

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน

ธีระวัฒน์ จันทิก

25 ก.ย 2556
3265 9 1

คู่มือฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา

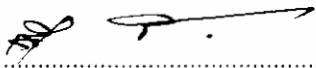
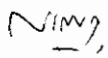
วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2556

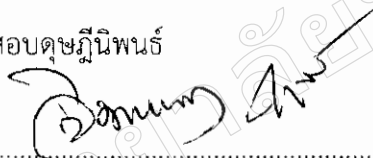
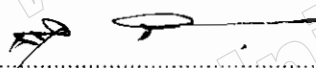
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

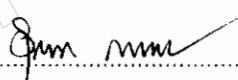
คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ ได้พิจารณา
คุณิพนธ์ของ อีระวัฒน์ จันทิก ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

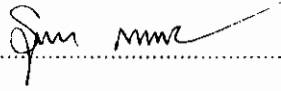

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี ชัดเข้ม)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์


..... ประธาน
(ดร. จินตนาภา ไสภณ)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี ชัดเข้ม)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา กรเพชรปานิ)

วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญาอนุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา
ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีวิทยาลัยวิทยาการวิจัย
และวิทยาการปัญญา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา กรเพชรปานิ)
วันที่.....เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2556

ดุขฎีนิพนธ์นี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทบัณฑิตศึกษา
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ประจำปี 2556

ประกาศคุณูปการ

ดุษฎีนิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน” ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากผู้มีพระคุณหลายท่านได้ให้ความกรุณาช่วยเหลือในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา และเป็นกำลังใจอย่างดียิ่ง ซึ่งผู้วิจัยใคร่ขอประกาศคุณูปการไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณวิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉพาะท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติา กรเพชรปานิ ในฐานะคณบดี ที่เป็นทั้งผู้บริหารและอาจารย์ที่ให้ความรู้และเป็นกำลังใจ

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. เสรี ชัดเข้ม ที่ให้โอกาส และดูแลทุ่มเทกำลังใจ กำลังใจ รวมทั้งได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำชี้แนะ พร้อมทั้งแนวทางในการวิจัยที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนท่านยังได้ตรวจสอบดุษฎีนิพนธ์ทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิดด้วยความห่วงใย เพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญที่ท่านสละเวลาอันมีค่า ให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสเข้าสัมภาษณ์และขอความคิดเห็น รวมถึงให้ความรู้สำหรับการพัฒนาเกณฑ์ฯ ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณ คุณยุพา อินทราเวช ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่ได้กรุณาตรวจทานมาตรฐาน ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การพิจารณา จนกระทั่งผู้วิจัยได้พัฒนาเกณฑ์ฯ นี้สำเร็จตามขั้นตอนการวิจัย

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ เป็นอย่างสูงที่ให้ความกรุณาแนะนำความรู้และขั้นตอนการคำนวณสถิติทดสอบแมน-วิทนีย ยู ที่ใช้ในการวิจัย

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้ และบิดา มารดา ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด ผู้วิจัยมีความเชื่อมั่นว่า จะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาและวิจัย ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ต่อไป

อนึ่ง ดุษฎีนิพนธ์นี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทบัณฑิตศึกษา จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2556 ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ธีระวัฒน์ จันทิก

52810075: สาขาวิชา : การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา

ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา)

คำสำคัญ: เกณฑ์การประเมิน/การจัดการคุณภาพ/วิสาหกิจชุมชน

ธีระวัฒน์ จันทิก: การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน
(DEVELOPMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT CRITERIA FOR COMMUNITY ENTERPRISE) อาจารย์ผู้ควบคุมคุณุณิพนธ์: เสรี ชัดแจ้ง, ค.ด. และ บรรพต วิรุณราช, ปร.ด., 337 หน้า, ปี พ.ศ. 2556

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน และตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยประยุกต์เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน ตอนที่ 2 ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำแนกตามประเภทของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยเปรียบเทียบคะแนนการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า จำนวน 10 แห่ง ด้วยการวิเคราะห์สถิติทดสอบแมน-วิทนี ยู (the Mann-Whitney U Test)

ผลการวิจัยหลัก ปรากฏว่า

1. เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มี 6 มาตรฐาน 20 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ บริบทพื้นฐาน จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ กระบวนการผลิต จำนวน 4 ตัวบ่งชี้ การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ตัวบ่งชี้ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ และความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 3 ตัวบ่งชี้

2. ผลการประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อประดับก้าวหน้ามีคะแนนสูงกว่าระดับพื้นฐานโดยรวมทุกมาตรฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถจำแนกระดับคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในระดับพื้นฐานและระดับก้าวหน้าได้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ใช้จำแนกการคัดสรรผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปเข้าสู่ระดับ 1 - 5 ดาว

จึงสรุปได้ว่า เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดี

52810075: MAJOR: RESEARCH AND STATISTICS IN COGNITIVE SCIENCE

Ph.D. (RESEARCH AND STATISTICS IN COGNITIVE SCIENCE)

KEYWORDS: CRITERIA/ QUALITY MANAGEMENT/ COMMUNITY ENTERPRISE

THIRAWAT CHANTUK: DEVELOPMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT CRITERIA FOR COMMUNITY ENTERPRISE. ADVISORY COMMITTEE. SEREE CHADCHAM, Ph.D., BANPOT WIROONRATCH, Ph.D., 337, P. 2013

The purpose of this research was to develop the quality management criteria for community enterprises and to examine the consistency between quality management criteria and local product standard. The study was divided into two phases: the development of quality management criteria for community enterprises using EDFR technique by interviewing 17 experts, and the comparison of the results of quality management criteria with 10 community enterprises at basic and advanced level of OTOP products. There were 5 fields of OTOP products: food, beverage, cloth and apparel, appliance and souvenir, and non-food herb. The collected data were analyzed by Mann-Whitney U test.

The major results showed that:

1. The quality management criteria for community enterprises composed of 6 standards and 20 indications: 1) context (4 indicators), 2) input (4 indicators), 3) process (4 indicators), 4) output (3 indicators), 5) delivery (2 indicators), and 6) outcome (3 indicators).
2. The OTOP products at advanced level had totally higher scores than those at basic level in all standards with statistical significance at 0.05 levels. The results from using the quality management criteria were consistent with the local product standard which was used to categorize OTOP product selection toward 1 to 5 star levels.

It could be concluded that the quality management criteria for community enterprises was well efficient.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
ตอนที่ 1 ลักษณะ ความสำคัญ และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในวิสาหกิจขนาดย่อม.....	13
ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพในวิสาหกิจขนาดย่อม	22
ตอนที่ 3 แนวคิดปัจจัยสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดย่อม.....	34
ตอนที่ 4 แนวคิดการจัดการเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ.....	38
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจแบบยั่งยืน.....	39
ตอนที่ 6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน.....	41
ตอนที่ 7 เทคนิคการวิจัยแบบ FDFR.....	42
ตอนที่ 8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 วิธีดำเนินการวิจัย	62
ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจ ชุมชน	64
ขั้นตอนที่ 2 การตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการ จัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	76

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	84
ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจ ชุมชน	85
ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการ จัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	127
5 สรุปและอภิปรายผล	144
สรุปผลการวิจัย.....	144
การอภิปรายผล.....	145
ข้อเสนอแนะ.....	149
บรรณานุกรม	151
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญและตารางการสัมภาษณ์	159
ภาคผนวก ข แนวทางการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1.....	164
ภาคผนวก ค ภาพการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	169
ภาคผนวก ง ผลการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1	177
ภาคผนวก จ แบบสอบถามในรอบที่ 2	202
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	212
ภาคผนวก ช รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้ในการทดสอบค่าความตรงเชิงเนื้อหา ของเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน.....	227
ภาคผนวก ซ แบบประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน.....	232
ภาคผนวก ฌ คู่มือเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน.....	254
ภาคผนวก ฎ รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการเปรียบเทียบการ ใช้เกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 แห่ง.....	319
ภาคผนวก ฏ ภาพถ่ายแสดงหลักฐานการตรวจประเมิน.	322
ภาคผนวก ฐ ผลการวิเคราะห์ค่าแมน-วิทนี ยู (Mann Whitney U Test).....	333

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	มาตรฐานของเกณฑ์การบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ...	31
2	แนวทางสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 ด้านแนวโน้มหลักและแนวโน้มย่อย.....	69
3	ลักษณะเนื้อหาบางส่วนของแบบสอบถามในรอบที่ 2 ของตอนที่ 2.....	72
4	แบบสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในตอนที่ 2.....	75
5	รายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่นำเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ไปประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน	77
6	แบบประเมินฯ ในขั้นตอนการนำเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจ ชุมชน ตอนที่ 2.....	78
7	ข้อมูลพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญที่ให้ข้อมูล.....	93
8	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 บริบทพื้นฐาน.....	95
9	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ปัจจัยนำเข้า.....	97
10	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 กระบวนการผลิต.....	100
11	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 การรักษาและยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์.....	102
12	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 การส่งมอบผลิตภัณฑ์.....	104
13	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2 ความยั่งยืนของวิสาหกิจ ชุมชน.....	106
14	การสกัดประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และกิจกรรมดำเนินงาน จากผลการวิเคราะห์ ข้อมูลแบบสอบถามในรอบ 2.....	107
15	ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ตอบแบบสอบถาม.....	112
16	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 1 บริบทพื้นฐาน (Context: C)	113
17	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 2 ปัจจัยนำเข้า (Input: I).....	114
18	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 3 กระบวนการผลิต (Process: P).	115
19	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Output: O).....	116
20	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 5 คุณภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Delivery: D).....	117

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
21	ค่า IOC ของข้อคำถามที่ใช้เป็นเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประเด็นหลักที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน (Outcome: O)..... 118
22	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาเพื่อตรวจสอบ ความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชนที่ พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 10 แห่ง..... 128
23	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 129
24	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 131
25	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการ ผลิต จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 133
26	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับ ระดับก้าวหน้า..... 135
27	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 137
28	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืน ของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 159
29	ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปรวมทุก มาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับระดับก้าวหน้า..... 141
30	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพ วิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนที่ ผลิตสินค้าโอท็อปรวมทุกมาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระดับพื้นฐานกับ ระดับก้าวหน้า..... 143

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการจัดการธุรกิจตามเกณฑ์คุณภาพที่ผสมผสานระหว่างเกณฑ์ EFQM กับ เกณฑ์ MBNQA.....	57
3 ผลการวิเคราะห์ PLS Structural Model โดยใช้ Path Analysis ตามเกณฑ์ MBNQA.....	59
4 ขั้นตอนการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน.....	63
5 ผังขั้นตอนการดำเนินงาน (Flow chart) การพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ..	64
6 ประเด็นแนวโน้มเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ตามกรอบทฤษฎีเชิงระบบ.....	66
7 ขั้นตอนการสัมภาษณ์ในรอบที่ 1 และการสอบถามในรอบที่ 2.....	74
8 การนำเกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดการของวิสาหกิจชุมชน ไปประเมินการจัดการคุณภาพกับวิสาหกิจชุมชน ..	76
9 ขั้นตอนการประเมินการจัดการคุณภาพกับวิสาหกิจชุมชน.....	79
10 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน.....	120
11 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า.....	121
12 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต.....	122
13 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	123
14 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์.....	124
15 สรุปผลการพัฒนาเกณฑ์การจัดการคุณภาพวิสาหกิจชุมชน มาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน.....	125
16 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 1 บริบทพื้นฐาน...	130
17 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 2 ปัจจัยนำเข้า.....	132
18 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 3 กระบวนการผลิต.....	134
19 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 4 การรักษาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	136

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
20 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 5 การส่งมอบผลิตภัณฑ์.....	138
21 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน ในมาตรฐานที่ 6 ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน.....	140
22 ผลการประเมินการจัดการคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป รวมทุกมาตรฐาน.....	142

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University