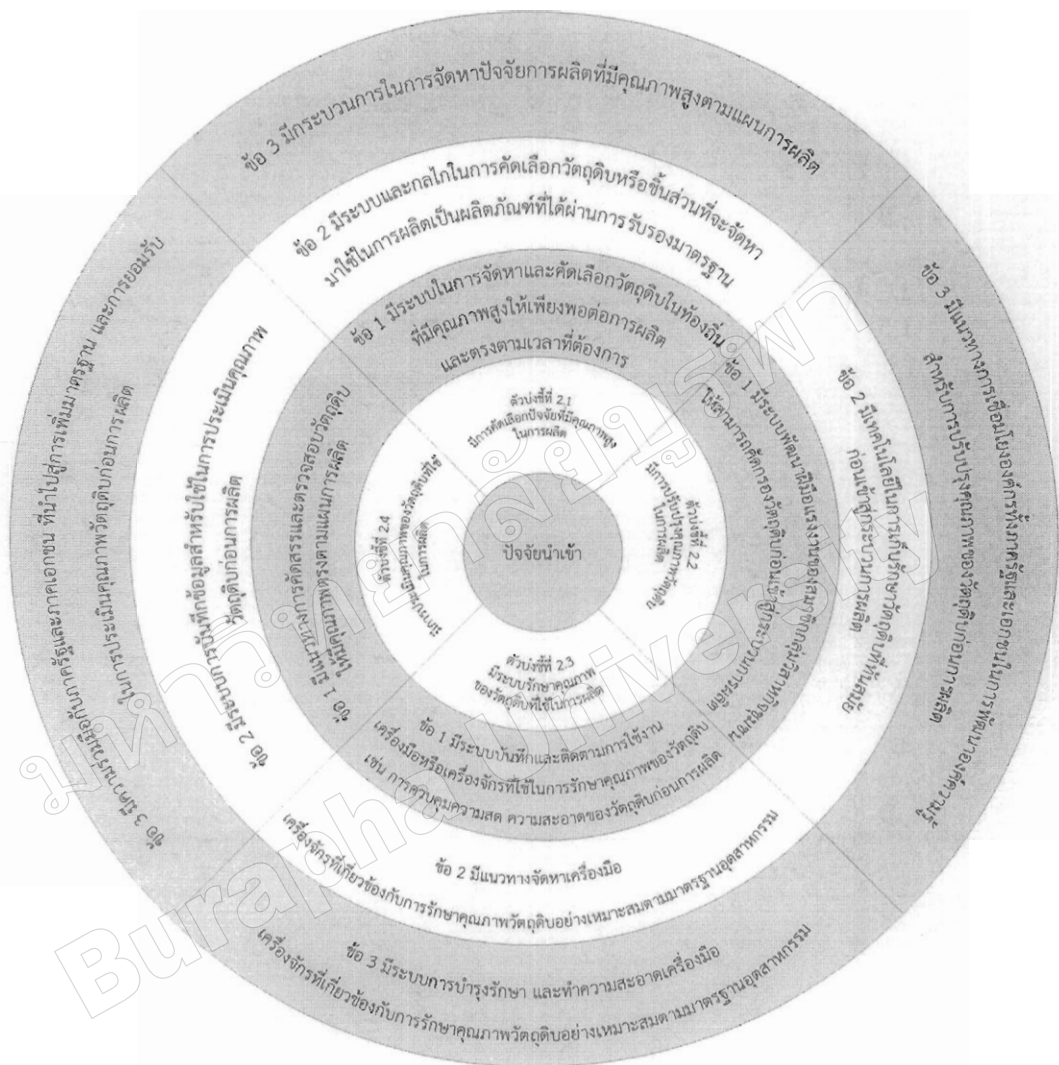


สรุปมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า ได้ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 เกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า

มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต

หลักการ

วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการจัดการกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ โดยมีกระบวนการที่เกี่ยวข้องในส่วนนี้ เริ่มตั้งแต่การจัดองค์กรที่เหมาะสม การจัดการระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ และการมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพของสมาชิกกลุ่ม ตลอดจนมีการจัดการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 4 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 : มีการจัดองค์กรอย่างเป็นระบบ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การจัดองค์กรอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนนั้น จะทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ง่ายต่อการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานโดยเฉพาะในการผลิตที่มีหลายขั้นตอน ประกอบกับในอนาคตวิสาหกิจอาจต้องเผชิญกับการบริหารกิจการหลายส่วนหลายแผนก อาจเกิดความยุ่งยากในการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม ดังนั้น ในการจัดการคุณภาพที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน จึงมีความจำเป็นจะต้องมีการจัดองค์กรที่เป็นระบบ

- เกณฑ์การพิจารณา :
- ข้อ 1 มีการจัดโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน
 - ข้อ 2 มีการกำหนดตำแหน่งงานที่ครอบคลุมภาระหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 - ข้อ 3 มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัดและทักษะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



- ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 : มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ
- ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การจัดการวิสาหกิจชุมชนนั้น จะต้องมีการจัดระบบการดำเนินงานให้มีคุณภาพ โดยวิสาหกิจชุมชนต้องมีการดำเนินการตั้งแต่การกำหนดกิจกรรม การปฏิบัติงาน การติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน รวมถึง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนั้น วิสาหกิจชุมชนนั้นจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการจัดระบบการดำเนินงานให้มีคุณภาพตลอดเวลา

เกณฑ์การพิจารณา :

- ข้อ 1 มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน
- ข้อ 2 มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน
- ข้อ 3 มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 : มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพของสมาชิกกลุ่มในวิสาหกิจชุมชนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้เกิดการจัดการคุณภาพขององค์กร ที่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุกคนมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ ให้เกิดการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ในวิสาหกิจชุมชน เช่น ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงาน และมีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน รวมถึงมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างวินัยและความสามัคคี

เกณฑ์การพิจารณา :

ข้อ 1 ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

ข้อ 2 มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน ด้วยการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) อย่างเป็นรูปธรรม

ข้อ 3 มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างวินัยและความสามัคคี เช่น กิจกรรม 5 ส

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



- ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 : มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน
- ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่สำคัญของการจัดการคุณภาพในยุค
การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง
คำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศใน
ท้องถิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการผลิตที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม ที่จะนำไปสู่การเกื้อกูลกันระหว่างวิสาหกิจและชุมชน ดังนั้น
การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีของวิสาหกิจชุมชน ถือว่าเป็นภารกิจหลักที่สำคัญ
ต่อการสร้างความยั่งยืนที่เป็นผลจากการจัดการคุณภาพได้อย่างเหมาะสม

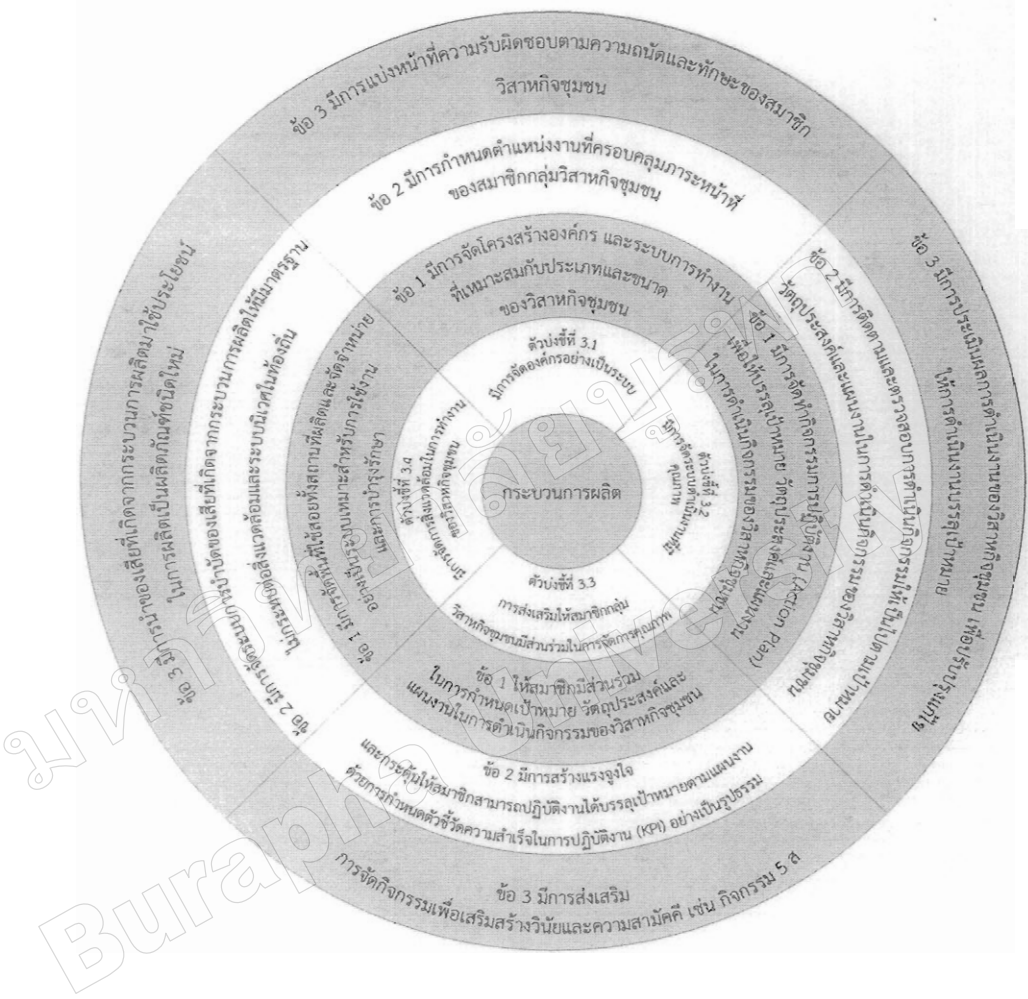
- เกณฑ์การพิจารณา :
- ข้อ 1 มีการจัดพื้นที่ใช้สอยทั้งสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ
เหมาะสำหรับการใช้งานและการบำรุงรักษา
 - ข้อ 2 มีการจัดระบบการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้มี
มาตรฐาน ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในท้องถิ่น
 - ข้อ 3 มีการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ในการผลิต
เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



สรุปมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต ได้ดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 เกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต

มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

หลักการ

วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อให้เผชิญกับผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการดำเนินการในส่วนนี้ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้น การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนจะมีการจัดการเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผลิตของวิสาหกิจชุมชนเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากก่อนส่งสินค้าไปสู่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความมั่นใจในมาตรฐานการผลิตที่ลูกค้าพึงพอใจ ดังนั้น การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนในขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ได้แก่ มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของลูกค้า และมีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การพิจารณา :

- ข้อ 1 มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ข้อ 2 มีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการตรวจสอบ
- ข้อ 3 มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



- ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 : มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์นั้น เป็นมาตรการที่ต้องการรักษาระดับ การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการและ ความคาดหวังของผู้บริโภค ซึ่งวิสาหกิจชุมชนต้องมีการพัฒนาและปรับปรุง คุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ผลของ การวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการขอรับการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- เกณฑ์การพิจารณา :
- ข้อ 1 มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ
 - ข้อ 2 มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้ผลงานวิจัยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน
 - ข้อ 3 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 : มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นประเด็นที่สำคัญอย่างมาก ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องมีการประเมินความพึงพอใจและติดตามข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียนอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการพัฒนาระบบบริการลูกค้าหลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการประเมินและวัดสถานการณ์ความต้องการของลูกค้า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

เกณฑ์การพิจารณา :

ข้อ 1 มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย

ข้อ 2 มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์

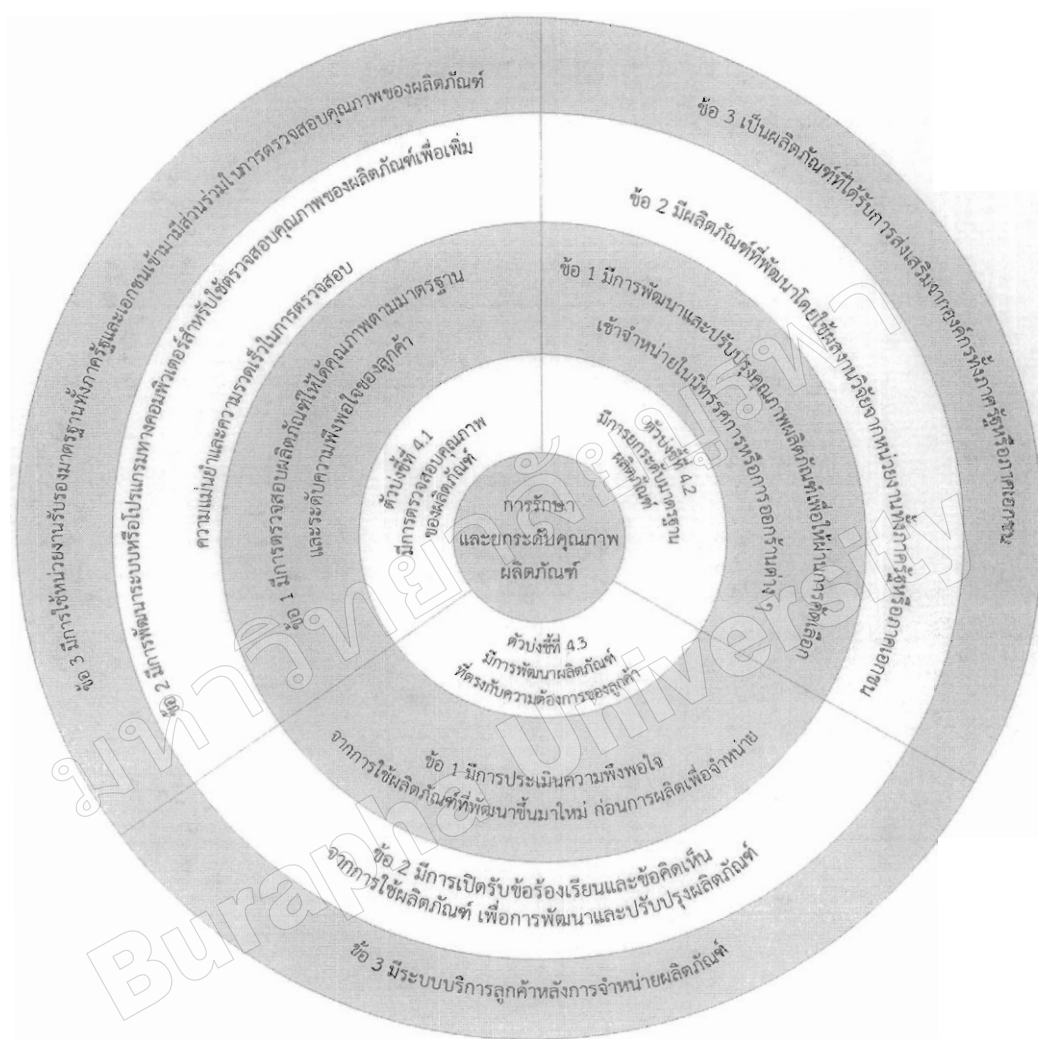
ข้อ 3 มีระบบบริการลูกค้าหลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



สรุปมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้ดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 เกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์



มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์

หลักการ

วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นกระบวนการที่วิสาหกิจชุมชนจะต้องดำเนินการอย่างพิถีพิถัน ให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าด้วยความประทับใจ ฉะนั้นการดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพนั้น วิสาหกิจชุมชนจะต้องดำเนินให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการควบคุมคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการรักษาระบบคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 . มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การควบคุมคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์นั้น เป็นการดำเนินการที่มีขั้นตอนการส่งมอบสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจหรือเกิดความประทับใจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบให้ลูกค้ารับทราบอย่างละเอียด และมีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและความพร้อมของผู้ส่งมอบ รวมถึงมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพหรือเอกสารรับประกันผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ส่งมอบ

- เกณฑ์การพิจารณา :
- ข้อ 1 มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบให้ลูกค้ารับทราบอย่างละเอียด
 - ข้อ 2 มีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและความพร้อมของผู้ส่งมอบ เพื่อให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ
 - ข้อ 3 มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพหรือเอกสารรับประกันผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ส่งมอบ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์นั้น เป็น การดำเนินการเพื่อรักษาระบบมาตรฐานคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ ผู้บริโภค ซึ่งวิสาหกิจชุมชนต้องมีการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่มี การบันทึกข้อมูลประวัติการซื้อขาย ปัญหาและอุปสรรคของการส่งมอบ และ มีการประเมินหรือสอบถามความพึงพอใจหลังการรับมอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงมี การจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสาร ระหว่างวิสาหกิจ ชุมชนกับลูกค้า

เกณฑ์การพิจารณา :

ข้อ 1 มีการบันทึกข้อมูลประวัติการซื้อขาย ปัญหาและอุปสรรคของ การส่งมอบ เพื่อใช้ในการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มี ประสิทธิภาพ

ข้อ 2 มีการประเมินหรือสอบถามความพึงพอใจหลังการรับมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

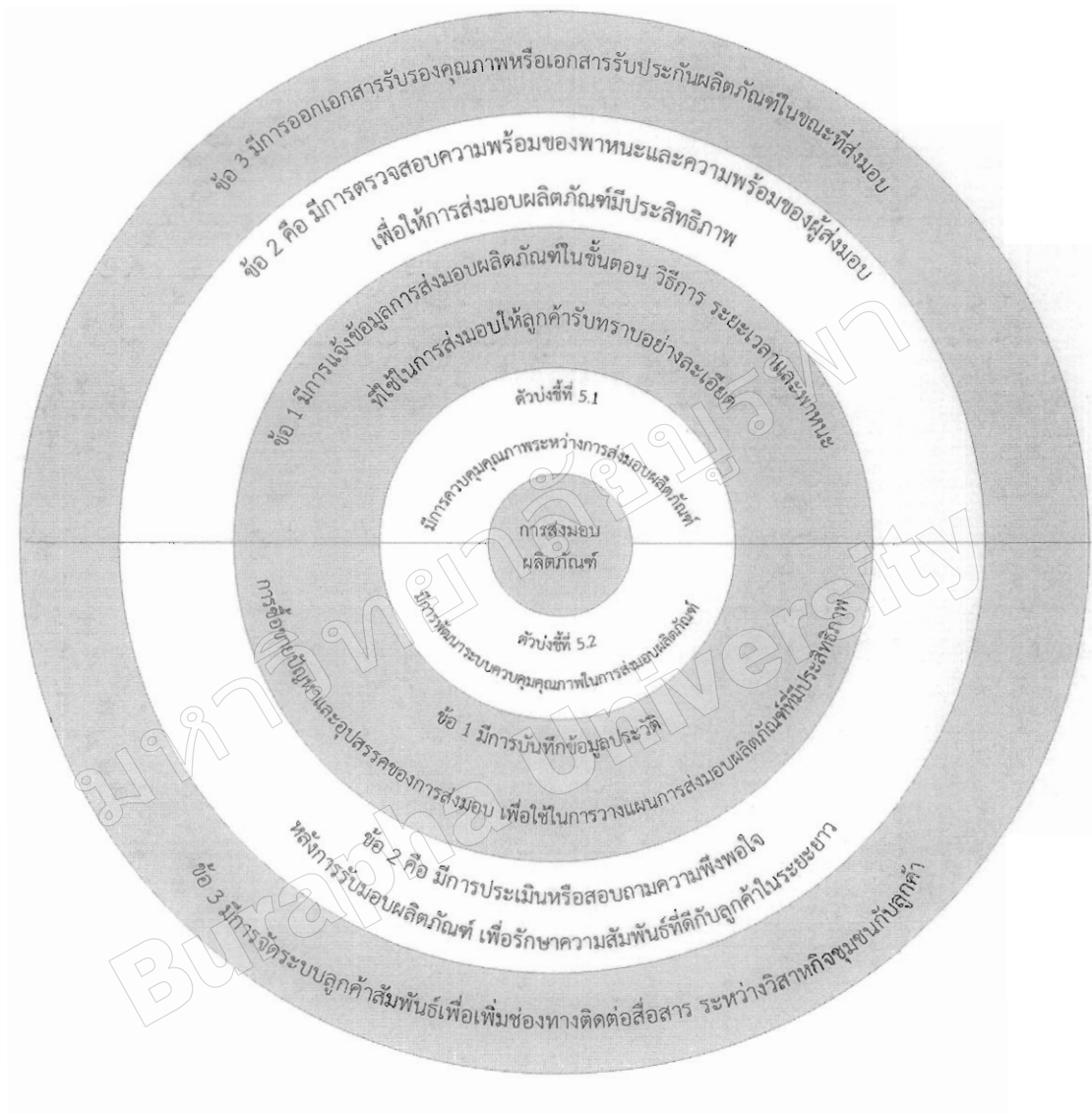
ข้อ 3 มีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสาร ระหว่าง วิสาหกิจชุมชนกับลูกค้า

