

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) และตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถนำมาตรฐานและตัวบ่งชี้ของเกณฑ์ไปใช้เป็นแนวทาง ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 2 ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความหมายและสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

Md	หมายถึง	มัธยฐาน
IOC	หมายถึง	ค่าความตรงเชิงเนื้อหา
QM	หมายถึง	คะแนนการจัดการคุณภาพ
AS	หมายถึง	ผลรวมคะแนนทุกมาตรฐานที่ได้
N	หมายถึง	จำนวนตัวบ่งชี้ทั้งหมดในเกณฑ์การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน (20 ตัวบ่งชี้)
Mean Rank	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยอันดับ
p-value	หมายถึง	ความน่าจะเป็นในสถิติทดสอบแมน-วิทนีย ยู
Q1	หมายถึง	ค่าควอไทล์ ที่ 1
Q3	หมายถึง	ค่าควอไทล์ ที่ 3

ผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

สำหรับการวิจัยในตอนที่ 1 เป็นการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน สามารถสรุปผลการวิจัยได้เป็น 4 ตอนย่อย ดังนี้

ตอนย่อยที่ 1 สรุปผลการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1

ผลการสังเคราะห์ประเด็นคำสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ตามการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านจะให้ความคิดเห็นและสังเคราะห์ประเด็นที่มีโอกาสนำไปสู่การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนตามความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถแสดงให้เห็นประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เกี่ยวกับแนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อย ที่จะนำไปสู่การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในองค์ประกอบแต่ละด้าน ในได้เบื้องต้นสกัดได้ทั้งสิ้น 65 แนวโน้มย่อย โดยผู้วิจัยแยกเป็นแนวโน้มหลัก 6 ด้าน คือ ด้านที่ 1 บริบทพื้นฐาน ประกอบด้วย 10 แนวโน้มย่อย ด้านที่ 2 ปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย 16 แนวโน้มย่อย ด้านที่ 3 กระบวนการผลิต ประกอบด้วย 16 แนวโน้มย่อย ด้านที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 6 แนวโน้มย่อย ด้านที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 7 แนวโน้มย่อย และด้านที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย 10 แนวโน้มย่อย ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอเกณฑ์ตามลำดับ ดังนี้

1.1 แนวโน้มหลักด้านบริบทพื้นฐาน

ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญอย่างยิ่งและมีความคิดเห็นสอดคล้องกันเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพนั้นต้องเริ่มต้นจากการพิจารณาถึงบริบทของวิสาหกิจชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากองค์กรทางธุรกิจทั่วไป คือ ต้องมีการดำเนินงานที่มุ่งสร้างประโยชน์ให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่มีการประยุกต์ภูมิปัญญาในท้องถิ่น และจะนำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน คณะผู้เชี่ยวชาญจึงแสดงความเห็นที่เกี่ยวข้องกับด้านบริบทพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพให้วิสาหกิจชุมชนมีความยั่งยืน โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.1.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมใกล้ตลาด ปัจจัยการผลิต และตลาดผลผลิต เช่น แรงงาน วัตถุดิบ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดผลผลิต เช่น ตลาดเทศบาล ตลาดค้าปลีกค้าส่งและใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกื้อกูลธุรกิจ

1.1.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรตั้งอยู่ในทำเลที่มีโอกาสในการขยายกิจการการผลิต เช่น มีความสะดวกในการส่งสินค้าออกนอกพื้นที่วิสาหกิจชุมชนในอนาคต และไม่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่คับแคบจนไม่สามารถขยายอาณาเขตได้

1.1.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรแหล่งที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนได้รับการอนุญาตให้ประกอบกิจการได้โดยไม่ขัดต่อข้อกำหนดส่วนท้องถิ่น และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การส่งเสริมการลงทุน การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำในแต่ละพื้นที่ การจัดผังเมือง เป็นต้น

1.1.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรมีพื้นที่อยู่ใกล้ระบบสาธารณูปโภค เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตที่สนับสนุนให้การผลิตมีความปลอดภัย

1.1.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรเป็นพื้นที่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในท้องถิ่น เพราะระบบการผลิตอาจส่งเสียดัง ส่งกลิ่นเหม็น มีฝุ่นละออง คำนพิช ที่ทำให้สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตในชุมชนย่ำแย่ลง

1.1.6 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรต้องได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม ต้องมีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญา นวัตกรรมจากคนในท้องถิ่น และนักวิชาการเชื่อมโยงความรู้ในลักษณะบูรณาการร่วมกันอย่าง เป็นระบบ

1.1.7 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรมีกลไกในการประยุกต์ใช้นโยบายของภาครัฐให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในวิสาหกิจชุมชน

1.1.8 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรมีแนวทางในการรับมือหรือปรับตัวต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

1.1.9 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรมีกระบวนการในการต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

1.1.10 วิสาหกิจชุมชนที่มีบริบทพื้นฐานที่ดีควรมีระบบเครือข่ายทางสังคมที่เกื้อกูลกันทั้งภายในและภายนอกระหว่างชุมชน

1.2 แนวโน้มหลักด้านปัจจัยนำเข้า

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นเป็นการต่อยอดจากด้านคุณภาพในบริบทพื้นฐานว่าหากการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเผชิญกับบริบทที่มีความเหมาะสมนั้น ก็จะส่งผลต่อการจัดการด้านปัจจัยนำเข้าอย่างมีคุณภาพด้วย ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กันในเชิงระบบ ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการจัดการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยนำเข้าให้มีคุณภาพ เพราะการคัดเลือก การคัดสรร การวางแผน รวมถึงการกำหนดระเบียบกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมย่อมนำไปสู่การผลิตสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน ให้เผชิญกับการจัดการคุณภาพที่ดีในเบื้องต้นได้ คณะผู้เชี่ยวชาญจึงแสดงความเห็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยนำเข้า ที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพต่อเนื่องจนถึงกระบวนการผลิต โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.2.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้าโดยมีมาตรการในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูง ให้เพียงพอและตรงตามเวลาที่ต้องการ

1.2.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้าโดยมีมาตรการในการใช้แรงงานจากท้องถิ่นมาร่วมเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1.2.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้าโดยมีกระบวนการในการพัฒนาฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ

1.2.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้าโดยมีมาตรการในการกำหนดระเบียบและข้อบังคับในการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

1.2.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้าโดยมีกระบวนการสร้างเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จ (KPI) สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.2.6 วิสาหกิจที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีระบบการจ้างงานที่เป็นธรรม และระบบการสร้างจูงใจสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.7 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีกระบวนการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน

1.2.8 วิสาหกิจที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการในการจัดทำแผนทางการเงินและแหล่งเงินทุน ที่สนับสนุนตามความจำเป็นในการบริหารวิสาหกิจชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

1.2.9 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการการจัดการพื้นที่ใช้สอยทั้งในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ

1.2.10 วิสาหกิจที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการจัดวางระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่าย ที่สามารถเข้าซ่อมแซมและบำรุงรักษาได้โดยสะดวก

1.2.11 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการประยุกต์ใช้หลักการ 5 ส ในการบริหารงานสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน

1.2.12 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการในการบำบัดของเสียที่เกิดจากการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

1.2.13 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีระบบการติดตามการใช้งานเครื่องจักรอย่างเพียงพอเหมาะสมกับกำลังการผลิต และสามารถบำรุงรักษา ทำความสะอาด เครื่องจักรได้ง่ายและทั่วถึง

1.2.14 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีระบบการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

1.2.15 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการในการระดมและจัดการความรู้ที่เป็นความรู้จากตนเองหรือความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดภูมิปัญญา และความรู้ที่มาจากแหล่งอื่น เช่น ความรู้ทางเทคโนโลยี ความรู้ทางการตลาด และความรู้ทางวิทยาศาสตร์

1.2.16 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารปัจจัยนำเข้า โดยมีมาตรการประเมินระบบเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการผลิต

1.3 แนวโน้มหลักด้านกระบวนการผลิต

สำหรับกระบวนการผลิตคณะผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นต่อยอดจากปัจจัยนำเข้า โดยเชื่อมโยงให้เห็นว่า หากการจัดการบริบทพื้นฐานมีคุณภาพก็จะส่งผลต่อการจัดการปัจจัยนำเข้าที่มี

คุณภาพแล้ว ยังส่งผลต่อการจัดการในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอีกด้วยซึ่งกระบวนการผลิตจัดว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพที่เชื่อมโยงกันอย่างมีความสัมพันธ์เชิงระบบเช่นกันเพราะเห็นว่าด้านกระบวนการนั้น คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจะต้องควบคุมกระบวนการการผลิตให้เกิดคุณภาพทุกขั้นตอน ทั้งที่เกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานบุคคล กระบวนการใช้งานและบำรุงรักษาเครื่องจักร กระบวนการวางแผนติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน เป็นต้น จึงจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คณะผู้เชี่ยวชาญจึงแสดงความเห็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการในกระบวนการผลิตของวิสาหกิจชุมชนที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพได้ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.3.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจัดโครงสร้างหน่วยงาน การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบแต่ละสายการบังคับบัญชาที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน

1.3.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจัดทำขั้นตอนในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ลักษณะงาน การจัดทำคำอธิบายลักษณะงาน เพื่อควบคุมให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.3.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจดบันทึก การใช้และการดูแลรักษาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ให้ตรงตามมาตรฐานและคู่มือการใช้งาน

1.3.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจดบันทึกและจัดทำระเบียบควบคุมวัตถุดิบให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต

1.3.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

1.3.6 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

1.3.7 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

1.3.8 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการนำตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.3.9 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานอยู่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

1.3.10 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการฝึกอบรมและพัฒนาสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดทักษะและความชำนาญในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

1.3.11 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานและกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

1.3.12 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการติดตามเพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ผลิตภัณฑ์

1.3.13 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีดำเนินกิจกรรม 5 ส ในสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน

1.3.14 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

1.3.15 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) หรือผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน

1.3.16 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการบริหารกระบวนการผลิตที่มีการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีความสามารถในการต่อยอดผลพลอยได้จากการผลิต โดยการนำของเสียบางประการจากกระบวนการผลิตนั้นมาผลิตต่อยอดเป็นสินค้าใหม่

1.4 แนวโน้มหลักด้านการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ในการประเมินการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์นั้น คณะผู้เชี่ยวชาญก็ให้ความสำคัญในประเด็นที่ต่อยอดมาจากกระบวนการผลิต ซึ่งการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญสูงต่อการจัดการคุณภาพที่มีผลเชื่อมโยงกับความสัมพันธ์กันอย่างมีระบบ เนื่องจากการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์นั้น เป็นการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เท่าทันกับการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งหากในอนาคตวิสาหกิจชุมชนต้องขยายกิจการหรือเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้เผชิญกับคุณภาพการจัดการดังกล่าว คณะผู้เชี่ยวชาญจึงแสดงความเห็นที่เกี่ยวข้องกับการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพได้ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.4.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดไว้

1.4.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์

1.4.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย

1.4.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ

1.4.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถรับทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

1.4.6 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยที่มีการประเมินโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการขยายตัวของส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

1.5 แนวโน้มหลักด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์

การส่งมอบผลิตภัณฑ์นั้น เป็นหนึ่งในกระบวนการการจัดการคุณภาพที่ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญอีกประเด็นหนึ่ง เพราะเห็นว่าเป็นการสะท้อนคุณภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบเอกสารในการส่งมอบสินค้าและบริการ การวางแผน การส่งมอบที่ลดต้นทุนการผลิต การจัดบันทึกประวัติการส่งมอบ รายงานปัญหาและอุปสรรคการส่งมอบ รวมถึงการจัดการด้านเอกสารการรับประกันสินค้า เป็นต้น ซึ่งประเด็นที่กล่าวมาสามารถวิเคราะห์ วางแผน และจัดทำแนวทางการจัดการคุณภาพจากประสบการณ์ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และการประเมินโดยตรงจากลูกค้า ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนจะต้องคำนึงถึงคุณภาพ การส่งมอบสินค้าที่เผชิญกับการประหยัด และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก คณะผู้เชี่ยวชาญ จึงแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพได้ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.5.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคอมพิวเตอร์ในการจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกระบบการส่งมอบ

1.5.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบสินค้า ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้ารับทราบโดยละเอียด

1.5.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและตรวจสอบความพร้อมของบุคลากรผู้ส่งมอบที่ใช้ในการส่งมอบสินค้า เพื่อให้การส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพสินค้าและแหล่งกำเนิดของสินค้า รวมถึงเอกสารการรับประกันสินค้าในขณะที่จะส่งมอบสินค้า

1.5.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดบันทึกประวัติการส่งมอบสินค้า โดยการรายงานจำนวนสินค้าที่ส่งมอบได้สำเร็จ หรือรายงานปัญหาและอุปสรรคข้อร้องเรียนหลังจากการส่งมอบสินค้า

1.5.6 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการประเมินหรือสอบถามข้อมูลด้านความพึงพอใจในการบริการส่งมอบสินค้า ที่ทำให้ลูกค้าให้เกิดความประทับใจ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า

1.5.7 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการดำเนินการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์และการบันทึกประวัติการซื้อขายเพื่อการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ

1.6 แนวโน้มหลักด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

ด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนนั้น เป็นประเด็นที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะส่งผลไปสู่การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน เนื่องจากผลของการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนต้องสามารถสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น การสร้างความร่วมมือร่วมใจความรักสามัคคีของคนในท้องถิ่น การเติบโตของโอกาสทางการตลาดและความสามารถในการทำกำไร ตลอดจนการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อการอนุรักษ์ระบบนิเวศในท้องถิ่นอย่างเกื้อกูล เป็นต้น ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน คณะผู้เชี่ยวชาญจึงแสดงความเห็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการในด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนของวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปสู่การจัดการคุณภาพได้ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มย่อยที่สำคัญดังนี้

1.6.1 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินระดับพัฒนาสินค้าและบริการ ให้ได้รับรางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

1.6.2 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินความต่อเนื่องของรายได้ที่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับ

1.6.3 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินระดับการเพิ่มทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.6.4 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินระดับการเติบโตของยอดขายและความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

1.6.5 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อเกื้อกูลระบบนิเวศในท้องถิ่น

1.6.6 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีแนวทางในการลดการพึ่งพิงด้านเงินทุนกับหน่วยงานภายนอก และสถาบันทางการเงินต่าง ๆ ตลอดจนสามารถสร้างแผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมในปีถัดไป

1.6.7 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้ในการเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.6.8 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในการจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชน

1.6.9 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อการสร้างความร่วมมือร่วมใจของชุมชน เช่น ในระดับวิสาหกิจชุมชนกับชาวบ้าน, วิสาหกิจชุมชนกับผู้นำชุมชน เป็นต้น

1.6.10 วิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพการจัดการที่ดีจะต้องมีการเผชิญความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนจากการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยจะต้องมีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผลิตได้ ต่อการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน

ตอนย่อยที่ 2 สรุปผลการสอบถามในรอบที่ 2

ผลการวิจัยในส่วนนี้ เป็นการสรุปความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม เพื่อยืนยันแนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อย ที่จะนำไปพัฒนาเป็นมาตรฐานของเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ข้อมูล แสดงตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ข้อมูล

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	9	52.94
หญิง	8	47.06
รวม	17	100.00
อายุ		
ตั้งแต่ 30 ปีลงมา	1	5.88
31 – 40 ปี	3	17.65
41 – 50 ปี	5	29.41
51 – 60 ปี	4	23.53
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	4	23.53
รวม	17	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	23.53
ปริญญาตรี	2	11.76
ปริญญาโท	6	35.29
ปริญญาเอก	5	29.41
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผู้เชี่ยวชาญที่ให้ข้อมูลจำนวน 17 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.94 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.06 มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงไปที่อายุ 51-60 ปี และมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.53 และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงไปมีการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 29.41

2.2 ผลการสรุปความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อย ที่ได้มาจากการสังเคราะห์ประเด็นการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 และการสอบถามในรอบที่ 2 สำหรับการสอบถามในรอบที่ 2 ผู้วิจัยยังคงกำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดียวกับรอบที่ 1 โดยนำแนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อยมาสร้างเป็นแบบสอบถาม (ภาคผนวก ฉ) และนำกลับไปให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถาม จากนั้นจึงดำเนินการคำนวณหาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interequartile Range หรือ ค่า $Q3 - Q1$) เป็นรายชื่อ เพื่อพิจารณาคัดเลือกแนวโน้มมีความเหมาะสมในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยคัดเลือกจากแนวโน้มที่มีค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป และมีพิสัยระหว่างควอไทล์ไม่เกิน 1.5 ซึ่งจะได้แนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อย ดังนี้

2.2.1 แนวโน้มหลักที่ 1 คุณภาพในบริบทพื้นฐาน (Context: C) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านบริบทที่มีโอกาสเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณาค่ามัธยฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลัก ได้ดังตารางที่ 8 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 10 ประเด็น ดังนี้

2.2.1.1 ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมภายในชุมชน ที่มีการใช้แรงงานและวัตถุดิบในท้องถิ่น ตลอดจนอยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกื้อกูลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

2.2.1.2 วิสาหกิจชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ไม่คับแคบและมีโอกาสในการขยายกิจการการผลิต ตลอดจน มีความสะดวกในการส่งสินค้าออกนอกพื้นที่วิสาหกิจชุมชนในอนาคต

2.2.1.3 แหล่งที่ตั้งและพื้นที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน ได้รับการอนุญาตให้ประกอบกิจการได้โดยไม่ขัดต่อข้อกำหนดส่วนท้องถิ่น

2.2.1.4 มีพื้นที่อยู่ใกล้ระบบสาธารณูปโภค เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิต ที่สนับสนุนให้การผลิตมีความปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในท้องถิ่น

2.2.1.5 มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการบริหารวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจ

2.2.1.6 มีกระบวนการจัดการวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน และการพึ่งตนเองของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

2.2.1.7 มีกลไกในการประยุกต์ใช้นโยบายของภาครัฐให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในวิสาหกิจชุมชน

2.2.1.8 มีแนวทางในการรับมือหรือปรับตัวต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

2.2.1.9 มีกระบวนการในการต่อยอดภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2.2.1.10 มีระบบเครือข่ายทางสังคมที่เกื้อกูลกันทั้งภายในและภายนอกระหว่างชุมชน

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 บริบทพื้นฐาน

แนวโน้มนหลักที่ 1 บริบทพื้นฐาน (Context: C)		มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
1	ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมภายในชุมชน ที่มีการใช้ แรงงานและวัตถุดิบในท้องถิ่น ตลอดจนอยู่ใกล้ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกื้อกูลการ ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	3.97	0.63	เหมาะสม
2	ตั้งอยู่ในพื้นที่ไม่คับแคบและมีโอกาสในการขยาย กิจการการผลิต ตลอดจน มีความสะดวกในการส่ง สินค้าออกนอกพื้นที่วิสาหกิจชุมชนในอนาคต	3.95	0.63	เหมาะสม
3	แหล่งที่ตั้งและพื้นที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจ ชุมชน ได้รับการอนุญาตให้ประกอบกิจการได้ โดยไม่ขัดต่อข้อกำหนดส่วนท้องถิ่น	3.83	0.67	เหมาะสม
4	มีพื้นที่อยู่ใกล้ระบบสาธารณูปโภค เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกในการผลิต ที่สนับสนุนให้การผลิต มีความปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบ นิเวศในท้องถิ่น	3.95	0.83	เหมาะสม
5	มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการบริหารวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็น รูปธรรม เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจ	3.95	0.83	เหมาะสม
6	มีกระบวนการจัดการวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเสริมให้ เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน และ การพึ่งตนเองของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	3.93	0.78	เหมาะสม
7	มีกลไกในการประยุกต์ใช้นโยบายของภาครัฐให้ เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในวิสาหกิจชุมชน	3.95	0.67	เหมาะสม
8	มีแนวทางในการรับมือหรือปรับตัวต่อสภาพการ เปลี่ยนแปลงกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งใน ระดับภูมิภาคและระดับโลก	3.93	0.78	เหมาะสม
9	มีกระบวนการในการต่อยอดภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด	3.94	0.85	เหมาะสม
10	มีระบบเครือข่ายทางสังคมที่เกื้อกูลกันทั้งภายใน และภายนอกระหว่างชุมชน	3.98	0.63	เหมาะสม

2.2.2 แนวโน้มหลักที่ 2 ปัจจัยนำเข้า (Input: I) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านปัจจัยนำเข้าที่มีโอกาสเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณาคำมัธยฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลักได้ดังตารางที่ 9 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 16 ประเด็น ดังนี้

2.2.2.1 มีมาตรการในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูงให้เพียงพอและตรงตามเวลาที่ต้องการ

2.2.2.2 มีมาตรการในการใช้แรงงานจากท้องถิ่นมาร่วมเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

2.2.2.3 มีกระบวนการในการพัฒนาฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือ

2.2.2.4 มีมาตรการในการกำหนดระเบียบและข้อบังคับในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

2.2.2.5 มีกระบวนการสร้างเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จ (KPI) สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

2.2.2.6 มีระบบการจ้างงานที่เป็นธรรม และระบบการสร้างจูงใจสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2.7 มีกระบวนการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน

2.2.2.8 มีมาตรการในการจัดทำแผนทางการเงินและแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนตามความจำเป็นในการบริหารวิสาหกิจชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2.2.2.9 มีมาตรการการจัดการพื้นที่ใช้สอยทั้งในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ

2.2.2.10 มีมาตรการจัดวางระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่าย ที่สามารถเข้าซ่อมแซมและบำรุงรักษาได้

2.2.2.11 มีมาตรการประยุกต์ใช้หลักการ 5 ส ในการบริหารงานสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน

2.2.2.12 มีมาตรการในการบำบัดของเสียที่เกิดจากการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

2.2.2.13 มีระบบการติดตามการใช้งานเครื่องจักรอย่างเพียงพอเหมาะสมกับกำลังการผลิต และสามารถบำรุงรักษา ทำความสะอาด เครื่องจักรได้ง่ายและทั่วถึง

2.2.2.14 มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

2.2.2.15 มีมาตรการในการประเมินและจัดการความรู้ที่เป็นความรู้จากตนเองหรือความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดภูมิปัญญา และความรู้ที่มาจากแหล่งอื่น เช่น ความรู้ทางเทคโนโลยี ความรู้ทางการตลาด และความรู้ทางวิทยาศาสตร์

2.2.2.16 มีมาตรการประเมินระบบเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อ
การดำเนินงานและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการผลิต

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ปีจ้ยนำเข้า

	แนวโน้มหหลักที่ 2 ปีจ้ยนำเข้า (Input: I)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
1	มีมาตรการในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบ ในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูง ให้เพียงพอและตรง ตามเวลาที่ต้องการ	3.94	0.83	เหมาะสม
2	มีมาตรการในการใช้แรงงานจากท้องถิ่นมาร่วม เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	3.94	0.71	เหมาะสม
3	มีกระบวนการในการพัฒนาฝีมือแรงงานของ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นแรงงานที่มี ฝีมือ	3.95	0.75	เหมาะสม
4	มีมาตรการในการกำหนดระเบียบและข้อบังคับ ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมของ วิสาหกิจชุมชน	3.97	0.81	เหมาะสม
5	มีกระบวนการสร้างเครื่องมือชี้วัดความสำเร็จ (KPI) สำหรับใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงาน	3.98	0.67	เหมาะสม
6	มีระบบการจ้างงานที่เป็นธรรม และระบบ การสร้างจูงใจสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.96	0.81	เหมาะสม
7	มีกระบวนการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนมีสุขภาพะที่ดีในการปฏิบัติงาน	3.95	0.71	เหมาะสม
8	มีมาตรการในการจัดทำแผนทางการเงินและ แหล่งเงินทุนที่สนับสนุนตามความจำเป็นใน การบริหารวิสาหกิจชุมชนทั้งในระยะสั้นและ ระยะยา	3.94	0.81	เหมาะสม

ตารางที่ 9 (ต่อ)

	แนวโน้มหลักที่ 2 ปัจจัยนำเข้า (Input: I)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
9	มีมาตรการการจัดการพื้นที่ใช้สอยทั้งในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ	3.94	0.85	เหมาะสม
10	มีมาตรการจัดวางระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในสถานที่ผลิตและจัดจำหน่าย ที่สามารถเข้าซ่อมแซมและบำรุงรักษาได้โดยสะดวก	3.96	0.71	เหมาะสม
11	มีมาตรการประยุกต์ใช้หลักการ 5 ส ในการบริหารงานสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน	3.92	0.75	เหมาะสม
12	มีมาตรการในการบำบัดของเสียที่เกิดจากการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	3.96	0.75	เหมาะสม
13	มีระบบการติดตามการใช้งานเครื่องจักรอย่างเพียงพอเหมาะสมกับกำลังการผลิต และสามารถบำรุงรักษา ทำความสะอาด เครื่องจักรได้ง่ายและทั่วถึง	3.94	0.75	เหมาะสม
14	มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	3.98	0.71	เหมาะสม
15	มีมาตรการในการประเมินและจัดการความรู้ที่เป็นความรู้จากตนเองหรือความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดภูมิปัญญา และความรู้ที่มาจากแหล่งอื่น เช่น ความรู้ทางเทคโนโลยี ความรู้ทางการตลาด และความรู้ทางวิทยาศาสตร์	3.90	0.83	เหมาะสม
16	มีมาตรการประเมินระบบเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการผลิต	3.98	0.81	เหมาะสม

2.2.3 แนวโน้มหลักที่ 3 กระบวนการผลิต (Process: P) ผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่าการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านกระบวนการที่มีโอกาสเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณา คำนวณฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลัก ได้ดังตารางที่ 10 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 16 ประเด็น ดังนี้

2.2.3.1 มีการจัดโครงสร้างหน่วยงาน การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบแต่ละสาย การบังคับบัญชาที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.2 มีการจัดทำขั้นตอนในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ลักษณะงาน การจัดทำคำอธิบายลักษณะงาน เพื่อควบคุมให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.3 มีการจดบันทึก การใช้และการดูแลรักษาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ให้ตรงตามมาตรฐานและคู่มือการใช้งาน

