

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนชายมัธยมศึกษาตอนต้น ในอำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 424 คน เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก สรุปผลการศึกษา ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ปัจจัยที่ศึกษาและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก
3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษากับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก

ข้อมูลทั่วไป

เก็บข้อมูลโดยการให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 440 ชุด แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ มีทั้งสิ้น 424 ชุด คิดเป็นแบบสอบถามสมบูรณ์ ร้อยละ 96.36 จากข้อมูลดังกล่าวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นนักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3 ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 35.6, 30.4 และ 34.0 ตามลำดับ) กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายเพียงพอและมีเงินเหลือเก็บ ร้อยละ 56.1 บิดามารดาส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสอยู่ร่วมกัน ร้อยละ 70.1 บิดาและมารดามีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับประถมศึกษา ร้อยละ 57.3 และร้อยละ 55.7 ตามลำดับ บิดาประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 37.5 รองลงมาก็คือ ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 27.8 มารดาประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 29.3 รองลงมาก็คือ เกษตรกร ร้อยละ 24.5 กลุ่มตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับทั้งบิดามารดา ร้อยละ 55.9 และบุคคลในครอบครัวไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.2 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา (n=424)		
มัธยมศึกษาปีที่ 1	151	35.6
มัธยมศึกษาปีที่ 2	129	30.4
มัธยมศึกษาปีที่ 3	144	34.0

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ (n=424)		
เพียงพอกับค่าใช้จ่ายและมีเงินเหลือเก็บ	238	56.1
เพียงพอกับค่าใช้จ่ายแต่ไม่เหลือเก็บ	170	40.1
ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย	16	3.8
สถานภาพสมรสของบิดามารดา (n=424)		
อยู่ร่วมกัน	297	70.1
หย่าหรือแยกกันอยู่อย่างถาวร	88	20.7
บิดาหรือมารดาเสียชีวิต	33	7.8
ทั้งบิดามารดาเสียชีวิต	6	1.4
ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา (n=424)		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	11	2.6
ประถมศึกษา	243	57.3
มัธยมศึกษาต้น	103	24.3
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	46	10.9
อนุปริญญาหรือ ปวส.	12	2.8
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	10	2.1
ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา (n=424)		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	9	2.1
ประถมศึกษา	236	55.7
มัธยมศึกษาต้น	116	27.4
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	46	10.8
อนุปริญญาหรือ ปวส.	8	1.9
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	9	2.1

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพของบิดา (n=374)		
เกษตรกร	140	37.5
ลูกจ้างบริษัท	104	27.8
รับจ้างทั่วไป	67	17.9
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	54	14.4
อยู่กับบ้าน/ ไม่ได้ทำงาน	9	2.4
อาชีพของมารดา (n=409)		
ลูกจ้างบริษัท	120	29.3
เกษตรกร	100	24.5
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	70	17.1
รับจ้างทั่วไป	67	16.4
อยู่กับบ้าน/ ไม่ได้ทำงาน	40	9.8
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	12	2.9
การพักอาศัยอยู่กับ (n=424)		
ทั้งบิดาและมารดา	237	55.9
บิดาหรือมารดา	120	28.3
ผู้อื่น ได้แก่ ญาติ เพื่อน	67	15.8
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลในครอบครัว (n=424)		
ไม่มีคนในครอบครัวดื่ม	234	55.2
มีคนในครอบครัวดื่ม	190	44.8

ปัจจัยที่ศึกษาและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปัจจัยภายในบุคคลของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีอายุต่ำกว่า 14 ปี ร้อยละ 63.9 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 72.6 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA) ต่ำกว่า 3.00 ร้อยละ 69.1 มีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 50.7 มีพลังตัวคนผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 39.9 ส่วนปัจจัยภายนอกบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 56.1 มีเงินเหลือเก็บจากค่าใช้จ่ายที่ได้รับ เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ยาก ร้อยละ 56.1 มีพลังครอบครัวผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 58.0 มีพลังสร้างปัญญาผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 48.3 มีพลังเพื่อนและกิจกรรมผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 50.7

มีพลังชุมชนผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 62.0 กลุ่มตัวอย่างมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 36.8
 รองลงมา มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งคราวตามโอกาส ร้อยละ 32.3 ดังแสดงรายละเอียด
 ในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ศึกษา (n=424)

ปัจจัยที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจัยภายในบุคคล		
อายุ		
< 14 ปี	271	63.9
≥ 14 ปี	153	36.1
Min-Max = 13-18; Mean = 14.05; SD = 0.95		
ศาสนา		
พุทธ	308	72.6
อิสลาม	116	27.4
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA)		
< 3.00	293	69.1
≥ 3.00	131	30.9
Min-Max = 1.00-3.90; Mean = 2.61; SD = 0.46		
ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่เห็นด้วย (0 - 48 คะแนน)	209	50.7
เห็นด้วย (49 - 96 คะแนน)	215	49.3
Min-Max = 24-78; Mean = 48.15; SD = 10.14		
พลังตัวตน		
ผ่านเกณฑ์ (27 - 45 คะแนน)	169	39.9
ไม่ผ่านเกณฑ์ (0 - 26 คะแนน)	256	60.1
Min-Max = 9-45; Mean = 25.59; SD = 6.81		
ปัจจัยภายนอกบุคคล		
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ		
ไม่มีเงินเหลือเก็บ	186	43.9
มีเงินเหลือเก็บ	238	56.1

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัยที่ศึกษา		จำนวน	ร้อยละ
การเข้าถึงเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์			
เข้าถึงได้ยาก	(0 - 5 คะแนน)	239	56.1
เข้าถึงได้ง่าย	(6 - 10 คะแนน)	185	43.9
Min-Max = 0-10; Mean = 5.07; SD = 2.43			
พลังครอบครัว			
ผ่านเกณฑ์	(15 - 24 คะแนน)	246	58.0
ไม่ผ่านเกณฑ์	(0 - 14 คะแนน)	178	42.0
Min-Max = 2-24; Mean = 15.74; SD = 4.30			
พลังสร้างปัญหา			
ผ่านเกณฑ์	(20 - 33 คะแนน)	205	48.3
ไม่ผ่านเกณฑ์	(0 - 19 คะแนน)	219	51.7
Min-Max = 4-33; Mean = 19.82; SD = 5.62			
พลังเพื่อนและกิจกรรม			
ผ่านเกณฑ์	(11 - 18 คะแนน)	215	50.7
ไม่ผ่านเกณฑ์	(0 - 10 คะแนน)	209	49.3
Min-Max = 0-18; Mean = 10.81; SD = 3.53			
พลังชุมชน			
ผ่านเกณฑ์	(15 - 24 คะแนน)	263	62.0
ไม่ผ่านเกณฑ์	(0 - 14 คะแนน)	161	38.0
Min-Max = 0-24; Mean = 13.37; SD = 4.64			
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก (n=424)			
ไม่เคยดื่มเลยแม้แต่เพียงครั้งเดียว		156	36.8
เคยทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		131	30.9
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งคราวตามโอกาส		137	32.3

พฤติกรรมการค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 55.2 เริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งแรก ที่อายุช่วง 13 - 15 ปี โดยมีอายุต่ำสุดที่เริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ 7 ปี อายุสูงสุดที่เริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ 15 ปี อายุเฉลี่ยที่เริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ 12.3 ปี กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 31.7 ค้ำครั้งแรกในปริมาณ 1 แก้ว รองลงมาร้อยละ 25.0 ค้ำ 2-3 แก้ว และร้อยละ 57.5 ค้ำกับเพื่อน สำหรับเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ ที่นิยมค้ำมากที่สุดคือเบียร์ ร้อยละ 54.1 เหตุุงใจที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ ต้องการทดลองค้ำเอง ร้อยละ 60.4 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ (n=268)

