

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

เนื้อหาในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เพื่อทำการประเมินขีดความสามารถการปฏิบัติงานสำหรับประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ดังนี้

1. กรอบการประเมินขีดความสามารถ

2. ขั้นตอนการวิจัย

- ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- เก็บรวบรวมข้อมูล
- วิเคราะห์ข้อมูล
- สรุปผล

กรอบการประเมินขีดความสามารถ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว

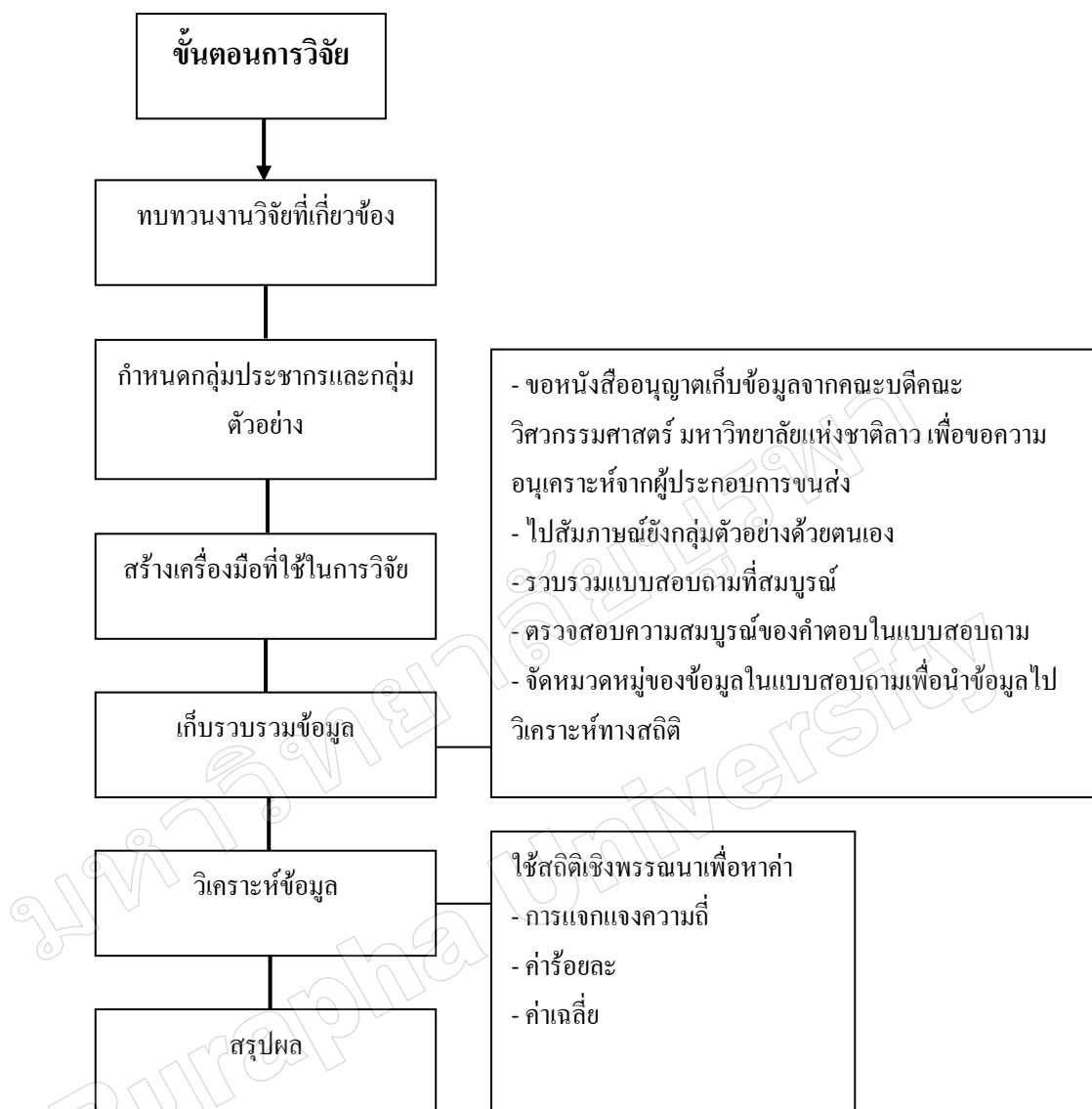


ภาพที่ 3-1 กรอบการประเมิน

ที่มา: ขีดความสามารถในการปฏิบัติการและการแข่งขัน 15 ตัวชี้วัด (พัชรีย์ เปี่ยมทวีโชค, 2549)

วิสัยทัศน์ ความคิดเห็นต่อการแข่งขัน และการปรับตัวจากการเปิดเสรีการค้าบริการขนส่ง (มนทการดี คณะวรรณ, 2551)

และสถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรมการขนส่ง, กระทรวงคมนาคม, (2553)



ภาพที่ 3-2 ขั้นตอนการวิจัย

ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การพัฒนาตัวชี้วัดขีดความสามารถการแข่งขัน เป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาองค์กร ให้สามารถฝ่าวิกฤติ เผชิญภาวะการแข่งขันเพื่อความอยู่รอด และความได้เปรียบที่ยั่งยืนขององค์กรเพื่อเป็นพื้นฐาน ในการก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จขององค์กร ได้ทุกประเภท รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบการบริหารรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งจากการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยศึกษาเรื่องการแข่งขันขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว

ในการศึกษา การประเมินขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎี การกำหนดตัวชี้วัด Key Performance Indicators (KPI) โดยประกอบไปด้วย 4 ตอน 1) ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มี 5 ปัจจัย 2) การประเมินขีดความสามารถมี 8 ด้าน 3) ขีดความสามารถของการแข่งขัน ประกอบด้วย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ การ 15 ตัวชี้วัด และการเปรียบเทียบกับคู่แข่งมี 16 ด้านการเปรียบเทียบ และ 4) การมีวิสัยทัศน์ความคิดเห็นต่อการแข่งขัน และการปรับตัวจากการเปิดเสรีด้านการบริการการขนส่งมี 6 ความคิดเห็นเป็น กลไกสำคัญเพื่อประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว

กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดกลุ่มประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ที่จดทะเบียนประกอบการขนส่ง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ของประเทศ สปป.ลาว ซึ่งอยู่ภายใต้การคุ้มครองดูแล และออกใบอนุญาตประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน โดยแผนกโยธาธิการและขนส่ง นครหลวงเวียงจันทน์ (ยทข.นว) ประเทศ สปป.ลาว ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ที่รวบรวมมีทั้งหมดจำนวน 30 บริษัท มีดังนี้

ตารางที่ 3-1 กลุ่มประชากร (กระทรวงโยธาธิการและขนส่ง, กรมขนส่ง, 2553)

No	บริษัทในนครหลวงเวียงจันทน์	เบอร์โทรศัพท์
1	บริษัท ขนส่ง หุ่นส่วน	856-21-417051-53
2	บริษัท ลาว บริการขนส่ง	856-21-314020
3	บริษัท สุขะหวัด ขนส่งสินค้า	856-21-812099
4	บริษัท บุนล้า ขนส่งสินค้า	856-21-216570
5	บริษัท ขนส่ง สินค้า เลข1	856-21-313179
6	บริษัท จันท์ศรี บริการขนส่งสินค้า	856-21-519235
7	บริษัท เวียงชัยนิคม ขนส่งสินค้า	856-21-217613
8	บริษัท คำรุ่งโรจน์ขนส่งสินค้า	856-21-461523
9	บริษัท บริการเครื่องกลขนส่ง จำกัด	856-21-412633
10	บริษัท แก้วอุดร ขนส่ง	856-21-612069

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

No	บริษัทในนครหลวงเวียงจันทน์	เบอร์โทรศัพท์
11	บริษัท แสตนอูม ขนส่งสินค้า	856-21-414873
12	บริษัท เอเชีย ขนส่งสินค้า	856-21-710722
13	บริษัท ดาวเหนือ บริการขนส่ง	856-21-670812
14	บริษัท ดาวิเซโก ขนส่ง	856-21-453497
15	บริษัท เดือนสะหวัน ขนส่ง	856-21-620936
16	บริษัทขนส่งเลข 4 (ขนส่งน้ำมัน)	856-21-612012
17	วิสาหกิจขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงลาว	856-21-413360
18	บริษัท สีเมือง ขนส่งครบวงจร	856-20-5037888
19	บริษัท ดาวสะหวัน ขนส่งสินค้า	856-21-414193
20	บริษัท นารากรูป	856-20-5503938
21	บริษัท CS Transports	856-21-350580
22	บริษัท จินดาวอน บริการขนส่ง	856-20-2180414
23	บริษัท Lao Trading Transports	856-20-5616879
24	บริษัท ทองพันธ์ ขนส่ง	856-20-6778234
25	TNN การค้าขาออก-ขาเข้า	856-21-540154
26	บริษัท วงขันติ ขนส่งทางบก จำกัด	856-20-2222290
27	บริษัท ขนส่งทางบกทางน้ำ (กิโลเมตรที่ 4)	856-21-351052
28	บริษัท มะณีสะหวันขนส่ง	856-21-223517
29	บริษัท ลุนแก้ว บริการขนส่ง	856-20-22201284
30	บริษัท มะณีวง ขนส่ง	856-21-832008

กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมผู้ประกอบการขนส่งที่เป็นผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ที่มีสำนักงานอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง มีผู้ประกอบการขนส่งทั้งหมดจำนวน 30 บริษัท ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ที่เป็นผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน

ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้และจะสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ตามเวลาที่กำหนดของการวิจัย

สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี ศึกษาแนวทาง หรือแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด และเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติงาน อาทิ เช่น งานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ที่มีการจัดทำขึ้นโดยผู้วิจัยต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการ และสภาพทั่วไปของการศึกษาของกรณีศึกษา รวมทั้งจากแหล่งข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร หรือข้อมูลสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
2. นิยามและกำหนดขอบข่ายของตัวแปรที่จะวัด
3. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมปัญหาในการวิจัย เพื่อจะได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ ที่จะนำไปใช้งานวิจัยครั้งนี้ โดยนำตัวชี้วัด ในการประเมินประสิทธิภาพ การทำงานของระบบการขนส่งสินค้าทางถนน จากทางทฤษฎีโดยพิจารณาถึงระดับความสำคัญ ของตัวชี้วัดแต่ละตัวรวมถึงตัวชี้วัด ที่สามารถช่วยในการวัดผล การปฏิบัติงาน ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว ที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามได้อย่างไร
4. นำมาร่างแบบสอบถามสร้างข้อคำถาม เป็นแบบสอบถามตรวจเช็ครายการ และสร้างเป็นมาตรประเมินค่า (Rating Scale)
5. นำแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและปรับแก้ไขตามคำแนะนำเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา รวมทั้งการใช้ภาษาที่เหมาะสม
6. นำแบบสอบถามฉบับที่อาจารย์ที่ปรึกษาแก้ไขแล้วสอบถามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นอาจารย์สอนที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติ ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมกับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว พร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของภาษาที่ใช้
7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบ จากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง ก่อนนำไปทดลองใช้

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินจิตความสามารถ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว โดยใช้วิธีสร้างแบบสอบถาม โดยจัดลำดับเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนด้วยกันดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

1. ตำแหน่งผู้ให้ข้อมูล
2. ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ให้ข้อมูล
3. ธุรกิจของท่านให้บริการขนส่งสินค้าประเภทใด
4. บริษัทของท่านมีพนักงานทั้งหมด
5. ข้อมูลจำนวนและอัตราการใช้งานรถขนส่งแยกตามลักษณะของรถ

ตอนที่ 2 วัดความสามารถของผู้ประกอบการ

1. บริษัทมีความพร้อมทางด้านเงินทุนในระดับใด
2. การขาดแคลนทรัพยากรบุคคลในตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ หรือพนักงานขาด
3. การจัดการทางการเงิน
4. การจัดการยานพาหนะ
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
6. การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. การให้บริการลูกค้า
8. ปัญหาที่พบในการดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง

ตอนที่ 3 วัดความสามารถในการปฏิบัติและแข่งขันของผู้ประกอบการเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการคู่แข่งลาวด้วยกันและต่างชาติ

1. เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น เกี่ยวกับระดับความสำคัญของตัวชี้วัด วัดความสามารถการขนส่ง ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศสปป.ลาว จำนวน 15 ตัวชี้วัด คือ

- 1.1 ต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยสินค้า
- 1.2 ความเสียหายระหว่างการขนส่ง
- 1.3 ความเสียหายจากการขนส่งที่ผิดพลาด
- 1.4 อัตราในการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า
- 1.5 จำนวนข้อร้องเรียนอันเนื่องมาจากการขนส่ง
- 1.6 อัตราความเสียหายของสินค้าที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง
- 1.7 จำนวนครั้งของรถบรรทุกที่ออกช้าต่อจำนวนเที่ยววิ่งทั้งหมด
- 1.8 อัตราการเข้ารับสินค้าจากผู้ว่าจ้างตรงเวลา
- 1.9 อัตราความถูกต้องของการขนส่ง (ถูกที่ ครบถ้วนและทันเวลา)
- 1.10 ความสามารถในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด

- 1.11 จำนวนรถที่มาทำการรับสินค้านั้นตรงตามสัญญาขนส่ง
- 1.12 จำนวนรถเสียไม่สามารถมารับสินค้าได้
- 1.13 อัตราค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาต่อรายได้ทั้งสิ้น
- 1.14 สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมต่อจำนวนลูกค้าที่มี
- 1.15 อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานต่อรายได้ทั้งสิ้น

2. เป็นแบบสอบถาม การประเมินตนเองในแต่ละด้านของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว พิจารณาว่าปัจจุบันบริษัทตนเองอยู่ในระดับใดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น (ทั้งลาว/ ต่างชาติ) จำนวน 16 ปัจจัยตัวชี้วัดการเปรียบเทียบ

- 2.1 ความพร้อมด้านการเงิน
- 2.2 ความสามารถในการกู้ยืมเงินทุน
- 2.3 การบริหารต้นทุนในการดำเนินการ
- 2.4 ความพร้อมด้านรถขนส่งในด้านสภาพตัวรถและจำนวนรถ
- 2.5 การเก็บบันทึกข้อมูลสถิติการดำเนินงาน
- 2.6 คุณภาพของพนักงานขับรถ
- 2.7 คุณภาพของบุคลากรภายในองค์กรในประเด็นความรู้ความสามารถและประสบการณ์
- 2.8 ความพร้อมด้านเทคนิคการบริหารจัดการ โดยเฉพาะด้านการจัดการโลจิสติกส์
- 2.9 ความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และฟิสิกส์แวร์

เป็นต้น

- 2.10 ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท
- 2.11 ความสามารถในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย
- 2.12 การให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร
- 2.13 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 2.14 ความสามารถในการให้บริการ
- 2.15 อัตราค่าขนส่ง
- 2.16 การมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ

ที่มา: สถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรมการขนส่ง, กระทรวงคมนาคม, (2553)

ลักษณะของแบบสอบถาม 3.2 เป็นแบบสอบถามเปรียบเทียบว่าในปัจจุบันผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว เปรียบเทียบกับ

ผู้ประกอบการลาวด้วย กันและผู้ประกอบการต่างชาติในแต่ละด้าน ซึ่งมีอยู่ 5 ระดับ ของ Likert จะใช้ค่าน้ำหนัก ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก
- 3 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับความสำคัญ ของตัวชี้วัดประสิทธิภาพการขนส่งมี 5 ระดับ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ประเมินค่าที่กำหนดไว้ดังนี้ (พัชร เปี่ยมทวีโชค, 2549)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	การแปลความหมาย
4.51 – 5.00	ระดับความสำคัญมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับความสำคัญมาก
2.51 – 3.50	ระดับความสำคัญปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับความสำคัญน้อย
1.00 – 1.50	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 วิสัยทัศน์ ความคิดเห็น ต่อการแข่งขัน และการปรับตัวจากการเปิดเสรีการค้าบริการขนส่ง

1. ถ้ามีการเปิดเสรีการค้าบริการขนส่ง ระหว่างประเทศ สปป.ลาว กับประเทศคู่ค้า ประเมินปัญหา/อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ประเทศ สปป.ลาว คาดว่าจะพบเมื่อมีการเปิดเสรีการค้าบริการ โลจิสติกส์ ผู้ประกอบการขนส่งมีความเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด ดังนี้

- 1.1 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น
- 1.2 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการตัดราคามากยิ่งขึ้น
- 1.3 ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แข่งขันกันเพิ่มคุณภาพในการให้บริการดียิ่งขึ้น
- 1.4 เพิ่มศักยภาพในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น
- 1.5 ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศมากขึ้น
- 1.6 ผู้ส่งออกของลาวขยายโอกาสเข้าไปลงทุนในตลาดต่างประเทศมากขึ้น
- 1.7 ผู้นำเข้า-ส่งออกมีทางเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการ โลจิสติกส์มากยิ่งขึ้น

