

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง รูปแบบกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง
กระทรวงศึกษาธิการ ครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) รูปแบบ
การพัฒนาสถานศึกษาและแนวทางการสร้างกลยุทธ์ของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง
กระทรวงศึกษาธิการ ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ
(Quantitative Method) และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยอาศัยการตีความข้อมูล
เอกสาร (Documentary Study) บทความทางวิชาการ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องและตำราวิชาการ
ต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารไว้แล้ว โดยสำรวจ (Survey) จากแบบสอบถาม (Questionnaire)
การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง (In-depth Interview)
นำไปสู่ผลสรุปและการพัฒนางานด้านการวางแผนเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพของสถานศึกษา
โดยการจัดทำแผนพัฒนากลยุทธ์ของการจัดการศึกษาของสถานศึกษาในครั้งนี้ มีลักษณะ
ดำเนินงานโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยและพัฒนา มีขั้นตอนและระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยดำเนินไปสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยและ
บรรลุมุ่งวัตถุประสงค์ตามที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนดำเนินการวิจัย
ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวข้องกับการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

ในขั้นตอนนี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ และ สังเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น จากหลักการ แนวคิด
ทฤษฎี บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดองค์ประกอบการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ในการนำ
กลยุทธ์ไปปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ หลักการบริหารการศึกษา
และการจัดการเชิงกลยุทธ์ และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาโมเดล

ในส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อทำการพัฒนาโมเดลกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษา
เอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ โดยให้มีการสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อไปสัมภาษณ์
ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน เพื่อร่างเป็นกรอบแนวคิดในงานวิจัย กลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบัน

อาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ และนำมาพัฒนาโมเดลโดยใช้เทคนิค CFA ในการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้กลยุทธ์ที่มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและมีความสมบูรณ์จากขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบความเป็นไปได้

ในส่วนนี้เป็นการศึกษาและตรวจสอบความเป็นไปได้จากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาโมเดลกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ โดยทำการทดสอบเครื่องมือจากการ FOCUS GROUP จากผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง 464 คน โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) และค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) และนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและแก้ไข

ขั้นตอนที่ 4 สรุปการนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่ง 4 ขั้นตอนสามารถนำเสนอได้ ดังภาพที่ 3.1

ขั้นตอนงานวิจัย



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการสร้างและวิเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน
กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวข้องกับการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎี บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลางกระทรวงศึกษาธิการ

1.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสัมภาษณ์ มีจัดกรอบการสัมภาษณ์เพื่อไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน เพื่อร่างเป็นกรอบแนวคิดในงานวิจัยและใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลางกระทรวงศึกษาธิการ

2. วิธีดำเนินการ

ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลศึกษาเอกสาร งานวิจัยและรายงานที่เกี่ยวข้องกับหลักการ แนวคิดกลยุทธ์การบริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน เพื่อใช้ในการพัฒนาโมเดลกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์ สังเคราะห์และสัมภาษณ์ จัดกรอบการสัมภาษณ์เพื่อไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

2.1 แหล่งข้อมูล ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนมาจาก 2 แหล่ง คือ

2.1.1 เอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน

2.1.2 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2 การเลือกผู้เชี่ยวชาญ ในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติ ดังนี้

2.2.1 เป็นผู้มีความรู้และมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับทางด้านการวางแผนกลยุทธ์ในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยมีตำแหน่งทางวิชาการรองรับทั้งในระดับต้นสังกัดและระดับกระทรวง หรือเป็นผู้ที่เคยเป็นผู้บริหารสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในระดับอุปนายกสมาคม รองอุปนายกสมาคม ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน

2.2.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการเรียน การสอน ด้านงานวิจัย และ ด้านงานบริหารวิชาการแก่สถานศึกษา สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหารจัดการ

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

3. วิธีการสร้างเครื่องมือ

3.1 วิธีการสร้างเครื่องมือ

3.1.1 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ปลายเปิดถึงโครงสร้างเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น ทิศทางกลยุทธ์ และการบริหารสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1.1.1 ศึกษาเอกสาร ดำรงงานวิจัยและเครื่องมือการวิจัยที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

3.1.1.2 กำหนดข้อคำถามตามโครงสร้างกรอบแนวคิดประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน ด้านการปฏิรูประบบการเรียนรู้ ด้านพัฒนาระบบบริหาร ด้านการบริหารจัดการ และ ด้านปรัชญาและเป้าหมาย

3.1.1.3 นำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาคุณิพนธ์ และตรวจสอบความตรงของเนื้อหา และภาษาที่ใช้ปรับปรุงตามคำแนะนำก่อนนำไปสัมภาษณ์จริง

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 20 คน และไปติดต่อด้วยตนเองอธิบายวัตถุประสงค์ของการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัยที่ต้องเก็บข้อมูล 3 ขั้นตอน ขั้นตอนแรกเป็นการสัมภาษณ์ โดยการนัดหมายเวลาเพื่อการสัมภาษณ์ โดยใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง หรือเวลาในการสัมภาษณ์อาจจะมากหรือน้อยโดยดูจากสภาพความเป็นจริง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ โดยตัดข้อความซ้ำซ้อนกันแล้วสรุปประเด็นเรียงเป็นข้อความแสดงเป็นความถี่เป็นอันดับ สรุปเป็นประเด็นเพื่อสร้างแบบสอบถามตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ (รอบที่ 2 และรอบที่ 3)

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

2. วิธีดำเนินการ

2.1 การเลือกผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสอบถาม โดยทำการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน โดยกำหนดคุณสมบัติดังนี้

2.1.1 เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับทางด้านการวางแผนกลยุทธ์ในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยมีตำแหน่งทางวิชาการรองรับทั้งในระดับต้น สังกัดและระดับกระทรวง หรือเป็นผู้ที่เคยเป็นผู้บริหารสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในระดับอุปนายกสมาคม รองอุปนายกสมาคม ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน

2.1.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การเรียนการสอน ด้านงานวิจัย และด้านบริหารการศึกษา

2.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลางกระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลางกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

แบบสอบถามรอบที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่สร้างจากการสัมภาษณ์ในขั้นตอนที่ 1 ในประเด็นของกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนเพื่อนำมาทดสอบแบบสอบถามการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง 464 คน ของงานวิจัย ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถามและหน่วยงานที่ต้นสังกัด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญว่ากลยุทธ์ได้มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราวัดตามแบบประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือความเป็นไปได้มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และ น้อยที่สุด โดยใช้เกณฑ์กำหนดการให้คะแนนดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาดและบุญส่ง นิลแก้ว, 2535)

ระดับคะแนน	5	หมายถึง ความเป็นไปได้มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง ความเป็นไปได้มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง ความเป็นไปได้ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อยที่สุด

แบบสอบถามรอบที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่มีข้อความเหมือนรอบที่ 1 โดยเพิ่มตำแหน่งมัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญนั้นได้ตอบจากคำตอบในรอบที่ 1 โดยที่ให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนทบทวนคำตอบ

3. วิธีการสร้างเครื่องมือ เป็นการสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลางกระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้เทคนิค CFA ในการตรวจสอบ มีขั้นตอนสร้าง ดังนี้

แบบสอบถามรอบที่ 2 ผู้วิจัยดำเนินการโดยนำผลสัมฤทธิ์ของผู้เชี่ยวชาญ 20 ท่าน ในขั้นตอนที่ 1 เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน มาสรุปเป็นความถี่และแสดงเป็นแบบสอบถามมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จากนั้นนำให้คณะกรรมการที่ปรึกษาคุณวุฒิพันธ์เพื่อตรวจสอบและเพื่อแก้ไขเนื้อหาและภาษาที่ใช้ก่อนนำไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

แบบสอบถามรอบที่ 3 ผู้วิจัยนำคำตอบจากแบบสอบถามรอบที่ 2 มาคำนวณหาค่ามัธยฐาน และ ค่าพิสัย ระหว่างควอไทล์ของแบบสอบถาม โดยเพิ่มตำแหน่ง ค่ามัธยฐาน ค่าพิสัย ระหว่างควอไทล์ ตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญนั้นเห็นสอดคล้องกับคำตอบและทบทวนคำตอบของตนของตนเองที่ให้ไว้

4. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยบูรพา และ ขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 20 คน ในรอบที่ 2 พร้อมแบบสอบถามและนำไปให้ด้วยตัวเอง ส่วนรอบที่ 3 ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญช่วยยืนยันคำตอบและรับด้วยตนเองเช่นเดียวกัน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

รอบที่ 2 วิเคราะห์โดยการหาค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มรายชื่อและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโดยคอมพิวเตอร์และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปแสดงไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 3

รอบที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มเป็นรายชื่อ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปแสดงไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 3

ใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามรอบที่ 2 และ รอบที่ 3 โดยใช้การวิเคราะห์ค่าทางสถิติโดย การหาค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ เป็นรายชื่อ ดังนี้ (จุมพล พูลภัทรชีวิน, 2542)

1. การหาค่ามัธยฐานมีเกณฑ์ดังนี้

ค่ามัธยฐานระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง ความเป็นไปได้มากที่สุด
ค่ามัธยฐานระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง ความเป็นไปได้มาก
ค่ามัธยฐานระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง ความเป็นไปได้ปานกลาง

ค่ามัธยฐานระหว่าง 1.50 – 2.49

หมายถึง ความเป็นไปได้เล็กน้อย

ค่ามัธยฐานระหว่าง 1.00 – 1.49

หมายถึง ความเป็นไปได้น้อยที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาข้อความเพื่อไปกำหนดกลยุทธ์การบริหารที่เหมาะสมใช้ข้อความที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป

2. ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ใช้เกณฑ์การพิจารณาข้อความเพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมโดยใช้ข้อความที่มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ตั้งแต่ 1.50 ลงมา

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้กลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน
กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

2. วิธีการดำเนินการ

ทำการตรวจสอบความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน
กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากร คือ บุคลากรในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง สังกัด
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ จาก
21 จังหวัด จำนวน 116 สถาบัน ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา อาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ
การกำหนดกลยุทธ์สถาบันอาชีวศึกษาเอกชน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง สังกัด
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ จาก
21 จังหวัด จำนวน 116 สถาบัน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
จาก ผู้บริหารสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน จำนวน 1 คน และ อาจารย์ 2 คน และบุคลากรที่ทำหน้าที่
เกี่ยวกับงานวางแผนกลยุทธ์ของสถาบัน จำนวน 1 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 464 คน

4. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามสอบถามความคิดเห็นของบุคลากรในสถาบัน
อาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
กระทรวงศึกษาธิการจำนวน 464 คน ว่ากลยุทธ์ได้มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด ลักษณะ
แบบสอบถามเป็นแบบมาตราวัดตามแบบประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ
คือ มีความเป็นไปได้มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และน้อยที่สุด โดยใช้เกณฑ์กำหนดการให้
คะแนนดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาดและบุญส่ง นิลแก้ว, 2535 หน้า 22-24)

ระดับคะแนน	5	หมายถึง ความเป็นไปได้มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง ความเป็นไปได้มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง ความเป็นไปได้ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อยที่สุด

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยที่แนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

5.1 แบบสัมภาษณ์ มีวิธีการรวบรวมข้อมูลดังนี้ ผู้วิจัยทำหนังสือถึงศูนย์วัดกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิในการขอสัมภาษณ์ หลังจากนั้นผู้วิจัยเดินทางไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในการทดสอบเครื่องมือจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง (In-depth Interview) นำไปสู่ผลสรุปกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยการพิจารณาและปรับปรุงเป็นแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบของกลยุทธ์ ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน

5.2 แบบสอบถาม ผู้วิจัยทำหนังสือถึงศูนย์วัดกรรมการบริหารและผู้นำทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ โดยส่งไปพร้อมแบบตรวจรายการทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และประโยชน์ของการนำไปใช้แล้วสรุปและปรับปรุงเป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมของการนำไปสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามให้คะแนนน้ำหนักที่กำหนดไว้ และนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยตรวจสอบความเรียบร้อย และสมบูรณ์และเรียบเรียงข้อมูลจากการสัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์และวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) นำมาการวิเคราะห์โดยใช้หลักตรรกะในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลมาจัดกลุ่มข้อมูลที่ให้รหัสแล้วตามประเด็นหลักและประเด็นย่อย พิจารณาข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตามกรอบแนวคิดงานวิจัยรวบรวมและสรุปผลเพื่อให้ผลที่ได้รับในการศึกษาครั้งนี้

มาเรียบเรียงและสรุปข้อมูลนำเสนอผลการศึกษาและนำมาเรียบเรียงอธิบายผลการศึกษาในเชิงการพรรณนา

6.2 การวิเคราะห์แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปบุคลากรในสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

วิเคราะห์ข้อมูลกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard Deviation (S.D.) และแปลความ โดยใช้มาตราวัดตามแบบประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ หมายความว่ามากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และ น้อยที่สุด โดยใช้เกณฑ์กำหนดการให้คะแนนดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว, 2535)

ระดับคะแนน	5	หมายถึง ความเป็นไปได้มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง ความเป็นไปได้มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง ความเป็นไปได้ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง ความเป็นไปได้น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการพิจารณาว่า กลยุทธ์มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติใช้ข้อความที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและนำมาวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis หรือ CFA) เพื่อในการทดสอบหรือยืนยันทฤษฎีโมเดลกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนยืนยันจำนวนองค์ประกอบและตัวบ่งชี้องค์ประกอบ ประมาณค่าพารามิเตอร์ของโมเดลด้วยวิธีโลค์สิู้ดสูงสุด (maximum likelihood) และตรวจสอบความตรงของโมเดลด้วยค่าสถิติ Chi-Square นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 การสรุปและนำเสนอกลยุทธ์

1. วัตถุประสงค์ เพื่อสรุปและนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนกลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ
2. วิธีดำเนินการ ได้ทำการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยและนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน กลุ่มภาคกลาง กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานและจัดการศึกษาของสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลและนำข้อมูลที่จะใช้ในการวางแผน เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหาร

สถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการหาแนวทางในการปรับปรุงการบริหารและส่งเสริมการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University