

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและเหตุผลของการซื้อ สมมติฐานของการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่าง เป็นลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ ร้านสกุลวิเศษพลายส์ ร้านฮ่อขุนหลี่ แมชชีนเนอร์รี่ ร้านสินพัฒนา ค้าวัสดุก่อสร้างและร้านอภิชัยค้าวัสดุ จำนวน 28,000 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของยามานะ ได้จำนวน 394 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้าง ในร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 40-50 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพรับเหมาก่อสร้าง มีรายได้ 30,001-50,000 บาท และมีเหตุผลของการซื้อโดยซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง

วิเคราะห์ระดับความสำคัญที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า โดยภาพรวมลูกค้าให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 1

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 2

ปัจจัยด้านราคา พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะทำให้ลูกค้าสามารถที่จะมีความสะดวกในการซื้อสินค้าและเป็นการช่วยให้ตัดสินใจในการซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านราคา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ราคาสินค้าที่เหมาะสม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 1

มีราคาให้เลือกหลากหลายตามคุณภาพของสินค้าพบว่ามีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 2

สามารถต่อรองราคาได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านราคา พบว่า ราคาสินค้าที่เหมาะสมมีระดับการตัดสินใจมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมตรงตามความต้องการ

ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 1

มีป้ายร้านค้าสามารถเห็นได้ชัดเจน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 2

สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวก ปลอดภัย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวกใกล้แหล่งชุมชนมีระดับการตัดสินใจมากที่สุด จากการศึกษของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะลูกค้าสามารถที่จะเข้าไปใช้บริการได้โดยสะดวก และเป็นการลดค่าใช้จ่ายไปถึงร้านค้าได้โดยง่ายไม่เสียเวลา

ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

พนักงานสามารถให้ความรู้ในการใช้สินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 1

พนักงานมีความสุภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 2

มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขต
อำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า พนักงานที่สามารถให้ความรู้ในการใช้
สินค้ามีระดับการตัดสินใจมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะลูกค้า
สามารถได้รับคำแนะนำในการใช้สินค้าและรับรู้ถึงประสิทธิภาพของสินค้าได้ตรงตามความต้องการ

ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอ
ศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยก
เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 1

ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 2

มีการจัดร้านที่เป็นระเบียบ สวยงาม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขต
อำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์
มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด จากการศึกษของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะว่าเป็นวิธีการ
ที่ง่ายและสะดวกที่สุดในการสอบถามข้อมูลของสินค้า และการส่งสินค้า โดยที่ไม่ต้องเสียเวลา
เดินทางไปร้าน ซึ่งเป็นการประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย

การทดสอบสมมติฐาน

ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขต
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขต
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ลูกค้าที่มีเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง
ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

อภิปรายผล

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มาเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญต่อความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าและมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่เพื่อง่ายต่อการเลือกซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริภาพร เรียวชัยภูมิ (2554, หน้า 59) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อระดับความสำคัญในการเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในเทศบาลตำบลหนองสังข์ อำเภอแกลง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมมีผลต่อระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากในเรื่องความสะดวกในการเลือกซื้อ

2. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญต่อทำเลที่ตั้งไปมาสะดวกใกล้แหล่งชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอัมพร เครือใหม่ (2547) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก

3. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญต่อราคาสินค้าที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริภาพร เรียวชัยภูมิ (2554, หน้า 59) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อระดับความสำคัญในการเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในเทศบาลตำบลหนองสังข์ อำเภอแกลง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีผลต่อระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญต่อความเหมาะสมระหว่างคุณภาพกับราคามากที่สุด

4. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานสามารถให้ความรู้ในการใช้สินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวัชรินทร์ กิตติพิณพันธุ์ (2551, หน้า 59) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และให้ความสำคัญกับพนักงานให้ความรู้ในตัวสินค้าเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

รายได้ และเหตุผลของการซื้อ ได้พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

4.1 ลูกค้ายที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในสังคมและวัฒนธรรมเดียวกัน มีขนบธรรมเนียมประเพณีเดียวกันจึงมีความต้องการที่เหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของวิชัย เกียรติเดชาณุภาพ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างของผู้ซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร

4.2 ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างจึงสามารถเลือกวัสดุก่อสร้างได้ตรงความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของจันทนา ปัญญาใจ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขต อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างไม่ต่างกัน

4.3 ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความต้องการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของวัชรินทร์ กิตติพิพัฒน์ (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภคต่างกัน

4.4 ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าลูกค้าแต่ละอาชีพมีวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างต่างกัน ทำให้การคำนึงถึงปัจจัยในการเลือกซื้อแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของโอฬาร รูปเดมิย์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษา พบว่า ลูกค้ามีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.5 ลูกค้าที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ลูกค้าที่มีงบประมาณมาก มีทางเลือกในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างได้มากกว่าลูกค้าที่มีงบประมาณน้อย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ

โอฬาร รูปเทมีย์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านจำหน่ายวัสดุ ก่อสร้างในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษา พบว่า ลูกค้ามีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.6 ลูกค้าที่มีเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้า วัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ทั้งนี้เป็นเพราะว่าการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างนั้น ผู้ที่มีความชำนาญคือช่างรับเหมาที่ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง ถ้าซื้อไปใช้เอง หรือ ใช้ในสำนักงาน ย่อมซื้อด้วยความสะดวก แต่ไม่ได้รู้จักวัสดุก่อสร้างดีพอ

ข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบาย

1. จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการ วางแผนกลยุทธ์ในการจัดระบบการสื่อสาร การบริการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยรองลงมาเป็นอันดับ 2 ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการ ควรให้ความสำคัญในเรื่องทำเลที่ตั้ง ป้ายร้านค้าและสถานที่จอดรถเป็นอย่างมาก เพื่อเพิ่มความความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

3. จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรองลงมาเป็นอันดับ 3 ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในเรื่องของการกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน การมีราคาให้เลือกตามคุณภาพของสินค้า และสามารถต่อรองราคาได้

เชิงปฏิบัติการ

1. จากผลการศึกษา พบว่า กลยุทธ์การขายแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อที่จบประถมศึกษา จุดขายที่ควรนำมาใช้ในด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับแรกคือทำเลที่ตั้ง จุดขายด้านราคา คือ การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน จุดขายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์และจุดขายด้านการส่งเสริมการตลาด คือ พนักงานสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าได้

2. จากผลการศึกษา พบว่า กลยุทธ์การขายแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อที่มีอาชีพรับเหมาก่อสร้าง จุดขายที่ควรนำมาใช้ในด้านผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรกคือ ทำเลที่ตั้ง จุดขายด้านราคา

คือ การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน จุดขายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ และจุดขายด้านการส่งเสริมการตลาด คือ พนักงานสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าได้

3. จากผลการศึกษา พบว่า กลยุทธ์การขายแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อที่มีอาชีพรับเหมาก่อสร้าง จุดขายที่ควรนำมาใช้ในด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับแรกคือ ทำเลที่ตั้ง จุดขายด้านราคา คือ การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน จุดขายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์และจุดขายด้านการส่งเสริมการตลาด คือ พนักงานสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าได้

4. จากผลการศึกษา พบว่า กลยุทธ์การขายแก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อที่มีเหตุผลของการซื้อคือ ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง จุดขายที่ควรนำมาใช้ในด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับแรกคือ ทำเลที่ตั้ง จุดขายด้านราคา คือ การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน จุดขายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์และจุดขายด้านการส่งเสริมการตลาด คือ พนักงานสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าได้

เชิงวิชาการ

1. ควรศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง
2. ควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง โดยศึกษาปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ และปัจจัยด้านสถานที่