

บรรณานุกรม

เกาะช้าง อีบุ๊กกิ้ง. (2554). เกาะช้าง. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<http://www.kohchangebooking.com/kohchang.html>.

คเชนทร์ พรหมคช. (2552). การจัดการการท่องเที่ยว แบบ Home stay บ้านสลักเพชร ตำบล

เกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

จงจิตต์ ปิ่นทอง. (2546). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมชายหาดบางแสน

จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ,
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

จันทร์เพ็ญ ทวีศรี. (2549). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรที่มาท่องเที่ยว

เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

จารุรินทร์ กุลพันธ์. (2549). การศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเรือโดยสารท่องเที่ยวใน

เส้นทางแหลมงอบ - เกาะช้าง. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การขนส่งและโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

จตุรินทร์ ขวัญเนตร. (2550). ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะช้าง

ของรัฐบาล พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร. งานนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 4).

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2548). แนวคิด เศรษฐกิจชุมชน ข้อเสนอทางทฤษฎีในบริบทต่างสังคม.

(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ (Services Marketing). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.

ณรงฤทธิ์ หวังพัฒน์พาณิชย์. (2546). พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

ของนักท่องเที่ยวไทย: กรณีศึกษาโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก.

สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ.

- ดิน ปรัชญพฤษ. (2548). *ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 7 ฉบับเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทัวร์ไทย. (2554). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://tourthai.org/thailand/kohchang/>.
- ชานินทร์ สว่างสุวรรณ. (2541). *เอกสารประกอบการอบรมการให้บริการสำหรับพยาบาลโรงพยาบาลรามาริบัติ*. กรุงเทพฯ: โรงพยาบาลรามาริบัติ.
- นงนุช รุจิรังสีมันต์กุล. (2550). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาชะเมา - เขาวง*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นงนุช วรรณิ. (2546). *การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลหาดบางแสน*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นภดล จิระชิตกุล. (2546). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ซี พี บุ๊คสแตนด์คาร์ด.
- ปิยะพงษ์ พร้อมพรรค. (2552). *ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายทะเล บริเวณหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปิยะรัตน์ ชีรภัทรสกุล. (2553). *ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการรับรู้ถึงประโยชน์ของนมควายต่อลูกค้าที่มาใช้บริการของร้านมูร์ราห์คาเฟ่ ฯ แอนบิสโทร*. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พูลศักดิ์ กาศศิลป์. (2549). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมเกาะลอยศรีราชา จังหวัดชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงค์ พงสะบุตร. (2547). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยศ สันตสมบัติ. (2546). *วิธีศึกษาเศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รมชัย ต้นตระกูล. (2553). *การบริหารจัดการการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- รัตติยา จ้อยชะรัตน์. (2552). *ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดยะเชิงเทรา*. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สนธิรัตน์ เมฆบุตร. (2550). *การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี*. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. (2546). *การรักษาเอกลักษณ์และสร้างภูมิทัศน์ด้านทานให้ชุมชนเกาะช้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยว ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*
- สุโท เจริญสุข. (2524). *หลักจิตวิทยาและพัฒนาการของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: แพรวพิทยา.
- สุชาติ ชิดชอบ. (2548). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุมาลี อัสววิจิตรกุล. (2551). *ศึกษาปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสริมพันธ์ สาริมา. (2544). *การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

อดุลย์ จาตุรงคกุล คลยา จาตุรงคกุล และพิมพ์เดือน จาตุรงคกุล. (2546). *การบริหารการตลาด*.

กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

อิทธิชัย ทองไพบูลย์. (2552). *ความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms*. Chicago: American Marketing Association.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management : An Asian Perspective* (2nd ed.). New Jersey: Prentice - Hall.

_____. (2002). *Marketing Management*. (5th ed.). New Jersey: Prentice - Hall.