

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้านิเทศอำเภอสรรคบุรี

จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของ
ลูกค้า ในเขตอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ลูกค้าต้องการให้ร้านค้าวัสดุก่อสร้างปรับปรุง แก้ไขและพัฒนา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) 20-29 ปี

☐ 2) 30-39 ปี

☐ 3) 40-50 ปี

☐ 4) มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ 1) ประถมศึกษา

☐ 2) มัธยมศึกษา/ ปวช.

☐ 3) อนุปริญญา/ ปวส.

☐ 4) ปริญญาตรี

☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1) รับเหมาก่อสร้าง

☐ 2) นอกเหนือจากรับเหมาก่อสร้าง

5. รายได้ต่อเดือน

☐ 1) 10,001-20,000 บาท

☐ 2) 20,001-30,000 บาท

☐ 3) 30,001-50,000 บาท

☐ 4) 50,001-100,000 บาท

☐ 5) มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป

6. เหตุผลของการซื้อ

☐ 1) ซื้อไปใช้เอง

☐ 2) ซื้อไปใช้ในสำนักงาน

☐ 3) ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ลำดับ	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของ ลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ระดับการตัดสินใจ			
		มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1	ปัจจัยด้านราคา				
1.1	ราคาสินค้าที่เหมาะสม				
1.2	มีราคาให้เลือกหลากหลายตามคุณภาพของสินค้า				
1.3	สามารถต่อรองราคาได้				
2	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
2.1	ชื่อเสียงของร้านค้า				
2.2	ตราหือของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน				
2.3	คุณภาพของผลิตภัณฑ์				
2.4	ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์				
2.5	สินค้าแต่ละประเภทมีหลากหลายหือให้เลือกซื้อ				
2.6	มีแคตตาล็อกของสินค้าที่จำหน่าย				
2.7	จำนวนสินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ				
2.8	ป้ายร้านค้าสามารถเห็นได้ชัดเจน				
2.9	ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน				
2.10	สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวก ปลอดภัย				
2.11	ประตูทางเข้า-ออกสะดวก พื้นที่ภายในร้านโปร่งสบาย				
3	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด				
3.1	มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ				
3.2	มีการมอบส่วนลด				

ลำดับ	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของ ลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ระดับการตัดสินใจ			
		มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
3.3	มีการแจกของแถมหรือรับแลกของสมนาคุณ				
3.4	เงื่อนไขในการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า				
3.5	พนักงานสามารถให้ความรู้ในการใช้สินค้า				
3.6	พนักงานมีความสุภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี				
3.7	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าและสินค้า ผ่านสื่อต่าง ๆ				
4	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
4.1	มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อ การเลือกซื้อ				
4.2	มีการจัดร้านที่เป็นระเบียบ สวยงาม				
4.3	ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า				
4.4	ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ลูกค้าต้องการให้ร้านค้าวัสดุก่อสร้างปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....