พฤติกรรมการค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
อายุที่เริ่มต้นค้ำเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ครั้งแรก		
ต่ำกว่า 10 ปี	21	7.8
10 - 12 ปี	99	37.0
13 - 15 ปี	148	55.2
Min-Max = 7-15; Mean = 12.32; SD = 1.82		
ปริมาณเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ที่เริ่มค้ำครั้งแรก		
มากกว่า 3 แก้ว	54	20.2
2-3 แก้ว	67	25.0
1 แก้ว (ประมาณ 250 ซีซี)	85	31.7
จิบเดียวเท่านั้น	62	23.1
ประเภทของเครื่องค้ำแอลกอฮอล์ที่เริ่มค้ำครั้งแรก		
เบียร์	145	54.1
สุรา	58	21.7
สไปรท์/ไวน์	56	20.9
เหล้าปั่น	9	3.3

ตารางที่ 4 (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย		
ดื่มกับเพื่อน	154	57.5
ดื่มกับญาติและผู้อื่น	69	25.7
ดื่มคนเดียว	25	9.3
ดื่มกับพ่อแม่	20	7.5
เหตุผลใจที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก		
ต้องการทดลองดื่ม	162	60.4
ดื่มตามเพื่อน/ เพื่อนชวน	49	18.3
ดื่มเพื่อฉลองความสำเร็จ	39	14.6
มีความเครียด/ วิตกกังวล	13	4.9
ดื่มตามอย่างพ่อ/ แม่/ คนในครอบครัว	3	1.1
ดื่มตามอย่างโฆษณา/ ดารา	2	0.7

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก

ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ได้จัดกลุ่มตัวแปร ออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกลุ่มที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (แยกทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพียงครั้งเดียวเท่านั้น และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งคราวตามโอกาส) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 14 ปีขึ้นไปมีส่วนร่วมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 14 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 14 ปีขึ้นไปมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 71.2 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 14 ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 58.7 กลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 72.7 กลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 37.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA) น้อยกว่า 3 มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 69.6 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA) มากกว่า 3 มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 48.9 ในด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถึง ร้อยละ 73.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 53.1 สำหรับค่าใช้จ่ายที่ได้รับพบว่า กลุ่มตัวอย่าง

ที่ไม่มีเงินเหลือเก็บและมีเงินเหลือเก็บมีสัดส่วนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 67.2 และ 60.1 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่ายมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 72.4 กลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ยากมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 56.1

ในด้านต้นทุนชีวิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีต้นทุนชีวิตด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านพลังตัวตน ด้านพลังครอบครัว ด้านพลังชุมชน ด้านพลังสร้างปัญญา ด้านพลังเพื่อนและกิจกรรม ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มีสัดส่วนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีต้นทุนชีวิตด้านต่าง ๆ ที่ผ่านเกณฑ์ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังตัวตนไม่ผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 69.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังตัวตนผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 53.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังครอบครัวไม่ผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 73.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังครอบครัวผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 56.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังชุมชนไม่ผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 71.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังชุมชนผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 49.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังสร้างปัญญาไม่ผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 73.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังสร้างปัญญาผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 52.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพลังเพื่อนและกิจกรรมไม่ผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 69.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังเพื่อนและกิจกรรมผ่านเกณฑ์มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 56.5 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่ศึกษา และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก (n=424)

ปัจจัยที่ศึกษา	ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=156)		ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=268)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ				
< 14 ปี	112	41.3	159	58.7
≥ 14 ปี	44	8.8	109	71.2
ศาสนา				
พุทธ	72	62.1	44	37.9
อิสลาม	84	27.3	224	72.7

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปัจจัยที่ศึกษา	ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
	(n=156)		(n=268)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA)				
< 3.00	89	30.4	204	69.6
≥ 3.00	67	51.1	64	48.9
ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				
ไม่เห็นด้วย	98	46.9	111	53.1
เห็นด้วย	58	27.0	157	73.0
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ				
ไม่มีเงินเหลือเก็บ	61	32.8	125	67.2
มีเงินเหลือเก็บ	95	39.9	143	60.1
การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				
เข้าถึงได้ยาก	105	43.9	134	56.1
เข้าถึงได้ง่าย	51	27.6	134	72.4
พลังตัวตน				
ผ่านเกณฑ์	79	46.7	90	53.3
ไม่ผ่านเกณฑ์	77	30.2	178	69.8
พลังครอบครัว				
ผ่านเกณฑ์	108	43.9	138	56.1
ไม่ผ่านเกณฑ์	48	27.0	130	73.0
พลังชุมชน				
ผ่านเกณฑ์	81	50.3	80	49.7
ไม่ผ่านเกณฑ์	75	28.5	188	71.5
พลังสร้างปัญญา				
ผ่านเกณฑ์	97	47.3	108	52.7
ไม่ผ่านเกณฑ์	59	26.9	160	73.1

