

## บรรณานุกรม

- กุลทลี เวชสาร. (2546). *การวิจัยการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2549). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). *การตลาดบริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เทศบาลศรีราชา. (2552). *งานทะเบียนราษฎร*. วันที่สืบค้นข้อมูล 15 ธันวาคม 2554, เข้าถึงได้จาก [http://www.chaoprayasurasak.go.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=207](http://www.chaoprayasurasak.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=207)
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดิมา ตั้งนพพัทธ์. (2551). *ปัจจัยด้านการตลาดต่อการเลือกซื้อสินค้าด้วยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ป้อม ชิมสันเทียะ. (2553). *ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคด้วยตัวแปรเชิงสถิติของผู้บริโภคในเขตคลองรังสิตประยูรศักดิ์*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พุทธรชาติ คำมูล. (2549). *ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานบุญญะสานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไลภรณ์ สุดจา. (2554). วันที่สืบค้นข้อมูล 23 กุมภาพันธ์ 2554, เข้าถึงได้จาก <http://lms.thaicyberu.go.th/officialtcu/main/indexmultisite.asp?guid>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2549). *บริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สนิท สมัครการ. (2545). *การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุดาควง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : ประกายพริ้ง.  
 เสรี วงษ์มณฑา. (2549). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : วิถีคิดพัฒนา.  
 อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). *การวิจัยการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย.

Philip, K. (2547). *แปลและเรียบเรียงโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ อติลล้า พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ  
 เข้มนิยม ยุทธนา ธรรมเจริญ และ ยงยุทธ พุ่มพวงศิริพันธ์. การจัดการการตลาด.  
 กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.*

มหาวิทยาลัยบูรพา  
 Burapha University