

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมธุรกิจไทยในบริบทสังคมวัฒนธรรมกัมพูชา เป็นงานวิจัยแบบผสม (Mixed research studies) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive research) มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการเลือกสุ่ม

ประชากร สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการชาวไทย ที่พำนักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ในราชอาณาจักรกัมพูชา ตามข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเทพมหานคร และทะเบียนผู้ประกอบการไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา ของสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา ดังตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 ทะเบียนผู้ประกอบการไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา (สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา, 2556)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
3 Square Entertainment	3
Acumen Cambodia Co.,Ltd	1
Ajinomoto Cambodia	2
American Standard	1
Asia Flour Mill Corporation	1
Asia Insurance (Cambodia) PCL.	4
B.P.C. Co.,Ltd	1
Baan Thai Restaurant	1
Ban Yan Restaurant	1
Bangkok Airways Co.,Ltd	8
BAXTER BRENTON (CAMBODIA) Co.,Ltd	3

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
Betagro Public Company Limited	6
Better Pharma Company Limited	2
Boat Noodle Restaurant	1
C (Cambodia) Development Co.,Ltd.	1
C.P Cambodia Co ,Ltd.	35
CAM Limousine Co ,Ltd	2
Cambodia Air Traffic Co , Ltd.	11
Cambodian Commercial Bank(CCB)	3
Cambodian DTV Network Limited	3
Camel Industrial Co , Ltd.	1
Camsys Engineering Co ,Ltd	1
Chenda Polyclinic	6
Chhourng Heng Foods Product Co.,Ltd	1
Chip Mong Group	1
City Angkor Hotel	1
Colgate Palmolive	1
CPAC Cambodia Co., Ltd.	3
CPAC Concrete Products (Cambodia) Co.,Ltd	1
CPAC Monier Cambodia Co ,Ltd.	2
Crystal Rice (Kampuchea) Co ,Ltd	1
Da Houg Heng Enterprise Ltd.	4
Dcash Cosmetics Trading Co ,Ltd.	2
Dead Fish	2
Denso (Cambodia) Co ,Ltd	2
DKSH Co.Ltd (Dumex)	1
DRAFT Advertising Co , Ltd.	3

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
Embassy Place Apartments	1
Emerson Network	1
Ezecom	1
First Travel	2
Friesland Food Foremost (Thailand) PCL.	1
Fu Heng Co.,Ltd	4
GPS Security	1
Hau Nam Restaurant	1
Hello Axiata Company Limited	8
Heng Asia Karat	2
Hong Huot Co., Ltd	1
Hytex Pure Drinking Water	1
Image Beauty	1
Impact Media Co. Ltd	2
Imusic	1
Inthanoon Restaurant	1
Intra Co., Ltd.	1
ISCC'99	1
Juliana Hotel	4
K Thong Huot Telecom Co., Ltd (KTH)	9
Kampot Cement Co.,Ltd.	3
Keang Huot Co . Ltd.	2
Khmer Cement Industry Company Limited	2
Khmer Comm	1
Khmer Surin Restaurant	1
Kingdom Beverise	2

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
Koh Kong Plantation Co.,Ltd	1
Krung Thai Bank Pcl.	3
La Parranda Residence & Hotel	13
Liaison office The Siam Kubota Industry	1
Lim Line international (Cambodia) Garment Co.,Ltd	3
MBA Engineering & Construction(Cambodia) Co.,Ltd	1
Mejor engineering & construction Co., Ltd.	5
Metro Group of Cambodia	1
Minebea (Cambodia) Co.,Ltd	2
Mitsu (Cambodia) Co., Ltd	1
Mobile Khmer Soluton Co ,Ltd	1
Modern Garden	1
Modern Plastic & Packaging Co.,Ltd.	17
N.C.X .Co.,ltd	2
Nature Gift	1
North Bridge Communities	1
OMF International (Cambodia)	1
One More Restaurant	1
Oraphun(Cambodia) Co., Ltd	2
Phokeethara Resort & Spa	2
Pin Engineering Co ,Ltd.	1
Planet Communication Co., Ltd.	1
PNP ASIA CAMBODIA	2
Price Waterhouse Coopers ABAS Ltd.	2
PTT (Cambodia) Limited.	4
PTT Chemical Public Company Limited	1

