

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์กลยุทธ์สารเพื่องานสื่อสารการตลาดผ่านบล็อก” เป็นการศึกษาจากกลยุทธ์สาร รูปแบบการนำเสนอของบล็อกและรูปแบบของภาษาที่ใช้ในบล็อก โดยการเก็บข้อมูลจากบล็อกในสาขาไอที และสาขาข้อปึงปึงบิตี้ จากการคัดเลือกผลการตัดสินที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1-3 จากการประกวด Thailand blog awards 2012 รวมทั้งสิ้น 6 บล็อก จำนวน 372 ชุดข้อมูล แบ่งได้ดังนี้

บล็อกสาขาไอที ได้แก่ บล็อก Kokoyadi จำนวน 20 ชุดข้อมูล บล็อก Loongchat จำนวน 53 ชุดข้อมูล บล็อก Daydev จำนวน 40 ชุดข้อมูล รวมทั้งสิ้น 113 ชุดข้อมูล บล็อกสาขาข้อปึงปึงบิตี้ ได้แก่ บล็อก erk-erk จำนวน 91 ชุดข้อมูล บล็อก Kirarista จำนวน 102 ชุดข้อมูล บล็อก PuPe_so_Sweet จำนวน 66 ชุดข้อมูล รวมทั้งสิ้น 259 ชุดข้อมูล โดยเลือกเก็บข้อมูลจากการนำเสนอข้อมูลในช่วงเวลาดังแต่เดือนมกราคม 2556 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2557 แล้วนำข้อมูลวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) และสังเคราะห์ (Synthesis) ซึ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

1. กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารของสาขาไอที
2. กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารของสาขาข้อปึงปึงบิตี้
3. การเปรียบเทียบกลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารของสาขาไอทีและสาขาข้อปึงปึงบิตี้

กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารของสาขาไอที

1. กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอของบล็อก

1.1 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการนำเสนอที่ใช้ในบล็อก ประเภท สาขา ไอที

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบล็อก ประเภท สาขา ไอที สามารถพิจารณารายละเอียด

ดังนี้

ตารางที่ 4-1 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านประเภทของสื่อจากบล็อกสาขาไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาพ	18	90.0	48	90.6	40	100	106	93.8
วิดีโอ	2	10	5	9.4	-	-	7	6.2
เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-
สไลด์	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-1 รูปแบบการนำเสนอบล็อกสาขาไอที ด้านประเภทของสื่อ พบการใช้สื่อประเภทภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมา คือ การใช้สื่อประเภทวิดีโอ คิดเป็นร้อยละ 6.2

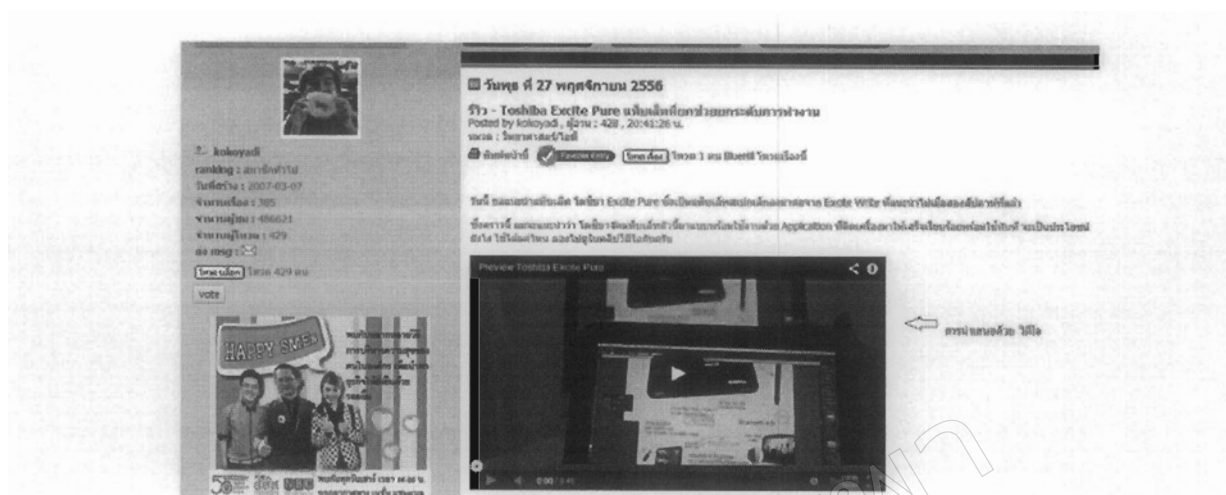


ภาพที่ 4-1. รูปแบบการนำเสนอของสื่อประเภทภาพ บล็อก Loongchat

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/loongchat>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 21 ตุลาคม 2556

จากภาพแสดงการ โฟกัสภาพ โปรแกรมโฟโต้ช็อปของบล็อก Loongchat พร้อมคำอธิบายในการแต่งภาพ ซึ่งภาพดังกล่าวเป็นการแนะนำการใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อปเพื่อแต่งภาพในงานรับปริญญา



ภาพที่ 4-2 รูปแบบการนำเสนอของสื่อประเภทวิดีโอ บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

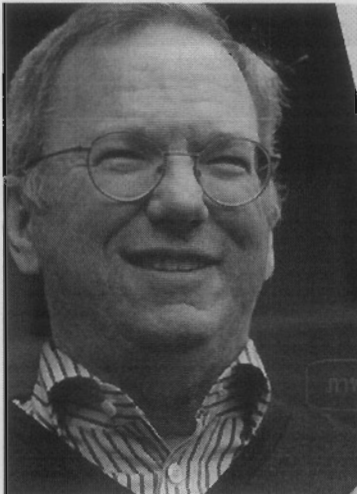
เผยแพร่เมื่อ: 27 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการใช้สื่อประเภทวิดีโอในการนำเสนอของบล็อก Kokoyadi เป็นการแนะนำแท็บเล็ต โตชิบา Excite Pure เพื่ออธิบายวิธีการใช้งาน และประโยชน์ของแท็บเล็ต โดยทางโตชิบาจัดส่งแท็บเล็ตตัวนี้มาแบบพร้อมใช้งานด้วย Application ต่าง ๆ

ตารางที่ 4-2 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านประเภทของการนำเสนอสื่อจาก บล็อกสาขา ไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev		จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของการนำเสนอสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บรรจุภัณฑ์สินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-
สาธิตวิธีการใช้สินค้าหรือบริการ	3	15	42	79.2	39	97.5	84	74.4
ภาพฟรีเซ็นเตอร์	17	85	-	-	1	2.5	18	15.9
ภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ	-	-	11	0.8	-	-	11	9.7
(Review)								

โอกาสครั้งสำคัญที่ Eric Schmidt ประธานบริหารของ Google จะมาเมืองไทย เพื่อร่วมพูดคุยและแสดงวิสัยทัศน์ถึงอนาคตของอินเทอร์เน็ตกับประเทศไทย โดย Voice TV จะเป็นผู้ถ่ายทอดสด การพูดคุยถามตอบระหว่าง เอริก ชมิตต์ กับ นักเรียนนักศึกษาในหัวข้อ "อินเทอร์เน็ต กับประเทศไทย ในสายตาของ เอริก ชมิตต์" ในวันที่ 5 พ.ย. ที่จะถึงนี้ ตั้งแต่เวลา 10.30 -11.30 น.



อินเทอร์เน็ต กับประเทศไทย
ในสายตาของ เอริก ชมิตต์

SMART VOICE

โอกาส ครั้งสำคัญ
ที่คุณจะได้ตามตัวต่อตัวกับ
เอริก ชมิตต์
ประธานบริหารของ Google

ภาพนี้ฟรีคอร์

LIVE NOV 5, 2013 @ www.voicetv.co.th
10:30-11:30 AM

ทั้งนี้บุคคลทั่วไปสามารถร่วมถามตอบแบบตัวต่อตัวกับ เอริก ชมิตต์ ได้ โดยสามารถส่งคำถามได้ทาง Google+ (กูเกิ้ล พลัส) ของวอยซ์ทีวี หรือเข้าไปที่ลิงค์ <http://news.voicetv.co.th/technology/85727.html>

คำถามที่ได้รับการคัดเลือก จะได้โอกาสในการถามตอบผ่านทาง Google+ Hangouts (กูเกิ้ล พลัส แฮงเอาท์) ในวันที่ 5 พ.ย. นี้

ภาพที่ 4-4 การนำเสนอสื่อด้านภาพฟรีเซ็นเตอร์ บล็อก Daydev

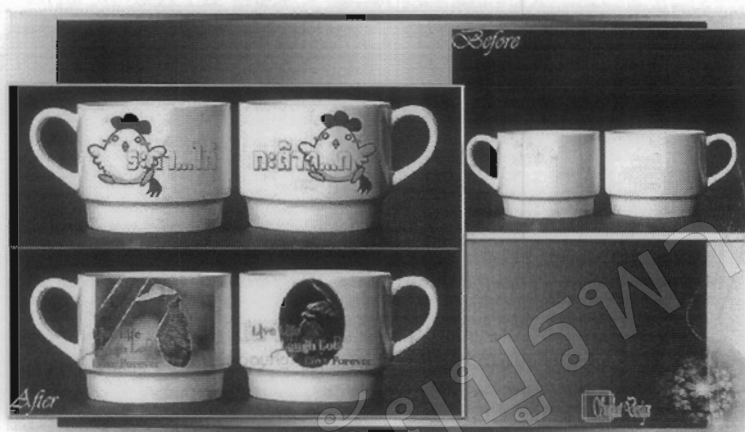
ที่มา: <http://www.daydev.com/>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 5 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอสื่อประเภทภาพฟรีเซ็นเตอร์ของบล็อก Daydev โดยใช้ภาพของเอริก ชมิตต์ ประธานบริหารของ Google เป็นภาพฟรีเซ็นเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงการจัดงาน "อินเทอร์เน็ต กับประเทศไทย ในสายตาของ เอริก ชมิตต์" เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พูดคุยถามตอบระหว่าง เอริก ชมิตต์ กับ นักเรียนนักศึกษา

ลองใช้ภาพบนฉลากผสมดูบ้างก็ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้การปรุงแต่งอย่างเดีย พอลองเลือกใช้ Blending Mode ดูหลายๆแบบ จะสร้างความเข้าใจให้ท่านได้เป็นอย่างดี ในส่วนของโหมด จะให้ผลลัพธ์ออกมาแตกต่างกัน ถูกใจแบบไหน ชอบใจแบบไหน ก็เลือกแบบที่นำไปใช้งาน

ภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ (Review)



ภาพที่ 4-5 การนำเสนอสื่อด้านภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ บล็อก Loongchat

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/loongchat>

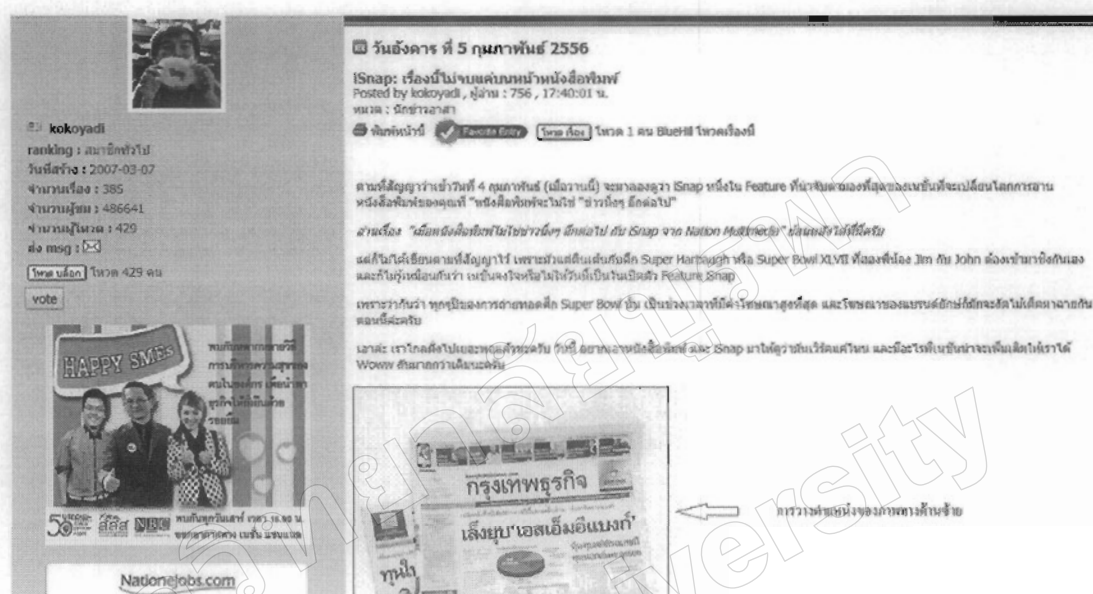
เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอสื่อประเภทภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ ของบล็อก Daydev ใช้วิธีการนำเสนอให้เห็นภาพก่อนและหลังการใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อปในการแต่งภาพแก้ว จากภาพถ้วยแก้ว หรือพื้นผิวแบบอื่นที่โล่ง ๆ ว้าง ๆ พร้อมนำเสนอในรูปแบบที่ให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ออกมาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4-3 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านการวางตำแหน่งของสื่อจากบล็อกสาขา ไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ข้อบกพร่อง						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
การวางตำแหน่งของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านซ้าย	20	100	53	100	-	-	73	64.6
ตรงกึ่งกลางหน้า	-	-	-	-	40	100	40	35.4
ด้านขวา	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-3 รูปแบบการนำเสนอบล็อกสาขาไอที ด้านการวางตำแหน่งของสื่อ พบ การวางตำแหน่งของสื่อทางด้านซ้ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมา คือ การวางตำแหน่ง ตรงกึ่งกลางหน้า คิดเป็นร้อยละ 35.4



ภาพที่ 4-6 การวางตำแหน่งของสื่อทางด้านซ้าย บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

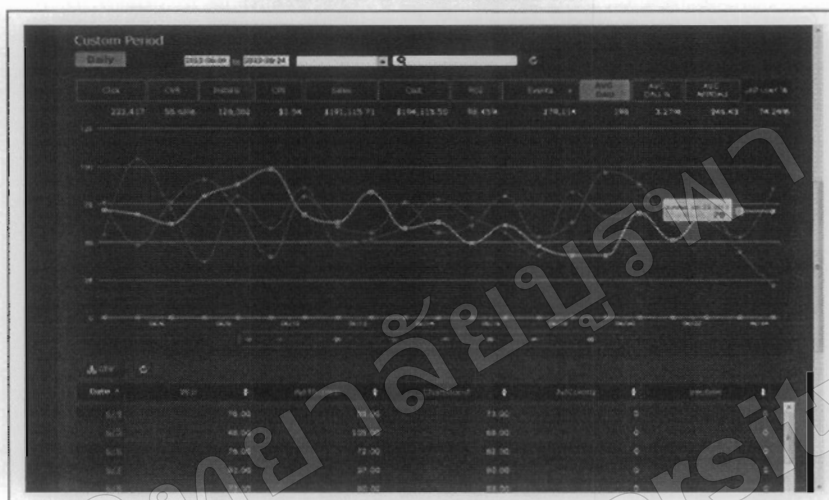
จากภาพแสดงการวางตำแหน่งของสื่อทางด้านซ้าย ของบล็อก Kokoyadi ใช้รูปแบบการนำเสนอสื่อโดยการวางตำแหน่งของภาพไว้ทางด้านซ้ายของคอลัมน์ จากตัวอย่างเป็นการโพสภาพของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เราได้ว่า ค่าใช้จ่ายต่อหัวผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันของเราขึ้นเฉลี่ยแล้วทำไม

เราต้องซื้อโฆษณา CPM, CPC ร่วมกัน CPI ด้วยไหม?

การซื้อการมองเห็น หรือคลิกจ่ายโฆษณาเป็นสิ่งที่ทำให้คุณได้ Traffic Sources ที่สูง แต่อาจจะต้องจัดการแคมเปญการตลาดของคุณให้ดีกว่าการทำ CPI เล็กน้อย ROI ที่ได้นั้น ส่วนมากขึ้นอยู่กับช่วงเวลา และประเภทอย่าง Placement Inventory ของแอปพลิเคชันที่เราจะทำการโฆษณาเสียส่วนใหญ่ ทำให้การเสียค่าใช้จ่ายนั้น เพราะการสร้าง Awareness ที่ได้มากกว่าการใช้งาน แต่ก็อย่างที่บอก การใช้งาน CPC และ CPM จำเป็นต้องเล่นอยู่ดีเพื่อ ประสิทธิภาพของ CPI ที่เราเล่นไป ถือว่าเป็นการช่วยเหลือกัน

การวางตำแหน่งของภาพตรงกึ่งกลางหน้า



จะเห็นว่า วิธีการที่กล่าวมาข้างต้นในการสร้างรายได้ และการวางแผนการตลาดประกอบด้วยสถิติของแนวโน้มผู้ใช้งาน Mobile แอปพลิเคชันในเอเชียที่ออกมาให้เห็น เริ่มเป็นช่องทางที่ Startup สามารถนำไปพัฒนาแอปพลิเคชันของตัวเองให้ตอบโจทย์กลุ่มใช้งานกลุ่มนี้ได้ดีขึ้น อีกทั้งการวางแผนของการตลาดผ่านช่องทางนี้ เพื่อรายได้ของเรา อยากให้แบ่ง Segment หรือแผนในการสร้างรายได้ของเราให้ชัดเจนตั้งแต่แรกจะดีที่สุด เพื่อความเป็นที่หนึ่ง และเข้าเล่นในตลาดส่วนนี้ได้อย่างสมบูรณ์ครับ

ภาพที่ 4-7 การวางตำแหน่งของสื่อตรงกึ่งกลางหน้า บล็อก Daydev

ที่มา: <http://www.daydev.com/>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 23 ธันวาคม 2556

จากภาพแสดงการวางตำแหน่งของสื่อตรงกึ่งกลางหน้า ของบล็อก Daydev ใช้รูปแบบการนำเสนอสื่อโดยการวางตำแหน่งของภาพไว้ตรงกึ่งกลางหน้าของคอลัมน์ จากตัวอย่างเป็นการโพสภาพสถิติของแนวโน้มผู้ใช้งาน Mobile แอปพลิเคชันในเอเชีย

ตารางที่ 4-4 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านการใช้ภาษาอังกฤษสาขา ไอที
(n=979) (Min=0, Max=20)

รูปแบบการนำเสนอ	ข้อบ่งชี้						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
ประเภทของสื่อ	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD
0.01 - 7 น้อย	6.35	4.61	-	-	-	-	-	-
8.01 - 14 ปานกลาง	-	-	7.28	4.45	11.65	1.59	8.66	4.32
14.01 - 20 มาก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-4 รูปแบบการนำเสนอข้อบ่งชี้สาขาไอที ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ พบการใช้ภาษาอังกฤษ โดยมีค่าเฉลี่ยการใช้ภาษาอังกฤษ $\bar{x}$ 8.66 ในระดับปานกลาง

พอดัฒได้มีโอกาสร่วมประชุมสัมมนาในระดับเอเชียไม่นานมานี้ เลยพอจะสรุปเทรนด์ของธุรกิจออนไลน์ และ Mobile ในทวีปเอเชีย อย่างญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน อินเดีย เกาหลี อินโดนีเซีย และประเทศไทยมาบ้างข้อมูลคร่าวๆ ที่พบคือ เรื่องน่าแปลกใจที่ว่า ทุกประเทศที่พัฒนานั้น ตอนนี้กำลังเจาะจงในการตลาดของแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ตามเทรนด์และกระแสของการบริโภคเนื้อหาผ่านสมาร์ตโฟน หรืออุปกรณ์จำพวกนี้มากขึ้น

หากว่าให้ลองพิจารณาจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลคร่าวๆ นั้น บางส่วนที่มาจากผลสำรวจของ KPCB (Kleiner Perkins Caufield Byers) ซึ่งเป็นข้อมูลเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2013 ที่ผ่านมามีเกี่ยวกับการเจาะตลาดของ Mobile ข้อมูลที่ได้มานั้นแสดงถึงอัตราการใช้ของตลาด Mobile หรือแอปพลิเคชันส่วนนี้สูงขึ้นมากจากปี 2012 หากแยกเป็นประเทศนั้น จะได้ข้อมูลการใช้ของแนวโน้มในการใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นในเอเชีย ดังนี้

โฆษณาโดย Google ► App startup ► App mobile ► Mobile dev ► App dev

ภาพที่ 4-8 การใช้ภาษาอังกฤษระดับปานกลาง บล็อก Daydev

ที่มา: <http://www.daydev.com/>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 23 ธันวาคม 2556

จากภาพแสดงการใช้ภาษาอังกฤษระดับปานกลาง ของบล็อก Daydev จะพบการใช้ภาษาอังกฤษ ในส่วนของชื่อโปรแกรม คำสั่งภายในโปรแกรมต่าง ๆ และรวมไปถึงการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษต่าง ๆ เช่น ออนไลน์ แอปพลิเคชัน สมาร์ตโฟน เป็นต้น

📅 วันจันทร์ ที่ 23 กันยายน 2556

ลงบล็อกในย่านที่ กรมทหารราบ11

Posted by kokoyadi , ผู้อ่าน : 500 , 08:48:32 น.

หมวด : บ้านและสวน

👤 พิมพ์หน้า 👍 Favorite Post 📄 Print Page 📄 1 ความคิดเห็น 4 คน khunphai , อุบลคำสวน และอีก 2 คนโหวดเรื่องนี้

ปกติ เวลาจะหาซื้อต้นไม้ แต่ก่อนก็จะไปกิ่งแถวหน้าสวน เพราะแต่ก่อนบ้านอยู่ในเมือง พอช่วงนี้ เวลาจะไปกิ่งต้นไม้ ก็จะมีร้านแถวถนนเลียบทางหลวงเปิดใหม่ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการเกิดของบ้านจัดสรร หมู่บ้านต่างๆ มากขึ้นเรื่อยๆ

และพลก็มีความหมายว่าไหลลงใปดูใน ถนนทหารราบ 11 ซึ่งเท่าที่เคยไป ก็ไม่เคยเห็นคนมาซื้อต้นไม้เลยนะ แต่ไปก็รู้ว่าร้านต้นไม้ใบนี้ด้วย ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นร้านที่รับซื้อของทหารชัดเจน แต่ส่วนใหญ่ มีอยู่ประมาณครึ่ง

ภาพที่ 4-9 การใช้ภาษาอังกฤษระดับที่น้อย บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 23 กันยายน 2556

จากภาพแสดงการใช้ภาษาอังกฤษระดับน้อย ของบล็อก Kokoyadi ที่ไม่ค่อยพบการใช้
อังกฤษ หรือไม่พบเลยในส่วนแรกของการเก็บข้อมูล จะมีการใช้คำทับศัพท์บ้างเพียงเล็กน้อย

1.2 กลยุทธ์สาร

1.2.1 ผลการวิเคราะห์ กลยุทธ์สารที่ใช้ในบล็อก ประเภท สาขา ไอที

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบล็อก ประเภท สาขา ไอที สามารถพิจารณารายละเอียด

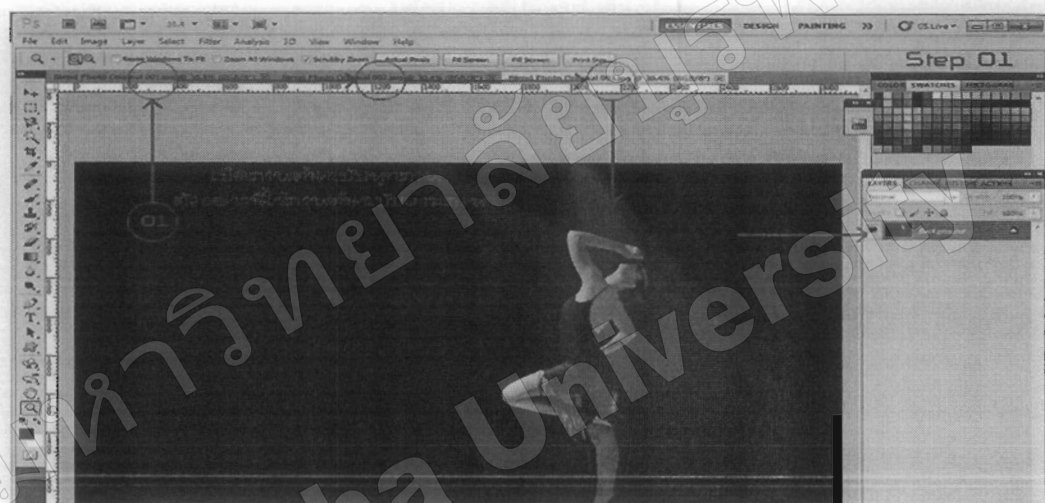
ตารางที่ 4-5 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์สาร ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์จากบล็อกสาขา
ไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
กลยุทธ์ด้านการกำหนด วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กลยุทธ์การให้ข้อมูล ข่าวสาร (Information)	7	35	-	-	6	15	13	11.5
กลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge)	1	5	14	26.4	2	5	17	15
กลยุทธ์การแสดงอารมณ์ ความรู้สึก (Feeling)	9	45	12	22.6	-	-	21	18.6
กลยุทธ์การสาธิต (Demonstration)	3	15	27	50.9	32	80	62	54.9

