และค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 6,250 บาท

ตารางที่ 4-7 เปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น



จากตารางที่ 4-7 ตารางการเปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น จะสรุปได้ว่า ในส่วนมหาวิทยาลัยรัฐบาล มีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรเฉลี่ย จำนวน 150,883 บาท โดยค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) จำนวน 18,860 บาท ซึ่งมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษามากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 320,000 บาท และมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาน้อยที่สุด คือ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 96,000 บาท ในส่วนของมหาวิทยาลัยเอกชน มีค่าธรรมเนียมการศึกษามากที่สุดตลอดหลักสูตรเฉลี่ย จำนวน 326,375 บาท โดยค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) จำนวน 40,796 บาท ซึ่งมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษามากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งเป็นหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 497,300 บาท ละมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาน้อยที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 240,000 บาท

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา
ศาสตรบัณฑิตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. วิเคราะห์ต้นทุนรวมของภาควิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
บูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต ผลการวิจัยพบว่า สำหรับปี 2561 ถึง 2564 พบว่าจากต้นทุนรวม
ทั้งหมด 40,728,586.64 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 21,125,416.64 คิดเป็นร้อยละ
51.88 รองลงมาคือ งบลงทุน 11,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27 งบดำเนินการ 7,283,170.00 บาท คิด
เป็นร้อยละ 17.88 และงบเงินอุดหนุน 1,320,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.24 ตามลำดับ

2. วิเคราะห์ต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ในแต่ละหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา

2.1 ต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต สำหรับปี 2561 ถึง 2564 จากต้นทุน
รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท ต้นทุนสูงสุดได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 13,885,884.06 บาท คิดเป็นร้อยละ
46.48 งบลงทุน 11,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.82 งบดำเนินการ 3,990,769.66 บาท คิดเป็นร้อยละ
13.35 และงบเงินอุดหนุน 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.35 ตามลำดับ

2.2 ต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับการจัดการเรียนการสอนนิสิต สำหรับปี 2561
ถึง 2564 จากต้นทุนรวมทั้งหมด 5,425,966.46 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดคือ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 3,619,766.29
บาท คิดเป็นร้อยละ 66.71 ตามด้วยงบดำเนินการ 1,646,200.17 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.34 และงบเงิน
อุดหนุน 160,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.95 ตามลำดับ อีกหลักสูตร คือ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารทางการเมือง นั้น มีต้นทุนการจัดการเรียนการสอนนิสิตจะเหมือนกับสาขาสื่อสารการตลาด

3. วิเคราะห์ต้นทุนต่อหัวของนิสิตแต่ละหลักสูตรสำหรับภาควิชานิติศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

3.1 ต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มีต้นทุนการจัดการเรียนการ
สอน สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท โดยทางคณะ มีการรับนิสิต จำนวน 120
คน โดยจะได้ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว คนละ 248,972.11 บาท ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2564 จะมี
ภาคการศึกษา 8 ภาคการศึกษา จะเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 31,121.51 บาท

3.2 ต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด
และสาขาสื่อสารทางการเมือง จะคำนวณต้นทุนรวมแค่ 2 ปี คือ ปี 2560 ถึง 2561 เนื่องจากหลักสูตรนี้ จะมี
การเรียนการสอนจนจบปีการศึกษา แค่ 2 ปีการศึกษาเท่านั้น ทางผู้จัดทำจึงคำนวณต้นทุนแค่ 2 ปี ซึ่งมี

ต้นทุนการจัดการเรียนการสอนที่เท่ากัน สำหรับปี 2560 ถึง 2561 รวมทั้งหมด 2,495,054.16 บาท โดยทางคณะ มีการรับนิสิต จำนวนสาขาละ 7 คน โดยจะได้ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว คนละ 356,436.31 บาท ซึ่งตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2561 จะมีภาคการศึกษา 4 ภาคการศึกษา จะเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 89,109.08 บาท

4. เปรียบเทียบอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของสถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน)

4.1 เปรียบเทียบอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ของสถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน) อัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชน โดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งจะเห็นได้ว่า ในส่วนมหาวิทยาลัยรัฐบาล มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรสูงสุดอยู่ที่ 320,000 บาท และต่ำสุด คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 103,200 บาท โดยค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (5 สถาบัน) เท่ากับ 181,920 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 22,740 บาท สำหรับมหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (หลักสูตรนานาชาติ) มีอัตราเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรสูงสุดอยู่ที่ 497,300 บาท และต่ำสุด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อยู่ที่ 275,650 บาท ตามลำดับ โดยค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (5 สถาบัน) เท่ากับ 363,106 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 45,388 บาท โดยค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน เท่ากับ 272,515 บาท ค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 34,064 บาท

4.2 เปรียบเทียบอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของสถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน) มีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรเฉลี่ย จำนวน 150,883 บาท โดยค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) จำนวน 18,860 บาท ซึ่งมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 320,000 บาท และมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาต่ำสุด คือ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 96,000 บาท ในส่วนของมหาวิทยาลัยเอกชน มีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรเฉลี่ย จำนวน 326,375 บาท โดยค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) จำนวน 40,796 บาท ซึ่งมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งเป็นหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 497,300 บาท ละมหาวิทยาลัยที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาต่ำสุด คือ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 240,000 บาท

อภิปรายผล

จากการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2559 นั้นส่งผลกระทบต่อภาควิชาในด้านงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานในภาควิชาและการจัดการเรียนการสอนโดยผลกระทบเริ่มเข้ามาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 และจะกระทบอย่างมากในปีการศึกษาถัด ๆ ไปซึ่งภาควิชาได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและมิได้นิ่งนอนใจจึงได้ศึกษาเรื่องต้นทุนรายจ่ายที่เป็นจริงในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์เพื่อคำนวณอัตราค่าบำรุงสาขาที่ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตบัณฑิตที่แท้จริง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนของภาควิชานิติศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พบว่ามีต้นทุนการจัดการเรียนการสอน สำหรับปี 2561 ถึง 2564 รวมทั้งหมด 29,876,653.72 บาท โดยจะได้ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเฉลี่ยต่อหัว คนละ 248,972.11 บาท เฉลี่ยต่อภาคการศึกษา คนละ 31,121.51 บาท ในขณะที่หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา มีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรอยู่ที่ 50,000 บาท และค่าเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) อยู่ที่ 6,250 บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาอื่นที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน (มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน) ในส่วนมหาวิทยาลัยรัฐบาล มีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา อยู่ที่ 22,740 บาท สำหรับมหาวิทยาลัยเอกชน มีอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา อยู่ที่ 34,064 บาท

