

## บรรณานุกรม

- กรรมจักร์ สุพิชญ์.(2549). *ภาษาไทยในสื่ออินเทอร์เน็ต* วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กฤตินี ฅัญจวิมลสิทธิ์. (2552.4 ตุลาคม). 5Csพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต. *กรุงเทพธุรกิจ*. หน้า5.
- กฤษดาพรรณ หงส์ถาวรภักดิ์ และธีรนุช ไชลสุวนิช (2551). *วิจัยปฏิบัติการศาสตร์*. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณา เกษมศิลป์ (2519) *มหกรรมหนังสือหรือ 5000 ปี ในแหลมทอง*. กรุงเทพฯ: วงษ์สว่าง.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา นาคสกุล. (2521). *การใช้ภาษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เคล็ดไทย.
- กาญจนา วิชญาไกรณ์. (2542). *วิเคราะห์เนื้อหาและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในวรรณกรรมเพลงของ บุญ โทณ คนหนุ่ม*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กาญจนา อัจจงศักดิ์. (2522). *การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย. สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). *สถิตินักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php)
- กำชัย ทองหล่อ. (2519). *หลักภาษาไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บำรุงสาส์น.
- ..... (2540). *หลักภาษาไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2541). *กระบวนการค้นวัฒนธรรมไทย "ต้นตอ" เศรษฐกิจถดถอย*. กรุงเทพฯ: ชัลดเซดมีเดีย .
- โกสุม สายใจ. (2537). *การออกแบบนิเทศศิลป์ 3*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ขวัญจิตร อัมระपाल. (2556. 11 กันยายน). สัมภาษณ์.
- ขวัญใจ ปั้นทอง. (2556. 11 สิงหาคม. 15 กันยายน). สัมภาษณ์.
- เขมมิกา แสนโสม. (2549). การสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค. *วารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 2(4), 34-40.
- จันทร์ดารา เขียวแก้ว. (2548). *วิถีชีวิตของสังคมชนบทไทยในบทเพลงลูกทุ่ง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาไทยศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- จันทร์เพ็ญ พรรณสมัย. (2556. 11 สิงหาคม). สัมภาษณ์.

- จินดา เสงี่ยมบูรณ์. (2542). *ภาษาศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- จุฑาทิพย์ จำเนียรกุล. (2556. 23 พฤศจิกายน). สัมภาษณ์.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2536). *สื่อการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: เอเชียแปซิฟิก ปริ้นติ้ง.
- จุไรรัตน์ ลักษณ์ะศิริ. (2548). *ภาษากับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: พี. เพรส.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2540). *วัฒนธรรมไทยกับขบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชญาณี รัตนรอด. (2550). *การใช้ภาษาและกลวิธีการเขียนสารคดีท่องเที่ยวในอนุสาร อ.ส.ท.* วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชยาวุฒิ ไมตรีสรสันต์. (2556. 15 กันยายน). สัมภาษณ์.
- ชวณะ ภวกานันท์. (2527). *ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. (2522). *สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์.
- ฉัฐนีย์ มิตรน้อย. (2556. 13 สิงหาคม, 15 กันยายน). สัมภาษณ์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2538). *การโฆษณา*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และวินัส อัสวสิทธิธาวาร. (2538). *การโฆษณา*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- คู่ย์ ชุมสาย และณิปปัน พรหมโยธี. (2527). *ประชุมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัช บุญโถมก. (2545). *วิวัฒนาการภาษาไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- รัชมล ศรีแก่นจันทร์. (2544). *สื่อสารมวลชนเพื่อการโฆษณา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นพวัฒน์ สุวรรณช่าง. (2553). *การใช้ภาษาในมโนใจในบทโฆษณาในนิตยสารสุขภาพ*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทา ทองทวีวัฒนะ. (2549). *เอกสารประกอบการสอนวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

- นภลัย สุวรรณธาดา. (2533). *ภาษาไทย 2 การประพันธ์ไทย*. นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นภภรณ์ อัจฉริยกุล. (ม.ป.ป.). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: นำ้ากั้งการพิมพ์.
- นรธรรม์ เซวาน์ฤทธิ. (2540). *การวิเคราะห์กลยุทธ์เนื้อหาสารในการโฆษณาของธุรกิจน้ำมันพืช*.  
วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม จารุณี (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ: โกลเดียนสโตร์.
- นิภาภัทร เทศหมวก. (2549). *ภาพสะท้อนชีวิตชาวเหนือใน เรื่องสั้นของ มาลา คำจันทร์*.  
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย,  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิมิตร กิตติบริรักษ์ (2556, 16 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- นียบรรณ วรณศิริ. (2540). *มานุษยวิทยาสังคมและวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์.
- บรรจบ พันธุมธ. (2544) *ลักษณะภาษาไทย*. กรุงเทพฯ: ครูสภา.
- บุญเกษร์ ถังโรจน์. (2545). *ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญเลิศ สังเพชรรัตน์. (2556, 17 กันยายน). สัมภาษณ์.
- บุญยงค์ เกศเทศ. (2543). *รายงานการวิจัยเรื่อง สภาวะการใช้ภาษาโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์  
ปี พ.ศ. 2534 มหาสารคาม: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.*
- ปฐนียา สิริประพฤทธิ์. (2548). *กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการจัดการความรู้ของ  
องค์กรที่ได้รับรางวัลด้านคุณภาพจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต. สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราการ เกิดมิสุข. (2556, 15 สิงหาคม, 15 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- ปราณี ไทยวัฒนานนท์. (2527). *การแพร่กระจายเสียงในชุมชนชนบท* ม.ป.ท.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). *ทัศนคติ การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย  
(พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: พีระพัสนา.
- ปรีชา ช่างขวัญยืน. (2525). *ความรู้พื้นฐานสำหรับการใช้ภาษา*. กรุงเทพฯ: วิชาการ.

- ปรีชา วัฒนวิศิษฐ์ศิริ. (2543). *การวิเคราะห์กลวิธีและการใช้ภาษาโฆษณาตอนต้นในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พ.ศ. 2541*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปิ่นอนงค์ อ่ำปาละ. (2541). *ภาพสะท้อนสังคมในนวนิยาย โปชั่นตามแนวทฤษฎีวิเคราะห์*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการสอนภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยดา สายะสนธิ (2548). *พัฒนาการของนิตยสาร อ ส ท ในช่วงปี พ.ศ. 2505 ถึง พ.ศ. 2543*. ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ผะอับ โปษะกฤษณะ. (2538). *ลักษณะเฉพาะของภาษาไทย*. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- พรชนิตว์ ด่านเสถียรสกุล. (2556, 10 สิงหาคม, 20 ตุลาคม 2556). สัมภาษณ์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2538). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ สัมปัดตะวานิช. (2544). *แรงจูงใจกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพิมล เจลิมมีประเสริฐ. (2550). ภาษาโฆษณาเพื่อการสื่อสาร. *วารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 3(5), 48.
- พรพรรณ กลั่นแก้ว. (2548). *วจนศิลป์ในงานเขียนของ ปราบดา หุ่น*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พาทินธิลักษณ์ สิริชัย. (2551). *ลักษณะ โครงสร้างและภาษาโฆษณาในคำโปรยปกแผ่นวีซีดีภาพยนตร์ไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิชชาพร ยิ่งชนม์เจริญ. (2556, 17 กันยายน). สัมภาษณ์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พิศเพลิน สงวนพงศ์. (2533). *ภาษาไทยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: อำนวยการพิมพ์.
- พีระ จิตร โสภณ. (2546). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีรพงศ์ ปัญญาสงค์. (2556, 11 สิงหาคม, 20 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- ไพศาล กาญจนวงศ์. (2553). *รูปแบบการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวของภาคธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- ไพศาล กาญจนวงศ์ (ม.ป.ป.). *e learning* วิชา พท 335 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เข้าถึงได้จาก [http://mbaru.blogspot.com/2012/07/blog-post\\_5984.html](http://mbaru.blogspot.com/2012/07/blog-post_5984.html).
- ไพบูลย์ วรรณกาววรรณ. (2556, 21 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- ไพบูลย์วรรณ จิตพัฒนกุล. (2548). *ภาพสะท้อนของวัฒนธรรมไทยจากวรรณกรรมซีไรต์*. ราชบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- กราเดช พัทธวิเชียร. (2549). *การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งอดีตปัจจุบันและอนาคต*. ม.ป.ท.
- ภูงคงค์ พรหมสมัย. (2556, 11 กันยายน). สัมภาษณ์.
- มานูญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และบัญญัติ จุลนาพันธุ์. (2521). *สื่อการโฆษณา (Advertising media)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มัลลิกา อาจแย้มสรวล. (2556, 16 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2529). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มยุรี บุญริ้ว (2546). *ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อวิทยุโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์การศึกษา มหาวิทยาลัย. สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ยศ สันตสมบัติ. (2544). *มนุษย์กับวัฒนธรรม* (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2536). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เขวากา คำเนตร (2548). *วิถีชีวิตชาวอีสานจากกลอนคำท่างยาวของคำกลอน*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาไทยคดีศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- รัชนิณี พงศ์อุดม. (2548). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม: การศึกษาวาทกรรมโฆษณาเครื่องสำอางในภาษาไทย*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. (2540). *สังคมเศรษฐกิจไทยในทศวรรษ 2550: ยุทธศาสตร์การพัฒนาในกระแสโลกาภิวัตน์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไร่เถา.
- รุ่งนภา พิตรไริชา (2532). *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- วรรณ แก้วแพรก. (2524). *การใช้คำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วรศิลป์ อัยวรรณ. (2542). *ลักษณะของภาษาโฆษณาในในหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม.
- วันชนก วงษ์มะเขาะ (2550). *วิถีชีวิตชาวไทยมุสลิมเขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาไทยศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัลลภา จิระติกาล. (2550). *การใช้ภาษาโน้มน้าวใจในโฆษณาเรื่องสำอางสำหรับผู้ชาย ในเบ็ดเตล็ดรายสัปดาห์ ปี พ.ศ. 2549*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันชัย ศิริชนะ และเดชาวรรณ สุขุมาลชาติ. (2538). *การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ ในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ (หน้า 32-38)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วารุณี สุวรรณพิสิทธิ์. (2543). *การสื่อสารระหว่างบุคคลในการสนับสนุนให้เกิดการทำประกันชีวิต*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชาภรณ์ เขาวงกตเกษม. (2546). *ลักษณะภาษาโฆษณาภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์รายวันไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทย์ เทียงบูรณธรรม. (2541). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไลรักษ์ สันติกุล. (2544). *วิวัฒนาการของการโฆษณาไทยตั้งแต่อดีตจนถึง พ.ศ. 2453*. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไลวรรณ ขนิษฐานนท์. (2537). *รายงานวิจัยเรื่อง ลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชนโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิไลศักดิ์ กิ่งคำ. (2542). *ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติและการบริหารภาวะวิกฤติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภา กงกะนันท์. (2533). *วรรณคดีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศรีนวล รุ่งเพ็ญ. (2556, 15 พฤศจิกายน). สัมภาษณ์.

- ศรีสุภางค์ เล็กใจซื่อ. (2540). *วิเคราะห์วารสารท่องเที่ยวไทยปี 2536-2538*. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย,  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพร ดาบเพชร, คมคาย มากบัว และประจักษ์ แก้วสกุล. *ประวัติศาสตร์ไทย*. กรุงเทพฯ:  
อักษรเจริญทัศน์.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2546). *การบริการการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อ  
การวิเคราะห์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษ.
- ศรีจันทร์ พันธุ์พานิช. (2538). *การเขียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุภาวัฒน์ อินทร์สาท. (2556, 17 สิงหาคม). สัมภาษณ์.
- ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). *ทรัพยากรธรรมชาติ  
สิ่งแวดล้อมและการเกษตร*. เข้าถึงได้จาก <http://www.nic.go.th/gsic/indexs.php?ds-show-other>
- สมจิต ชิวปรีชา. (2548). *วาทวิทยา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมพร มั่นตะสูตร. (2525). *สัมมนาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: พิระพีธนา.
- สมรศรี สิงห์คะนอง. (2556, 15 กันยายน). สัมภาษณ์.
- สนิต สัตโยภาส. (2545). *ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น*. กรุงเทพฯ: 21 เซนจูรี่.
- สนิท บุญฤทธิ. (2545). *สงขลาเมืองเก่าจากหัวเขาแดงถึงท่าแหลมสน*. สงขลา:  
สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏสงขลา.
- สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์ (2554). *การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.highlightthailand.com/th/main/detail\\_content/](http://www.highlightthailand.com/th/main/detail_content/)
- สืบพงศ์ ธรรมชาติ. (2539). *รายงานการวิจัยเรื่อง วิถีชีวิตชาวไทยภาคใต้จากเพลงกล่อมเด็ก  
อันกอเขาชัยสน จังหวัด พัทลุง*. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนากิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2532 ก). *ธุรกิจโฆษณา.  
วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 28(6), 17.
- \_\_\_\_\_. (2532 ข). *สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.adasso thai.com/index.php/main/about\\_aat/history\\_detail/](http://www.adasso thai.com/index.php/main/about_aat/history_detail/)
- สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. (2545). *ภาคีรัฐกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว.  
วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์*, 20(9), 3-12

- สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์. (2554). ข่าวกรมประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก  
<http://thainews.prd.go.th>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540 ก). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย  
 สุโขทัยธรรมาธิราช.
- \_\_\_\_\_. (2540 ข). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: วิไลซ์วัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- สุกัญญา ศิระพานิช. (2520). ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ภายใต้ระบอบสมบูรณาญา-  
 สัตธิราช (พ.ศ. 2325-2475). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุกัลยา พงษ์หาญพาณิชย์. (2547). การศึกษาเปรียบเทียบลักษณะการใช้ภาษาไทยในโฆษณาใน  
 นิตยสาร สำหรับวัยรุ่นและนิตยสารสำหรับผู้ใหญ่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
 สาขาภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุจริต เพียรชอบ. (2540). ศิลปะการใช้ภาษา. หนังสือชุดความรู้ภาษาไทย. กรุงเทพฯ:  
 ครูสภาลาดพร้าว.
- สุจิตต์ วงษ์เทศ. (2522). ตอนที่กรุงศรีอยุธยาเกิดกรุงสุโขทัยยังไม่ตาย. ศิลปวัฒนธรรม, 7(6), 16.
- สุชาติ พิบูลย์วารศักดิ์. (2547). องค์ประกอบกับกลวิธีการ โน้มน้าวใจในปริเฉทการเขียนของ  
 พระพยอม กัลป์ยาโณ. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย,  
 บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธาทิพย์ อร่ามศักดิ์. (2551). กลวิธีการเขียนเพื่อโน้มน้าวใจในคอลัมน์หมวดแฟชั่นในนิตยสาร  
 SPICY พ.ศ. 2549. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย,  
 บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนันท์ อัญชันกุล. (2546). ระบบคำภาษาไทย กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ  
 คณะอักษรศาสตร์.
- สุปรีย์ สุวรรณบุรณ์. (ม.ป.ป.). การใช้ภาษาในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/Chapter7.html>
- สุพัฒน์ ส่องแสงจันทร์. (2543). สื่อโสตทัศนในท้องสมุด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สุพัตรา สุภาพ. (2541). สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ:  
 ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาวดี เจริญเศรษฐมหา. (2549). วิถีชีวิตชาวล้านนาจากวรรณกรรมคำขอเรื่อง หงส์หิน.  
 สารสารคามแหง, 23(3), 355-378.



- สุรสิทธิ์ วิทาร์ฐ. (2546). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- สุรีย์ สิริพัฒน์. (2529). *การวิเคราะห์การเขียนข้อความโฆษณาในนิตยสาร*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. สาขาภาษาศาสตร์การศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร .
- อวยพร พาณิช (2533). *รายงานผลการวิจัย พัฒนาการคำขวัญในงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2550). *ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2548). *ภาษาในสังคมไทย ความหลากหลาย การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา (Language in Thai society diversity, change, and development)* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรวรรณ จิรันธนน์โสภาว. (2541). *การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรอนงค์ ชัยสิทธิโยธิน. (2556, 15 ตุลาคม). สัมภาษณ์.
- อิทธิพันธ์ พัฒน บุญงษ์. (2538). *บทบาทของอนุสาร อ.ส.ท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขานิเทศศาสตรธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2526). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉรา สิงคกุลเดชะ. (2545). *วิวัฒนาการของภาษาโฆษณาสินค้าสำหรับเด็กในนิตยสารสำหรับแม่และเด็ก ระหว่างปี พ.ศ. 2521-พ.ศ. 2541*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. (2530). *วิวัฒนาการของภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (พ.ศ. 2387-2527)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุปกิตศิลปสาร. พระยา. (2524). *หลักภาษาไทย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- อุมาภรณ์ สังขมาน. (2540). *การศึกษาคำที่ใช้ในภาษาโฆษณา. การประกอบคำและความหมาย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาภาษาไทย. คณะศิลปศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกพงศ์ ประสงค์เงิน. (2548). *ภาษากับวัฒนธรรม เอกสารประกอบการสอนวิชาภาษา กับวัฒนธรรม*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา

Frank, J. (1973). *Dictionary of marketing and communication*. London: SAGE Publications.

Maslow, A. H. (1998). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.

McClelland, J. I. (1998) *Rational models of cognition*. Oxford: Oxford University Press.

Murray, H. A. (1938). *Explorations in personality*. New York: Oxford University Press.

Russell, J. T., & Lane, R. (1990). *Kleppner's advertising procedure*. Englewood Cliffs,  
New Jersey: Prentice Hall.

Robbins, S. P. (1996). *Organizational behaviour: concepts, controversies and applications*.  
Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall

Sciffman, I. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior* (7<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River,  
New Jersey: Prentice-Hall.

Thomas, R. W., Russell, R. I., & Lane, M. (1990). *Advertising procedure*. Upper Saddle River,  
New Jersey: Prentice-Hall.