2.2.3.4 มีการจดบันทึกและจัดทำระเบียบควบคุมวัตถุดิบให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต

2.2.3.5 ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.6 มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.7 มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.8 มีการนำตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.9 มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานอยู่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.3.10 มีการฝึกอบรมและพัฒนาสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดทักษะและความชำนาญในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2.2.3.11 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานและกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2.2.3.12 มีการติดตามเพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ผลิตภัณฑ์

2.2.3.13 มีดำเนินกิจกรรม 5 ส ในสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน

2.2.3.14 มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

2.2.3.15 มีการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) หรือผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน

2.2.3.16 มีการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีความสามารถในการต่อยอดผลพลอยได้จากการผลิต โดยการนำของเสียบางประการจากกระบวนการผลิตนั้นมาผลิตต่อยอดเป็นสินค้าใหม่

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 กระบวนการผลิต

	แนวโน้มหลักที่ 3 กระบวนการผลิต (Process: P)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
1	มีการจัดโครงสร้างหน่วยงาน การกำหนดหน้าที่ รับผิดชอบแต่ละสายการบังคับบัญชา ที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจ ชุมชน	3.96	0.78	เหมาะสม
2	มีการจัดทำขั้นตอนในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ลักษณะงาน การจัดทำคำอธิบาย ลักษณะงาน เพื่อควบคุมให้เกิดมาตรฐาน การปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	3.96	0.71	เหมาะสม
3	มีการจัดบันทึก การใช้และการดูแลรักษา เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ให้ตรงตามมาตรฐาน และคู่มือการใช้งาน	4.00	0.71	เหมาะสม
4	มีการจัดบันทึกและจัดทำระเบียบควบคุม วัตถุดิบให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต	3.93	0.83	เหมาะสม
5	ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรม ของวิสาหกิจชุมชน	3.95	0.78	เหมาะสม
6	มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และ แผนงานในการดำเนินงานกิจกรรมของวิสาหกิจ ชุมชน	3.98	0.81	เหมาะสม
7	มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรม ให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และ แผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจ ชุมชน	3.94	0.81	เหมาะสม

ตารางที่ 10 (ต่อ)

	แนวโน้มหลักที่ 3 กระบวนการผลิต (Process: P)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
8	มีการนำตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	3.94	0.86	เหมาะสม
9	มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานอยู่กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง	3.92	0.75	เหมาะสม
10	มีการฝึกอบรมและพัฒนาสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดทักษะและความชำนาญในการทำงานอย่างต่อเนื่อง	3.96	0.71	เหมาะสม
11	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานและกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	3.97	0.75	เหมาะสม
12	มีการติดตามเพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ผลิตภัณฑ์	3.92	0.63	เหมาะสม
13	มีดำเนินกิจกรรม 5 ส ในสำนักงานและสถานที่จัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน	3.89	0.83	เหมาะสม
14	มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	3.95	0.83	เหมาะสม
15	มีการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) หรือผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน	3.93	0.81	เหมาะสม
16	มีการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีความสามารถในการต่อยอดผลพลอยได้จากการผลิต โดยการนำของเสียบางประการจากกระบวนการผลิตนั้นมาผลิตต่อยอดเป็นสินค้าใหม่	3.97	0.78	เหมาะสม

2.2.4 แนวโน้มหลักที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Output: O) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านผลผลิตที่มีโอกาสเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณาค่ามัธยฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลักได้ดังตารางที่ 11 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 6 ประเด็น ดังนี้

2.2.4.1 มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดไว้

2.2.4.2 มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์

2.2.4.3 มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย

2.2.4.4 มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ

2.2.4.5 มีการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถรับทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2.4.6 มีการประเมินโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการขยายตัวของส่วนแบ่งทางการตลาดให้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

	แนวโน้มหลักที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Output: O)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสมในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน
1	มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนดไว้	3.96	0.85	เหมาะสม
2	มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์	3.95	0.75	เหมาะสม
3	มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย	3.98	0.81	เหมาะสม
4	มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ	3.95	0.78	เหมาะสม

ตารางที่ 11 (ต่อ)

	แนวโน้มหลักที่ 4 การรักษาและ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Output: O)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
5	มีการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ สามารถรับทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	3.94	0.81	เหมาะสม
6	มีการประเมินโอกาสทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการขยายตัวของส่วนแบ่ง ทางการตลาดให้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่ม กลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ	3.96	0.85	เหมาะสม

2.2 5 แนวโน้มหลักที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Delivery: D) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านการส่งมอบที่มีโอกาสเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณาค่ามัธยฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลัก ได้ดังตารางที่ 12 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 6 ประเด็น ดังนี้

2.2.5 1 มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคอมพิวเตอร์ในการจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกระบบการส่งมอบ

2.2.5.2 มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบสินค้า ขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้ารับทราบโดยละเอียด

2.2.5.3 มีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและตรวจสอบความพร้อมของบุคลากรผู้ส่งมอบที่ใช้ในการส่งมอบสินค้า เพื่อให้การส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.5.4 มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพสินค้าและแหล่งกำเนิดของสินค้านรวมถึงเอกสารการรับประกันสินค้าในขณะที่ส่งมอบสินค้า

2.2.5.5 มีการจดบันทึกประวัติการส่งมอบสินค้า โดยการรายงานจำนวนสินค้าที่ส่งมอบได้สำเร็จ หรือรายงานปัญหาและอุปสรรคข้อร้องเรียนหลังจากการส่งมอบสินค้า

2 2.5.6 มีการประเมินหรือสอบถามข้อมูลด้านความพึงพอใจในการบริการส่งมอบสินค้า ที่ทำให้ลูกค้าให้เกิดความประทับใจ เพื่อบริการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า

2.2.5.7 มีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์และการบันทึกประวัติการซื้อขายเพื่อการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 การส่งมอบผลิตภัณฑ์

แนวโน้มหลักที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Delivery: D)		มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
1	มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคอมพิวเตอร์ในการจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกกระบวนการส่งมอบ	3.96	0.71	เหมาะสม
2	มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบสินค้า ขั้นตอนวิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้ารับทราบโดยละเอียด	3.97	0.71	เหมาะสม
3	มีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและตรวจสอบความพร้อมของบุคลากรผู้ส่งมอบที่ใช้ในการส่งมอบสินค้า เพื่อให้การส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.83	0.67	เหมาะสม
4	มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพสินค้าและแหล่งกำเนิดของสินค้า รวมถึงเอกสารการรับประกันสินค้าในขณะที่ส่งมอบสินค้า	3.95	0.85	เหมาะสม
5	มีการจัดบันทึกประวัติการส่งมอบสินค้า โดยการรายงานจำนวนสินค้าที่ส่งมอบได้สำเร็จหรือรายงานปัญหาและอุปสรรคข้อร้องเรียนหลังจากการส่งมอบสินค้า	3.96	0.81	เหมาะสม
6	มีการประเมินหรือสอบถามข้อมูลด้านความพึงพอใจในการบริการส่งมอบสินค้า ที่ทำให้ลูกค้าให้เกิดความประทับใจ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า	3.98	0.78	เหมาะสม
7	มีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์และการบันทึกประวัติการซื้อขายเพื่อการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ	3.95	0.78	เหมาะสม

2.2.6 แนวโน้มหลักที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน (Outcome: O) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในด้านผลลัพธ์ที่มีโอกาสเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้จริงในทุกประเด็น โดยสามารถพิจารณา คำนวณฐาน (Md) และพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) สำหรับแนวโน้มหลักได้ดังตารางที่ 13 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นแนวโน้มย่อยได้ 10 ประเด็น ดังนี้

2.2.6.1 มีการประเมินระดับพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้รับรางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2.2.6.2 มีการประเมินความต่อเนื่องของรายได้ที่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับ

2.2.6.3 มีการประเมินระดับการเพิ่มทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.2.6.4 มีการประเมินระดับการเติบโตของยอดขายและความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

2.2.6.5 มีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อเกื้อกูลระบบนิเวศในท้องถิ่น

2.2.6.6 มีแนวทางในการลดการพึ่งพิงด้านเงินทุนกับหน่วยงานภายนอก และสถาบันทางการเงินต่าง ๆ ตลอดจนสามารถสร้างแผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมในปีถัดไป

2.2.6.7 มีแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้ในการเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.2.6.8 มีการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในการจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชน

2.2.6.9 มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อการสร้างความร่วมมือร่วมใจของชุมชน เช่น ในระดับวิสาหกิจชุมชนกับชาวบ้าน, วิสาหกิจชุมชนกับผู้นำชุมชน เป็นต้น

2.2.6.10 มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผลิตได้ ต่อการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

	แนวโน้มหลักที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน (Outcome: O)	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ (Q3 – Q1) ≤ 1.5	ความเหมาะสม ในการจัดการ คุณภาพของ วิสาหกิจชุมชน
1	มีการประเมินระดับพัฒนาสินค้าและบริการ ให้ได้รับรางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง	3.96	0.81	เหมาะสม
2	มีการประเมินความต่อเนื่องของรายได้ที่สมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับ	3.93	0.75	เหมาะสม
3	มีการประเมินระดับการเพิ่มทักษะและ ความสามารถในการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	3.98	0.81	เหมาะสม
4	มีการประเมินระดับการเติบโตของยอดขายและ ความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง	3.95	0.67	เหมาะสม
5	มีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการใน การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ใน การผลิตสินค้าเพื่อเกื้อกูลระบบนิเวศในท้องถิ่น	3.96	0.81	เหมาะสม
6	มีแนวทางในการลดการพึ่งพิงด้านเงินทุนกับ หน่วยงานภายนอก และสถาบันทางการเงิน ต่าง ๆ ตลอดจนสามารถสร้างแผน การปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมในปีถัดไป	3.98	0.75	เหมาะสม
7	มีแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้ในการเพิ่ม ผลผลิตและขีดความสามารถในการลดต้นทุน การผลิตของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	3.98	0.75	เหมาะสม
8	มีการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิกในการจัดการ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชน	3.98	0.75	เหมาะสม
9	มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อการสร้างความรู้ร่วมกันของชุมชน เช่น ในระดับสหกรณ์ชุมชนตำบลบ้าน, วิสาหกิจ ชุมชนกับผู้เฒ่าชุมชน เป็นต้น	3.90	0.81	เหมาะสม
10	มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ผลิตได้ ต่อการสร้างเสริมความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจชุมชน	3.93	0.86	เหมาะสม

ตอนย่อที่ 3 เป็นการสกัดประเด็นจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ก่อนดำเนินการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence: IOC) ซึ่งเป็นการประเมินจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 30 แห่ง เพื่อนำไปสู่การสรุปเป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น โดยสามารถจำแนกการสรุปเป็นประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และกิจกรรมดำเนินงาน ได้ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การสกัดประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และกิจกรรมดำเนินงาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	กิจกรรมดำเนินงาน
1. ปรับพื้นฐาน	1.1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ	1) ทำเลที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนสามารถรองรับวัตถุดิบในชุมชนและจากเครือข่ายระหว่างชุมชน
		2) ทำเลที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้แรงงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่และสะดวกต่อการจัดหาแรงงานเพิ่มเติมจากชุมชนใกล้เคียง
		3) ทำเลที่ตั้งวิสาหกิจชุมชนอยู่ใกล้ตลาดกระจายผลผลิต ที่สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคทั้งในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง
	1.2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	1) มีแนวทางการขยายกิจการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียงอย่างพอประมาณ ไม่ก่อหนี้เกินตัว
		2) มีกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มลูกค้า คู่ค้าและชุมชน
		3) มีแนวทางการลดความเสี่ยงเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันแก่วิสาหกิจชุมชนด้วยการทำผลิตภัณฑ์หลากหลาย หรือสร้างพันธมิตรทางการค้า หรือแสวงหาลูกค้ารายใหม่
	1.3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน	1) การทำกิจการของวิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและก่อเกิดทุนหมุนเวียนในชุมชน
		2) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและกับชุมชนใกล้เคียง
		3) เป็นองค์กรที่ผลักดันนโยบายการพัฒนาชุมชนกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง
	1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่	1) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมีรากฐานมาจากภูมิปัญญาในท้องถิ่น
		2) มีการต่อยอดภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับ การส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
		3) มีระบบที่รวบรวมความรู้จากภูมิปัญญาที่มีอยู่และจัดเก็บฐานข้อมูลทางคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	กิจกรรมดำเนินงาน
2. ปัจจัยนำเข้า	2.1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง	1) มีระบบในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูง ให้เพียงพอต่อการผลิตและตรงตามเวลาที่ต้องการ
		2) มีระบบและกลไกในการคัดเลือกวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จะจัดหามาใช้ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน
		3) มีกระบวนการในการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูงตามแผนการผลิต
	2.2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	1) มีระบบพัฒนาฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถคัดกรองวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต
		2) มีเทคโนโลยีในการเก็บรักษาวัตถุดิบที่ทันสมัย ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต
		3) มีแนวทางการเชื่อมโยงองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบก่อนการผลิต
	2.3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	1) มีระบบบันทึกและติดตามการใช้งานเครื่องมือหรือเครื่องจักรที่ใช้ในการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบ เช่น การควบคุมความสด ความสะอาดของวัตถุดิบก่อนการผลิต
		2) มีแนวทางจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพวัตถุดิบอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
		3) มีระบบการบำรุงรักษา และทำความสะอาดเครื่องมือเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพวัตถุดิบอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
	2.4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	1) มีแนวทางการคัดสรรและตรวจสอบวัตถุดิบให้มีคุณภาพตรงตามแผนการผลิต
		2) มีระบบการบันทึกข้อมูลสำหรับการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต
		3) มีความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ที่นำไปสู่การเพิ่มมาตรฐาน และการยอมรับในการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต
3. กระบวนการผลิต	3.1 มีการจัดองค์ประกอบอย่างเป็นระบบ	1) มีการจัดโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน
		2) มีการกำหนดตำแหน่งงานที่ครอบคลุมภาระหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
		3) มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัดและทักษะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	กิจกรรมดำเนินงาน
3. กระบวนการผลิต (ต่อ)	3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ	1) มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน
		2) มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน
		3) มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย
	3.3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ	1) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน
		2) มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานด้วยการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) อย่างเป็นรูปธรรม
		3) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างวินัยและความสามัคคี เช่น กิจกรรม 5 ส
4. การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน	1) มีการจัดพื้นที่ใช้สอยทั้งสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบเหมาะสำหรับการใช้งานและการบำรุงรักษา
		2) มีการจัดระบบการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในท้องถิ่น
		3) มีการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่
	4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	1) มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของลูกค้า
		2) มีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการตรวจสอบ
		3) มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
	4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1) มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนครการค้าหรือการออกร้านต่าง ๆ
		2) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้ผลงานวิจัยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน
		3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	กิจกรรมดำเนินงาน
4. การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์(ต่อ)	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า	1) มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย
		2) มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์
		3) มีระบบบริการลูกค้าหลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. การส่งมอบผลิตภัณฑ์	5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างกระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์	1) มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบให้ลูกค้ารับทราบอย่างละเอียด
		2) มีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและความพร้อมของผู้ส่งมอบ เพื่อให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ
		3) มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพหรือเอกสารรับประกันผลิตภัณฑ์ในขณะที่ส่งมอบ
	5.2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์	1) มีการบันทึกข้อมูลประวัติการซื้อขาย ปัญหาและอุปสรรคของการส่งมอบ เพื่อใช้ในการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ
		2) มีการประเมินหรือสอบถามความพึงพอใจหลังการรับมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว
		3) มีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างวิสาหกิจชุมชนกับลูกค้า
6. ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น	1) มีการประเมินปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
		2) มีการประเมินโอกาสทางการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ สำหรับการวางแผนงานและการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร
		3) มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
	6.2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน	1) มีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนในชุมชนมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และเกื้อกูลระบบนิเวศ
		2) มีแนวทางลดการพึ่งพิงเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสามารถจัดทำแผนการใช้เงินทุนบนหลักการพึ่งพาตนเอง
		3) มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ ต่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	กิจกรรมดำเนินงาน
6. ความยั่งยืนของ วิสาหกิจชุมชน (ต่อ)	6.3 มีการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้าง ความร่วมมือร่วม ใจของคนในชุมชน	1) มีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าถือหุ้นในวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจการวิสาหกิจชุมชน
		2) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนในชุมชนได้ร่วมแสดง ความคิดเห็น ในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน
		3) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและอนุรักษ์ระบบ นิเวศในท้องถิ่น

จากตารางที่ 14 ผู้วิจัยได้สกัดประเด็นข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ประกอบด้วย 6 ประเด็นหลัก 20 ประเด็นย่อย และ 60 กิจกรรมดำเนินงาน ซึ่งในขั้นตอนต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 30 แห่ง เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนที่จะต้องนำเกณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการจัดการคุณภาพ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมินค่า IOC ที่ใช้สรุปเป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาเป็นมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การพิจารณา ของเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ในขั้นตอน ต่อไป

ตอนย่อที่ 4 สรุปผลการพิจารณาตัวบ่งชี้ เพื่อสรุปเป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ตามการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 แห่ง เพื่อใช้สรุปเป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาเป็นมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ และประเด็นพิจารณา ของเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนตามลำดับ ดังนี้

4.1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ตอบแบบสอบถาม
พิจารณาได้ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	5	16.70
หญิง	25	83.30
รวม	30	100.00
อายุ		
ตั้งแต่ 30 ปี ลงมา	3	10.00
31 – 40 ปี	10	33.30
41 – 50 ปี	8	26.70
51 – 60 ปี	8	26.70
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	1	3.30
รวม	30	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	14	46.70
มัธยมปลาย/ปวช.	9	30.00
อนุปริญญา/ปวส.	5	16.70
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	2	6.70
สถานภาพ		
โสด	1	3.30
สมรส	27	90.00
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	2	6.70
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 15 แสดงว่า สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 83.30 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 16.70 มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40ปี คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงไปมีอายุ 41-50 ปี และ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.70 และ มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมปลาย คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงไปมีการศึกษาระดับมัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 30.00

4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 16 ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 1 บริบทพื้นฐาน (Context: C)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 1.1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ		
1) ทำเลที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนสามารถรองรับวัตถุดิบในชุมชนและจากเครือข่ายระหว่างชุมชน	0.83	✓
2) ทำเลที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้แรงงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ และสะดวกต่อการจัดหาแรงงานเพิ่มเติมจากชุมชนใกล้เคียง	0.97	✓
3) ทำเลที่ตั้งวิสาหกิจชุมชนอยู่ใกล้ตลาดกระจายผลผลิต ที่สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคทั้งในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง	0.97	✓
ประเด็นย่อย 1.2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน		
1) มีแนวทางการขยายกิจการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในท้องถิ่น และชุมชนใกล้เคียงอย่างพอประมาณ ไม่ก่อหนี้เกินตัว	0.97	✓
2) มีกลไกการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่ม ลูกค้า คู่ค้าและชุมชน	1.00	✓
3) มีแนวทางการลดความเสี่ยงเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันแก่วิสาหกิจชุมชน ด้วยการทำผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หรือสร้างพันธมิตรทางการค้า หรือแสดงหลักฐานรายได้ใหม่	0.83	✓
ประเด็นย่อย 1.3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน		
1) การทำกิจการของวิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกและก่อเกิดให้เกิดทุนหมุนเวียนในชุมชน	0.97	✓
2) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนและกับชุมชนใกล้เคียง	0.93	✓
3) เป็นองค์กรที่ผลักดันนโยบายการพัฒนาชุมชนกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดการกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง	0.93	✓
ประเด็นย่อย 1.4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่		
1) ผลิตภัณฑ์พัฒนาขึ้นจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.90	✓
2) มีการต่อยอดภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน	0.87	✓
3) มีระบบที่รวบรวมความรู้จากภูมิปัญญาที่มีอยู่และจัดเก็บฐานข้อมูลทางคอมพิวเตอร์	0.97	✓

หมายเหตุ ✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้
x หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้

จากตารางที่ 16 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 1 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

ตารางที่ 17 ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 2 ปัจจัยนำเข้า (Input: I)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 2.1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง		
1) มีระบบในการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูงให้เพียงพอต่อการผลิตและตรงตามเวลาที่ต้องการ	0.97	✓
2) มีระบบและกลไกในการคัดเลือกวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่จะจัดหามาใช้ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน	0.97	✓
3) มีกระบวนการในการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูงตามแผนการผลิต	0.93	✓
ประเด็นย่อย 2.2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต		
1) มีระบบพัฒนาฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถคัดกรองวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	0.93	✓
2) มีเทคโนโลยีในการเก็บรักษาวัตถุดิบที่ทันสมัย ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	0.87	✓
3) มีแนวทางการเชื่อมโยงองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบก่อนการผลิต	0.97	✓
ประเด็นย่อย 2.3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต		
1) มีระบบบันทึกและติดตามการใช้งานเครื่องมือหรือเครื่องจักรที่ใช้ในการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบ เช่น การควบคุมความสด ความสะอาดของวัตถุดิบก่อนการผลิต	0.83	✓
2) มีแนวทางจัดหาเครื่องมือ เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพวัตถุดิบอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	1.00	✓
3) มีระบบการบำรุงรักษา และทำความสะอาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพวัตถุดิบอย่างเหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	0.97	✓
ประเด็นย่อย 2.4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต		
1) มีแนวทางการคัดสรรและตรวจสอบวัตถุดิบให้มีคุณภาพตรงตามแผนการผลิต	0.97	✓
2) มีระบบการบันทึกข้อมูลสำหรับใช้ในการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต	0.93	✓
3) มีความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ที่นำไปสู่การเพิ่มมาตรฐาน และการยอมรับในการประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต	0.97	✓
หมายเหตุ	✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้	
	✗ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้	

จากตารางที่ 17 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 2 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

ตารางที่ 18 ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 3 กระบวนการผลิต (Process: P)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 3.1 มีการจัดองค์การอย่างเป็นระบบ		
1) มีการจัดโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของวิสาหกิจชุมชน	0.87	✓
2) มีการกำหนดตำแหน่งงานที่ครอบคลุมภาระหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	0.90	✓
3) มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัดและทักษะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	0.90	✓
ประเด็นย่อย 3.2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ		
1) มีการจัดทำกิจกรรมการปฏิบัติงาน (Action Plan) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน	0.93	✓
2) มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน	0.87	✓
3) มีการประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	0.97	✓
ประเด็นย่อย 3.3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ		
1) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนงานในการดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน	0.97	✓
2) มีการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้สมาชิกสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานด้วยการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน (KPI) อย่างเป็นรูปธรรม	0.83	✓
3) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างวินัยและความสามัคคี เช่น กิจกรรม 5 ส	0.97	✓
ประเด็นย่อย 3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน		
1) มีการจัดพื้นที่ใช้สอยทั้งสถานที่ผลิตและจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบเหมาะสำหรับการใช้งานและการบำรุงรักษา	0.77	✓

ตารางที่ 18 (ต่อ)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 3.4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน		
2) มีการจัดระบบการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในท้องถิ่น	0.93	✓
3) มีการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่	0.97	✓

หมายเหตุ ✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้
 ✕ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้

จากตารางที่ 18 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 3 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

ตารางที่ 19 ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Output: O)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 4.1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์		
1) มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของลูกค้า	1.00	✓
2) มีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในการตรวจสอบ	0.80	✓
3) มีการใช้หน่วยงานรับรองมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	0.97	✓
ประเด็นย่อย 4.2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์		
1) มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเข้าจำหน่ายในนิทรรศการหรือการออกร้านต่าง ๆ	0.97	✓
2) มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยใช้ผลงานวิจัยจากหน่วยงานทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน	0.90	✓
3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์กรทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชน	0.97	✓

ตารางที่ 19 (ต่อ)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์		ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า			
1) มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ก่อนการผลิตเพื่อจำหน่าย		0.97	✓
2) มีการเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์		0.93	✓
3) มีระบบบริการลูกค้าหลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		1.00	✓
หมายเหตุ	✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้		
	✗ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้		

จากตารางที่ 19 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 4 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

ตารางที่ 20 ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Delivery: D)

กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์		ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 5.1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์			
1) มีการแจ้งข้อมูลการส่งมอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลาและพาหนะที่ใช้ในการส่งมอบให้ลูกค้ารับทราบอย่างละเอียด		1.00	✓
2) มีการตรวจสอบความพร้อมของพาหนะและความพร้อมของผู้ส่งมอบ เพื่อให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ		0.97	✓
3) มีการออกเอกสารรับรองคุณภาพหรือเอกสารรับประกันผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ส่งมอบ		0.83	✓
ประเด็นย่อย 5.2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์			
1) มีการบันทึกข้อมูลประวัติการซื้อขาย ปัญหาและอุปสรรคของการส่งมอบ เพื่อใช้ในการวางแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ		0.97	✓
2) มีการประเมินหรือสอบถามความพึงพอใจหลังการรับมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว		0.93	✓
3) มีการจัดระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสาร ระหว่างวิสาหกิจชุมชนกับลูกค้า		0.93	✓
หมายเหตุ	✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้		
	✗ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้		

จากตารางที่ 20 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 5 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นตัวบ่งชี้ได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

ตารางที่ 21 ค่า IOC ของข้อความที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน (Outcome: O)

