

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ. (2535). *ความคิดสร้างสรรค์ หลักการและทฤษฎีการเรียนการสอน การวัดผล ประเมินผล*. ม.ป.ท.
- กานต์ สุนตระกูล. (2550). SCG องค์การแห่งนวัตกรรม. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, ฉบับที่ 2276. วันที่ 6-8 ธันวาคม 2550.
- กิริติ ยศยิ่งยง. (2550). *การจัดการความรู้ในองค์กรและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ก๊อปปี้ (ประเทศไทย).
- _____. (2552). *องค์กรแห่งนวัตกรรม แนวคิดและกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขนิษฐา วิทยาอนุมาต. (2543). *การวิจัยแบบเดลฟาย: เทคนิคและปัญหาที่พบในการวิจัย*. ใน *รวมบทความเกี่ยวกับการวิจัยการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- จำเริญรัตน์ เจือจันทร์. (2543). *การพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณภาพด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยเอกชน*. คุณานิพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการวัดและการประเมินผลการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- จิรัฐกาล พงศ์ภักดิ์. (2545). *การพัฒนารูปแบบโรงเรียนที่เน้นความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ของนักเรียน*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จุฑามาศ โสธรรมมงคล. (2553). *นวัตกรรมทำแบบเอดิสัน*. กรุงเทพฯ: มิเลเนียม มายด์.
- ใจทิพย์ เชื้อรัตน์พงศ์. (2535). *การวิจัยด้วยเทคนิคเดลฟาย*. ใน *รวมบทความที่เกี่ยวกับการวิจัยทางการศึกษา (เล่ม 2)*. ม.ป.ท.
- ชนากานต์ คำภีร์. (2553). *เปลี่ยนโลกรอบตัว*. กรุงเทพฯ: พงษ์วินนทร์การพิมพ์.
- ชนิตา รักษ์พลเมือง. (2535). *การวิจัยเทคนิคแบบเดลฟาย*. *การวิเคราะห์นโยบาย (59-72)*, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลกร ตันประภัสร์. (2553). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. คุณานิพนธ์ปรัชญาคณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2533). *ทฤษฎีและวิจัยทางเทคโนโลยีการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐยา สันตะการผล. (2549). *การบริหารจัดการนวัตกรรมให้เป็น*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- _____. (2553). *การสร้างนวัตกรรมให้เป็น Core competency*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส (1989).

คณัฏ เทียนพุด. (2540). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณัฏ เทียนพุด. (2551). โลกเล่นไอเดีย & นวัตกรรมในทะเลสีน้ำเงิน. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เนต.

ดิลก บุญเรืองรอด. (2525). การประยุกต์เทคนิคเดลฟายและ โปรแกรมเชิงเส้นตรงในการกำหนด
และใช้เกณฑ์จำนวนบุคลากรอาจารย์ชั้นต่ำสำหรับเปิดสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ตาม
หลักสูตรสภาพึกหัดครู พ.ศ. 2519 ของวิทยาลัยครู. คุยฉินพนธ์การศึกษาคุยฉินบัณฑิต,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

เดือนจิตต์ จิตต์อารี. (2537). การใช้เทคนิคเดลฟายในการวางแผนของสถาบันอุดมศึกษา.
ข่าวสารวิจัยการศึกษา, 17, 3-8.

ธร สุนทรายุทธ. (2551). การบริหารจัดการเชิงปฏิรูป. ชลบุรี: เนติกุลการพิมพ์.

_____. (2553). การบริหารจัดการเชิงจิตวิทยา. ชลบุรี: เนติกุลการพิมพ์.

ธีรยุทธ วัฒนาสุกโชค. (2548). การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2549). 108 แปรนดแห่งองค์กรนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป (มหาชน).

นงนุช สุภาวัฒนพันธ์. (2542). การพัฒนาตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพการศึกษาโดยการประยุกต์
ใช้มาตรฐาน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวัดและการประเมินผลการศึกษา,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2541). สถิติการศึกษาและแนว โน้ม. ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2551). การพัฒนาตัวบ่งชี้การประเมิน. การประชุมวิชาการ เปิดขอบฟ้าคุณธรรม
จริยธรรม. วันที่ 29 สิงหาคม 2551 โรงแรมแอมบาสเดอร์.