ผลการวิจัยได้สะท้อนให้เห็นว่า หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพานั้น มีต้นทุนการจัดการเรียนการสอนเฉลี่ยต่อคนต่อภาคการศึกษาในสภาพความเป็นจริงนั้นสูงถึง 31,121.51 บาท นับเป็น 5 เท่า ของอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิตต่อคนต่อภาคการศึกษา ณ ปัจจุบัน (พ.ศ.2560) อยู่ที่ 6,250 บาท และพบว่า ยังน้อยกว่าอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรีนิติศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน ส่วนปัจจัยที่ทำให้ภาควิชานิติศาสตร์นั้นยังคงดำเนินการจัดการเรียนการสอนอยู่ได้ ณ ปัจจุบัน คือการยังมีงบประมาณเงินรายได้ที่มีแหล่งที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เรียกเก็บจากนิสิตภาคพิเศษมาสนับสนุนในส่วนนี้ แต่อย่างไรก็ตาม ปัญหาของภาควิชาที่กำลังจะเกิดขึ้นตามมา คือ นิสิตภาคพิเศษรุ่นสุดท้าย กำลังจะสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาอันใกล้ในปีการศึกษา 2562 ซึ่งจะทำให้แหล่งรายได้ส่วนนี้หายไป

ข้อเสนอแนะทั่วไป

เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพายังมีพันธกิจในการเป็นสถาบันการศึกษาและเป็นที่พึ่งพาทางวิชาการให้กับคนในชุมชนในภาคตะวันออกและสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐภาควิชาจึงได้ตระหนักในการเก็บค่าบำรุงสาขาในระดับที่ไม่ให้กระทบกับนิสิตและผู้ปกครองให้น้อยที่สุดขณะเดียวกันภาควิชาสามารถนำมาใช้ในการจัดการบริหารภาควิชาและจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงไปของเศรษฐกิจและสังคมไทยและผลิตบัณฑิตคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวรวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯและมหาวิทยาลัยในอนาคต ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารของคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นำผลการวิเคราะห์ต้นทุนของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิตไปใช้ประกอบการพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาการณ์ค่าเงินในปัจจุบัน

2. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารของคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรประชุมเพื่อหาแนวทางปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บัณฑิต
3. มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนากระบวนการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงในระดับหลักสูตร

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต

1. ในอนาคตอาจจะมีการทำวิจัยเชิงสำรวจเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในรูปแบบการเรียนการสอนตามความต้องการของเด็กรุ่นใหม่และการประยุกต์ใช้สื่อใหม่เพื่อจะปรับแนวทางการสอนและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดการหลักสูตรทั้งหมด
2. ในอนาคต ควรมีการเทียบเคียงหรือวิเคราะห์โอกาสในการแข่งขันเทียบกับคณะ/หลักสูตร ของสถาบันอื่นที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล

บรรณานุกรม

- โกสินทร์ ชำนาญพล และคณะ. (2559). การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย และความคุ้มค่าของการบริหาร
หลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ธนรจ โรจน์มานะวงศ์. (2558). การวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี กรณีศึกษา นิสิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเดินเรือ คณะพาณิชยนาวิณานาชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
ศรีราชา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พงศ์วิทย์ วุฒิวิริยะ. (2561). การศึกษาต้นทุนต่อหัว จุดคุ้มทุนและงบประมาณตามแผนในการ
ผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. กองทุนส่งเสริมงานวิจัย, มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- มุกิตา ชิงห์. (2556). ต้นทุนต่อหัวนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์. ทุนอุดหนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2559). การบัญชีต้นทุน 1.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์
เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์.
- สำนักงบประมาณ. (2558). คู่มือการจัดทำต้นทุนหน่วยปฏิบัติ (Operating Unit Cost) วันที่ค้นข้อมูล 20
มีนาคม 2562, เข้าถึงได้จาก [http://www.bb.go.th/iWebTemp/25600605/
ga2ueyjfhrws1a45gbiiq4br135218.PDF](http://www.bb.go.th/iWebTemp/25600605/ga2ueyjfhrws1a45gbiiq4br135218.PDF)

ภาคผนวก

- ภาคผนวก 1 วัน สถานที่ และภาพประกอบการประชุมคณาจารย์ภาควิชา ฯ เพื่อดำเนินงาน
การจัดทำต้นทุนภาคฯ
- ภาคผนวก 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการคิดคำนวณต้นทุนรายจ่าย (เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2554 และ พ.ศ.
2559) ต้นทุนรายจ่ายคงที่ (ด้านสำนักงาน และ ต้นทุนรายจ่ายผันแปร (ด้านการเรียนการสอน) และเงินเดือนบุคลากร (ในปี พ.ศ. 2561) ของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ส่วนงาน
ภาคนิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ภาคผนวก 3 ตารางค่าธรรมเนียมการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ส่วนงานภาคนิติศาสตร์ คณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560
- ภาคผนวก 4 ตารางอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรเหมาจ่าย)
ของหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560
- ภาคผนวก 5 ตารางอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตของ
มหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชน ณ ปีการศึกษา 2560 ของมหาวิทยาลัยของรัฐ
และเอกชน
- ภาคผนวก 6 รายละเอียดห้องปฏิบัติการด้านนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ณ ปีการศึกษา 2560
- ภาคผนวก 7 ประมาณการงบประมาณห้องปฏิบัติการด้านนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ณ
ปีงบประมาณ 2561 – 2564

ภาคผนวก 1

วัน สถานที่ และภาพประกอบการประชุมคณาจารย์ภาควิชา ฯ เพื่อดำเนินงานการจัดทำต้นทุนภาคฯ

วัน สถานที่ และภาพประกอบการประชุมคณาจารย์ภาควิชา ฯ เพื่อดำเนินงานการจัดทำต้นทุนภาควิชา

5 พฤษภาคม 2560 พ.ศ. 2560 ภาควิชาฯ เรียน
เชิญ รศ.ทักษิณ ทานตวนิช อดีตคณบดีคณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ อาจารย์ จัญ
จลา ศิวะมาศ ประธานสาขาการบัญชีและการเงิน
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มาร่วมให้ความรู้
ในการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์และการคำนวณค่า
ต้นทุนงบประมาณของภาควิชาฯ



5 พฤษภาคม 2560 พ.ศ. 2560 (ต่อ)



30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 คณาจารย์ในภาควิชาฯ
ประชุมงบประมาณในการจัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์
และการคำนวณค่าต้นทุนงบประมาณของภาควิชาฯ



วัน สถานที่ และภาพประกอบการประชุมคณาจารย์ภาควิชา ฯ เพื่อดำเนินงานการจัดทำต้นทุนภาคฯ

18 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิด
ต้นทุนกับอาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขา
การบัญชีและการเงิน และ อาจารย์กรวิภา เทียน
ภาสกร อาจารย์ประจำสาขาการบัญชีและการเงิน
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว

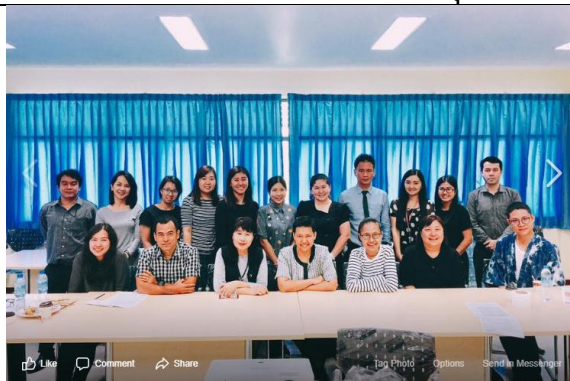


25 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิด
ต้นทุนกับอาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขา
การบัญชีและการเงิน และ อาจารย์กรวิภา เทียน
ภาสกร อาจารย์ประจำสาขาการบัญชีและการเงิน
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว



วัน สถานที่ และภาพประกอบการประชุมคณาจารย์ภาควิชา ฯ เพื่อดำเนินงานการจัดทำต้นทุนภาควิชา

31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมคิด
ต้นทุนกับอาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขา
การบัญชีและการเงิน และ อาจารย์กรวิภา เทียน
ภาสกร อาจารย์ประจำสาขาการบัญชีและการเงิน
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว



10 สิงหาคม พ.ศ. 2560 คณาจารย์ประชุมสรุปเรื่อง
ต้นทุนกับอาจารย์ จัญจลา ศิวะมาศ ประธานสาขา
การบัญชีและการเงิน เพื่อนำเสนอเข้าสู่การประชุม
ของกรรมการคณะฯ เพื่อพิจารณา



21 กันยายน 2560 นำเสนอเรื่องเข้าสู่การประชุม
ของกรรมการคณะฯ พิจารณาต้นทุนของภาควิชาฯ
เพื่อการเก็บเงินค่าบำรุงสาขา



ภาคผนวก 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการคิดคำนวณต้นทุนรายจ่าย (เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2559)
ต้นทุนรายจ่ายคงที่ (ด้านสำนักงาน และ ต้นทุนรายจ่ายผันแปร (ด้านการเรียนการสอน) และเงินเดือน
บุคลากร (ในปี พ.ศ. 2561) ของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ส่วนงานภาคนิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

รวมต้นทุนรายจ่าย (เดิม)

ส่วนงานภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สำหรับระยะเวลา 4 ปี

		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ใหม่)	
จำนวน นิสิต(คน)	120 คน	หน่วย:บาท	หน่วย:บาท	หน่วย:บาท	หน่วย:บาท
รายรับ					
	ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (ภาคเรียนละ 800 บาท)	6,400.00		6,400.00	
	ค่าบำรุงคณะ (ภาคเรียนละ 1,500 บาท)	12,000.00		12,000.00	
	ค่าบำรุงพิเศษเฉพาะสาขา (ภาคเรียนละ 15,000 บาท)			120,000.00	
	ค่าบำรุงหอสมุด (ภาคเรียนละ 500 บาท)	4,000.00		4,000.00	
	ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต (ปีการศึกษาละ 200 บาท)	800.00		800.00	
	ค่าบำรุงกีฬา (ปีการศึกษาละ 100 บาท)	400.00		400.00	
	ค่าบำรุงเครือข่าย (ภาคเรียนละ 500 บาท)	4,000.00		4,000.00	
	ค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชา (135 หน่วยกิต)	13,500.00		13,500.00	
	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	1,500.00		1,500.00	
	ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน	400.00		400.00	
	ค่าธรรมเนียมทำบัตรประจำตัวนิสิต	70.00		70.00	
	หลักสูตรละ	43,070.00	5,168,400.00	163,070.00	19,568,400.00
รวมรายจ่ายตลอดหลักสูตร					
หัก	ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย	768,000.00		768,000.00	
	ค่าบำรุงห้องสมุด	480,000.00		480,000.00	
	ค่าบำรุงเครือข่าย	480,000.00		480,000.00	
	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต	180,000.00		180,000.00	
	ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต	96,000.00		96,000.00	
	ค่าบำรุงกีฬา	48,000.00		48,000.00	
	ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน	48,000.00		48,000.00	
	ค่าบัตรนิสิต	8,400.00	2,108,400.00	8,400.00	2,108,400.00
			3,060,000.00		17,460,000.00
หัก	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนคงที่)	25,451,818.58		25,451,818.58	
	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนผันแปร)	4,033,500.00		4,033,500.00	
	เงินสมทบมหาวิทยาลัย 8%	244,800.00		1,396,800.00	
	เงินสมทบกองทุนมหาวิทยาลัย 2%	61,200.00		349,200.00	
	เงินสมทบกองทุนส่วนงาน 3%	91,800.00		523,800.00	
	เงินสมทบกองทุนสวัสดิการ 2%	61,200.00		349,200.00	
	เงินสมทบงบกลางส่วนงาน 10%	306,000.00		1,746,000.00	
	เงินสมทบค่าสาธารณูปโภค 6%	183,600.00	30,433,918.58	1,047,600.00	34,897,918.58
	รายรับสูงกว่ารายจ่าย	-	27,373,918.58	-	17,437,918.58
	break even point (คน)	-	1,964.25	break even point (คน)	302.13

รวมต้นทุนรายจ่าย (เดิม)
ส่วนงานภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สำหรับระยะเวลา 4 ปี

จำนวนนิสิต(คน)	120	คน	หน่วย:บาท	หน่วย:บาท
รายรับตลอดหลักสูตร				
ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 800 บาท)			6,400.00	
ค่าบำรุงคณะ (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 1,500 บาท)			12,000.00	
ค่าบำรุงพิเศษเฉพาะสาขา (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 15,000 บาท)				
ค่าบำรุงหอสมุด (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 500 บาท)			4,000.00	
ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต (ปีการศึกษาละ 200 บาท)			800.00	
ค่าบำรุงกีฬา (ปีการศึกษาละ 100 บาท)			400.00	
ค่าบำรุงเครือข่าย (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 500 บาท)			4,000.00	
ค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชา (135 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 100 บาท)			13,500.00	
ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต			1,500.00	
ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน			400.00	
ค่าธรรมเนียมทำบัตรประจำตัวนิสิต			70.00	
		หลักสูตรละ	43,070.00	5,168,400.00
รวมรายจ่ายตลอดหลักสูตร				
หัก	ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย		768,000.00	
	ค่าบำรุงห้องสมุด		480,000.00	
	ค่าบำรุงเครือข่าย		480,000.00	
	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต		180,000.00	
	ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต		96,000.00	
	ค่าบำรุงกีฬา		48,000.00	
	ค่าเอกสารลงทะเบียน		48,000.00	
	ค่าบัตรนิสิต		8,400.00	2,108,400.00
				3,060,000.00
หัก	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนคงที่)		25,451,818.58	
	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนผันแปร)		4,033,500.00	
	เงินสมทบมหาวิทยาลัย 8%		244,800.00	
	เงินสมทบกองทุนมหาวิทยาลัย 2%		61,200.00	
	เงินสมทบกองทุนส่วนงาน 3%		91,800.00	
	เงินสมทบกองทุนสวัสดิการ 2%		61,200.00	
	เงินสมทบงบกลางส่วนงาน 10%		306,000.00	
	เงินสมทบค่าสาธารณูปโภค 6%		183,600.00	30,433,918.58
	รายรับสูงกว่ารายจ่าย		-	27,373,918.58

break even point (คน) - 1,964.25

รวมต้นทุนรายจ่าย (ใหม่)
 ส่วนงานภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 สำหรับระยะเวลา 4 ปี

51

จำนวนนิสิต(คน)	120	คน	หน่วย:บาท	หน่วย:บาท
รายรับตลอดหลักสูตร				
ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 800 บาท)			6,400.00	
ค่าบำรุงคณะ (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 1,500 บาท)			12,000.00	
ค่าบำรุงพิเศษเฉพาะสาขา (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 15,000 บาท)			120,000.00	
ค่าบำรุงหอสมุด (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 500 บาท)			4,000.00	
ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต (ปีการศึกษาละ 200 บาท)			800.00	
ค่าบำรุงกีฬา (ปีการศึกษาละ 100 บาท)			400.00	
ค่าบำรุงเครือข่าย (ภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละ 500 บาท)			4,000.00	
ค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชา (135 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 100 บาท)			13,500.00	
ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต			1,500.00	
ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน			400.00	
ค่าธรรมเนียมทำบัตรประจำตัวนิสิต			70.00	
หลักสูตรละ			163,070.00	19,568,400.00
รวมรายจ่ายตลอดหลักสูตร				
หัก	ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย		768,000.00	
	ค่าบำรุงห้องสมุด		480,000.00	
	ค่าบำรุงเครือข่าย		480,000.00	
	ค่าขึ้นทะเบียนนิสิต		180,000.00	
	ค่าบำรุงกิจกรรมนิสิต		96,000.00	
	ค่าบำรุงกีฬา		48,000.00	
	ค่าเอกสารลงทะเบียน		48,000.00	
	ค่าบัตรนิสิต		8,400.00	2,108,400.00
				17,460,000.00
หัก	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนคงที่)		25,451,818.58	
	รายจ่ายตลอดหลักสูตร(ต้นทุนผันแปร)		4,033,500.00	
	เงินสมทบมหาวิทยาลัย 8%		1,396,800.00	
	เงินสมทบกองทุนมหาวิทยาลัย 2%		349,200.00	
	เงินสมทบกองทุนส่วนงาน 3%		523,800.00	
	เงินสมทบกองทุนสวัสดิการ 2%		349,200.00	
	เงินสมทบงบกลางส่วนงาน 10%		1,746,000.00	
	เงินสมทบค่าสาธารณูปโภค 6%		1,047,600.00	34,897,918.58
	รายรับสูงกว่ารายจ่าย		-	17,437,918.58
break even point (คน)	302.13			

ต้นทุนรายจ่ายคงที่(ด้านสำนักงาน)
 ส่วนงานภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 สำหรับระยะเวลา.4.ปี

	จำนวนเงิน
1.ค่าบริหารจัดการ(โปรดดูคำอธิบายท้ายตาราง)	
1.1 ค่าบริหารจัดการ เฉลี่ยทั้งคณะ((ต่อหัวนิสิต)คูณจำนวนนิสิตคูณจำนวนปีของหลักสูตร)	25,451,818.58
1.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ของหลักสูตร	
1.2.1 ทุนการศึกษา.....	
1.2.2.....	
1.2.3.....	
1.2.4.....	
รวม	25,451,818.58
หมายเหตุ ค่าบริหารจัดการ เฉลี่ยทั้งคณะ ((ต่อหัวนิสิต) คูณจำนวนนิสิต คูณจำนวนปีของหลักสูตร) ประกอบด้วยรายการดังนี้ ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือนอาจารย์ในส่วนที่เกินจากค่าสอนตามหน่วยกิต (รวมสวัสดิการ) 5,820,671.35 เงินเดือนเจ้าหน้าที่ (รวมสวัสดิการ) 4,587,027.57 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานพิเศษอื่นๆ อื่นๆ..... ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ค่าจ้างยามรักษาความปลอดภัย ค่าประชาสัมพันธ์ 50,000.00 ค่าวัสดุ ต่างๆ 440,000.00 ค่าหนังสือเข้าห้องสมุด ค่าเช่าสถานที่,เช่าคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ 10,000,000.00 ค่าใช้จ่ายโครงการสำหรับนิสิต 1,000,000.00 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น 2,554,119.66 อื่นๆ..... อื่นๆ..... ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์และค่าโทรสาร ค่าไปรษณีย์ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	

ดันทุนรายจ่ายคงที่(ด้านสำนักงาน)
 ส่วนงานภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 สำหรับระยะเวลา.4.ปี

	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	1,000,000.00
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	
อื่นๆ.....	

คำอธิบาย

1. ให้ทุกส่วนงานใช้ฐานข้อมูลการคำนวณค่าใช้จ่ายจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ของส่วนงานและอาจจะบวกเพิ่มตามอัตราเงินเฟ้อ 4-6%
- 2.ให้นำค่าใช้จ่ายจากข้อ 1 หาด่วนจำนวนนิสิตทั้งหมด และคูณด้วยจำนวนนิสิตแต่ละหลักสูตรคูณด้วยจำนวนปีของหลักสูตร และนำผลมาเฉลี่ยของหลักสูตรนี้มาแสดง
- 3.ในส่วนของหมายเหตุ ในคำบริการจัดการต่างๆ ของคณะ หากมีรายการมากกว่าต้นแบบขอให้ทุกท่านระบุค่าใช้จ่ายที่ท่านนำมาคำนวณเป็นค่าบริหารจัดการเพิ่มเติมได้
- 4.หากมีการคำนวณค่าใช้จ่ายตามหมายเหตุดังกล่าวขอให้ทำเครื่องหมายลงใน ☐ ด้วย

ต้นทุนรายจ่ายผันแปร(ด้านการเรียนการสอน)
ส่วนงานภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สำหรับระยะเวลา 4 ปี

2.ค่าตอบแทนสอนสอบ	วิชา	ชั่วโมง	บาท	ครั้ง	คน	จำนวน(บาท)
2.1 2.1.1 ค่าตอบแทนผู้สอนวิชาหลัก	45	3	400	17	3	2,754,000.00
2.1.2 ค่าพาหนะเดินทางอาจารย์ผู้สอน	25	1	500	17	3	637,500.00
2.1.3 ค่าตอบแทนผู้สอนทบทวน						-
2.2 2.2.1 ค่าตอบแทนประธานสอบเค้าโครง						-
2.2.2 ค่าตอบแทนกรรมการสอบเค้าโครง						-
2.2.3 ค่าตอบแทนประธานสอบปากเปล่า						-
2.2.4 ค่าตอบแทนกรรมการสอบปากเปล่า						-
2.2.5 ค่าออกข้อสอบประมวลความรู้ปากเปล่า						-
2.2.6 ค่าตรวจข้อสอบประมวลความรู้ปากเปล่า						-
2.2.7 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาหลักงานนิพนธ์หมาจ่าย						-
2.2.8 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาร่วมงานนิพนธ์หมาจ่าย						-
2.3 ค่าตอบแทนกรรมการคุมสอบกลางภาค+ปลายภาค	45	3	200	2	3	162,000.00
2.4 ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายพิเศษ	45	3	400	2	4	432,000.00
3.ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับนิสิต						
3.1 ค่ากระเป๋าสานเอกสาร						-
3.2 ค่าประกันอุบัติเหตุ (ปีการศึกษาละ 100 บาท)	1	1	100	4	120	48,000.00
4.เงินอุดหนุนอื่นๆ						
4.1 เงินอุดหนุนการจัดกิจกรรมนิสิตและกิจกรรมท้องถิ่น						-
5.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						
5.1 ค่าพัฒนาระบบการเรียนการสอน						-
รวมหมวดที่ 2-หมวดที่ 5						4,033,500.00

เงินเดือน
ภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
หลักสูตรปีการศึกษา 2561

งบบุคลากร			เงินเดือน					
อัตราเดิม	11 อัตรา		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม 4 ปี
รายละเอียดอัตราปัจจุบัน								
1 เงินเดือนอาจารย์ประจำ (ฐานปี 2559)								
อัตราจ้าง	37,700 บาท	1 อัตรา	475,020.00	498,771.00	523,709.55	549,895.03	577,389.78	2,149,765.36
อัตราจ้าง	33,770 บาท	1 อัตรา	425,502.00	446,777.10	469,115.96	492,571.75	517,200.34	1,925,665.15
อัตราจ้าง	33,600 บาท	1 อัตรา	423,360.00	444,528.00	466,754.40	490,092.12	514,596.73	1,915,971.25
อัตราจ้าง	31,350 บาท	1 อัตรา	395,010.00	414,760.50	435,498.53	457,273.45	480,137.12	1,787,669.60
รวม			1,718,892.00	1,804,836.60	1,895,078.43	1,989,832.35	2,089,323.97	7,779,071.35
หัก สอนชั้นต่ำ 9 หน่วยกิตต่อภาคการศึกษา								
(4 อัตรา * 18 หน่วยกิต * 400 บาทต่อชั่วโมง *17 สัปดาห์)								
เงินเดือนคงที่ส่วนที่เกินจากค่าสอน								
2 เงินเดือนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน								
ระดับปริญญาตรี (ฐานปี 2559)								
อัตราจ้าง	26,190 บาท	1 อัตรา	329,994.00	346,493.70	363,818.39	382,009.30	401,109.77	1,493,431.16
อัตราจ้าง	25,750 บาท	1 อัตรา	324,450.00	340,672.50	357,706.13	375,591.43	394,371.00	1,468,341.06
อัตราจ้าง	24,320 บาท	1 อัตรา	306,432.00	321,753.60	337,841.28	354,733.34	372,470.01	1,386,798.24
เงินประกันสังคม 3 อัตรา อัตราละ 750 บาทต่อเดือน			27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	108,000.00
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 3 ของเงินเดือน			28,826.28	30,267.59	31,780.97	33,370.02	35,038.52	130,457.11
รวม			1,016,702.28	1,066,187.39	1,118,146.76	1,172,704.10	1,229,989.31	4,587,027.57

