

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและเหตุผลของการซื้อ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ ร้านสกลวิเศษพลาซัส ร้านฮอชนาลี เมชชีนเนอร์รี่ ร้านสินพัฒนา ค้าวัสดุก่อสร้างและร้านอภิชัย ค้าวัสดุ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 394 คน ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษานี้เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวบรวมจากแบบสอบถามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และเหตุผลของการซื้อ

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (394 คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	314	79.70
หญิง	80	20.30

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (394 คน)	ร้อยละ
อายุ		
20-29 ปี	53	13.45
30-39 ปี	115	29.19
40-50 ปี	176	44.67
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	50	12.69
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	22	5.58
มัธยมศึกษา/ ปวช.	98	24.87
อนุปริญญา/ ปวส.	114	28.94
ปริญญาตรี	127	32.23
สูงกว่าปริญญาตรี	33	8.38
อาชีพ		
รับเหมาก่อสร้าง	256	64.97
นอกเหนือจากรับเหมาก่อสร้าง	138	35.03
รายได้ต่อเดือน		
10,001-20,000 บาท	45	11.42
20,001-30,000 บาท	66	16.75
30,001-50,000 บาท	148	37.56
50,001-100,000 บาท	86	21.83
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	49	12.44
เหตุผลของการซื้อ		
ซื้อไปใช้เอง	78	19.80
ซื้อไปใช้ในสำนักงาน	50	12.69
ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง	266	67.51

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 79.70 รองลงมาคือเพศหญิง ร้อยละ 20.30

อายุ พบว่า มากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 40-50 ปี ร้อยละ 44.67 รองลงมาคือ 30-39 ปี ร้อยละ 29.19 กลุ่มอายุ 20-29 ปี ร้อยละ 13.45 และกลุ่มอายุที่มีน้อยที่สุดคือ มากกว่า 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.69

ระดับการศึกษา พบว่า มากที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 32.23 รองลงมาคือ อนุปริญญา/ ปวส. ร้อยละ 28.94 มัธยมศึกษา/ ปวช. ร้อยละ 24.87 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.38 กลุ่มที่น้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ร้อยละ 5.58

อาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับเหมาก่อสร้าง ร้อยละ 64.97 นอกเหนือจากรับเหมาก่อสร้าง ร้อยละ 35.03

รายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ร้อยละ 37.56 รองลงมาคือ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 21.83, 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 16.75, มากกว่า 100,00 บาทขึ้นไป ร้อยละ 12.44 กลุ่มรายได้ที่มีน้อยที่สุดคือ 10,001-20,000 ร้อยละ 11.42

เหตุผลของการซื้อ พบว่า ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง ร้อยละ 67.51 รองลงมาคือ ซื้อไปใช้เอง ร้อยละ 19.80 น้อยที่สุดคือ ซื้อไปใช้ในสำนักงาน ร้อยละ 12.69

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและนำค่าคะแนนเฉลี่ยไปเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยรวม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า	$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านราคา	3.35	0.52	มากที่สุด	3
2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.40	0.41	มากที่สุด	2
3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.26	0.57	มากที่สุด	4
4. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.50	0.48	มากที่สุด	1
ภาพรวมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า	3.38	0.41	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า โดยภาพรวมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.38, SD = 0.41$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.50, SD = 0.48$) เป็นอันดับ 1

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.40, SD = 0.41$) เป็นอันดับ 2

ปัจจัยด้านราคา พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.35, SD = 0.52$) เป็นอันดับ 3

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.26, SD = 0.57$) เป็นอันดับ 4

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะว่าทำให้ลูกค้าสามารถที่จะมีความสะดวกในการซื้อสินค้าและเป็นการช่วยให้ตัดสินใจในการซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนและร้อยละของ				$\bar{X}$	SD	ระดับ การตัดสินใจ	ลำดับ
	ระดับการตัดสินใจ							
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ราคาสินค้าที่เหมาะสม	153 (38.83)	224 (56.85)	17 (4.31)	0 (0.00)	3.35	0.56	มากที่สุด	1
2. มีราคาให้เลือก หลากหลายตามคุณภาพ ของสินค้า	155 (39.34)	222 (56.35)	17 (4.31)	0 (0.00)	3.35	0.57	มากที่สุด	2
3. สามารถต่อรองราคาได้	178 (45.18)	174 (44.16)	41 (10.41)	1 (0.25)	3.34	0.67	มากที่สุด	3
ภาพรวมปัจจัยด้านราคา					3.35	0.52	มากที่สุด	