ตาราง 3-1 (ต่อ)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
Regent Park Hotel & Apartment	3
Royal Angkor International Hospital	1
Royal Pyremit	1
Royal Rattanak Hospital	15
S & A Enterprises	1
Saha Farms Co.,Ltd	1
Sahak Rungroeung Peanich Co., Ltd	4
Sawasdee Massage & Goldies Guesthouse	1
Sayam International Co.,Ltd.	4
SCG Trading (Cambodia) Co.,Ltd	4
Shogun Restaurant	1
SHP. Co.,Ltd	8
Siam Winery Trading Plus Co., Ltd.	1
Siemreap Airways International	3
Sirayooth Co., Ltd	1
Sirikorn Dress Shop	3
Smile Techno-Arts	1
Smilephan Co.,Ltd	3
Sportron Internation (Cambodia) Co.,Ltd.	1
Springmate	2
ST.Wattana Cambodia	2
Star Tech Co.,Ltd	5
Steve Pure Drinking Water Enterprise	3
Super Gas Co., Ltd	1
Suvarnaphum Investment Co.,Ltd	3

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

รายชื่อหน่วยงาน	จำนวนคนไทย (คน)
T.N.N Import & Export Co.,Ltd	1
Tara Angkor Hotel&Chaopraya Restaurant	10
Thai Airways International Public Company Limited	7
Thaicom Public Company Limited	4
The Museum	7
The Winsun Supply Co.,Ltd	1
TOA Paint (Thailand) Co., Ltd.	2
Tom Yum Kung Restaurant	2
Topaz Restaurant	3
Treasure From the Heart	2
TV.5 Cambodia (Mica Media Co.,Ltd)	12
TV.3 & KCS Radio (Cambodia)	2
VE (Cambodia) Ltd	1
WG (Cambodia) Co.,Ltd	1
Wutthy Auto Center	1
ไฟร์ไทเกอร์	1
บ.นิคมเมืองทอง เพอร์นิเจอร์	1
ร้านจันทร์ ข้าวมันไก่	3
รวม 132 หน่วยงาน	383

2. กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 191 คน เป็นตัวแทนประชากรจากจำนวนทั้งหมด 383 คน ได้มาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1973 อ้างถึงใน สุทธนู ศรีไสย์, 2556, หน้า 132-133)

3. การเลือกกลุ่ม ใช้การเลือกกลุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จำแนกประเภทธุรกิจเป็น 8 กลุ่มประเภท (สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร, 2554) และอื่นๆ โดยเลือกแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling) คือ

1. กลุ่มการเงิน-การธนาคาร
2. กลุ่มการบริการ โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร
3. กลุ่มการผลิต-อุตสาหกรรม
4. กลุ่มสินค้า-เกษตรอุตสาหกรรม
5. กลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค
6. กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง
7. กลุ่มกิจการขนส่ง
8. กลุ่มธุรกิจสื่อสาร
9. อื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดสัดส่วนตามกลุ่มประชากร ได้กลุ่มต่าง ๆ เป็นดังนี้

1. กลุ่มการเงิน-การธนาคาร จำนวน 6 คน จากทั้งหมด 10 คน
2. กลุ่มการบริการ โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร จำนวน 45 คน จากทั้งหมด 102 คน
3. กลุ่มการผลิต-อุตสาหกรรม จำนวน 20 คน จากทั้งหมด 33 คน
4. กลุ่มสินค้า-เกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 21 คน จากทั้งหมด 44 คน
5. กลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค จำนวน 35 คน จากทั้งหมด 70 คน
6. กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง จำนวน 13 คน จากทั้งหมด 26 คน
7. กลุ่มกิจการขนส่ง จำนวน 23 คน จากทั้งหมด 46 คน
8. กลุ่มธุรกิจสื่อสาร จำนวน 24 คน จากทั้งหมด 43 คน
9. อื่น ๆ จำนวน 4 คน จากทั้งหมด 9 คน

ขั้นตอนที่ 3 เลือกสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ให้โปรแกรมการคำนวณค่าสถิติสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์สุ่มให้ ผลการสุ่มสรุปได้ดังตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 สรุปกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประเภทธุรกิจ และชื่อหน่วยงาน	จำนวนทั้งหมด (คน)	จำนวนกลุ่ม (คน)
กลุ่มการเงิน-การธนาคาร	10	6
1. Asia Insurance (Cambodia) PCL	4	2
2. Cambodian Commercial Bank (CCB)	3	2
3. Krung Thai Bank Pcl	3	2
กลุ่มการบริการ โรงแรม ก่อตาคาร ร้านอาหาร	102	45
1. Chenda Polyclinic	6	5
2. Royal Angkor International Hospital	1	1
3. Royal Rattanak Hospital	15	8
4. Juliana Hotel	4	3
5. La Parranda Residence & Hotel	13	8
6. Regent Park Hotel & Apartment	3	2
7. Tara Angkor Hotel&Chaopraya Restaurant	10	7
8. Inthanoon Restaurant	1	1
9. Tom Yum Kung Restaurant	2	1
10. Topaz Restaurant	3	2
11. The Museum	7	5
12. Sawasdee Massage & Goldies	1	1
Guesthouse		
13. First Travel	2	1
กลุ่มการผลิต-อุตสาหกรรม	33	20
1. Baxter Brenton (Cambodia) Clothing	3	2
Cc.,Ltd		
2. Ajinomoto Cambodia	2	1
3. Khmer Cement Industry Company Limited	2	2
4. Lim Line international (Cambodia) Garment	3	3
5. Minebea (Cambodia) Co.,Ltd	2	2

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

กลุ่มประเภทธุรกิจ และชื่อหน่วยงาน	จำนวนทั้งหมด (คน)	จำนวนผู้ (คน)
6. Modern Plastic & Packaging Co.,Ltd.	17	9
7. Koh Kong Plantation Co.,Ltd	1	1
กลุ่มสินค้า-เกษตรอุตสาหกรรม	44	21
1. Betagro Public Company Limited	6	3
2. C.P Cambodia Co.,Ltd	35	18
กลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค	70	35
1. Dcash Cosmetics Trading Co.,Ltd.	2	1
2. Da Houg Heng Enterprise Ltd	4	4
3. Fu Heng Co.,Ltd	4	4
4. C (Cambodia) Development Co.,Ltd.	1	1
5. Chip Mong Group	1	1
6. Denso (Cambodia) Co.,Ltd	2	2
7. Friesland Food Foremost (Thailand) PCL.	1	1
8. Hong Huot Co.,Ltd.	1	1
9. Keang Huot Co., Ltd	2	2
10. Sahak Rungroeng Peanich Co., Ltd.	4	3
11. Sayam International Co.,Ltd.	4	4
12. SHP. Co.,Ltd	8	5
13. Siam Winery Trading Plus Co., Ltd.	1	1
14. Smilephan Co.,Ltd	3	2
15. Springmate	2	1
16. ST.Wattana Cambodia	2	1
17. TOA Paint (Thailand) Co., Ltd.	2	1

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

กลุ่มประเภทธุรกิจ และชื่อหน่วยงาน	จำนวนทั้งหมด (คน)	จำนวนผู้ รวม (คน)
กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง	26	13
1. MBA Engineering & Construction(Cambodia)	1	1
2. Star Tech Co.,Ltd	5	1
3. CPAC Concrete Products (Cambodia) Co.,Ltd	1	1
4. CPAC Cambodia Co , Ltd	3	2
5. CPAC Monier Cambodia Co.,Ltd.	2	2
6. Kampot Cement Co.,Ltd.	3	3
7. SCG Trading (Cambodia) Co ,Ltd.	4	3
กลุ่มกิจการขนส่ง	46	23
1. Bangkok Airways Co.,Ltd	8	4
2. Siemreap Airways International	3	1
3. Thai Airways International PCL.	7	4
4. Cambodia Air Traffic Co , Ltd.	11	7
5. PTT (Cambodia) Limited.	4	3
6. Super Gas Co., Ltd.	1	1
7. Suvannaphum Investment Co ,Ltd.	3	3
กลุ่มธุรกิจสื่อสาร	43	24
1. TV. 5 Cambodia (Mica Media Co.,Ltd)	12	9
2. TV3 & KCS Radio (Cambodia)	2	2
3. Cambodian DTV Network Limited	3	2
4. K Thong Huot Telecom Co , Ltd (KTH)	9	5
5. Hello Axiata Company Limited	8	4
6. Thaicom Public Company Limited	4	2

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

กลุ่มประเภทธุรกิจ และชื่อหน่วยงาน	จำนวนทั้งหมด (คน)	จำนวนสุ่ม (คน)
อื่นๆ	9	4
1. Modern Garden	1	1
2. OMF International (Cambodia)	1	1
3. PNP Asia Cambodia	2	1
4. Treasure From the Heart	2	1
รวม	383	191

ขั้นตอนที่ 4 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) จำนวน 14 คน ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. นายคมกริช จันทร์ส่องแสง Assistant Managing Director/CEO. Sayam International Co.,Ltd (Cambodia) อายุงานในกัมพูชา 8 ปี
2. นายดิเรก นาควิจิตร Fill Maintenance & Back Office Manager. Hua Wei Technologies (Cambodia) Co.,Ltd. อายุงานในกัมพูชา 13 ปี
3. นายทวีศักดิ์ ดวงแก้ว ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกัมพูชา บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด อายุงานในกัมพูชา 5 ปี
4. นางสาวณฤมล รินเรืองสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ Modern Plastic & Packaging Co.,Ltd. อายุงานในกัมพูชา 7 ปี
5. นางสาวประภาพรรณ์ ศรีสุตา Export Executive Smilephan Co.,Ltd. อายุงานในกัมพูชา 15 ปี
6. นางปวีณา แมน ผู้จัดการและเจ้าของ Kannika Farm Hydroponics in Cambodia. อายุงานในกัมพูชา 20 ปี
7. นายพจน์ พิมพ์ทอง ผู้จัดการทั่วไป TV3 & KCS Radio (Cambodia) อายุงานในกัมพูชา 18 ปี

8 นายวิทยา สุขชมทอง ผู้จัดการส่วนบริหารงานโครงการ บริษัท น้ำตาลอังกอร์ จำกัด (Angkor Sugar Co. Ltd) อายุงานในกัมพูชา 6 ปี

9. นางสาวรัตน์ ชัน ผู้จัดการและเจ้าของ Beauty / Skincare products อายุงานในกัมพูชา 7 ปี

10 นายสันติ เหล่านิกะชะ ผู้จัดการทั่วไป Asia Insurance (Cambodia) PCL อายุงานในกัมพูชาประมาณ 20 ปี

11 นายสุธน ชูเรียร ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด อายุงานในกัมพูชา 15 ปี

12 นายอภิชาติ นันทิกุลวาณิช ผู้จัดการสาขา ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาพนมเปญ อายุงานในกัมพูชา 4 ปี

13. นางสาวอมราพร ผลรัตน์ ผู้จัดการทั่วไป Intra Co., Ltd. อายุงานในกัมพูชา 15 ปี

14. นายอรรถพล มานะจิตต์ ผู้จัดการฝ่ายรายการ TV.5 Cambodia (Mica Media Co.,Ltd) อายุงานในกัมพูชา 11 ปี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1 การวิจัยในครั้งนี้ใช้เครื่องมือสำหรับการวิจัย จำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ลักษณะเครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) อย่างมีโครงสร้าง โดยสอบถามจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) เพื่อให้ได้คำตอบอย่างชัดเจน โดยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการบันทึกข้อมูลลงในแถบบันทึกเสียง และถ่ายภาพที่เกี่ยวข้อง

1.2 เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวัดและวิเคราะห์ มิติวัฒนธรรมของคนไทยในต่างประเทศ ดัดแปลงมาจากแบบสำรวจคุณค่าวัฒนธรรม (Values survey module) ของ Hofstede (1987) ซึ่งชี้วัดมิติของวัฒนธรรมใน 5 ลักษณะ คือ ความเหลื่อมล้ำทางอำนาจ ความเป็นปัจเจกนิยม ลักษณะความเป็นเพศชาย การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน และการมุ่งเน้นเป้าหมายระยะยาว นอกจากนี้เพื่อประโยชน์และความสมบูรณ์ของการศึกษาวัฒนธรรมธุรกิจของนักธุรกิจไทยในต่างประเทศ การวิจัยนี้ จึงผนวกการศึกษาการจัดการข้ามวัฒนธรรมอีก ในประเด็น ปัจจัยอันเป็นพลวัตของวัฒนธรรมธุรกิจต่อสถานการณ์นักธุรกิจไทยในกัมพูชา ด้วย