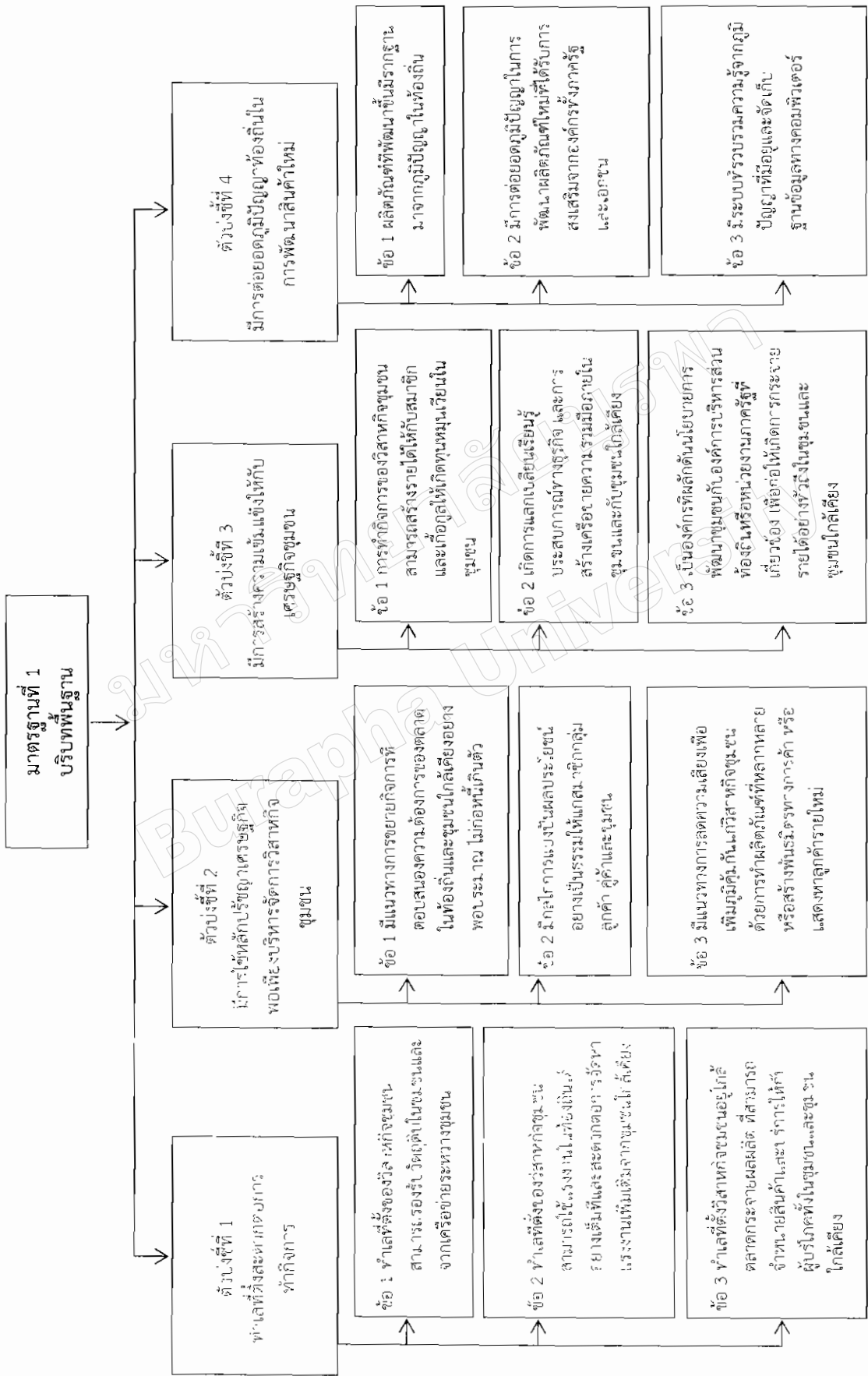
กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นประเด็นพิจารณาของเกณฑ์	ค่า IOC	การพิจารณา
ประเด็นย่อย 6.1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น		
1) มีการประเมินปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ ฝีมือแรงงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	0.93	✓
2) มีการประเมินโอกาสทางการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจสำหรับการวางแผนงานและการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร	1.00	✓
3) มีการประเมินระดับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	1.00	✓
ประเด็นย่อย 6.2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน		
1) มีการวางแผนหรือการสร้างกระบวนการในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนในชุมชนมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และเกื้อกูลระบบนิเวศ	0.97	✓
2) มีแนวทางลดการพึ่งพิงเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสามารถจัดทำแผนการใช้เงินทุนบนหลักการพึ่งพาตนเอง	0.83	✓
3) มีการประเมินประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ ต่อการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น	0.97	✓
ประเด็นย่อย 6.3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน		
1) มีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าถือหุ้นในวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจการวิสาหกิจชุมชน	0.93	✓
2) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนในชุมชนได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในการสืบค้นข้อมูลที่เ็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน	0.97	✓
3) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาและอนุรักษ์ระบบนิเวศในท้องถิ่น	0.93	✓
หมายเหตุ ✓ หมายถึง ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้ ✗ หมายถึง ไม่ผ่านเกณฑ์การยอมรับว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวบ่งชี้		

จากตารางที่ 21 แสดงว่า กิจกรรมดำเนินงานที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาของเกณฑ์ที่สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประเมิน ในประเด็นหลักที่ 6 พบว่า ทุกข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาได้ค่า IOC สูงกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเห็น

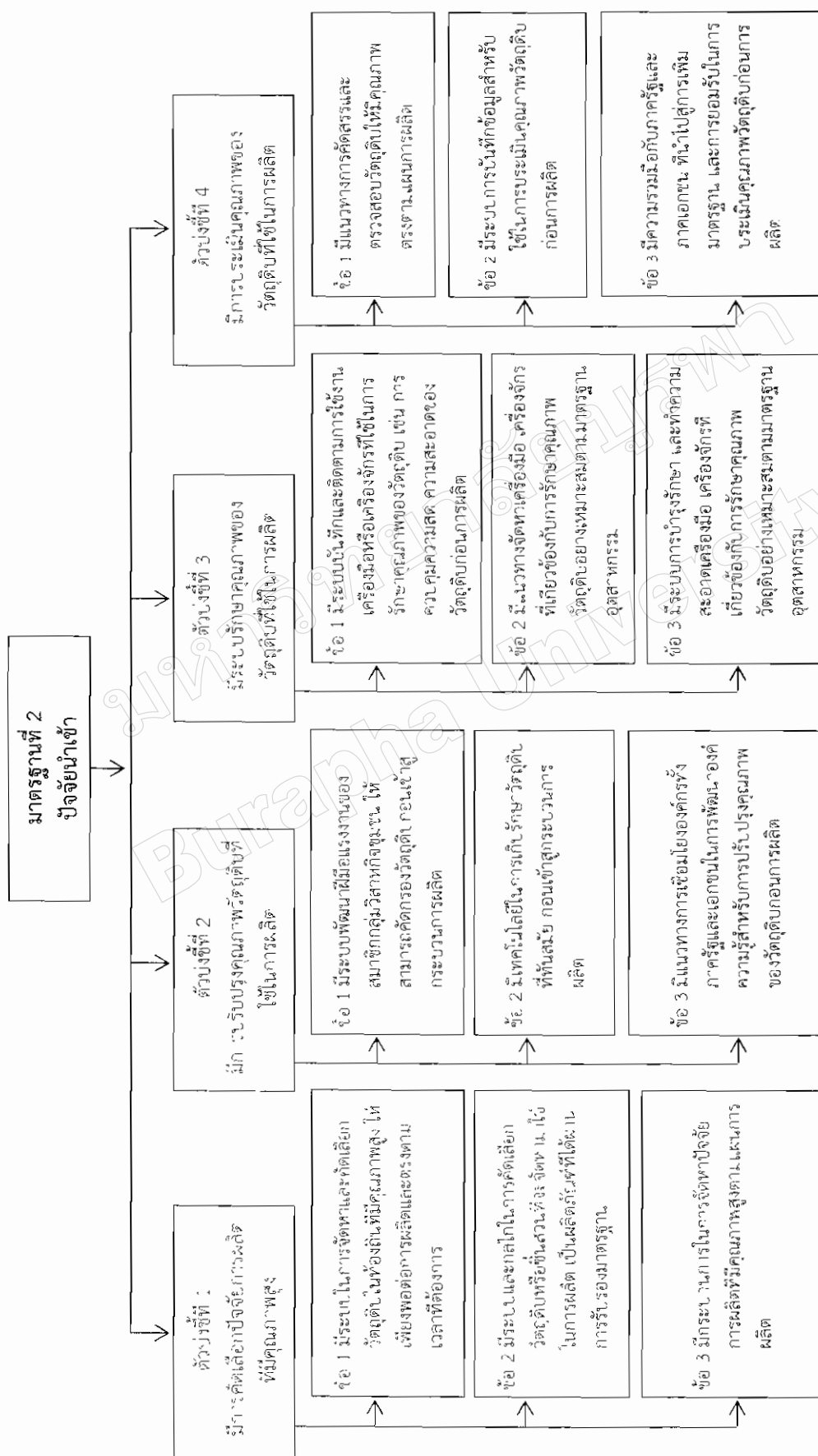
สอดคล้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อความที่จะใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณานี้ ไปจัดไว้ในแบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนทุกข้อความ

จากการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ดังตารางที่ 16 ถึง ตารางที่ 21 ผู้วิจัยสามารถนำประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และกิจกรรมดำเนินงาน มาสรุปเป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนได้ โดยเกณฑ์ ที่ผู้วิจัยจะพัฒนาขึ้นนี้ จะใช้ชื่อเรียกเพื่อแบ่งเป็นมาตรฐานของเกณฑ์ ประกอบด้วย 6 มาตรฐาน 20 ตัวบ่งชี้ และ 60 เกณฑ์การพิจารณา

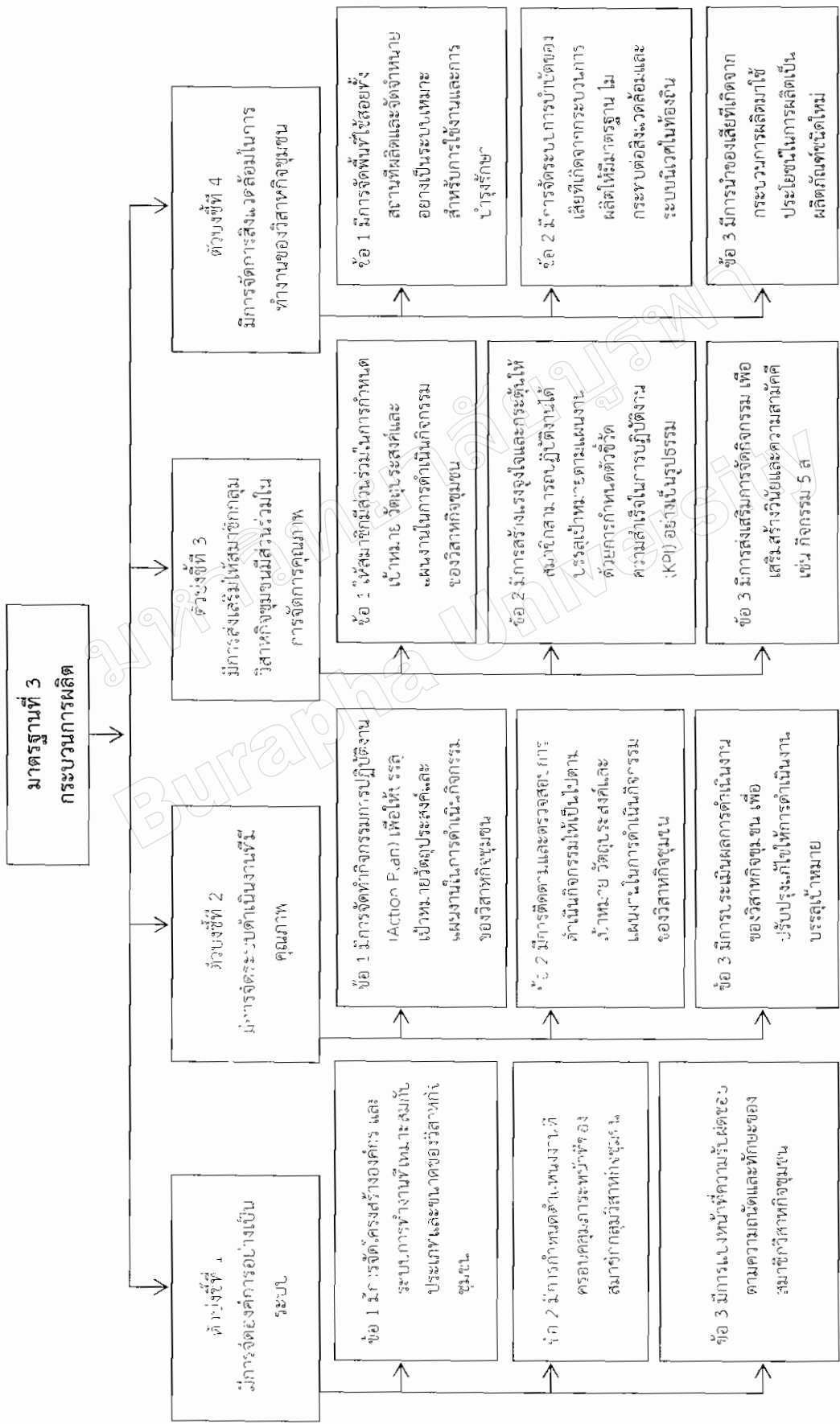
4.3 ผลสรุปการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จากการวิเคราะห์ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ประกอบด้วย 6 มาตรฐาน 20 ตัวบ่งชี้ และ 60 เกณฑ์การพิจารณา ดังภาพที่ 10 ถึง ภาพที่ 15



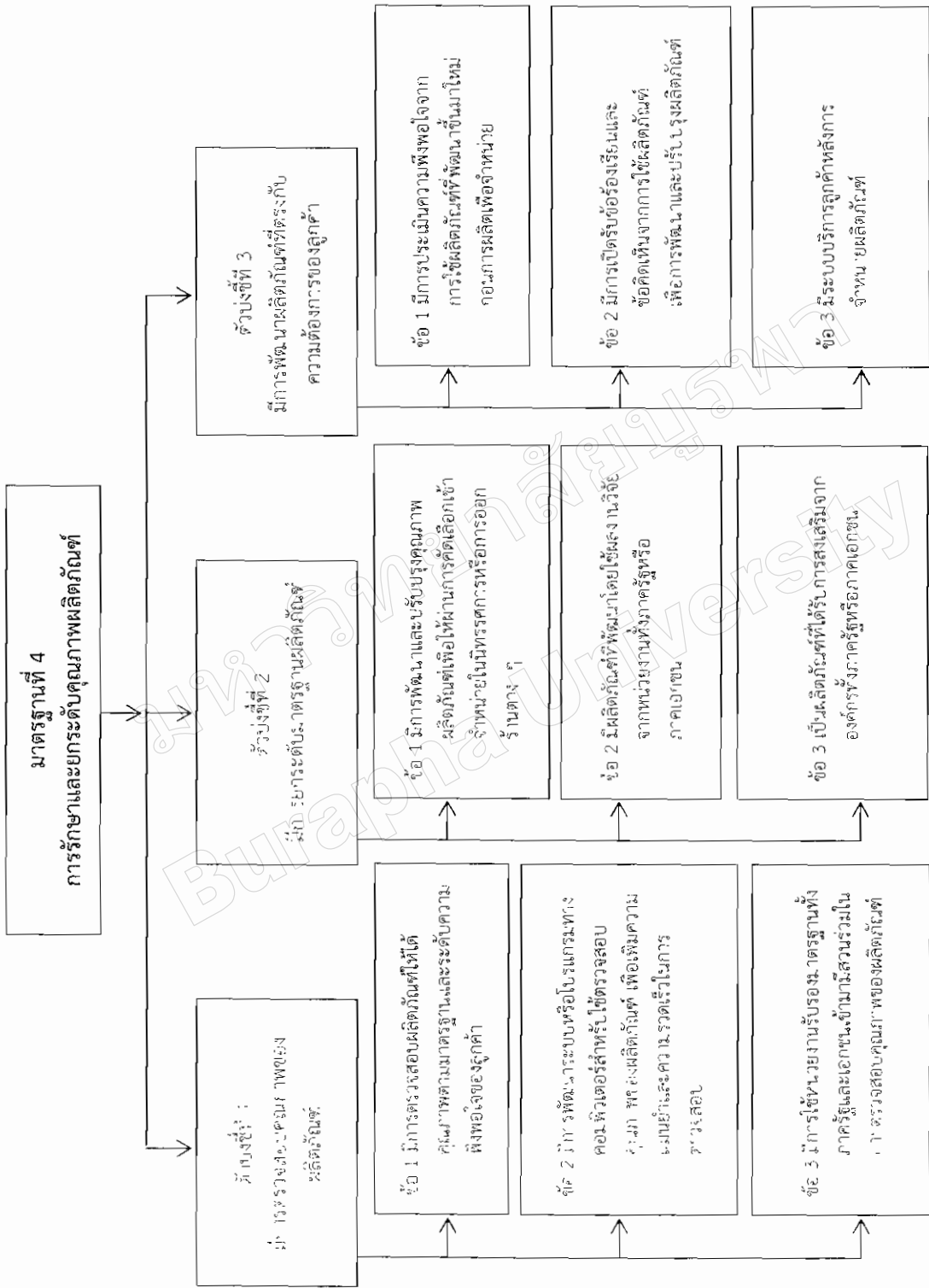
ภาพที่ 10 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน



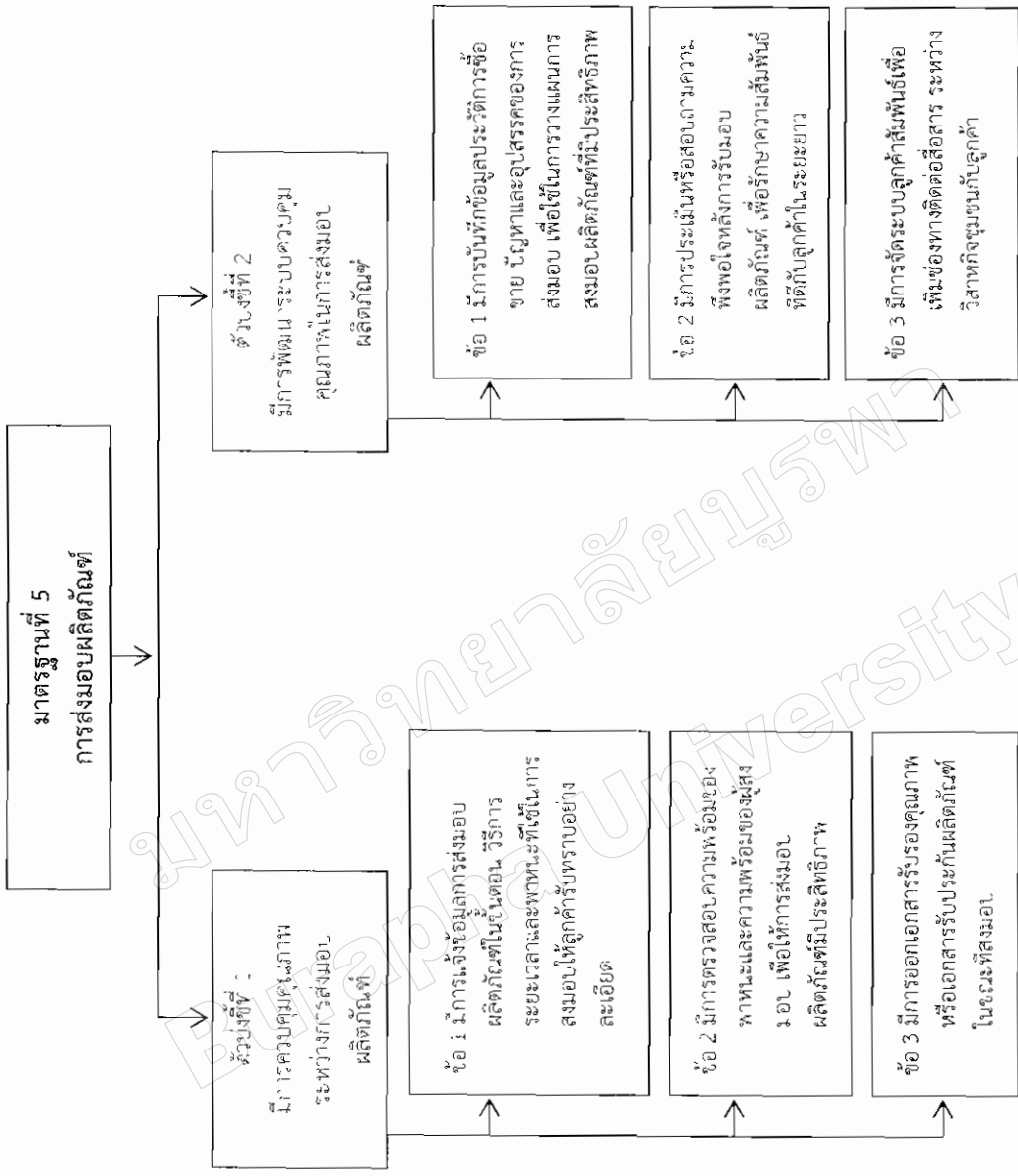
ภาพที่ 11 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า



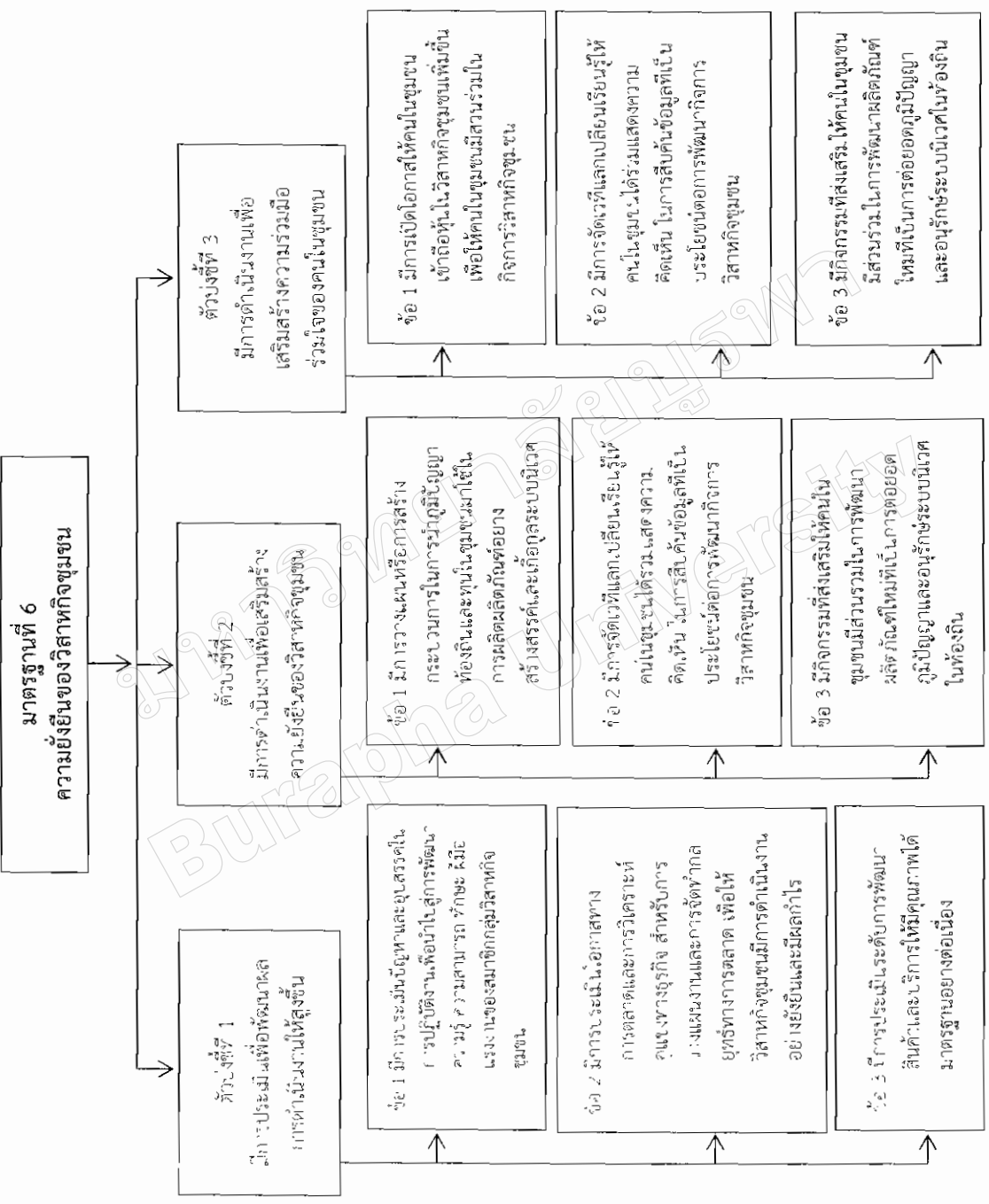
ภาพที่ 12 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต



ภาพที่ 13 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 4 การรักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 14 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 15 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

จากภาพที่ 10 ถึง ภาพที่ 15 เป็นการสรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ที่มีกระบวนการพัฒนาดังแต่การดำเนินการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 การสอบถามในรอบที่ 2 และการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) จนกระทั่งสามารถสรุปการพัฒนาเกณฑ์ โดยมีจำนวน 6 มาตรฐาน 20 ตัวบ่งชี้ และ 60 เกณฑ์การพิจารณา ซึ่งในลำดับต่อไปจะนำเกณฑ์ ที่ได้พัฒนาขึ้นเบื้องต้น ไปจัดทำเป็นแบบประเมินการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนและร่างคู่มือเกณฑ์ ในลำดับต่อไป

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการ คุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

การวิจัยในตอนที่ 2 เป็นการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการนำแบบประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ไปประเมินการจัดการคุณภาพกับวิสาหกิจชุมชน ผู้วิจัยได้นำแบบประเมินดังกล่าวไปใช้ประเมินคุณภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชน โดยเลือกศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า 5 ประเภท โดยจำแนกประเภท ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แยกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด 2) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบ และผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น 3) อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/สำเร็จรูป
2. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอ และผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม
4. ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอยประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ ฯลฯ
5. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ อาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง เป็นต้น

สำหรับคะแนนการประเมินและระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จากผลการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน และการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ตารางที่ 22 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 แห่ง

ลักษณะส่วนบุคคล	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	
	ระดับพื้นฐาน		ระดับก้าวหน้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
ชาย	1	20.00	1	20.00
หญิง	4	80.00	4	80.00
รวม	5	100.00	5	100.00
ประเภทสินค้าโอท็อปที่ผลิต				
ประเภทอาหาร	1	20.00	1	20.00
ประเภทเครื่องดื่ม	1	20.00	1	20.00
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	1	20.00	1	20.00
ประเภทของใช้ ของตกแต่ง	1	20.00	1	20.00
และของที่ระลึก				
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1	20.00	1	20.00
รวม	5	100.00	5	100.00
จำนวนสมาชิกกลุ่ม				
น้อยกว่า 10 คน	3	60.00	1	20.00
10 – 20 คน	1	20.00	2	40.00
21 – 30 คน	1	20.00	1	20.00
31 – 40 คน	-	-	-	-
41 – 50 คน			1	20.00
รวม	5	100.00	5	100.00

จากตารางที่ 22 แสดงว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 แห่ง โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐาน จำนวน 5 แห่ง และระดับก้าวหน้าจำนวน 5 แห่ง ผู้ให้ข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานและระดับก้าวหน้า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 20.00 ที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างให้เป็นจำนวนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซึ่งส่วนใหญ่วิสาหกิจชุมชนในระดับ พื้นฐาน มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ 10 - 20 คน และ 21 – 30 คน คิดเป็นร้อยละ

20.00 ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิก 10 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ น้อยกว่า 10 คน 21 – 30 คน และ 41 - 50 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 23 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน
จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

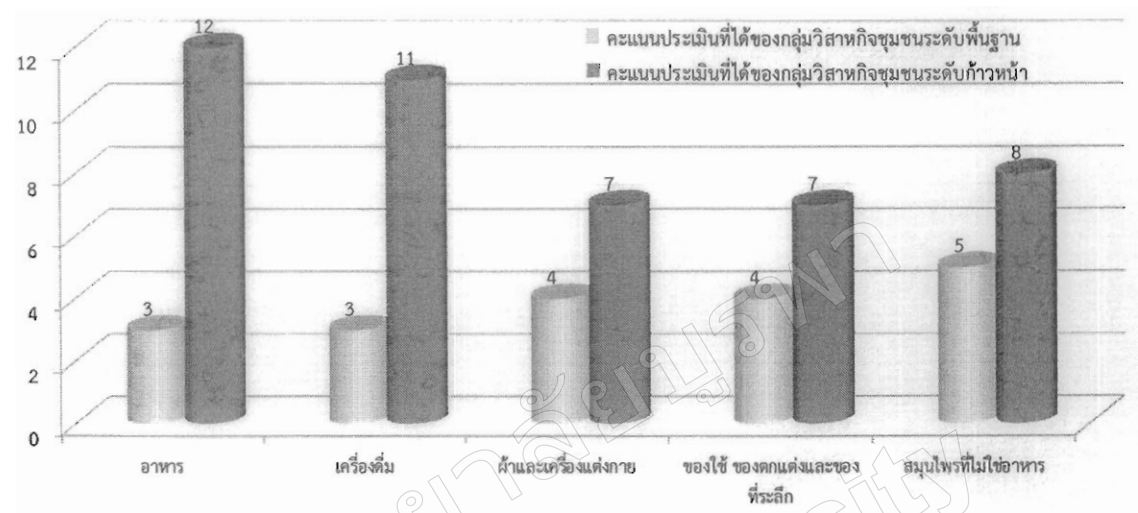
ประเภทสินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน								คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า							
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน			
		1	2	3	4	เต็ม	ได้		1	2	3	4	เต็ม	ได้		
อาหาร	1	1	0	1	1	12	3	1	3	3	3	3	12	12		
เครื่องดื่ม	1	2	1	1	0	12	3	1	3	3	3	2	12	11		
ผ้าและเครื่อง แต่งกาย	1	2	1	1	0	12	4	1	3	2	2	0	12	7		
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	1	1	2	1	0	12	4	1	3	2	2	0	12	7		
สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	1	1	2	1	1	12	5	1	2	2	2	2	12	8		

หมายเหตุ : ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการทำกิจการ
ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน
ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน
ตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่

จากตารางที่ 23 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ใน มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 12, 11, 7, 7 และ 8 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 3, 3, 4, 4 และ 5 ตามลำดับ อีกทั้งคะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานเกือบทุกประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก ในตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า

โอท็อปในระดับก้าวหน้าบางประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมากในตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการต่อยอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าใหม่ ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพ
ของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน ได้ดังภาพที่ 16



ภาพที่ 16 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน

จากภาพที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้า
มีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับ
พื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดืม ประเภท
ผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่
อาหาร ได้คะแนนประเมิน 12, 11, 7, 7 และ 8 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า
โอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 3, 3, 4, 4 และ 5 ตามลำดับ

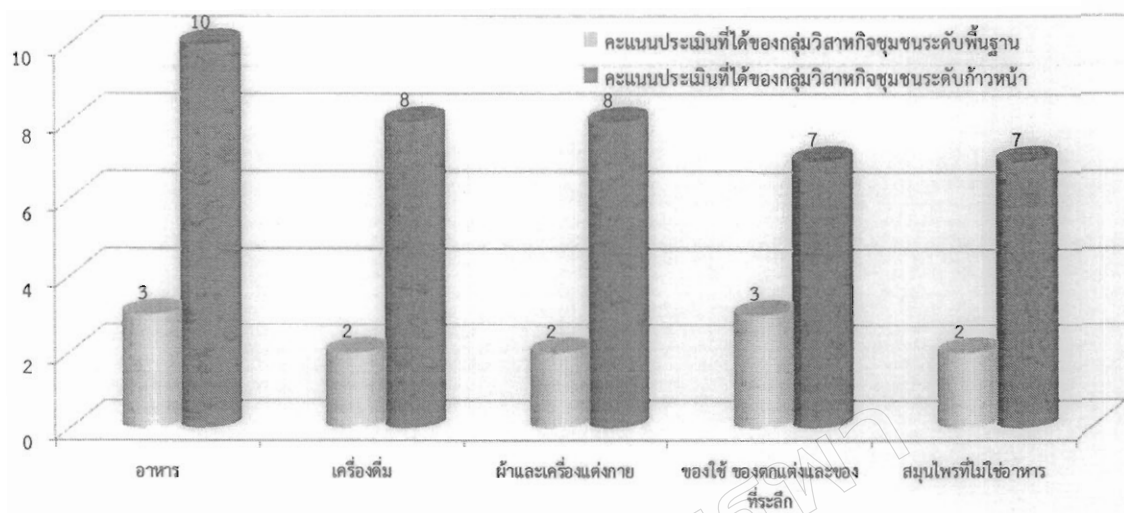
ตารางที่ 24 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า
จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

ประเภทสินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน							คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า						
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน	
		1	2	3	4	เต็ม	ได้		1	2	3	4	เต็ม	ได้
อาหาร	1	1	0	1	1	12	3	1	3	3	2	2	12	10
เครื่องมือ	1	1	1	0	0	12	2	1	2	1	2	3	12	8
ผ้าและเครื่อง แต่งกาย	1	1	1	0	0	12	2	1	3	2	1	2	12	8
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	1	1	1	1	0	12	3	1	3	1	2	1	12	7
สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	1	0	0	1	1	12	2	1	3	2	1	1	12	7

หมายเหตุ : ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง
ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
ตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

จากตารางที่ 24 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ใน
มาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน ในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับ
ก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภท
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 10, 8, 8, 7 และ 7
ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 3, 2, 2, 3 และ 2 ตามลำดับ อีกทั้ง
คะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับ
ก้าวหน้า เกือบทั้งหมด มีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ก็พบว่า
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานเกือบทุกประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก
ในตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพสูง, ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ
ที่ใช้ในการผลิต, ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีระบบรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และตัวบ่งชี้ที่ 4 มี
การประเมินคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการ
คุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า ได้ดังภาพที่ 17



ภาพที่ 17 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า

จากภาพที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้า มีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 10, 8, 8, 7 และ 7 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 3, 2, 2, 3 และ 2 ตามลำดับ

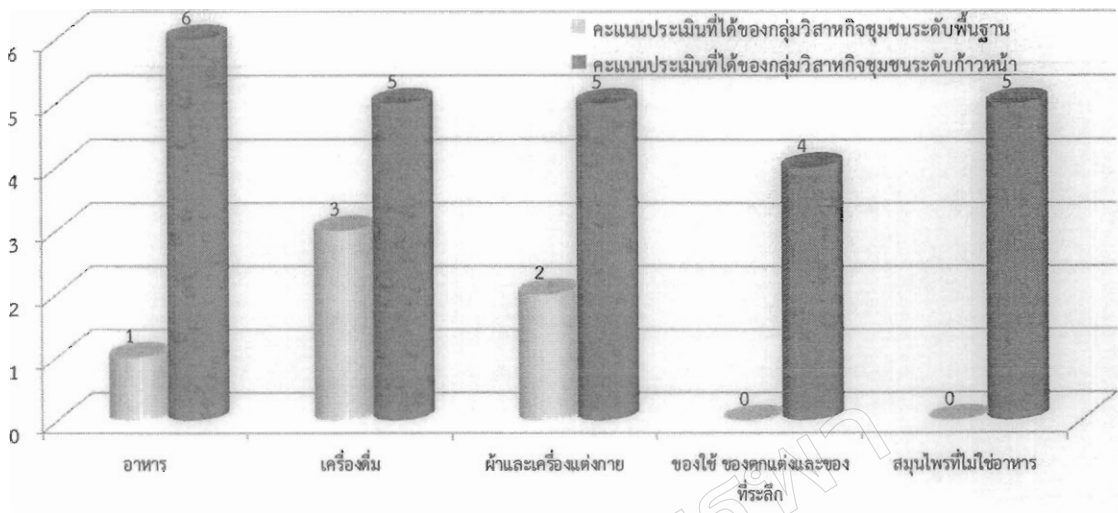
ตารางที่ 25 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต
จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

ประเภทสินค้า	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน								คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า							
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน			จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้				คะแนน ประเมิน		
		1	2	3	4	เต็ม	ได้	1		2	3	4	เต็ม	ได้		
อาหาร	1	1	0	0	0	12	1	1	1	2	0	3	12	6		
เครื่องดื่ม	1	0	0	1	2	12	3	1	2	0	0	3	12	5		
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	1	0	0	1	1	12	2	1	2	0	1	3	12	5		
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	1	0	0	0	0	12	0	1	1	0	0	3	12	4		
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1	0	0	0	0	12	0	1	1	1	1	2	12	5		

หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการจัดการอย่างเป็นระบบ
ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน

จากตารางที่ 25 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ใน มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 6, 5, 5, 4 และ 5 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 1, 3, 2, 0 และ 0 ตามลำดับ อีกทั้งคะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ก็พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานเกือบทุกประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก ในตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการจัดการอย่างเป็นระบบ, ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ, ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่ 4 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานของวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับก้าวหน้าบางประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมากในตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการจัดระบบดำเนินงานที่มีคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการคุณภาพ ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต ได้ดังภาพที่ 18



ภาพที่ 18 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต

จากภาพที่ 18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้า มีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 6, 5, 5, 4 และ 5 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 1, 3, 2, 0 และ 0 ตามลำดับ

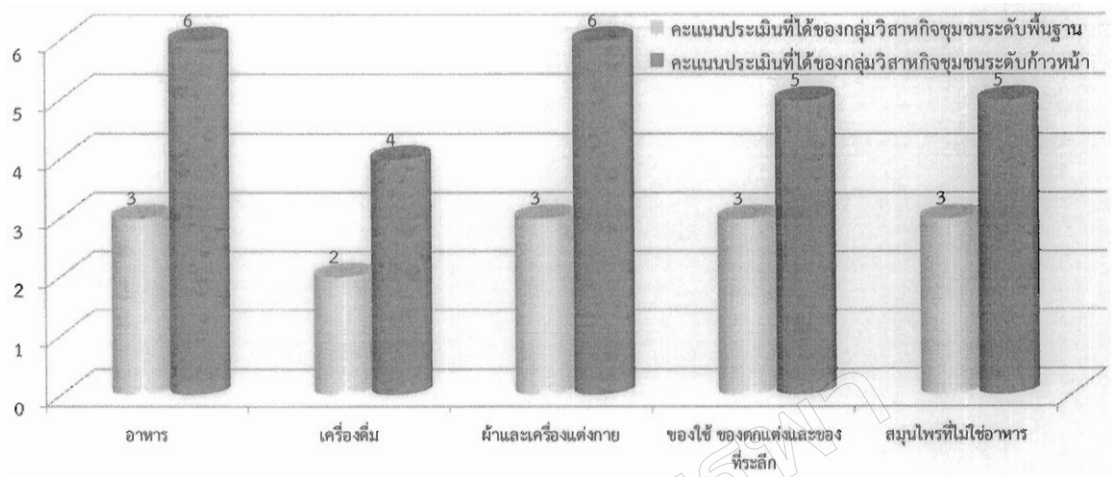
ตารางที่ 26 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

ประเภทสินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน						คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า					
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้			คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้			คะแนน ประเมิน	
		1	2	3	เต็ม	ได้		1	2	3	เต็ม	ได้
อาหาร	1	1	1	1	9	3	1	1	2	3	9	6
เครื่องดื่ม	1	1	0	1	9	2	1	1	1	2	9	4
ผ้าและเครื่อง แต่งกาย	1	1	1	1	9	3	1	2	1	3	9	6
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	1	1	1	1	9	3	1	1	1	3	9	5
สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	1	1	1	1	9	3	1	1	1	3	9	5

หมายเหตุ : ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์
ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

จากตารางที่ 26 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 6, 4, 6, 5 และ 5 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 3, 2, 3, 3 และ 3 ตามลำดับ อีกทั้งคะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ก็พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานบางประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก ในตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้ดังภาพที่ 19



ภาพที่ 19 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

จากภาพที่ 19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้ามีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 6, 4, 6, 5 และ 5 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 3, 2, 3, 3 และ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบ
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

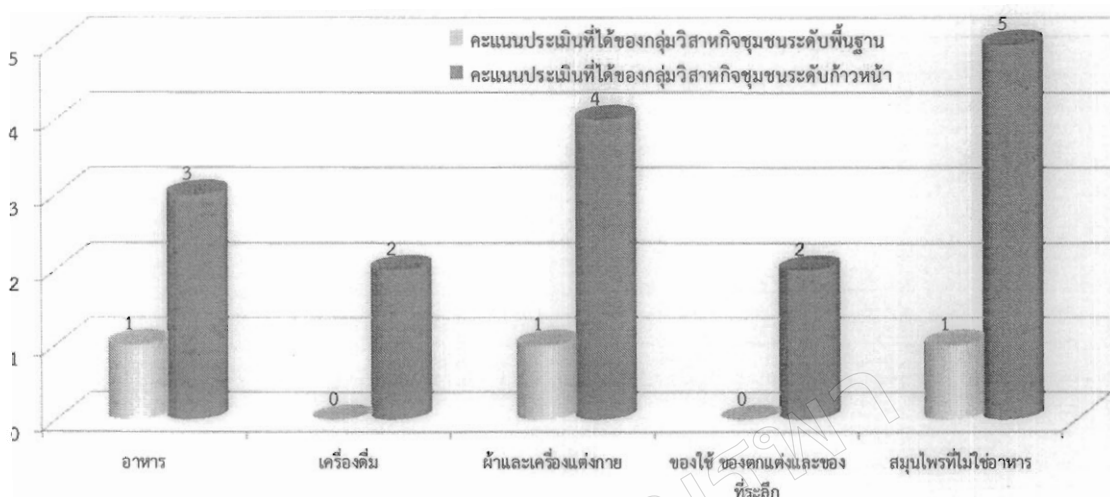
ประเภทสินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน					คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า				
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้		คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	ตัว บ่งชี้		คะแนน ประเมิน	
		1	2	เต็ม	ได้		1	2	เต็ม	ได้
อาหาร	1	1	0	6	1	1	1	2	6	3
เครื่องดื่ม	1	0	0	6	0	1	1	1	6	2
ผ้าและเครื่อง แต่งกาย	1	0	1	6	1	1	2	2	6	4
ของใช้ ของตกแต่งและ ของที่ระลึก	1	0	0	6	0	1	1	1	6	2
สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	1	1	0	6	1	1	3	2	6	5

หมายเหตุ : ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์

ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 27 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ใน
มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับ
ก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภท
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 3, 2, 4, 2 และ 5
ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 1, 0, 1, 0 และ 1 ตามลำดับ อีกทั้ง
คะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับ
ก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ก็พบว่า
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานเกือบทุกประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก
ในตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการควบคุมคุณภาพระหว่างการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการพัฒนาระบบ
ควบคุมคุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพ
ของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ ได้ดังภาพที่ 20



ภาพที่ 20 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์

จากภาพที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้า มีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 3, 2, 4, 2 และ 5 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า โอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 1, 0, 1, 0 และ 1 ตามลำดับ

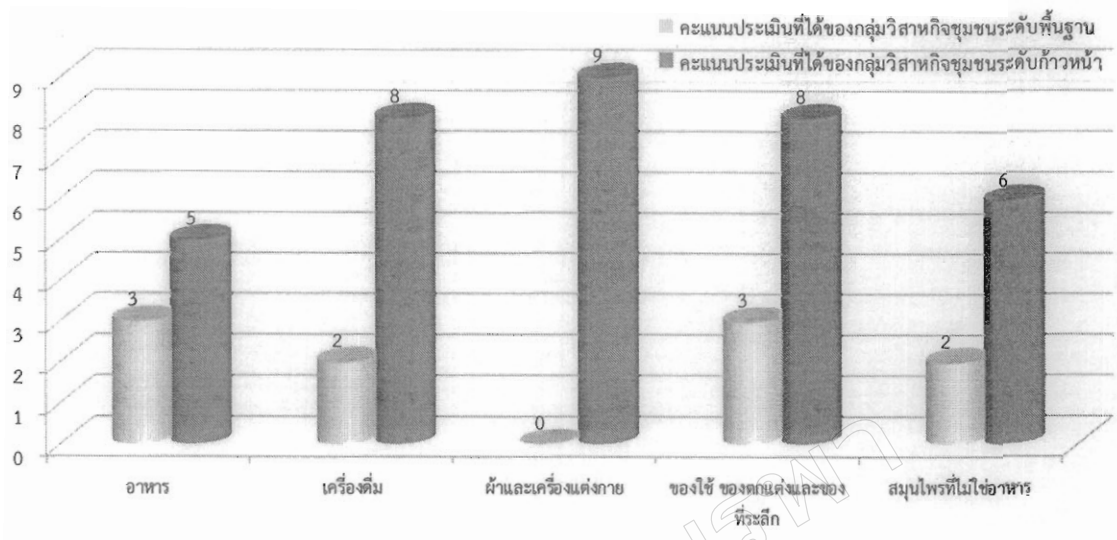
ตารางที่ 28 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

ประเภทสินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน						คะแนนประเมินที่ได้ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า					
	จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้			คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	ตัวบ่งชี้			คะแนน ประเมิน	
		1	2	3	เต็ม	ได้		1	2	3	เต็ม	ได้
อาหาร	1	1	1	1	9	3	1	1	2	2	9	5
เครื่องดื่ม	1	1	1	0	9	2	1	3	2	3	9	8
ผ้าและเครื่อง แต่งกาย	1	0	0	0	9	0	1	3	3	3	9	9
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	1	0	2	1	9	3	1	3	2	3	9	8
สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร	1	0	1	1	9	2	1	2	2	2	9	6

หมายเหตุ : ตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น
ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน
ตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน

จากตารางที่ 28 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 5, 8, 9, 8 และ 6 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 3, 2, 0, 3 และ 2 ตามลำดับ อีกทั้งคะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน

อย่างไรก็ตาม จากการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวบ่งชี้ก็พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปในระดับพื้นฐานบางประเภทมีคะแนนการประเมินต่ำมาก ในตัวบ่งชี้ที่ 1 มีการประเมินเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น, ตัวบ่งชี้ที่ 2 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน และตัวบ่งชี้ที่ 3 มีการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน ซึ่งสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ได้ดังภาพที่ 21



ภาพที่ 21 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

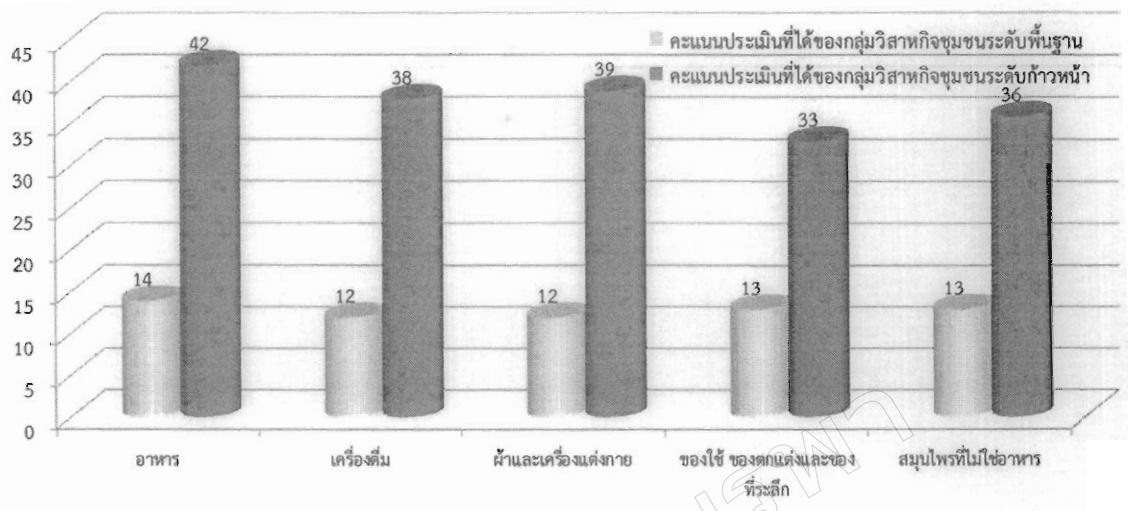
จากภาพที่ 21 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้ามีคะแนนประเมินในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 5, 8, 9, 8 และ 6 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 3, 2, 0, 3 และ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปรวมทุกมาตรฐาน
จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

ประเภท สินค้า โอท็อป	คะแนนประเมินที่ได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ระดับพื้นฐาน										คะแนนประเมินที่ได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับ ก้าวหน้า									
	จำนวน (แห่ง)	มาตรฐาน						คะแนน ประเมิน		จำนวน (แห่ง)	มาตรฐาน						คะแนน ประเมิน			
								เต็ม	ได้								เต็ม	ได้		
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	5	6				
อาหาร	1	3	3	1	3	1	3	60	14	1	12	10	6	6	3	5	60	42		
เครื่องดื่ม	1	3	2	3	2	0	2	60	12	1	11	8	5	4	2	8	60	38		
ผ้าและ เครื่อง แต่งกาย	1	4	2	2	3	1	0	60	12	1	7	8	5	6	4	9	60	39		
ของใช้ ของ ตกแต่ง และของ ที่ระลึก	1	4	3	0	3	0	3	60	13	1	7	7	4	5	2	8	60	33		
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	1	5	2	0	3	1	2	60	13	1	8	7	5	5	5	6	60	36		

หมายเหตุ : มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน
 มาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า
 มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต
 มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
 มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์
 มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

จากตารางที่ 29 แสดงว่า ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน รวมทุกมาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานในทุกประเภทสินค้าโอท็อป โดยคะแนนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าตามสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีคะแนน 42, 38, 39, 33 และ 36 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน มีคะแนน 14, 12, 12, 13 และ 13 ตามลำดับ อีกทั้งคะแนนประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนรายตัวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้า เกือบทั้งหมดมีคะแนนประเมินสูงกว่าวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐาน และสามารถพิจารณาผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ได้ดังภาพที่ 22



ภาพที่ 22 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป รวมทุกมาตรฐาน

จากภาพที่ 22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้ามีคะแนนประเมินรวมทุกมาตรฐาน สูงกว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานในทุกประเภท โดยวิสาหกิจชุมชนระดับก้าวหน้าประเภทอาหาร ประเภทเครื่องมือ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้คะแนนประเมิน 42, 38, 39, 33 และ 36 ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับพื้นฐานได้คะแนนประเมิน 14, 12, 12, 13 และ 13 ตามลำดับ

สำหรับผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพ
วิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า
โอท็อปรวมทุกมาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า โดยใช้
การวิเคราะห์ด้วยสถิติทดสอบแมน-วิทนี ยู (The Mann-Whitney U Test) แสดงได้ตามตาราง
ที่ 30

ตารางที่ 30 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจ
ชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า
โอท็อปรวมทุกมาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าโอท็อป	จำนวน (แห่ง)	Mean Rank	Mann – Whitney U	Z-test	p- value
ระดับพื้นฐาน	5	3.00	0.000	-2.627*	0.008
ระดับก้าวหน้า	5	8.00			

หมายเหตุ: * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ค่าสถิติทดสอบ Mann-Whitney U Test = 0 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า The Critical U values = 4, $n_1 = 5$, $n_2 = 5$. จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 (Dunn, 2001)

ผลการวิเคราะห์ค่าแมน-วิทนี ยู (Mann-Whitney U Test) ดังภาคผนวก ก

จากตารางที่ 30 จะเห็นได้ว่า เมื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมิน
การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน
ที่ผลิตสินค้าโอท็อปรวมทุกมาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้า มีผลการประเมินการจัดการคุณภาพของ
วิสาหกิจชุมชนในระดับก้าวหน้าสูงกว่าระดับพื้นฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Mann –
Whitney U Test = 0.000, Z-test = -2.627, p-value = 0.008/2 = 0.004) หมายความว่า เกณฑ์
การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น สามารถนำไปจำแนกระดับ
การจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนในระดับพื้นฐานและก้าวหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตาม
สมมติฐานการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ แสดงว่าเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนมี
ความสอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในการจำแนกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ โดยสามารถจำแนกระดับการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในระดับพื้นฐานกับ
ระดับก้าวหน้าได้อย่างเหมาะสม เช่นเดียวกับเกณฑ์ มผช. ที่เป็นเกณฑ์ใช้จำแนกการคัดสรรผลิตภัณฑ์
สินค้าโอท็อปเข้าสู่ระดับ 1 – 5 ดาว