จากตารางที่ 5 ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านราคา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.35$, $SD = 0.52$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัย ในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ราคาสินค้าที่เหมาะสม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.35$, $SD = 0.56$) เป็นอันดับ 1

มีราคาให้เลือกหลากหลายตามคุณภาพของสินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.35$, $SD = 0.57$) เป็นอันดับ 2

สามารถต่อรองราคาได้ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.34$, $SD = 0.67$) เป็นอันดับ 3

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านราคา พบว่า ราคาสินค้าที่เหมาะสมมีระดับการตัดสินใจมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ามันอาจเป็นเพราะลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมตรงตามความต้องการ

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้านิเทศอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนและร้อยละของ				$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ	ลำดับ
	ระดับการตัดสินใจ							
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ชื่อเสียงของร้านค้า	140 (35.53)	222 (56.35)	31 (7.87)	1 (0.25)	3.27	0.61	มากที่สุด	10
2. ทรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายในร้าน	147 (37.31)	209 (53.05)	38 (9.64)	0 (0.00)	3.28	0.63	มากที่สุด	9
3. คุณภาพของผลิตภัณฑ์	184 (46.70)	199 (50.51)	11 (2.79)	0 (0.00)	3.44	0.55	มากที่สุด	6
4. ความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์	189 (47.97)	161 (40.86)	44 (11.17)	0 (0.00)	3.37	0.68	มากที่สุด	7
5. สินค้าแต่ละประเภท มีหลากหลายี่ห้อให้เลือกซื้อ	182 (46.19)	150 (38.07)	61 (15.48)	1 (0.25)	3.30	0.73	มากที่สุด	8
6. มีแกลดลือกของสินค้า ที่จำหน่าย	143 (36.29)	183 (46.45)	67 (17.01)	1 (0.25)	3.19	0.71	มาก	11
7. จำนวนสินค้ามีเพียงพอ ต่อความต้องการ	209 (53.05)	156 (39.59)	29 (7.36)	0 (0.00)	3.46	0.63	มากที่สุด	4
8. ป้ายร้านค้าสามารถเห็น ได้ชัดเจน	233 (59.14)	147 (37.31)	14 (3.55)	0 (0.00)	3.56	0.57	มากที่สุด	2
9. ท่าเลที่ตั้งไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน	264 (67.01)	119 (30.20)	10 (2.54)	1 (0.25)	3.64	0.55	มากที่สุด	1
10. สถานที่จอดรถ กว้างขวาง สะดวก ปลอดภัย	210 (53.30)	167 (42.39)	16 (4.06)	1 (0.25)	3.49	0.59	มากที่สุด	3
11. ประตูทางเข้า-ออก สะดวก พื้นที่ภายในร้าน โปร่งสบาย	199 (50.51)	174 (44.16)	20 (5.08)	1 (0.25)	3.45	0.60	มากที่สุด	5
ภาพรวมปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					3.40	0.41	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.40$, $SD = 0.41$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า

ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.64$, $SD = 0.55$) เป็นอันดับ 1

มีป้ายร้านค้าสามารถเห็นได้ชัดเจน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.56$, $SD = 0.57$) เป็นอันดับ 2

สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวก ปลอดภัย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.49$, $SD = 0.59$) เป็นอันดับ 3

จำนวนสินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.46$, $SD = 0.63$) เป็นอันดับ 4

ประตูทางเข้า-ออก สะดวก พื้นที่ภายในร้านโปร่งสบาย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.45$, $SD = 0.60$) เป็นอันดับ 5

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.44$, $SD = 0.55$) เป็นอันดับ 6

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.37$, $SD = 0.68$) เป็นอันดับ 7

