

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โมเดลที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยตัวแปรแฝง 5 ตัวแปร ได้แก่ เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2555 ของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จำนวน 300 คน ได้มาจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ เรื่อง พฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานโดยใช้โปรแกรม SPSS และวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุโดยใช้โปรแกรม LISREL 8.80

สรุปผลการวิจัย

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย ความตั้งใจในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นสาเหตุทางตรง (Direct Cause) ของพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และเจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม เป็นสาเหตุทางอ้อม (Indirect Cause) ของพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
2. โมเดลที่พัฒนาขึ้น มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี (ค่าสถิติไค-สแควร์ เท่ากับ 32.64 ค่า df เท่ากับ 37 ค่า p เท่ากับ .67 ดัชนี GFI เท่ากับ .98) ตัวแปรทั้งหมดในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีได้ร้อยละ 25 ตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ตัวแปรเจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ผ่านตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

สรุปผลการวิจัยตามสมมติฐาน ได้ดังนี้

1. ตัวแปรเจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
2. ตัวแปรการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

3. ตัวแปรการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต

4. ตัวแปรการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรมไม่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อ พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

5. ตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อ พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต จึงสรุปได้ว่า ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ส่วน ปัจจัยเสริมผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามครอบครัว เพื่อน และสังคม และการรับรู้ความสามารถควบคุม พฤติกรรม ได้แก่ ความรู้ ค่าใช้จ่าย และทักษะของนักศึกษา

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยได้ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต แสดงว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีเจตคติที่ดีต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เชื่อว่าการเลือกซื้อสินค้า ทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อตน เปรียบเทียบราคาและตราสินค้าได้ ค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ชีวิตประจำวันสะดวกสบาย ส่งผลให้นักศึกษามีความตั้งใจสูงในการเลือกซื้อสินค้า ทางอินเทอร์เน็ต และเชื่อว่าเป็นสิ่งที่ควรทำมากเท่าใด จะแสดงพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ตมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของไอเซน (1991) สอดคล้องกับ แนวคิดของชิฟแมนและคานุก (Schiffman & Kanuk, 2007) กล่าวว่า แนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรม ของผู้บริโภคด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งต่อเจตคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เกิดจากความตั้งใจ สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของอินานและคาราชา (Atilgan-Inan & Karaca, 2011) สรุปว่า เจตคติต่อพฤติกรรม ทำให้บุคคลมีแนวโน้มแสดงความตั้งใจสูงขึ้นต่อการกระทำพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เซนเดห์เดล และคณะ (Zendehtdel et al., 2011) พบว่า ความ น่าเชื่อถือ และความสามารถ มีอิทธิพลกับเจตคติต่อพฤติกรรมให้เกิดความตั้งใจซื้อสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับ ลีและง็อก (Lee & Ngoc, 2011) ได้ศึกษาความตั้งใจในการเลือกซื้อ สินค้าทางอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พบว่า เจตคติต่อพฤติกรรม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และสามารถทำนาย ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับ เพลซา และคณะ (Picazo-Vela et al., 2010) ศึกษาการวิพากษ์วิจารณ์สินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตาม แผน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยประจำรัฐประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า เจตคติต่อพฤติกรรมมี อิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการวิพากษ์วิจารณ์สินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต แสดงว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับการชักจูงโดยครอบครัว เพื่อน และสังคม ได้แก่ ผู้ขายสินค้า ผู้เคยซื้อสินค้า และสังคมออนไลน์ หรือเห็นครอบครัว เพื่อน และสังคมทำจึงทำตาม ส่งผลให้นักศึกษามีความตั้งใจสูงในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เพราะจะเกิดผลดีต่อตัวนักศึกษามากกว่าเกิดโทษ เป็นแนวทางให้สังคมยอมรับ และสามารถปรับตัวทางสังคมให้ดีขึ้น (Ajzen & Fishbein, 1980; Blackwell, Miniard & Engel, 2006, มนตรี พิริยะกุล, 2551) ผลการวิจัยเป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของไอเซน (1991) และงานวิจัยของอินานและคาราชา (Atilgan-Inan & Karaca, 2011) สรุปว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ทำให้บุคคลมีแนวโน้มแสดงความตั้งใจสูงขึ้นต่อการกระทำพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ผลงานวิจัยที่ได้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วู (Wu, 2006) พบว่า ครอบครัว พี่น้อง และเพื่อน มีอิทธิพลมากที่สุด ให้เกิดความตั้งใจซื้อหนังสือออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากนักศึกษาได้รับความคิดเห็นจากครอบครัว พี่น้อง และเพื่อน ความคิดเห็นเป็นแรงจูงใจให้นักศึกษาตั้งใจซื้อหนังสือออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ลิม และคณะ (Lim et al., 2011) ได้ศึกษาความตั้งใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ทฤษฎีตามแผนในกลุ่ม Baby boomers ผู้ที่มีอายุระหว่าง 45-62 ปี ประเทศมาเลเซีย พบว่า ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการมากที่สุด กลุ่มบุคคลสำคัญ เพื่อน คนรอบข้าง ผู้มีชื่อเสียง และสื่อโฆษณา มีอิทธิพลโดยตรงให้เกิดความตั้งใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นในทิศทางเดียวกับ ซูและฮวง (Su & Huang, 2011) พบว่า เพื่อน และผู้ที่เคยใช้สินค้ามาก่อนมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เมื่อนักศึกษาเห็นว่า เพื่อนหรือผู้ที่เคยใช้สินค้ามาก่อน มีพฤติกรรมซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ จากการได้เปรียบเรื่องราคา นักศึกษาจะมีความตั้งใจในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจาก นักศึกษามีการรับรู้ว่าการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย นักศึกษาสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการจะซื้อได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตเลือกซื้อสินค้า สามารถตรวจสอบตัวตนการเข้าสู่ระบบ สามารถป้องกันไวรัสทางอินเทอร์เน็ต และสามารถรักษาข้อมูลส่วนตัว ส่งผลให้นักศึกษามีความตั้งใจสูงในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับ มนตรี พิริยะกุล (2551) กล่าวว่า การรับรู้หรือเชื่อว่าตนมีความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมตนเองได้ ตนเองต้องเชื่อว่า ตนเองมีความสามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมนั้นได้และมีโอกาสประสบความสำเร็จ และบาร์เนท และ เพร็สเลย์ (Barnett & Presley, 2004) กล่าวว่า การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม เกิดจากทักษะของบุคคล การรับรู้ความสามารถของตนเอง ผลการวิจัยเป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของไอเซน (1991) และสอดคล้องกับงานวิจัยของอินานและคาราชา (Atilgan-Inan & Karaca, 2011) แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม ทำให้บุคคลมีแนวโน้มแสดงความตั้งใจสูงขึ้นต่อการกระทำพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เดลาฟรอส และคณะ (Delafrooz et al., 2011) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม สามารถทำนายความตั้งใจ

ในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 66.8 และ ลีและจ็อก (Lee & Ngoc, 2011) ได้ศึกษาความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม อายุเฉลี่ย 24 ปี พบว่า การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และสามารถทำนายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต โดยส่งผลในทิศทางบวก แสดงว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต จะมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตด้วยเช่นกัน การที่นักศึกษามีความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรมใดก็ตามเมื่อนักศึกษาได้ประเมินผลของการกระทำนั้นไปในทิศทางบวก โดยพฤติกรรมเป็นผลมาจากเจตนาที่จะทำหรือไม่ทำของนักศึกษา อยู่ภายใต้การควบคุมของนักศึกษาเอง มิได้ถูกกำหนดโดยอารมณ์หรือขาดการพิจารณาก่อนที่จะตัดสินใจกระทำพฤติกรรมนั้น สอดคล้องกับแนวคิดของ ไอเซน (Ajzen, 1985, p. 21) กล่าวว่า เจตนาของบุคคลที่มีความหนักแน่นสูง การได้รับข้อมูลเพียงพอ จะเกิดความตั้งใจในการกระทำพฤติกรรม ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ ไอเซน (Ajzen, 1991) สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วู (Wu, 2006) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการซื้อหนังสือออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เกิดจากเจตคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม โดยส่งผ่านความตั้งใจไปสู่การซื้อหนังสือออนไลน์ และงานวิจัยของ อินาน และ คาราชา (Atilgan-Inan & Karaca, 2011) ได้ศึกษา ตัวแปรสาเหตุที่มีอิทธิพลโดยรวมต่อความตั้งใจกระทำพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตที่สูงสุดและรองลงมาตามลำดับ ได้แก่ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม และเจตคติต่อพฤติกรรม ซึ่งให้เห็นว่า ตัวแปรความตั้งใจกระทำพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นตัวกลางนำไปสู่การตัดสินใจที่จะกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