1.2 1 ลักษณะของแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นภาษาไทย จำนวน 191 ฉบับ โดยจัดทำคำถามในแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ และแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลมิติวัฒนธรรมธุรกิจของผู้ประกอบการชาวไทยในกัมพูชา เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ตัวเลือก (5-Rating scales)

ตอนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติการจัดการข้ามวัฒนธรรมของผู้ประกอบการชาวไทย ที่มีผลต่อสถานภาพธุรกิจไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ตัวเลือก (5-Rating scales)

ในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 นั้น ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราการวัดเป็นข้อความทั้งเชิงนิมิต (Positive Statement) และเชิงนิเสธ (Negative statement) โดยแบ่งลักษณะความคิดเห็นเป็น 5 ระดับคะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังตารางที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม สำหรับตอนที่ 2 และตอนที่ 3

ระดับความคิดเห็น	คะแนนข้อความเชิงนิมิต	คะแนนข้อความเชิงนิเสธ
มากที่สุด	5	1
มาก	4	2
ปานกลาง	3	3
น้อย	2	4
น้อยที่สุด	1	5

2. การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการวิจัย

2 1 แบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จะนำคำถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์ ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรง (Validity) ในด้านเนื้อหา ภาษา ข้อความ ความหมาย และโครงสร้าง ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน มีรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิจิต เรืองเดช ผู้เชี่ยวชาญการสอนภาษาไทย ประจำศูนย์การสอนภาษาไทย สถาบันภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยภูมิรินทร์พนมเปญ กัมพูชา

รองศาสตราจารย์ ภารดี มหาขันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ประจำสาขาวิชาไทยศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.ประทีป ทับอิตตานนท์ ผู้พิพากษา
และอาจารย์พิเศษ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ดร. วลีรัตน์ มั่นทูลราช อาจารย์สังกัดสาขาภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน (เขมร)
ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ดร. ชัยวัฒน์ เสาทอง อาจารย์สังกัดสาขาภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน (เขมร)
ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2.2 แบบสอบถาม (Questionnaire) ตรวจสอบ ความตรง (Validity) และความเที่ยง
ของเครื่องมือ (Reliability) ด้วยวิธีการดังนี้

2.2.1 ความตรง (Validity) ในด้านเนื้อหา ภาษา ข้อความ ความหมาย
และโครงสร้าง โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน ดังรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิจิต เรืองเดช

รองศาสตราจารย์ ภารดี มหาขันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.ประทีป ทับอิตตานนท์

ดร. วลีรัตน์ มั่นทูลราช

ดร. ชัยวัฒน์ เสาทอง

2.2.2 ความเที่ยงของเครื่องมือ (Reliability) แบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงตาม
ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คนแล้ว ผู้วิจัยได้นำไปลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้
เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 คน จากนั้น นำไปคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงแบบ
อัลฟา (Alpha reliability coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงเป็น 0.937 หลังจากเก็บ
รวบรวมข้อมูลได้ทั้งหมด 191 คน แล้วผู้วิจัยได้คำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงอีกครั้งหนึ่ง
ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงแบบอัลฟาเป็น 0.911 สรุปได้ว่า เครื่องมือและข้อมูลที่ใช้ใน
การวิเคราะห์ครั้งนี้ มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้อย่างเหมาะสม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และจากวารสารทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมธุรกิจ และการจัดการข้ามวัฒนธรรม ในนานาประเทศ
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม จะเก็บข้อมูลจากแต่ละหน่วยตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับมิติวัฒนธรรม และพื้นฐานปัจจัยการจัดการข้ามวัฒนธรรม และจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant)
3. มีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 รวม 6 เดือน

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ จะถูกนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์โดยใช้โปรแกรมการคำนวณค่าสถิติสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ และมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา จากกลุ่มตัวอย่าง แล้วทำการลงรหัสข้อมูลของแบบสอบถามในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการประมวลผลหาค่าสถิติที่ต้องการ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สัญชาติ สถานภาพสมรส ศาสนา ประเภทขององค์กร และตำแหน่งงาน วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ จำนวน (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage)
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 "ศึกษาวัฒนธรรมทางธุรกิจของนักธุรกิจไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา ในบริบทสังคมวัฒนธรรมกัมพูชา" สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และ นำค่าเฉลี่ยไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 70 หรือ 3.5 ใน 5 ของมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ หรือ 5 Rating scales อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.5 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้เป็นคือ การทดสอบความมี