* ปรับเงินเดือนขั้นต่ำ 5%
คำนวณค่าสอนเกินภาระงาน
* อาจารย์ประจำสอนสอนชั้นต่ำ 9 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษา

ภาคผนวก 3

ตารางค่าธรรมเนียมการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ส่วนงานภาคนิติศาสตร์ คณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560

ตารางค่าธรรมเนียมการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต ส่วนงานภาคนิติศาสตร์

คณະมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต	ค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตร	ค่าธรรมเนียมต่อเทอม
ภาคปกติ	50,000	6,250
ภาคพิเศษ	140,000	17,500

Secure | https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FUBb8dMzh3WxivBZ5fxz4WuNOVLmqAIFknYExg_fRo/edit#gid=0

คำใบ้รายงานตัวและตลอดหลักสูตร ☆  

ไฟล์ แก้ไข แสดง แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนเสริม ความช่วยเหลือ

 100%   

yathidsb@gmail.com  

fx 66170		A		B		C		D		E		F	
		คณะ (เรียงอักษร)		สาขา		ค่าธรรมเนียมการศึกษา		ค่าธรรมเนียมการสอบภาษาอังกฤษ		ตลอดหลักสูตร (ประมาณ)		ติดต่อ	
1													
2													
30													
41	ปริญญาตรี	คณະมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์		นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มการสื่อสารตราสินค้า (หลักสูตร 4 ปี) ภาคปกติ		5,170		400		50,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	
42				นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มการสื่อสารตราสินค้า (หลักสูตร 4 ปี) ภาคพิเศษ		7,500		400		140,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	
43				นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ (หลักสูตร 4 ปี) ภาคปกติ		5,170		400		50,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	
44				นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ (หลักสูตร 4 ปี) ภาคพิเศษ		7,500		400		140,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	
45				นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มการสื่อสารองค์กร (หลักสูตร 4 ปี) ภาคปกติ		5,170		400		50,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	
46				นิติศาสตร์บัณฑิต กลุ่มการสื่อสารองค์กร (หลักสูตร 4 ปี) ภาคพิเศษ		7,500		400		140,000		คุณสมพร โทร. 038-102723	

ภาคผนวก 4

ตารางอัตราการใช้เก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรนานาชาติ)
ของหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560

ตารางอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรเหมาจ่าย)
ของหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยบูรพา ณ ปีการศึกษา 2560

ลำดับ	มหาวิทยาลัยบูรพา	หลักสูตร	ค่าธรรมเนียมต่อ หลักสูตร	เหมาจ่ายภาค เรียนละ
1	คณะเภสัชศาสตร์	- ทุกสาขา -	900,000	75,000
2	คณะสาธารณสุขศาสตร์	การจัดการสุขภาพชุมชน ภาคพิเศษ	202,000	30,000
		การจัดการสุขภาพชุมชน ภาคปกติ	132,000	20,000
3	คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตร 4 ปี)	146,000	18,000
4	คณะสาธารณสุขศาสตร์	การจัดการสุขภาพชุมชน ภาคปกติ	132,000	20,000
5	คณะวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตร 4 ปี) ภาคปกติ (รหัส 58 เป็นต้นไป)	131,000	15,000
6	โครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์ และบริหารธุรกิจ	การจัดการ	131,000	15,000

ภาคผนวก 5

ตารางอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตของ
มหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชน ณ ปีการศึกษา 2560 ของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน

ตารางอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตของ
มหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชน ณ ปีการศึกษา 2560 ของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน

ลำดับที่	ชื่อสถาบัน	ชื่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต อัตราค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตร	ชื่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) อัตราค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตร	ชื่อหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต อัตราค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตร
มหาวิทยาลัยรัฐบาล				
1	มหาวิทยาลัยศิลปากร	200,000.00		
2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	168,000.00		
3	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		103,200.00	
4	มหาวิทยาลัยขอนแก่น		320,000.00	
5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			118,400.00
6	มหาวิทยาลัยบูรพา	163,070 (อัตราใหม่)		
ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 181,920 บาท ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) 22,740 บาท				
มหาวิทยาลัยเอกชน				
1	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ*	497,300.00		
2	มหาวิทยาลัยรังสิต	379,200.00		
3	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	343,280.00		
4	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	320,100.00		
5	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	275,650.00		
ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 363,106 บาท ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) 45,388 บาท				
สรุปโดยรวม : ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 272,513 บาท (ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาล - มหาวิทยาลัยเอกชน)				
ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (8 ภาคการศึกษา) 34,064 บาท				

*หมายเหตุ : หลักสูตรนานาชาติ

ภาคผนวก 6

รายละเอียดห้องปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ณ ปีการศึกษา 2560