จากตารางที่ 4-5 รูปแบบกลยุทธ์สาร ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ บล็อกสาขาไอที พบ กลยุทธ์การสาธิต (Demonstration) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.9 รองลงมา คือ กลยุทธ์การแสดงอารมณ์ความรู้สึก (Feeling) คิดเป็นร้อยละ 18.6 กลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge) คิดเป็นร้อยละ 15 และกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) คิดเป็นร้อยละ 11.5

Step 01 เปิดภาพต้นฉบับที่จะใช้ในการผสมภาพทุกภาพขึ้นมาใน PS ใครใช้ภาพต้นฉบับสองภาพก็เปิดมาสองภาพ ใครใช้ภาพต้นฉบับสามภาพก็เปิดมาทั้งหมดเลยสามภาพ ชื่อของไฟล์ภาพแต่ละภาพจะใช้อยู่เหนือกรอบวินโดว์พื้นที่ทำงาน และจะเป็นไฮไลต์แสดงให้รู้ว่ากำลังเปิดไฟล์ไหนในทำงานอยู่ ภาพไหนที่มันได้เปิดใช้งาน ชื่อภาพก็จะไม่แสดงเป็นไฮไลต์ขึ้นมา จะเปิดใช้งานภาพใดก็ใช้เมาส์คลิกเปิดที่ชื่อไฟล์ภาพนั้น ในตัวอย่างนี้กำลังเปิดใช้งานภาพต้นฉบับภาพที่สาม ภาพในวินโดว์ก็แสดงภาพที่สามอยู่ และในแถบอร์พาเลทก็แสดงให้เห็นเป็นชื่อว่า Background

กลยุทธ์การสาธิต (Demonstration)



ภาพที่ 4-10 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การสาธิต บล็อก Loongchat
ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/loongchat>
เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 7 มกราคม 2557

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การสาธิต (Demonstration) ของบล็อกของ Loongchat เป็นการสาธิต (Demonstration) เทคนิคการผสมภาพ Blend Photo With Apply Image ด้วยโปรแกรมโฟโต้ช็อป

อย่างเพื่อครับ

กลยุทธ์การแสดงผลอารมณ์ความรู้สึก (Feeling)

สำหรับผม ขอขอบคุณ Sennheiser ที่เลือก Momentun On-Ear สีฟ้า สีเดียวกับตา Luke Todd ครับ ซึ่งก็เข้าใจว่าต้นเรื่องคงคิดแบบเอาบุคลิกของผมไว้บ้างแล้วนะ ครับ และแน่นอนขอบคุณ Sennheiser ที่สนับสนุนให้ผมเขียนบล็อกซึ่งผมก็ทางสร้างสรรค์ผลงานต่อไปเรื่อยๆ ตามใจที่เรายังต้องจับอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเข้าถึงอินเตอร์เน็ตครับ

ชมภาพเต็มเต็มได้ที่ <http://kokoyadi.com/2013/09/thanks-sennheiser-for-all-blogger/>

ป.ล. สำหรับ ผมยังไม่มีการถ่ายแบบให้ ถึงมีก็คงไม่กล้าหรอกครับ เห็น ลองดูแบบที่ใช้กันบ้าง ถ่ายให้ไปก่อนละครับ

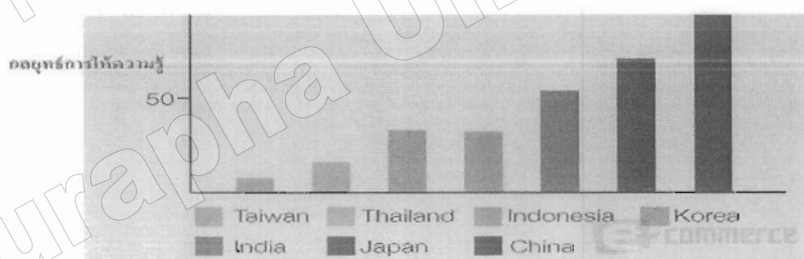
ภาพที่ 4-11 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การแสดงผลอารมณ์ความรู้สึก

บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 5 กันยายน 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การแสดงผลอารมณ์ความรู้สึก (Feeling) ของบล็อก Kokoyadi เป็นการแสดงผลอารมณ์ความรู้สึก (Feeling) เกี่ยวกับการได้รับ Momentun On-Ear สีฟ้าจาก Sennheiser ว่าการได้รับ Momentun On-Ear นั้นให้ความรู้สึกที่ดีของอุปกรณ์เป็นสีเดียวกับสีของตา



ประเทศจีน นับว่าเป็นประเทศที่มีประชากรสูงที่สุดในทวีปเอเชีย ในปี 2013 มีมิลลาร์ด Mobile Subscriber สูงถึง 354 ล้านคน ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 อัตราการเติบโตเทียบกับปี 2012 นั้นสูงถึงร้อยละ 31 ตามมาคือ ประเทศญี่ปุ่นที่มีความนิยมในโทรศัพท์เคลื่อนที่ สกิลการ Subscribe อยู่ที่ 94 ล้านคนเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 เติบโตจากปี 2012 ที่ร้อยละ 15 สำหรับประเทศเกาหลีใต้สัดส่วนร้อยละ 67 นับเป็นจำนวนผู้ Subscribe ที่ 38 ล้าน ยอดเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 18.5 ต่อปี โดยแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมคือ Google Android เพราะแบรนด์โทรศัพท์มือถืออย่าง Samsung เข้าใจถึงการสนับสนุนจากรัฐบาลในเรื่องของส่วนลด แตกต่างกับประเทศจีน ที่ผลตอบรับของ Apple iPhone5C นั้นประสบความสำเร็จมาก

ในส่วนประเทศต่างๆ อย่างไต้หวัน ไทย อินเดียจีน นั้นอยู่ที่ร้อยละ 37, 21 และร้อยละ 11 ตามลำดับ แบ่งเป็นยอด Subscribe ที่ 12 ล้านคน, 18 ล้านคน และ 36 ล้านคน โดยประเทศไทยและอินเดียจีน นั้นมีอัตราการเติบโตจากปีก่อนๆ อยู่ที่ ร้อยละ 30 และ 34 ส่วนไต้หวัน อัตราการเติบโตของสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นสูงถึง 60 เปอร์เซ็นต์ ส่วนในประเทศอินเดียมีการเปิดกว้างในเรื่องของแพลตฟอร์ม และสมาร์ตโฟนนั้น เข้าใจถึงการยอมรับจากรัฐบาล ยอด Subscribe ของประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นอยู่ในจำนวนที่สูงขึ้นจากเดิมเป็น 67 ล้านคน คิดสัดส่วนร้อยละ 6 อัตราการเติบโตโลกนับสูงถึงร้อยละ 52 ที่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างที่สุด

จากสถิติที่กล่าวมาอย่างมาข้างต้น จะทำให้เราเห็นแล้วว่า หลายๆ ประเทศในเอเชียเริ่มหันมาลงทุนกับตลาดของแพลตฟอร์ม และเริ่มให้เงินทุนแก่เหล่านักพัฒนาแพลตฟอร์มเดิกันบนสมาร์ตโฟนมากขึ้น เนื่องจากสถิติอันน่าประทับใจนั้น เป็นจำนวนเพิ่มขึ้น และได้ทำการคาดการณ์ว่าไปปี 2016 หรือการวางแผนตลาดการต่อเนื่องไปอีก 3 ปีข้างหน้าวันที่ ประกอบกับ บริการต่างๆ จากเครือข่ายสังคมออนไลน์หลายๆ ตัวเริ่มให้บริการโฆษณาสำหรับโปรโมตแพลตฟอร์มเดิกันในรูปแบบของ CPI (Cost Per Install, CPA = Cost Per Action) หรือการจ่ายเงินโฆษณาในรูปแบบ Media ที่ลงทุนกับการติดตั้งตัวแพลตฟอร์มเดิกันก่อนจึงจะมีการจ่ายเงิน ซึ่งได้

ภาพที่ 4-12 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ความรู้ บล็อก Daydev

ที่มา: <http://www.daydev.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 23 ธันวาคม 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge) ของบล็อก Daydev เป็นการให้ความรู้ (Knowledge) เกี่ยวกับเรื่องเทรนด์ของธุรกิจออนไลน์ และ Mobile ในทวีปเอเชีย นำเสนอผลสำรวจข้อมูลการเติบโตของแนวโน้มในการใช้สมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นในเอเชีย อย่างญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน อินเดีย เกาหลี อินโดนีเซีย และประเทศไทย ทำให้เห็นการเติบโตที่เหมาะสมกับการลงทุนในตลาดของแอปพลิเคชัน

วันนี้ ทาง บ. เจนเนอเรชั่น เอส จำกัด ซึ่งเป็นอีกซีกอุตสาหกรรมของ บริษัทเซนไฮเซอร์ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ในประเทศ เยอรมนี เปิดตัว หูฟัง Momentun On-Ear ที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบให้เข้ากับคุณสมบัติหูฟังที่ใช้งานกับอุปกรณ์ได้จลล

ความยากของโจทย์ในการออกแบบ เป็นเรื่องสำคัญ เพราะมันสะท้อนตัวตนของ Sennheiser ซึ่ง ถ้าออกแบบให้หูฟังมีแบบเบิ้ลแบบใดแบบหนึ่งก็ดูไม่เหมาะสมกับงานอย่างต่อเครื่องและยาวนานในตลาดด้านเครื่องเสียง และ หูฟัง แต่ครั้งนี้จะออกแบบให้ดูน่ารักขึ้นกับโลกดิจิตอลนะ

ความลงตัวของ Momentun On-Ear จึงอยู่ตรงกลางของ โครงสร้างและรูปแบบที่คุ้นเคยแบบเดิมๆ ที่แสดงความเป็นต้นฉบับ แต่ยังคงบรรจุดีไซน์รายละเอียดที่ทันสมัย ตั้งแต่ดีไซน์พาสเทลที่นุ่มนวล แผ่นหนังหูฟังเคลือบด้วยวัสดุอัลแคนทารา (Alcantara®) ที่ใช้ในการออกแบบเบาะรถยนต์กลุ่มพรีเมียมและนักออกแบบผลิตภัณฑ์ให้การยอมรับ

ด้วยดีไซน์และสีสันที่อ่อนนุ่ม ก็สะท้อนคุณลักษณะของ Momentun On-Ear ที่ให้คุณภาพเสียงที่นุ่มลึก เหมาะกับการฟังเพลงป๊อป เสียงใส สดุดีสบายๆ ซึ่งสำหรับผม ตอนนี้ เริ่มไล่ตามดู The Voice UK จนมาถึงบนโซเชียลมีเดีย iPhone ยิ่งทำให้เหมือนกับการฟังเก๋ๆอีกมกรรมจริง และยังปลายเดือนนี้ The Voice US Season 5 กำลังจะมา ยิ่งน่าฟังไปอีก

และสิ่งที่ถูกใจผมเป็นพิเศษ สำหรับ Sennheiser Momentun On-Ear คือ การเลือกคนที่มาร่วมงานในครั้งนี้ เพราะเขาเลือกบล็อกเกอร์แฟชั่นชื่อดังจาก 3 ประเทศมาทำงานร่วมกัน พร้อมกับคาดถึงข้อดีอย่าง อเล็กซานเดอร์ เฌดิงเงอร์ (Alexander Gnädinger) ที่มาช่วยถ่ายภาพแฟชั่นหูฟังที่สะท้อนตัวตน สีสันและไลฟ์สไตล์แบบ Momentum

วิธีที่อเล็กซานเดอร์ เฌดิงเงอร์ ช่างภาพคนดังด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ทำงานถ่ายภาพครั้งนี้ คือ การจับคู่สีสันของ Momentun On-Ear ที่มีอยู่ 4 สี คือ สีฟ้า สีเขียว สีส้ม และ สีดำขาว ให้เข้ากับบล็อกเกอร์แต่ละคน โดยพยายามตีความรู้เกี่ยวกับบล็อกเกอร์แต่ละคน ว่ามีคาแรคเตอร์เป็นอย่างไร



กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร

ภาพที่ 4-13 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร บล็อก

Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 5 กันยายน 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของบล็อก Kokoyadi เป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) เกี่ยวกับเรื่องของการเปิดตัว Momentun On-Ear ให้ข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4-6 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์สาร ประเภทกลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) จากบล็อกสาขา ไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ตรง	11	55	52	98.1	32	80	95	84.1
ผู้เชี่ยวชาญ	5	25	1	1.9	-	-	6	5.3
หาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นที่น่าเชื่อถือ/ งานวิจัย	4	20	-	-	8	20	12	10.6