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



สรุปมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ ได้ดังภาพที่ 12



ภาพที่ 12 เกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์



มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

หลักการ

จากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกับการดำเนินกิจการทางธุรกิจทั่วไป คือ นอกจากการแสวงหากำไรในการดำเนินงานแล้ว วิสาหกิจชุมชนต้องมีบทบาทในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือร่วมใจกันในชุมชน ที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนในการดำเนินงาน ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนอกจากจะมีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น แล้วยังต้องมีการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของชุมชน จึงจะทำให้วิสาหกิจชุมชนเผชิญกับความยั่งยืนในการประกอบกิจการอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 : มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานไปสู่การเผชิญผลของการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น หรือมีความต้องการให้เป็นการรักษาระดับการปฏิบัติงานที่แสดงความก้าวหน้าและมีพัฒนาการที่ดีขึ้นจากกระบวนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น วิสาหกิจชุมชนควรมีการประเมินสภาพการดำเนินงานทั้งทางด้านการประเมินปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ ฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการประเมินโอกาสทางการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ สำหรับการวางแผนงานและการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การพิจารณา :

- ข้อ 1 มีการประเมินปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ ฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ข้อ 2 มีการประเมินโอกาสทางการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจสำหรับการวางแผนงานและการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร
- ข้อ 3 มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



- ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 : มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน
- ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้ : การเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ถือว่าเป็นบทบาทหลักประการหนึ่ง ที่จะแสดงถึงความสำเร็จในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจที่จะมีส่วนสำคัญทำให้วิสาหกิจชุมชนเผชิญกับการปฏิบัติงาน ที่ส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนนั้น ๆ ได้ด้วย โดยวิสาหกิจชุมชนจะต้องดำเนินการวางแผน หรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนในชุมชน มาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และเกื้อกูลระบบนิเวศ และมีแนวทางลดการพึ่งพิงเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสามารถจัดทำแผนการใช้เงินทุนบนหลักการพึ่งพาตนเอง รวมถึงมีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น

เกณฑ์การพิจารณา :

- ข้อ 1 มีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนในชุมชน มาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และเกื้อกูลระบบนิเวศ
- ข้อ 2 มีแนวทางลดการพึ่งพิงเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสามารถจัดทำแผนการใช้เงินทุนบนหลักการพึ่งพาตนเอง
- ข้อ 3 มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ ต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



- ตัวบ่งชี้ที่ 6.3** : มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ร่วมใจของคนในชุมชน
- ชนิดของตัวบ่งชี้** : กระบวนการ
- คำอธิบายตัวบ่งชี้** : การเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของชุมชน ถือว่าเป็นบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ที่จะแสดงถึงความสำเร็จในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจชุมชน เติบโตกับการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อการสร้างความร่วมมือร่วมใจให้แก่ชุมชนได้นั้น ๆ ได้ด้วย โดยวิสาหกิจชุมชนจะต้องดำเนินการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าถือหุ้นในวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนในชุมชนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน รวมถึงมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและอนุรักษ์ระบบนิเวศในท้องถิ่น

เกณฑ์การพิจารณา :

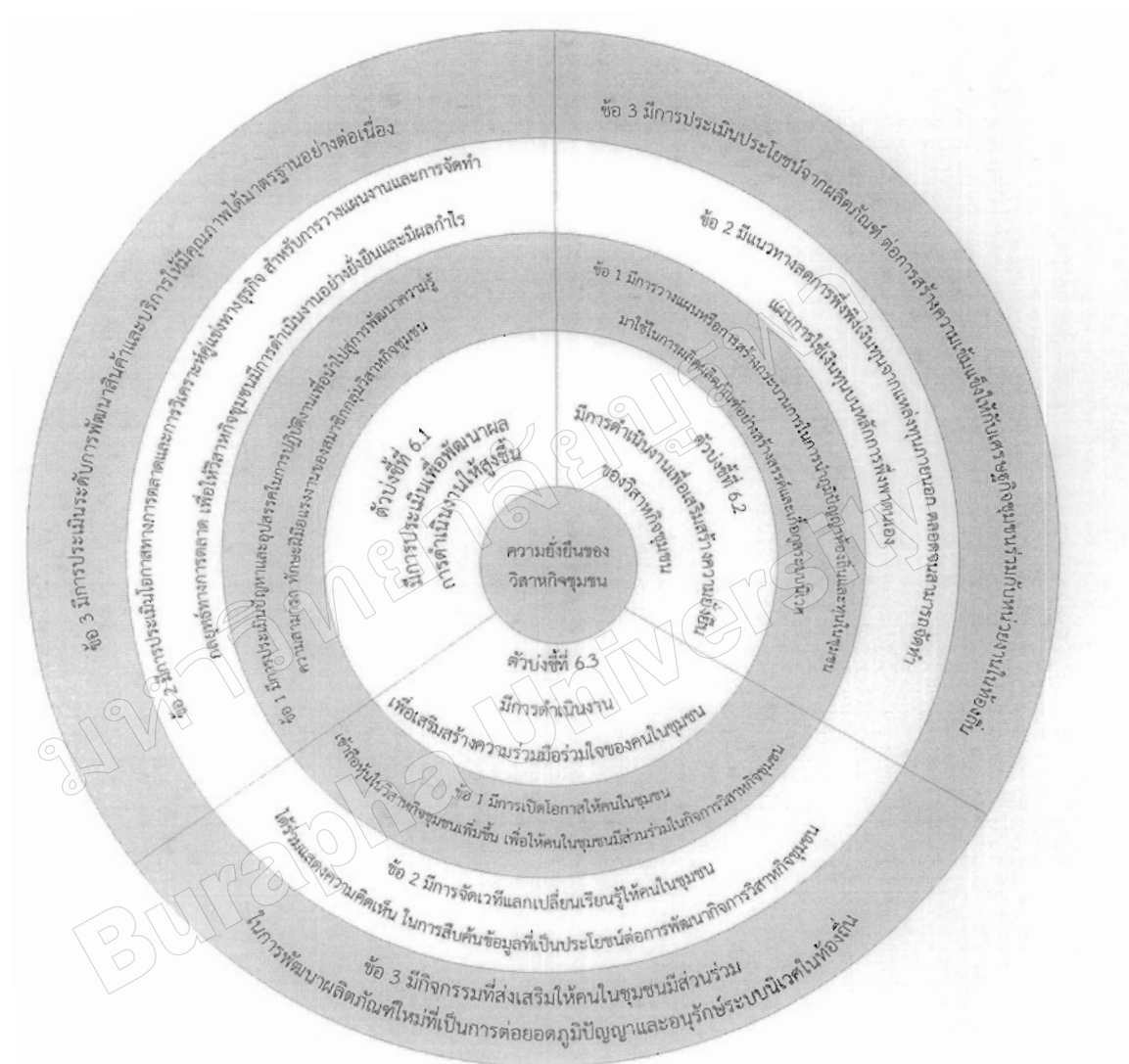
- ข้อ 1 มีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าถือหุ้นในวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจการวิสาหกิจชุมชน
- ข้อ 2 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนในชุมชนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น
ในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน
- ข้อ 3 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ที่เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและอนุรักษ์ระบบนิเวศในท้องถิ่น

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ไม่มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ



สรุปมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ได้ดังภาพที่ 13



ภาพที่ 13 เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

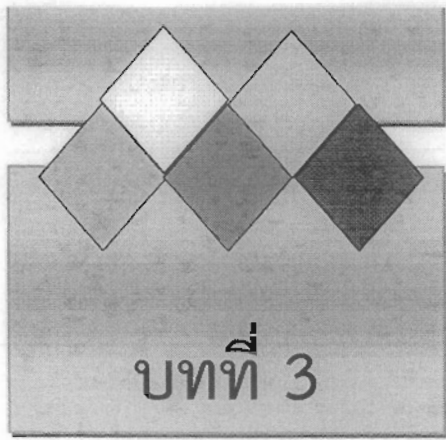


จากเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน สามารถสรุปโครงสร้างภาพรวม ได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปภาพรวมโครงสร้างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา
1. บริบทพื้นฐาน	1.1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	3 ข้อ
	1.2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ
	1.3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	3 ข้อ
	1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	3 ข้อ
2. ปัจจัยนำเข้า	2.1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง	3 ข้อ
	2.2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ
	2.3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ
	2.4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ
3. กระบวนการผลิต	3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ	3 ข้อ
	3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	3 ข้อ
	3.3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ	3 ข้อ
	3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ
4. การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	3 ข้อ
	4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ข้อ
	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	3 ข้อ
5. การส่งมอบผลิตภัณฑ์	5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ
	5.2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ
6. ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น	3 ข้อ
	6.2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ
	6.3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน	3 ข้อ
6 มาตรฐาน	20 ตัวบ่งชี้	60 เกณฑ์การพิจารณา





วิธีการประเมินและเกณฑ์การให้คะแนน

1. วิธีการประเมิน

วิธีการประเมินของเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ใช้การประเมินในลักษณะการแต่งตั้งคณะกรรมการเข้าสู่วิธีการประเมินหลักฐาน เอกสาร และกระบวนการต่าง ๆ ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งอาจมีการใช้วิธีการตรวจสอบหรือการพิจารณาหลักฐานการดำเนินงานในลักษณะการสังเกตและการสัมภาษณ์ร่วมด้วย โดยกำหนดวิธีการประเมินตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้ไว้ดังนี้

1.1 แนวทางการประเมินและหลักฐานการตรวจประเมิน

สำหรับแนวทางการประเมินนั้นสามารถพิจารณาได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แนวทางและหลักฐานที่ใช้ในการประเมินจำแนกตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/การพิจารณาหลักฐาน
1. บริบทพื้นฐาน	1.1) มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	ข้อ 1	ทำการสังเกตพื้นที่โดยรอบสถานที่ตั้งและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน และสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงความสามารถในการรองรับวัตถุดิบในชุมชนและจากเครือข่ายระหว่างชุมชน	การสังเกตและการสัมภาษณ์
		ข้อ 2	สัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงความพร้อมในการใช้สถานที่ต่อการรองรับแรงงานในท้องถิ่น	การสังเกตและการสัมภาษณ์
		ข้อ 3	ทำการสังเกตและสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงความพร้อมในการใช้สถานที่ต่อการกระจายผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคทั้งในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง	การสังเกต/และแบบสัมภาษณ์



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
1. บริบทพื้นฐาน	1.2) มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารวิสาหกิจชุมชน	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงแนวทาง การขยายกิจการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียงอย่างพอประมาณ ไม่ก่อหนี้เกินตัว	การสัมภาษณ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มลูกค้า คู่ค้าและชุมชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงแนวทางการลดความเสี่ยงเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันแก่วิสาหกิจชุมชน ด้วยการทำผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายหรือสร้างพันธมิตรทางการค้า หรือแสวงหาลูกค้ารายใหม่	การสัมภาษณ์
	1.3) มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการทำกิจการของวิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและเกื้อกูลให้เกิดทุนหมุนเวียนในชุมชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและกับชุมชนใกล้เคียง	การสัมภาษณ์



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
1. บริบทพื้นฐาน	1.3) มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการผลักดันนโยบายการพัฒนาชุมชนกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง	การสัมภาษณ์
	1.4) มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาในท้องถิ่น	การสัมภาษณ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการต่อยอดภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	การสัมภาษณ์
2. ปัจจัยนำเข้า	2.1) มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง	ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการรวบรวมความรู้จากภูมิปัญญาที่มีอยู่และจัดเก็บฐานข้อมูลทางคอมพิวเตอร์	การสัมภาษณ์/ ฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์
		ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงระบบในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูง ให้เพียงพอต่อการผลิตและตรงตามเวลาที่ต้องการ	การสัมภาษณ์/เอกสารเป็นใบรับวัตถุดิบ/ใบเช็คขีดสำหรับใช้ในการตรวจเช็ควัตถุดิบ/ทะเบียนการบันทึกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงระบบและกลไกในการคัดเลือกวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จะจัดหามาใช้ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน	การสัมภาษณ์/เอกสารเป็นใบรับวัตถุดิบ/ใบเช็คขีดสำหรับใช้ในการตรวจเช็ควัตถุดิบ/ทะเบียนการบันทึกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงกระบวนการในการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูงตามแผนการผลิต	การสัมภาษณ์



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
2. ปัจจัยนำเข้า	2.2) มีการปรับปรุง คุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ ในการผลิต	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงระบบพัฒนาฝีมือ แรงงานของสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน ให้สามารถ คัดกรองวัตถุดิบก่อนเข้าสู่ กระบวนการผลิต	การสัมภาษณ์/เอกสาร การส่งตัวไปฝึกอบรม
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงเทคโนโลยีใน การเก็บรักษาวัตถุดิบที่ ทันสมัย ก่อนเข้าสู่ กระบวนการผลิต	การสัมภาษณ์
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงแนวทาง การเชื่อมโยงองค์กรทั้ง ภาครัฐและเอกชนใน การพัฒนาองค์ความรู้ สำหรับการปรับปรุง คุณภาพของวัตถุดิบก่อน การผลิต	การสัมภาษณ์/เอกสาร การส่งตัวไปฝึกอบรม
	2.3) มีระบบรักษา คุณภาพของวัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิต	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงระบบบันทึกและ ติดตามการใช้งาน เครื่องมือหรือเครื่องจักร ที่ใช้ในการรักษาคุณภาพ ของวัตถุดิบ เช่น การ ควบคุมความสด ความ สะอาดของวัตถุดิบก่อน การผลิต	การสัมภาษณ์/เอกสาร บันทึกการใช้งาน เครื่องจักร/ใบ ตรวจเช็คการทำงาน สะอาด
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงแนวทางจัดห เครื่องมือ เครื่องจักรที่ เกี่ยวข้องกับการรักษา คุณภาพวัตถุดิบอย่าง เหมาะสมตามมาตรฐาน อุตสาหกรรม	การสัมภาษณ์/ใบรับ รองมาตรฐาน อุตสาหกรรมของ เครื่องจักร
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงระบบ การบำรุงรักษา และทำ ความสะอาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับ การรักษาคุณภาพวัตถุดิบ อย่างเหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม	การสัมภาษณ์/เอกสาร บันทึกการใช้งาน เครื่องจักร/ใบ ตรวจเช็คการทำงาน สะอาด



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
2. ปัจจัยนำเข้า	2.4) มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงระบบการประเมินผล การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็นแบบฟอร์ม การประเมินผล การดำเนินงาน/รายงานการประชุม
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงระบบการบันทึกข้อมูล สำหรับใช้ในการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็นแบบฟอร์ม
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ที่นำไปสู่การเพิ่มมาตรฐาน และการยอมรับในการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต	การสัมภาษณ์
3. กระบวนการผลิต	3.1) มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการจัดโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/โครงสร้างหน่วยงานที่แสดงถึงการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการกำหนดตำแหน่งงานที่ครอบคลุมภาระหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็น Job descriptions
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัด และทักษะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็น Job descriptions
	3.2) มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการการจัดทำกิจกรรม การปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็น Action Plan



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
3. กระบวนการผลิต	3.2) มีการจัดระบบ ดำเนินงานที่มี คุณภาพ	ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการติดตามและ ตรวจสอบการดำเนิน กิจกรรมให้เป็นไปตาม เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานในการดำเนิน กิจกรรมของวิสาหกิจ ชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็น Action Plan
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการประเมินผลการ ดำเนินงานของวิสาหกิจ ชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไข ให้การดำเนินงานบรรลุ เป้าหมาย	การสัมภาษณ์/เอกสาร การติดตามผลการ ดำเนินงาน/แบบฟอร์ม การประเมิน
	3.3) มีการส่งเสริมให้ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนมีส่วนร่วมใน การจัดการคุณภาพ	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงสมาชิกได้มีส่วน ร่วมในการกำหนด เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานในการดำเนิน กิจกรรมของวิสาหกิจ ชุมชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการการสร้าง แรงจูงใจและกระตุ้นให้ สมาชิกสามารถปฏิบัติงาน ได้บรรลุเป้าหมายตาม แผนงาน ด้วยการกำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จในการ ปฏิบัติงาน (KPI) อย่าง เป็นรูปธรรม	การสัมภาษณ์/เอกสาร หลักฐานการประเมินผล
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการส่งเสริมการจัด กิจกรรม เพื่อเสริมสร้าง วินัยและความสามัคคี เช่น กิจกรรม 5 ส	การสัมภาษณ์/ภาพถ่าย การจัดกิจกรรม
	3.4) มีการจัดการ สิ่งแวดล้อมในการ ทำงานของวิสาหกิจ ชุมชน	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการจัดพื้นที่ใช้สอย ทั้งสถานที่ผลิตและจัด จำหน่ายอย่างเป็นระบบ เหมาะสำหรับใช้งาน และการบำรุงรักษา	การสัมภาษณ์



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
3. กระบวนการผลิต	3.4) มีการจัดการ สิ่งแวดล้อมในการ ทำงานของวิสาหกิจ ชุมชน	ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการจัดระบบการ บำบัดของเสียที่เกิดจาก กระบวนการผลิตให้มี มาตรฐาน ไม่กระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและระบบ นิเวศในท้องถิ่น	การสัมภาษณ์/เอกสาร การประเมินผลกระทบ ต่อวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมของชุมชน
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการนำของเสียที่ เกิดจากกระบวนการ ผลิตมาใช้ประโยชน์ใน การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ ชนิดใหม่	การสัมภาษณ์/การ สังเกตกระบวนการผลิต
4. การรักษาและ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	4.1) มีการตรวจสอบ คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ ตามมาตรฐานและระดับ ความพึงพอใจของลูกค้า	การสัมภาษณ์/ผลการ ตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการพัฒนาระบบ หรือโปรแกรมทาง คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ ตรวจสอบคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม ความแม่นยำและความ รวดเร็วในการตรวจสอบ	การสัมภาษณ์/การ สังเกตการนำระบบหรือ โปรแกรมทาง คอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ใน การตรวจสอบคุณภาพ
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการใช้นักงาน รับรองมาตรฐานทั้ง ภาครัฐและเอกชนเข้า มามีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
	4.2) มีการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการพัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่าน การคัดเลือกเข้า จำหน่ายในนิทรรศการ หรือการออกร้านต่าง ๆ	การสัมภาษณ์/หลักฐาน แสดงการผ่านการ คัดเลือกเข้าจำหน่ายใน นิทรรศการหรือการออก ร้านต่าง ๆ /ภาพถ่าย ขณะออกร้าน



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/การพิจารณาหลักฐาน
4. การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.2) มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้ผลงานวิจัยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริมจากองค์กรทั้ง ภาครัฐหรือภาคเอกชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงการเข้าร่วมและ รับการส่งเสริมเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์
		ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย	การสัมภาษณ์/เอกสาร เป็นแบบฟอร์ม การประเมิน
	4.3) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการเปิดรับข้อ ร้องเรียนและข้อคิดเห็นจาก การใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อ การพัฒนาและปรับปรุง ผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์/สังเกต ช่องทางการเปิดรับข้อ ร้องเรียน/แบบฟอร์ม การรับข้อร้องเรียน
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงระบบบริการลูกค้า หลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
		ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการแจ้งข้อมูลการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและ พาหนะที่ใช้ในการส่งมอบ ให้ลูกค้ารับทราบอย่าง ละเอียด	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงการบันทึกข้อมูล การส่งมอบสินค้า
5. การส่งมอบผลิตภัณฑ์	5.1) มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์	ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการตรวจสอบความ พร้อมของพาหนะและ ความพร้อมของผู้ส่งมอบ เพื่อให้การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ	การสัมภาษณ์/ แบบฟอร์มการ ตรวจสอบเช็คความพร้อม ของพาหนะและผู้ส่ง มอบ
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ถึงการออกเอกสารรับรอง คุณภาพหรือเอกสาร รับประกันผลิตภัณฑ์ใน ขณะที่ส่งมอบ	การสัมภาษณ์/หลักฐาน เป็นเอกสารรับรอง คุณภาพสินค้า
		ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มถึงการแจ้งข้อมูลการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและ พาหนะที่ใช้ในการส่งมอบ ให้ลูกค้ารับทราบอย่าง ละเอียด	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงการบันทึกข้อมูล การส่งมอบสินค้า



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
5. การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์	5.2) มีการพัฒนาระบบ ควบคุมคุณภาพใน การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการบันทึกข้อมูล ประวัติการซื้อขาย ปัญหา และอุปสรรคของการส่ง มอบ เพื่อใช้ในการวางแผน การส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่มีประสิทธิภาพ	การสัมภาษณ์/บันทึก และรายงานผลการส่ง มอบสินค้า
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการประเมินหรือ สอบถามความพึงพอใจ หลังการรับมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี กับลูกค้าในระยะยาว	การสัมภาษณ์/ แบบสอบถาม
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการจัดระบบลูกค้า สัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทาง ติดต่อสื่อสาร ระหว่าง วิสาหกิจชุมชนกับลูกค้า	การสัมภาษณ์
6. ความยั่งยืนของ วิสาหกิจชุมชน	6.1) มีการประเมินเพื่อ พัฒนาผลการ ดำเนินงานให้สูงขึ้น	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการประเมินปัญหา และอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การ พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ ฝีมือ แรงงานของสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงการประเมินระดับ การเพิ่มทักษะ
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการประเมินโอกาส ทางการตลาดและการ วิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ สำหรับการวางแผนงานและ การจัดทำกลยุทธ์ทาง การตลาด เพื่อให้วิสาหกิจ ชุมชนมีการดำเนินงานอย่าง ยั่งยืนและมีผลกำไร	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงการเติบโตของ ยอดขาย
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการประเมินระดับ การพัฒนาสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง	การสัมภาษณ์/เอกสาร การประเมิน



ตารางที่ 2 (ต่อ)

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	วิธีดำเนินการ	วิธีการตรวจสอบ/ การพิจารณาหลักฐาน
6. ความยั่งยืนของ วิสาหกิจชุมชน	6.2) มีการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความ ยั่งยืนของวิสาหกิจ ชุมชน	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการวางแผนหรือ การสร้างกระบวนการใน การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนในชุมชนมาใช้ในการ ผลิตผลิตภัณฑ์อย่าง สร้างสรรค์และเกื้อกูล ระบบนิเวศ	การสัมภาษณ์/รายงาน การประชุม
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ถึงแนวทางการพึ่งพิง เงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสามารถจัดทำ แผนการใช้เงินทุนบน หลักการพึ่งพาตนเอง	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงแนวทางการลดการ พึ่งพิงเงินทุนจากหน่วย งานภายนอก/เอกสารทาง การเงิน/รายงานการ ประชุม
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ถึงการประเมินประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์ ต่อการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน ร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น	การสัมภาษณ์/เอกสาร แสดงแนวทางการเพิ่ม ความรู้/รายงานการ ประชุม
	6.3) มีการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความ ร่วมมือร่วมใจของ คนในชุมชน	ข้อ 1	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการเปิดโอกาสให้ คนในชุมชนเข้าถือหุ้นใน วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วน ร่วมในกิจการวิสาหกิจ ชุมชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 2	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คน ในชุมชนได้ร่วมแสดง ความคิดเห็น ในการ สืบค้นข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา กิจการวิสาหกิจชุมชน	การสัมภาษณ์
		ข้อ 3	ทำการสัมภาษณ์สมาชิก กลุ่มถึงกิจกรรมที่ส่งเสริม ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่เป็นการต่อยอดภูมิ ปัญญาและอนุรักษ์ระบบ นิเวศในท้องถิ่น	การสัมภาษณ์/เอกสาร แบบฟอร์มการประเมิน การมีส่วนร่วมของคน ในชุมชน



1.2 เกณฑ์การให้คะแนน

ลักษณะการให้คะแนนสำหรับเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนนั้น พิจารณาตามขั้นในระดัการดำเนินงานของตัวบ่งชี้ ที่เป็นมาตรฐานเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในแต่ละมาตรฐาน โดยสามารถพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนได้ดังตารางที่ 3 – 8

ตารางที่ 3 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ตาม มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
1.1) มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	3 ข้อ	➢ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
1.2) มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	➢ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
1.3) มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	3 ข้อ	➢ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
1.4) มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	3 ข้อ	➢ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➢ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน



ตารางที่ 4 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐาน
ที่ 2 ปัจจัยนำเข้า

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
2.1) มีการคัดเลือกปัจจัยที่มีคุณภาพสูงในการผลิต	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
2.2) มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
2.3) มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
2.4) มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน



ตารางที่ 5 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐาน
ที่ 3 กระบวนการผลิต

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
3.1) มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
3.2) มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
3.3) มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
3.4) มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน



ตารางที่ 6 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐาน
ที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
4.1) มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
4.2) มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
4.3) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน

ตารางที่ 7 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐาน
ที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
5.1) มีการควบคุมคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
5.2) มีการรักษาระบบคุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน



ตารางที่ 8 เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐาน
ที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
6.1) มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการทำงานให้สูงขึ้น	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
6.2) มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน
6.3) มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน	3 ข้อ	➤ ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน ➤ มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน

จากเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ตามมาตรฐานทั้ง 6 ด้าน สามารถสรุปโครงสร้างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ได้ดังตารางที่ 9



ตารางที่ 9 โครงสร้างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. บริบทพื้นฐาน	1.1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	3 ข้อ	3
	1.2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3
	1.3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	3 ข้อ	3
	1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	3 ข้อ	3
2. ปัจจัยนำเข้า	2.1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง	3 ข้อ	3
	2.2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3
	2.3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3
	2.4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3
3. กระบวนการผลิต	3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ	3 ข้อ	3
	3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	3 ข้อ	3
	3.3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ	3 ข้อ	3
	3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3
4. การรักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3
	4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3
	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	3 ข้อ	3
5. การส่งมอบผลิตภัณฑ์	5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3
	5.2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3
6. ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น	3 ข้อ	3
	6.2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3
	6.3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน	3 ข้อ	3
6 มาตรฐาน	20 ตัวบ่งชี้	60 เกณฑ์การพิจารณา	60 คะแนน



จากโครงสร้างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกตามช่วงคะแนนที่มีการคำนวณโดยใช้แนวทางการแบ่งช่วงชั้นคะแนนตามอันตรภาคชั้นแบ่งการคำนวณออกเป็น 4 ชั้น ดังนี้

ชั้นที่ 1 เกณฑ์การให้คะแนน

- ไม่มีการดำเนินการ ได้ 0 คะแนน
- มีการดำเนินการ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน
- มีการดำเนินการ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน
- มีการดำเนินการ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน

ชั้นที่ 2 คำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นของคะแนนการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

ช่วงความกว้างของอันตรภาคชั้นของคะแนน

$$= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{ช่วงคะแนน}}$$

$$= \frac{(3 - 0)}{5}$$

$$= 0.60$$

ดังนั้น สามารถกำหนดช่วงคะแนนเพื่อจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ด้วยความกว้างของช่วงคะแนนแต่ละชั้นเท่ากับ 0.60

ชั้นที่ 3 การจัดระดับการจัดการคุณภาพตามช่วงคะแนน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาระดับการจัดการคุณภาพ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 คะแนนการจัดการคุณภาพ อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 0.01 – 0.60 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับต้องปรับปรุง

ระดับที่ 2 คะแนนการจัดการคุณภาพ อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 0.61 – 1.21 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับพอใช้

ระดับที่ 3 คะแนนการจัดการคุณภาพ อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 1.22 – 1.82 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับดี

ระดับที่ 4 คะแนนการจัดการคุณภาพ อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 1.83 – 2.43 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับดีมาก

ระดับที่ 5 คะแนนการจัดการคุณภาพ อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 2.44 – 3.00 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับดีเด่น



ขั้นที่ 4 การคำนวณคะแนนการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ได้จากสูตร
ดังต่อไปนี้

$$QM = \frac{AS}{n}$$

จากสูตรกำหนดให้

QM คือ คะแนนการจัดการคุณภาพ

(Quality Management: QM)

AS คือ ผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้

(Assessment: AS)

n คือ จำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน (20 ตัวบ่งชี้)

ตัวอย่างการคำนวณคะแนนการจัดการคุณภาพ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน AAA ทำการผลิตสินค้าน้ำพริก ซึ่งเป็นสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร และจากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ด้วยเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 6 มาตรฐาน 20 ตัวบ่งชี้ มีผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้ เท่ากับ 45 คะแนน (เต็ม 60 คะแนน) สามารถคำนวณคะแนนการจัดการคุณภาพ (SQM) ได้ดังนี้

$$QM = \frac{45}{20} = 2.25$$

จากค่า SQM เท่ากับ 2.25 แสดงว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน AAA มีผลการจัดการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับดีมาก



2. แนวทางการขอรับการประเมิน

2.1 หน่วยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

หน่วยงานหลัก : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน หรือหน่วยงานที่นำเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนนี้ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

หน่วยงานรอง : องค์การบริหารส่วนตำบล

2.2 ระยะเวลาที่ให้การประเมินและรับรองการประเมิน

สามารถดำเนินการประเมินได้ตลอดปี โดยเห็นการประเมินผลการดำเนินงานกิจการของวิสาหกิจชุมชนในรอบปีที่ผ่านมา

2.3 คุณสมบัติของคณะกรรมการประเมินส่วนกลาง

คณะกรรมการประเมินส่วนกลางต้องเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย

- 1) เจ้าหน้าที่บริหารหรือนักปกครองท้องถิ่น จำนวน 1 คน
- 2) นักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 คน
- 3) เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดหรือภูมิภาคของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 คน

ทั้งนี้ คณะกรรมการประเมินต้องผ่านการเข้ารับการอบรมผู้ประเมินจากหน่วยงานหลัก คือ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน หรือหน่วยงานที่นำเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนนี้ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

2.4 ขั้นตอนการขอรับการประเมินและการเข้าตรวจประเมิน

การขอรับการประเมินและการเข้าตรวจประเมินมีขั้นตอน 10 ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมยื่นความจำนงขอรับการตรวจประเมินผ่านองค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีแหล่งที่ตั้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้ดำเนินการจดทะเบียนไว้ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 พร้อมจัดทำเอกสารรายงานการประเมินตนเองและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

ขั้นตอนที่ 3 เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลแจ้งคำร้องขอเข้ารับการตรวจประเมินไปยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อรับทราบและดำเนินการต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินส่วนกลางจำนวน 3 ท่าน



ขั้นตอนที่ 5 คณะกรรมการตรวจประเมินส่วนกลางเข้าตรวจประเมินโดยการพิจารณาเอกสารหลักฐานและการตรวจประเมินตามสภาพจริง

ขั้นตอนที่ 6 คณะกรรมการตรวจประเมินส่วนกลางวิเคราะห์และประมวลผลการประเมิน

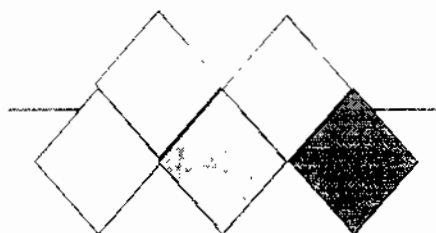
ขั้นตอนที่ 7 คณะกรรมการตรวจประเมินส่วนกลางแจ้งผลการประเมินไปยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ขั้นตอนที่ 8 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้การรับรองผลการประเมิน

ขั้นตอนที่ 9 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแจ้งผลการประเมินและออกประกาศนียบัตรไว้เป็นหลักฐานการรับรองการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนไปยังองค์การบริหารส่วนตำบล

ขั้นตอนที่ 10 องค์การบริหารส่วนตำบลแจ้งผลการประเมินแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมًاขอออกประกาศนียบัตรรับรองการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน





ภาคผนวก

แบบรายงานผลการประเมิน

ส่วนที่ 1

ชื่อ-สกุล ผู้ประเมิน ตำแหน่ง

หน่วยงาน วัน เดือน ปี ที่ประเมิน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงานที่รับการประเมิน

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อผู้ให้ข้อมูล/ตำแหน่ง

ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

ประเภทสินค้าโอท็อปที่ผลิต

- ☐ 1. ประเภทอาหาร
- ☐ 2. ประเภทเครื่องดื่ม
- ☐ 3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ☐ 4. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
- ☐ 5. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ปัจจุบันกลุ่มมีจำนวนสมาชิก..... คน

ปี พ.ศ.ที่เริ่มดำเนินงาน

มาตรฐานที่ได้รับในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- 1) มาตรฐาน หน่วยงาน
- 2) มาตรฐาน หน่วยงาน
- 3) มาตรฐาน หน่วยงาน



ส่วนที่ 3 คะแนนประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนจำแนกตามรายมาตรฐานและตัวบ่งชี้

คะแนนเต็ม 60 คะแนน				
มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนประเมิน	
			เต็ม	ได้
1. บริบทพื้นฐาน	1.1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	3 ข้อ	3	
	1.2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3	
	1.3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	3 ข้อ	3	
	1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			12	
2. ปัจจัยนำเข้า	2.1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง	3 ข้อ	3	
	2.2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3	
	2.3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3	
	2.4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			12	
3. กระบวนการผลิต	3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ	3 ข้อ	3	
	3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	3 ข้อ	3	
	3.3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ	3 ข้อ	3	
	3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			12	
4. การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3	
	4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3	
	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			9	
5. การส่งมอบผลิตภัณฑ์	5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3	
	5.2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			6	
6. ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น	3 ข้อ	3	
	6.2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	3 ข้อ	3	
	6.3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน	3 ข้อ	3	
รวมคะแนน			9	
ผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้ (SA)			60	



ส่วนที่ 4 ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

4.1 สูตรการคำนวณ

$$QM = \frac{AS}{n}$$

จากสูตรกำหนดให้

QM คือ คะแนนการจัดการคุณภาพ
(Quality Management: QM)

AS คือ ผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้
(Assessment: AS)

n คือ จำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน (20 ตัวบ่งชี้)

4.2 วิธีการคำนวณ

การยกผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้ลงใน

$$QM = \frac{\text{การยกผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้ลงใน } \boxed{}}{20} = \dots\dots\dots (\text{คะแนนการจัดการคุณภาพ})$$

4.3 เกณฑ์การพิจารณาระดับการจัดการคุณภาพ

เกณฑ์การพิจารณาระดับการจัดการคุณภาพแบ่งออกเป็น 4 ระดับ

ระดับที่ 1 คะแนนการจัดการคุณภาพ

อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 0.01 - 0.60

ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

อยู่ในระดับต้องปรับปรุง

ระดับที่ 2 คะแนนการจัดการคุณภาพ

อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 0.61 - 1.21

ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

อยู่ในระดับพอใช้



ระดับที่ 3 คะแนนการจัดการคุณภาพ

อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 1.22 - 1.82

ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

อยู่ในระดับดี

ระดับที่ 4 คะแนนการจัดการคุณภาพ

อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 1.83 - 2.43

ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

อยู่ในระดับดีมาก

ระดับที่ 5 คะแนนการจัดการคุณภาพ

อยู่ในช่วงระดับคะแนนตั้งแต่ 2.44 - 3.00

ผลการจัดระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

อยู่ในระดับดีเด่น

4.4 สรุปผลการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ไว้หน้าระดับการจัดการคุณภาพที่ประเมินได้)

☐
☐
☐
☐
☐
☐

- อยู่ในระดับต้องปรับปรุง
- อยู่ในระดับพอใช้
- อยู่ในระดับดี
- อยู่ในระดับดีมาก
- อยู่ในระดับดีเด่น

ลงชื่อ

..... ประธานคณะกรรมการประเมิน
(.....)
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.



วิสาหกิจชุมชน

“การประกอบการขนาดเล็กและขนาดจิ๋วเพื่อจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์
เพื่อการพึ่งพาตนเองและความเพียงพอของครอบครัวและชุมชน”



(ปกหลัง)

ภาคผนวก ญ
รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง
ในการเปรียบเทียบการใช้เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพ
ของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 แห่ง

รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเปรียบเทียบ
การใช้เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 แห่ง

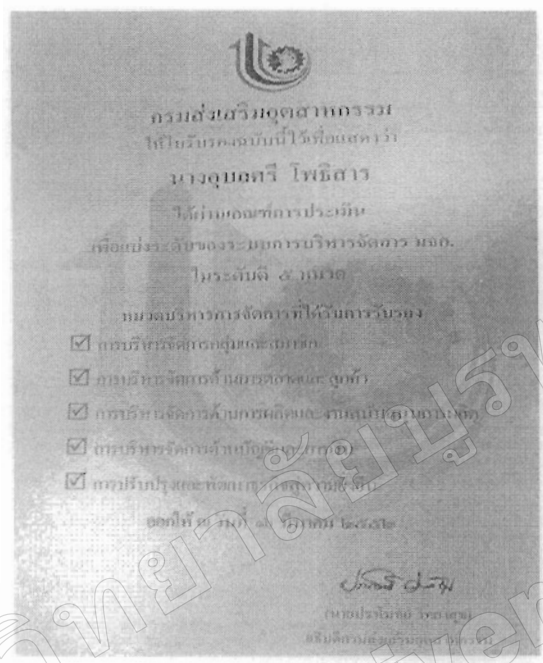
ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง	ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภท (ระดับ)	สมาชิกกลุ่ม (คน)
1	กลุ่มแปรรูปอาหารว่าง การเกษตร	12 หมู่ 7 ต.ห้วยจันทรา อ.สามพราน จ.นครปฐม	นางอบเชยศรี โพธิสาร	อาหาร (พื้นฐาน)	23
2	กลุ่มสมุนไพรสมุนไพร	4/36 ม.2 ต.สามพันไร่ อ.เมือง จ.นครปฐม	นางกัญญา จิงสมานญัตติ	อาหาร (ก้าวหน้า)	50
3	กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร	4 ม.9 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม	นางนงเยาว์ จอมบุญ	เครื่องดื่ม (พื้นฐาน)	10
4	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรตราปลา	140/1 ม.5 ต.ท่าเสา อ.พุทธนิมิตร์ จ.นครปฐม	นางวันเพ็ญ จรสัมฤทธิ์	เครื่องดื่ม (ก้าวหน้า)	15
5	กลุ่มโรงง้าวเพื่อสุขภาพ	33/2 ม.1 ต.สามพันไร่ อ.เมือง จ.นครปฐม	นายสายสิน อินทร์ทรง	ผ้า และเครื่องแต่งกาย (พื้นฐาน)	7
6	กลุ่มผลิตผักเมืองสะแกกราย	1 ม.9 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม	นายวิรัช มียอด	ผ้า และเครื่องแต่งกาย (ก้าวหน้า)	22
7	กลุ่มกิจการเบญจรงค์	32/3 ม.10 ต.ไร่จึง อ.สามพราน จ.นครปฐม	นางจิรพรรณ ชูเทียน	ของใช้ของตกแต่งและ ของที่ระลึก (พื้นฐาน)	8
8	กลุ่มอาชีพ ต.ท่าตลาด	12/3 ม.6 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	นางทิพรพรรณ หิรัญ	ของใช้ของตกแต่งและ ของที่ระลึก (ก้าวหน้า)	13
9	กลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรคงคา	7/12 ม.5 ต.ไร่จึง อ.สามพราน จ.นครปฐม	นางสาวเพียงใจ คงคา	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (พื้นฐาน)	8

รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเปรียบเทียบ
การใช้เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 แห่ง

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง	ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภท (ระดับ)	สมาชิกกลุ่ม (คน)
10	กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปทุเรียนสี	49/25 ม.8 ต.วัดธาตุ อ.สามพราน จ.นครปฐม	นางวราลี เกตุประสงค์	ศูนย์โพธิ์ทะเลไทยพร (ก้าวหน้า)	7

ภาคผนวก ก
ภาพถ่ายแสดงหลักฐานการตรวจประเมิน

ภาพถ่ายแสดงหลักฐานการตรวจประเมิน
ประเภทอาหาร ระดับพื้นฐาน



มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
ข้อ 3 คือ มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม
ในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์



มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ
ข้อ 2 คือ มีการกำหนดตำแหน่งงานที่ครอบคลุมภาระหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ประเภทอาหาร ระดับก้าวหน้า



มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต

ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน

ข้อ 3 คือ มีการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่



มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ข้อ 3 คือ มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม
ในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องตี ระดับพื้นฐาน

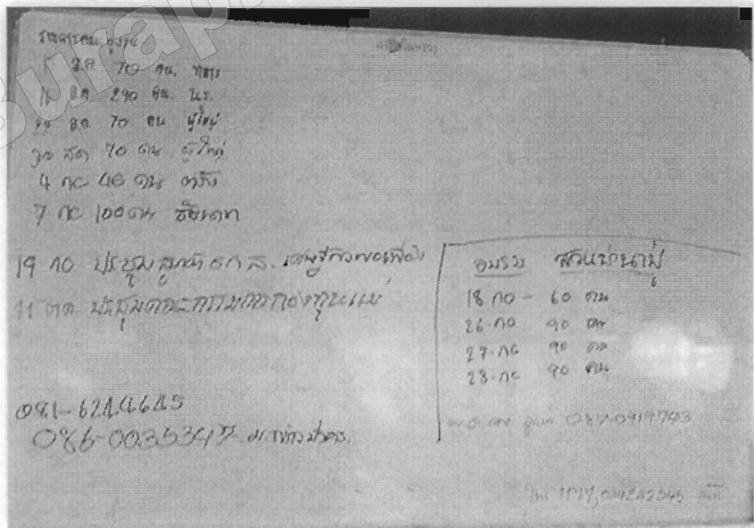


มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ

ข้อ 3 คือ ทำเลที่ตั้งวิสาหกิจชุมชนอยู่ใกล้ตลาดกระจายผลผลิต ที่สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคทั้งในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง

ประเภทเครื่องตี ขั้นพื้นฐาน

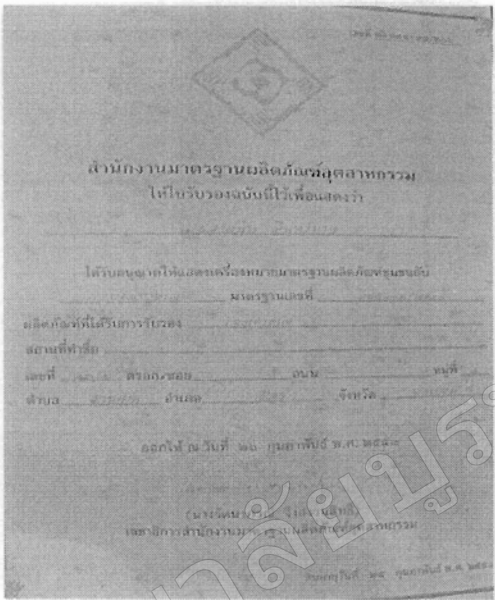


มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ

ข้อ 2 คือ มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการฝึกอบรมและพัฒนาสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดทักษะและความชำนาญในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับพื้นฐาน



มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น

ข้อ 3 คือ มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

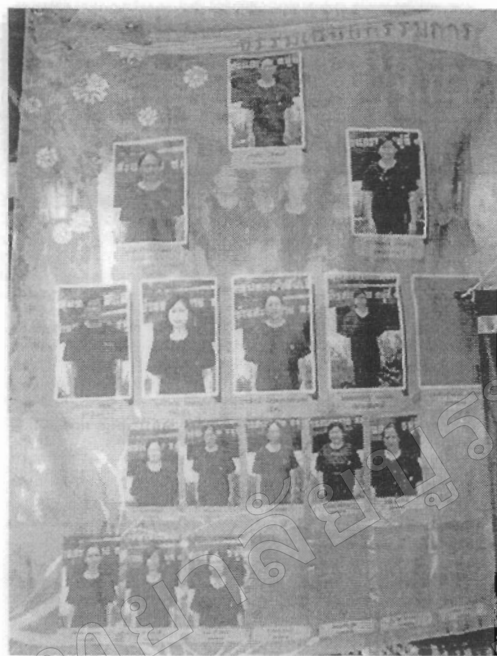


มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

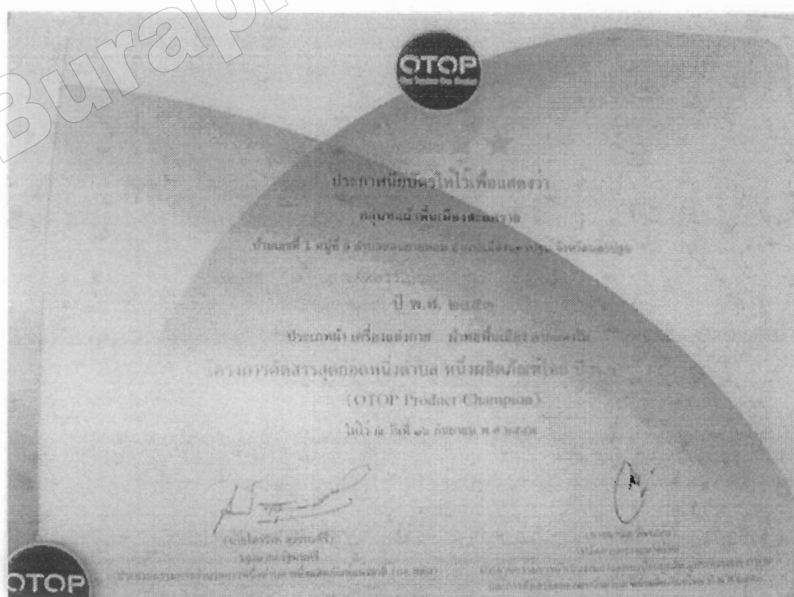
ข้อ 1 คือ มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่าย
ในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับก้าวหน้า



มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ

ข้อ 1 คือ มีการจัดโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานที่เหมาะสมกับประเภทและขนาด
ของวิสาหกิจชุมชน



มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น

ข้อ 3 คือ มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ระดับพื้นฐาน



มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ข้อ 3 คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน

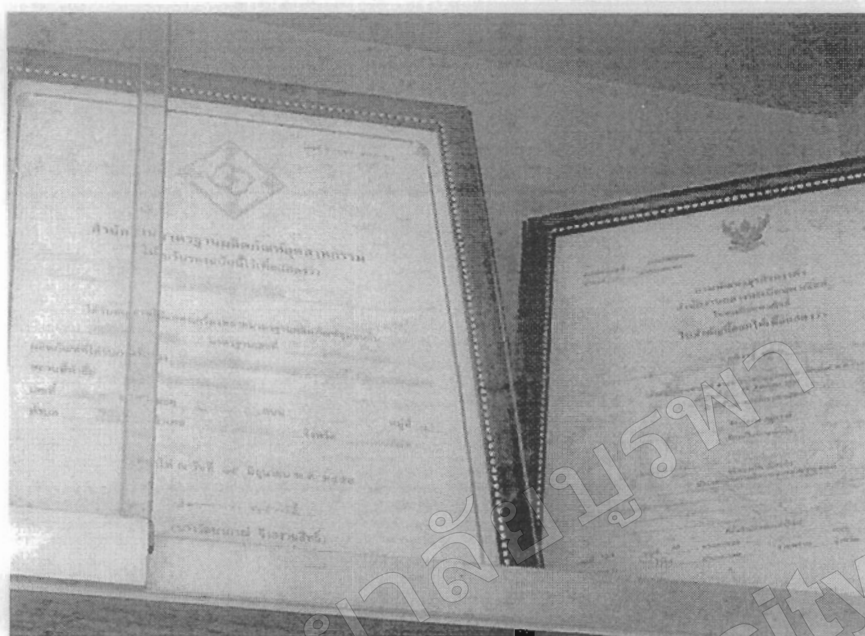


มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ

ข้อ 2 คือ ทำเลที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้แรงงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่
และสะดวกต่อการจัดหาแรงงานเพิ่มเติมจากชุมชนใกล้เคียง

ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ระดับก้าวหน้า



มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น

ข้อ 3 คือ มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

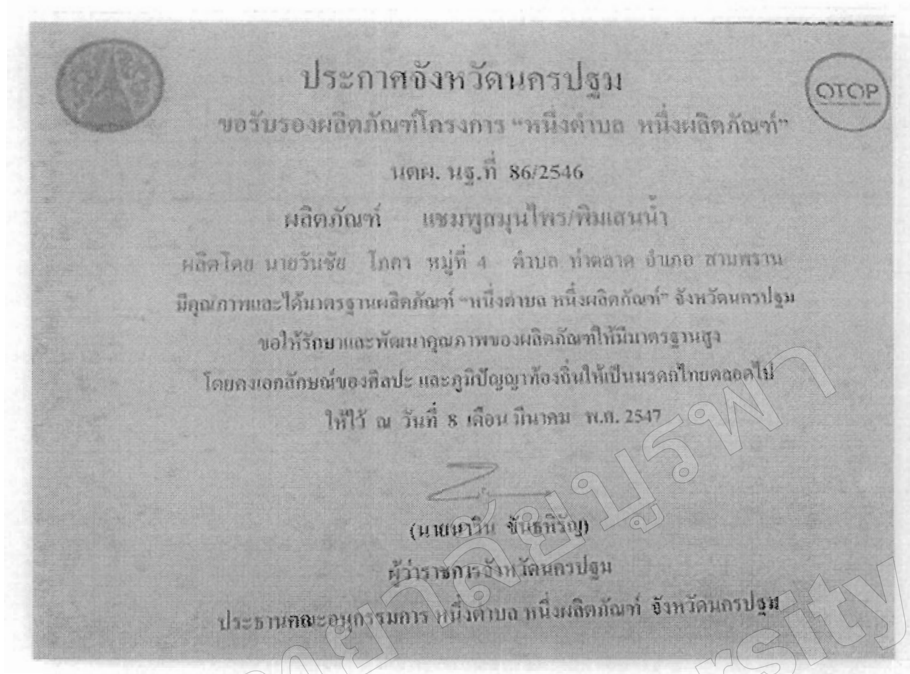


มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่

ข้อ 3 คือ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมีรากฐานมาจากภูมิปัญญาในท้องถิ่น

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระดับพื้นฐาน



มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
ข้อ 3 คือ มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม
ในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

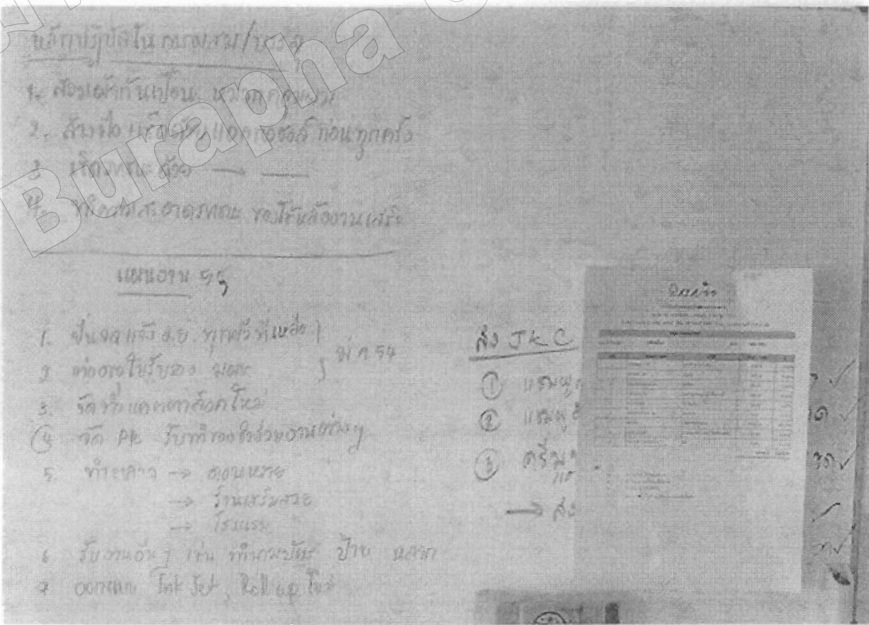


มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์
ข้อ 3 คือ มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพหรือเอกสารรับประกันผลิตภัณฑ์ในขณะที่ส่งมอบ

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระดับก้าวหน้า



มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น
ข้อ 3 คือ มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง



มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 การส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ
ข้อ 1 คือ ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงาน
ในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

ภาคผนวก ๑
ผลการวิเคราะห์ค่าแมน-วิทนีย์ ยู (Mann-Whitney U Test)

ผลการทดสอบสถิติแมนวิทนียู (Mann-Whitney U Test)
วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปรวมทุกมาตรฐาน

1. ข้อมูลการคำนวณสถิติทดสอบแมนวิทนียู (Mann-Whitney U Test)

1.1 คะแนนการประเมินที่ได้จากการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

ประเภทสินค้าโอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้	
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า
อาหาร	14	42
เครื่องดื่ม	12	38
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	12	39
ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	13	33
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	13	36

1.2 เรียงคะแนนการประเมินที่ได้จากการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ประเภทสินค้าโอท็อป	จำนวน (แห่ง)	คะแนนประเมินที่ได้ (เต็ม 60 คะแนน)
ระดับพื้นฐาน	อาหาร	5	14
	เครื่องดื่ม		12
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		12
	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก		13
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		13
ระดับก้าวหน้า	อาหาร	6	42
	เครื่องดื่ม		38
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		39
	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก		33
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		36

1.3 จัดอันดับ (Rank) ของคะแนนการประเมินที่ได้จากการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ประเภทสินค้าโอท็อป	จำนวน (แห่ง)	คะแนนประเมินที่ได้ (เต็ม 60 คะแนน)	Rank
ระดับพื้นฐาน	เครื่องดื่ม	5	12	1.5
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		12	1.5
	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก		13	3.5
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		13	3.5
	อาหาร		14	5
ระดับก้าวหน้า	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	5	33	6
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		36	7
	เครื่องดื่ม		38	8
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		39	9
	อาหาร		42	10

1.4 คำนวณสถิติแมนวิทนียู (Mann-Whitney U Test)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ประเภทสินค้าโอท็อป	จำนวน (แห่ง)	คะแนนประเมินที่ได้ (เต็ม 60 คะแนน)	Rank	ผลรวมของ Rank	Mean Rank	U	Mann-Whitney U
ระดับพื้นฐาน	อาหาร	5	14	5	15	3	25	0
	เครื่องดื่ม			1.5				
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย			1.5				
	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก			3.5				
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร			3.5				
ระดับก้าวหน้า	อาหาร	5	42	10	40	8	0	
	เครื่องดื่ม			8				
	ผ้าและเครื่องแต่งกาย			9				
	ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก			6				
	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร			7				

2. ข้อมูลจากโปรแกรม SPSS for windows

NPar Tests

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
คะแนน	10	25.2000	13.27320	12.00	42.00
กลุ่มวิสาห์กิจชุมชน	10	1.5000	.52705	1.00	2.00

Mann-Whitney Test

Ranks

กลุ่มวิสาห์กิจชุมชน	N	Mean Rank	Sum of Ranks
คะแนน ระดับพื้นฐาน	5	3.00	15.00
ระดับก้าวหน้า	5	8.00	40.00
Total	10		

Test Statistics^b

	คะแนน
Mann-Whitney U	.000
Wilcoxon W	15.000
Z	2.627
Asymp. Sig. (2-tailed)	.009
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.008 ^a

- a. Not corrected for ties.
- b. Grouping Variable: กลุ่มวิสาห์กิจชุมชน