รายละเอียดห้องปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยอื่นๆ
สำรวจข้อมูล ณ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัย	ห้องปฏิบัติการ (ปัจจุบัน)	งบประมาณ	การปรับปรุง/แผนพัฒนา	งบประมาณ
มหาวิทยาลัยบูรพา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง, ห้องปฏิบัติการวิทยุ, ห้องล้างอัดฟิล์ม 2 ห้อง, ห้องปฏิบัติการทางโทรทัศน์	2,368,064 บาท* (ตั้งแต่ปี 2553 – 2560) *เฉลี่ยปีละ 296,008 บาท	-	-
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	ศูนย์ High Definition Virtuality Studio	120 ล้านบาท	-	-
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภาควิชานิเทศศาสตร์	ห้องปฏิบัติการ นสพ., ห้องผลิตนิตยสาร, ห้องผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์, สตูดิโอโทรทัศน์	8 ล้านบาท (เฉพาะ อุปกรณ์สตูดิโอโทรทัศน์)	-	-
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ระบบปฏิบัติการทางด้านมิกซ์ มีเดีย (MIX MEDIA) 1 ระบบ	7,063,900 บาท	ห้องปฏิบัติการ MAC	n/a
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	ห้องปฏิบัติการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	25 ล้านบาท 9 ล้านบาท	ห้องปฏิบัติการ กล้อง DSLR, ไมค์บูม, เครื่องอัดเสียง, ไฟ โทรน 3 เครื่อง	1 ล้านบาท n/a 150,000 บาท
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	สตูดิโอถ่ายทำ 3 ห้อง, control room 1 ห้อง, ห้อง บันทึกเสียง 6 ห้อง, ห้องคอมพิวเตอร์ MAC สำหรับงาน โฆษณา, สตูดิโอภาพนิ่ง, สตูดิโอดิจิทัล	n/a	ห้องบันทึกเสียงอยู่ระหว่าง ก่อสร้างปรับปรุง	n/a
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน	สตูดิโอ	n/a	-	-
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	ห้องปฏิบัติการดิจิทัล	n/a	-	-
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	สตูดิโอวิทยุ, สตูดิโอโทรทัศน์, สตูดิโอ drawing, ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	n/a	-	-
มรภ.ธนบุรี	ห้องปฏิบัติการวิทยุ, ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	n/a	-	-
มรภ. ลำพูน	ห้องปฏิบัติการสื่อสิ่งพิมพ์, ห้องปฏิบัติการวิทยุ, ห้องปฏิบัติการ โทรทัศน์, สถานีวิทยุ 105.5 MHz	n/a	-	-

มหาวิทยาลัย	ห้องปฏิบัติการ (ปัจจุบัน)	งบประมาณ	การปรับปรุง/แผนพัฒนา	งบประมาณ
มรภ. ลำพูน	ห้องปฏิบัติการสื่อสิ่งพิมพ์, ห้องปฏิบัติการวิทยุ, ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์, สถานีวิทยุ 105.5 MHz	n/a	-	-
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	Center for Cinematic and Digital Arts, ห้องบันทึกเสียง (Sound Recording Studio) 8 ห้อง, ห้องถ่ายทำรายการโทรทัศน์ (Broadcasting Studio) จำนวน 3 ห้อง, ห้องควบคุมกลาง (MCR : Master Control Room), ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ (Photography Studio), ห้องปฏิบัติการการถ่ายภาพ (Photography Laboratories), ห้องปฏิบัติการการถ่ายภาพ (Photography Laboratories), ห้องตัดต่อเทปโทรทัศน์ (Video Editing Room) จำนวน 9 ห้อง, ห้องปฏิบัติการศิลปะการแสดง (Performing Arts Laboratories), ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อการตกแต่งภาพ (Digital Photo-graphic Lab), ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Zone), ห้องปฏิบัติการวารสารศาสตร์ (Journalism Laboratories), โรงละครนิเทศศาสตร์ (Black Box Theatre)	n/a	-	-
มหาวิทยาลัยรังสิต (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์)	สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ห้อง, สตูดิโอถ่ายภาพชั้นสูง 1 ห้อง, ห้องตัดต่อภาพ 15 ห้อง, ห้องบันทึกเสียง 7 ห้อง, ห้องบรรณาธิการข่าว 1 ห้อง, ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 12 ห้อง, ห้อง Acting 3 ห้อง, โรงภาพยนตร์ 1 ห้อง, ห้อง Auditorium (สำหรับการแสดงทุกรูปแบบ) 450 ที่นั่ง 1 ห้อง	n/a	-	-
มหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	Siam Media Complex, สตูดิโอถ่ายภาพ, ห้องปฏิบัติการ MAC, ห้องวิทยุชุมชน, ศูนย์ Digital Media Center	n/a	-	-

ภาคผนวก 7

ประมาณการงบประมาณห้องปฏิบัติการด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ณ ปีงบประมาณ 2561 – 2564

ประมาณการ
งบประมาณห้องปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2561 – 2564
ภาควิชาวิทยาศาสตร์ ม.บูรพา



บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
COM7 PUBLIC COMPANY LIMITED

549/1 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

549/1 Sapphawut Road, Bangna, Bangna, Bangkok 10260.

TEL. 0-2017-7777 FAX 0-2017-7711

QUOTATION

Company : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Attention : คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Address : สาขาวิชานิติศาสตร์

Email :

Date : 26/07/2017

Q/O No. : 01QTS/17070615

Tel. :

Fax. :

Mobile :

ITEM	QTY	UNIT	DESCRIPTION	UNIT PRICE	AMOUNT
1	50	เครื่อง	เข้าใช้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ระยะเวลา 36 เดือน - จอภาพ Retina 5K ขนาด 27 นิ้ว - Intel Core i5 รุ่นที่ 7 แบบ Quad-core ความเร็ว 3.4GHz, Turbo Boost สูงสุด 3.8GHz - DDR4 ความเร็ว 2400MHz ขนาด 8GB - Fusion Drive ความจุ 1TB - Radeon Pro 570 พร้อมหน่วยความจำวิดีโอขนาด 4GB - Magic Mouse 2 ,Magic Keyboard with Numeric Keypad - ไทย - Adobe Creative Cloud for Team Device Licenses 3 ปี - Final Cut Pro X, Motion, Compressor - เครื่องสำรองไฟ ขนาด 390W	154,700.00	7,735,000.00

หมายเหตุ

- ระยะเวลาเช่าเครื่อง 3 ปี โดยชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 229,900.00 บาท
- ราคาที่เสนอรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว , รวมค่าเบี้ยประกันภัยเรียบร้อยแล้ว
- อบรมการใช้งานระบบปฏิบัติการ OS X, iLife, iWork, iBooks Author
- รวมดูแลรักษาเครื่อง ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตามปกติ ตลอดระยะเวลาเช่า
- รวมซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ที่มาพร้อมเครื่องเท่านั้น
- เมื่อระยะเวลาการเช่าสิ้นสุดทางบริษัทฯ อินดิบริจาดให้กับทางมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ 1. การชำระเงิน (Credit Term) : 30 วัน (Day)	SUB TOTAL :	7,735,000.00
2. ยืนยันราคาภายใน (Price Validity):30 วัน (Day)	7.00 % VAT :	541,450.00
3. กำหนดส่งสินค้า (Delivery) :60 วัน (Day)		

(แปดล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
(EIGHT MILLION TWO HUNDRED SEVENTY SIX THOUSAND FOUR HUNDRED FIFTY ONLY)

GRAND TOTAL : 8,276,450.00

อนุมัติการสั่งซื้อ / ประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

ผู้เสนอราคา ทรงพล ตัมพานุวัตร

ยืนยันการสั่งซื้อ

()

ตัวบรรจง



Image Visual 1993 Co., Ltd.
บริษัท อิมเมจ วิซวล 1993 จำกัด
118 Rama 3 Soi 33, Rama 3 Road, Bangdangsubang, Yankinwa, Bangkok 10120
118 ถนนราม 3 ซอย 33 ถนนสายราม 3 บางกะปิ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10120
TEL : (662) 294-1718 FAX : (662) 294-1719

ใบเสนอราคา
Quotation

เรียน / Attention

ใบเสนอราคา / Quotation

วันที่ / Date

อ้างอิง / Refer.

บริษัท อิมเมจ วิซวล 1993 จำกัด ขอเรียนเสนอราคาและเงื่อนไขดังนี้

We are please to submit you the following described here in at price, items and terms stated :

ลำดับ Item	รายการ / รหัสสินค้า Description / Product Model	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	ราคารวม Amount
1	ชุดระบบห้องสตูดิโอ	1 ชุด	1,729,000.00	1,729,000.00
1	กล้องถ่ายวีซีดีที่มีคุณภาพสูง	3 ชุด		
2	ไมโครโฟนชนิด Shotgun ติดภายนอก	3 ชุด		
3	จอภาพขนาด 7 นิ้ว สีติดจอ	3 ชุด		
4	แผ่นบันทึกข้อมูล ชนิด SDHC Class 10 ขนาด 32GB	6 แผ่น		
5	เครื่องอ่านแผ่นบันทึกข้อมูล	3 เครื่อง		
6	แบตเตอรี่ (สำรอง)	3 เครื่อง		
7	เครื่องขยายเสียงแบบสเตอริโอ	1 เครื่อง		
8	กระป๋องอัดฟิล์มสี 35 มม.	3 ใบ		
9	ไมโครโฟนไร้สาย ชนิดหนีบเสื้อ	3 เครื่อง		
10	ขาตั้งกล้องชนิด 3 ขา	3 ชุด		
11	ชุดกล้องขนาดเล็ก	3 ชุด		
12	ชุดควบคุมเลนส์	3 ชุด		
13	เครื่องอ่านภาพขนาดเล็ก	1 ชุด		
14	เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดแล็ปท็อป ขนาด 10.1	1 ชุด		
15	ชุดรองรับการถ่ายเทข้อมูล	1 เครื่อง		
16	จอภาพ ขนาด 40 นิ้ว พร้อมชุด	2 เครื่อง		
17	ลำโพงแบบสเตอริโอ ขนาด 130w.	2 เครื่อง		
18	ฉากเขียวชนิดเคลือบชนิด 3x3 เมตร (ชนิดผ้า)	1 ชุด		
19	สายสัญญาณภาพ 30 เมตร	3 ชุด		
20	สายสัญญาณเสียง	3 ชุด		
21	สายไฟ	3 ชุด		
22	ชุดไมโครโฟนชนิดบูม			
	- ไมโครโฟน พร้อมค้ำขึ้นไมโครโฟน ยาว 2 เมตร	1 ชุด		
	- ชุดกันลม	1 ชุด		
	- การจับค้ำขึ้นไมโครโฟน	1 ชุด		
	- เครื่องขยายเสียงแบบ 2 ช่องสัญญาณ	1 ชุด		
	- ชุดไฟสตูดิโอ	1 ชุด		
	- สายสัญญาณเสียง 15 เมตร	1 ชุด		



Image Visual 1993 Co.,Ltd.
บริษัท อิมเมจ วิซวล 1993 จำกัด
118 Rama 3 Soi 53, Rama 3 Road, Bangpoo-pang, Thonburi, Bangkok 10120
118 ถนนราม 3 ซอย 53 เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10120
TEL : (662) 294-1718 FAX : (662) 294-1719

ใบเสนอราคา
Quotation

ใบเสนอราคา / Quotation

วันที่ / Date

อ้างอิง / Refer.

บริษัท อิมเมจ วิซวล 1993 จำกัด ขอเรียนเสนอราคาและเงื่อนไขดังนี้

We are please to submit you the following described here in at price, items and terms stated :

ลำดับ Item	รายการ / ผลิตภัณฑ์ Description / Product Model	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	รวม Amount
2	ชุดรับสัญญาณทีวี			
1	ชุดรับสัญญาณทีวี 5x3 หรือชุดรับสัญญาณทีวี	2 ชุด		
2	ชุดควบคุมทีวีระบบ 16 DMX	1 ชุด		
3	เครื่องกระจายสัญญาณ DMX	2 ชุด		
4	โคมไฟฉายพลาสมา LED	8 ชุด		
รวมสุทธิรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม Total Amount included T.				1,729,000.00

หมายเหตุ (Remark)

กำหนดการส่งมอบ / Delivery Date : 30 วัน จากวันที่ได้รับคำสั่ง
กำหนดการเป็นราคา / Price Validity : 30 วัน จากวันที่ใบเสนอราคา
เงื่อนไขการชำระเงิน / Payment : 30 วัน จากวันที่ได้รับสินค้า
การรับประกัน / Warranty : 1 ปี จากวันที่ส่งมอบสินค้า
โปรดติดต่อ / Please contact : ยาวดี นรโคตร M8 091 414 9701

ขอแสดงความนับถือ
Very Truly Yours,

ยาวดี นรโคตร
Yuvadee Norkoth
Account Executive