

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

แนวโน้มการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอันเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่มีการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ความต้องการของลูกค้าได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วเช่นกัน จำนวนประชากรโลกเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก ทำให้ตลาดขยายไปอย่างรวดเร็วจึงมีผลทำให้เกิดปัญหาที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อน ผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจในทุกวิถีทาง การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องแข่งขันกันด้วยความเร็ว (Speed Economy) การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การบริหารจัดการกระบวนการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นแหล่งที่มาของความได้เปรียบในการแข่งขัน ระบบโลจิสติกส์จึงจัดเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนสินค้า บริการ ข้อมูลและการเงิน ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากการบริหารระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้ต้นทุนรวมของสินค้าถูกลง สินค้าถึงมือผู้บริโภคตามความต้องการ และถูกต้องตามเงื่อนไข และท้ายที่สุดส่งผลให้เกิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจุบันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ชีวิตของผู้คนมักจะเต็มไปด้วยความเร่งรีบ และต้องการเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตมากขึ้น เครื่องใช้ไฟฟ้าได้เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ตั้งแต่ลิ้มตาตื่นขึ้นมาในตอนเช้า หรือแม้กระทั่งเวลาหลับการดำเนินชีวิตจึงร่ายล้อมไปด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้านานาชนิด ไม่เฉพาะภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง แต่รวมไปถึงทั่วทุกภูมิภาคของโลก เพื่อให้ทันกับการตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า ดังนั้นจึงจำเป็นจะต้องมีการประมาณการความต้องการของสินค้าและบริการที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งในอนาคต เพื่อจะได้จัดเตรียมปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการส่งมอบสินค้าของบริษัทไว้ให้พร้อม และในสภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นในทุกวันนี้แต่ละอุตสาหกรรมจึงมิใช่แค่การผลิตเพียงปัจจัยเดียวเท่านั้น ยังต้องหากกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรของตนเองสามารถอยู่รอดและนำหน้าคู่แข่งในตลาดอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยเป้าหมายก็คือ ต้องการให้ต้นทุน และช่วงเวลาที่ต่ำที่สุด คุณภาพดีที่สุด และรวมถึงการบริการที่ดีที่สุด อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าก็เช่นเดียวกัน ปัจจุบันมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหลายบริษัท จำเป็นที่จะต้องมีความยืดหยุ่น ผลิตภัณฑ์

เครื่องซักผ้า ถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ช่วยอำนวยความสะดวก ที่น้อยครัวเรือนจะปฏิเสธ ดังจะกล่าวถึง การศึกษาปริมาณแนวโน้มการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าในแถบประเทศ กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะนำข้อมูลปริมาณการส่งออกสินค้าในอดีตของบริษัท นำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาการพยากรณ์ความต้องการสินค้าเพื่อให้เพียงพอ และทันต่อความต้องการของลูกค้า ในการส่งออก และเพื่อไม่ให้สิ้นเปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บ และต้นทุนในการดูแลรักษาสินค้า

การขนส่งทางทะเลจัดเป็นประเภทการขนส่ง ซึ่งมีต้นทุนต่ำที่สุด ถือเป็นรูปแบบการขนส่งหลัก ในการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่เนื่องจากสภาวะความผันผวนของตลาด มีความต้องการที่ไม่คงที่ การคาดคะเนที่คลาดเคลื่อนส่งผลกระทบต่อกระบวนการการจองพื้นที่ในการจัดส่งสินค้า อีกประการหนึ่งคือ ตารางเดินเรือซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการส่งออก เนื่องจากมีผลโดยตรง ต่อการส่งมอบสินค้า ดังนั้น ผู้จองพื้นที่การส่งออก จึงจำเป็นต้องทราบ ระยะเวลาในการผลิต และรวบรวมสินค้าเพื่อให้ทันต่อเที่ยวเรือ หรือให้ทันต่อความต้องการในการส่งมอบ การพยากรณ์ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่แม่นยำจะช่วยลดความสูญเสีย โอกาส และต้นทุนด้านต่าง ๆ นับเป็นการพัฒนาระบบการทำงานอย่างมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปริมาณการส่งออกสินค้า “เครื่องซักผ้า” ทางทะเลของบริษัทในแต่ละสัปดาห์
2. เพื่อพัฒนาด้านการพยากรณ์ยอดการส่งออกสินค้า “เครื่องซักผ้า” ทางทะเลของบริษัท ให้เกิดความแม่นยำ และใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปริมาณยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของบริษัท
2. ทำให้ทราบถึงแนวทางการพยากรณ์ยอดการส่งออกสินค้า ที่เกิดความแม่นยำ
3. ทำให้สามารถกันพื้นที่ระวางเรือ “Space” การส่งออกล่วงหน้าให้เกิดความใกล้เคียงกับยอดการส่งออกที่แท้จริง

ขอบเขตของการวิจัย

1. กำหนดการศึกษาเฉพาะกลุ่มลูกค้าในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่บริษัททำการส่งออก ทั้งหมด 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ รวมลูกค้าทั้งหมด 6 ราย

2. ศึกษาเฉพาะการให้บริการสายเรือที่บริษัทระบุ “ซึ่งทางบริษัทได้กำหนดอัตราค่าระวางเพื่อควบคุมต้นทุนในการขนส่งสินค้า”

3. กำหนดระยะเวลาในการศึกษา โดยใช้ข้อมูลย้อนหลังจากปัจจุบันเพียง 10 สัปดาห์ เพื่อลดปัญหาการพยากรณ์ที่คาดเคลื่อนจากข้อมูลที่เป็นอดีตเกินไป

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University