

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีทั้งหมด 6 ตอน ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 3 เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง
- ตอนที่ 5 การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม
- ตอนที่ 6 ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะถือเป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในการร่วมมือ จะมีการจับรางวัลผู้โชคดี เพื่อมอบของที่ระลึก ได้รับการสนับสนุนจากร้าน GSC it city จำนวน 46 ชิ้น ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. External Hard Drive 500 GB | จำนวน 1 ชิ้น |
| 2. Mouse | จำนวน 21 ชิ้น |
| 3. Flash Drive 8 GB | จำนวน 24 ชิ้น |

การจับรางวัลและประกาศผลในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2555 สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ผู้วิจัยจะติดต่อกลับทางอีเมลของท่าน

นางโสพิษา เกกิงเกียรติ
นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา
วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

1. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบสมบูรณ์ โดยการเติมข้อความในช่องว่างหรือเลือกตอบในแต่ละข้อ ท่านสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว
2. กรณีตอบแบบสอบถามครบสมบูรณ์แล้ว จะไม่สามารถใช้อีเมลเติมตอบแบบสอบถามได้อีก

1. ในขณะที่ท่านศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยบูรพา ท่านเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ (หมายถึง การซื้อส่วนตัว รวมทั้งการจองสินค้า/บริการ หรือซื้อตัว แล้วจ่ายเงินในภายหลัง)
 - ☐ 1. เคย (กรุณาตอบคำถามข้อถัดไป)
 - ☐ 2. ไม่เคย (หยุดตอบคำถาม)
2. อีเมล ของท่านที่ติดต่อสะดวกคือ@.....
3. เพศ
 - ☐ 1. ชาย
 - ☐ 2. หญิง
4. อายุ (เศษของปีเกิน 6 เดือน นับเป็นอีก 1 ปี)
 - ☐ 1. น้อยกว่า 18 ปี
 - ☐ 2. 18 ปี
 - ☐ 3. 19 ปี
 - ☐ 4. 20 ปี
 - ☐ 5. มากกว่า 20 ปี
5. ศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่
 - ☐ 1. ปี 1
 - ☐ 2. ปี 2
 - ☐ 3. ปี 3
 - ☐ 4. ปี 4
 - ☐ 5. ปี 5
 - ☐ 6. ปี 6
6. คณะวิชาที่ศึกษา
 - ☐ 1. วิศวกรรมศาสตร์
 - ☐ 2. วิทยาศาสตร์
 - ☐ 3. วิทยาศาสตร์การกีฬา
 - ☐ 4. พยาบาลศาสตร์
 - ☐ 5. ศีษาศาสตร์
 - ☐ 6. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
7. รายได้หลักต่อเดือนโดยเฉลี่ย
 - ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - ☐ 2. 5,000 – 8,000 บาท
 - ☐ 3. 8,001 – 11,000 บาท
 - ☐ 4. 11,000 บาทขึ้นไป
8. สถานที่ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด
 - ☐ 1. หอพัก
 - ☐ 2. บ้านตนเอง
 - ☐ 3. มหาวิทยาลัย
 - ☐ 4. ร้านอินเทอร์เน็ต
 - ☐ 5. บ้านเพื่อน
 - ☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. อุปกรณ์ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- ☐ 1. คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (ทั้งแบบตั้งโต๊ะ และขนาดพกพา)
☐ 2. มือถือ
☐ 3. Tablet เช่น iPad, Samsung Galaxy Tab, Acer
☐ 4. คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

10. ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้าบ่อยที่สุด

- ☐ 1. 8.01 – 12.00 น. ☐ 2. 12.01 – 16.00 น.
☐ 3. 16.01 – 20.00 น. ☐ 4. 20.01 – 24.00 น.
☐ 5. 00.01 – 04.00 น. ☐ 6. 04.01 – 08.00 น.

11. สินค้าที่ท่าน เคยซื้อบ่อย ทางอินเทอร์เน็ตใน 1 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---------------------------|------------------------------|
| 1. เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ/เครื่องสำอาง | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 2. อาหารเสริม วิตามินบำรุง/สินค้าเพื่อสุขภาพ | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 3. โรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 4. Download เพลง/Download เกมส์/Download ซอฟต์แวร์ | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 5. ตัวภาพยนตร์/ตัวคอนเสิร์ต/ตั๋วละครเวที/ตั๋วทอล์คโชว์ | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 6. สินค้ามือสอง | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 7. หนังสือเรียน/นิตยสาร | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 8. คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/มือถือ/กล้องถ่ายรูป | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 9. ตัวรถเมล์/ตัวเครื่องบิน | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 10. DVD ภาพยนตร์/ เพลง / CD | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 11. ทั๋ว/ บริการรถเช่า | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 12. อาหารจานด่วน/เครื่องดื่ม เช่น KFC /PIZZA HUT | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
| 13. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |

12.วิธีการค้นหาข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ที่ท่านใช้

วิธีการ	ความถี่ในการใช้				
	บ่อยที่สุด	บ่อยมาก	ปานกลาง	ไม่บ่อย	ไม่เคย
12.1 พิมพ์ชื่อสินค้าที่ต้องการสืบค้น (Search Engine) เช่น Google.com, Msn.com					
12.2 เข้าเว็บไซต์ที่มีป้ายกราฟฟิกหรือโฆษณา (Banner) เช่น Facebook.com					
12.3 พิมพ์ชื่อเว็บไซต์ขายสินค้าโดยตรง เช่น pantipmarket.com, Weloveshopping.com					
12.4 เข้าเว็บไซต์ที่มีการประมูลขายสินค้า เช่น E-bay.com, Amazon.com					

13. เหตุใดจึงสนใจในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- ☐ 1. ความสะดวกในการซื้อ ☐ 2. สินค้ามีความหลากหลาย
- ☐ 3. ราคาสินค้าถูกกว่า ☐ 4. สินค้าเฉพาะไม่มีขายทั่วไป
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. วัตถุประสงค์หลัก ในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตของท่าน
- ☐ 1. เพื่อใช้เอง ☐ 2. เพื่อไปจำหน่ายต่อ
- ☐ 3. เพื่อให้ผู้อื่น ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
15. มูลค่าสินค้าที่ท่านซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดต่อครั้ง
- ☐ 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ☐ 2. 1,000 – 4,000 บาท
- ☐ 3. 4,001 – 7,000 บาท ☐ 4. 7,001 – 10,000 บาท
- ☐ 5. มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป
16. ท่านใช้วิธีการชำระเงินแบบใดในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
- ☐ 1. จ่ายเงินสดเมื่อได้รับสินค้า
- ☐ 2. โอนเข้าบัญชีธนาคาร
- ☐ 3. บัตรเครดิต
- ☐ 4. ธนาณัติ
- ☐ 5. ชำระบนโทรศัพท์มือถือ เช่น ใช้ทรูมันนี่
- ☐ 6. ดร็อฟ
- ☐ 7. ชำระผ่าน Paypal (ธนาคารรูปแบบออนไลน์)
- ☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
17. ระยะเวลาครั้งสุดท้ายที่ท่านซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต
- ☐ 1. 7 วันที่ผ่านมา ☐ 2. 15 วันที่ผ่านมา
- ☐ 3. 1 เดือนที่ผ่านมา ☐ 4. มากกว่า 1 เดือนที่ผ่านมา
18. หลังจากซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตแล้ว ท่านตั้งใจจะซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตต่อหรือไม่
- ☐ 1. ใช่ ☐ 2. ไม่ใช่
19. สถานการณ์ที่ท่านเคยพบหรือได้ยินจากบุคคลรอบข้าง เกี่ยวกับการไม่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ 1. ไม่เห็นสินค้าจริงก่อนซื้อ
- ☐ 2. ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว
- ☐ 3. ขั้นตอนยุ่งยาก
- ☐ 4. ไม่มั่นใจในระบบการชำระเงิน
- ☐ 5. กลัวสินค้าสูญหายระหว่างทาง
- ☐ 6. ไม่ไว้วางใจผู้ขาย
- ☐ 7. ไม่ต้องการเสียเวลารอรับสินค้า
- ☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 ☐ 2. 1 – 3 ชั่วโมง
☐ 3. 3 – 5 ชั่วโมง
 ☐ 4. มากกว่า 5 ชั่วโมง

ตอนที่ 3 เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง

ให้ท่านพิจารณาว่า ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละข้อต่อไปนี้อย่างไร แล้วทำเครื่องหมาย **x** กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ข้อ 1. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือน ที่ผ่านมา สามารถเปรียบเทียบราคา และตราสินค้าได้ เป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า

- | | | | | |
|---------------|------------|----------|---------------|------------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| มีประโยชน์มาก | มีประโยชน์ | ไม่แน่ใจ | ไม่มีประโยชน์ | ไม่มีประโยชน์มาก |

ข้อ 2. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมา ทำให้ทราบโปรโมชั่น เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า

- | | | | | |
|---------------|------------|----------|---------------|------------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| มีประโยชน์มาก | มีประโยชน์ | ไม่แน่ใจ | ไม่มีประโยชน์ | ไม่มีประโยชน์มาก |

ข้อ 3. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมา สามารถค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ท่านคิดว่า

- | | | | | |
|---------------|------------|----------|---------------|------------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| มีประโยชน์มาก | มีประโยชน์ | ไม่แน่ใจ | ไม่มีประโยชน์ | ไม่มีประโยชน์มาก |

ข้อ 4. โดยภาพรวมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านรู้สึกว่

- | | | | | |
|--------------|-------|----------|-----------|----------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| ควรอย่างยิ่ง | ควรทำ | ไม่แน่ใจ | ควรทำน้อย | ไม่ควรทำ |

ข้อ 5. ท่านคิดว่า การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นสิ่งที่

- | | | | | |
|-------|----|----------|-------|----------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| ดีมาก | ดี | ไม่แน่ใจ | ไม่ดี | ไม่ดีอย่างยิ่ง |

ข้อ 6. ท่านคิดว่า การขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีสินค้าคุณภาพให้เลือกซื้อ เป็นสิ่งที่

- | | | | | |
|-------|----|----------|-------|----------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| ดีมาก | ดี | ไม่แน่ใจ | ไม่ดี | ไม่ดีอย่างยิ่ง |

ข้อ 7. ท่านคิดว่า การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ชีวิตประจำวันสะดวกสบาย เป็นสิ่งที่

- | | | | | |
|-------|----|----------|-------|----------------|
| ⑤ | ④ | ③ | ② | ① |
| ดีมาก | ดี | ไม่แน่ใจ | ไม่ดี | ไม่ดีอย่างยิ่ง |

ตอนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาข้อความที่เป็นพฤติกรรมของผู้ที่มีความสำคัญ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน และสังคม เมื่อท่านรับรู้แล้ว จะเป็นแรงจูงใจให้ ทำตาม หรือ ไม่ทำตาม มากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย **X** กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		ทำตาม แน่นอน	ทำ ตาม	ไม่ แน่ใจ	ไม่ทำ ตาม	ไม่ทำตาม แน่นอน
1	การคล้อยตามครอบครัว ครอบครัวแนะนำท่านควรเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
2	ครอบครัวคาดหวังให้ท่านเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
3	ครอบครัวท่านส่วนใหญ่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
4	ครอบครัวเห็นว่า ท่านควรรู้ประโยชน์หรือคุณค่าการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
5	การคล้อยตามเพื่อน เพื่อนแนะนำท่านควรเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
6	เพื่อนคาดหวังให้ท่านเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
7	เพื่อนเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
8	เพื่อนเห็นว่า ท่านควรรู้ประโยชน์หรือคุณค่าการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
9	การคล้อยตามสังคม เว็บไซต์โฆษณาสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ท่านคิดจะเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
10	ผู้ชายสร้างความมั่นใจให้ท่านเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
11	ผู้เคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตแนะนำให้ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1
12	ในสังคมออนไลน์นิยมซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	5	4	3	2	1

ตอนที่ 5 การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม

คำชี้แจง ให้พิจารณาพฤติกรรมการรับรู้ในแต่ละข้อ ว่าเป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า เป็นจริง หรือ ไม่เป็นจริง โดยทำเครื่องหมาย **X** กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงช่องเดียว

ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		เป็นจริงมากที่สุด	เป็นจริง	ไม่แน่ใจ	ไม่เป็นจริง	ไม่เป็นจริงมากที่สุด
1	ด้านความรู้ ท่านสามารถตรวจสอบการเข้าสู่ระบบ (login) ว่าเป็นตัวท่านเองก่อนเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
2	ท่านสามารถป้องกันไวรัสทางอินเทอร์เน็ตเมื่อค้นหาข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
3	ท่านสามารถรักษาข้อมูลส่วนตัวของท่าน เมื่อเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
4	ท่านใช้ประสบการณ์เดิมเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ในการเลือกซื้อสินค้าครั้งต่อไป	5	4	3	2	1
5	ด้านค่าใช้จ่าย ท่านสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้าที่ที่ต้องการ โดยไม่ต้องเดินทางไปที่ร้านค้า	5	4	3	2	1
6	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้ทราบส่วนลดหรือของแถม	5	4	3	2	1
7	ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้า เพื่อเปรียบเทียบราคาหรือตราสินค้า	5	4	3	2	1
8	การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ช่วยให้คุณประหยัดเงิน	5	4	3	2	1
9	ด้านทักษะ ท่านเข้าใจวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตในการเลือกซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
10	ท่านสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ต่อเนื่อง เมื่อเลือกซื้อสินค้า	5	4	3	2	1
11	ท่านสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการจะซื้อได้อย่างรวดเร็ว	5	4	3	2	1
12	ท่านสามารถเข้าสู่ขั้นตอนการชำระเงินเมื่อตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1

ตอนที่ 6 ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ขอให้พิจารณาว่า ความตั้งใจจะกระทำพฤติกรรมต่อไปนี้ในแต่ละวัน ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านคิดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่ท่านจะกระทำหรือไม่ โดยทำเครื่องหมาย **X** กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		เป็นไปได้มากที่สุด	เป็นไปได้	ไม่แน่ใจ	เป็นไปได้ไม่ได้	เป็นไปได้ไม่ได้มากที่สุด
1	ความตั้งใจ ท่านตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
2	ท่านจะค้นหาข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
3	ท่านจะสอบถามจากคนเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
4	ท่านเชื่อมั่นในตัวสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
5	ความพยายาม ท่านจะพยายามเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
6	ท่านจะเปรียบเทียบราคาสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
7	ท่านจะศึกษาโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ของสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
8	ท่านจะศึกษาคุณภาพของสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
9	การวางแผน ท่านวางแผนจะซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
10	ท่านจะติดต่อผู้ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
11	ท่านจะศึกษารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1
12	ท่านจะชำระเงินค่าสินค้า เมื่อตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

แบบสอบถามออนไลน์เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี - Google Chrome

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7TQWtjg5b3CNDw0T9v52d3g9KQ/



แบบสอบถามออนไลน์เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีทั้งหมด 6 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 การศึกษาความถี่ในช่วงปี

ตอนที่ 5 การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม

ตอนที่ 6 ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะถือเป็นความลับ และจะไม่เสนอผลการวิจัยในภาพรวมของท่าน เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในการร่วมมือ จะมีการจับรางวัลผู้โชคดี เพื่อมอบของที่ระลึก ได้รับการสนับสนุนจากร้าน GSC it city จำนวน 46 ชิ้น ส่งต่อไปยัง

- 1.External Hard Drive 500 GB จำนวน 1 ชิ้น
- 2.Mouse จำนวน 21 ชิ้น
- 3.Flash Drive 8 GB จำนวน 24 ชิ้น

การจับรางวัลและประกาศผลในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2555 สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ผู้วิจัยขอติดต่อกับทางอีเมลของท่าน

นางสาวศิลา เก่งเกียรติ
นิสิตปริญญาโท สาขาบริหารวิทย์และสถิติทางวิทยาศาสตร์
วิทยาลัยบริหารวิทย์และสถิติทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
*จำเป็น

1. ในขณะที่ท่านเข้ามาอยู่ในมหาวิทยาลัยบูรพา ท่านเคยซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ คำถามกว้างอย่าง 1 *

(หมายเหตุ การซื้อสินค้า และรวมถึงการจองสินค้า/บริการ หรือซื้อแล้วจ่ายเงินภายหลัง)

☐ เคย (กรุณาค้นคำถามข้อต่อไป)

☐ ไม่เคย (หยุดตอบคำถาม)

2.ยี่ห้อ ของท่านที่คิดว่าจะมากที่สุด *

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

3. เพศ *

- ☐ 1. ชาย
☒ 2. หญิง

4. อายุ *

(เศษของปีเกิน 6 เดือน นับเป็นอีก 1 ปี)

- ☐ 1. น้อยกว่า 18 ปี
☐ 2. 18 ปี
☐ 3. 19 ปี
☐ 4. 20 ปี
☐ 5. มากกว่า 20 ปี

5. ศักยภาพในการใช้คอมพิวเตอร์ *

- ☐ 1. ปี 1
☐ 2. ปี 2
☐ 3. ปี 3
☐ 4. ปี 4
☐ 5. ปี 5
☐ 6. ปี 6

6. คณะวิชาที่เรียน *

- ☐ 1. วิศวกรรมศาสตร์
☐ 2. วิทยาศาสตร์
☐ 3. วิทยาศาสตร์การกีฬา
☐ 4. พยาบาลศาสตร์
☐ 5. ดิศึกษาศาสตร์
☐ 6. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

7. รายได้หลักต่อเดือนโดยเฉลี่ย *

- ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
☐ 2. 5,000 – 8,000 บาท
☐ 3. 8,001 – 11,000 บาท
☐ 4. 11,000 บาทขึ้นไป

8. สถานที่ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด *

- ☐ 1. หอพัก
☐ 2. บ้านตนเอง
☐ 3. มหาวิทยาลัย
☐ 4. ร้านอินเทอร์เน็ต
☐ 5. บ้านเพื่อน

☐ อื่นๆ:

9. อุปกรณ์ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด *

- ☐ 1. คอมพิวเตอร์ส่วนตัว (รวมแบบฝังโต๊ะ และขนาดพกพา)
☐ 2. มือถือ
☐ 3. Tablet เช่น iPad, Samsung Galaxy Tab, Acer
☐ 4. คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

10. ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้าบ่อยที่สุด คือ *

- ☐ 1. 8.01 – 12.00 น.
☐ 2. 12.01-16.00 น.
☐ 3. 16.01 – 20.00 น.
☐ 4. 20.01 – 24.00 น.
☐ 5. 00.01-04.00 น.
☐ 6. 04.01 – 08.00 น.

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

11. สินค้าที่ท่าน เคยซื้อบ่อย ทางอินเทอร์เน็ตใน 1 เดือนที่ผ่านมา *

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	1. ใช่	2. ไม่ใช่
1. เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับเครื่องสำอาง	☐	☐
2. อาหารเสริม/วิตามินบำรุง/สินค้าเพื่อสุขภาพ	☐	☐
3. โรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท	☐	☐
4. Download เพลง/Download เกม/Download ซอฟต์แวร์	☐	☐
5. ตัวแทนหนังสือ/ตั๋วเครื่องบิน/ค่ารถเช่า/ค่าโรงแรม/ค่าตั๋วเครื่องบิน	☐	☐
6. สินค้ามือสอง	☐	☐
7. หนังสือเรียน/นิตยสาร	☐	☐
8. คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/มือถือ/กล้องถ่ายรูป	☐	☐
9. ตัวแทนสินค้า/ตัวแทน	☐	☐
10. DVD ภาพยนตร์, เพลง / CD	☐	☐
11. พืช/ บริการรถเช่า	☐	☐
12. อาหารจานด่วน/เครื่องดื่ม เช่น KFC, PIZZA HUT	☐	☐

12. วิธีการหาข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้ *

ระดับคะแนน (5 = บ่อยที่สุด, 4 = บ่อยมาก, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่บ่อย, 1 = ไม่เคย)

	5	4	3	2	1
12.1 ค้นหาสินค้าที่ต้องการค้นหา (Search Engine) เช่น Google.com, Mkt.com	☐	☐	☐	☐	☐
12.2 เข้าเว็บไซต์ที่มีโฆษณาหรือป้ายโฆษณา (Banner) เช่น Facebook.com	☐	☐	☐	☐	☐
12.3 ค้นหาเว็บไซต์ที่ขายสินค้าโดยตรง เช่น Pantip.com, Weareshopping.com	☐	☐	☐	☐	☐
12.4 เข้าเว็บไซต์ที่มีการแนะนำสินค้า เช่น E-bay.com, Amazon.com	☐	☐	☐	☐	☐

13. เหตุจูงใจในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด *

- ☐ 1. ความสะดวกในการซื้อ
- ☐ 2. สินค้ามีความหลากหลาย
- ☐ 3. ราคาสินค้าถูกกว่า
- ☐ 4. สินค้าเฉพาะไม่มีขายทั่วไป
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. วัตถุประสงค์หลัก ในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตของท่าน *

- ☐ 1. เพื่อใช้เอง
- ☐ 2. เพื่อไปจำหน่ายต่อ
- ☐ 3. เพื่อให้ผู้อื่น
- ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. มูลค่าสินค้าที่ท่านซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดครั้ง *

- ☐ 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท
- ☐ 2. 1,000 - 4,000 บาท
- ☐ 3. 4,001 - 7,000 บาท
- ☐ 4. 7,001 - 10,000 บาท
- ☐ 5. มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

16. ท่านใช้วิธีการชำระเงินแบบใดในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด *

- ☐ 1. จ่ายเงินสดเมื่อได้รับสินค้า
- ☐ 2. โอนเข้าบัญชีธนาคาร
- ☐ 3. บัตรเครดิต
- ☐ 4. ธนาคารใด
- ☐ 5. ชำรบนโทรศัพท์มือถือ เช่น ใช้ทรูมันนี่
- ☐ 6. ครีฟ
- ☐ 7. ชำรผ่าน Paypal (ธนาคารยูเอ็มเอชออนไลน์)
- ☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

17. ระยะเวลาที่คิดหว่านที่ท่านซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต *

- ☐ 1. 7 วันที่ผ่านมา
- ☐ 2. 15 วันที่ผ่านมา
- ☐ 3. 1 เดือนที่ผ่านมา
- ☐ 4. มากกว่า 1 เดือนที่ผ่านมา

18. หลังจากซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตแล้ว ท่านตั้งใจจะซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ *

- ☐ 1. ใช่
- ☐ 2. ไม่ใช่

19. สถานการณ์ที่ท่านเคยพบหรือได้ยินจากบุคคลรอบข้าง เกี่ยวกับการไม่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีอะไรบ้าง *

- ☐ 1. ไม่เห็นสินค้าจึงไม่ซื้อ
- ☐ 2. ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว
- ☐ 3. ขี้คนยุ่งมาก
- ☐ 4. ไม่มั่นใจในระบบการชำระเงิน
- ☐ 5. ค่าสินค้าสูงเกินไปกว่าทาง
- ☐ 6. ไม่ไว้วางใจ
- ☐ 7. ไม่ต้องการเปลี่ยนการซื้อสินค้า
- ☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านไปอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง *

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 2. 1 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 3. 3 - 5 ชั่วโมง
- ☐ 4. มากกว่า 5 ชั่วโมง

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

ตอนที่ 3 เจดคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ให้ท่านพิจารณาว่า ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละข้อต่อไปนี้ อย่างไร
แล้วท่านก็เครื่องหมาย / กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความถี่ของ ท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ด้านความเข้าใจ *

(ระดับคะแนน : 5 = มีประโยชน์มาก, 4 = มีประโยชน์, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่มีประโยชน์, 1=ไม่มีประโยชน์มาก)

	5	4	3	2	1
ข้อ 1. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือน ที่ผ่านมาสามารถเปรียบเทียบราคาและตราสินค้าได้ เป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อ 2. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมาทำให้ท่านไปร้าน เช่น ตลาด แยก แคม เป็นต้น เป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อ 3. การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมาสามารถค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ท่านคิดว่า	☐	☐	☐	☐	☐

ด้านความรู้สึ *

(ระดับคะแนน: 5= ควรทำอย่างนี้, 4=ควรทำ, 3=ไม่แน่ใจ, 2= ควรทำน้อย, 1=ไม่ควรทำ)

	5	4	3	2	1
ข้อ 4. ควรหาความรู้ทางเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในแต่ละวันใน 1 เดือนที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐

ด้านพฤติกรรม *

(ระดับคะแนน : 5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่ดี, 1=ไม่ดีอย่างยิ่ง)

	5	4	3	2	1
ข้อ 5 ท่านคิดว่า การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีวิธีการชำระเงินรูปแบบ เป็นสิ่งที่	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อ 6 ท่านคิดว่า การขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีสินค้าคุณภาพให้เลือกซื้อ เป็นสิ่งที่	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อ 7 ท่านคิดว่า การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ชีวิตประจำวันสะดวก สบาย เป็นสิ่งที่	☐	☐	☐	☐	☐

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

ตอนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

ให้ท่านพิจารณาข้อความที่เป็นพฤติกรรมของผู้อื่นที่มีความสำคัญ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน และสังคม เมื่อท่านรับรู้แล้ว จะเป็นแรงจูงใจให้ ท่านหรือไม่ ท่านมากน้อยเพียงใด โดยท่านเครื่องหมาย / กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

(ระดับแรงจูงใจ: 5 = ทำตามแน่นอน, 4 = ทำตาม, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่ทำตาม, 1 = ไม่ทำตามแน่นอน)

คล้อยตามครอบครัว *

	5	4	3	2	1
1.ครอบครัวแนะนำท่าน การเลือกซื้อสินค้า ทาง อินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
2.ครอบครัวคาดหวังให้ ท่านเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
3.ครอบครัวท่านมีความ เชื่อใจในทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
4.ครอบครัวเห็นว่า ท่าน ควรใช้ประโยชน์หรือคุณค่า การซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

คล้อยตามเพื่อน *

	5	4	3	2	1
5.เพื่อนแนะนำท่าน เลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
6.เพื่อนคาดหวังให้ท่าน เลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
7.เพื่อนเลือกซื้อสินค้า อินเทอร์เน็ตท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐
8.เพื่อนเห็นว่า ท่านควร ใช้ประโยชน์หรือคุณค่า การซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

คล้อยตามสังคม *

	5	4	3	2	1
9.เว็บไซต์โฆษณาสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ ท่านคิดเลือกซื้อสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
10.ผู้เชี่ยวชาญความสนใจ ให้ท่านเลือกซื้อสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
11.ผู้เชี่ยวชาญด้าน อินเทอร์เน็ตแนะนำให้	☐	☐	☐	☐	☐
12.ในสังคมออนไลน์นิยม ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดจะ	☐	☐	☐	☐	☐

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

ตอนที่ ๓ การรับรู้ความสามารถควบคุม พฤติกรรม

ให้พิจารณาพฤติกรรมที่ระบุในแต่ละข้อ ว่าเป็นสิ่งที่ท่านคิดว่า เป็นจริง หรือไม่จริง โดยทำเครื่องหมาย / กับ
ตัวเลขที่ตรงกับระดับความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว
(ระดับการรับรู้ : 5 = เป็นจริงมากที่สุด, 4 = เป็นจริง, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่เป็นจริง, 1 = ไม่เป็นจริงมากที่สุด)

ด้านความรู้ *

	5	4	3	2	1
1. ท่านสามารถตรวจสอบ การเข้าสู่ระบบ (login) ว่า เป็นตัวแทนเองก่อนเลือก ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
2. ท่านสามารถป้องกัน ไวรัสทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
3. ท่านสามารถศึกษาข้อมูล ส่วนส่วนตัวท่าน เมื่อเลือก ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
4. ท่านใช้ประสบการณ์เดิม เคยซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ในการเลือก ซื้อสินค้าทางออนไลน์	☐	☐	☐	☐	☐

ด้านค่าใช้จ่าย *

	5	4	3	2	1
5. ท่านสามารถซื้อ อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้า สินค้าที่ต้องการ ไม่ต้อง เดินทางไปที่ร้านค้า	☐	☐	☐	☐	☐
6. ท่านใช้บัตรเครดิต เลือกซื้อสินค้า เพื่อให้ ท่านได้รับลด ส่วนลด	☐	☐	☐	☐	☐
7. ท่านใช้บัตรเครดิต เลือกซื้อสินค้าเพื่อเปรียบ เทียบราคาส่งออกสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
8. การเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต ช่วยให้ท่าน ประหยัดเงิน	☐	☐	☐	☐	☐

ด้านทักษะ *

	5	4	3	2	1
9. ท่านเข้าใจวิธีการใช้ อินเทอร์เน็ตในการเลือก ซื้อสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
10. ท่านสามารถเข้าถึง ข้อมูลสินค้าทาง อินเทอร์เน็ตได้ต่อเนื่อง เมื่อเลือกซื้อสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
11. ท่านสามารถค้นหา สินค้าที่ต้องการจะซื้อได้ อย่างรวดเร็ว	☐	☐	☐	☐	☐
12. ท่านสามารถเข้าสู่ใน ตอนการชำระเงินเมื่อ ตัดสินใจซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

หน้าจอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการวิจัย ทาง Google doc
เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อ)

ตอนที่ ๔ ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ขอให้พิจารณาว่า ความตั้งใจจะกระทำพฤติกรรมต่อไปในแต่สัปดาห์ ใน 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านคิดว่ามีความเป็นไปได้ที่ ท่านจะกระทำหรือไม่ โดยท่านเครื่องหมาย / กับตัวเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว (ระดับความคิดเห็น : 5 = เป็นไปได้นมากที่สุด, 4 = เป็นไปได้, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = เป็นไปไม่ได้, 1 = เป็นไปไม่ได้มากที่สุด)

ความตั้งใจ *

	5	4	3	2	1
1. ท่านตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
2. ท่านจะค้นหาข้อมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
3. ท่านจะเปรียบเทียบราคาและข้อดีสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
4. ท่านจะเปรียบเทียบสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

ความพยายาม *

	5	4	3	2	1
5. ท่านจะพยายามเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
6. ท่านจะเปรียบเทียบราคาและข้อดีสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
7. ท่านจะศึกษาใช้ประโยชน์จาก แกด แจน ของสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
8. ท่านจะศึกษาคุณสมบัติของสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

การวางแผน *

	5	4	3	2	1
9. ท่านวางแผนที่จะซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
10. ท่านจะติดต่อผู้ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
11. ท่านจะศึกษารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐
12. ท่านจะชำระเงินค่าสินค้าเมื่อตัดสินใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	☐	☐	☐	☐	☐

ส่ง

ท่านส่งรหัสผ่านใน Google ฟอร์ม

สนับสนุนโดย Google Documents

รายงานการประเมินผล - ชื่อผู้ประเมินการวิจัย - ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์อีเมลล์นิติระดับปริญญาตรี



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา โทร. ๒๐๗๗, ๒๐๗๘, ๐ ๓๘๓๙ ๓๔๘๔
ที่ ศธ ๖๖๒๘/๑๘๒๕ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผศ.ดร.สัททยา รัตนมงคลกุล)

ด้วย นางโสพิษา เกกิงเกียรติ รหัสประจำตัว ๕๒๙๑๐๒๘๐ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา วิทยาลัยวิทยาการวิจัย
และวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โมเดลความสัมพันธ์เชิง
สาเหตุของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี” ซึ่งอยู่ในความ
ควบคุมดูแลของ รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี ชัดแจ้ง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ในการนี้ ผู้วิจัยมีความประสงค์
ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล e-mail ของนิสิตระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี ของมหาวิทยาลัย
บูรพา ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
คณะศึกษาศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำส่งข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์
(เอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา หวังเป็น
อย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา กรเพชรปानी)
คณบดีวิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา

ทพ.....
วันที่.....
ครุ.....

ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าทาง
อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

DATE: 4/28/2013
 TIME: 16:14
 LISREL 8.80 (STUDENT EDITION)
 BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom
 This program is published exclusively by
 Scientific Software International, Inc.
 7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
 Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.
 Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140
 Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006
 Use of this program is subject to the terms specified in the
 Universal Copyright Convention.
 Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\Documents and Settings\som\Desktop\แบบฝึกหัด10.3.56\real22.4.56\modify\Mshopping.Spl:

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013
 DA NI=13 NO=300 MA=CM
 LA
 Y1 Y2 Y3 Y4 X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9
 KM
 1.00
 0.67 1.00
 0.63 0.67 1.00
 0.39 0.39 0.42 1.00
 0.25 0.28 0.26 0.17 1.00
 0.24 0.25 0.21 0.17 0.67 1.00
 0.26 0.34 0.24 0.18 0.78 0.64 1.00
 0.54 0.34 0.39 0.17 0.27 0.17 0.27 1.00
 0.45 0.40 0.36 0.19 0.24 0.18 0.27 0.60 1.00
 0.38 0.22 0.47 0.28 0.26 0.19 0.21 0.65 0.64 1.00
 0.44 0.42 0.46 0.26 0.30 0.24 0.32 0.37 0.23 0.33 1.00
 0.44 0.33 0.33 0.25 0.15 0.21 0.20 0.40 0.24 0.34 0.71 1.00
 0.45 0.33 0.39 0.24 0.26 0.17 0.30 0.43 0.34 0.39 0.59 0.55 1.00
 SD
 0.44 0.43 0.38 0.57 0.48 0.64 0.44 0.44 0.44 0.43 0.47 0.40 0.47

 MO NY=4 NX=9 NE=2 NK=3 GA=FU,FI BE=FU,FI PS=SY TE=SY TD=SY
 FR LY(4,2) LY(1,1) LY(2,1) LY(3,1)
 FR LX(1,1) LX(2,1) LX(3,1) LX(4,2) LX(5,2)LX(6,2)LX(7,3)LX(8,3)LX(9,3)
 FI TE(4,4)
 FI LY(4,2)
 VA 1.00 LY(4,2)
 FR BE(2,1) GA(1,1) GA(1,2) GA(1,3)
 FR TD(7,9) TD(8,9) TD(8,1) TD(8,4) TD(7,5) TD(8,3) TD(6,3) TD(8,5) TD(9,4)
 TD(9,2) TD(7,6) TD(6,5) TD(2,1)
 FR TH(9,1) TH(8,1) TH(6,2) TH(4,3) TH(4,1) TH(5,1) TH(3,1) TH(1,1)
 FR TE(2,3)
 LE
 INT BEH
 LK
 ATT SUB PER
 PD
 OU MI RS SS SE EF AD=OFF

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Number of Input Variables 13
 Number of Y - Variables 4

Number of X - Variables 9
 Number of ETA - Variables 2
 Number of KSI - Variables 3
 Number of Observations 300

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Covariance Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	X1	X2
Y1	0.19					
Y2	0.13	0.18				
Y3	0.11	0.11	0.14			
Y4	0.10	0.10	0.09	0.32		
X1	0.05	0.06	0.05	0.05	0.23	
X2	0.07	0.07	0.05	0.06	0.21	0.41
X3	0.05	0.06	0.04	0.05	0.16	0.18
X4	0.10	0.06	0.07	0.04	0.06	0.05
X5	0.09	0.08	0.06	0.05	0.05	0.05
X6	0.07	0.04	0.08	0.07	0.05	0.05
X7	0.09	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
X8	0.08	0.06	0.05	0.06	0.03	0.05
X9	0.09	0.07	0.07	0.06	0.06	0.05

Covariance Matrix

	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X3	0.19					
X4	0.05	0.19				
X5	0.05	0.12	0.19			
X6	0.04	0.12	0.12	0.18		
X7	0.07	0.08	0.05	0.07	0.22	
X8	0.04	0.07	0.04	0.06	0.13	0.16
X9	0.06	0.09	0.07	0.08	0.13	0.10

Covariance Matrix

	X9
X9	0.22

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Parameter Specifications

LAMBDA-Y

	INT	BEH
Y1	0	0
Y2	1	0
Y3	2	0
Y4	0	0

LAMBDA-X

	ATT	SUB	PER
X1	3	0	0

X2	4	0	0
X3	5	0	0
X4	0	6	0
X5	0	7	0
X6	0	8	0
X7	0	0	9
X8	0	0	10
X9	0	0	11

BETA

	INT	BEH

INT	0	0
BEH	12	0

GAMMA

	ATT	SUB	PER

INT	13	14	15
BEH	0	0	0

PHI

	ATT	SUB	PER

ATT	0		
SUB	16	0	
PER	17	18	0

PSI

	INT	BEH

	19	20

THETA-EPS

	Y1	Y2	Y3	Y4

Y1	21			
Y2	0	22		
Y3	0	23	24	
Y4	0	0	0	0

THETA-DELTA-EPS

	Y1	Y2	Y3	Y4

X1	25	0	0	0
X2	0	0	0	0
X3	29	0	0	0
X4	31	0	32	0
X5	34	0	0	0
X6	0	36	0	0
X7	0	0	0	0
X8	43	0	0	0
X9	49	0	0	0

THETA-DELTA

	X1	X2	X3	X4	X5	X6

X1	26					
X2	27	28				
X3	0	0	30			
X4	0	0	0	33		

X5	0	0	0	0	35	
X6	0	0	37	0	38	39
X7	0	0	0	0	40	41
X8	44	0	45	46	47	0
X9	0	50	0	51	0	0

THETA-DELTA			
	X7	X8	X9
X7	42		
X8	0	48	
X9	52	53	54

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Number of Iterations = 17

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

LAMBDA-Y			
	INT	BEH	
Y1	0.35	- -	
Y2	0.37	- -	
	(0.03)		
	12.46		
Y3	0.31	- -	
	(0.02)		
	12.84		
Y4	- -	1.00	
LAMBDA-X			
	ATT	SUB	PER
X1	0.40	- -	- -
	(0.03)		
	14.09		
X2	0.44	- -	- -
	(0.04)		
	11.50		
X3	0.41	- -	- -
	(0.03)		
	15.52		
X4	- -	0.32	- -
		(0.03)	
		12.75	
X5	- -	0.37	- -
		(0.03)	
		12.80	
X6	- -	0.40	- -
		(0.03)	
		13.71	
X7	- -	- -	0.45
			(0.03)
			16.18
X8	- -	- -	0.29
			(0.02)
			13.03
X9	- -	- -	0.37
			(0.04)
			9.98

BETA			
	INT	BEH	
	-----	-----	
INT	- -	- -	
BEH	0.28	- -	
	(0.03)		
	8.71		
GAMMA			
	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----
INT	0.15	0.35	0.33
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	2.49	4.79	4.76
BEH	- -	- -	- -

Covariance Matrix of ETA and KSI					
	INT	BEH	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----	-----	-----
INT	1.00				
BEH	0.28	0.32			
ATT	0.38	0.11	1.00		
SUB	0.56	0.16	0.33	1.00	
PER	0.55	0.16	0.36	0.50	1.00

PHI		ATT	SUB	PER
		-----	-----	-----
ATT		1.00		
SUB		0.33	1.00	
		(0.06)		
		5.74		
PER		0.36	0.50	1.00
		(0.05)	(0.05)	
		6.57	9.43	

PSI
Note: This matrix is diagonal.

	INT	BEH
	-----	-----
	0.57	0.24
	(0.07)	(0.02)
	7.92	11.92

Squared Multiple Correlations for Structural Equations

	INT	BEH
	-----	-----
	0.43	0.25

Squared Multiple Correlations for Reduced Form

	INT	BEH
	-----	-----
	0.43	0.11

Reduced Form

	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----
INT	0.15	0.35	0.33
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	2.49	4.79	4.76
BEH	0.04	0.10	0.09
	(0.02)	(0.02)	(0.02)
	2.40	4.49	4.38

THETA-EPS				
	Y1	Y2	Y3	Y4
Y1	0.08 (0.01) 8.69			
Y2	- -	0.06 (0.01) 5.62		
Y3	- -	0.00 (0.01) -0.15	0.05 (0.01) 6.43	
Y4	- -	- -	- -	- -

Squared Multiple Correlations for Y - Variables

Y1	Y2	Y3	Y4
0.61	0.71	0.68	1.00

THETA-DELTA-EPS

THETA-DELTA

Squared Multiple Correlations for X - Variables

X1	X2	X3	X4	X5	X6
0.70	0.48	0.87	0.52	0.70	0.86

Squared Multiple Correlations for X - Variables

X7	X8	X9
0.92	0.54	0.64

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 37

Minimum Fit Function Chi-Square = 32.48 (P = 0.68)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 32.64 (P = 0.67)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 12.49)

Minimum Fit Function Value = 0.11

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.042)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.034)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.48

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.48 ; 0.53)

ECVI for Saturated Model = 0.61

ECVI for Independence Model = 11.75

Chi-Square for Independence Model with 78 Degrees of Freedom = 3485.86

Independence AIC = 3511.86

Model AIC = 140.64

Saturated AIC = 182.00

Independence CAIC = 3573.01

Model CAIC = 394.65

Saturated CAIC = 610.04

Normed Fit Index (NFI) = 0.99

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.47

Comparative Fit Index (CFI) = 1.00

Incremental Fit Index (IFI) = 1.00

Relative Fit Index (RFI) = 0.98

Critical N (CN) = 552.31

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0049

Standardized RMR = 0.022

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.98

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.96

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.40

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Fitted Covariance Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	X1	X2
Y1	0.20					
Y2	0.13	0.19				
Y3	0.11	0.11	0.14			
Y4	0.10	0.10	0.09	0.32		
X1	0.04	0.06	0.05	0.04	0.23	
X2	0.06	0.06	0.05	0.05	0.21	0.41
X3	0.04	0.06	0.05	0.04	0.17	0.18
X4	0.11	0.07	0.07	0.05	0.04	0.05
X5	0.09	0.08	0.06	0.06	0.05	0.05
X6	0.08	0.04	0.07	0.06	0.05	0.06
X7	0.09	0.09	0.08	0.07	0.07	0.07
X8	0.08	0.06	0.05	0.05	0.02	0.05
X9	0.09	0.08	0.07	0.06	0.05	0.05

Fitted Covariance Matrix

	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X3	0.19					
X4	0.04	0.20				
X5	0.05	0.12	0.20			
X6	0.04	0.13	0.13	0.18		
X7	0.07	0.07	0.05	0.06	0.22	
X8	0.03	0.07	0.04	0.06	0.13	0.16
X9	0.06	0.09	0.07	0.08	0.13	0.10

Fitted Covariance Matrix

	X9
X9	0.22

Fitted Residuals

	Y1	Y2	Y3	Y4	X1	X2
Y1	0.00					
Y2	0.00	0.00				
Y3	0.00	0.00	0.00			
Y4	0.00	-0.01	0.00	0.00		
X1	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	
X2	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00
X3	0.01	0.01	-0.01	0.00	0.00	0.00
X4	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.01	0.00
X5	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.00	0.00
X6	-0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	-0.01
X7	0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
X8	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01
X9	0.00	-0.01	0.00	0.01	0.00	0.00

Fitted Residuals

	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X3	0.00					
X4	0.01	0.00				
X5	0.00	0.00	0.00			
X6	0.00	0.00	0.00	0.00		
X7	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	
X8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
X9	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fitted Residuals

	X9
X9	0.00

Summary Statistics for Fitted Residuals

Smallest Fitted Residual = -0.01
Median Fitted Residual = 0.00
Largest Fitted Residual = 0.01

Stemleaf Plot

```

- 1|1
- 0|998866665
- 0|444444333222211111111000000000000
0|11111111122222344444
0|555556677788899
1|1
1|55

```

Standardized Residuals

	Y1	Y2	Y3	Y4	X1	X2
Y1	-1.80					
Y2	-0.19	-1.27				
Y3	-1.80	-1.87	-1.08			
Y4	-0.19	-1.44	0.30	-		
X1	1.48	0.35	-0.07	0.25	-0.79	
X2	0.80	0.71	-0.15	0.79	-0.78	-0.19
X3	1.47	1.64	-2.00	0.09	-0.38	-0.59
X4	-2.02	-0.17	-0.46	-0.72	1.84	0.12
X5	-1.97	0.04	-0.96	-1.00	0.24	-0.26

X6	-1.17	0.48	1.71	0.53	0.16	-0.53
X7	0.90	-1.44	0.99	-0.10	0.43	0.04
X8	0.06	-0.52	-0.18	1.05	1.27	0.62
X9	-0.08	-1.69	0.93	0.46	0.56	0.46

Standardized Residuals						
	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X3	-0.22					
X4	1.44	-1.28				
X5	0.43	-0.51	-1.27			
X6	-0.87	-1.11	-1.23	0.01		
X7	-0.13	0.91	0.21	1.47	0.37	
X8	1.13	-0.81	-0.37	-0.08	0.49	-0.04
X9	1.07	0.79	0.09	0.74	0.59	0.11

Standardized Residuals	
	X9
X9	0.65

Summary Statistics for Standardized Residuals

Smallest Standardized Residual = -2.02
Median Standardized Residual = 0.01
Largest Standardized Residual = 1.84

Stemleaf Plot

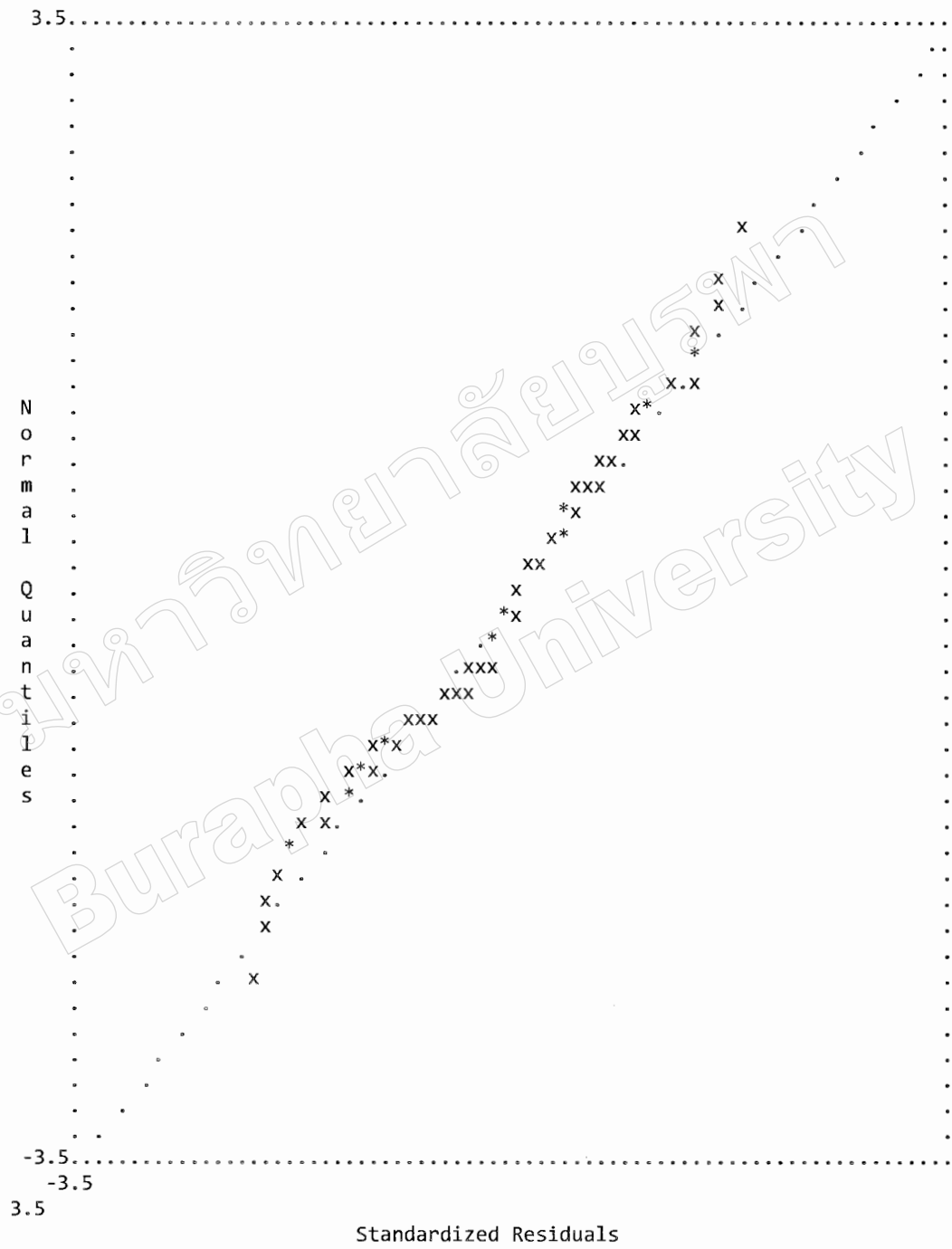
```

- 2|000
- 1|9887
- 1|44333221100
- 0|9888765555
- 0|443222221111100000
0|11111222334444
0|55555666677888999
1|011134
1|555678

```

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Qplot of Standardized Residuals



! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Standardized Solution

LAMBDA-Y		
	INT	BEH
Y1	0.35	-
Y2	0.37	-
Y3	0.31	-
Y4	-	0.57

LAMBDA-X			
	ATT	SUB	PER
X1	0.40	-	-
X2	0.44	-	-
X3	0.41	-	-
X4	-	0.32	-
X5	-	0.37	-
X6	-	0.40	-
X7	-	-	0.45
X8	-	-	0.29
X9	-	-	0.37

BETA		
	INT	BEH
INT	-	-
BEH	0.50	-

GAMMA			
	ATT	SUB	PER
INT	0.15	0.35	0.33
BEH	-	-	-

Correlation Matrix of ETA and KSI

	INT	BEH	ATT	SUB	PER
INT	1.00				
BEH	0.50	1.00			
ATT	0.38	0.19	1.00		
SUB	0.56	0.28	0.33	1.00	
PER	0.55	0.28	0.36	0.50	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	INT	BEH
	0.57	0.75

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	ATT	SUB	PER
INT	0.15	0.35	0.33
BEH	0.07	0.17	0.16

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----
INT	0.15	0.35	0.33
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	2.49	4.79	4.76
BEH	0.04	0.10	0.09
	(0.02)	(0.02)	(0.02)
	2.40	4.49	4.38

Indirect Effects of KSI on ETA

	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----
INT	- -	- -	- -
BEH	0.04	0.10	0.09
	(0.02)	(0.02)	(0.02)
	2.40	4.49	4.38

Total Effects of ETA on ETA

	INT	BEH
	-----	-----
INT	- -	- -
BEH	0.28	- -
	(0.03)	
	8.71	

Largest Eigenvalue of $B \cdot B'$ (Stability Index) is 0.081

Total Effects of ETA on Y

	INT	BEH
	-----	-----
Y1	0.35	- -
Y2	0.37	- -
	(0.03)	
	12.46	
Y3	0.31	- -
	(0.02)	
	12.84	
Y4	0.28	1.00
	(0.03)	
	8.71	

Indirect Effects of ETA on Y

	INT	BEH
	-----	-----
Y1	- -	- -
Y2	- -	- -
Y3	- -	- -
Y4	0.28	- -
	(0.03)	
	8.71	

Total Effects of KSI on Y

	ATT	SUB	PER
Y1	0.05 (0.02) 2.49	0.12 (0.03) 4.79	0.11 (0.02) 4.76
Y2	0.05 (0.02) 2.48	0.13 (0.02) 5.07	0.12 (0.03) 4.76
Y3	0.05 (0.02) 2.48	0.11 (0.02) 4.94	0.10 (0.02) 4.82
Y4	0.04 (0.02) 2.40	0.10 (0.02) 4.49	0.09 (0.02) 4.38

! Path Analysis of BEHAVIOR by sopicha 2013

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	ATT	SUB	PER
INT	0.15	0.35	0.33
BEH	0.07	0.17	0.16

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	ATT	SUB	PER
INT	- -	- -	- -
BEH	0.07	0.17	0.16

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	INT	BEH
INT	- -	- -
BEH	0.50	- -

Standardized Total Effects of ETA on Y

	INT	BEH
Y1	0.35	- -
Y2	0.37	- -
Y3	0.31	- -
Y4	0.28	0.57

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	INT	BEH
Y1	- -	- -
Y2	- -	- -
Y3	- -	- -
Y4	0.28	- -

Standardized Total Effects of KSI on Y

	ATT	SUB	PER
	-----	-----	-----
Y1	0.05	0.12	0.11
Y2	0.05	0.13	0.12
Y3	0.05	0.11	0.10
Y4	0.04	0.10	0.09

Time used: 0.031 Seconds

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University