สินค้าแต่ละประเภทมีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.30$, $SD = 0.73$) เป็นอันดับ 8

ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.28$, $SD = 0.63$) เป็นอันดับ 9

ชื่อเสียงของร้านค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.27$, $SD = 0.61$) เป็นอันดับ 10

มีแคตตาล็อกของสินค้าที่จำหน่าย พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.19$, $SD = 0.71$) เป็นอันดับ 11

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก ใกล้แหล่งชุมชนมีระดับการตัดสินใจมากที่สุด จากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า อาจเป็นเพราะลูกค้าสามารถที่จะเข้าไปใช้บริการได้โดยสะดวก และเป็นการลดค่าใช้จ่ายไปถึงร้านค้าได้โดยง่ายไม่เสียเวลา

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	จำนวนและร้อยละของ				$\bar{X}$	SD	ระดับ การตัดสินใจ	ลำดับ
	ระดับการตัดสินใจ							
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีส่วนลดพิเศษให้กับ ลูกค้าประจำ	168 (42.64)	178 (45.18)	47 (11.93)	1 (0.25)	3.30	0.68	มากที่สุด	3
2. มีการมอบส่วนลด	150 (38.07)	147 (37.31)	93 (23.60)	4 (1.02)	3.12	0.80	มาก	6
3. มีการแจกของแถมหรือ รับแลกของสมนาคุณ	126 (31.98)	146 (37.06)	106 (26.90)	16 (4.06)	2.97	0.87	มาก	7
4. เจือ้นใจในการรับคืน หรือเปลี่ยนสินค้า	200 (50.76)	108 (27.41)	67 (17.01)	19 (4.82)	3.24	0.90	มาก	4
5. พนักงานสามารถให้ ความรู้ในการใช้สินค้า	228 (57.87)	155 (39.34)	11 (2.79)	0 (0.00)	3.55	0.55	มากที่สุด	1
6. พนักงานมีความสุภาพ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	177 (44.92)	207 (52.54)	10 (2.54)	0 (0.00)	3.42	0.54	มากที่สุด	2
7. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ร้านค้าและ สินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ	147 (37.31)	195 (49.49)	41 (10.41)	11 (2.79)	3.21	0.74	มาก	5
ภาพรวมปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					3.26	.57	มากที่สุด	

จากตารางที่ 7 ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า
ในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด
($\bar{X} = 3.26, SD = 0.57$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า
พนักงานสามารถให้ความรู้ในการใช้สินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด ($\bar{X} = 3.55, SD = 0.55$) เป็นอันดับ 1
พนักงานมีความสุภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด ($\bar{X} = 3.42, SD = 0.54$) เป็นอันดับ 2
มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด
($\bar{X} = 3.30, SD = 0.68$) เป็นอันดับ 3

เงื่อนไขในการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.24, SD = 0.90$) เป็นอันดับ 4

มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าและสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.21, SD = 0.74$) เป็นอันดับ 5

มีการมอบส่วนลด พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.12, SD = 0.80$) เป็นอันดับ 6

มีการแจกของแถมหรือรับแลกของสมนาคุณ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.97, SD = 0.87$) เป็นอันดับ 7

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า พนักงานที่สามารถให้ความรู้ในการใช้สินค้ามีระดับการตัดสินใจมากที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะลูกค้าสามารถได้รับคำแนะนำในการใช้สินค้าและรับรู้ถึงประสิทธิภาพของสินค้าได้ตรงตามความต้องการ

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนและร้อยละของระดับการตัดสินใจ				$\bar{X}$	SD	ระดับการตัดสินใจ	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด				
1. มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อการเลือกซื้อ	148 (46.70)	190 (48.22)	20 (5.08)	0 (0.00)	3.42	0.59	มากที่สุด	4
2. มีการจัดร้านที่เป็นระเบียบสวยงาม	186 (47.21)	188 (47.72)	20 (5.08)	0 (0.00)	3.42	0.58	มากที่สุด	3
3. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า	237 (60.15)	145 (36.80)	12 (3.05)	0 (0.00)	3.57	0.55	มากที่สุด	2
4. ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์	236 (59.90)	151 (38.32)	7 (1.78)	0 (0.00)	3.58	0.53	มากที่สุด	1
ภาพรวมปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					3.50	0.48	มากที่สุด	