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปัจจัยที่ศึกษา	ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
	(n=156)		(n=268)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พลังเพื่อนและกิจกรรม				
ผ่านเกณฑ์	91	43.5	118	56.5
ไม่ผ่านเกณฑ์	65	30.2	150	69.8

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรก และควบคุมผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุ ศาสนา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พลังตัวตน พลังชุมชน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 14 ปีขึ้นไปมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.99 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี (95% CI=1.19 - 3.34) กลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาพุทธ มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 4.01 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลาม (95% CI=2.39 - 6.73) กลุ่มตัวอย่างที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA) ต่ำกว่า 3 มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.89 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GPA) มากกว่า 3 (95% CI=1.15 - 3.10) กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.94 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (95% CI=1.21 - 3.12) กลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่ายมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.90 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ยาก (95% CI=1.17 - 3.08) กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังตัวตนไม่ผ่านเกณฑ์มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.74 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีพลังตัวตนผ่านเกณฑ์ (95% CI=1.04 - 2.89) กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังครอบครัวไม่ผ่านเกณฑ์มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.79 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีพลังครอบครัวผ่านเกณฑ์ (95% CI=1.01 - 3.17) กลุ่มตัวอย่างที่มีพลังชุมชนไม่ผ่านเกณฑ์มีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น 1.92 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีพลังชุมชนผ่านเกณฑ์ (95% CI=1.08 - 3.41) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่า Crude และ Adjusted Odds Ratio ของปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในระยะแรกของกลุ่มตัวอย่าง (n=424)

ปัจจัยที่ศึกษา	Crude OR	Adjusted OR	95% CI	p-value
อายุ				.009
< 14 ปี ^(R)	1.00			
≥ 14 ปี	1.74	1.99**	1.19 - 3.34	
ศาสนา				<.001
อิสลาม ^(R)	1.00			
พุทธ	4.36	4.01***	2.39 - 6.73	
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน				.01
≥ 3.00 ^(R)	1.00			
< 3.00	2.40	1.89**	1.15 - 3.10	
ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				.006
ไม่เห็นด้วย ^(R)	1.00			
เห็นด้วย	2.39	1.94**	1.21 - 3.12	
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับ				.85
ไม่มีเงินเหลือเก็บ ^(R)	1.00			
มีเงินเหลือเก็บ	1.36	1.04	0.65 - 1.66	
การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				.008
เข้าถึงได้ยาก ^(R)	1.00			
เข้าถึงได้ง่าย	2.05	1.90**	1.17 - 3.08	
พลังตัวตน				.03
ผ่านเกณฑ์ ^(R)	1.00			
ไม่ผ่านเกณฑ์	2.02	1.74*	1.04 - 2.89	
พลังครอบครัว				.04
ผ่านเกณฑ์ ^(R)	1.00			
ไม่ผ่านเกณฑ์	2.12	1.79*	1.01 - 3.17	
พลังชุมชน				.02
ผ่านเกณฑ์ ^(R)	1.00			
ไม่ผ่านเกณฑ์	2.53	1.92*	1.08 - 3.41	

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ปัจจัยที่ศึกษา	Crude OR	Adjusted OR	95% CI	p-value
พลังสร้างปัญญา				.27
ผ่านเกณฑ์ ^(R)	1.00			
ไม่ผ่านเกณฑ์	2.43	1.39	0.76 - 2.53	
พลังเพื่อนและกิจกรรม				.09
ผ่านเกณฑ์ ^(R)	1.00			
ไม่ผ่านเกณฑ์	1.78	0.60	0.33 - 1.09	
มีนัยสำคัญทางสถิติ	* p < .05	** p < .01	*** p < .001	^(R) กลุ่มอ้างอิง