แม้ว่าทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนจะสามารถอธิบายพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ แต่ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ตัวแปรทั้งหมดในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ประมาณร้อยละ 25 แสดงว่า ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนยังไม่สามารถใช้อธิบายพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ครอบคลุมดีพอ เนื่องจากสาเหตุของพฤติกรรมน่าจะเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนเน้นสาเหตุจากปัจจัยภายใน ซึ่งนอกจากเจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต น่าจะมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกอื่น ๆ อีกที่เป็นเหตุของพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยเสริมผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อย

ตามครอบครัว เพื่อน และสังคม และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม ได้แก่ ความรู้ ค่าใช้จ่าย และทักษะของนักศึกษา ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรหาแนวทางในการส่งเสริมให้นักศึกษามีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตให้สูงขึ้น ดังนี้

1. ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต คือ ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้น อาจารย์ และผู้ปกครองมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการให้ความรู้ถึงประโยชน์หรือความเหมาะสมในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ถ้าอยากให้นักศึกษามีความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น อาจารย์และผู้ปกครองควรให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์จากการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตพร้อมทั้งกระตุ้นและสะท้อนให้นักศึกษาเห็นว่า นักศึกษามีความสามารถที่จะทำได้ โดยการกำหนดจุดมุ่งหมายที่จะเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความตั้งใจเข้าถึงข้อมูลสินค้า ความพยายามศึกษาข้อมูล เปรียบเทียบราคา และการวางแผนติดต่อผู้ขายสินค้า วิธีการชำระเงิน ค่าสินค้าในช่องทางต่าง ๆ

2. ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต คือ เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การคล้อยตามครอบครัว เพื่อน และสังคม และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม ได้แก่ ความรู้ ค่าใช้จ่าย และทักษะของนักศึกษา ผ่านตัวแปรความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต สาเหตุที่นักศึกษามีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เกิดจากความเชื่อในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากครอบครัว เพื่อน และสังคม ประกอบกับนักศึกษามีความเข้าใจ มีเจตคติที่ดีต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และนักศึกษารับรู้ว่าตนเองมีความรู้ มีทักษะ มีความสามารถควบคุมพฤติกรรม จะเห็นได้ว่า สิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ทำให้นักศึกษามีความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น กล่าวคือ อาจารย์ ผู้ปกครอง และผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถส่งเสริมให้นักศึกษามีความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตในทางบวก จะทำให้นักศึกษาแสดงพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

3. ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ต้องการลงทุนประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าหรือวางแผนกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เนื่องจากผลการวิจัยปรากฏว่า สินค้าที่นักศึกษาเคยซื้อบ่อยที่สุดทางอินเทอร์เน็ต คือ Download เพลง/ Download เกมส์ รองลงมาเป็น เครื่องแต่งกาย/ เครื่องประดับ/ เครื่องสำอาง เหตุจูงใจในการซื้อส่วนใหญ่ คือ สินค้ามีความหลากหลาย รองลงมาเป็น ความสะดวกในการซื้อ และสถานการณ์ที่นักศึกษาเคยได้ยินเกี่ยวกับการไม่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ เกิดจากไม่เห็นสินค้าจริงก่อนซื้อ รองลงมาเป็น ไร้ใจผู้ขาย ดังนั้น จึงควรสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า ความปลอดภัยข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ระบบการชำระเงิน การส่งสินค้า เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบว่า ความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยเสริมผ่านความตั้งใจในการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เจตคติต่อการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

การคล้อยตามครอบครัว เพื่อน และสังคม และการรับรู้ความสามารถควบคุมพฤติกรรม ได้แก่ ความรู้
ค่าใช้จ่าย และทักษะของนักศึกษา แต่ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ตัวแปรทั้งหมดในโมเดลสามารถอธิบาย
ความแปรปรวนของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ประมาณร้อยละ 25 แสดงว่า
ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนยังไม่สามารถใช้อธิบายพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้
ครอบคลุมดีพอ จึงควรนำทฤษฎีอื่นมาวิจัยต่อไป

2. ควรวิจัยโดยนำทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค หรือตัวแปรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับที่เกี่ยวข้อง
กับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เช่น ความไว้วางใจ ความซื่อสัตย์ และความ
ปลอดภัย เป็นต้น เพื่อพัฒนาโมเดลต่อไป

3. การเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งต่อไป ควรนำแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการ
เก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และควรใช้ข้อมูลอีเมลแอดเดรสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยบูรพาที่เป็นสมาชิกเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยบูรพา (@buu.ac.th) เพื่อเป็น
การพิสูจน์ตัวตนนิตได้ชัดเจน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University