

## บรรณานุกรม

- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2549). สถานภาพนิคมอุตสาหกรรมโดยรวม. วันที่ค้นข้อมูล 29 เมษายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.ieat.go.th/menu02/total.xls>
- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ และคณะ. (2547). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป/แมคกรอฮิล.
- แก้วตา เจริญเจริญ. (2549). การพยากรณ์การเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ที่ 3 ของผู้ประกอบการ. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- คณิตศร จันทะเวส. (2552). การสื่อสารทางการตลาดที่มีต่อแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการของธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จินห์จุฑา สุรัฐนายนนท์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถบรรทุกของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูใจ คูหารัตนไชย (2538) การกำหนดช่วงระดับคะแนน Likert Scale
- ดวงสมร ดวงแก้ว. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2533). ตลาดองค์การ และพฤติกรรมการซื้อขาย. วันที่ค้นข้อมูล 29 เมษายน 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.udru.ac.th/website/attachments/elearning>
- ทิพย์วรรณ อาจณรงค์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารรถทุกในเขตกรุงเทพมหานคร. งานนิพนธ์อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรม, ภาควิชาเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ธนิต โสรัตน์. (2549). *Transport Logistics HUB: เมื่อประเทศไทยอยากเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอินโดจีนและจีนตอนใต้*. กรุงเทพฯ: วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). แนวความคิดเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ (Service Quality) บทความข่าวสาร. วันที่ค้นข้อมูล 28 เมษายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://kruya.net>

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, บทความข่าวสาร. (2556). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยบุคคลที่สามและโลจิสติกส์ทางการค้า. วันที่ค้นข้อมูล 28 เมษายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.boi.go.th>
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2529). สถิติวิจัย. กรุงเทพฯ: พี. เอ็น. การพิมพ์.
- พัฒน์พงษ์ ผาทอง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวของ บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัฒน์พงษ์ ผาทอง. (2547). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการรถรับส่งพนักงาน อุตสาหกรรมประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน 2. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภณิดา ชัยปัญญา. (2541). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการ ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาส่งเสริมการเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2550). การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วันที่ค้นข้อมูล 28 เมษายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://web.udru.ac.th/~sutad18/new2/08.html>
- แม็ควิลเลียม และคณะ. (1972). *Industrial Buying Behavior และ Industrial Market*. วันที่ค้นข้อมูล 20 เมษายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.docstoc.com>
- วิเชียร ทบแท่ง. (2552). รูปแบบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มธุรกิจปลีกสมัยใหม่. งานนิพนธ์อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรม, ภาควิชาเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค. งานสัมมนา, 6 พฤศจิกายน 2546, ห้องประชุมที่ 11 อิมแพคมีริน่า เมืองทองธานี.
- ศิริพร วิษณุหมิมาชัย. (2552). การสร้างบริการเชิงรุกสู่ความเป็นเลิศ. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ (20)1, 98-120.
- สมฤดี ภาสบุตร. (2553). การยอมรับของบุคลากรต่อโครงการนำร่องการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ กรณีศึกษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุธิดา เกษตรการณย์. (2550). ปัจจัยการเลือกใช้บริการภายนอก ด้านการให้บริการโลจิสติกส์ โดยบุคคลที่ 3 ประเภทควบคุมอุณหภูมิในอุตสาหกรรมอาหาร. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, สาขาการจัดการทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุนทร มิ่งขวัญ. (2551). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนออกสินค้าของผู้ประกอบการการนำเข้า-ส่งออก ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง. งานนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

Kotler, P. (1997). *Marketing Management* (9<sup>th</sup> ed). New Jersey: Prentice Hall.

Mitchell, V.W. (1998). Buy-phase and buy-class effects on organizational risk perception and reduction in purchasing professional services. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 13(6), 461-78

Yamane, T. (1967). *Elementary Sampling Theory*. USA: Prentice Hall.