จากตารางที่ 8 ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.50, SD = 0.48$) เมื่อพิจารณาแยกเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง พบว่า ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.58, SD = 0.53$) เป็นอันดับ 1

ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.57, SD = 0.55$) เป็นอันดับ 2

มีการจัดร้านที่เป็นระเบียบ สวยงาม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.42, SD = 0.58$) เป็นอันดับ 3

มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อการเลือกซื้อ พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.42, SD = 0.59$) เป็นอันดับ 4

สรุปผลจากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด จากการศึกษาของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะว่า เป็นวิธีการที่ง่ายและสะดวกที่สุดในการสอบถามข้อมูลของสินค้า และการสั่งสินค้า โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปร้าน ซึ่งเป็นการประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ตามตัวแปรต่อไปนี้ ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและเหตุผลของการซื้อ

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้า
วัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ

ชาย		หญิง		<i>t</i>	<i>Sig.</i>
<i>n</i> = 314		<i>n</i> = 80			
$\overline{X}$	<i>SD</i>	$\overline{X}$	<i>SD</i>		
3.37	0.41	3.42	0.41	1.095	.274

$p < .05$

จากตารางที่ 9 การเปรียบเทียบเพศกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ค่า *Sig.* เท่ากับ .274 แสดงว่า ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้า
วัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

อายุ	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	ลำดับ
20-29 ปี	53	3.38	0.42	2
30-39 ปี	115	3.37	0.40	3
40-50 ปี	176	3.35	0.40	4
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	50	3.48	0.44	1
รวม	394	3.38	0.41	

จากตารางที่ 10 เมื่อจำแนกตามตัวแปรอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างมากที่สุด ($\bar{X} = 3.48$) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 20-29 ปี ($\bar{X} = 3.38$) และกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจน้อยที่สุด คือ อายุ 40-50 ปี ($\bar{X} = 3.35$)

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	3	0.607	0.202	1.211	.305
ภายในกลุ่ม	390	65.182	0.167		
รวม	393	65.789			

$p < .05$

จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ พบว่าลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	ลำดับ
ประถมศึกษา	22	3.50	0.48	1
มัธยมศึกษา/ ปวช.	98	3.39	0.39	3
อนุปริญญา/ ปวส.	114	3.37	0.42	4
ปริญญาตรี	127	3.41	0.39	2
สูงกว่าปริญญาตรี	33	3.14	0.35	5
รวม	394	3.38	0.41	

จากตารางที่ 12 เมื่อจำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างมากที่สุด ($\bar{X} = 3.50$) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.41$) และกลุ่มตัวอย่างที่ให้

ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างน้อยที่สุด คือ สูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.14$)

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	4	2.408	0.602	3.695	.006*
ภายในกลุ่ม	389	63.381	0.163		
รวม	393	65.789			

* $p < .05$

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ลูกค้านี้มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธี LSD (Post Hoc) ต่อ ได้วิเคราะห์ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.50	3.39	3.37	3.41	3.14
ประถมศึกษา	3.50	-	-.109	-.123	-.087	-.362*
มัธยมศึกษา/ ปวช.	3.39		-	-.014	.023	-.253*
อนุปริญญา/ ปวส.	3.37			-	.036	-.239*
ปริญญาตรี	3.41				-	-.276*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.14					-

* $p < .05$

จากตารางที่ 14 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ LSD พบว่า

ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างไปจากลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา/ ปวช. อนุปริญญา/ ปวส. และปริญญาตรี โดยพบว่า ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี น้อยกว่าลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาระดับการศึกษาประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา/ ปวช. อนุปริญญา/ ปวส. และปริญญาตรี

การทดสอบสมมติฐานที่ 4 ลูกค้ำที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอาชีพ

รับเหมาก่อสร้าง		นอกเหนือจากรับเหมาก่อสร้าง		<i>t</i>	<i>Sig.</i>
<i>n</i> = 256		<i>n</i> = 138			
$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
3.41	.38	3.31	.45	2.132	.034*

