

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบในการวิจัยครั้งนี้ รายละเอียดการสำรวจประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC FREIGHT
2. การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ใช้บริการการส่งสินค้ากับบริษัท ABC FREIGHT
3. การวิเคราะห์แบบจำลองการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC

FREIGHT

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC FREIGHT

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการใช้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT มีดังต่อไปนี้

1. ประเภทธุรกิจ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทรถยนต์/ ชิ้นส่วนยานยนต์ ร้อยละ 38.33 รองลงมา คือ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า/ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 21.67 ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 ข้อมูลประเภทธุรกิจที่ใช้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
ประเภทธุรกิจ		
1. เครื่องใช้ไฟฟ้า/ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	13	21.67
2. รถยนต์/ ชิ้นส่วนยานยนต์	23	38.33
3. ยา/ เวชภัณฑ์	4	6.67
4. อาหาร/ เครื่องดื่ม	5	8.33
5. เทคโนโลยี	10	16.67
6. เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม	5	8.33

2. ขนาดของธุรกิจ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 31.67 มีขนาดธุรกิจ 151-200 ล้านบาท และขนาดธุรกิจ 51-100 ดังตารางที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 ข้อมูลขนาดธุรกิจที่ใช้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 50 ล้านบาท	3	5.00
2. 51-100 ล้านบาท	19	31.67
3. 101-150 ล้านบาท	15	25.00
4. 151-200 ล้านบาท	19	31.67
5. 201-250 ล้านบาท	4	6.67
6. มากกว่า 250 ล้านบาท	0	0.00

3. ระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท ABC FREIGHT

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 40 ใช้บริการกับบริษัท ABC FREIGHT ระยะเวลา 1-3 ปี รองลงมาร้อยละ 28.33 ใช้บริการกับบริษัท ABC FREIGHT ระยะเวลา 3-5 ปี ดังตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 ข้อมูลระยะเวลาที่ธุรกิจใช้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 1 ปี	9	15.00
2. 1-3 ปี	24	40.00
3. 3-5 ปี	17	28.33
4. 5-7 ปี	8	13.33
5. 7-10 ปี	2	3.33
6. มากกว่า 10 ปี	0	0.00

4. ประเทศปลายทางที่ถูกค้าใช้บริการ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 20 มีการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ รองลงมา คือ ขนส่งจากประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นและประเทศเยอรมัน ร้อยละ 18.33 ดังตาราง ที่ 4-4

ตารางที่ 4-4 ข้อมูลประเทศปลายทางที่ทำการส่งสินค้า

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. จีน	8	13.33
2. สิงคโปร์	12	20.00
3. ญี่ปุ่น	11	18.33
4. สหรัฐอเมริกา	2	3.33
5. เยอรมัน	11	18.33
6. บราซิล	8	13.33
7. ออสเตรเลีย	8	13.33
8. อื่น ๆ	0	0.00

5. ความถี่ในการใช้บริการ

จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 33.33 มีการใช้บริการส่งสินค้าเดือนละครั้ง รองลงมา คือ มีการส่งสินค้า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ที่ร้อยละ 15.00 ดังตารางที่ 4-5

ตารางที่ 4-5 ข้อมูลความถี่ในการใช้บริการ

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. วันละครั้ง	0	0.00
2. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3	3.33
3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	12	13.33
4. 1 ครั้งต่อสัปดาห์	15	15.00

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
5. 1 ครั้งต่อเดือน	30	33.33

6. ปริมาณการส่งต่อครั้ง

จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 31.67 มีปริมาณการส่งที่น้ำหนัก 101-500 กิโลกรัมต่อการส่ง 1 Shipment รองลงมา คือ มีปริมาณการส่งที่น้ำหนัก 501-1000 กิโลกรัมต่อการส่ง 1 Shipment ที่ร้อยละ 15 ดังตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 ข้อมูลปริมาณการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 100 กิโลกรัม	5	8.33
2. 101-500 กิโลกรัม	28	31.67
3. 501-1000 กิโลกรัม	8	15.00
4. 1001-2000 กิโลกรัม	12	13.33
5. มากกว่า 2000 กิโลกรัม	7	11.67