จากตารางที่ 4-6 รูปแบบกลยุทธ์สาร ประเภทกลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) บล็อกสาขาไอที พบการใช้ประสบการณ์ตรงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.1 รองลงมา คือ การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นที่น่าเชื่อถือ/งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 10.6 และการใช้ผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็นร้อยละ 5.3

เมื่อถ่ายภาพแนวฟ้าเปิดจากทางน้ำใกล้สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดเชียงใหม่ สันเขื่อนทางเลือกที่เด่นชัดทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำแคว



ภาพที่ 4-14 กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร ประเภทประสบการณ์ตรง บล็อก Loongchat

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/loongchat>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 24 กันยายน 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) ประเภทประสบการณ์ตรง ของ บล็อก Loongchat แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ในการถ่ายภาพนอกสถานที่ที่จังหวัดเพชรบุรี การถ่ายภาพทิวทัศน์แบบพรอดเทรต และแบบมาโคร สาธิตการถ่ายภาพแบบต่าง ๆ จากประสบการณ์ที่ได้ไปสัมผัสจริง

เมื่อวานนี้ ไปยื่นเวทีนำเสนอผลวิจัยภาคครัว ชั่งคลั่งเมาสื่ออย่างเดียวนะครับ ส่วนหนึ่ง คือ อาจารย์ให้วนำโครงการขอรับผิดชอบร่วมกันจะได้เห็นหน้ากัน หมด 5555

โดยงานนี้ ผมได้มีโอกาสร่วมงานในฐานะทีมร่วมวิจัยเกี่ยวกับ "Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการกำกับดูแล" (ซึ่งชื่อเต็มจริงๆ ดูในภาพ Infographic ด้านล่างนะครับ) กับคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีคนขึ้นชมมาพอสมควร งานหรือเช่นเคยขึ้นดูมีชาติตระกูลดี ต่างจากกลุ่มอื่นๆ ที่ใช้ Powerpoint นำเสนอ

คือ ทีมพวกเราไม่สามารถทำ powerpoint อะไรยาวๆ ได้ เพราะทุกคนมีแนวคิดหาสื่อออนไลน์อยู่ละครับ 555

วันนี้จึงอยากเอางานนำเสนอ Infographic เกี่ยวกับผลการวิจัย เรื่อง Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์ มาให้ดูกันครับ



ภาพที่ 4-15 กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร หาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นที่น่าเชื่อถือ/ งานวิจัย บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 27 กรกฎาคม 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) ประเภทหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นที่น่าเชื่อถือ/งานวิจัย ของบล็อก Kokoyadi เป็นการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ในสังคมไทยโดยการอ้างอิงผลการวิจัยเรื่อง Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แต่ก็แปลกดีครับ ในงานสัมมนาที่เสนอผลงานวิจัยประวัติศาสตร์ศิลปะครั้งนี้ ผมตั้งใจมากกับเนื้อหาการบรรยายของผู้วิจัย แต่รู้สึกอึ้งใจมากกว่ากับการวิจารณ์งานวิจัยชิ้นนี้ของ อ.สน สิมมาตรง แห่ง ม.ศิลปากร ที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับศิลปินที่ผมไม่เคยคิดมาก่อน โดย อ.สน เค้าเปรียบเทียบความต่างของ ครูศิลปะ กับ ศิลปินคร่ำ

ครูศิลปะ สอนให้ความรู้ ใช้เหตุผล แต่ศิลปินคร่ำ สนใจการแสดงออกของลูกศิษย์ พยายามใช้ความรู้สึกเป็นเครื่องมือนำไป และครูกลุ่มนี้จะไม่ใช้ความรู้สอน แต่จะใช้ประสบการณ์สร้างศิลปินเป็นคนๆ ไป พวกศิลปินคร่ำเลยพูดไม่ค่อยรู้เรื่อง



สำหรับ ผมที่ทำหน้าที่เป็น นักเขียนประวัติศาสตร์ศิลปะผ่านเจ้า Note8 เลยตั้งใจไว้ว่า ช่วงปีไหนนี้ จะจับเจ้า Note 8 เป็นเครื่องมือสร้างประสบการณ์การวาดๆ จินตนาการๆ มาเรื่อยๆ สร้างสรรค์ผลงาน ให้ดีกว่าที่เป็นอยู่ขณะนี้ แต่ยังไม่ถึงหัววาระ พูดจารูเรื่องมากขึ้นเช่นเดิมะครับ

ภาพที่ 4-16 กลยุทธ์ด้านแหล่งสาร ประเภทการใช้ผู้เชี่ยวชาญ บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 27 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านแหล่งสาร (Source strategy) ประเภทการใช้ผู้เชี่ยวชาญ ของ บล็อก Kokoyadi เป็นการอ้างอิงการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปรียบเทียบความต่างของ ครูศิลปะ กับ ศิลปิน โดย อาจารย์สน สิมมาตรง แห่ง มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยอาจารย์กล่าวว่า ครูศิลปะ สอน ให้ความรู้ ใช้เหตุผล แต่ศิลปินคร่ำ สนใจการแสดงออกของลูกศิษย์ พยายามใช้ความรู้สึกเป็น เครื่องมือนำไป และครูกลุ่มนี้จะไม่ใช้ความรู้สอน แต่จะใช้ประสบการณ์สร้างศิลปินเป็นคน ๆ ไป พวกศิลปินคร่ำเลยพูดไม่ค่อยรู้เรื่อง

ตารางที่ 4-7 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์สารด้านการตั้งชื่อบทความจากบล็อกสาขา ไอที (n=113)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
การตั้งชื่อบทความ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตั้งคำถาม	-	-	-	-	-	-	-	-
สรุปสาระสำคัญ	3	15	30	56.6	40	100	73	64.6
การตั้งตามชื่อของสินค้าและบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้น หรือการเล่นคำ	17	85	23	43.4	-	-	40	35.4

จากตารางที่ 4-7 รูปแบบกลยุทธ์สารด้านการตั้งชื่อบทความ บล็อกสาขาไอที พบการตั้งชื่อบทความสรุปสาระสำคัญ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมา คือ แบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้น หรือการเล่นคำ คิดเป็นร้อยละ 35.40

เขียนเกมบน iPhone ด้วย Sprite Kit กับวิธีควบคุมตัวละคร

Posted by Banyapon Poolsawad 3 weeks ago

ภาพที่ 4-17 กลยุทธ์การตั้งชื่อบทความแบบสรุปสาระสำคัญ บล็อก Daydev

ที่มา: <http://www.daydev.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 18 มีนาคม 2557

จากภาพแสดงกลยุทธ์การตั้งชื่อบทความแบบสรุปสาระสำคัญของบล็อก Daydev เป็นการตั้งชื่อบทความแบบสรุปสาระสำคัญของเรื่องทั้งหมด ซึ่งจากตัวอย่างเป็นการนำเสนอวิธีการเขียนเกมด้วย Sprite Kit บน iPhone สำหรับสร้างเกม 2D กับการควบคุมตำแหน่งของตัว

ละครให้เคลื่อนไปมาเมื่อมีการแตะหน้าจอในตำแหน่ง แนวคิดได้อย่างง่ายเป็นการเขียน โปรแกรม Objective C ให้สามารถเคลื่อนตำแหน่งของตัวละครได้อย่างง่ายดาย

วันศุกร์ ที่ 3 มกราคม 2557

พา Note8 เสพงานศิลป์

Posted by kokoyadi , ผู้อ่าน : 408 , 15:52:14 น.

หมวด : วิทยาศาสตร์/ไอที

 พิมพ์หน้านี้



Favorite Entry

โหวต เรื่อง

โหวต 4 คน

ภาพที่ 4-18 กลยุทธ์การตั้งชื่อบทความแบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้นหรือการเล่นคำ บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 3 มกราคม 2557

จากภาพแสดงกลยุทธ์การตั้งชื่อบทความแบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้นหรือการเล่นคำ ของบล็อก Kokoyadi โดยตั้งชื่อว่า “พา Note 8 เสพงานศิลป์” เป็นการใช้คำที่ความหมายที่ใช้กับคนอย่างคำว่า เสพ มาใช้กับสิ่งของอย่าง Note 8 และมีการเล่นคำเพื่อสร้างความน่าสนใจในการตั้งชื่อเรื่อง

ตารางที่ 4-8 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์สาร ด้านการนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกสาขา ไอที (n=113)

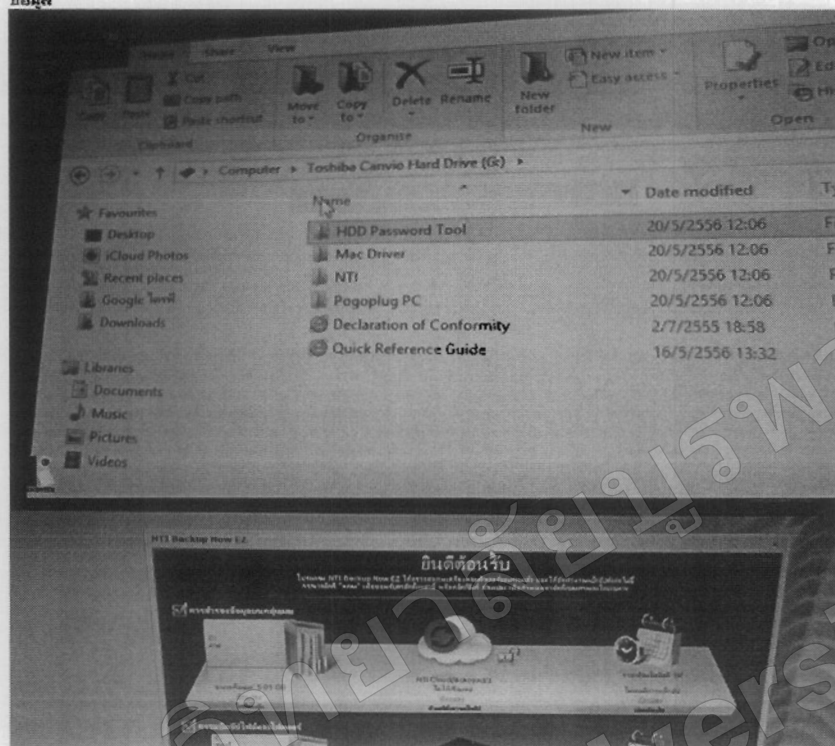
รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev		จำนวน	ร้อยละ
การนำเสนอเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นำเสนอข้อมูลผ่าน	-	-	-	-	-	-	-	-
ประสบการณ์ตรงที่ได้ใช้								
สินค้าหรือบริการ								
อธิบายวิธีการใช้งานของ	3	15	25	47.2	32	80	60	53.1
สินค้า สาธิตการใช้งาน								

ตารางที่ 4-8 (ต่อ)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
การนำเสนอเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เชิงสารคดีโดยให้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการ	2	10	13	24.5	8	20	23	20.4
ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมี การอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	1	5	-	-	-	-	1	0.9
บทความเชิงวิชาการโดย ให้ความรู้ผลิตภัณฑ์หรือ บริการ	3	15	-	-	-	-	3	2.7
บทความแสดงอารมณ์ ความรู้สึก	11	55	15	-	-	-	26	23

จากตารางที่ 4-8 รูปแบบกลยุทธ์สาร ด้านการนำเสนอเนื้อหา บล็อกสาขาไอที พบการอธิบายวิธีการใช้งานของสินค้า สารคดีการใช้งานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา คือ บทความแสดงอารมณ์ความรู้สึก คิดเป็นร้อยละ 23 เชนสารคดีโดยให้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ คิดเป็นร้อยละ 20.4 บทความเชิงวิชาการ โดยให้ความรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.7 และให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 0.9

และแน่นอน Canvio Slim II ตัวนี้ เป็น USB 3.0 มาพร้อมกับซอฟต์แวร์ที่น่าสนใจอย่าง NTI® Backup ซึ่งเหมาะมาก ๆ ในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล



ภาพที่ 4-19 การนำเสนอเนื้อหาประเภทอธิบายวิธีการใช้งานของสินค้า สาริตถ์การใช้งาน บล็อก

Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 20 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาประเภทอธิบายวิธีการใช้งานของสินค้า สาริตถ์การใช้งาน ของบล็อก Kokoyadi เป็นเนื้อหาที่อธิบายถึงวิธีการใช้งานของ HardDrive และ โปรแกรม NTI เป็นตัวที่จะช่วย Back up ข้อมูลทุกอย่างภายในระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์