**p* < .05

จากตารางที่ 15 การเปรียบเทียบอาชีพกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้ำในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ค่า *Sig.* เท่ากับ .034 แสดงว่า ลูกค้ำที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐานที่ 5 ลูกค้ำที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุ
ก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	ลำดับ
10,001-20,000 บาท	45	3.30	0.46	4
20,001-30,000 บาท	66	3.38	0.44	3
30,001-50,000 บาท	148	3.45	0.33	1
50,001-100,000 บาท	86	3.44	0.43	2
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	49	3.09	0.38	5
รวม	394	3.38	0.41	

จากตารางที่ 16 เมื่อจำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างมากที่สุด ($\bar{X} = 3.45$) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001-100,000 บาท ($\bar{X} = 3.44$) และกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างน้อยที่สุด คือ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป ($\bar{X} = 3.09$)

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจ
เลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	4	5.541	1.385	8.945	.000*
ภายในกลุ่ม	389	60.248	0.155		
รวม	393	65.789			

* $p < .05$

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าลูกค้าที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา

จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD (Post Hoc) ต่อ ได้วิเคราะห์ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-50,000	50,001-100,000	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		3.30	3.38	3.45	3.44	3.09
10,001-20,000 บาท	3.30	-	.074	.149*	.138	-.215*
20,001-30,000 บาท	3.38		-	.076	.065	-.289*
30,001-50,000 บาท	3.45			-	-.011	-.365*
50,001-100,000 บาท	3.44				-	-.354*
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	3.09					-

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีการทดสอบ LSD พบว่า

ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างไปจากลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท โดยพบว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มากกว่าลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างไปจากลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-50,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท โดยพบว่า ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างไปจากลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-50,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท

การทดสอบสมมติฐานที่ 6 ลูกค้าที่มีเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเหตุผลของการซื้อ

เหตุผลของการซื้อ	<i>n</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	ลำดับ
ซื้อไปใช้เอง	78	3.24	0.43	3
ซื้อไปใช้ในสำนักงาน	50	3.26	0.48	2
ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง	266	3.44	0.37	1
รวม	394	3.38	0.41	

จากตารางที่ 19 เมื่อจำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเนื่อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลของการซื้อคือ ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้างให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างมากที่สุด ($\bar{X} = 3.44$) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อไปใช้ในสำนักงาน ($\bar{X} = 3.26$) และกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อไปใช้เอง ($\bar{X} = 3.24$)

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเหตุผลของการซื้อ

แหล่งความแปรปรวน	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
ระหว่างกลุ่ม	2	3.056	1.528	9.523	.000*
ภายในกลุ่ม	391	62.733	0.160		
รวม	393	65.789			

* $p < .05$

จากตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเหตุผลของการซื้อ พบว่า ลูกค้าที่มีเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD (Post Hoc) ต่อได้วิเคราะห์ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเหตุผลของการซื้อ

เหตุผลของการซื้อ	$\bar{X}$	ซื้อไปใช้เอง	ซื้อไปใช้ในสำนักงาน	ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง
		3.24	3.26	3.44
ซื้อไปใช้เอง	3.24	-	.024	0.197*
ซื้อไปใช้ในสำนักงาน	3.26		-	0.173*
ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง	3.44			-

* $p < .05$

จากตารางที่ 21 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการทดสอบ LSD พบว่า

ลูกค้าที่ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างไปจากลูกค้าที่ซื้อไปใช้เองและซื้อไปใช้ในสำนักงาน โดยพบว่า ลูกค้าที่ซื้อไปใช้ในกิจการก่อสร้าง มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มากกว่าลูกค้าที่ซื้อไปใช้เองและซื้อไปใช้ในสำนักงาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 22 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับ	รายละเอียด	ผลการทดสอบ
1	ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
2	ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
3	ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ผลการทดสอบ
4	ลูกค้าที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้า วัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
5	ลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือก ร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
6	ลูกค้าที่มีเหตุผลของการซื้อต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจ เลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน