

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพ ในด้านการบริหารจัดการสโมสร ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ และแฟนคลับ ด้านงบประมาณ และด้านการพัฒนานักกีฬา โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วยขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาความต้องการจำเป็นในพัฒนานักกีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬาอาชีพในประเทศไทย โดยการสัมภาษณ์รองผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยเทคนิคเดลฟาย 3 รอบ โดยศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารจำนวน 21 คน เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยวิธีการนำแบบสอบถามไปถามความคิดเห็นจากเจ้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ผู้จัดการทีมฟุตบอลอาชีพ ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพ นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ ผู้ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ และเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน จำนวน 176 คน

ซึ่งได้รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ที่มีรูปแบบการบริหารจัดการ 4 ด้านคือ ด้านการบริหารจัดการสโมสร ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์และแฟนคลับ ด้านงบประมาณ และด้านการพัฒนานักกีฬา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ด้านการบริหารจัดการสโมสร มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

1.1 การวางแผนมีการวางแผนกีฬาฟุตบอลอาชีพ ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรม พัฒนาสู่ความเป็นกีฬาอาชีพ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม มีการวางแผนด้านการบริหารจัดการสโมสร ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ และแฟนคลับ ด้านงบประมาณ และด้านการพัฒนานักกีฬา ตลอดจนการวางแผนการใช้ระเบียบ กฎกติกา มารยาท ตามกฎหมายกีฬาอาชีพ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจากสมาชิกของสโมสร

1.2 การจัดองค์การ มีโครงสร้างในการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพแบบแนวตั้ง โดยที่บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการที่มีจรรยาบรรณและศรัทธาในวิชาชีพ ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุดในการวางนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วยประธานสโมสร รองประธานฝ่ายบริหาร รองประธานฝ่ายวางแผนและพัฒนา รองประธานฝ่ายกิจกรรม

พิเศษ และรองประธานฝ่ายเทคนิค กรรมการฝ่ายต่างประเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาบุคลากร ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬาและกายภาพบำบัด ฝ่ายโภชนาการ ฝ่ายสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก ฝ่ายตรวจสอบและประเมินผล โดยการจดทะเบียนสโมสรเป็นนิติบุคคลถูกต้องตามกฎหมาย

1.3 การนำ เป็นสโมสรที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น สถานที่ทำการที่แน่นอนชัดเจน มีอาคารสำนักงานอำนวยการ อาคารวิทยาศาสตร์การกีฬาและกายภาพบำบัด อาคารที่พักนักกีฬา อาคาร โภชนาการ ห้องพยาบาล ห้องวางแผนการเล่น ห้องรักษาความปลอดภัย ห้องน้ำห้องประชุม ห้องสื่อมวลชน สถานที่จอดรถ สนามฝึกซ้อมและแข่งขัน เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา การนำผู้ฝึกสอนและนักกีฬาชั้นนำจากต่างประเทศมาร่วมกิจกรรมสโมสร เป็นต้น

1.4 การควบคุม มีคณะกรรมการตรวจสอบภายในของสโมสร มีการประเมินผลภายในและภายนอก มีคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลในการดำเนินงานของสโมสร ติดตามและประเมินผลการแข่งขัน ความพร้อมของทีมและนักกีฬา มีระบบรักษาความปลอดภัย มีคณะกรรมการควบคุม กำกับ ดูแล ตรวจสอบและลงโทษเกี่ยวกับกิจกรรมและพฤติกรรมเชียร์ของแฟนคลับ

2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ ประชาสัมพันธ์และแฟนคลับ มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

2.1 การวางแผน วางแผนการประชาสัมพันธ์และการวิจัยทางการตลาด วางแผนด้านจัดหาแฟนคลับ ใช้หลักการตลาดและสิทธิประโยชน์ ตามระบบ 4 P ได้แก่ Product Price Place และ Promotion การลดหย่อนภาษีจากรัฐบาล การซื้อตัวนักกีฬาเพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อทีมและสโมสร การสร้างเครือข่ายและระดมทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

2.2 การจัดองค์กร การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสโมสร การจัดสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมและมีผู้นำแฟนคลับทุกภูมิภาค

2.3 การนำ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ดารา นายแบบ นางแบบที่มีชื่อเสียง นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น การระดมทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ การจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก การจัดรายการลด แลก แจก แถม ตามเทศกาลต่าง ๆ การลดหย่อนภาษีกีฬาให้กับสปอนเซอร์ที่เข้ามาสนับสนุนสโมสร

2.4 การควบคุม มีผู้รับผิดชอบโดยตรง ควบคุมประโยชน์จากลิขสิทธิ์ในทุกด้าน เช่น การถ่ายทอดสด วิทยุ โทรทัศน์สปอนเซอร์หลัก/สปอนเซอร์รอง การจำหน่ายบัตรผ่านประตู การ

จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก การขึ้นทะเบียนเป็นแฟนคลับของสโมสร การเชียร์และจัดระบบการเชียร์ที่เป็นเอกภาพ

3. ด้านงบประมาณ มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

3.1 การวางแผน วางแผนการใช้ตามหมวดเงินต่าง ๆ เช่น หมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุครุภัณฑ์ ค่าซ่อมบำรุง ค่าสวัสดิการ เงินอุดหนุน เงินโบนัส หมวดเงินเบ็ดเตล็ด กำหนดเงินเดือนและค่าตอบแทนของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.2 การจัดองค์การ มีคณะกรรมการมืออาชีพบริหารจัดการงบประมาณ ที่มีจริยธรรม จัดตั้งกองทุนสวัสดิการและมูลนิธิของสโมสร จัดสรรงบประมาณในการสร้างเครือข่ายสู่ภูมิภาค

3.3 การนำ การดำเนินงานของสโมสรต้องมีการในเชิงธุรกิจกีฬา มีการขายหุ้นให้แก่สมาชิก การสร้างสาธารณะประโยชน์ต่อสังคม มีเงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง โบนัส ค่ารักษาพยาบาล ประกันชีวิต อุบัติเหตุ ค่าที่พัก ค่ายานพาหนะ ค่าเช่าซื้อที่อยู่อาศัย ค่าเช่าซื้อยานพาหนะ เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น จัดสรรงบประมาณและสวัสดิการบางส่วนให้แก่ แฟนคลับในการเชียร์ เช่น จัดสรรและจำหน่ายบัตรหลากหลายชนิด หลากหลายราคา ค่าพาหนะ บริการอาหารว่าง และเครื่องแต่งกาย เป็นต้น

3.4 การควบคุม สโมสรมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีระบบบัญชีการใช้จ่ายของสโมสรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ในการใช้งบประมาณจากภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน เงินรายได้ สิทธิประโยชน์ การบริจาค และอื่น ๆ

4. ด้านการพัฒนา นักกีฬา มีกระบวนการในการบริหารจัดการดังนี้

4.1 การวางแผน สโมสรมีแผนการฝึกอบรม ประชุมสัมมนาและพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา แผนการสร้างนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง วางแผนส่งนักกีฬาไปฝึกอบรมและเก็บตัวต่างประเทศ มีแผนการฝึกทักษะตั้งแต่ระดับเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป

4.2 การจัดองค์การ สโมสรมีคณะกรรมการรับผิดชอบโดยตรง มีคณะกรรมการการสรรหาและสืบค้นนักกีฬาที่มีความสามารถ มีศูนย์ฝึกอบรมทักษะพื้นฐานของฟุตบอล มีบุคลากรที่มีทักษะความสามารถมาเป็นผู้ฝึกสอนในการทำทีม มีนักจิตวิทยา โภชนาการ นักวิชาการ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับการเสริมสร้างสมรรถภาพนักกีฬาฟุตบอล

4.3 การนำ สโมสรมีการพัฒนาหลักสูตรและการสอนกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกระบบโรงเรียน มีการฝึกอบรมและแข่งขันทักษะฟุตบอลทั้งเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาความสามารถของนักกีฬา อุปกรณ์สนาม ฝึกซ้อมและแข่งขันที่ทันสมัย ปลอดภัยและเพียงพอ

4.4 การควบคุม สโมสรจัดระบบการตรวจสอบ ควบคุมงบประมาณในกิจการทุกส่วน ของกระบวนการจัดการเกี่ยวกับนักกีฬาทุกระดับ ทุกประเภท การสรรหานักกีฬาระดับซูปเปอร์สตาร์ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางกลไก โดยมีการทดสอบและประเมินผล อย่างต่อเนื่อง

อภิปรายผล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอนำเสนอรายละเอียดในประเด็นสำคัญของรูปแบบการบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการสโมสร เป็นรูปแบบหนึ่ง que ผู้วิจัย ได้พัฒนาขึ้นมาสำหรับการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ทั้งนี้เพราะ การบริหารจัดการองค์การเป็นกระบวนการในการจัดโครงสร้างขององค์การ ซึ่งครอบคลุมเรื่องการแบ่งงาน การกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบให้ผู้ปฏิบัติงาน การกำหนดกลุ่มงาน การกำหนดความสัมพันธ์ในสายการบังคับบัญชาและการประสานงานของงานต่าง ๆ รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรให้กับงานต่าง ๆ (Robbins & Coulter, 2007, p. 117) รวมทั้งการบริหารจัดการสโมสรเป็นการจำแนกแยกแยะงานให้เหมาะสมกับทรัพยากรและสถานการณ์ การมอบหมายงาน การมอบหน้าที่และการจัดความสัมพันธ์ของงาน และอำนาจ (Koontz and Wehrich, 1998, p. 174) ภายใต้การตัดสินใจเลือกวิธีการในการจัดแบ่งกลุ่มกิจกรรมและทรัพยากรต่าง ๆ ของสโมสรออกเป็นหมวดหมู่อย่างเป็นระเบียบ (Griffin, 1999, p. 324) ทำการรวบรวมและประสานทรัพยากรมนุษย์ การเงินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ข้อมูลและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ให้บรรลุเป้าหมาย (Bateman and Snell, 1999, p. G-4, Schermerhorn, Hunt and Osborn, 2000, p. G-8, Bridges and Roquemore 2001, p. G-8) ซึ่งอนิวัช แก้วจางง (2550, หน้า 113) สรุปไว้ว่า การบริหารจัดการสโมสรเป็นการจัดระบบความสัมพันธ์ของแผนการทำงานในสโมสร โดยกำหนดออกมาเป็นโครงสร้างที่แน่นอนและชัดเจนว่าหน่วยงานในสโมสรมีความสัมพันธ์และทำงานร่วมกันอย่างไร ฉะนั้นการบริหารจัดการจึงเป็นกระบวนการจัดกิจกรรมการทำงานและปฏิบัติภารกิจ โดยดำเนินการตามนโยบายของสโมสรที่กำหนดไว้ อย่างชัดเจนอย่างเป็นระบบด้วยเทคนิควิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยการใช้ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) เงินทุน (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Material) และระยะเวลาในการดำเนินงาน (Critical Moment) ร่วมมือกันปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ (ขงยุทธ เกษสาคร, 2542) โดยการใช้ศาสตร์และศิลป์ เพื่อนำทรัพยากรมาประกอบการตามกระบวนการการบริหารให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ (สมพงษ์ เกษมสิน, 2526, หน้า 18) รวมทั้งในเนื้อหาของการบริหารจัดการ คือ กระบวนการวางแผน การจัดการ การสั่งการ และการควบคุมสมาชิกองค์การและ

ใช้ทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จของเป้าหมายของสโมสรที่กำหนด (สมยศ นาวิการ, 2522) ตลอดจนการบังคับบัญชาการทำงานให้เสร็จโดยใช้บุคคลอื่น คือการสั่งการให้คนอื่นทำการ ใช้ทรัพยากรของสโมสรในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายของสโมสร โดยการจัดโครงสร้างสโมสร การจูงใจ การควบคุมทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรวัตถุให้บรรลุเป้าหมาย เสนาะ ดิยาวี (2546) ดังที่ บุญรงค์ นิลวงส์ (2525, หน้า 1) ได้กล่าวว่า การบริหารจัดการที่บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีปัจจัยในการบริหารจัดการ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ 1) คนหรือบุคคล (Man) เป็นปัจจัยในการบริหารจัดการผลจะออกมาดีได้ ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อองค์กรนั้น 2) เงิน (Money) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการบริหารจัดการ ที่สโมสรจำเป็นจะต้องมีงบประมาณ หากมีปัญหาหรือขาดแคลนงบประมาณ การบริหารจัดการขององค์กรก็ยากที่จะบรรลุเป้าหมายได้ 3) ทรัพยากรหรือวัตถุ (Material) กล่าวคืออุปกรณ์เป็นสิ่งจำเป็นที่สโมสรใดขาดวัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพยากรในการบริหารจัดการแล้ว ก็ย่อมเป็นอุปสรรคหรือก่อให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการ ฉะนั้นทรัพยากรในการบริหารงานจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานในการบริหารจัดการ และ 4) การจัดการ (Management) ด้วยเหตุที่ว่า การบริหารจัดการจำเป็นต้องมีการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการจัดการที่ดี แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ การควบคุม การตรวจสอบรายงานอย่างมีระบบมีขั้นตอน มีระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติที่ดีและเด่นชัด ตรงกันกับแนวทางการบริหารจัดการของสมเดช สีแสง (2542) ที่ได้ให้ไว้ว่า ปัจจัยพื้นฐานทางการบริหารจัดการ มี 4 ประการที่เรียกว่า 4 M ได้แก่ 1) คน (Man) เป็นผู้ปฏิบัติกิจกรรมขององค์กรนั้น ๆ 2) เงิน (Money) ใช้สำหรับเป็นค่าจ้างและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 3) วัสดุ (Material) คืออุปกรณ์เครื่องใช้เครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งอาคารสถานที่ด้วย และ 4) การจัดการ (Management) หมายถึงความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ เพราะประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์และคุณภาพของปัจจัยทั้งหมด นอกจากนี้ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2545, หน้า 15) ได้ให้หลักการบริหารจัดการสโมสรว่า เป็นชุดของหน้าที่ต่าง ๆ (A Set of Functions) ที่กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสโมสร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อันหมายถึงการใช้ทรัพยากรได้อย่างเฉลียวฉลาดและคุ้มค่า (Cost Efficiency) ส่วนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective) หมายถึงการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง (Right Decision) และมีการปฏิบัติการได้สำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้นผลสำเร็จของการบริหารจัดการซึ่งต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลควบคู่กัน กล่าวได้ว่าการบริหารจัดการเป็นขบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกัน ประเด็นสำคัญของการบริหารจัดการมีคือ 1) การบริหารจัดการสามารถประยุกต์กับองค์กรใดองค์กรหนึ่งได้ 2) เป้าหมายขององค์กรทุกองค์กรคือการสร้าง

กำไร 3) การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต โดยมุ่งสู่ประสิทธิภาพ วิธีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดที่สุด และประสิทธิผล (Effectiveness) บรรลุเป้าหมายคือประโยชน์สูงสุด และ

4) กระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) มี 4 ขั้นตอนดังนี้คือ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การนำ (Leading) และการควบคุม (Controlling) ดังที่ เกษม นครเขตต์ (2521, หน้า 68-69) ได้กล่าวถึงการบริหารจัดการว่า มีความจำเป็นและสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมของสโมสร การบริหารจัดการคือ การคาดการณ์และการวางแผนไว้ล่วงหน้า การสั่งการ การจัดหน่วยงาน การประสานงาน และการควบคุมงาน กระบวนการบริหารจัดการเป็นเครื่องมืออันสำคัญยิ่ง ในการปฏิบัติงาน เพราะการบริหารจัดการเป็นระบบสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์การที่จะต้องถือปฏิบัติ ไปสู่วิถีทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ เนื่องจากหลักการในการบริหารจัดการองค์การเป็นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่การงาน บุคลากร และปัจจัยสภาพต่าง ๆ ของสโมสร (สมคิด บางโม, 2544, หน้า 127) ซึ่ง Taylor (1915) ได้สรุปถึงหลักการของบริหารจัดการจัดการดังนี้ 1) พัฒนาวิธีการทำงานวิธีที่ดีที่สุด ที่ผ่านการวิเคราะห์ที่มีหลักเกณฑ์แทนการใช้กฎที่ไม่แน่นอน 2) ใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่มีหลักเกณฑ์ คัดเลือก ฝึกหัด สอน และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติตามหน้าที่ 3) การร่วมมือทำงานอย่างเป็นเอกภาพที่จริงใจ 4) แบ่งงานและความรับผิดชอบระหว่างการจัดการและฝ่ายปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับหลักการ 14 ข้อของ Fayol (1925) ได้คิดค้นหลักการ 14 ข้อ ได้แก่ 1) หลักการแบ่งงานกันทำ (Division of Work) โดยการเพิ่มการแบ่งงานกันทำ ตามความถนัดความสามารถของสมาชิกในองค์การ ในงานแต่ละงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2) หลักการเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Authority and Responsibility) อำนาจหน้าที่เป็นสิทธิในการสั่งการในเรื่องนั้น ๆ ส่วนความรับผิดชอบเป็นการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จสิ้นตามตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีหน้าที่อยู่ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบกับสมาชิกในองค์กรควรมีลักษณะควบคู่กัน ควรคำนึงถึงความพอเหมาะที่จะทำให้งานนั้นประสบผลสำเร็จ 3) หลักการมีระเบียบวินัย (Discipline) ใช้หลักความเคารพเชื่อฟังในข้อกำหนดและนโยบายขององค์การ ที่จะต้องมีข้อตกลงที่ชัดเจน ยุติธรรม และมีการลงโทษอย่างยุติธรรมเสมอหน้ากัน 4) หลักและความเป็นเอกภาพในการบังคับบัญชา (Unity of Command) ผู้ใต้บัญชาควรรับคำสั่งจากผู้บังคับบัญชาเพียงคนเดียวที่เรียกกันว่าหลักการ (One Man One Boss) 5) หลักความเป็นเอกภาพในการอำนวยการ (Unity of Direction) 6) หลักผลประโยชน์ส่วนบุคคลเป็นรองผลประโยชน์ส่วนรวม (Subordination of Individual Interest to The General Interest) 7) หลักผลตอบแทน (Remuneration) โดยคำนึงถึงหลักความเหมาะสมและยุติธรรมให้เกิดความพอใจทั้งลูกจ้างและนายจ้าง 8) หลักการรวมอำนาจ (Centralization) การที่ผู้ใต้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องรับฟังคำสั่งจากผู้บริหารเพียงคนเดียว 9) หลักการจัดสายบังคับบัญชา (Scalar

Chain) เป็นการ จัดสายบังคับบัญชาจากระดับสูงสุดไปสู่อันดับต่ำสุด ต้องมีการเชื่อมโยงด้วยการติดต่อสื่อสาร โดยเน้นในวงจรรัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 10) หลักการจัดอันดับ (Order) การบริหารจัดการที่ดีต้องมีการจัดลำดับตำแหน่งและหน้าที่ของตำแหน่งต่าง ๆ ให้ชัดเจน 11) หลักความเสมอภาค (Equity) 12) หลักความมั่นคงในการทำงาน (Stability of Tenure) งานแต่ละงานที่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ฉะนั้นไม่ควรมีการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายงานบ่อย เพราะจะทำให้รู้สึกว่ามีไม่มีความมั่นคง 13) หลักความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Initiative) เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน การยอมรับในส่วนแสดงความคิดเห็นและเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรอีกด้วย และ 14) หลักความสามัคคีหรือความเป็นน้ำใจหนึ่งน้ำใจเดียวกัน (Esprit de Cope of Union is Strength) นอกจากนี้ พะยอม วงศ์สารศรี (2538, หน้า 36) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสโมสรว่าการบริหารจัดการมีความสำคัญประจวบคังสมองของสโมสร การที่สโมสรจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นต้องมีการระบวณการจัดการที่ดี มีการวางแผนและตัดสินใจโดยผ่านการถกแถลงจากการบริหารจัดการที่ได้พิจารณาข้อมูลอย่างถี่ถ้วนพิจารณาผลกระทบต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อสโมสร เทคนิควิธีการที่ทำให้สมาชิกในสโมสรเกิดจิตสำนึกร่วมกัน ในการปฏิบัติ งานมีความตั้งใจ เต็มใจช่วยเหลือสโมสรประสบความสำเร็จ การกำหนดขอบเขตในการทำงานของสมาชิกในสโมสรไม่ให้ซ้ำซ้อนกันทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยแสวงหาวิธีการที่ดีที่สุด ในการปฏิบัติให้สโมสรเกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยเหตุผลดังกล่าว การบริหารจัดการสโมสรจึงเป็นองค์ประกอบที่ทำให้รูปแบบที่การบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีความเป็นไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. ด้านการตลาด สิทธิประโยชน์ และแฟนคลับ เป็นรูปแบบที่มีกระบวนการในการบริหารจัดการในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การวิจัยทางการตลาด และการจัดหาแฟนคลับ โดยใช้หลักการ 4 P ได้แก่ Product Price Place และ Promotion (สกล วรรณพงษ์, สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2553) ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบงานด้านสิทธิประโยชน์โดยตรง และประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มาทำการกำหนดโครงสร้างสิทธิประโยชน์ของสโมสรอย่างชัดเจน ดังที่ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2545, หน้า 15) ได้ให้แนวทางในการจัดการไว้ว่า การที่กำหนดทิศทางในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งหมายถึงการใช้ทรัพยากรได้อย่างเฉลียวฉลาด คุ่มค่า (Cost Effective) ใช้อย่างถูกต้องและสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีการควบคุมสิทธิประโยชน์จากลิขสิทธิ์ในทุกด้าน เช่น การถ่ายทอดสด วิทยู โทรทัศน์สปอนเซอร์หลัก/สปอนเซอร์รอง การจำหน่ายบัตรผ่านประตู การจำหน่ายสินค้าและ

ของที่ระลึก และการจัดรายการลด แลก แจก แถม ตามเทศกาลต่าง ๆ การลดหย่อนภาษีกีฬาให้กับ สปอนเซอร์ที่เข้ามาสนับสนุนสโมสร ซึ่งรูปแบบสอดคล้องกับเกณฑ์ของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่ง ทวีปเอเชีย ที่ได้กำหนดไว้ในการจัดประเภทของการสนับสนุนของผู้ให้การสนับสนุนออกเป็น ระดับที่แตกต่างกันออกไป เช่น 1) ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Partners) 2) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ (Official Sponsors) 3) ผู้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่าง เป็นทางการ และ 4) ผู้ที่ได้รับอนุญาตผลิตสินค้าอย่างเป็นทางการ (Official License) ที่สามารถใช้ ตราสัญลักษณ์ Logo หรือ Mascot ของการแข่งขันในการโฆษณา ได้รับการจัดสรรสถานที่ติดตั้ง ป้ายโฆษณาและซุ้มผลิตภัณฑ์ในบริเวณรอบ ๆ สถานที่แข่งขันตามตำแหน่งต่าง ๆ ที่กำหนดไว้แล้ว ได้รับสิทธิในการโฆษณาออกอากาศ เป็นลำดับแรกในกรณีที่มีการแข่งขันในระดับนานาชาติ หรือ ระดับชาติ ได้รับการพิมพ์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ได้รับบัตรเชิญเข้าร่วมพิธี เปิด/พิธีปิด/พิธีมอบรางวัลการแข่งขัน ได้สิทธิในการจัดกิจกรรมการตลาด บริเวณสนามแข่งขัน ได้รับเชิญเข้ารับ โล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตรแสดงความขอบคุณจากคณะกรรมการฯ ได้รับ เชิญร่วมแถลงข่าวอย่างเป็นทางการในฐานะผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ได้รับการติดโลโก้ ผลิตภัณฑ์สินค้าบนเสื้อผ้า หมวก กระเป๋า นอกจากนี้ ทำการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจาก ผู้สนับสนุนมอบแก่คณะกรรมการเจ้าหน้าที่และนักกีฬา การเจรจาเงื่อนไขภายใต้หลักการ Triple-Solution การพัฒนามูลค่าเพิ่มในงานสิทธิประโยชน์จากค่าถ่ายทอด ค่าตั๋วเข้าชม สินค้าที่ระลึก การแสดงสินค้า จัดการละเล่นที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดให้มีขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมกีฬา หรือเพื่อเปิด โอกาสให้กับผู้สนับสนุนได้มีบทบาทและใช้โอกาสเหล่านี้ในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการซึ่งเป็นประโยชน์ร่วมกันของ ผู้จัดกิจกรรมกีฬาและสนับสนุน กิจกรรมกีฬา

นอกจากนี้ รูปแบบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสโมสร ก็เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อ ความสำเร็จในพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพ เพราะมีอิทธิพลต่อความตื่นตัวและความสนใจของ ประชาชน เพราะโฆษณาประชาสัมพันธ์จากสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้ชมสูง เช่น การถ่ายทอดสดทาง โทรทัศน์ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากรัฐบาลและเจ้าของสื่อ เพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพเป็น กีฬาอาชีพที่มั่นคง รวมทั้งผลักดันให้มีกฎหมายเกี่ยวกับมาตรการด้านภาษี เพื่อให้การลดหย่อนภาษี แก่ผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันแก่ทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพตามยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาอาชีพ เป็นแรงจูงใจในการสร้างความร่วมมือ ระดมทุนจากภาครัฐและเอกชน เป็นสร้างแรงจูงใจในการมี ส่วนร่วมสนับสนุนการกีฬา สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ตามมาตรฐานสากล รวมทั้ง ต้องมีความนิยมของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไปในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นกีฬา อาชีพ สนับสนุนส่งเสริมให้แฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนรักที่จะเล่นและดูกีฬาฟุตบอล เพื่อเพิ่ม

ประชากรผู้เล่นกีฬาฟุตบอลและผู้ชมกีฬาฟุตบอลในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย กีฬาฟุตบอลอาชีพจะเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคงและแข็งแรง จะต้องเกิดจากแฟนคลับ ผู้ชมและความนิยมของประชาชนเป็นหลัก การที่เรียกความศรัทธาจากประชาชน สิ่งที่สำคัญคือการปลูกฝังความรัก ความนิยมในกีฬาฟุตบอลอาชีพให้เกิดขึ้นกับแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชนทั่วไปอย่างแท้จริงคือมีกีฬาฟุตบอลอาชีพอยู่ในหัวใจของแฟนคลับ ผู้ชมและประชาชน เพื่อให้เกิดความรู้สึกว่าการไปดูกีฬาเกิดความบันเทิงอย่างหนึ่งของครอบครัวและสังคม รวมทั้งการจัดการและควบคุมแฟนคลับ เป็นไปตามเงื่อนไข กฎกติกา มารยาทของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) จะนี้รูปแบบด้านการตลาด สิทธิประโยชน์การ โฆษณาประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

3. ด้านงบประมาณ เป็นรูปแบบในการบริหารจัดการที่สำคัญและจำเป็นในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพอีกด้านหนึ่งในรูปแบบของคณะกรรมการดำเนินงาน ดังที่สมพงษ์ เกษมสิน (2526) กล่าวไว้ว่า งบประมาณและการเงินนั้นเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการดำเนินงานทุกอย่าง งบประมาณเป็นปัจจัยสำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะความสามารถมาทำงานในองค์กร อีกทั้งสโมสรต้องมีงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีผลทำให้การบริหารจัดการและการเพิ่มผลกำไรทำได้ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพด้านงบประมาณ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นนี้จะ เป็นรูปแบบที่ควรต้องได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทั้งภาครัฐบาล ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และจากการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกสิทธิประโยชน์ในทุกส่วน เนื่องจากสโมสรเป็นองค์กรที่ต้องหารายได้เลี้ยงตัวเอง สอดคล้องกับบุญรงค์ นิลวงศ์ (2525, หน้า 1) ได้กล่าวว่า การบริหารจัดการที่บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีงบประมาณ หากมีปัญหาหรือขาดแคลนงบประมาณ การบริหารจัดการขององค์กรก็ยากที่จะบรรลุเป้าหมายได้ ในส่วนสำคัญที่สโมสรต้องจัดเตรียมและจัดสรรงบประมาณเพื่อการบำรุงขวัญของการทำงาน คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร ด้วยผลตอบแทนที่เป็นธรรมและมั่นคง (พิชัย เสงี่ยมจิตต์, 2542) ตลอดจนมีการจัดตั้งกองทุนอุดหนุนงานวิจัยและพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพอย่างต่อเนื่อง (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2550) ตรงกันกับแนวทางการบริหารจัดการของสมเดช สีแสง (2542) ที่ได้ให้ไว้ว่า ปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นและสำคัญที่สุดองค์ประกอบหนึ่งที่มีต่อการบริหารจัดการ ได้แก่ เงิน (Money) ที่ใช้สำหรับเป็นค่าจ้างและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานกีฬาอาชีพตามระเบียบข้อบังคับของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) นโยบายด้านงบประมาณมีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการแบบอาชีพ การขายหุ้นให้แก่สมาชิก จำแนกงบประมาณเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีระบบบัญชีการใช้จ่ายของ

สโมสรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของนพพร สุวรรณโชติ (2543, บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยครั้งที่ 26 ผลการวิจัย พบว่า ด้านที่มีปัญหามากที่สุด ได้แก่ ด้านงบประมาณ ที่พบ คือความต้องการในการเบิกจ่ายเงินของฝ่ายต่าง ๆ และงบประมาณในการจัดการแข่งขัน ดังนั้นงบประมาณจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องมี หากสโมสรปราศจากงบประมาณแล้ว ย่อมส่งผลเสียต่อการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ฉะนั้นรูปแบบในการบริหารจัดการที่สำคัญและจำเป็นของสโมสรฟุตบอลอาชีพ จึงต้องมีด้านงบประมาณอยู่ด้วย

4. ด้านการพัฒนา นักกีฬา เป็นรูปแบบที่ประกอบด้วยคณะกรรมการดำเนินงาน เนื่องจากนักกีฬาที่จะต้องลงทำการแข่งขันจะมีเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของนักกีฬา เช่น นักกีฬาสามารถลงทะเบียนให้กับสโมสรเดียวตามระเบียบข้อบังคับของฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) หรือสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) หรือสหพันธ์ฟุตบอลแห่งอาเซียน (AFF) หรือสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) หรือการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) นักกีฬาฟุตบอล ต้องมีรายได้เพียงพอที่ตัวเองและครอบครัวสามารถดำรงชีวิตอย่างมั่นคง ยึดเป็นอาชีพหลักได้ และมีความภาคภูมิใจในอาชีพนักฟุตบอล เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นการรักษามาตรฐานในการเล่นฟุตบอลมีการส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาที่ทรงคุณค่า โดยการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแข่งขันทำดี มีการสร้างนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง จัดสรรงบประมาณในการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา จัดสร้างศูนย์ฝึกทักษะของฟุตบอล สรรหาและจัดจ้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถที่มากด้วยประสบการณ์มาเป็นคณะผู้ฝึกสอน ในการทำทีม มีการฝึกอบรมและแข่งขันทักษะฟุตบอลทั้งเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป ส่งนักกีฬาไปฝึกอบรมและเก็บตัวต่างประเทศ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสรรหานักกีฬาระดับซูเปอร์สตาร์มาร่วมทีม เพราะการนำเข้านักกีฬาฟุตบอลจากต่างประเทศ จะช่วยเป็นการเสริมแรงที่กระตุ้นให้นักกีฬาแข่งขันและพัฒนาตนเองให้ทัดเทียมนักกีฬาต่างชาติดังกล่าว นอกจากนี้สโมสรต้องจัดหานักจิตวิทยา โภชนากร นักวิชาการ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักวิทยาศาสตร์การกีฬา มาทำการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางกลไกของนักกีฬา ด้วยการทดสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาความสามารถของนักกีฬา รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตรและการสอนกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกระบบโรงเรียนอีกด้วย

การสนทนากลุ่มรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

นอกจากจะได้รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยแล้ว 1) มีโครงสร้างการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการ สถานที่ทำการที่แน่นอนชัดเจน มีสนาม

เหย้า-เยือน ได้ตามมาตรฐานสากล 2) การบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีรูปแบบการบริหารจัดการ ภายใต้ระเบียบข้อบังคับของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มีกระบวนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมโดยท้องถิ่นเป็นฐาน ได้มาตรฐานกีฬาอาชีพตามระเบียบข้อบังคับของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งทวีปเอเชีย (AFC) และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) นโยบาย 3) ด้านการบริหารจัดการบุคลากรของสโมสรและคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ตามหลักเกณฑ์ของ สากล เป็นนิติบุคคลในรูปของบริษัท มีสวัสดิการและกองทุนสนับสนุนนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 4) ด้านระบบการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ จัดการแข่งขันแบบลีก (พบกันหมดแบบเหย้า-เยือน) มีลีกสำรอง แบบดิวิชั่นกระจายสู่ภูมิภาค มีการขึ้นชั้นและตกชั้นมีปฏิทินการแข่งขันฟุตบอลอาชีพตลอดปี 5) ใช้กฎ กติกา มารยาท และระเบียบการแข่งขันที่เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดตัว ผู้เล่นให้เป็นสัดส่วนระหว่างนักกีฬาไทย และนักกีฬาดังชาติ 6) รูปแบบด้านการบริหารบทบาทหน้าที่ของสโมสรและคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ มีการจำแนกบทบาทและหน้าที่การบริหารจัดการแบบมืออาชีพอย่างชัดเจน สามารถควบคุม ดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลงาน 7) ด้านการตลาดและด้านสิทธิประโยชน์กีฬา ฟุตบอลอาชีพ จากลิขสิทธิ์ในทุกด้าน เช่น การถ่ายทอดสด วิทยุ โทรทัศน์ จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกจำหน่ายบัตรผ่านประตู ใช้วิธีการสปอนเซอร์ การลดหย่อนภาษีจากรัฐบาล การระดมทุนทั้งในและต่างประเทศการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนดเงินเดือนและค่าตอบแทนกองทุนเลี้ยงชีพของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง 8) ด้านการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก การโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน คารา นายแบบ นางแบบที่มีชื่อเสียง นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ 9) ด้านงบประมาณมีการบริหารจัดการ โดยคณะกรรมการแบบอาชีพ การขายหุ้นให้แก่สมาชิก การสนับสนุนจากรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน สโมสรสมาชิกแฟนคลับ และสปอนเซอร์ จำแนกงบประมาณให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีระบบบัญชีการใช้จ่ายของสโมสรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ 10) ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและสวัสดิการต่าง ๆ 11) ด้านการพัฒนาความสามารถของนักกีฬาและการสรรหานักกีฬาฟุตบอลอาชีพและนักกีฬาระดับซูเปอร์สตาร์มาร่วมทีมมีนักจิตวิทยา โภชนาการ นักวิชาการ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับการเสริมสร้างสมรรถภาพนักกีฬาฟุตบอล มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาความสามารถของนักกีฬา 12) ด้านแฟนคลับ มีคณะกรรมการดำเนินงาน ขึ้นทะเบียนเป็นแฟนคลับของสโมสร มีการใช้สิทธิประโยชน์ มีการบริการยานพาหนะ มีการเชียร์และจัดระบบการเชียร์ที่เป็นเอกภาพ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

สโมสรและให้ข้อเสนอแนะในส่วนต่าง ๆ มีการจัดสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมและมีผู้นำแฟนคลับ
ทุกภูมิภาค นอกจากรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว

ในการสนทนากลุ่มของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร ได้ให้ข้อสรุป ข้อเสนอแนะ
และตักเตือนว่า ในรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยดังกล่าว หากจะให้
เกิดการนำไปใช้ที่เป็นใช้ได้จริง ต้องใช้หลักการ 5 ประการ ประกอบการบริหารจัดการ คือ

1) หลักการมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) และ
สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) 2) หลักการด้านกฎหมายและสิทธิประโยชน์ 3) หลักการบริหาร
จัดการต้องเป็นไปตามวัฒนธรรมสังคมไทย 4) หลักการผลประโยชน์ทับซ้อน และ 5) หลักการให้
การศึกษาและองค์ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ โดยจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้าง
สโมสรกีฬา ฟุตบอลอาชีพ โดยมีบอร์ดคณะกรรมการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ ฝ่าย
ต่างประเทศ และเลขานุการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่

1. คณะกรรมการฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย แผนกงบประมาณ แผนกการเงินและ
การบัญชี แผนกการตลาด สิทธิประโยชน์ แผนกกฎหมาย แผนกประชาสัมพันธ์ แผนก
สาธารณประโยชน์และเทคโนโลยีทางกีฬา
2. ฝ่ายเทคนิคและพัฒนา ประกอบด้วย แผนกสโมสร สมาชิก แผนกฝึกอบรม แผนก
วิจัยและพัฒนา แผนกองค์ความรู้ แผนกนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนกตรวจสอบ
3. ฝ่ายการจัดการแข่งขัน แผนกจัดการแข่งขัน แผนกระเบียบการแข่งขัน แผนกสถานที่
แผนกรักษาความปลอดภัย แผนกการขนส่ง แผนกการแพทย์

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยดังนี้

1. การบริหารจัดการต้องเป็นระบบที่มีมาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)
และสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ซึ่งจะก้าวไปสู่ความเป็นกีฬาอาชีพตามระบบมาตรฐานสากล
2. ต้องระดมทุนเพื่อเป็นงบประมาณในการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นรูปแบบของการ
บริหารจัดการในลักษณะของนิติบุคคลเชิงบริษัท จำกัด
3. บุคลากรต้องมีความรู้ความเข้าใจในกีฬาฟุตบอล เพื่อรองรับการบริหารจัดการสโมสร
กีฬาอาชีพตามแบบสากล
4. ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกสนามแข่งขันอย่างครบครัน ได้มาตรฐานสากลและมี
อย่างเพียงพอ
5. ผู้บริหารสโมสรควรนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์การ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพของไทยกับประเทศในเอเชีย
2. ควรมีการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการสโมสรกีฬาอาชีพในแต่ละองค์ประกอบเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุด
3. ควรมีการวิจัยติดตามและประเมินผลรูปแบบการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University