นุชจิร นาคเจริญวารี. (2554). คิดเชิงออกแบบ เทรนด์ใหม่ของธุรกิจยุคนวัตกรรมไม่รู้จัก.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.

ประยูร ศรีประสาธน์. (2523). เทคนิคการวิจัยแบบเดลฟาย. วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 14(2),
49-60.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2543). การจัดและบริหารอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

พงษ์ ผาวิจิตร. (2548). Innovation you can do ยุทธศาสตร์ความได้เปรียบ. กรุงเทพฯ: เอ อาร์
อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน.

พระธรรมปิฎก ป.อ. ปยุตโต. (2538). เพื่ออนาคตของการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ: ธรรมสภา.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. ราชกิจจานุเบกษา, 116(19), 1-41.

พิรุณรัตน์ สันติลีลา. (2541). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของครูแนะแนวตามทัศนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการแนะแนวและผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ภานุ ลิ้มมานนท์. (2546). กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: สิปรีช.

_____. (2549). กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ภาริณาส.

มณฑล ศาสนนันท์. (2552). การจัดการนวัตกรรมการศึกษาและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรรณิ์ แกมเกตุ. (2545). การพัฒนาตัวบ่งชี้ความสามารถในการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชนชนบท. กรุงเทพฯ: ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันทนี ชุติลป. (2525). สถิติและการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.

วิจารณ์ พานิช. (2546). โรงเรียนคุณภาพและการสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

ศิริชัยกาญจนวาสิ. (2550). ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2549). การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: จีรวัฒน์ เอ็กซ์เพรส.

สมบัติ สุวรรณพิทักษ์. (2528). การสร้างชุดฝึกอบรมทางไกลเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพเกี่ยวกับการประเมินโครงการของบุคลากรศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด. คู่มือนิพนธ์การศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต, สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

สมโภชน์ เอนกสุข. (2552). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

สมสมัย บุญอ่อน. (2524). อนาคตของการฝึกหัดครูไทย: เทคนิคเดลฟาย. รายงานการวิจัย.

มหาสารคาม: วิทยาลัยครูมหาสารคาม.

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2553). ทิศทางแผนพัฒนาฯ

ฉบับที่ 11. เอกสารประกอบการประชุมประจำปี 2553.

สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา. (2552). มาตรฐานการประกันคุณภาพภายในสำหรับวิทยาลัยอาชีวศึกษา. นปส.

สำนักงานทดสอบทางการศึกษา. (2539). การศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์การศาสนา.

- สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2547). *การจัดการวัฒนธรรมสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- _____. (2549). *การจัดการวัฒนธรรมสำหรับผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2553). *แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559): ฉบับสรุป*. กรุงเทพฯ: พรักหวานกราฟฟิค.
- สุวรรณ เชื้อรัตนพงศ์. (2528). การวิจัยด้วยเทคนิคเดลฟาย. *ข่าวสารวิจัยทางการศึกษา*, 8(3), 24-30.
- อติเทพ พิศาลบุตร. (2549). *ปดท. เคมิคอด Innovative CSR สู่เป้าหมายองค์กรนวัตกรรม*. วันที่ค้นข้อมูล 20 พฤศจิกายน 2554, เข้าถึงได้จาก http://www.npc-se.co.th/read/m_read_detail.asp?read_id=362&cate_id=3
- อนุวัฒน์ สุขขุดิฏ. (2543). *เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: ดีไซน์.
- Adner, R. (2004). A demand-based perspective on technology life cycles. *Business strategy over the industry life cycle advances in strategic management*, 21(25-43), 59-69.
- Avery, M. (1981). *Building United Judgment: A Handbook for Consensus Decision Making*. The Center for Conflict Resolution.
- Bardo, J. W., & Hardman, J. J. (1982). *Urban sociology: A systematic introduction*. New York: F. E. Peacock Publishers.
- Baregheh, A, Rowley J., & Sambrook, S. (2009). Towards a multidisciplinary definition of innovation, *Management decision*, 47(8), 1323-1339.
- Battersby, D. (1980). The expectation for successful primary teacher. *The Research Quarterly*, 38(1), 79-81.
- Blank, B. K. (1993). Developing a system of education indicators: selecting. *Implementing and reporting indicators. Educational Evaluation and Policy Analysis*, 15(1), 65-80.
- Brown, T. (2009). *Change by design*. New York: Harper Collins Publishers.
- Brown, B., & Helmer, O. (1964). *Improving the reliability of estimates obtained from a consensus of experts*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- Brown, B., Samuel, C., & Dalkey, N. (1969). *The DELPHI, II: Structure of experiments*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- _____. (1969). *The DELPHI, III: Use of salt ratings to improve group estimates*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- _____. (1969). *The DELPHI, IV: Effect of percentide feedback and feed-in of relevant facts*. Santa Monica California: Rand Corporation.