1.8 มีการบูรณาการตลาดได้ดียิ่งขึ้นและมีการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความพร้อม และการปรับตัวของสาขาบริการ โลจิสติกส์ของไทย ต่อการเปิดเสรีการค้า บริการขนส่งโดยรถพ่วงและรถกึ่งพ่วงของไทย (มนทการดี คณะธรรม, 2551)

ลักษณะของแบบสอบถาม 1 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น ซึ่งมีอยู่ 5 ระดับ จะใช้ค่าน้ำหนัก ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปิดเสรีการบริการระหว่างผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว มี 5 ระดับ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ประเมินค่าที่กำหนดไว้ดังนี้ (มนทการดี คณะธรรม, 2551)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	การแปลความหมาย
4.51 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51 – 4.50	เห็นด้วยมาก
2.51 – 3.50	เห็นด้วยปานกลาง
1.51 – 2.50	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.50	เห็นด้วยน้อยที่สุด

2. ท่านมองแนวทางการตลาดการแข่งขัน ในปัจจุบัน และอนาคตหลังการเปิดเสรี ว่ามีอุปสรรคหรือความยากทางการแข่งขัน ของตลาดในประเทศระหว่างผู้ประกอบการชาวลาว และผู้ประกอบการต่างชาติด้านใดบ้าง

3. ท่านมองแนวทางการตลาดการแข่งขัน ในปัจจุบัน และอนาคตหลังการเปิดเสรี ว่ามีการปรับตัวของบริษัทผู้ประกอบการชาวลาวด้านใดบ้าง

4. เมื่อมีการเปิดเสรีท่านคิดว่าชาติใดที่เป็นคู่แข่งที่มีศักยภาพมากที่สุด (กรุณาระบุมา 3 ประเทศอัน ดับแรก หมายเลข 1 มากที่สุด 2 รองลงมา 3 น้อยที่สุด)

5. ท่านต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนธุรกิจในด้านใดมากที่สุด (กรุณาระบุมา 3 อันดับแรก พร้อมรายละเอียด โดยใส่หมายเลข 1 ต้องการมากที่สุด 2 ต้องการรองลงมา 3 ต้องการน้อยที่สุด)

6. ท่านมีแนวความคิด เรื่องการเคลื่อนเงินทุน ของบริษัทหรือผู้ประกอบการขนส่งลาว ที่จะเข้าไปประกอบการขนส่งในตลาดต่างประเทศหลังมีการเปิดเสรีว่าแนวคิดอย่างไร

ที่มา: มนทการดี คณะวรรณ (2551) ได้ศึกษาวิจัยความพร้อม และการปรับตัวของสาขา บริการโลจิสติกส์ของไทยต่อการเปิดเสรีการค้าบริการ-การขนส่ง โดยรถพ่วงและรถกึ่งพ่วงของไทย

เก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็น แนวทางในการสร้างเครื่องมือ ที่ใช้ในการประเมินตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ ดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลการประเมินวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างเป็นขั้นตอนดังนี้

1. นำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลจากคณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย แห่งชาติลาว ที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ ถึงผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสนับสนุนการวิจัย
2. ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามส่งไปสัมภาษณ์ยังกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองจำนวน 30 ชุด จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง ภายใน 30 วัน
3. รวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์จากกลุ่มตัวอย่าง โดยการสัมภาษณ์
4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม
5. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาตรวจนับคะแนน และ ลงรหัสนำไปวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

$\bar{x}$ หมายถึง ค่าเฉลี่ย

N หมายถึง จำนวนตัวอย่าง

1. ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลความคิดเห็น เกี่ยวกับระดับความสำคัญของตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน การขนส่งของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนในนครหลวง เวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย (Mean)

สรุปผล

ในการศึกษาบทนี้ ต้องการให้มองเห็นภาพโดยรวมของประเด็นปัญหารวมทั้งวิธีการ รวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของการ ศึกษา การศึกษานี้อาศัยการศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary Research)

เป็นการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดและเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติการ รวมไปถึงการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ จนได้ตัวชี้วัดที่จะใช้ในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว และนำมาจัดแบบสอบถามเพื่อหากลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทั่ว ๆ ไป จำนวน 30 บริษัทโดยพิจารณาถึงระดับความสำคัญของตัวชี้วัดแต่ละตัว รวมถึงตัวชี้วัดสามารถช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถการขนส่งสินค้าทางถนน ให้กับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน ในนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศ สปป.ลาว

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University