นัยสำคัญระหว่างค่าเฉลี่ยเลขคณิตหรือการทดสอบค่าทีแบบ One-sample t-Test โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาระดับการดำเนินการดังนี้

1. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (ร้อยละ 70 หรือ 3.5 ใน 5 ของมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ หรือ 5 Rating scales) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ ค่าเฉลี่ยนั้นสูงกว่าเกณฑ์ดังกล่าว จะถือว่า ระดับมิติวัฒนธรรมธุรกิจลักษณะนั้น อยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้
2. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (ร้อยละ 70 หรือ 3.5 ใน 5 ของมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ หรือ 5 Rating scales) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ ค่าเฉลี่ยนั้นเท่ากับหรือใกล้เคียงกับเกณฑ์ดังกล่าว จะถือว่า ระดับมิติวัฒนธรรมธุรกิจลักษณะนั้น อยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้
3. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (ร้อยละ 70 หรือ 3.5 ใน 5 ของมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ หรือ 5 Rating scales) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ ค่าเฉลี่ยนั้นต่ำกว่าเกณฑ์ดังกล่าว ถือว่า ระดับมิติวัฒนธรรมทางธุรกิจลักษณะนั้น อยู่ในระดับต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้

ตอนที่ 3 ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 “ศึกษาปัจจัยการจัดการข้ามวัฒนธรรมอันเป็นพลวัตของวัฒนธรรมทางธุรกิจ ต่อสถานการณ์นักธุรกิจไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา” สถิติที่ใช้ ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis) โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal component analysis) และหมุนแกนอโรโธโกนอลแบบวารีแมกซ์ (Varimax orthogonal rotation) เพื่อสกัดตัวแปรที่ไม่สำคัญออกไป ก่อนวิเคราะห์องค์ประกอบจะมีการทดสอบความเพียงพอของข้อมูลโดยวิธีวัดแบบ ไกเซอร์ เมเยอร์-โอลกิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy or KMO) ค่าสัมประสิทธิ์ KMO ต้องมีค่ามากกว่า 0.70 และ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกตัวแปรที่สำคัญจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการหมุนแกนคือ ตัวแปรสำคัญของแต่ละองค์ประกอบจะต้องมีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐาน (Factor standardized coefficients) ตั้งแต่ 0.30 ขึ้นไป จึงจะถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญจริง ๆ

ตอนที่ 4 ศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 “นำเสนอรูปแบบที่เหมาะสมต่อการจัดการข้ามวัฒนธรรมของธุรกิจไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา” ผลที่ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) (เชิงคุณภาพ) และผลที่ได้จากการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (เชิงปริมาณ) ถูกนำไปพัฒนาเป็นแนวทางที่เหมาะสม โดยในเบื้องต้น

ถูกนำไปจัดการสร้างรูปแบบที่เหมาะสม และใช้แนวคิดการบริหารแบบดุลยภาพ (Balance Scorecard: BSC) (Kaplan & Norton, 1996) เป็นแนวทางในการจัดรูปแบบ หลังจากนั้นนำผลที่ได้ ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน (จากการสนทนากลุ่ม) ให้ข้อเสนอแนะ หลังจากการปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายรัชชยติ ภัคดี เอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงเทพมหานคร
2. ศาสตราจารย์สมบุญ มงคลสมบัติ อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยปัญญาศักดิ์พนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา และ Director, Business Development Financial Service, Deam Computer International Pte., Ltd.
3. นายสมศักดิ์ รินเรืองสิน กรรมการผู้จัดการและเจ้าของ Modern Plastic & Packaging Co Ltd อดีตประธานสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา สมัยที่ 2 ถึงสมัยที่ 6 ค.ศ. 2000-2011
4. นางอรนุช ฝการตัน กรรมการผู้จัดการและเจ้าของ Intra Co ,Ltd. อดีตประธานสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา สมัยที่ 7 ค.ศ. 2012-2013
5. นางกัญญากัด เรียงเวช ผู้บริหาร Chenda Polyclinic ประธานสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา สมัยที่ 8 ค.ศ. 2014-2015

ผลการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลของทุกตอน ผู้วิจัยจะได้นำเสนอในรูปแบบ ตาราง ภาพหรือแผนภูมิประกอบคำอธิบายต่อไป