7. มูลค่าการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment

จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 43.33 มูลค่าการส่งสินค้าอยู่ที่ 100,001-500,000 บาท ต่อ 1 Shipment รองลงมา คือ มูลค่าการส่งสินค้าอยู่ที่ 500,001-1,000,000 บาท ต่อ 1 Shipment อยู่ที่ร้อยละ 21.67 ดังตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 ข้อมูลมูลค่าการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 50,000 บาท	9	15.00
2. 50,001-100,000 บาท	9	15.00
3. 100,001-500,000 บาท	26	43.33
4. 500,001-1,000,000 บาท	13	21.67
5. 1,000,001-5,000,001 บาท	3	5.00
6. มากกว่า 5,000,000 บาท	0	0.00

8. ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment

จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 33.33 มีค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment อยู่ที่ 30,001-50,000 บาท รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment อยู่ที่ 10,001-30,000 บาท อยู่ที่ร้อยละ 28.33 ดังตารางที่ 4-8

ตารางที่ 4-8 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment

รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 50,000 บาท	4	6.67
2. 50,001-100,000 บาท	13	21.67
3. 100,001-300,000 บาท	17	28.33
4. 300,001-500,000 บาท	20	33.33
5. 500,001-70,000 บาท	3	5.00
6. มากกว่า 700,000 บาท	3	5.00

การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ใช้บริการการขนส่งสินค้ากับบริษัท ABC FREIGHT

ในการสำรวจทัศนคติของผู้ใช้บริการการขนส่งสินค้ากับบริษัท ABC FREIGHT จำนวน 60 ตัวอย่าง โดยกำหนดระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับดังต่อไปนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาความสำคัญ โดยพิจารณาตามอัตรากำหนดโดยใช้สูตรดังนี้ (Likert Scale)

ค่าเฉลี่ย	ลำดับความสำคัญ
1.00-1.50	น้อยที่สุด
1.51-2.50	น้อย
2.51-3.50	ปานกลาง
3.51-4.50	มาก
4.51-5.00	มากที่สุด

ผลจากการสำรวจแสดงดังตารางที่ 4-9

ตารางที่ 4-9 ระดับทัศนคติของสาเหตุที่เลือกใช้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT

ปัจจัย	คะแนน	ความสำคัญ
1. เวลาในการขนส่ง		
1.1 ความตรงเวลาในการรับสินค้า	3.53	มาก
1.2 ความตรงเวลาในการถึงปลายทาง	3.58	มาก

ตารางที่ 4-9 (ต่อ)

ปัจจัย	คะแนน	ความสำคัญ
2. ความน่าเชื่อถือ		
2.1 ความน่าเชื่อถือในการส่งสินค้า	3.63	มาก
3. ราคา		
3.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสมเหตุสมผล	3.35	ปานกลาง
3.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งไม่สมเหตุสมผล	2.30	น้อย
4. การให้บริการของบริษัท ABC Freight		
4.1 มีเจ้าหน้าที่และระบบให้บริการในการติดตามสถานะในการขนส่ง	3.95	มาก
4.2 มีการให้บริการแบบ One Stop Service จนถึงปลายทาง	3.63	มาก

จากการสำรวจพบว่าผู้ให้บริการการขนส่งกับบริษัท ABC FREIGHT ให้ความสำคัญในเรื่องของการให้บริการความน่าเชื่อถือในการส่งสินค้า และเรื่องของเวลาในการส่งสินค้า โดยที่บริษัท ABC FREIGHT ต้องเน้นความสำคัญในด้านการมีเจ้าหน้าที่ในการติดตามให้บริการในการติดตามสถานะการขนส่ง ความน่าเชื่อถือในการส่งสินค้า และความตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าไปยังปลายทาง

การวิเคราะห์แบบจำลองการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC FREIGHT