ซึ่งน่าแปลกใจเล็กๆ ว่า เวลาชนที่แท็กซี่คุยที่ไร เค้าจะต้องวนเข้าเรื่อง 3G ทุกทีเลย ไม่รู้เพราะอะไร และทุกครั้งทีพูดถึงเรื่อง 3G คนที่นั่งหรือคนค่า
กสทช. หนที ไม่เพียงแต่คนขับแท็กซี่เท่านั้นนะครับ ชาวบ้านคนที่ไม่เคย ข้าราชการ และครูบาอาจารย์ก็ไม่พลาดจะวิจารณ์ถึง กสทช. ด้วย ซึ่งถามไป
ถามมาก็จะได้ความว่า จริงๆ แล้วที่พูดว่า มีขายแต่ติดกับเพื่อนบ้าน ประเทศลาว โดยมีโอกาสเข้ามาข้ามไปอยู่บ่อยๆ และแน่นอนต้องได้ยินข่าว
คราวเรื่องประเทศลาวมี 4G ใช้แล้ว คนที่นี้เลยมีสัญญาณติดว่า 3G และกสทช. มากจนผมเชื่อว่า คนรู้จักคำนี้น้อยกว่าคนที่นี่แน่ๆ ละครับ

ส่วนคำว่า "สี่แยก" สำหรับผมตอนแรกก็ไม่ได้รู้สึกอะไร จังจิง เพราะได้มาจากในห้องประชุมที่ฟังข้าราชการท้องถิ่น ชาวบ้าน อาจารย์
มหาวิทยาลัยพูดถึง การจราจรของเมืองอุบลว่าไม่มีปัญหาอะไร อย่างไร และก็เป็นที่ปกปิดที่จะได้ยินความเปลี่ยนแปลงของสภาพการจราจรที่หนาแน่นขึ้นซึ่ง
จากปากคำของคนที่นี่ก็ยอมรับว่าเป็นผลของนโยบายลดภาษี 100,000 บาทของรัฐบาล

แต่ประเด็นไม่ได้อยู่ที่ความหนาแน่นของจราจรที่นี้ แต่ที่น่าเสียดายที่นี้จะบังคับการตั้งด่านแบบข่มขืนของตำรวจจราจรที่นี้ ค่าที่ได้ยินประมาณว่า "หัว
บึงป่อง" ฯลฯ แทนการเรียก ตำรวจจราจรที่พอจะเอาได้ไม่ยาก และอย่างนี้บอก ว่า ตอนฟังชาวบ้านบ่นกันก็ไม่ได้ยินด้วยสักเท่าไร แต่เมื่อต้องเดิน
ทางจริงๆ ก็อยากแอบกระซิบว่า ผมแอบเห็นการข่มขืนหลังตู้โทรศัพท์ ตู้ไปรษณีย์แบบ จะเอ๋ จังๆ นะครับ ซึ่งก็เข้าใจ กลายเป็นว่า ชาวบ้านที่เป็นผู้ใช้
ถนนส่วนใหญ่จะมีสิทธิ์ร่วมกัน คือ ตำรวจจราจร นี่แหละครับ ซึ่งก็ปฏิเสธไม่ได้เช่นกันว่า การหาผิดจราจรนี้จริง อย่างเช่น การไม่สวมหมวกกันน็อค
การซ้อนสาม ฯลฯ แต่อย่างที่น่าจะเอาออกกันนะครับ ว่าสาเหตุที่คนไม่ยอมตำรวจจราจร ไม่ใช่เพราะการจับการหาผิด แต่ส่วนใหญ่อยู่ที่..... (เอา
เองนะครับ) 555+

ภาพที่ 4-20 การนำเสนอเนื้อหาประเภทบทความแสดงอารมณ์ความรู้สึก บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาประเภทบทความแสดงอารมณ์ความรู้สึก ของบล็อก
Kokoyadi เป็นเนื้อหาที่แสดงความรู้สึกของการเดินทางไปจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรก เพื่อ
เดินทางไปทำงานวิจัยชิ้นหนึ่ง ได้พบเจอวิถีชีวิตของผู้คนในจังหวัดดังกล่าว หรือการแสดง
ความรู้สึกเมื่อได้ขึ้นชาวบ้านเรียกตำรวจว่า หัวบึงป่อง ว่า “ตอนฟังชาวบ้านบ่นกันก็ไม่ได้ยินด้วยสัก
เท่าไร แต่เมื่อต้องเดินทางจริงๆ ก็อยากแอบกระซิบว่า ผมแอบเห็นการข่มขืนหลังตู้โทรศัพท์ ตู้
ไปรษณีย์แบบ จะเอ๋ จังๆ นะครับ ซึ่งก็เข้าใจ”

ที่วัดนี้ยังไม่เคยตรวจสุขภาพในรูปสมรณะโรคใดที่เห็นสมกับเขา ครึ่งนี้เป็นครั้งแรกที่ถูกหนีด้วยปากคืบสีแดงทอชนิดส์ คุมเป็นภาพและข้อมูลออกมาทางจอมอนิเตอร์ ตรวจหาโรคภัยไข้เจ็บของร่างกายสาวฟ้าดี ตรวจคลื่นหัวใจ ส่องตรวจหา X-RAY ตรวจปัสสาวะ ตรวจเลือด ตรวจหา โรคหัวใจ ไส้ลม ไส้ลม เบาหวาน มะเร็ง เชื้อดื้อยาเม็ดอื่น ๆ ตา จมูก ปาก มวลกระดูก ปั่น ปอด หัวใจ สัน ตับ ฯลฯ ผลออกมาดูเหนือกว่า สูง สุขภาพของดูไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง (ช่วงนี้แต่เพื่อนดูมันจะฉะฉาน...33) พร้อมทั้งเชิญใจใจเข้าร่วมกิจกรรม พานมเตี๋ย ทางโรงพยาบาลพาไปเที่ยวฟรี

...เริ่มต้นเปิดหัวที่ท่าเรือพยาบาล

ลงทะเบียนรับอุปกรณ์และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

แล้วขึ้นรถหัวสองชั้น ออกเดินทาง



ภาพที่ 4-21 การนำเสนอเนื้อหาเชิงสารคดีโดยให้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ บล็อก

Loongchat

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/loongchat>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 15 สิงหาคม 2556

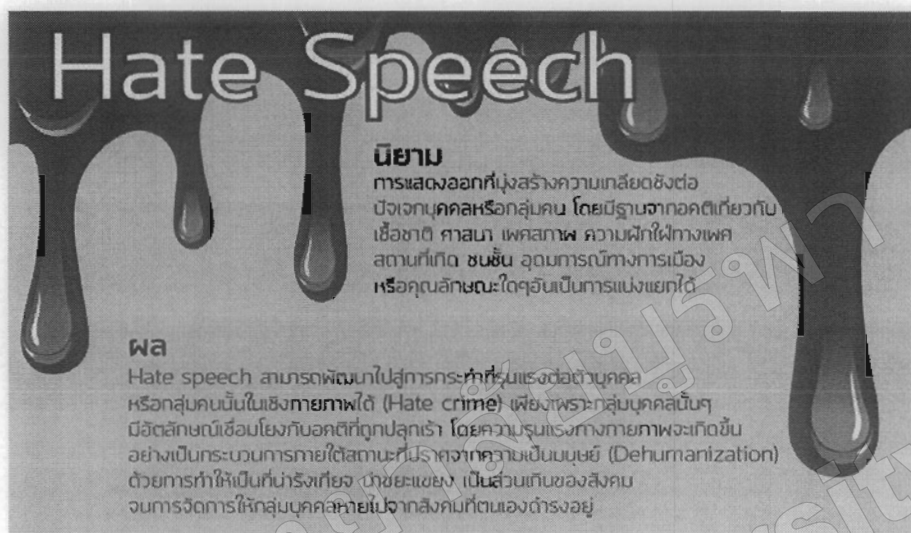
จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาเชิงสารคดีโดยให้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของบล็อก Loongchat เป็นเนื้อหาเรื่องราวของการเดินทางท่องเที่ยวไปกับ ทริปตรวจสุขภาพประจำปี อธิบายเรื่องราวของการตรวจสุขภาพประจำปีแบบที่ใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งได้เดินทางท่องเที่ยวไปไหว้พระยังวัดต่าง ๆ เช่น วัดโสธรวรารามวรวิหาร วัดนางรอง เป็นต้น

เมื่อวานนี้ ไปขึ้นเวทีนำเสนอผลวิจัยมาครับ บังคลีก็มาส่งอย่างเลิหวครับ ส่วนหนึ่ง คือ อาจารย์หัวหน้าโครงการยอมรับผิดชอบร่วมกันจะได้เห็นหน้ากันหมด 5555

โดยงานนี้ ผมได้มีโอกาสร่วมงานในฐานะทีมวิจัยเกี่ยวกับ "Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการกำกับดูแล" (ซึ่งชื่อเต็มจริงๆ อยู่ในภาพ Infographic ด้านล่างนะครับ) กับคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีคนขึ้นชมมาพอสมควร งานพิธีเช่นเคยขอมิชาติตระกูลดี ต่างจากสมัยอื่นๆ ที่ใช้ Powerpoint นำเสนอ

คือ ทีมพวกเราไม่สามารถทำ powerpoint อะไรยาวๆ ได้ เพราะทุกท่านแล้วแต่ศึกษาเนื้อหาสาระในบทสรุป 555

วันนี้จึงขอยกเอางานนำเสนอ Infographic เกี่ยวกับผลการวิจัย เรื่อง Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์ มาให้ดูกันครับ



ภาพที่ 4-22 การนำเสนอเนื้อหาประเภทบทความเชิงวิชาการ โดยให้ความรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 27 กรกฎาคม 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาประเภทบทความเชิงวิชาการ โดยให้ความรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของบล็อก Kokoyadi เนื้อหาดังกล่าวเป็นการนำเสนอความรู้ทางวิชาการ เรื่อง "Hate Speech ในสังคมไทยบนสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการกำกับดูแล" ซึ่งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบัน ตลอดจนการกำกับดูแลสื่อต่าง ๆ



ภาพที่ 4-23 การนำเสนอเนื้อหาเชิงให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 29 กรกฎาคม 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาประเภทเชิงให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีการอ้างอิงจาก
แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ของบล็อก Kokoyadi นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแคลอรีที่ร่างกายควรได้รับ
โดยอ้างอิงข้อมูลจากนิตยสารสารคดีฉบับเดือนมิถุนายน 2556

ตารางที่ 4-9 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P
(Marketing mix) จากบล็อกสาขา ไอที (n=113)

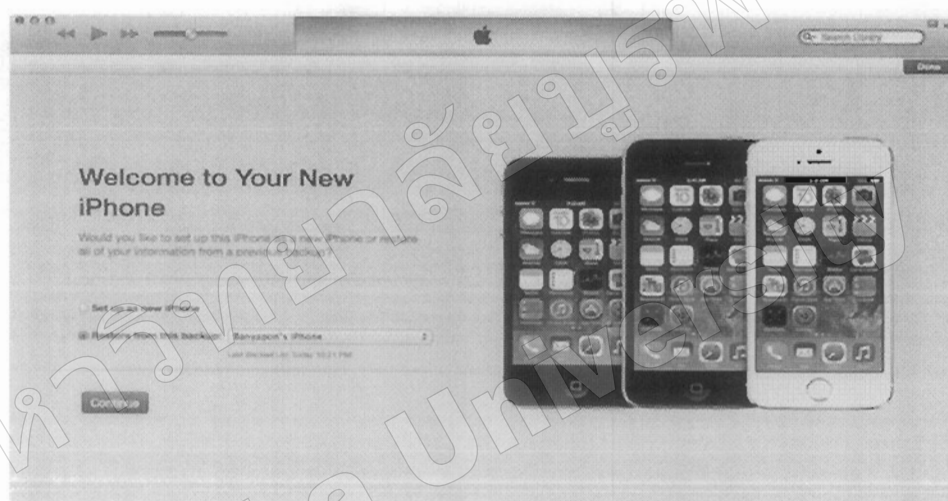
กลยุทธ์สาร	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
การนำเสนอเนื้อหาตาม								
หลัก 4 P (Marketing Mix)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บทความด้านผลิตภัณฑ์	9	45	32	60.4	40	100	81	71.7
บทความด้านราคา	-	-	-	-	-	-	-	-
บทความด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
บทความด้านการส่งเสริมการตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-
บทความด้านอื่น ๆ	11	55	21	39.6	-	-	32	28.3

จากตารางที่ 4-9 รูปแบบกลยุทธ์สาร ด้านการนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) บล็อกสาขาไอที พบบทความด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมา คือ บทความด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับหลัก 4 P (Marketing mix) คิดเป็นร้อยละ 28.3

iPhone:

- ☐ iPhone 5s (Model A1453, A1533)
- ☐ iPhone 5s (Model A1457, A1518, A1528, A1530)
- ☐ iPhone 5c (Model A1456, A1532)
- ☐ iPhone 5c (Model A1507, A1516, A1526, A1529)
- ☐ iPhone 5 (Model A1428)
- ☐ iPhone 5 (Model A1429)
- ☐ iPhone 4s
- ☐ iPhone 4 (GSM Rev A)
- ☐ iPhone 4 (GSM)
- ☐ iPhone 4 (CDMA)

