

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยว
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด

ธนาวัฒน์ ศรีศักดิ์นภาพ

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
และคณะกรรมการควบคุมมาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ได้พิจารณาปัญหาพิเศษของ ธนาภวัธ ศรศักดิ์นภาพ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

พ.พ.

(ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

คณะกรรมการควบคุมมาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

Pr

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมชา ก.บัวเกษร)

อ.ช. ๒๖/๕๕

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ย์ ธารเสนา)

พ.พ.

กรรมการและเลขานุการ

(ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

อ.ช. ๒๖/๕๕

คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ย์ ธารเสนา)

วันที่ 26 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2555

คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
และคณะกรรมการควบคุมมาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ได้พิจารณาปัญหาพิเศษของ ธนาวัฒน์ ศรีศักดิ์คานูภาพ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

พ.พ.

(ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

คณะกรรมการควบคุมมาตรฐานวิชาปัญหาพิเศษทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

Prasanna

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมชา ก.บัวเกษร)

อ.ช. ธีระ/๒๕

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัญญ์ ธาระเสนา)

พ.พ.

กรรมการและเลขานุการ

(ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ของมหาวิทยาลัยบูรพา

อ.ช. ธีระ/๒๕

คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัญญ์ ธาระเสนา)

วันที่ 26 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2555

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” สำเร็จได้นั้น ด้วยความกรุณาจากบุคคลผู้มีพระคุณที่ได้อนุเคราะห์ให้ความช่วยเหลือ คือ อาจารย์ ดร. พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต อาจารย์ลือชัย วงษ์ทอง และอาจารย์พรเทพ นามกร ที่ได้กรุณาแนะนำ ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางต่าง ๆ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของปัญหาพิเศษเพื่อให้ได้รับความถูกต้องสมบูรณ์ ผู้ศึกษาวิจัยมีความรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และการเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวศรีศักดานุภาพ ที่ให้กำลังใจ สนับสนุน เพื่อนนิสิต พี่ น้องทุกท่านของผู้วิจัย ตลอดจนทุกท่านที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งมิได้กล่าวนาม ณ ที่นี้ ผู้ศึกษาวิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ธนาวัฒน์ ศรีศักดานุภาพ

ชื่อปัญหาพิเศษ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด
ชื่อผู้เขียนปัญหาพิเศษ	ชนากวิฒ ศรศักดิ์นภาพ
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน)
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน t - test, One - way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคาและอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยในด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ชายหาด น้ำตก ฯลฯ มีความสวยงาม สะอาด ในด้านการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า การสำรองห้องพัก กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ ล่วงหน้ามีความสะดวก ในด้านราคา นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า ราคาของการเดินทางไปยังเกาะช้าง เช่น เรือเฟอร์รี่ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะช้าง มีความเหมาะสม และในด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

Topic	Tourists' Opinions Toward Travel Decision - Making Factors in Koh Chang National Park, Trat Province
Researcher	Thanabhawat Sornsakdanuphap
Program	Master Of Public Administration (Public And Private Administration)
Academic Year	2011

Abstract

The objectives of this research are to study tourists' opinions toward travel decision-making factors in Koh Chang National Park, Trat province, and to compare tourists' opinions toward travel decision-making factors in the national park classified by gender, age, educational status, occupation and salary. The research sample group was 385 tourists at Koh Chang National Park. The data collection instrument used was a questionnaire. The statistics were analyzed using the SPSS computer program, finding frequency, percentage, average, standard deviation, independent - samples t - test and One - way ANOVA.

The major research results found that tourists' opinions towards travel decision-making factors in Koh Chang National Park, were at a high level. The results were discriminated by the fields of preferred product, place of distribution, price and promotion. In the product field, tourists' opinions indicated that tourist attractions such as beaches, waterfall etc. were beautiful and clean. In the place of distribution field, tourists' opinions indicated that the rooms and activities were convenient. In the price field, tourists' opinions indicated that the expense of the journey to and around Koh Chang National Park was reasonable. Finally, in the field of promotion, tourists' opinions indicated that there was suitable advertising for Koh Chang. The results of the comparison of tourists' opinions toward travel decision - making factors in Koh Chang National Park found that tourists of different gender, age, educational status, occupation and salary had opinions differing at a statistically insignificant level (less than .05).

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	น
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	7
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	8
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	23
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	24
ข้อมูลพื้นฐานของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	25
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
กรอบแนวคิดในการวิจัย	50
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	53
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
เกณฑ์การแปรผล.....	54
4 ผลการวิจัย	55
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัย ในการตัดสินใจ.....	57
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร.....	63
ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	66
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการวิจัย	68
อภิปรายผลการวิจัย	70
ข้อเสนอแนะ	74
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	80
ประวัติย่อของผู้เขียนปัญหาพิเศษ.....	87

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 องค์ประกอบของตัวแปรต้น.....	47
2 องค์ประกอบของตัวแปรตาม.....	48
3 เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน.....	54
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล.....	55
5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านผลิตภัณฑ์.....	57
6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านราคา.....	58
7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	60
8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ด้านการจัดจำหน่าย.....	61
9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	62
10 การเปรียบเทียบระหว่างเพศกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	63
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามอายุ.....	63
12 การเปรียบเทียบระหว่างอายุกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	64
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
14 การเปรียบเทียบระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือก เที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามอาชีพ..... 65
16	การเปรียบเทียบระหว่างอาชีพกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด 65
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือก เที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกตามรายได้..... 66
18	การเปรียบเทียบระหว่างรายได้กับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเที่ยวอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด 66
19	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน..... 66

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ตัวอย่างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค.....	11
2 แผนที่การท่องเที่ยวและการเดินทางบนเกาะช้าง.....	28
3 หาดทรายขาว.....	29
4 หาดคลองพร้าว.....	30
5 หาดไถ่แบ้.....	31
6 น้ำตกคลองพลู.....	32
7 น้ำตกธารมะยม.....	33
8 กรอบแนวคิดในการวิจัยจากแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4 ด้าน (Kotler, 2002)...	50