รูปแบบสมการอรรถประโยชน์ของแบบจำลอง

จากการสำรวจปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการสร้างสมการอรรถประโยชน์ ผู้วิจัยได้พิจารณาตัวแปร ประกอบด้วย ขนาดของธุรกิจ ประเภทปลายทาง ความถี่ในการใช้บริการ ปริมาณในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment มูลค่าการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment เวลาในการส่งสินค้า และปัจจัยที่เกี่ยวข้องการบริการที่บริษัท ABC Freight ได้ให้บริการแก่ลูกค้า เช่น การประกันภัย การให้บริการการเพิ่มปริมาณในการส่งสินค้า และ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4-10

ตารางที่ 4-10 ตัวแปรในการสร้างแบบจำลองการตัดสินใจใช้บริการการขนส่งสินค้าของบริษัท

ABC FREIGHT

ตัวแปร (Variable)	ความหมาย
Frequency	ความถี่ในการส่งสินค้า
Weight	ปริมาณในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment
Delivery_Cost	ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าต่อ 1 Shipment
Insurance	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการประกันภัย
Addition_Weight	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการน้ำหนักเพิ่ม
Transit_Time	ระยะเวลาในการส่งสินค้า

จากการสำรวจพบว่า รูปแบบจำลองในการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC Freight สมการอรรถประโยชน์ ดังตารางที่ 4-11

การประมาณค่าพารามิเตอร์และการทดสอบค่าสถิติในแบบจำลอง

วิธีการที่ใช้ในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรที่นิยมใช้มากที่สุดคือผลรวมความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Method) ที่พิจารณารูปแบบการเดินทางระดับบุคคล (Individual) ที่จะตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมที่มีอยู่จริง โดยใช้โปรแกรม SPSS ที่มีกระบวนการนำเข้าข้อมูลประมาณค่าพารามิเตอร์ รวมทั้งการแสดงค่าทางสถิติที่ใช้ในการพิจารณาแบบจำลองที่ถูกสร้างขึ้นประกอบด้วย Sign T-Test

ค่าพารามิเตอร์ของแต่ละตัวแปรที่ได้จากการประมาณที่ผ่านการทดสอบด้านสถิติ แบบ t (T-Statistics) แล้วค่าพารามิเตอร์จะต้องถูกตรวจสอบเครื่องหมายในแต่ละตัวแปรจากแบบจำลองที่ถูกสร้างขึ้น เครื่องหมายของสัมประสิทธิ์แสดงถึงทิศทางของอิทธิพลของตัวแปรที่มีต่อความพึงพอใจในการเลือกรูปแบบการให้บริการ สัมประสิทธิ์ที่มีเครื่องหมายบวกแสดงว่าความพึงพอใจสูงขึ้นตามค่าของตัวแปร ในทางกลับกันเครื่องหมายลบแสดงถึงความพึงพอใจลดลง หากตัวแปรมีค่าสูงขึ้น

เมื่อกำหนดรูปแบบของสมการแล้วจากนั้นจะทำการปรับเทียบแบบจำลองโดยใช้โปรแกรม SPSS ด้วยวิธี Backward Stepwise (Likelihood Ratio) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4-11

ตารางที่ 4-11 ผลสมการอรรถประโยชน์

Variables in the Equation

									95.0% C.I.for	
		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	EXP (B)		
								Lower	Upper	
Step 1 (a)	FREQUENC	.700	.338	4.296	1	.038	2.014	1.039	3.903	
	WEIGHT	-.010	.270	.001	1	.971	.990	.584	1.680	
	COST	-1.845	.465	15.772	1	.000	.158	.064	.393	
	INSURAN	.051	.656	.006	1	.938	1.053	.291	3.806	
	ADDWEIGH	-.008	.275	.001	1	.976	.992	.578	1.700	
	TRANSITT	-.742	.300	6.123	1	.013	.476	.265	.857	
	Constant	5.662	4.390	1.664	1	.197	287.725			
Step 2(a)	FREQUENC	.702	.332	4.470	1	.035	2.018	1.053	3.867	
	WEIGHT	-.008	.262	.001	1	.976	.992	.593	1.659	
	COST	-1.843	.455	16.379	1	.000	.158	.065	.387	
	INSURAN	.053	.654	.007	1	.936	1.054	.293	3.795	
	TRANSITT	-.741	.297	6.225	1	.013	.477	.267	.853	
	Constant	5.607	3.987	1.977	1	.160	272.268			
Step 3(a)	FREQUENC	.703	.331	4.508	1	.034	2.019	1.055	3.862	
	COST	-1.842	.455	16.394	1	.000	.158	.065	.387	
	INSURAN	.053	.653	.007	1	.935	1.055	.293	3.794	
	TRANSITT	-.742	.294	6.344	1	.012	.476	.267	.848	
	Constant	5.578	3.868	2.080	1	.149	264.551			
Step 4(a)	FREQUENC	.701	.330	4.510	1	.034	2.015	1.055	3.848	
	COST	-1.839	.452	16.567	1	.000	.159	.066	.385	
	TRANSITT	-.746	.291	6.562	1	.010	.474	.268	.839	
	Constant	5.826	2.401	5.887	1	.015	338.935			

a Variable(s) Entered on Step 1: FREQUENC, WEIGHT, COST, INSURAN, ADDWEIGH, TRANSITT.

จากตารางที่ 4-11 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ (B) ของ FREQUENCY, COST และ TRANSIT TIME สามารถพยากรณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และได้สมการ Logistic Regression ดังต่อไปนี้

$$Z = 5.826 + 0.701 \text{FREQUENCY} - 1.839 \text{COST} - 0.746 \text{TRANSIT}$$

อย่างไรก็ตามสามารถเขียนเป็นสมการในการพยากรณ์ความคาดหวังในการศึกษาต่อ จากตัวแปรทั้งหมดได้ดังนี้

$$Z = 5.826 + 0.701 \text{ FREQUENCY} - 1.839 \text{ COST} - 0.746 \text{ TRANSIT} + 0.053 \text{ INSURANCE} - 0.08 \text{ WEIGHT} - 0.08 \text{ ADDIWEIGHT}$$

แบบจำลองแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสามารถอธิบายได้ ดังนี้

- FREQUENCY หากความถี่ในการขนส่งเพิ่มขึ้น โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางทะเลจะเพิ่มขึ้น และหากความถี่ในการขนส่งลดลง โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางอากาศจะเพิ่มขึ้น

- COST หากค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้น โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางทะเลจะลดลง ทำให้เกิดโอกาสในการเลือกใช้บริการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้น และหากค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลง โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางทะเลจะเพิ่มขึ้น

- TRANSIT TIME หากระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มขึ้น โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางทะเลจะลดลง และหากระยะเวลาในการขนส่งลดลง โอกาสที่จะเกิดการเลือกการขนส่งทางอากาศจะเพิ่มขึ้น

จากแบบจำลองดังกล่าวได้ทำการทดสอบความเหมาะสมของแบบจำลองและตรวจสอบความเชื่อถือได้ของแบบจำลองดังกล่าว และนำแบบจำลองที่ได้มาประยุกต์ใช้แต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งของบริษัท ABC FREIGHT

การทดสอบความเหมาะสมของแบบจำลอง

จากตารางที่ 4-12 ตัวแปรเรียงลำดับความสำคัญที่สามารถใช้ในการทำนายพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งหรือไม่ คือ ความถี่ในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และ

ระยะเวลาในการขนส่ง เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เพื่อทำการทดสอบว่าสมการถดถอยดังกล่าวมีความเหมาะสมเพียงใดในการทำนายพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการขนส่ง

ตารางที่ 4-12 ความเหมาะสมของแบบจำลอง

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-Square	df	Sig.
1	4.630	8	.796
2	11.286	8	.186
3	5.199	8	.736
4	6.703	8	.569

จากตารางที่ 4-12 ค่า Chi-Square มีค่าเท่ากับ = 6.703 ค่า P-Value (Significance) = 0.569 ซึ่ง > 0.05 แสดงว่าไม่ปฏิเสธ H_0 จึงสรุปได้ว่า MODEL เหมาะสม

ตารางที่ 4-13 ความเหมาะสมของแบบจำลอง (Goodness of Fit)

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	40.780	.498	.668
2	40.781	.498	.668
3	40.782	.498	.668
4	40.789	.498	.668

จากตารางที่ 4-13 พบว่าค่า Cox & Snell = 0.498 และสมการที่สร้างขึ้นมีค่า Nagelkerke เท่ากับ 0.668 หมายความว่าสมการนี้สามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตามได้ถึงร้อยละ 66.80

การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของแบบจำลอง

จากสมการอัตราประโยชน์การขนส่งสินค้าทางทะเลที่ได้ในตารางที่ 4-11 สามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 4-14

ตารางที่ 4-14 การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของแบบจำลอง

Classification Table (a)

Observed			Predicted		
			MODE		Percentage
			เลือก Air	เลือก Sea	Correct
Step 1	MODE	เลือก Air	20	6	76.9
		เลือก Sea	3	31	91.2
	Overall Percentage				85.0
Step 2	MODE	เลือก Air	20	6	76.9
		เลือก Sea	3	31	91.2
	Overall Percentage				85.0
Step 3	MODE	เลือก Air	20	6	76.9
		เลือก Sea	3	31	91.2
	Overall Percentage				85.0
Step 4	MODE	เลือก Air	20	6	76.9
		เลือก Sea	3	31	91.2
	Overall Percentage				85.0

A The Cut Value is .500

จากตารางที่ 4-14 จะพบว่าข้อมูลจริงเป็นเลือกใช้การขนส่งทางอากาศจำนวน 26 ฉบับ แต่เมื่อใช้สมการจะสามารถพยากรณ์ จำนวน 20 ฉบับ นั่นคือ พยากรณ์ถูก 76.9%

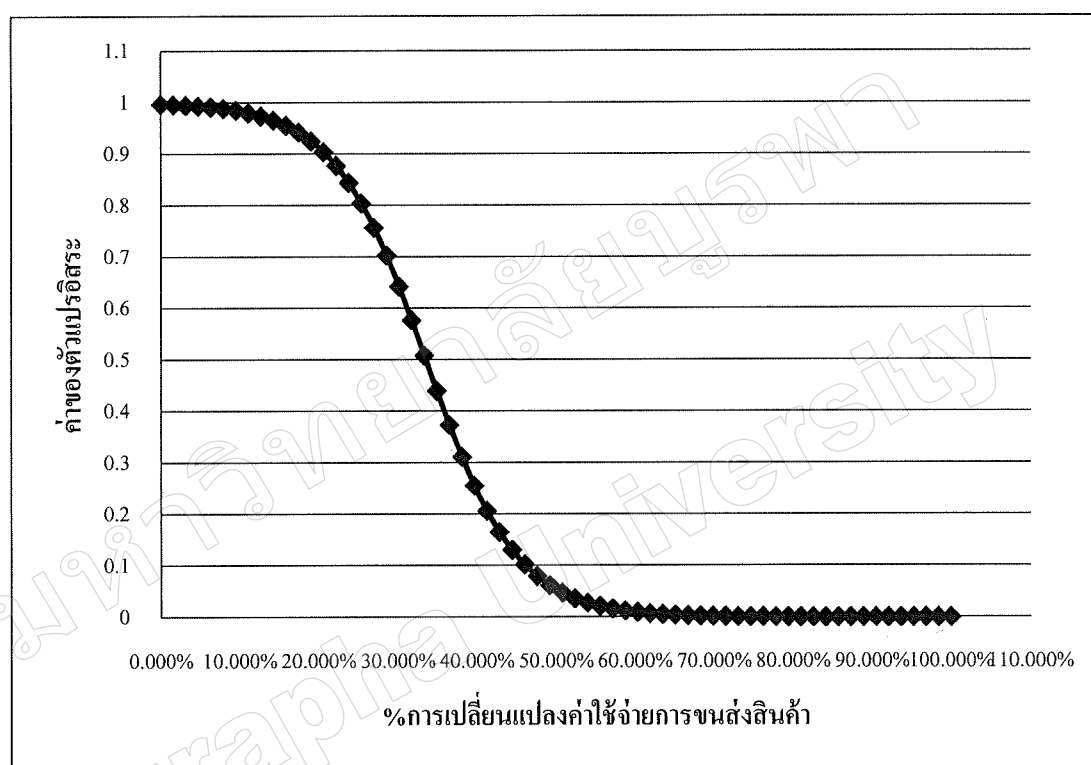
ข้อมูลจริงเป็นเลือกใช้การขนส่งทางทะเล จำนวน 34 ฉบับ แต่เมื่อใช้สมการจะสามารถพยากรณ์ จำนวน 31 ฉบับ นั่นคือ พยากรณ์ถูก 91.2% ดังนั้นเปอร์เซ็นต์รวมของการพยากรณ์ถูกต้อง คือ 85.0%

พฤติกรรมในการเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางอากาศของบริษัท ABC

FREIGHT

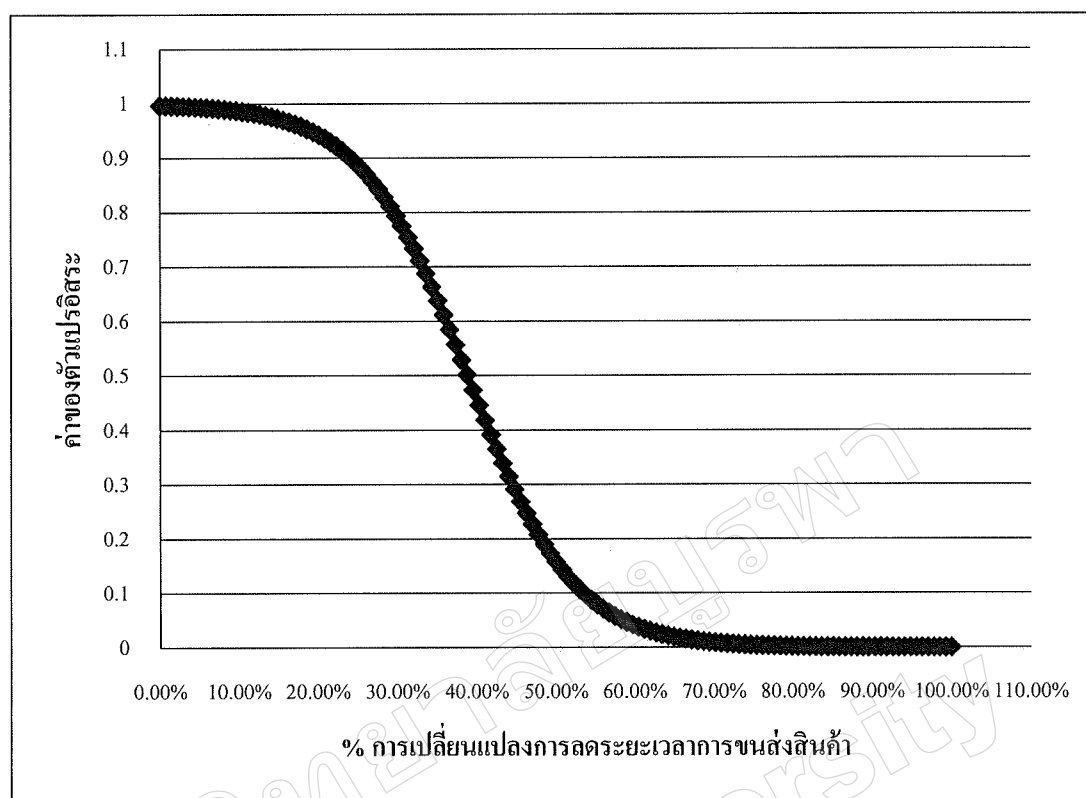
จากค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้ เราสามารถเขียนสมการการถดถอยโลจิสติก ทำนายโอกาสของการศึกษาต่อ ได้ดังนี้

$$\text{Prob (การตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่ง)} = 1 / 1 + e^{-z}$$



ภาพที่ 4-1 ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายการขนส่งสินค้า

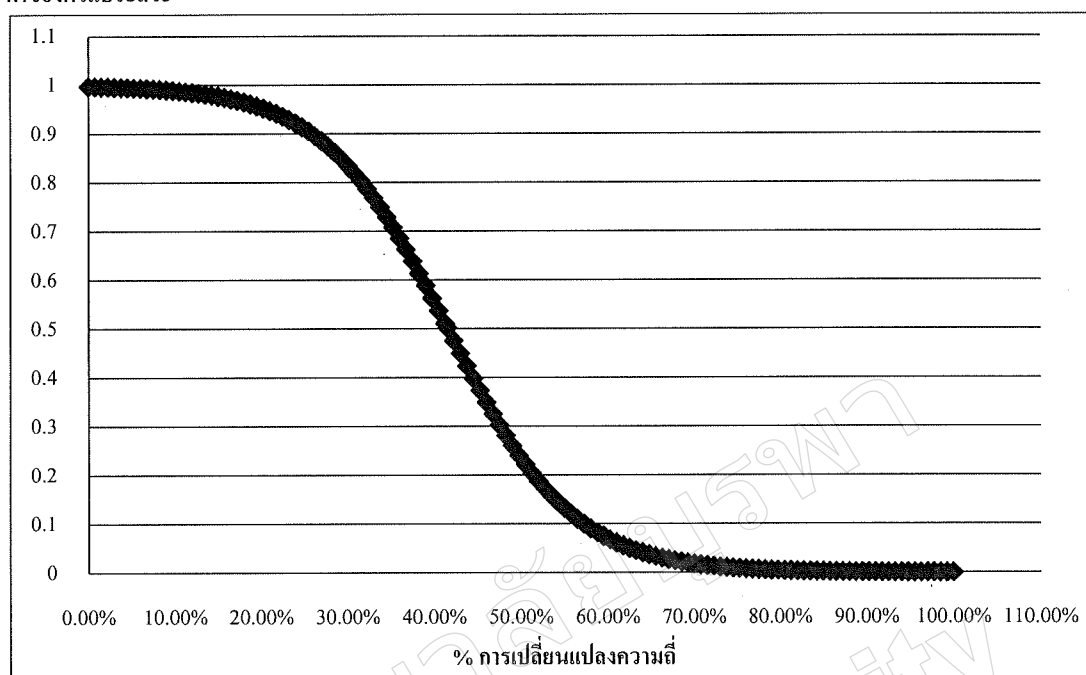
จากผลการวิเคราะห์นี้เราพยากรณ์ได้ว่าหากมีการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายทางทะเลเกินกว่า 33.33% จะทำให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสที่จะเลือกใช้บริการการขนส่งทางอากาศแทน



ภาพที่ 4-2 ความสัมพันธ์การลดระยะเวลาการขนส่งสินค้า

จากผลการวิเคราะห์นี้เราพยากรณ์ได้ว่าหากมีการเปลี่ยนแปลงการลดระยะเวลาการขนส่งสินค้าทางทะเลเกินกว่า 38.81% ทำให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสที่จะเลือกการขนส่งทางอากาศแทน

ค่าของตัวแปรอิสระ



ภาพที่ 4-3 ความสัมพันธ์ความถี่การขนส่งสินค้า

จากผลการวิเคราะห์นี้เราพยากรณ์ได้ว่าหากมีการเปลี่ยนแปลงความถี่การขนส่งทางทะเลเกินกว่า 41.50% ทำให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสที่จะเลือกการขนส่งทางอากาศแทน