

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถามชุดที่ 1

เรื่อง การคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลการคัดเลือกซัพพลายเออร์วัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

ในการวิจัยครั้งนี้ ขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้จะถือเป็นความลับและจะไม่มีการอ้างอิงถึงตัวบุคคลไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลสำหรับผู้กรอกแบบสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล _____

ตำแหน่ง _____

สังกัด/ หน่วยงาน/ สถาบัน _____

ท่านเป็น ☐ ผู้มีอำนาจ และ/ หรือ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหารญี่ปุ่น

☐ อาจารย์ผู้สอนวิชาอาหารญี่ปุ่น

ตอนที่ 2 ข้อมูลการคัดเลือกซัพพลายเออร์วัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

คำชี้แจง กรุณาทำความเข้าใจ การให้น้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ และการเปรียบเทียบทางเลือก ก่อนการกรอกแบบสอบถาม

เกณฑ์การให้น้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ และการเปรียบเทียบทางเลือก

ระดับความสำคัญ	ค่าแสดงเป็นตัวเลข
เท่ากัน	1
เท่ากันถึงปานกลาง	2
ปานกลาง	3
ปานกลางถึงค่อนข้างมาก	4
ค่อนข้างมาก	5
ค่อนข้างมากถึงมากกว่า	6
มากกว่า	7
มากกว่าถึงมากที่สุด	8
มากที่สุด	9

1. ท่านเลือกปัจจัยใดบ้างในการตัดสินใจเลือกซัพพลายเออร์วัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ชื่อเสียงของบริษัท
- ☐ ความรู้เบื้องต้นและการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- ☐ ข้อมูลวิศวกรรม และระบบการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ
- ☐ จำนวนในราคาที่พึงพอใจพร้อมข้อเสนอส่วนลด (ราคา)
- ☐ ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ (ปริมาณการสั่งซื้อ)
- ☐ กำหนดการจัดส่งสินค้าหลังสั่งซื้อ
- ☐ สินค้ามีคุณภาพ และมีให้เลือกหลากหลาย (คุณภาพวัตถุดิบ)
- ☐ มีการรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ (นวัตกรรม)
- ☐ การบริการที่หลากหลาย และรวดเร็ว (การบริการ)
- ☐ สรุปราคา และเงื่อนไขได้รวดเร็ว (การบริการ)
- ☐ สินค้าปลอดภัยไม่เสียหาย (การส่งมอบ)
- ☐ ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน (การส่งมอบ)

2. อื่น ๆ (กรุณากรอกเพิ่มในปัจจัยที่ท่านใช้ในการตัดสินใจ)

ขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

แบบสอบถามชุดที่ 2

เรื่อง การคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญปัจจัยแต่ละคู่

ในการวิจัยครั้งนี้ ขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้จะถือเป็นความลับและจะไม่มีการอ้างอิงถึงตัวบุคคลไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลสำหรับผู้กรอกแบบสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล _____

ตำแหน่ง _____

สังกัด/ หน่วยงาน/ สถาบัน _____

ท่านเป็น ☐ ผู้มีอำนาจ และ/ หรือ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหารญี่ปุ่น

☐ อาจารย์ผู้สอนวิชาอาหารญี่ปุ่น

จากตัวอย่างแสดงว่า

- คู่ที่ 1 บัณฑิตยามีความสำคัญเท่ากัน กับบัณฑิตยการให้บริการ (ระดับความสำคัญเท่ากับ 1)
 คู่ที่ 2 บัณฑิตยามีความสำคัญมากกว่า บัณฑิตยปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ (ระดับความสำคัญเท่ากับ 5)
 คู่ที่ 3 บัณฑิตยามีความสำคัญน้อยกว่า บัณฑิตยคุณภาพในระดับค่อนข้างมาก (ระดับความสำคัญเท่ากับ 7)

1. โปรดวงกลมบนคำตอบตามความเห็นของท่านในการเปรียบเทียบระดับความสำคัญของบัณฑิตยแต่ละคู่

มากกว่า
 มากที่สุด <-----> เล็กน้อย เล็กน้อย <-----> มากกว่า
 มากที่สุด

คู่ที่	บัณฑิตยแรก	บัณฑิตยหลัง	บัณฑิตยแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบัณฑิตยหลังในระดับ										เท่ากัน	บัณฑิตยแรกมีความสำคัญมากกว่าบัณฑิตยหลังในระดับ									
1.	ราคา	คุณภาพ วัตถุดิบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
2.	ราคา	ปริมาณการ สั่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
3.	ราคา	การส่ง มอบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
4.	ราคา	การ บริการ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
5.	คุณภาพ วัตถุดิบ	ราคา	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
6.	คุณภาพ วัตถุดิบ	ปริมาณการ สั่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
7.	คุณภาพ วัตถุดิบ	การส่ง มอบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
8.	คุณภาพ วัตถุดิบ	การ บริการ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
9.	ปริมาณ การสั่ง	ราคา	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
10.	ปริมาณ การสั่ง	คุณภาพ วัตถุดิบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
11.	ปริมาณ การสั่ง	การส่ง มอบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
12.	ปริมาณ การสั่ง	การ บริการ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
13.	การส่ง มอบ	ราคา	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
14.	การส่ง มอบ	คุณภาพ วัตถุดิบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
15.	การส่ง มอบ	ปริมาณการ สั่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
16.	การส่ง มอบ	การ บริการ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9				

ที่	ปัจจัยแรก	ปัจจัยหลัง	ปัจจัยแรกมีความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยหลังในระดับ									เท่ากัน	ปัจจัยแรกมีความสำคัญมากกว่าปัจจัยหลังในระดับ								
17.	การบริการ	ราคา	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
18.	การบริการ	คุณภาพวัตถุดิบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
19.	การบริการ	ปริมาณการตั้ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
20.	การบริการ	การส่งมอบ	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		

ขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่ 3

เรื่อง การคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์ คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการคัดเลือกซัพพลายเออร์ทางด้านวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของซัพพลายเออร์ แต่ละคู่ตามเกณฑ์ปัจจัยในการวิจัยครั้งนี้ ขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้จะถือเป็นความลับและจะไม่มีการอ้างอิงถึงตัวบุคคลไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น จึงขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลสำหรับผู้กรอกแบบสัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล _____

ตำแหน่ง _____

สังกัด/หน่วยงาน/สถาบัน _____

- ท่านเป็น
- ☐ ผู้มีอำนาจ และ/หรือ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
 - ☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประกอบอาหารญี่ปุ่น
 - ☐ อาจารย์ผู้สอนวิชาอาหารญี่ปุ่น

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของซัพพลายเออร์ แต่ละคู่ตามเกณฑ์ปัจจัย

คำชี้แจง กรุณาเปรียบเทียบน้ำหนักความสำคัญของซัพพลายเออร์อาหารญี่ปุ่นโดยเปรียบเทียบที่ตัวบริษัทซัพพลายเออร์ทีละคู่ตามน้ำหนักความสำคัญตั้งแต่ 1-9 โดยเขียนเครื่องหมาย ○ ตรงตัวเลขที่ท่านต้องการที่สุด โดยแต่ละข้อจะมีขั้นตอนในการตอบ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 พิจารณาเปรียบเทียบระหว่างบริษัทแรกและบริษัทหลังว่ามีความสำคัญมากกว่า เท่ากัน หรือ สำคัญน้อยกว่าบริษัทหลัง (เลือกได้ข้อเดียวเท่านั้น) ถ้ามีความสำคัญเท่ากันให้เขียนเครื่องหมาย ○ ที่หมายเลข 1 ในช่องเท่ากัน

ขั้นตอนที่ 2 หากบริษัทคู่หนึ่ง ๆ มีความสำคัญไม่เท่ากัน กรุณาระบุระดับความสำคัญว่าบริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลัง หรือบริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลัง โดยเลือกตอบได้เพียงช่องเดียวเท่านั้น

ความหมาย

1. ราคา หมายถึง จำหน่ายในราคาที่พึงพอใจพร้อมข้อเสนอส่วนลด
2. คุณภาพวัตถุดิบ หมายถึง สินค้ามีคุณภาพและมีให้เลือกหลากหลาย
3. ปริมาณการสั่ง หมายถึง ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ
4. การส่งมอบ หมายถึง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน
5. การบริการ หมายถึง การบริการที่หลากหลายและรวดเร็ว

เกณฑ์การให้น้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ และการเปรียบเทียบทางเลือก

ระดับความสำคัญ	ค่าแสดงเป็นตัวเลข
เท่ากัน	1
เท่ากันถึงปานกลาง	2
ปานกลาง	3
ปานกลางถึงค่อนข้างมาก	4
ค่อนข้างมาก	5
ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	6
มากกว่า	7
มากกว่าถึงมากที่สุด	8
มากที่สุด	9

ตัวอย่าง โปรดวงกลมบนคำตอบตามความเห็นของท่านในการเปรียบเทียบระดับความสำคัญของบริษัทซัพพลายเออร์แต่ละคู่

มากกว่า
 มากที่สุด <-----> เล็กน้อย เล็กน้อย <-----> มากที่สุด
 น้อยกว่า

คู่ที่	บริษัท แรก	บริษัท หลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ								เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ							
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	①	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	⑤	6	7	8	9
3.	C	A	9	8	⑦	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9

จากตัวอย่างแสดงว่า

คู่ที่ 1 บริษัทแรกมีความสำคัญเท่ากัน กับบริษัทหลัง (ระดับความสำคัญเท่ากับ 1)

คู่ที่ 2 บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่า บริษัทหลัง (ระดับความสำคัญเท่ากับ 5)

คู่ที่ 3 บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่า บริษัทหลัง (ระดับความสำคัญเท่ากับ 7)

1. โปรดวงกลมบนคำตอบตามความเห็นของท่านในการเปรียบเทียบระดับความสำคัญของ

บริษัทฯ พลายเออร์แต่ละคู่ตามเกณฑ์ปัจจัย

น้อยกว่า
มากที่สุด <-----> เล็กน้อย เล็กน้อย <-----> มากกว่า
มากที่สุด

ปัจจัยด้านราคา

คู่ที่	บริษัท แรก	บริษัท หลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ									เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ								
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
2.	A	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
3.	A	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
4.	A	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
5.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
6.	B	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
7.	B	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
8.	C	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
9.	C	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
10.	D	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		

ปัจจัยด้านคุณภาพวัตถุดิบ

คู่ที่	บริษัทแรก	บริษัทหลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ									เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ								
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
2.	A	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
3.	A	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
4.	A	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
5.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
6.	B	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
7.	B	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
8.	C	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
9.	C	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
10.	D	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		

ปัจจัยด้านปริมาณการสั่ง

คู่ที่	บริษัทแรก	บริษัทหลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ									เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ								
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
2.	A	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
3.	A	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		

ปัจจัยด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

คู่ที่	บริษัท แรก	บริษัท หลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ								เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ							
4.	A	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	B	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	B	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	C	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	C	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.	D	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9

ปัจจัยด้านการส่งมอบ

คู่ที่	บริษัท แรก	บริษัท หลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ								เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ							
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	A	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	A	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	A	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	B	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	B	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	C	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	C	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.	D	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9

ปัจจัยด้านการบริการ

คู่ที่	บริษัท แรก	บริษัท หลัง	บริษัทแรกมีความสำคัญน้อยกว่าบริษัทหลังในระดับ								เท่ากัน	บริษัทแรกมีความสำคัญมากกว่าบริษัทหลังในระดับ							
1.	A	B	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	A	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	A	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	A	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	B	C	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	B	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	B	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	C	D	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	C	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.	D	E	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9