- Burstein, L., Oakes, J., & Guiton, G. (1992). Education Indicators. *Encyclopedia of Educational Research*, 2(4), 409-418.
- Christiansen, J. A. (2003). *Building the Innovative Organization*. Hampshire: Macmillan Press.
- Chupradit, S. (2009). *Education Economy and Identity Ten years of Educational reform in Thailand*. IRASEC Chiang Mai: Chiang Mai University.
- Covey, S. R. (1989). *The Seven Habits of Highly Effective People*. New York: Free Press.
- _____. (2004). *The 8th Habits: From Effectiveness to Greatness*. New York: Free Press.
- _____. (2011). *The 3rd Alternative*. New York: Free Press.
- Dalkey, N. C. (1969). *The DELPHI Method: An Experimental study of group opinion*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- Dalkey, N. C., & Helmer, O. (1962). *An Experimental application of the DELPHI method to the use of experts*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- Drucker, P. F. (2001). *The Essential Drucker*. New York: Harper Collins Publishers.
- _____. (2002, November). *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. Adobe Acrobat E-Book Reader edition VI.
- Eric, V. H. (2005). *Democratizing Innovation*. London: MIT Press.
- Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The Economics of Industrial Innovation* (3rd ed.). Cambridge.
- Gibson, R. (1999). *Rethinking the Future: Rethinking Business, Principles, Competition, Control & Complexity, Leadership, Markets and the World Reading*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing.
- Hamed, P. K. (1998). Culture and climate for innovation. *European Journal of Innovation*, 1(1), 30-34
- Heiman, G. W. (1995). *Research Method in psychology*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Helmer, O. (1966). *The used of DELPHI Technique in problem of educational innovations*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- _____. (1967). *Analysis of the future: The DELPHI method*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- Helmer, O., & Rescher, N. (1958). *On the epistemology of the inexact sciences*. Santa Monica California: Rand Corporation.
- Higgins, J. M. (1996). A Plan for Innovation. *R&D Innovator*, 5(8), 90-96.

- Ho, R. (2006). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis and Interpretation with SPSS*. New York: Chapman & Hall.
- Hoy, W.K., & Miskel, C.G. (1991). *Educational Administration: Theory, Research, and Practice* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hughes, T. P., Bijker, W. E., & Pinch T. J. (1999). *The social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. London: MIT Press.
- IRASEC, (2009). *Education Economy and Identity*. Ten years of educational in Thailand.
- Johnstone, J. N. (1981). *Indicators of education systems*. London: UNESCO.
- Kanbar, M. (2001). *Secrets from an inventor's notebook*. New York: Penguin Compress.
- Keeves, P. J. (1988). *Educational research, methodology and measurement: An international handbook*. Oxford: Pergamon Press.
- King, J. A., Stevahn, L., Ghere, G., & Minnema, J. (2001). Toward a taxonomy of essential evaluator competencies. *American Journal of Evaluation*, 22, 229-247.
- Kirton, M. J. (2003). *Adaption innovation in the context of diversity and change*. London: Routledge Taylor & Francis Group.
- Kjell, S. (2006). *Swedish innovations*. Helsingborg: LJ Boktryck.
- Kotler, P. (1991). *Kotler on Marketing: how to create, win, and dominate markets*. USA: Simon and Schuster.
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610.
- Kuezmarski, T. D. (2003). What is innovation? And why aren't companies doing more of it?. *Journal of Consumer Marketing*, 20(6), 536-541.
- Linstone, H. A., & Turoff, M. (1975). *The Delphi: Method: Techniques and Application*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing.
- Long, M. (1979). Schools and LEAs: What impact do they have? Retrieved November 26, 2000, from http://www.psyched.org/Topics/Schools_and_Leas.html
- Longman Dictionary of Contemporary English. (1987). *Longman Dictionary*. England: Clays.
- Luecke, R. (2009). *The innovator's toolkit*. Massachusetts: Haward Business Press.
- Lundin, S. C. (2009). *CATS The Nine Lives of Innovation*. New York: McGraw-Hill.
- McKeown, M. (2008). *The Truth about Innovation*. London, United Kingdom: Prentice Hall.

- Morton, J. A. (1971). *Organizing of innovation: a systems approach to technical management*. New York: McGraw-Hill.
- Nord, W. R., & Tucker, S. (1987). *Implementing routine and radical innovations*. Lexington, Massachusetts: Lexington Books.
- O'Sullivan, D., & Dooley, L. (2009). *Applying innovation*. California: SAGE Publications.
- Otto, P. M. (1980). The future role and function of the public service librarian in the academic research library: A delphi study. *Dissertation Abstract International*, 40(2), 4287-A.
- Paul, L. B. (2008). *Smoothing innovation discontinuities*. IEEE communications society subject matter experts for publication.
- Philip, A., & Michale, L. T. (1990). *Technological Discontinuities and dominate designs: A cyclical model of technological change*. Cornell University.
- Porter, M. E. (2001). *Cluster of Innovation: Regional foundation of U.S. Competitiveness*. Massachusetts: Harvard University.
- Quinn, J. B. (1991). Managing innovation: controlled chaos. In P. F. Drucker, & et al, *Innovation* (pp. 17-28). Boston: HBS Press.
- Ralph, K. (2006). *Managing innovation: control and innovation* (2nd ed.). (ณัฐยา สิ้นตระการผล. ผู้แปล) กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- Ravi, K. J., Harry, C. T., & Cynthia, W. W. (2010). *Managing research, development and innovation* (3rd ed.). New Jersey: John Wiley & sons.
- Rebecca, M. H., & Kim, B. C. (1990). Architectural innovation: The reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms. *Administrative science quarterly*, 35(1), ABI/ inform Global.
- Robert, M. (1995). *Product innovation strategy pure and simple: how winning companies outpace their competitors*. New York: McGraw-Hill.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Rossmann, H. M., & Bunning, R. L. (1978). Knowledge and skills for the adult educator: A Delphi Study. *Adult Education*. 28,139-155.
- Scott, D. A., Mark, W. J., Joseph, V. S., & Elizabeth, J. A. (2008). *The innovator's guide to growth pulling disruptive innovation to work*. Boston: Harvard Business Press.

- Shapiro, S. M. (2006). *24/7 Innovation: A Blueprint for Surviving and Thriving in an Age of Change*. New York: McGraw-Hill.
- Siraprapha, R. (2007). *ASEAN innovation management*. Bangkok: Seven printing.
- _____. (2008). *Innovation to the core*. Massachusetts: Harvard Business School Publishing.
- Sloane, P. (2011). *A guide to open innovation and crowd sourcing expert tips and advice*. Derby: Kogan Page Limited.
- Smith, D. (2010). *Exploring innovation* (2nd ed.). Glasgow: McGraw-Hill.
- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). *Managing Innovation Integrating Technological market and Organization Change*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Trott, P. (2008). *Innovation management and new product development* (4th ed.). London: Prentice Hall.
- Von, S. B. (2008). *Managing innovation, design and creativity*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Vrakking, W. J. (1990). The Innovative Organization. *Long Range Planning*, 23(2), 94-102.
- Wattanasupachoke, T. (1998). *International strategic alliances of Thai financial enterprises: a study of the formation process*. Coventry: University of Warwick.
- White, M. A. & Bruton, G. D. (2011). *The Management of Technology and Innovation A strategic Approach* (2nd ed.). Massachusetts: South-Western Cengage Learning.