เมื่อเสร็จแล้วก็ใช้เวลา ลง iOS7.1 Beta กันครับ กดปุ่ม Option ค้างไว้ แล้วคลิกที่คำว่า Restore แล้วเลือกไฟล์ ipsw ที่ดาวน์โหลดเสร็จแล้วทันที เวลาเฉลี่ยในการติดตั้งครับ iPad Mini (A1454) ใช้เวลา 7 นาทีกว่าๆ (หรือมากกว่านั้น) แต่ iPhone ใช้เวลา 10 นาทีกว่าๆ ครับ (ผมทดสอบกับ iPhone4 GSM)



ภาพที่ 4-24 การนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) ประเภท บทความด้านผลิตภัณฑ์
บล็อก Daydev

ที่มา: <http://www.daydev.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix) ประเภท บทความด้านผลิตภัณฑ์ ของบล็อก Daydev นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของไอโฟน เป็นการนำเสนอข้อมูลโปรแกรม iOS7.1 Beta

ตารางที่ 4-10 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการสาธิตสินค้า จากบล็อกสาขา ไอที
(n=113)

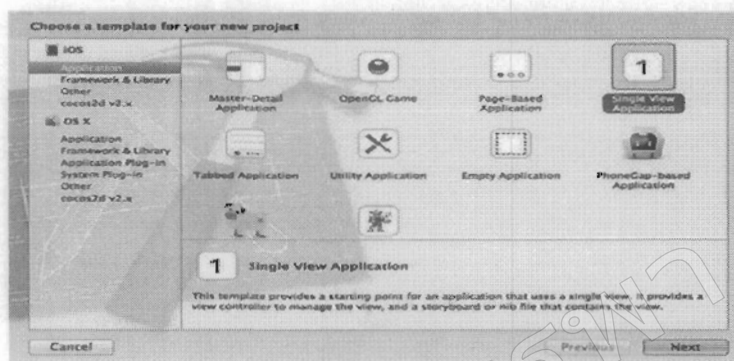
กลยุทธ์สาร	ชื่อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		Loongchat		Daydev			
การสาธิตสินค้า (Demonstration)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	16	80	25	47.1	8	20	49	43.36
มี	4	20	28	52.83	32	80	64	56.64
การอธิบาย	2	50	-	-	-	-	2	3.12
การสาธิตเชิงปฏิบัติการ	2	50	28	100	32	100	62	96.88
การสาธิตเชิงเปรียบเทียบ	-	-	-	-	-	-	-	-
การเปรียบเทียบระหว่าง	-	-	-	-	-	-	-	-
2 สินค้า								
ก่อนใช้/หลังใช้	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-10 รูปแบบกลยุทธ์สาร ด้านการสาธิตสินค้า (Demonstration) บล็อกสาขา ไอที พบการสาธิตเชิงปฏิบัติการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.88 รองลงมา คือ การอธิบาย คิดเป็นร้อยละ 3.12

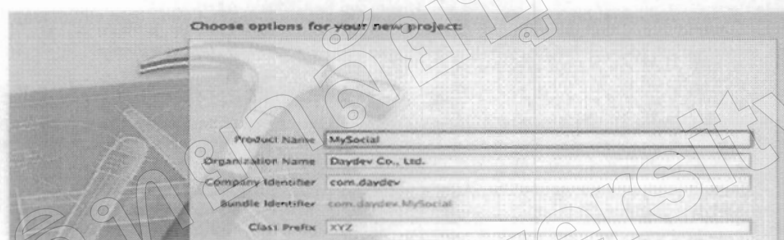
วิธีการเขียนแอป บน iPhone ให้ใช้งาน Twitter ได้โดยเราสามารถที่จะ Tweet ข้อความของเราผ่านแอปฯ ที่พัฒนาขึ้นด้วยการ ใช้งาน Social Framework ร่วมกับ iOS SDK

การเรียกใช้งาน Twitter, Facebook ผ่าน Social Framework

เริ่มต้นให้ทำการ New Project ขึ้นมาใหม่เป็น Single View Application ตั้งชื่อ Project ว่า "MySocial"



สร้าง Single View Application ใหม่



ภาพที่ 4-26 การสาธิตสินค้า ประสิทธิภาพการสาธิตเชิงปฏิบัติการ บล็อก Daydev

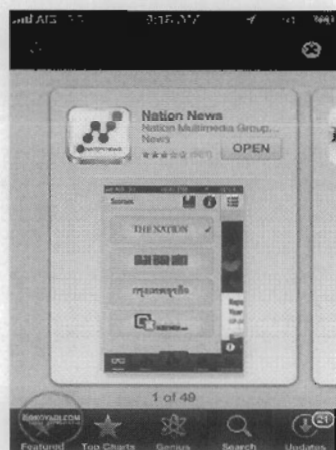
ที่มา: <http://www.daydev.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 11 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการสาธิตสินค้า (Demonstration)) ประสิทธิภาพอธิบายของบล็อก Daydev เนื้อหาดังกล่าวสาธิตวิธีการเขียนแอปพลิเคชันบนไอโฟนให้ใช้งานทวิตเตอร์ได้โดยที่เราสามารถจะทวิตข้อความของเราผ่านแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นด้วยการใช้งาน Social Framework ร่วมกับ iOS SDK โดยมีการสาธิตพร้อมนำเสนอภาพ และมีคำอธิบายไว้อย่างชัดเจน

ลองถ่ายภาพดูนะครับ "เข้าๆ เวลาทานกาแฟ หยิบหนังสือพิมพ์มั้ง ชัด ลึก มาอ่าน อ่านคอลัมน์ต่างประเทศของกาแฟดำ แล้วจับ iPhone ของคุณ เปิด App Nation News หวังคุณสงสัยซื้อเล่มเดิม แล้วพลิกหน้าก็หัว อูร่ายงานแมนยูลั่นคู่แข่ง เปิด Snap ดูภาพผ่าน เปรอ์ซิ่งประตูดสวยๆ มากกว่าที่มีในหนังสือพิมพ์"

เป็นใจละครับ อายากลองตามข่าวแบบไม่มีละครับ สำหรับใครที่อยากลอง Snap ละครับ จะต้องโหลดแอปพลิเคชันชื่อ "Nation News" ซึ่งสามารถหาดาวน์โหลดได้ในโทรศัพท์มือถือที่สมาร์ทโฟน ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android



ในแอปพลิเคชัน "Nation News" จะมี Snap อยู่ตรงปริมกลางล่างซึ่งมีสัญลักษณ์ Snap หลังจากกดระบบจะถูกเปลี่ยนเข้าสู่โหมดกล้องถ่ายรูป แล้วก็มีกล้องสามภาพหรือกระดาษที่มีสัญลักษณ์ Snap อยู่ เป็นหน้าต่างๆ ที่ถูกซ่อนอยู่ในรูปแบบของเทคโนโลยี AR จะปรากฏขึ้นมาบนโทรศัพท์ของคุณในพื้นที่ ภาพที่ปรากฏบนจอถือถือขึ้น จะมีปมต่างๆ อยู่หลายจุด ซึ่งคุณสามารถคลิกเมาส์แล้วเข้าไปยังหน้าต่างๆ ที่อยู่ด้านในเพื่อชม Content ต่างๆ ได้มากมาย เช่น ชมภาพเพิ่มเติม ชมวิดีโอ แอปพลิเคชัน หรือแม้แต่เทคโนโลยีสามมิติใหม่ๆ ที่ผู้ใช้สามารถค้นหาได้จากภาพที่มีสัญลักษณ์ Snap ทุกที่ทั่วประเทศ

แต่ทั้งนี้ Snap ที่ว่านี้ คงต้องอดใจรอถึงละครับ เพราะเข้าใจว่า Nation news App จะเปิดให้บริการใช้งานจริงในวันที่ 4 กุมภาพันธ์นี้ หรือ อีก 5 วันละครับ มาจับมือลงด้วยกันครับ (ภาพนี้ ผม Capture หน้าจอมาเอง วันอังคารที่ 29 มกราคมละครับ)

ภาพที่ 4-27 การสาธิตสินค้า ประภการอธิบาย บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 29 มกราคม 2556

จากภาพแสดงการสาธิตสินค้า (Demonstration) ประภการอธิบายของบล็อก Kokoyadi เนื้อหาดังกล่าวอธิบายถึงความเปลี่ยนแปลงของหนังสือพิมพ์ไทย ที่ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ราคาถูกลง และอินเทอร์เน็ตมีความเร็วมากขึ้น ทำให้เกิดแอปพลิเคชัน "Nation News" ที่จะช่วยให้หนังสือพิมพ์ต่างๆ ภายได้เคลื่อนไหวขึ้น กลายเป็น "หนังสือพิมพ์มีชีวิต"

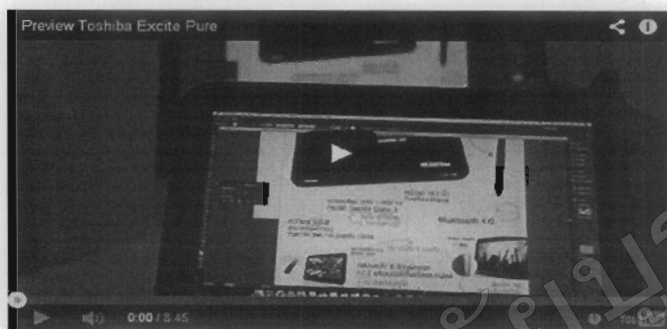
ตารางที่ 4-11 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านเนื้อหาด้านรูปแบบบทความจากบล็อกสาขาไอที (n=113)

กลยุทธ์ด้านเนื้อหา	ข้อบล็อก						รวม	
	Kokoyadi		loongchat		Daydev			
รูปแบบบทความ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
One side	20	100	53	100	40	100	113	100
Two side	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-11 รูปแบบกลยุทธ์ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบบทความบล็อกสาขาไอที พบ
แบบผลิตภัณฑ์ในด้านเดียว เพียงประเภทเดียว คิดเป็นร้อยละ 100

วันนี้ ขอแนะนำแท็บเล็ต โตชิบา Excite Pure ซึ่งเป็นแท็บเล็ตสเปกเล็กลงมาต่อจาก Excite Write ที่แนะนำไปเมื่อสองสัปดาห์ที่แล้ว

ซึ่งคราวนี้ ผมจะแนะนำว่า โตชิบาจัดแท็บเล็ตตัวนี้มาแบบพร้อมใช้งานด้วย Application ที่คิดเครื่องมาให้เสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมใช้ทันที จะเป็นประโยชน์
อย่างไร ใช้ได้แค่ไหน ลองไปดูในคลิปวิดีโอครับ



Toshiba Excite Pure

แท็บเล็ตรุ่นน้องต่อจาก Toshiba Excite Write

หน้าจอ High-Res 10.1-inch AutoBrite™
touchscreen ความละเอียด 1280x800
มุมมองกว้าง 170°

OS Android™ 4.2, Jelly Bean

ภาพที่ 4-28 รูปแบบบทความแบบผลิตภัณฑ์ในด้านเดียว บล็อก Kokoyadi

ที่มา: <http://www.oknation.net/blog/kokoyadi>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 27 พฤศจิกายน 2556

ตัวอย่างรูปแบบบทความ: แบบผลิตภัณฑ์ในด้านเดียว

จากภาพแสดงรูปแบบบทความแบบผลิตภัณฑ์ในด้านเดียว ของบล็อก Kokoyadi เป็น
การใช้รูปแบบบทความในลักษณะที่แสดงให้เห็นข้อเด่นของสินค้าจากโตชิบา การแสดงให้เห็นถึง
ประสิทธิภาพและข้อดีของสินค้านี้ดังกล่าวแต่เพียงด้านเดียว

กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอและกลยุทธ์สารของสาขาข้อปึงบิวตี้

1. กลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอของบล็อกสาขาข้อปึงบิวตี้

1.1 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบการนำเสนอที่ใช้ในบล็อก ประเภท สาขา ไอที

จากการเก็บข้อมูลบล็อก ประเภท สาขา ข้อปึงบิวตี้สามารถพิจารณารายละเอียด

ดังนี้

ตารางที่ 4-12 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านประเภทของสื่อจากบล็อกสาขา
ช้อปปิ้งนิวตี้ (n=259)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Erk-erk		Kirarista		PuPe			
ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาพ	62	68.1	86	84.3	62	93.9	210	81.1
วิดีโอ	29	31.9	16	15.7	4	6.1	49	18.9
เสียง	-	-	-	-	-	-	-	-
สไลด์	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-12 รูปแบบการนำเสนอบล็อกสาขาช้อปปิ้งนิวตี้ ด้านประเภทของสื่อ
บล็อกสาขา ช้อปปิ้งนิวตี้ พบการใช้สื่อประเภทภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา คือ การ
ใช้สื่อประเภทภาพ คิดเป็นร้อยละ 18.9

[Deep-Review] White Ichigo Organic Tech-Cream



วันนี้จะมาพูดถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์เล็ก ๆ จากประเทศญี่ปุ่นอย่าง White Ichigo ซึ่งหนึ่งในส่วนผสมหลักที่มีในทุกผลิตภัณฑ์ก็คือจะหมักในพื้น "สตรอว์เบอร์รี่สีขาว" ตามชื่อแบรนด์นั่นเอง (Ichigo = สตรอว์เบอร์รี่) คอนเซ็ปต์ของแบรนด์นี้คือการนำส่วนผสมที่ดีที่สุดจากธรรมชาติและเทคโนโลยีมาหลอมรวมเข้าด้วยกัน ไม่มีการใช้ส่วนผสมของ Mineral Oil กับสารกันเสียกลุ่ม Paraben รวมถึงปราศจากสีและน้ำหอมสังเคราะห์

ภาพที่ 4-29 รูปแบบการนำเสนอของสื่อประเภทภาพ บล็อก PuPe

ที่มา: <http://pupesweet.bloggang.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 7 มีนาคม 2557

จากภาพแสดงการโฆษณาของบล็อก PuPe โดยโฆษณาผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ White Ichigo จากประเทศญี่ปุ่น ส่วนผสมหลัก คือ “สตรอเบอร์รี่สีขาว” ตามชื่อแบรนด์นั่นเอง (Ichigo = สตรอเบอร์รี่) เป็นการนำเสนอภาพสินค้าพร้อมคำอธิบายได้ภาพ

เคล็ดลับไม่ลับในการใช้น้ำมันบำรุงผิวคือ “ไม่ต้องใช้เยอะ” เพราะแค่ 2 หยดก็เพียงพอแล้วสำหรับคนผิวผสม และสามารถเพิ่มปริมาณได้อีกเล็กน้อยถ้าเป็นคนผิวแห้ง โดยลงหยดลงบนฝ่ามือที่สะอาด (หรือเป็นครีมบำรุงผิวก็ไม่เป็นไร) ลูบไล้ให้ทั่วฝ่ามือแล้วกดหรือประคบที่ผิวเบา ๆ ให้ทั่วใบหน้าและลำคอ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการบำรุงผิวในตอนกลางคืน (ผิวมันให้ลงหลังจากเชิ์ม / ผิวผสมให้ลงมอยซ์เจอไรเซอร์ในส่วนที่ต้องการเน้นก่อนค่อยลงน้ำมัน / ผิวธรรมดาหรือผิวแห้งให้ลงมอยซ์เจอไรเซอร์ทั่วใบหน้าก่อนแล้วค่อยลงน้ำมันอีกที)



สำหรับวันที่ต้องการดูแลผิวเป็นพิเศษ สามารถผสม Concentrated Ginseng Renewing Essential Oil เข้ากับ Concentrated Ginseng Renewing Cream หรือมอยซ์เจอไรเซอร์เนื้อเข้มข้นอื่น ๆ ที่ใช้อยู่ในสัดส่วน 1 : 2 นามาสสมให้เข้ากันแล้วก็นวดหน้าเพื่อกระตุ้นการไหลเวียนและผ่อนคลายได้ วิธีการนวดแบบง่าย ๆ ทำได้เองที่บ้านสามารถดูได้ในวิดีโอเลยจ้า

ภาพที่ 4-30 รูปแบบการนำเสนอของสื่อประเภทวิดีโอ บล็อก PuPe

ที่มา: <http://pupesosweet.bloggang.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 14 สิงหาคม 2556

จากภาพแสดงการใช้สื่อประเภทวิดีโอในการนำเสนอของบล็อก PuPe เป็นวิดีโอที่นำเสนอเคล็ดลับในการใช้น้ำมันบำรุงผิว และการนวดหน้าเพื่อกระตุ้นการไหลเวียนและผ่อนคลาย สอนวิธีการนวดแบบง่าย ๆ ที่สามารถทำได้เองที่บ้าน

ตารางที่ 4-13 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านประเภทของการนำเสนอสื่อจาก
บล็อกสาขา ชีวปิ้งบิวตี้ (n=259)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อบล็อก						รวม	
	Erk-erk		Kirarista		PuPe			
ประเภทของการนำเสนอ สื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บรรจุภัณฑ์สินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-
สถิติวิธีการใช้สินค้า หรือบริการ	23	26.9	23	22.5	8	12.1	54	21.5
ภาพฟรีเซ็นเตอร์	68	73.1	39	38.2	53	80.3	160	61.3
ภาพก่อนและหลังการใช้ สินค้าหรือบริการ (Review)	-	-	40	39.2	5	7.6	45	17.2

จากตารางที่ 4-13 รูปแบบการนำเสนอชื่อบล็อกสาขาชีวปิ้งบิวตี้ ด้านประเภทของการนำเสนอสื่อ บล็อกสาขา ชีวปิ้งบิวตี้ พบการใช้สื่อประเภทภาพฟรีเซ็นเตอร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา คือ การสถิติวิธีการใช้สินค้าหรือบริการ คิดเป็นร้อยละ 21.5 และภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ คิดเป็นร้อยละ 17.2

RAVISSANT เป็นแบรนด์เครื่องสำอางบำรุงผิวระดับ Premium ที่คัดสรรส่วนผสมที่มีคุณภาพ โดยโรงงานที่ได้มาตรฐานและมีชื่อเสียงในประเทศญี่ปุ่น โดยคุณชาคริตและคุณวันเส้นได้แรงบันดาลใจมาจาก ที่ทำงานใน วงการบันเทิง และต้องดูแลผิวพรรณมากเป็นพิเศษ ทั้งสองจึงได้ลองใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว หลากหลายชนิด จากหลากหลายประเทศ และมีความรู้สึกประทับใจผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว ที่มาจากประเทศญี่ปุ่น เพราะเหมาะสม และมีส่วนผสมเหมาะสำหรับคนเอเชียและคนไทย เพราะมีสภาวะแวดล้อม และการใช้ชีวิตที่ใกล้เคียงกัน จึงมีการค้นหาแหล่งที่มาของส่วนผสมของ ผลิตภัณฑ์ ผิวดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง จนพบกับสถาบันการวิจัย และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวชั้นนำ ของประเทศญี่ปุ่น



ภาพที่ 4-31 การนำเสนอสื่อด้านภาพฟรีเซ็นเตอร์ บล็อก erk-erk

ที่มา: www.erk-erk.com

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 25 ตุลาคม 2556

จากภาพแสดงการนำเสนอสื่อประเภทภาพฟรีเซ็นเตอร์ของบล็อก erk-erk ใช้ภาพของคุณชาคริตและคุณวิริฒิพา เข้มนาม โดยทั้งคู่ได้เป็นผู้ก่อตั้งและเป็น Brand Ambassador ร่วมกัน ในผลิตภัณฑ์ราวีซองเป็นแบรนด์เครื่องสำอางบำรุงผิวระดับพรีเมียมที่คัดสรรส่วนผสมที่มีคุณภาพ โดยโรงงานที่ได้มาตรฐานและมีชื่อเสียงในประเทศญี่ปุ่น

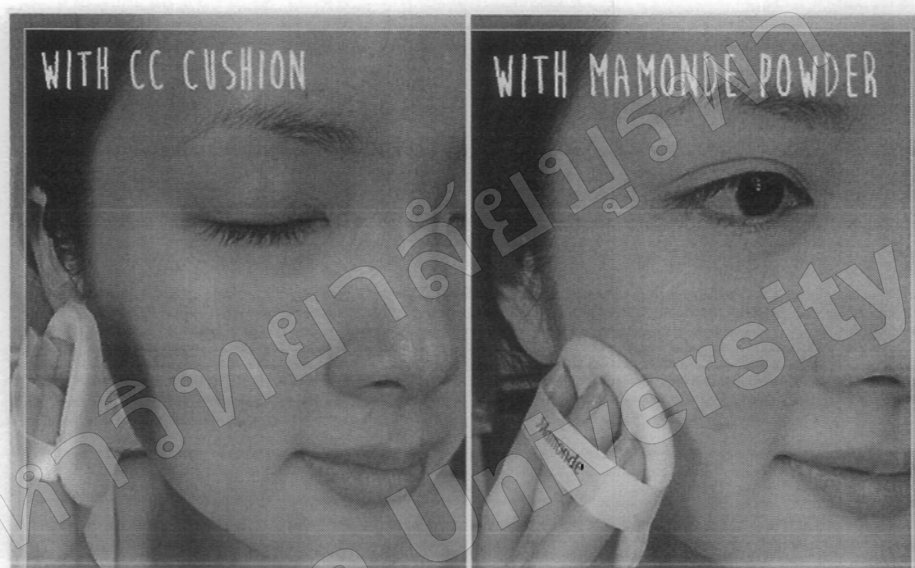
ก็แนะนำให้ทาคอนซิลเลอร์รวมด้วยค่ะ จะได้เนียนๆยิ่งขึ้น

สาเหตุหลักก็จะหาแล้วไม่ลงแป้งค่ะ เพราะอากาศบ้านเก่าแห้ง ทำได้ แต่ดูที่ไทย ก็ซอสลงแป้งหน่อยแล้วกัน

แป้งที่แนะนำให้ลงคือ แนะนำว่าควรเป็นเนื้อ Sheer, Shimmer เล็กน้อยค่ะ จะสวยกว่าแบบ Matt

เราใช้ของ Mamonde ค่ะ รุณให้ไม่แพงและดีมากๆเลย เป็นเนื้อแป้งอัดแข็งที่ละเอียด มีซึมเมอร์ละเอียด

ทาแล้วผิวดูดีมากค่ะ

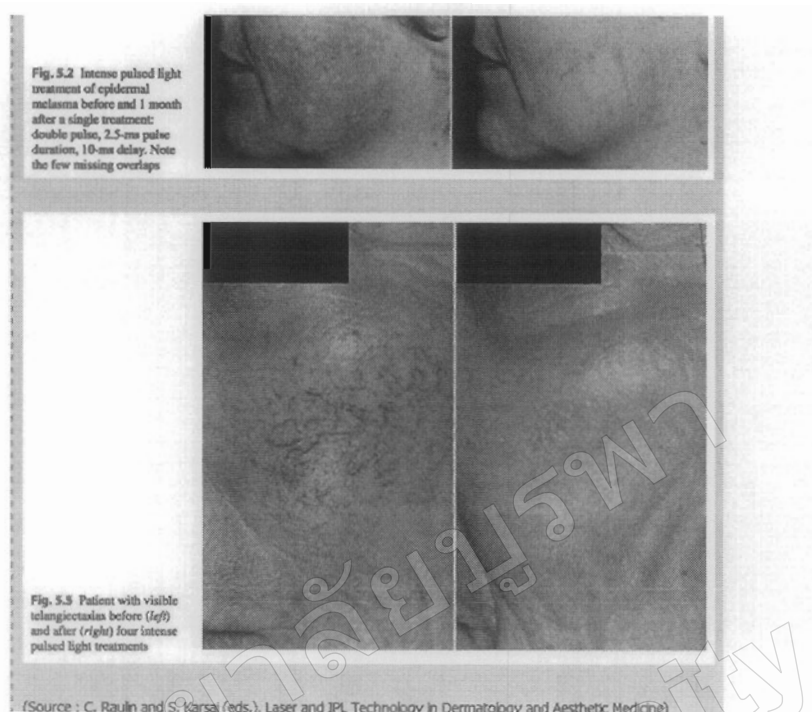


ภาพที่ 4-32 การนำเสนอสื่อด้านสารคดีวิธีการใช้สินค้าหรือบริการ บล็อก Kirarista

ที่มา: <http://www.kirarista.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 4 เมษายน 2557

จากภาพแสดงการนำเสนอสื่อประเภทการสารคดีวิธีการใช้สินค้าหรือบริการของบล็อก Kirarista เป็นการสารคดีวิธีการทาซีซีครีมหรือครีมที่ปรับสีผิว ทากอนซิลเลอร์ และสารคดีวิธีการลงแป้ง เพื่อให้ผิวหน้าดูกระจ่างใสยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4-33 การนำเสนอสื่อด้านภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ บล็อก PuPe

ที่มา: <http://pupesweet.bloggang.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 19 มกราคม 2557

จากภาพแสดงการนำเสนอสื่อประเภทภาพก่อนและหลังการใช้สินค้าหรือบริการ ของ บล็อก PuPe ใช้วิธีการนำเสนอให้เห็นภาพก่อนและหลังในการรักษาเรื่องจุดด่างดำ และรอยแดง รวมถึงปัญหาเส้นเลือดใต้ผิวของ IPL ที่ Meko Clinic

ตารางที่ 4-14 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอด้านการวางตำแหน่งของสื่อจาก บล็อกสาขา ช้อปปังบิวตี้ (n=259)

รูปแบบการนำเสนอ	ช้อปบล็อก						รวม	
	Erk-erk		Kirarista		PuPe			
การวางตำแหน่งของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านซ้าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ตรงกึ่งกลางหน้า	91	100	102	100	66	100	259	100
ด้านขวา	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4-14 รูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์สาขาซื้อปิ้งบิวตี้ ด้านการวางตำแหน่งของ
สื่อ พบการวางตำแหน่งของสื่อตรงกึ่งกลางหน้ามากที่สุดเพียงแบบเดียว คิดเป็นร้อยละ 100

หลังจากได้ข่าวมาเป็นปีที่ป่าพอลล่าของเราจะออกเซรั่มวิตามินซีมาให้ใช้กัน ในที่สุดสาวกของป่าพอลล่า
ทุกคนก็สนใจกับผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ล่าสุดอย่าง Paula's Choice RESIST C15 Super Booster กันจนได้ หลังจาก
จากที่ลองใช้มาได้สองเดือนกว่าๆ ก็ถึงเวลาที่จะมารายงานผลของการใช้ให้ทุกคนได้อ่านกันในวันนี้



ภาพที่ 4-34 การวางตำแหน่งของสื่อตรงกึ่งกลางหน้า ผลิตภัณฑ์ PuPe

ที่มา: <http://pupesosweet.bloggang.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 15 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงการวางตำแหน่งของสื่อตรงกึ่งกลางหน้า ของผลิตภัณฑ์ PuPe ใช้รูปแบบการ
นำเสนอสื่อโดยการวางตำแหน่งของภาพไว้ตรงกึ่งกลางหน้าผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4-15 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอการใช้ภาษาอังกฤษจากบล็อกสาขา
ข้อปึงปึง (n=3144) (Min=0, Max=20)

รูปแบบการนำเสนอ	ข้อปึงปึง						รวม	
	Erk-erk		Kirarista		PuPe			
การใช้ภาษาอังกฤษ	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD
0.01 - 7 น้อย	-	-	-	-	-	-	-	-
8.01 - 14 ปานกลาง	11.34	2.37	12.77	1.67	12.26	1.50	12.13	2.00
14.01 - 20 มาก	-	-	-	-	-	-	-	-

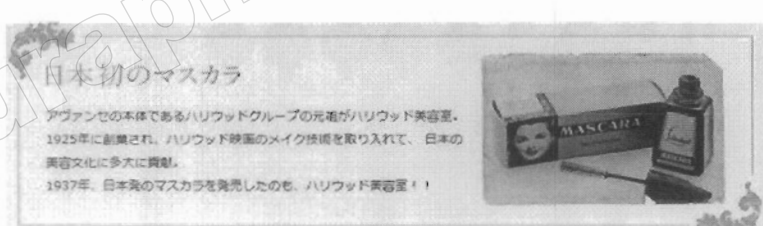
จากตารางที่ 4-15 รูปแบบการนำเสนอข้อปึงปึงด้านการใช้ภาษาอังกฤษพบการใช้ภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ 12.13 อยู่ในระดับปานกลาง

ครั้งนี้ขอแนะนำแบรนด์ดังด้าน Eye makeup จากญี่ปุ่นมาฝากกันค่ะ

เน้นคือ แรนต์ AVANCE (อะวองซ์)

แรนต์นี่ เป็นผู้กำเนิดมาสคาร่าชิ้นแรกของญี่ปุ่นเมื่อปี 1937 เริ่มถือว่าเป็นแบรนด์เก่าแก่

และมีมานานมาก จุดแข็งของแรนต์นี่คือการบำรุงพร้อมๆกับการแต่งหน้า



日本初のマスカラ
アヴァンセの本体であるハリウッドクラブの元祖がハリウッド美容室。
1925年に創業され、ハリウッド映画のメイク技術を取り入れて、日本の
美容文化に多大に貢献。
1937年、日本発のマスカラを発売したのも、ハリウッド美容室！！

นอกจาก Lash Serum ที่โด่งดังแล้ว Eyeliner แห่งนี้เราก็ขอแนะนำกันด้วย

เคม'ไค Kirari's BEST เมื่อหลายปีก่อน (แต่ตอนนี้เจอของที่ถูกใจกว่าเลยไม่ได้อีกมา)

ในครั้งนี้นำมาฝากการว่าดังของแรนต์นี่กับเราๆมา 2 แห่งรวิวิให้ชมกันค่ะ

ภาพที่ 4-35 การใช้ภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง บล็อก Kirarista

ที่มา: <http://www.kirarista.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

จากภาพแสดงการใช้อังกฤษ ของบล็อก Kirarista จะพบการใช้อังกฤษในระดับปานกลาง เช่น ชื่อของแบรนด์ ตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หรือการใช้คำทับศัพท์ เช่น फिल्म แพคเกจ ไฟเบอร์ เป็นต้น

2. กลยุทธ์สารของบล็อกสาขาช้อปปิ้งนิวดี

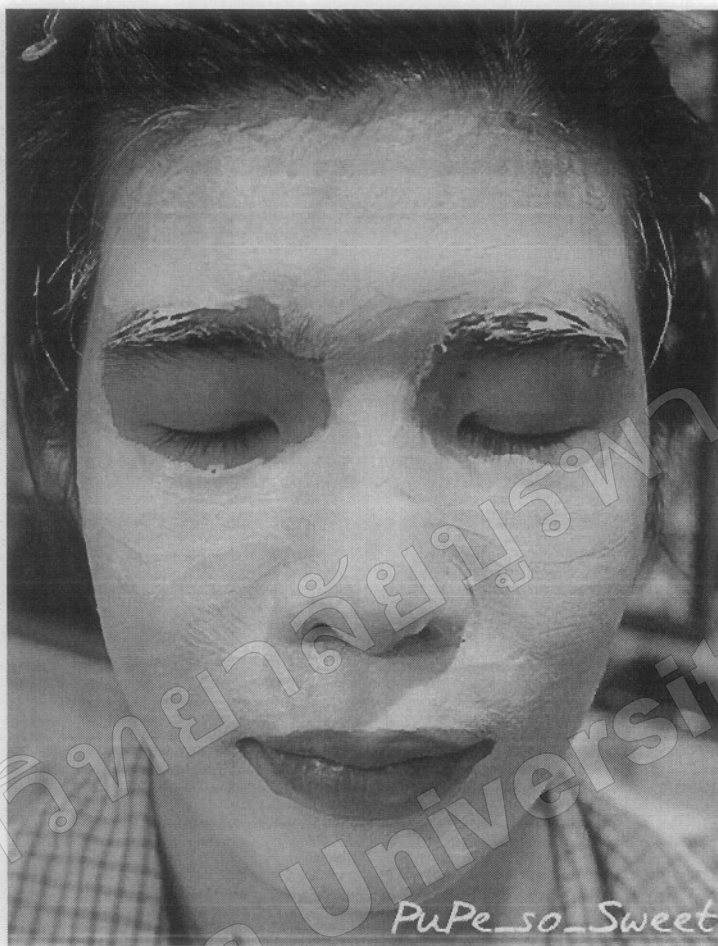
2.1 ผลการวิเคราะห์ กลยุทธ์สารที่ใช้ในบล็อก สาขาช้อปปิ้งนิวดี

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบล็อก ประเภทสาขาช้อปปิ้งนิวดี สามารถพิจารณารายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4-16 จำนวน และร้อยละเกี่ยวกับกลยุทธ์สาร ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์จากบล็อก สาขาช้อปปิ้งนิวดี (n=259)

กลยุทธ์ด้านสาร	ชื่อบล็อก						รวม	
	Erk-erk		Kirarista		PuPe			
กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information)	27	29.7	13	12.7	25	37.9	65	25.1
กลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge)	19	20.9	3	2.9	31	47	53	20.5
กลยุทธ์การแสดงอารมณ์ความรู้สึก (Feeling)	12	13.2	19	18.6	7	10.6	38	14.7
กลยุทธ์การสาธิต (Demonstration)	33	36.3	67	65.7	3	4.5	103	39.8

จากตารางที่ 4-16 รูปแบบกลยุทธ์สาร ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์สาขาช้อปปิ้งนิวดี พบกลยุทธ์การสาธิต (Demonstration) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมา คือ กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) คิดเป็นร้อยละ 25.1 กลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge) คิดเป็นร้อยละ 20.5 และกลยุทธ์การแสดงอารมณ์ความรู้สึก (Feeling) คิดเป็นร้อยละ 14.7



เนื้อโคลนเป็นสีเทาอ่อน เนื้อละเอียดและสามารถเกลี่ยไปบนผิวได้ง่าย การใช้ค้อนเกลี่ยลงบนผิวที่สะอาดให้หนาจนปิดพื้นผิวได้มิด หึ่งเอาไว้ราว 15 นาทีแล้วล้างออกด้วยน้ำอุ่น การล้างทำได้ไม่ยากนัก แต่จะรู้สึกว่หลงเหลือผงโคลนติดอยู่บนผิวอยู่หลังจากล้าง (รวมถึงกลิ่นของน้ำหอมในผลิตภัณฑ์ด้วยเช่นกัน)

ภาพที่ 4-36 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การสาธิต บล็อก PuPe

ที่มา: <http://pupesosweet.bloggang.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การสาธิต (Demonstration) ของบล็อกของ PuPe เป็นการสาธิต (Demonstration) วิธีการใช้ THANN แบนด์สปาของไทย เนื้อโคลนเป็นสีเทาอ่อน เนื้อละเอียดและสามารถเกลี่ยไปบนผิวได้ง่าย

Too Faced เปิดตัว Holiday Collection 2013 “JOY to the GIRLS” 24/10/2013

Posted on 26 October 2013.

วันนี้พวกเราได้เกียรติรับเชิญไปร่วมงานเปิดตัวเครื่องสำอางคอลเลคชันใหม่ ของ “Too Faced”

ซึ่งเป็นแบรนด์ดังชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่สาว ๆ ทั่วโลกต่างรู้จัก

ได้จัดงานเปิดตัวคอลเลคชันใหม่ล่าสุดในคอนเซ็ปต์ “JOY to the GIRLS”

ที่มีสีสันสดใส ร่าเริง ลุคซีเล่น เช่น เดิม พร้อมกับอายแชโดว์เจดสีใหม่ๆ

ที่เข้ากันกับคอลเลคชันสอลลิเดย์นี้ ได้เปิดตัวแล้ววันนี้ภายในงาน “Too Faced Fun Fair”

จัดขึ้นที่ Beauty Hall ชั้น 1 Siam Paragon มาดูกันงานนี้ มีอะไรกันบ้างเอ่ย



ภาพที่ 4-37 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร บล็อก
erk-erk

ที่มา: www.erk-erk.com

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 26 ตุลาคม 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) ของบล็อก erk-erk เป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) เกี่ยวกับงานเปิดตัวเครื่องสำอางคอลเลคชันใหม่ ของ “Too Faced” ได้ จัดงานเปิดตัวคอลเลคชันใหม่ล่าสุดในคอนเซ็ปต์ “JOY to the GIRLS” จัดขึ้นที่ Beauty Hall ชั้น 1 Siam Paragon

ความรู้เรื่องแผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่น Shindo 震度 vs ริคเตอร์ Richer scale

BY KIRARISTA.COM ON OCTOBER 26, 2013 • (LEAVE A COMMENT)



เมื่อช่วงเที่ยงคืนที่ผ่านมา (ตามเวลาไทย) ที่ญี่ปุ่นก็เกิดแผ่นดินไหวสะเทือนกันไปทั้งเกาะ

ตามชาวญี่ปุ่นจะออกข่าวเป็นระดับชินโดะ (Japanese Shindo Scale)

แน่นอนว่าญี่ปุ่นเป็นประเทศที่แผ่นดินไหวบ่อยมาก เฉลี่ยแล้ว 400 ครั้งต่อวัน

ภาพที่ 4-38 กลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ความรู้ บล็อก Kirarista

ที่มา: <http://www.kirarista.com>

เผยแพร่เมื่อ: วันที่ 26 ตุลาคม 2556

จากภาพแสดงกลยุทธ์ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์ประเภทกลยุทธ์การให้ความรู้ (Knowledge) ของบล็อก Kirarista เป็นการให้ความรู้ (Knowledge) เกี่ยวกับความรู้เรื่องแผ่นดินไหว มาตรการการวัดแผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น และประเด็นเรื่องการวัดค่าความสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหวญี่ปุ่นที่คนไทยยังเข้าใจผิด