

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานมีดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การตรวจสอบเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ ร้านสกลวิเศษพลาซัส ร้านฮ่อซุนหลี แมชชีนเนอร์รี่ ร้านสินพัฒนา วัสดุก่อสร้างและร้านอภิชัยค้าวัสดุ จำนวน 28,000 คน (ทะเบียนรายชื่อลูกค้าประจำ, ธันวาคม-พฤษภาคม 2556)

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ ร้านสกลวิเศษพลาซัส ร้านฮ่อซุนหลี แมชชีนเนอร์รี่ ร้านสินพัฒนา วัสดุก่อสร้างและร้านอภิชัยค้าวัสดุ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการคำนวณคำนวณโดยใช้สูตรยามานะ (Yamane, 1973) โดยให้ความคลาดเคลื่อน .05 ตามสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N = ขนาดของประชากร 28,000 คน

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ .05

$$\text{แทนค่า } n = \frac{28,000}{1 + 28,000 (.05)^2}$$

$$n = 394.37$$

$$= 394 \text{ คน}$$

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 394 ตัวอย่าง จึงนำมากำหนดเป็นสัดส่วนของลูกค้า ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนร้านค้าวัสดุก่อสร้างในอำเภอศรีราชาและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
จำแนกตามร้านค้า

ชื่อร้านวัสดุก่อสร้าง	จำนวนประชากร (รายปี)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. ร้านสกลวิศิษฐ์พลายส์	10,000	140
2. ร้านฮ้อซุนหลี แมชชีนเนอรี่	9,000	127
3. ร้านสินพัฒนา ค้าวัสดุก่อสร้าง	3,600	51
4. ร้านอภิชัยค้าวัสดุ	5,400	76
รวม	28,000	394

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิชนิดสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) ตามสัดส่วนของจำนวนร้านค้าวัสดุก่อสร้างจากนั้นสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่มาใช้บริการร้านค้าวัสดุก่อสร้างแต่ละร้านตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ โดยการแบ่งระดับความสำคัญและเกณฑ์การให้คะแนน เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ ดังนี้

คะแนน 4 หมายถึง มากที่สุด

คะแนน 3 หมายถึง มาก

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีในเรื่องข้อเสนอแนะต่าง ๆ เกี่ยวกับการให้บริการของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง

การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาทฤษฎี แนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดกรอบแนวคิดและขอบเขตของเนื้อหาที่จะใช้เป็นคำถามในแบบสอบถาม ตลอดจนตัวแปรที่จะใช้ในการวิจัย
3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ แล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

การตรวจสอบเครื่องมือ

การหาคุณภาพของแบบสอบถามในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งเป็นการหาความเที่ยงตรง การทดสอบหาค่าอำนาจจำแนก และหาความเชื่อมั่น

1. ความเที่ยงตรง (Validity) การหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาดำเนินการดังนี้

- 1.1 นำแบบสอบถามเสนอต่อประธานและกรรมการผู้ควบคุมงานนิพนธ์ตรวจแก้ไขเพื่อความถูกต้อง

1.2 เสนอแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรง ความถูกต้อง ความครอบคลุมเนื้อหา ตลอดจนความชัดเจนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมของข้อคำถาม ซึ่งคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย

1.2.1 คุณสุกัญจน์ นิชกุล เจ้าของกิจการร้านสกุลวิเศษพืชผล

1.2.2 คุณสุกสิณี วิชยประเสริฐกุล เจ้าของกิจการร้านฮอชนาลี แมชชีนเนอร์รี่

1.2.3 คุณพิชญ์นันท์ บุญสิน เจ้าของกิจการร้านสินพัฒนา ค้าวัสดุก่อสร้าง

เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

1.3 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้วนำเสนอต่อประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์เพื่อปรับปรุงแก้ไขจนสุดท้าย

2. การหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) และความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

2.1 นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จำนวน 30 ชุด (ผู้วิจัยได้ทดลองกับลูกค้าที่เคยซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี) แล้วนำแบบทดสอบมาวิเคราะห์หาค่า อำนาจจำแนกเป็นรายข้อ และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-total Correlation) ได้ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามระหว่าง .24-.78 หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach, 1990, pp. 202-204) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ .94

3. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้และได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาคำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือกับร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั้ง 4 ร้าน ได้แก่ ร้านสกุลวิเศษพืชผล ร้านฮอชนาลี แมชชีนเนอร์รี่ ร้านสินพัฒนา ค้าวัสดุก่อสร้างและร้านอภิชัยค้าวัสดุในการแจกแบบสอบถาม
2. ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในเดือนมีนาคม 2556
3. เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนมาแล้ว ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม จำนวน 394 ฉบับ แล้วเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูล

4. นำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาบันทึกผลรหัสตามที่ได้กำหนดไว้นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่องานวิจัยทางสังคมศาสตร์ ซึ่งจะมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และหารค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

1.2. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้า ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นแบบมาตราประมาณค่า 4 ระดับ (Rating Scale) วิเคราะห์ค่าสถิติโดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ โดยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (มนัส วงศ์สีใส, 2551, หน้า 37)

$$\begin{aligned} \text{ช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

ระดับคะแนนเฉลี่ย	การแปลผล
3.26-4.00	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
2.51-3.25	มีผลต่อการตัดสินใจมาก
1.76-2.50	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
1.00-1.75	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

1.3 ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) คือ t-test เปรียบเทียบความแตกต่างของ 2 ตัวแปรและ One-way ANOVA เป็นการหาค่าความแตกต่างระหว่างกลุ่มตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป กรณีพบว่าแตกต่างใช้การทดสอบหาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง