

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ผลการวิจัยที่น่าสนใจประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นในพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬอาชีพในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. ผลการสัมภาษณ์รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทยด้านความต้องการจำเป็นและการจัดลำดับความต้องการจำเป็นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทยให้เป็นกีฬอาชีพ
2. สาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการจำเป็นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทยให้เป็นกีฬอาชีพ

ตอนที่ 2 ผลการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

1. ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร เพื่อสร้างแบบสอบถามและรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ตอนที่ 3 ผลการตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย

ตอนที่ 1 การศึกษาความต้องการจำเป็นในพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพในประเทศไทย

1. ผลการสัมภาษณ์รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทยถึงความต้องการจำเป็นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทย ให้เป็นกีฬาอาชีพ มีประเด็นสำคัญแบ่งออกได้ 9 ประเด็นดังนี้

1.1 ความต้องการจำเป็นต่อการเป็นกีฬาอาชีพ เนื่องจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) เป็นสมาชิกสามัญของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ดังนั้นกระบวนการในการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยให้เป็นกีฬาอาชีพ จึงต้องเป็นไปตามมาตรฐาน และระเบียบข้อบังคับของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการตัดสิน ด้านนักกีฬา

1.2 ความต้องการจำเป็นด้านกฎระเบียบที่ชัดเจน ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ อันได้แก่ กฎกติกา มารยาท ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านสนามแข่งขันและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านแฟนคลับ ด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ ด้านการตรวจสอบและประเมินผล มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เกี่ยวกับกฎ ระเบียบการแข่งขันกีฬาฟุตบอลจะต้องมีความชัดเจน ถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือได้จากทุกสโมสร โดยทั่วไปการกำหนดระเบียบการแข่งขัน ต้องได้รับการรับรู้จากสโมสรสมาชิกทุกสโมสรและควรเปิดโอกาสให้สโมสรสมาชิกทุกสโมสรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดระเบียบ กฎเกณฑ์ที่ทุกฝ่ายยอมรับยอมรับได้ เพื่อให้การจัดการแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีความเป็นธรรมกับทุกสโมสรสมาชิกและทุกฝ่ายเพราะกีฬาฟุตบอลอาชีพจะประสบผลสำเร็จได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของทุกสโมสรสมาชิก

1.3 ความต้องการจำเป็นในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นระบบอย่างมืออาชีพ ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ ซึ่งต้องเชื่อมสัมพันธ์และสอดคล้องกับนานาชาติ ทั้งนี้เพราะสโมสรสมาชิกกีฬาฟุตบอลต้องมีรูปแบบการบริหารงานเป็นนิติบุคคลหรือในรูปแบบของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การแข่งขันฟุตบอลอาชีพโดยสากลปฏิบัติ มีการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือในรูปแบบของบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานมีความคล่องตัวสูง เพราะหากกีฬาอาชีพจะต้องมีรายได้และผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทหรือองค์กร โดยรัฐบาลเป็น ผู้กำกับดูแลในเรื่องของผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเป็นมืออาชีพเชื่อถือได้ ซึ่งสโมสรสมาชิกต้องบริหารจัดการในรูปของสโมสรที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารสโมสร อนุกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และระดับผู้ปฏิบัติการ ซึ่งถือว่าต้องดำเนินงานให้สอดคล้องสัมพันธ์กันทุกระดับและทุกฝ่าย การบริหารจัดการองค์การหรือสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ จึงจะประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ โดยต้องมีระเบียบข้อบังคับ โครงสร้างการบริหารงานของ

สโมสร มีสายบังคับบัญชา มีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การสู่ความเป็นกีฬาอาชีพ ตามกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกับสากล

1.4 ความต้องการจำเป็นในด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ที่สโมสรพึงมีพึงได้ เช่น ลิขสิทธิ์ในการประชาสัมพันธ์ ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขัน การจำหน่ายของที่ระลึก ด้วยเหตุที่ว่าการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ จำเป็นต้องมีงบประมาณ และรายได้เป็นทุนในการดำเนินงาน ฉะนั้นสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ ต้องมีผู้ที่ให้การสนับสนุน อันหมายถึงสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาอาชีพ มีความมั่นคง แข็งแรง เพราะกีฬาอาชีพต้องอาศัยรายได้จากธุรกิจและสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุน ทั้งในด้านการจัดการแข่งขัน นักกีฬา ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกีฬาอาชีพ รวมทั้งรัฐบาลต้องให้การสนับสนุนบริษัท ห้างร้าน กิจการใด ๆ ที่ให้การสนับสนุนกีฬาอาชีพในรูปแบบของมาตรการภาษี เช่น สามารถลดหย่อนภาษีรายได้ของบริษัทหรือนิติบุคคลที่สนับสนุน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการสนับสนุนกีฬาอาชีพรวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอจากรัฐบาลผ่านการศึกษาแห่งประเทศไทยและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

1.5 ความต้องการจำเป็นในด้านให้การศึกษาและองค์ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ เนื่องจากสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพเป็นอาชีพและผู้ประกอบการหรือที่เรียกว่าเจ้าของสโมสรที่พึงจะเกิดขึ้นในประเทศไทย ที่ต้องใช้หลักการและวิธีการที่ถูกต้อง ใช้ความรู้ความเข้าใจ และทักษะเฉพาะทางในการบริหารจัดการ ด้วยเหตุนี้การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาฟุตบอล จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการบริหารจัดการแบบมืออาชีพนั้น จะต้องประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในทฤษฎีของกีฬาฟุตบอลอย่างถ่องแท้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล รวมทั้งมีทักษะประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อแก้ปัญหาที่จะเกิด หรือเกิดขึ้นขณะปฏิบัติหน้าที่ในทุก ๆ ด้าน ทุก ๆ ฝ่าย อย่างฉับพลันทันเหตุการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา จิตวิทยาการกีฬา กายภาพบำบัด แพทย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายจัดการแข่งขัน ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายสิทธิประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ รวมทั้งรัฐบาลต้องเข้ามาพัฒนาคนให้มากกว่าที่เป็นอยู่ทั้งในด้านการกีฬาและด้านการศึกษา ในด้านการกีฬารัฐบาลต้องให้โอกาสที่เท่าเทียมกันของทุกคนในการมีส่วนร่วมในการกีฬา เช่น ประชาชนมีโอกาสดำเนินกิจกรรมกีฬาและใช้สนามกีฬาที่รัฐบาลจัดสร้างขึ้นตามความสนใจ รัฐบาลควรช่วยเหลือสนับสนุนองค์กรกีฬา เช่น สโมสรกีฬาฟุตบอล ที่มีศักยภาพให้สามารถพัฒนาในสโมสรให้มีขีดความสามารถสูงสุด เช่น การจัดสรรกองทุนเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การจัดหาผู้ฝึกสอนที่มีความสามารถที่มีความเชี่ยวชาญ

โดยเฉพาะมาช่วยสอนตลอดจนส่งบุคลากรของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยไปอบรมในต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันที่สโมสรฟุตบอลที่ไม่มีความมั่นคงหรืออ่อนแอ รัฐบาลต้องเข้ามาดูแลเอาใจใส่และเข้ามาช่วยเหลือให้มีการพัฒนาตามแนวทางที่ถูกต้อง

1.6 ความต้องการจำเป็นในด้านความสามารถของนักกีฬาในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ นักกีฬาฟุตบอลต้องมีความสามารถสูงที่เทียบได้หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานของนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อถือนิยมของผู้ดู เพราะกีฬาอาชีพถือเป็นกิจกรรมบันเทิงหรือความท้าทาย ส่วนหนึ่งของผู้ชมที่ต้องการเห็นความสามารถของนักกีฬาในระดับสูงสามารถดึงดูดให้คนดูเกิดความสนใจ และอยากดู มีความสนุกสนานเร้าใจ มีอารมณ์ร่วมในการแข่งขันแม้เสียเงินค่าบัตรผ่านประตูก็เต็มใจ ดังนั้นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพต้องมีความความสามารถ มีทักษะ และประสบการณ์สูงกว่านักกีฬาอื่น ๆ และต้องมีความซื่อสัตย์ในอาชีพของตน สามารถสร้างศรัทธาจากแฟนคลับและผู้ชมได้อย่างมั่นคง สโมสรจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนานักกีฬาให้มีความสามารถถึงระดับสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งต้องมีวางแผนระยะสั้นและระยะยาวในการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาดาวรุ่งเพื่อเป็นการทดแทนนักกีฬาที่เป็นนักกีฬาอาชีพอยู่ตลอดเวลา โดยไม่มีการขาดแคลน เพื่อการสร้างกระแสความศรัทธาต่อแฟนคลับและผู้ชมอย่างเหนียวแน่น นอกจากนี้สโมสรฟุตบอล ต้องมีการสรรหาหรือจ้างนักกีฬาดังชาติที่มีความสามารถมาร่วมทีมเพื่อเป็นการเพิ่มสีสันให้กับสโมสร

1.7 ความต้องการจำเป็นในด้านสนามแข่งขัน ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ สนามแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ต้องเป็นสนามที่ได้มาตรฐานสากล มีทั้งสนามเหย้าและสนามเยือน มีปลอดภัยต่อนักกีฬา ผู้ตัดสินและผู้ชมการแข่งขัน สะดวกสบายต่อการเดินทางและการเข้าชมการแข่งขัน มีการดูแลรักษาที่ดี มีการรักษาสะอาดภายในสนามกีฬามีห้องต่าง ๆ ครบ และมีขนาดความจุของผู้ชมและความปลอดภัยของสนามแข่งขัน การที่จะส่งเสริมพัฒนานักกีฬาอาชีพ รัฐบาลต้องเร่งดำเนินการก่อสร้างสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานให้มีหลายแห่งในแต่ละท้องถิ่น เพราะแต่ละแห่งต้องงบประมาณสูง จึงจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนจากรัฐบาลเป็นหลัก ส่วนสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีสนามเป็นของตนเองที่ได้มาตรฐานสากล

1.8 ความต้องการจำเป็นในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ การประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพ เพราะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อความตื่นตัวและความสนใจของประชาชน ฉะนั้นสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพและบริษัทที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดการแข่งขันจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ต้องให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้ชม เช่น

การถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากรัฐบาลและเจ้าของสื่อ เพื่อพัฒนา กีฬาฟุตบอลอาชีพเป็นกีฬาอาชีพที่มั่นคง

1.9 ความต้องการจำเป็นในด้านความนิยมของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไป ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ สนับสนุนส่งเสริมให้แฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนรัก ที่จะเล่นและดูกีฬาฟุตบอล เพื่อเพิ่มประชากรผู้เล่นกีฬาฟุตบอลและผู้ชมกีฬาฟุตบอลในทุกพื้นที่ทั่ว ประเทศไทย กีฬาฟุตบอลอาชีพจะเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคงและแข็งแรง จะต้องเกิดจากแฟนคลับ ผู้ชม และความนิยมของประชาชนเป็นหลักการที่เรียกความศรัทธาจากประชาชน สิ่งที่สำคัญคือการ ปลุกฝังความรัก ความนิยมในกีฬาฟุตบอลอาชีพให้เกิดขึ้นกับแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไป อย่างแท้จริงคือมีกีฬาฟุตบอลอาชีพอยู่ในหัวใจของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชน เพื่อให้เกิด ความรู้สึกว่าการไปดูกีฬาเกิดความบันเทิงอย่างหนึ่งของครอบครัวและสังคม

2. ผลการวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการจำเป็นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทย ให้เป็นกีฬาอาชีพ ซึ่งมีดังนี้

2.1 การสู่ความเป็นกีฬาอาชีพ เนื่องจากกีฬาฟุตบอลได้พัฒนาและมีวิวัฒนาการในการ ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตามความนิยมและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของวงการกีฬาโลก ตลอดจนมีผู้ที่ เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) และรัฐบาลไทย ได้ส่งเสริมให้กีฬาฟุตบอลก้าวสู่การเป็น กีฬาอาชีพที่ยั่งยืนมั่นคงเทียบเคียงนานาประเทศ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับค่าตอบแทนในรูป ของการจ้างตามกฎหมายแรงงานที่ถูกต้องอย่างเป็นทางการ อันเป็นที่ยอมรับกันในทุกฝ่าย

2.2 ต้องมีกฎระเบียบที่ชัดเจน อันได้แก่ กฎ กติกา มารยาท ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านสนามแข่งขันและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านแฟนคลับ ด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ ด้านการตรวจสอบและประเมินผล มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เกี่ยวกับกฎ ระเบียบการแข่งขันกีฬา ฟุตบอลจะต้องมีความชัดเจน ถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือได้จากทุกสโมสร โดยทั่วไปการกำหนด ระเบียบการแข่งขัน ต้องได้รับการรับรู้จากสโมสรสมาชิกทุกสโมสรและควรเปิดโอกาสให้สโมสร สมาชิกทุกสโมสรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดระเบียบ กฎเกณฑ์ที่ทุกฝ่ายยอมรับยอมรับได้ เพื่อให้ การจัดการแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีความเป็นธรรมกับทุกสโมสรสมาชิกและทุกฝ่าย เพราะกีฬาฟุตบอลอาชีพจะประสบผลสำเร็จได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือและความเป็นอันหนึ่งอัน เดียวกันของทุกสโมสรสมาชิก

2.3 ต้องมีรูปแบบในการบริหารจัดการ ทั้งนี้เพราะสโมสรกีฬาฟุตบอลจะพัฒนาสู่การ เป็นสโมสรกีฬาอาชีพ จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการที่เป็นระบบในรูปขององค์การตามหลักสากลที่

เป็นมืออาชีพ ความต้องการจำเป็นในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นระบบอย่างมืออาชีพ ซึ่งต้องเชื่อมสัมพันธ์และสอดคล้องกับนานาชาติ ทั้งนี้เพราะสโมสรสมาชิกกีฬาฟุตบอลต้องมีรูปแบบการบริหารงานเป็นนิติบุคคลหรือในรูปแบบของบริษัท ที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การแข่งขันฟุตบอลอาชีพโดยสากลปฏิบัติ มักมีการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือในรูปแบบของบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานมีความคล่องตัวสูง เพราะหากกีฬาอาชีพจะต้องมีรายได้และผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทหรือองค์กร โดยรัฐบาลเป็นผู้กำกับดูแลในเรื่องของผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเป็นมืออาชีพเชื่อถือได้ โดยมีโครงสร้างในการบริหารจัดการฝ่ายบุคคล ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสวัสดิการ ฝ่ายอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ฝ่ายแผนและพัฒนาเทคนิค ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา ฝ่ายวิชาการและฝึกอบรม ฝ่ายแพทย์และพยาบาล ซึ่งแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ที่สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA)

2.4 ต้องมีการตลาดและสิทธิประโยชน์ ด้วยเหตุที่ว่าการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ เป็นธุรกิจกีฬา จึงต้องมีการจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อเป็นทุนในการดำเนินงาน ดังนั้น สโมสรกีฬา ฟุตบอลอาชีพ ต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จากการศึกษาแห่งประเทศไทย (SAT) จากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) รายได้จากผู้ที่ให้การสนับสนุน จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากการลงทะเบียนของสโมสรสมาชิก จากการจำหน่ายบัตรและการจำหน่ายของที่ระลึก ลิขสิทธิ์ในการประชาสัมพันธ์ ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ด้วยเหตุที่ว่าการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ จำเป็นต้องมีงบประมาณและรายได้เป็นทุนในการดำเนินงาน ต้องมีผู้ที่ให้การสนับสนุน มีสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาอาชีพ มีความมั่นคงแข็งแรง เพราะหากกีฬาอาชีพต้องอาศัยรายได้จากธุรกิจและสิทธิประโยชน์ในการสนับสนุน ทั้งในด้านการจัดการแข่งขัน นักกีฬา ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกีฬาอาชีพ รวมทั้งรัฐบาลต้องให้การสนับสนุนบริษัท ห้างร้าน กิจการใด ๆ ที่ให้การสนับสนุนกีฬาอาชีพในรูปแบบของมาตรการภาษี เช่น สามารถลดหย่อนภาษีรายได้ของบริษัทหรือนิติบุคคลที่สนับสนุน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการสนับสนุนกีฬาอาชีพรวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอจากรัฐบาลผ่านการศึกษาแห่งประเทศไทยและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

2.5 ต้องมีบุคลากรต้องมีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทาง อันได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ในกิจการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บุคลากรยังขาดความเป็นมืออาชีพ ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลสำคัญที่จะต้องจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการในทุกกรณี

สำคัญจำเป็นต่อการดำเนินงานฟุตบอลอาชีพ เพราะการเป็นกีฬาอาชีพนั้นจะบริหารจัดการผิดพลาดบกพร่องไม่ได้ หากมีความผิดพลาดบกพร่องเกิดขึ้นมาย่อมจะส่งผลเสียให้แก่ทุกฝ่ายทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากกีฬาอาชีพนั้นจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายที่รองรับเสมอ ฉะนั้น การศึกษาและองค์ความรู้ในกิจการกีฬาฟุตบอลอาชีพ จึงเป็นสาเหตุสำคัญต่อการพัฒนากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาอาชีพอย่างยิ่ง ประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีองค์ความรู้ในทฤษฎีของกีฬาฟุตบอลอย่างถ่องแท้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล รวมทั้งมีทักษะประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อแก้ปัญหาที่จะเกิด หรือเกิดขึ้นขณะปฏิบัติหน้าที่ในทุก ๆ ด้าน ทุก ๆ ฝ่าย อย่างฉับพลันทันเหตุการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา จิตวิทยาการกีฬา กายภาพบำบัด แพทย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายจัดการแข่งขัน ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายสิทธิประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ รวมทั้งรัฐบาลต้องเข้ามาพัฒนาคนให้มากกว่าที่เป็นอยู่ทั้งในด้านการกีฬาและด้านการศึกษา ในด้านการกีฬารัฐบาลต้องให้โอกาสที่เท่าเทียมกันของทุกคนในการมีส่วนร่วมในการกีฬา เช่น ประชาชนมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬา และใช้สนามกีฬาที่รัฐบาลจัดสร้างขึ้นตามความสนใจ รัฐบาลควรช่วยเหลือสนับสนุนองค์กรกีฬา เช่น สโมสรกีฬาฟุตบอล ที่มีศักยภาพให้สามารถพัฒนาในสโมสรให้มีขีดความสามารถสูงสุด เช่น การจัดสรรกองทุนเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การจัดหาผู้ฝึกสอนที่มีความสามารถที่มีความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะมาช่วยสอนตลอดจนส่งบุคลากรของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยไปอบรมในต่างประเทศ ในขณะเดียวกันที่สโมสรฟุตบอลที่ไม่มีความมั่นคงหรืออ่อนแอ รัฐบาลต้องเข้ามาดูแลเอาใจใส่และเข้ามาช่วยเหลือให้มีการพัฒนาตามแนวทางที่ถูกต้อง

2.6 ต้องมีนักกีฬาที่มีความสามารถ นักกีฬาฟุตบอลต้องมีความสามารถสูงที่เทียบได้หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานของนานาชาติ เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อถือนิยมของผู้ดู เพราะกีฬาอาชีพถือเป็นกิจกรรมบันเทิงหรือความท้าทาย ผู้ชมต้องการเห็นความสามารถของนักกีฬาในระดับสูงสามารถดึงดูดให้คนดูเกิดความสนใจ และอยากดู มีความสนุกสนานเร้าใจ มีอารมณ์ร่วมในการแข่งขัน แม้เสียเงินค่าบัตรผ่านประตูก็เต็มใจ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพต้องมีความความสามารถ มีทักษะ และประสบการณ์สูงกว่านักกีฬาอื่น ๆ ต้องมีความซื่อสัตย์ในอาชีพของตน สามารถสร้างศรัทธาจากแฟนคลับและผู้ชมได้อย่างมั่นคง สโมสรมีส่วนสำคัญในการพัฒนานักกีฬาให้มีความสามารถถึงระดับสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งต้องมีการวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาวรรุ่เพื่อเป็นการทดแทนนักกีฬาที่เป็นนักกีฬาอาชีพอยู่ตลอดเวลาโดยไม่มีการขาดแคลน เพื่อการสร้างกระแสความศรัทธาต่อแฟนคลับและผู้ชมอย่างเหนียวแน่น นอกจากนี้สโมสรฟุตบอลต้องมีการสรรหาหรือจ้างนักกีฬาต่างชาติที่มีความสามารถมาร่วมทีมเพื่อเป็นการเพิ่มสีสันให้กับสโมสร

2.7 ต้องมีสนามแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ต้องเป็นสนามที่ได้มาตรฐานสากล มีทั้งสนามเหย้าและสนามเยือน มีปลอดภัยต่อนักกีฬา ผู้ตัดสินและผู้ชมการแข่งขัน มีความสะดวกสบายต่อการเดินทางและการเข้าชมการแข่งขัน มีการดูแลรักษาที่ดี มีการรักษาสะอาดภายในสนามกีฬามีความปลอดภัยและมีขนาดความจุของผู้ชมตามหลักสากล การที่จะส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ รัฐบาลต้องเร่งดำเนินการก่อสร้างสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานให้มีหลายแห่งในแต่ละท้องถิ่น เพราะแต่ละแห่งต้องงบประมาณสูง จึงจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนจากรัฐบาลเป็นหลัก ส่วนสโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีสนามเป็นของตนเองที่ได้มาตรฐานสากล

2.8 ต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพเพราะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อความตื่นตัวและความสนใจของประชาชน บริษัทที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดการแข่งขันจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์และสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพต้องให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้ชม เช่น การถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากรัฐบาลและเจ้าของสื่อ เพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพเป็นกีฬาอาชีพที่มั่นคง

2.9 ต้องมีความนิยมของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไปในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ สนับสนุนส่งเสริมให้แฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนรักที่จะเล่นและดูกีฬาฟุตบอล เพื่อเพิ่มประชากรผู้เล่นกีฬาฟุตบอลและผู้ชมกีฬาฟุตบอลในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย กีฬาฟุตบอลอาชีพจะเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคงและแข็งแรง จะต้องเกิดจากแฟนคลับ ผู้ชมและความนิยมของประชาชนเป็นหลักการที่เรียกความศรัทธาจากประชาชน สิ่งที่สำคัญคือการปลูกฝังความรัก ความนิยมในกีฬาฟุตบอลอาชีพให้เกิดขึ้นกับแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไปอย่างแท้จริงคือมีกีฬาฟุตบอลอาชีพอยู่ในหัวใจของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชน เพื่อให้เกิดความรู้สึกว่าการไปดูกีฬาเกิดความบันเทิงอย่างหนึ่งของครอบครัวและสังคม

จะเห็นได้ว่าความต้องการจำเป็นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทย ให้เป็นกีฬาอาชีพ ความต้องการจำเป็นสู่การเป็นกีฬาอาชีพ ความต้องการจำเป็นด้านกฎระเบียบที่ชัดเจน อันได้แก่ กฎ กติกา มารยาท ด้านระบบการจัดการแข่งขัน กฎระเบียบที่ขาดความชัดเจน ความต้องการจำเป็นในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบอย่างมืออาชีพ การบริหารจัดการยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเต็มเวลา ซึ่งต้องเชื่อมสัมพันธ์และสอดคล้องกับนานาชาติ มีรูปแบบการบริหารงานเป็นนิติบุคคลหรือในรูปแบบของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ต้องมีการตลาดและสิทธิประโยชน์ การบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ เป็นธุรกิจกีฬา จึงต้องมีการจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อเป็นทุนในการดำเนินงาน ต้องได้รับการ

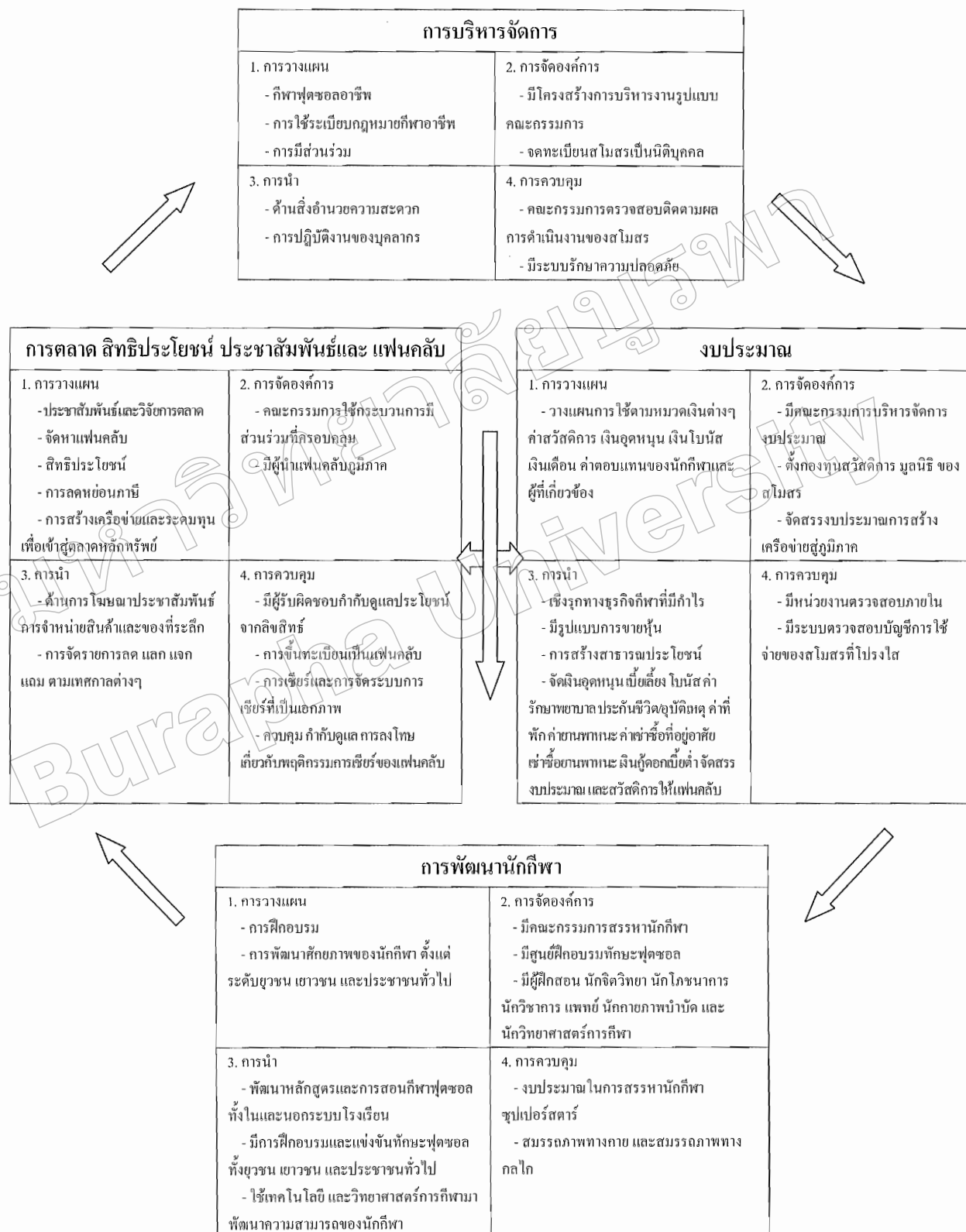
สนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล และรายได้จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้ที่ให้การสนับสนุนปัจจุบันสปอนเซอร์และสิทธิประโยชน์มีน้อย ความต้องการจำเป็นในด้านให้การศึกษา และองค์ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ความต้องการจำเป็นในด้านความสามารถของนักกีฬาต้องมีความสามารถสูงที่เทียบได้หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานของนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อถือนิยมของผู้ดู ซึ่งปัจจุบันนักกีฬายังไม่ได้มาตรฐาน ต้องมีสนามแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ต้องเป็นสนามที่ได้มาตรฐานสากล ปัจจุบันสนามแข่งขันมีสิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่ได้มาตรฐาน มีทั้งสนามเหย้าและสนามเยือน มีผลตอบแทนต่อนักกีฬา ผู้ตัดสินและผู้ชมการแข่งขัน มีความสะดวกสบายต่อการเดินทางและการเข้าชมการแข่งขันความต้องการจำเป็นในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ การขาดประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในพัฒนากีฬา ฟุตบอลอาชีพเพราะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อความตื่นตัวและความสนใจของประชาชนความต้องการจำเป็นในด้านความนิยมของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไปในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพ สนับสนุนส่งเสริมให้การสร้างแฟนคลับและการสร้างกระแสนิยมยังมีน้อย ผู้ชมและประชาชนรักที่จะเล่นและดูกีฬาฟุตบอล เพื่อเพิ่มประชากรผู้เล่นกีฬาฟุตบอลและผู้ชมกีฬา ฟุตบอลในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ตอนที่ 2 ผลการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

รูปแบบการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ที่ผู้วิจัยได้พัฒนารูปแบบขึ้นประกอบด้วย 4 ด้านคือ

1. ด้านการบริหารจัดการสโมสร
2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์และแฟนคลับ
3. ด้านงบประมาณ
4. ด้านการพัฒนานักกีฬา

รูปแบบการบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย



ภาพที่ 9 รูปแบบการบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

รูปแบบการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยดังกล่าวในแต่ละด้าน มีกระบวนการในการบริหารจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม ซึ่งจะได้นำเสนอในรายละเอียดในแต่ละด้าน ดังนี้คือ

1. ด้านการบริหารจัดการสโมสร มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

1.1 การวางแผน โดยมีการวางแผนกีฬาฟุตบอลอาชีพ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายโดยการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรม ที่พัฒนาสู่ความเป็นกีฬาอาชีพ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม สมาชิกของสโมสรในการวางแผนด้านการใช้ระเบียบ กฎกติกา มารยาท ตามกฎหมายกีฬาอาชีพ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

1.2 การจัดองค์การ มีโครงสร้างการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการที่มีจรรยาบรรณและศรัทธาในวิชาชีพ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีโครงสร้างในการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพแบบแนวดิ่ง ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุดในการวางแผนนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วยประธานสโมสร รองประธานฝ่ายบริหาร รองประธานฝ่ายวางแผนและพัฒนา รองประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ และรองประธานฝ่ายเทคนิค กรรมการฝ่ายต่างประเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาบุคลากร ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬาและกายภาพบำบัด ฝ่ายโภชนาการ ฝ่ายสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก ฝ่ายตรวจสอบและประเมินผล โดยการจดทะเบียนสโมสรเป็นนิติบุคคลถูกต้องตามกฎหมาย

1.3 การนำ สโมสรแนวนำในการนำทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น สถานที่ทำการที่แน่นอนชัดเจน มีอาคารสำนักงานอำนวยการ อาคารวิทยาศาสตร์การกีฬาและกายภาพบำบัด อาคารที่พักนักกีฬา อาคาร โภชนาการ ห้องพยาบาล ห้องวางแผนการเล่น ห้องรักษาความปลอดภัย ห้องน้ำห้องประชุม ห้องสื่อมวลชน สถานที่จอดรถ สนามฝึกซ้อมและแข่งขัน เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา การนำผู้ฝึกสอนและนักกีฬาชั้นนำจากต่างประเทศมาร่วมกิจกรรมสโมสร เป็นต้น

1.4 การควบคุม มีคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลในการดำเนินงานของสโมสร ติดตามและประเมินผลการแข่งขัน ความพร้อมของทีมและนักกีฬา มีระบบรักษาความปลอดภัยมีการประเมินผลภายในและภายนอก มีคณะกรรมการตรวจสอบภายในของสโมสร มีคณะกรรมการควบคุม กำกับ ดูแล ตรวจสอบและลงโทษเกี่ยวกับกิจกรรมและพฤติกรรมเชิงร้ายของแฟนคลับ

2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์และแฟนคลับ มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

2.1 การวางแผน วางแผนการประชาสัมพันธ์และการวิจัยทางการตลาด วางแผนด้านจัดหาแฟนคลับ ใช้หลักการตลาดและสิทธิประโยชน์ ตามระบบ 4 P ได้แก่ Product Price Place และ Promotion วางแผนการลดหย่อนภาษีจากรัฐบาล การซื้อตัวนักกีฬาเพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อทีมและสโมสร การสร้างเครือข่ายและระดมทุนทั้งในและต่างประเทศเพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

2.2 การจัดองค์การ การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสโมสร การจัดสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมและมีผู้นำแฟนคลับทุกภูมิภาค

2.3 การนำ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ดารา นายแบบ นางแบบที่มีชื่อเสียง นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น การระดมทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ การจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก การจัดรายการสด แลก แจก แถม ตามเทศกาลต่าง ๆ การลดหย่อนภาษีให้กับสปอนเซอร์ที่เข้ามาสนับสนุนสโมสร

2.4 การควบคุม มีผู้รับผิดชอบโดยตรง กำกับ ดูแลประโยชน์จากลิขสิทธิ์ในทุกด้าน เช่น การถ่ายทอดสด วิทยุ โทรทัศน์สปอนเซอร์หลัก/ สปอนเซอร์รอง การจำหน่ายบัตรผ่านประตู การจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก การขึ้นทะเบียนเป็นแฟนคลับของสโมสร การเชียร์และจัดระบบการเชียร์ที่เป็นเอกภาพ

3. ด้านงบประมาณ มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

3.1 การวางแผนวางแผนการใช้ตามหมวดเงินต่าง ๆ เช่น หมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุครุภัณฑ์ ค่าซ่อมบำรุง ค่าสวัสดิการ เงินอุดหนุน เงินโบนัส หมวดเงินเบ็ดเตล็ด กำหนดเงินเดือนและค่าตอบแทนของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.2 การจัดองค์การ มีคณะกรรมการบริหารจัดการงบประมาณเป็นมืออาชีพ และมีจริยธรรมตั้งกองทุนสวัสดิการและมูลนิธิของสโมสร จัดสรรงบประมาณในการสร้างเครือข่ายสู่ภูมิภาค

3.3 การนำ เป็นการดำเนินงานในเชิงรุกทางธุรกิจกีฬาที่มีกำไร มีรูปแบบการขายหุ้นให้แก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป การสร้างสาธารณะประโยชน์ จัดเงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง โบนัส ค่ารักษาพยาบาล ประกันชีวิต อุบัติเหตุ ค่าที่พัก ค่ายานพาหนะ ค่าเช่าซื้อที่อยู่อาศัย ค่าเช่าซื้อยานพาหนะ เงินกู้ดอกเบี่ยต่ำ เป็นต้น จัดสรรงบประมาณและสวัสดิการบางส่วนให้แก่ แฟนคลับในการเชียร์ เช่น จัดสรรและจำหน่ายบัตรหลากหลายชนิด หลากหลายราคา ค่าพาหนะ บริการอาหารว่าง และเครื่องแต่งกาย เป็นต้น

3.4 การควบคุม มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีระบบบัญชีการใช้จ่ายของสโมสรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ควบคุมการใช้งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน

4. ด้านการพัฒนาบุคลากร มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

4.1 การวางแผน มีแผนการฝึกอบรม ประชุมสัมมนาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร แผนการสร้างนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง วางแผนส่งนักกีฬาไปฝึกอบรมและเก็บตัวต่างประเทศ มีแผนการฝึกทักษะตั้งแต่ระดับเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป

4.2 การจัดองค์การ มีคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง มีคณะกรรมการการสรรหาและสืบค้นนักกีฬาที่มีความสามารถ มีศูนย์ฝึกอบรมทักษะพื้นฐานของฟุตบอล มีบุคลากรที่มีทักษะความสามารถเป็นผู้ฝึกสอนในการทำทีม มีนักจิตวิทยา โภชนากร นักวิชาการ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับการเสริมสร้างสมรรถภาพนักกีฬาฟุตบอล

4.3 การนำ มีการพัฒนาหลักสูตรและการสอนกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกระบบ โรงเรียนมีการฝึกอบรมและแข่งขันทักษะฟุตบอลทั้งเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาความสามารถของนักกีฬา อุปกรณ์สนามฝึกซ้อมและแข่งขันที่ทันสมัย ปลอดภัยและเพียงพอ

4.4 การควบคุม ควบคุมงบประมาณในการสรรหานักกีฬาระดับซูเปอร์สตาร์ มีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางกลไก โดยมีการทดสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีองค์ประกอบที่ทำให้เกิดความสำเร็จ โครงสร้างการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการ มีสถานที่ทำการที่แน่นอนชัดเจน มีสนามเหย้า-เยือน มีกฎหมายรองรับ มีหลักการตลาดและสิทธิประโยชน์ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการสร้างนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ มีบุคลากรที่ได้คุณภาพ มีโครงสร้างการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบข้อบังคับของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มีกระบวนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมโดยท้องถิ่นเป็นฐาน ตามมาตรฐานกีฬาอาชีพตามระเบียบข้อบังคับของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ด้านการบริหารจัดการบุคลากรของสโมสร และคณะกรรมการจัดการแข่งขันตามหลักเกณฑ์สากล เป็นนิติบุคคลในรูปของบริษัท ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ ความสามารถ ประสบการณ์ มีคุณภาพและมีความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณและศรัทธาในวิชาชีพ มีสวัสดิการและกองทุนสนับสนุนนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีระบบการจัดการแข่งขันแบบลีก พบกันหมดแบบเหย้า-เยือน มีลีกสำรองขึ้นชั้นและตกชั้นที่กระจายสู่ภูมิภาค มี

ปฏิทินการแข่งขันตลอดปี การบริหารจัดการกฎระเบียบ ใช้หลักสากลของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) มีความปลอดภัยสำหรับนักกีฬา แฟนคลับและผู้ที่เกี่ยวข้อง กำหนดตัวผู้เล่นระหว่างนักกีฬาไทยและต่างชาติ มีข้อบังคับการซื้อขาย การยืมตัวผู้เล่น และสิทธิประโยชน์นักกีฬา แฟนคลับ สโมสรสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับกฎ กติกา มารยาท ความประพฤติ และบทลงโทษตามแบบกีฬาอาชีพ ใช้กฎ กติกา มารยาทและระเบียบการแข่งขันที่เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การกำหนดคุณสมบัตินักกีฬา การกำหนดจำนวนนักกีฬา บทบาทหน้าที่สโมสรและคณะกรรมการจัดการแข่งขันแต่ละฝ่าย มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับของกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่การบริหารจัดการแบบมืออาชีพ อย่างชัดเจน มีการกำกับ ควบคุม ดูแล ตรวจสอบและประเมินผลงาน ด้านการตลาด และด้านสิทธิประโยชน์ ใช้การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา ลิขสิทธิ์ในทุกด้าน เช่น การถ่ายทอดสด วิทยู โทเทคส์ ใช้การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก บัตรผ่านประตู การหาสปอนเซอร์หลัก/สปอนเซอร์รอง ใช้วิธีการลดหย่อนภาษีจากรัฐบาล มีผู้รับผิดชอบโดยตรง มีการสร้างเครือข่ายและการระดมทุนเพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ มีเงินเดือนและค่าตอบแทนของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณอุดหนุนเพื่อประโยชน์ต่อทีมและสโมสร มีกองทุนเลี้ยงชีพให้กับนักกีฬา แฟนคลับ ผู้ที่เกี่ยวข้อง มีการระดมทุนทั้งในและต่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ ในเชิงรุก มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิทยู โทเทคส์ เสี่ยงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ดารา นายแบบ นางแบบที่มีชื่อเสียง นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ มีการจำหน่ายสินค้า มีโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม ใช้แผ่นบิลบอร์ด จัดรายการตามเทศกาล จัดการแข่งขันตามฤดูกาลและเทศกาลต่าง ๆ มีการสร้างเครือข่าย มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ด้านงบประมาณ มีคณะกรรมการแบบอาชีพ ขยายหุ้นให้แก่สมาชิก ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน สโมสรสมาชิก แฟนคลับ และการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ มีกองทุนสวัสดิการและมูลนิธิ จำแนกงบประมาณให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีระบบบัญชีการใช้จ่ายของสโมสรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน มีสวัสดิการ เบี้ยเลี้ยง โบนัส ค่ารักษาพยาบาล ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ค่าที่พัก ค่ายานพาหนะ ค่าเช่าซื้อที่อยู่อาศัย ค่าเช่าซื้อยานพาหนะ เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มีการจัดสรรและจำหน่ายบัตรหลากหลายชนิด หลากหลายราคา ให้กับสโมสรสมาชิก แฟนคลับและผู้ที่เกี่ยวข้อง มียานพาหนะบริการรับ-ส่งในการเดินทางสำหรับนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้อง มีการจัดสรรงบประมาณการฝึกอบรม ประชุมสัมมนาให้นักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวข้อง มีระบบการรักษาความปลอดภัย มีอุปกรณ์สนามฝึกซ้อมและแข่งขันที่ทันสมัย ปกติ และเพียงพอ มีอาคารสำนักงานทำการที่สะอาดและปลอดภัย เช่น อาคารหอพัก อาคารวิทยาศาสตร์ การกีฬา อาคารโรงอาหาร อาคารโรงพยาบาล อาคารเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย อุปกรณ์และ เครื่องมือในการเสริมสร้างและทดสอบสมรรถภาพทางกาย อาคารที่จอดรถ ด้านการพัฒนา ความสามารถและการสรรหานักกีฬา มีคณะกรรมการรับผิดชอบและสรรหานักกีฬาที่มีความสามารถ โดยตรง มีการจัดสรรงบประมาณการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา มีศูนย์ฝึกอบรม ทักษะพื้นฐานของฟุตบอลและแข่งขันทุกระดับอายุ มีบุคลากรที่มีทักษะความสามารถเป็นผู้ฝึก และผู้ฝึกสอนในการทำทีม มีการส่งนักกีฬาไปฝึกอบรมและเก็บตัวต่างประเทศ มีสรรหานักกีฬา ระดับซูเปอร์สตาร์มาร่วมทีม มีนักจิตวิทยา นักโภชนาการ นักวิชาการ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักวิทยาศาสตร์การกีฬา มีการพัฒนาหลักสูตรและการสอนกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกระบบ โรงเรียน มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาความสามารถของนักกีฬา มีการ เสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางกลไก โดยมีการทดสอบและประเมินผลอย่าง ต่อเนื่อง มีการฝึกทักษะตั้งแต่ระดับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ด้านแฟนคลับ มีคณะกรรมการ ดำเนินงาน มีการขึ้นทะเบียนเป็นแฟนคลับของสโมสร มีการใช้สิทธิประโยชน์ เช่น การให้ส่วนลด ราคาในการจำหน่ายหรือแจกฟรีตามฤดูกาล เครื่องแต่งกาย ฟ้าพันคอ อาหาร น้ำดื่ม มีการบริการ ด้านยานพาหนะ มีการเชียร์และจัดระบบการเชียร์ที่เป็นเอกภาพ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ สโมสรและให้ข้อเสนอแนะในส่วนต่าง ๆ เช่น การสรรหานักกีฬา ผู้ฝึกสอน การฝึกอบรม การ เชียร์ เครื่องแต่งกาย มีการจัดสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมและมีผู้นำแฟนคลับทุกภูมิภาค

ผลวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร ด้านรูปแบบการ บริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ตารางที่ 2 ร้อยละสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร เพื่อสร้างแบบสอบถาม
เกี่ยวกับรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาสุทธศาสตร์ในประเทศไทย

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร ผู้จัดการทีมกีฬาสุทธศาสตร์	6	28.57
ผู้จัดการแข่งขันกีฬาสุทธศาสตร์	4	19.04
สื่อมวลชนกีฬาสุทธศาสตร์	3	14.28
ผู้ควบคุมการแข่งขันกีฬาสุทธศาสตร์	4	19.04
ผู้เชี่ยวชาญกีฬาสุทธศาสตร์	4	19.04
รวม	21	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้บริหาร ผู้จัดการทีมกีฬาสุทธศาสตร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาเป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาสุทธศาสตร์ ผู้ควบคุมการแข่งขันกีฬาสุทธศาสตร์ อาชีพ ผู้เชี่ยวชาญกีฬาสุทธศาสตร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.04) และสื่อมวลชนกีฬาสุทธศาสตร์ จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.28

ตารางที่ 3 ค่าร้อยละประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร เพื่อสร้าง
แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาสุทธศาสตร์ในประเทศไทย

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	0	0
6-10 ปี	3	14.28
11-15 ปี	8	38.39
มากกว่า 15 ปี	10	47.61
รวม	21	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ส่วนใหญ่ประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.61 รองลงมาประสบการณ์ 11-15 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.39 ประสบการณ์ 6-10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 และประสบการณ์ 1-5 ปี คิดเป็น ร้อยละ 0

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร โดยภาพรวมทุกด้าน

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยโดยภาพรวมทุกด้าน	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
1. ด้านการวางแผน	4.58	0.55	มากที่สุด
2. ด้านการจัดองค์การ	4.37	0.65	มาก
3. ด้านการนำ	4.50	0.53	มากที่สุด
4. ด้านการควบคุม	4.91	0.64	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.59	0.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยภาพรวมทุกด้านมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน (Mdn = 4.59, IQR = 0.59) หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการควบคุม มีความเหมาะสมมากที่สุด (Mdn = 4.91, IQR = 0.64) ส่วนด้านที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน (Mdn = 4.37, IQR = 0.65) ได้แก่ ด้านการจัดองค์การ

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ด้านการวางแผน

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการวางแผน	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
1. สโมสรมีการวางแผนกีฬาฟุตบอลอาชีพ ตาม วิสัยทัศน์พันธกิจและเป้าหมายการส่งเสริม แผนพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำไปสู่การปฏิบัติ	4.45	1.05	มาก
2. สโมสรมีการวางแผนการพัฒนาความสามารถของ บุคลากรการสรรรหานักกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.88	0.62	มากที่สุด
3. สโมสรมีการวางแผนด้านสวัสดิการ, สิ่งอำนวยความสะดวก, ความคุ้มครองและการรักษาความปลอดภัยกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.75	0.92	มากที่สุด
4. สโมสรมีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์กีฬา ฟุตบอลอาชีพ	4.75	0.88	มากที่สุด
5. สโมสรมีการวางแผนด้านงบประมาณกีฬาฟุตบอล อาชีพ	4.75	0.88	มากที่สุด
6. สโมสรมีการวางแผนด้านการตลาดและด้านสิทธิ ประโยชน์กีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.75	0.88	มากที่สุด
7. สโมสรมีการวางแผนการพัฒนาระบบการจัดการ แข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.75	0.88	มากที่สุด
8. สโมสรมีการวางแผนด้านการใช้กฎหมาย ระเบียบ กติกามารยาทกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.75	0.98	มากที่สุด
9. สโมสรมีการวางแผนด้านการจัดการแฟนคลับกีฬา ฟุตบอลอาชีพ	4.63	0.98	มากที่สุด
10. สโมสรมีการวางแผนการประเมินผลกีฬาฟุตบอล อาชีพ	4.80	0.78	มากที่สุด
รวม	4.58	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการวางแผนโดยภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.58$, $IQR = 0.55$) หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีความเหมาะสมมากที่สุด ยกเว้นข้อ 1 สโมสรมีการวางแผนกีฬาฟุตบอลอาชีพ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการส่งเสริมแผนพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติ มีความเหมาะสมมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.45$, $IQR = 1.05$) ข้อที่มีความเหมาะสมมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.88$, $IQR = 0.62$) ได้แก่ ข้อ 2 สโมสรมีการวางแผนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรการศรณานักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ส่วนข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.45$, $IQR = 1.05$) ได้แก่ ข้อ 1 สโมสรมีการวางแผนกีฬาฟุตบอลอาชีพ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการส่งเสริมแผนพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ด้านการจัดการองค์การ

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการจัดการองค์การ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
11. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพแบบแนวดิ่ง	4.33	1.17	มาก
12. สโมสรมีการบริหารจัดการบุคลากรของผู้บริหาร ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักกีฬาแบบประจำชั่วคราวหรือเป็นครั้งคราว	4.25	1.12	มาก
13. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีการบริหารจัดการคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพในรูปแบบพนักงานประจำหรือชั่วคราว	4.09	1.01	มาก
14. สโมสรมีการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์กีฬาฟุตบอลอาชีพแบบพนักงานโครงการว่าจ้างเจ้าหน้าที่	4.11	1.22	มาก
15. สโมสรมีการบริหารจัดการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกกีฬาฟุตบอลอาชีพแบบพนักงาน	4.25	1.12	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการจัดองค์การ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
16. สโมสรมีระบบการบริหารจัดการหน่วยงานที่เป็น มืออาชีพแบบพนักงาน	4.15	0.88	มาก
17. สโมสรมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถและ ศักยภาพในการพัฒนาสโมสรและทีมให้เก่งและมี ประสิทธิภาพด้วยการเป็นวิทยากร การอบรมฝึกฝน ให้ความรู้	4.63	1.10	มากที่สุด
18. สโมสรมีการบริหารจัดการ ที่มีบอร์ดบริหารทำ หน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ในการวางแผนนโยบายต่าง ๆ มีประธานฝ่ายบริหาร ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ฝ่าย ต่างประเทศฝ่ายประชาสัมพันธ์และประเมินผล	4.55	1.00	มากที่สุด
19. สโมสรมีการบริหารจัดการที่มีคณะกรรมการฝ่าย พัฒนาบุคลากรฝ่ายเทคนิค ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา ฝ่ายกายภาพบำบัด ฝ่ายโภชนาการ และฝ่าย สมรรถภาพทางกาย	4.80	0.78	มากที่สุด
20. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารที่มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ	4.45	1.00	มาก
21. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารสอดคล้องกับ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.92	0.58	มากที่สุด
22. สโมสรมีการจัดการบุคลากรเป็นไปตาม ความรู้ความสามารถ ตรงตามทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามสาขาและคุณสมบัติที่กำหนดไว้	4.63	0.98	มากที่สุด
23. คณะกรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมบุคลากร ทางด้านการจัดการแข่งขันโดยการอบรมสัมมนา ศึกษาและเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	4.27	1.05	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการจัดองค์การ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
24. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีผู้ตัดสินที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียและ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติอย่างเพียงพอ	4.80	0.78	มากที่สุด
25. สโมสรที่ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันต้องปฏิบัติตาม กฎระเบียบของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกฎ ระเบียบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอล นานาชาติ	4.95	0.55	มากที่สุด
26. สโมสรต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัคร การฝึกซ้อมและการสร้างทีมตามหลักวิทยาศาสตร์ การกีฬา	4.80	0.78	มากที่สุด
27. สโมสรต้องทำตามแผนงานและบริหารแบบมี ส่วนร่วม เช่น ในด้านการวางแผน การจัดการ งบประมาณ	4.38	0.98	มาก
28. รัฐบาลมีการลดหย่อนภาษีกีฬาให้กับสปอนเซอร์ที่ เข้ามาสนับสนุน	4.63	1.03	มากที่สุด
29. สโมสรมีการดำเนินงานต้องมีกำไรในเชิงธุรกิจกีฬา	4.36	1.03	มาก
30. สโมสรมีแหล่งรายได้จากการสนับสนุน งบประมาณจากภาครัฐบาลอย่างเพียงพอ	3.67	1.17	มาก
31. คณะกรรมการจัดการแข่งขันต้องมีบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการ จัดการแข่งขัน	4.80	0.78	มากที่สุด
32. สโมสรจัดสรรงบประมาณ และสวัสดิการบางส่วน ให้แก่แฟนคลับในการเชียร์ เช่น มีสวัสดิการค่า พาหนะ อาหารว่าง และเครื่องแต่งกาย	3.67	1.17	มาก
รวม	4.37	0.65	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการจัดการองค์การ โดยภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีความเหมาะสมมากจำนวน 12 ข้อ มีความเหมาะสมมากที่สุดจำนวน 10 ข้อ ข้อที่มีความเหมาะสมมากที่สุด และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.95$, $IQR = 1.05$) ได้แก่ ข้อ 25. สโมสรที่สังกัดทีมเข้าร่วมการแข่งขันต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกฎ ระเบียบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด แต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 3.67$, $IQR = 1.17$) ได้แก่ ข้อ 30 สโมสรมีแหล่งรายได้จากการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐบาลอย่างเพียงพอ และ ข้อ 32 สโมสรจัดสรรงบประมาณ และสวัสดิการบางส่วนให้แก่ แฟนคลับในการเชียร์ เช่น มีสวัสดิการค่าพาหนะ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ด้านการนำ

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
33. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสโมสร	4.20	0.78	มาก
34. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน	4.29	0.99	มาก
35. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการสื่อสารและ การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์หลาย ๆ รูปแบบ เช่น แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่าน บุคลากร หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	4.55	1.00	มากที่สุด
36. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีความสามารถในการ ประชุมหารือเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการ ประสานงานและสามารถดำเนินงานได้	4.38	0.98	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
37. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) สามารถแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในสโมสรและคณะกรรมการ จัดการแข่งขัน	4.35	1.09	มาก
38. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน ผู้แทนนักกีฬา มีการประชุมปรึกษา ร่วมกัน	4.38	0.98	มาก
39. ผู้ตัดสินมีสมรรถนะ ในด้านสมรรถภาพทางกาย ความรู้เรื่องกฎกติกา มารยาท และประสบการณ์ ในการตัดสินในระดับสมาคมฟุตบอลแห่ง ประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ อย่างน้อย 5 ปี ขึ้นไป	4.44	1.11	มาก
40. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีรูปแบบการจัดการ แข่งขันแบบถือตามข้อบังคับของสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.98	0.52	มากที่สุด
41. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีระบบการจัดการ แข่งขัน ที่กระจายจากส่วนกลางไปสู่ 4 ภูมิภาค เช่น ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย มีการคัดเลือก ตัวแทนจากภาคต่าง ๆ เพื่อมาแข่งขันในลีกอาชีพ	4.75	0.92	มากที่สุด
42. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการจัดการแข่งขัน เพื่อเข้าสู่อนาคต เริ่มจากอายุ 10 ปี 12 ปี 14 ปี 16 ปี 18 ปี กีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ กีฬาเยาวชน แห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ ดิวิชัน 1 และลีกอาชีพ	4.95	0.55	มากที่สุด

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
43. สโมสรนำหลักการตลาดมาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจและสิทธิประโยชน์ จากการขายบัตรผ่าน ประตู การจัดทำเสื้อที่ระลึก ของที่ระลึก การ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น ทั้งเงิน สดและผลิตภัณฑ์สินค้า โดยมีการตอบแทนให้กับ ผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา	4.69	0.99	มากที่สุด
44. สื่อมวลชนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลาย ๆ รูปแบบ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ นิตยสาร รายการสปอร์ต การกระจายเสียง ป้ายโฆษณา	4.84	0.66	มากที่สุด
45. สื่อมวลชนมีการถ่ายทอดสดการแข่งขัน เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ไอพีทีวี สปอร์ตทีวี	4.92	0.58	มากที่สุด
46. สื่อมวลชนมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ ฟุตบอลอาชีพในทุกด้าน เช่น ประวัติ ทะเบียน นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ สโมสรสมาชิก กำหนดการแข่งขัน ผลการแข่งขัน เป็นต้น	4.55	1.00	มากที่สุด
47. สโมสรมีการประชาสัมพันธ์ตนเองและมีการจ้างผู้ ฝึกสอนดี ๆ และผู้เล่นซูเปอร์สตาร์มาแข่งขันและ โฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในรูปแบบ กระชั่มมิตร และเพื่อความเป็นเลิศ	4.63	0.98	มากที่สุด
48. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการสร้างความ บันเทิง เช่น ฟรีดตี้ฟุตบอล การแสดงตลก หรือแจก ของรางวัลในรูปแบบของการจับฉลาก ส่งทางบัตร ผ่านประตูชิงโชค สุ่มหมายเลขแฟนคลับ เป็นต้น	3.63	0.98	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
49. สโมสรมีการสรรหางบประมาณสนับสนุนจากรัฐวิสาหกิจ ตามระเบียบข้อบังคับและระเบียบการเงินของรัฐวิสาหกิจนั้น	3.71	0.99	มาก
50. สโมสรมีแหล่งรายได้การสนับสนุนงบประมาณจากสโมสรสมาชิก ผู้ให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขัน การขายของที่ระลึก เป็นต้น	4.13	0.94	มาก
51. สโมสรมีกองทุนสวัสดิการค่าตอบแทน ที่พักและค่าพาหนะ ตามระเบียบการเงินของสโมสรและมติของคณะกรรมการบริหารสโมสรให้นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.63	1.03	มากที่สุด
52. สโมสรมีการประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพการบาดเจ็บ	4.88	0.62	มากที่สุด
53. สโมสรมีการสร้างกระแสนิยมให้กับแฟนคลับในท้องถิ่นโดยการสรรหานักกีฬาผู้ฝึกสอนที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของวงการฟุตบอลอาชีพมาเป็นบุคลากรของสโมสรในการพัฒนามาตรฐานการเล่นและการบริหารจัดการของทีม	4.69	0.99	มากที่สุด
54. สโมสรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณสนามแข่งขัน มีห้องพักนักกีฬา ห้องพักผ่อนผู้ตัดสิน ห้องพยาบาล ห้องวางแผนการเล่น ห้องรักษาความปลอดภัย ห้องน้ำ ห้องประชุม ห้องอาหาร ห้องสื่อมวลชน ห้องอาบน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวก	4.69	0.94	มากที่สุด

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
55. สโมสรมีทีมสำรองและระบบการสร้างทีมจาก เยาวชนสู่สโมสรและนักกีฬาอาชีพ	4.88	0.62	มากที่สุด
56. สโมสรสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนหรือแฟน คลับเกิดความรักความนิยม มีความผูกพัน เสมือน ในความรู้สึกเป็นเจ้าของสโมสร โดยให้มีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็นในรูปแบบของการบริหาร จัดการ การสรรหางบประมาณ สิทธิประโยชน์ของ สโมสร เป็นต้น	4.69	0.94	มากที่สุด
57. สโมสรมีระบบสมาชิกและฐานข้อมูลของ แฟนคลับ	4.69	0.94	มากที่สุด
รวม	4.54	0.89	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการนำโดยภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความเหมาะสมมากที่สุดจำนวน 15 ข้อและมีความเหมาะสมมากจำนวน 10 ข้อ ข้อที่มีความเหมาะสมมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน (Mdn = 4.98, IQR = 0.52) ได้แก่ ข้อ 40. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีรูปแบบการจัดการแข่งขันแบบลีกตามข้อบังคับของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ส่วนข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน (Mdn = 3.63, IQR = 0.98) ได้แก่ ข้อ 48. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการสร้างความบันเทิง เช่น ฟรีดตี้ฟุตบอล การแสดงตลก หรือแจกของรางวัลในรูปแบบของการจับฉลาก ส่งทางบัตรผ่านประตูชิงโชค สุ่มหมายเลขแฟนคลับ เป็นต้น

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ด้านการควบคุม

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการควบคุม	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
58. สโมสรมีระบบติดตามควบคุมดูแลตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของสโมสรและการจัดการแข่งขันแบบโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ โดยการประเมินผลจากภายนอกและภายใน	4.63	1.10	มากที่สุด
59. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีระบบด้านการควบคุมในการรักษาความปลอดภัยของการจัดการแข่งขันตามมาตรฐานของสมาพันธ์แห่งเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติโดยการประสานงานขอความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ตำรวจทหาร คิวว้า เป็นต้น	4.69	1.15	มากที่สุด
60. สโมสรมีการนำผลของการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพทั้งในรูปแบบเป็นทางการและกึ่งทางการ	4.63	0.98	มากที่สุด
61. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการนำผลของการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการแข่งขันครั้งต่อไป	4.75	0.92	มากที่สุด
62. สโมสรฟุตบอลอาชีพจัดตั้งขึ้น โดยจดทะเบียนโดยนิติบุคคลถูกต้องตามกฎหมาย	4.75	0.92	มากที่สุด
63. สโมสรมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการให้เงินเดือน และค่าตอบแทนรายได้ต่าง ๆ เหมาะสม	4.63	1.10	มากที่สุด
64. สโมสรมีรูปแบบการบริหารจัดการสโมสรเป็นไปตามระบบมาตรฐานของสหพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.35	1.09	มากที่สุด

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย ด้านการควบคุม	ผลการวิเคราะห์		ระดับ
	Mdn.	IQR.	ความเหมาะสม
65. สโมสรฟุตบอลอาชีพมีคู่มือการจัดการแข่งขัน อัน หมายถึง ระเบียบการแข่งขัน กฎ กติกา มารยาท โปรแกรมการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับสมาคมฟุตบอลแห่ง ประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียและสหพันธ์ ฟุตบอลนานาชาติ	4.80	0.78	มากที่สุด
66. สโมสรมีการใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เหมาะสมกับฟุต บอลอาชีพซึ่งสอดคล้องกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอล นานาชาติและหลักสากล	4.84	0.66	มากที่สุด
67. สโมสรมีกฎ ระเบียบเกี่ยวกับสัญญานักกีฬาฟุตบอลอาชีพ การขอใบอนุญาต การซื้อขาย และการย้ายสโมสรของ นักกีฬาฟุตบอล	4.75	0.92	มากที่สุด
68. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีกฎ ระเบียบเกี่ยวกับการ จำกัดจำนวนนักกีฬาต่างชาติ และนักกีฬาทีมชาติอย่าง เหมาะสมโดยมีนักกีฬาต่างชาติไม่เกินร้อยละ 30 นักกีฬา ทีมชาติไม่เกินร้อยละ 40 ที่เหลือเป็นนักกีฬาทั่วไป	4.19	1.31	มาก
69. สโมสรฟุตบอลอาชีพมีการแสดงฐานะทางการเงิน รายรับ รายจ่ายตามระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้องสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.25	1.12	มาก
70. สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีระบบการเชียร์ที่สามารถ ควบคุมกำกับ ดูแล ตรวจสอบและลงโทษเกี่ยวกับ กิจกรรมและพฤติกรรมเชียร์ของแฟนคลับได้ พร้อมกับมี บทลงโทษตามระบบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือสหพันธ์ฟุตบอล นานาชาติ	4.55	1.00	มากที่สุด
รวม	4.91	1.01	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการควบคุมโดยภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.91$, $IQR = 1.01$) หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความเหมาะสมมากที่สุดจำนวน 11 ข้อ และมีความเหมาะสมมากจำนวน 2 ข้อ ข้อที่มีความเหมาะสมมากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.84$, $IQR = 0.66$) ได้แก่ ข้อ 66 สโมสรมีการใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เหมาะสมกับฟุตบอลอาชีพซึ่งสอดคล้องกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติและหลักสากลข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn = 4.19$, $IQR = 1.31$) ได้แก่ ข้อ 68. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีกฎ ระเบียบ เกี่ยวกับการจำกัดจำนวนนักกีฬาต่างชาติ และนักกีฬาทีมชาติอย่างเหมาะสมโดยมีนักกีฬาต่างชาติไม่เกินร้อยละ 30 นักกีฬาทีมชาติไม่เกินร้อยละ 40 ที่เหลือเป็นนักกีฬาทั่วไป

ตอนที่ 3 ผลการตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ตารางที่ 9 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพ	12	6.82
ผู้จัดการทีมฟุตบอลอาชีพ	12	6.82
ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพ	12	6.82
นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ	120	68.18
ผู้ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ	5	2.84
ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ	10	5.68
เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน	5	2.84
รวม	176	100

จากตารางที่ 9 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 68.18 รองลงมาเป็นเจ้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.82 ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.68 และน้อยที่สุดได้แก่ ผู้ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ และเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.84

ตารางที่ 10 แสดงประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอลของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	25	14.20
6-10 ปี	54	37.68
11-15 ปี	49	27.84
มากกว่า 15 ปี	48	27.28
รวม	176	100

จากตารางที่ 10 พบว่า ส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ 6-10 ปี จำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 37.68 รองลงมา มีประสบการณ์ 11-15 ปี จำนวน 49 คนคิดเป็นร้อยละ 27.84 และมีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 27.28 และน้อยที่สุด มีประสบการณ์ 1-5 ปี จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 14.20

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้
ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบ
แบบสอบถาม โดยภาพรวมทุกด้าน

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
1. ด้านการวางแผน	4.29	0.83	มาก
2. ด้านการจัดองค์การ	4.14	0.86	มาก
3. ด้านการนำ	4.49	0.81	มาก
4. ด้านการควบคุม	4.76	0.79	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.28	0.57	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย
ในการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬา
ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมมีความเป็นไปได้ในการ
นำไปใช้อยู่ในระดับมากและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.28$, $SD = 0.83$) หากพิจารณาเป็น
รายด้าน พบว่า ด้านการควบคุมมีความเป็นไปได้มากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($Mdn =$
4.45, $IQR = 1.05$) ($\bar{X} = 4.76$, $SD = 0.79$) ส่วนด้านมีความเป็นไปได้น้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็น
สอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.86$) ได้แก่ ด้านการจัดองค์การ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้
ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาสโมสรอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบ
แบบสอบถาม ด้านการวางแผน

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาสโมสรอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการวางแผน	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
1. สโมสรมีการวางแผนกีฬาสโมสรอาชีพ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายการส่งเสริมแผนพัฒนากีฬา สโมสรอาชีพจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การ ปฏิบัติ	4.30	0.72	มาก
2. สโมสรมีการวางแผนการพัฒนาความสามารถของ บุคลากรการศรณานักกีฬาสโมสรอาชีพ	4.31	0.72	มาก
3. สโมสรมีการวางแผนด้านสวัสดิการ, สิ่งอำนวยความสะดวก, ความคุ้มครองและการรักษาความปลอดภัย กีฬาสโมสรอาชีพ	4.50	0.76	มากที่สุด
4. สโมสรมีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์กีฬา สโมสรอาชีพ	4.31	0.81	มาก
5. สโมสรมีการวางแผนด้านงบประมาณกีฬาสโมสรอาชีพ	4.36	0.88	มาก
6. สโมสรมีการวางแผนด้านการตลาดและด้านสิทธิ ประโยชน์กีฬาสโมสรอาชีพ	4.18	0.86	มาก
7. สโมสรมีการวางแผนการพัฒนาระบบการจัดการ แข่งขันกีฬาสโมสรอาชีพ	4.24	0.91	มาก
8. สโมสรมีการวางแผนด้านการใช้กฎหมาย ระเบียบ กติกา มารยาทกีฬาสโมสรอาชีพ	4.26	0.86	มาก
9. สโมสรมีการวางแผนด้านการจัดการแฟนคลับกีฬา สโมสรอาชีพ	4.30	0.88	มาก
10. สโมสรมีการวางแผนการประเมินผลกีฬาสโมสร อาชีพ	4.19	0.81	มาก
รวม	4.29	0.83	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยด้านการวางแผน โดยภาพรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.83$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 3 สโมสรมีการวางแผนด้านสวัสดิการ, สิ่งอำนวยความสะดวก, ความคุ้มครองและการรักษาความปลอดภัยกีฬาฟุตบอลอาชีพ มีความเป็นไปได้มากที่สุด และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.50$, $SD = 0.76$) ส่วนข้อที่มีความเป็นไปได้น้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.18$, $SD = 0.86$) ได้แก่ ข้อ 6 สโมสรมีการวางแผนด้านการตลาดและด้านสิทธิประโยชน์กีฬาฟุตบอลอาชีพ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดองค์การ

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการจัดองค์การ	ผลการวิเคราะห์ $\bar{X}$	SD	ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
11. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารจัดการสโมสร กีฬาฟุตบอลอาชีพแบบแนวดิ่ง	4.02	0.84	มาก
12. สโมสรมีการบริหารจัดการบุคลากรของ ผู้บริหาร ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักกีฬาแบบประจำ ชั่วคราวหรือเป็นครั้งคราว	4.07	0.84	มาก
13. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีการบริหาร จัดการคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล อาชีพในรูปแบบพนักงานประจำหรือชั่วคราว	4.06	0.91	มาก
14. สโมสรมีการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์กีฬา ฟุตบอลอาชีพแบบพนักงานโครงการว่าจ้าง เจ้าหน้าที่	4.09	0.89	มาก
15. สโมสรมีการบริหารจัดการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกกีฬาฟุตบอลอาชีพแบบพนักงาน	4.31	0.89	มาก
16. สโมสรมีระบบการบริหารจัดการหน่วยงานที่เป็น มืออาชีพแบบพนักงาน	4.20	0.88	มาก

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการจัดองค์การ	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
17. สโมสรมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถและ ศักยภาพในการพัฒนาสโมสรและทีมให้เก่งและมี ประสิทธิภาพด้วยการเป็นวิทยากร การอบรมฝึกฝน ให้ความรู้	4.30	0.67	มาก
18. สโมสรมีการบริหารจัดการ ที่มีบอร์ดบริหารทำ หน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ในการวางนโยบายต่าง ๆ มีประธานฝ่ายบริหาร ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ฝ่าย ต่างประเทศฝ่ายประชาสัมพันธ์และประเมินผล	4.14	0.84	มาก
19. สโมสรมีการบริหารจัดการที่มีคณะกรรมการฝ่าย พัฒนานักเตะฝ่ายเทคนิค ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา ฝ่ายกายภาพบำบัด ฝ่ายโภชนาการ และฝ่าย สมรรถภาพทางกาย	4.16	0.93	มาก
20. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารที่มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ	4.27	0.89	มาก
21. สโมสรมีโครงสร้างในการบริหารสอดคล้องกับ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.23	0.89	มากที่สุด
22. สโมสรมีการบริหารจัดการบุคลากรเป็นไปตาม ความรู้ความสามารถ ตรงตามทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามสาขาและคุณสมบัติที่กำหนดไว้	4.27	0.78	มากที่สุด
23. คณะกรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมบุคลากร ทางด้านการจัดการแข่งขัน โดยการอบรมสัมมนา ศึกษาและเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	4.16	0.91	มาก

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการจัดองค์กร	ผลการวิเคราะห์ $\bar{X}$ SD		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
24. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีผู้ตัดสินที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติอย่างเพียงพอ	4.21	1.03	มากที่สุด
25. สโมสรที่ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันต้องปฏิบัติตาม กฎระเบียบของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกฎ ระเบียบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอล นานาชาติ	4.52	0.84	มากที่สุด
26. สโมสรต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัคร การฝึกซ้อมและการสร้างทีมตามหลักวิทยาศาสตร์ การกีฬา	4.42	0.75	มากที่สุด
27. สโมสรต้องทำตามแผนงานและบริหารแบบมีส่วนร่วม ร่วม เช่น ในด้านการวางแผน การจัดการงบประมาณ	4.32	0.74	มาก
28. รัฐบาลมีการลดหย่อนภาษีกีฬาให้กับสปอนเซอร์ที่ เข้ามาสนับสนุน	4.30	0.82	มากที่สุด
29. สโมสรมีการดำเนินงานต้องมีกำไรในเชิงธุรกิจกีฬา	4.13	0.88	มาก
30. สโมสรมีแหล่งรายได้จากการสนับสนุน งบประมาณจากภาครัฐบาลอย่างเพียงพอ	3.00	1.00	มาก
31. คณะกรรมการจัดการแข่งขันต้องมีบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการ จัดการแข่งขัน	4.43	0.76	มาก
32. สโมสรจัดสรรงบประมาณ และสวัสดิการบางส่วน ให้แก่แฟนคลับในการเชียร์ เช่น มีสวัสดิการค่า พาหนะ อาหารว่าง และเครื่องแต่งกาย	3.10	0.90	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยด้านการจัดองค์การ โดยภาพรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.86$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 25 สโมสรที่ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกฎ ระเบียบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ มีความเป็นไปได้มากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.52$, $SD = 0.84$) ส่วนข้อที่มีความเป็นไปได้น้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 3.00$, $SD = 1.00$) ได้แก่ ข้อ 30 สโมสรมีแหล่งรายได้จากการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐบาลอย่างเพียงพอ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการนำ

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์ $\bar{X}$	ผลการตรวจสอบ SD	ความเป็นไปได้
33. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสโมสร	4.35	0.79	มาก
34. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน	4.12	0.84	มาก
35. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีการสื่อสารและการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์หลาย ๆ รูปแบบ เช่น แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านบุคลากร หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	4.25	0.80	มาก
36. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) มีความสามารถในการประชุมหารือเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการประสานงานและสามารถดำเนินงานได้	4.09	0.83	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
37. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) สามารถแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นภายในสโมสรและคณะกรรมการจัดการ แข่งขัน	4.23	0.87	มาก
38. คณะกรรมการบริหาร (สโมสร) ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน ผู้แทนนักกีฬา มีการประชุมปรึกษาร่วมกัน	4.32	0.77	มาก
39. ผู้ตัดสินมีสมรรถนะ ในด้านสมรรถภาพทางกาย ความรู้เรื่องกฎ กติกา มารยาท และประสบการณ์ ในการตัดสินในระดับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ อย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป	4.32	0.86	มาก
40. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีรูปแบบการจัดการ แข่งขันแบบลีกตามข้อบังคับของสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียและ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.45	0.43	มาก
41. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีระบบการจัดการ แข่งขัน ที่กระจายจากส่วนกลางไปสู่ 4 ภูมิภาค เช่น ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยมีการคัดเลือกตัวแทน จากภาคต่าง ๆ เพื่อมาแข่งขันในลีกอาชีพ	4.41	0.82	มาก
42. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการจัดการแข่งขันเพื่อ เข้าสู่อนาคต เริ่มจากอายุ 10 ปี 12 ปี 14 ปี 16 ปี 18 ปี กีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ ดิวิชั่น 1 และลีกอาชีพ	4.31	0.83	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
43. สโมสรนำหลักการตลาดมาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ จากการขายบัตรผ่านประตู การ จัดทำเสื้อที่ระลึก ของที่ระลึกการถ่ายทอดทาง โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น ทั้งเงินสดและ ผลิตภัณฑ์สินค้า โดยมีการตอบแทนให้กับ ผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา	4.35	0.77	มาก
44. สื่อมวลชนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลาย ๆ รูปแบบ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ นิตยสาร รายการสปอร์ต การกระจายเสียง ป้ายโฆษณา	4.46	0.75	มาก
45. สื่อมวลชนมีการถ่ายทอดสดการแข่งขัน เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ไอพีทีวี สปอร์ตทีวี	4.47	0.78	มาก
46. สื่อมวลชนมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของฟุตบอล อาชีพในทุกด้าน เช่น ประวัติ ทะเบียนนักกีฬาฟุต บอลอาชีพ ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ สโมสรสมาชิก กำหนดการแข่งขัน ผลการแข่งขัน เป็นต้น	4.37	0.88	มาก
47. สโมสรมีการประชาสัมพันธ์ตนเองและมีการจ้าง ผู้ฝึกสอนดี ๆ และผู้เล่นซูเปอร์สตาร์มาแข่งขันและ โฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในรูปแบบ กระชับมิตรและเพื่อความเป็นเลิศ	4.04	0.99	มาก
48. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการสร้างความบันเทิง เช่น ฟรีตี้ฟุตบอล การแสดงตลก หรือแจกของ รางวัลในรูปแบบของการจับฉลาก ส่งทางบัตรผ่าน ประตูชิงโชค สุ่มหมายเลขแฟนคลับ เป็นต้น	4.25	0.77	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
49. สโมสรมีการสรรหางบประมาณสนับสนุนจากรัฐวิสาหกิจ ตามระเบียบข้อบังคับและระเบียบการเงินของรัฐวิสาหกิจนั้น	4.30	0.72	มาก
50. สโมสรมีแหล่งรายได้การสนับสนุนงบประมาณจากสโมสรสมาชิก ผู้ให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันการขายของที่ระลึก เป็นต้น	4.18	0.85	มาก
51. สโมสรมีกองทุนสวัสดิการค่าตอบแทน ที่พักและค่าพาหนะ ตามระเบียบการเงินของสโมสรและมติของคณะกรรมการบริหารสโมสรให้นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.39	0.76	มาก
52. สโมสรมีการประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพการบาดเจ็บ	4.60	0.65	มากที่สุด
53. สโมสรมีการสร้างกระแสนิยมให้กับแฟนคลับในท้องถิ่น โดยการสรรหานักกีฬาผู้ฝึกสอนที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของวงการ ฟุตบอลอาชีพมาเป็นบุคลากรของสโมสรในการพัฒนามาตรฐานการเล่นและการบริหารจัดการของทีม	4.41	0.72	มาก
54. สโมสรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณสนามแข่งขัน มีห้องพักนักกีฬา ห้องพักผ่อน ห้องพยาบาล ห้องวางแผนการเล่น ห้องรักษาความปลอดภัย ห้องน้ำ ห้องประชุม ห้องอาหาร ห้องสื่อมวลชน ห้องอาบน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวก	4.41	0.88	มาก
55. สโมสรมีทีมสำรองและระบบการสร้างทีมจากเยาวชนสู่สโมสรและนักกีฬาอาชีพ	4.35	0.89	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการนำ	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ
	$\bar{X}$	SD	ความเป็นไปได้
56. สโมสรสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนหรือแฟน คลับเกิดความรักความนิยม มีความผูกพัน เสมือนใน ความรู้สึกเป็นเจ้าของสโมสร โดยให้มีส่วนร่วมและ แสดงความคิดเห็นในรูปแบบของการบริหารจัดการ การสรรหางบประมาณ สิทธิประโยชน์ของสโมสร เป็นต้น	4.32	0.80	มาก
57. สโมสรมีระบบสมาชิกและฐานข้อมูลของแฟนคลับ	4.15	0.79	มาก
รวม	4.49	0.81	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการนำโดยภาพรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.49$, $SD = 0.81$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 52 สโมสรมีการประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพการบาดเจ็บมีความเป็นไปได้มากที่สุดและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.65$) ส่วนข้อที่มีความเป็นไปได้น้อยที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 0.99$) ได้แก่ ข้อ 47 สโมสรมีการประชาสัมพันธ์ตนเองและมีการจ้างผู้ฝึกสอนดี ๆ และผู้เล่นซูเปอร์สตาร์มาแข่งขันและโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันทั้งในรูปแบบกระชับมิตรและเพื่อความเป็นเลิศ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ของการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตซอลอาชีพในประเทศไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการควบคุม

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตซอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการควบคุม	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
58. สโมสรมีระบบติดตามควบคุมดูแลตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของสโมสรและกรรมการแข่งขันแบบโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้โดยการประเมินผลจากภายนอกและภายใน	4.34	0.78	มาก
59. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีระบบด้านการควบคุมในการรักษาความปลอดภัยของการจัดการแข่งขันตามมาตรฐานของสมาพันธ์แห่งเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติโดยการประสานงานขอความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ตำรวจ ทหาร ตำรวจ เป็นต้น	4.74	0.47	มากที่สุด
60. สโมสรมีการนำผลของการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสโมสรฟุตซอลอาชีพทั้งในรูปแบบเป็นทางการและกึ่งทางการ	4.30	0.77	มาก
61. คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีการนำผลของการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการแข่งขันครั้งต่อไป	4.35	0.76	มาก
62. สโมสรฟุตซอลอาชีพจัดตั้งขึ้น โดยจดทะเบียนโดยนิติบุคคลถูกต้องตามกฎหมาย	4.43	0.68	มาก
63. สโมสรมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการให้เงินเดือน และค่าตอบแทนรายได้ต่าง ๆ เหมาะสม	4.44	0.75	มาก
64. สโมสรมีรูปแบบการบริหารจัดการสโมสรเป็นไปตามระบบมาตรฐานของสหพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.39	0.70	มาก

ตารางที่ 15 (ต่อ)

รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทยในการตรวจสอบความเป็นไปได้ ในการนำไปใช้ ด้านการควบคุม	ผลการวิเคราะห์		ผลการตรวจสอบ ความเป็นไปได้
	$\bar{X}$	SD	
65. สโมสรฟุตบอลอาชีพมีคู่มือการจัดการแข่งขัน อัน หมายถึง ระเบียบการแข่งขัน กฎ กติกา มารยาท โปรแกรมการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับสมาคม ฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่ง เอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.38	0.75	มาก
69. สโมสรฟุตบอลอาชีพมีการแสดงฐานะทางการเงิน รายรับ รายจ่ายตามระเบียบข้อบังคับที่สอดคล้อง สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.41	0.78	มาก
70. สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีระบบการเชียร์ที่ สามารถควบคุมกำกับ ดูแล ตรวจสอบและลงโทษ เกี่ยวกับกิจกรรมและพฤติกรรมเชียร์ของแฟนคลับ ได้ พร้อมกับมีบทลงโทษตามระบบของสมาคม ฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่ง เอเชีย หรือสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	4.55	0.73	มากที่สุด
รวม	4.76	0.79	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ด้านการควบคุมโดยภาพรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด และมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.76$, $SD = 0.79$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 59.คณะกรรมการจัดการแข่งขันมีระบบด้านการควบคุมในการรักษาความปลอดภัยของการจัดการแข่งขันตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติโดยการประสานงานขอความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ตำรวจ ทหาร ตำรวจ เป็นต้น มีความเป็นไปได้มากที่สุดแต่ก็มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.74$, $SD = 0.47$) ส่วนข้อที่มีความเป็นไปได้น้อยที่สุดแต่ก็มีความ

คิดเห็นสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.30$, $SD = 0.77$) ได้แก่ ข้อ 60. สโมสรมีการนำผลของการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพทั้งในรูปแบบเป็นทางการและกึ่งทางการ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ด้านรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

นอกจากจะได้รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยแล้ว ในการสนทนากลุ่มของผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารได้ให้ข้อสรุป เสนอแนะ และตกผลึกว่า ในรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยดังกล่าว หากจะให้เกิดการนำไปใช้ที่เป็นจริงได้ ต้องใช้หลักการ 5 ประการ ประกอบการบริหารจัดการ คือ 1) หลักการมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) 2) หลักการด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์ 3) หลักการบริหารจัดการต้องเป็นไปตามวัฒนธรรมสังคมไทย 4) หลักการผลประโยชน์ทับซ้อน และ 5) หลักการให้การศึกษาและองค์ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประการที่ 1 หลักการมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) เนื่องจากการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยปัจจุบันยังไม่สมบูรณ์ เพราะขาดการประสานงาน (Coordinator) ดังนั้นจึงต้องมีระบบผู้ประสานงานทั่วไป (General Coordinator) ซึ่งจะเป็นผู้ทำหน้าที่ประสานงานและควบคุมดูแลการจัดการแข่งขันให้เป็นระบบสากล โดยควบคุมสนามแข่งขันให้ได้มาตรฐาน การจัดการแข่งขันคุณภาพของการจัดการแข่งขัน และการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีสถานักกีฬา-ผู้ตัดสิน การบริหารจัดการในดานนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้จัดการทีม ผู้ตัดสิน แฟนคลับ (Club Management) การบริหารจัดการทีม (Team Management) อย่างเป็นระบบและมีอาชีพ โดยมีโครงสร้างตามจริงและโครงสร้างเฉพาะ ที่เป็นรูปธรรมในรูปแบบที่สามารถปฏิบัติ อีกทั้งการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในแบบลีก โดยจำแนกการบริหารจัดการออกเป็นการบริหารงานทั่วไป การบริหารจัดการทีม และการบริหารจัดการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันจะต้องเน้นความปลอดภัย สะดวกสบาย และใกล้ชิดชุมชน ตลอดจนมีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ

ประการที่ 2 หลักการด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์ในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องกำหนดราย ค่าตอบแทน ของนักกีฬาอาชีพให้มีความเป็นธรรม สามารถเลี้ยงชีพตัวเองได้อย่างแท้จริง จัดให้มีมูลนิธิ กองทุนสำหรับนักกีฬา และสวัสดิการแก่นักกีฬาอย่างทั่วถึง และครอบคลุมตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายแรงงาน มีกฎระเบียบของการทำสัญญาว่าจ้างของ

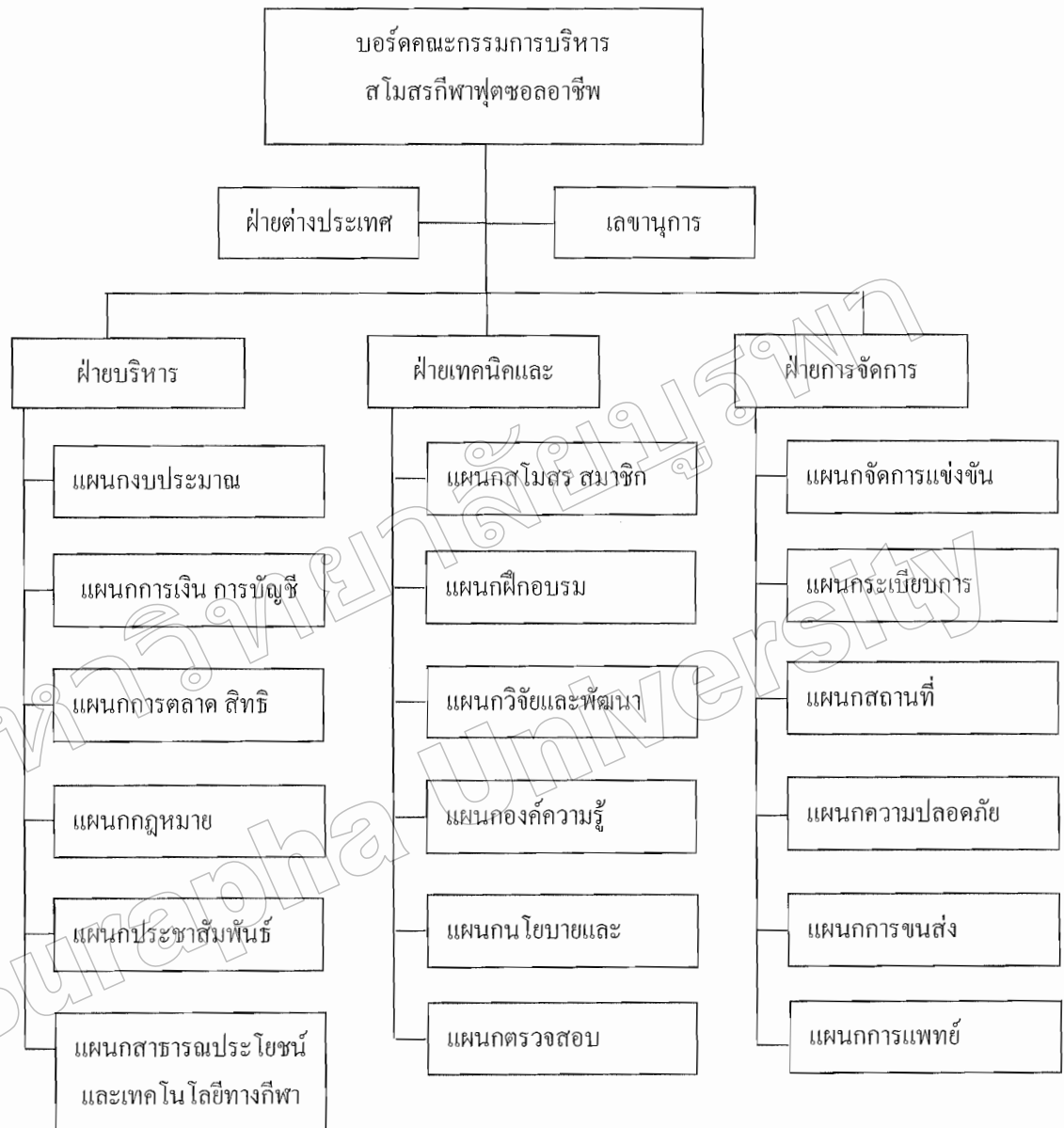
นักกีฬา กับสโมสร การโอนย้ายสโมสร นอกจากนี้ การบริหารจัดการเกี่ยวกับค่าตอบแทนผู้ตัดสิน ต้องเป็นไปตามระเบียบของสากล รวมทั้งความปลอดภัยของผู้ตัดสินต้องมีความปลอดภัยสูงด้วย

ประการที่ 3 หลักการบริหารจัดการต้องเป็นไปตามบริบทวัฒนธรรมสังคมไทย ทั้งนี้ เพราะ โครงสร้างสังคมไทยแตกต่างจากสังคมนานาชาติ ในด้านของความรับผิดชอบ ความมี ระเบียบวินัย การเคารพสิทธิของผู้อื่น วัฒนธรรมในการชมและเชียร์กีฬา ซึ่งยังต้องพัฒนาอีกมาก ตลอดจนการบริหารจัดการยังไม่เป็นระบบ ขาดการประสานงานที่ดี ไม่มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละ ด้านอย่างต่างประเทศ มีความยืดหยุ่นสูง ไม่มีความเด็ดขาดกับการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ประการที่ 4 หลักการผลประโยชน์ทับซ้อน เนื่องจากปรัชญาและหลักการทางกีฬา ต้อง ปลอดจากการแสวงหาผลประโยชน์ในที่มิได้ประโยชน์ หรือการเอารัดเอาเปรียบ ตลอดจนการใช้ อิทธิพลนานาชนิด มาครอบงำเพื่อหวังผลประโยชน์จากการจัดการแข่งขัน ผลประโยชน์จากการ ตัดสิน ผลประโยชน์จากสมาคม ผลประโยชน์จากระบบเครือข่าย ผลประโยชน์จากทางการเมือง ผลประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจเครือญาติและกลุ่มธุรกิจ

ประการที่ 5 หลักการให้การศึกษาและองค์ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ด้วยเหตุผลที่ กีฬา ฟุตบอลเป็นกีฬาสมัครเล่นที่กำลังพัฒนาไปสู่ความเป็นกีฬาอาชีพ แต่บุคลากรทั้งมวลยังขาด ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในทุกภาคส่วน ดังนั้นจำเป็นที่จะต้องให้ความรู้เชิงวิชาการ ทั้งในด้านการจัดการแข่งขัน การควบคุมเกมการแข่งขัน การทำทีม การฝึกซ้อม การใช้เทคโนโลยี ทางกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬา การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างสนามแข่งขัน รวมทั้ง การบริหารจัดการอีกด้วย เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในเชิงบริหารจัดการ

นอกจากจะใช้หลักการ 5 ประการดังกล่าวแล้ว ในการสนทนากลุ่มยังได้เสนอแนะและ จัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามโครงสร้างสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ ออกเป็น 3 ฝ่าย ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 10 โครงสร้างสมาคมกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย