

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม (Questionnaire)

ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสระหว่างผู้ให้บริการสถานบริการฟิตเนส C และสถานบริการฟิตเนส F ในพัทยา (ACCORDING TO THE STUDY OF THE MARKETING FACTORS, WHICH INFLUENCE DECISION MAKING OF CONSUMERS TOWORD USING SERVICE AT FITNESS CENTER “C” AND FITNESS CENTER “F” IN PATTAYA.)

- สถานบริการฟิตเนส C \ สถานบริการฟิตเนส F

คำชี้แจง (Explanation)

กรุณาทำเครื่องหมายลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบจริงของท่าน

(Please mark in the box that corresponds to the real you)

ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล (Information on personal factors)

ส่วนที่ 1.1: ข้อมูลส่วนตัว (Section 1.1: Profile)

1. เพศ (Gender)

- ☐ ชาย(Male)
- ☐ หญิง (Female)

2. อายุ (Age)

- ☐ ต่ำกว่า 25 ปี (Less than 25 years)
- ☐ 25 – 35 ปี (25 – 35 years)
- ☐ 36 – 45 ปี (36 – 45 years)
- ☐ มากกว่า 45 ปี (More than 45 years)

3. อาชีพ (Career)

- ☐ นักเรียนนักศึกษา (Students)
- ☐ พนักงานบริษัท (Employees)
- ☐ ข้าราชการ (Goverment)
- ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (State enterprise)
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว (Business)
- ☐ อื่น ๆ (Other)

4. ระดับการศึกษา (Education)

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี (Less than a bachelor's degree)
- ☐ ปริญญาตรี (Bachelor's degree)
- ☐ ปริญญาโท (Master's degree)
- ☐ สูงกว่าปริญญาโท (More than a master's degree)

5. รายได้ (ต่อเดือน) (Income [per month])

- ☐ ต่ำกว่า 20,000 บาท (Less than 20,000 baht)
- ☐ 20,001 – 40,000 บาท (20,001 – 40,000 baht)
- ☐ 40,001 – 60,000 บาท (40,001 – 60,000 baht)
- ☐ 60,001 – 80,000 บาท (60,001 – 80,000 baht)
- ☐ มากกว่า 80,000 บาท (More than 80,000 baht)

6. สถานภาพ (Status)

- ☒ โสด (Single)
- ☐ สมรส (Marriage)
- ☐ หม้าย (Widow)
- ☐ หย่า (Divorce)

ส่วนที่ 1.2: พฤติกรรมการใช้บริการ (Section 1.2: Service behavior)

1. ช่วงวันที่ท่านนิยมใช้บริการ (During the days you use the service)

- ☐ วันจันทร์ - ศุกร์ (Mon – Fri) ☐ เสาร์ - อาทิตย์ (Sat – Sun)

2. ช่วงเวลาที่ท่านนิยมใช้บริการ (At the time you use the service)

- ☐ ช่วงเช้า (Morning) ☐ ช่วงบ่าย (Afternoon)
- ☐ ช่วงเย็นถึงค่ำ (Evening)

3. ความถี่ในการใช้บริการ ต่อสัปดาห์ (Frequency of use per week)

- ☐ 1 ครั้ง (One time) ☐ 2-3 ครั้ง (2 – 3 times)
- ☐ 4-5 ครั้ง (4 – 5 times) ☐ มากกว่า 5 ครั้ง (More than 5 times)

4. ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการต่อครั้งโดยประมาณ (Time you use that amount of approximately)

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง (Less than 1 hour)
- ☐ 1-2 ชั่วโมง (1-2 hours)
- ☐ 3-4 ชั่วโมง (3-4 hours)
- ☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง (More than 4 hours)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนส (Part 2 Information concerning the use of fitness)

ส่วนที่ 2 : ความเห็นที่มีต่อสถานบริการฟิตเนสของท่าน

(Section 2.1: What's on your fitness)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนส (Factors affecting the fitness for use)	มากที่สุด (Most)	มาก (Very)	ปานกลาง (Medium)	น้อย (Little)	น้อยที่สุด (Least)
การบริการ (Service)					
1. คุณภาพอุปกรณ์การออกกำลังกาย (Quality exercise equipment)					
2. ความทันสมัยของอุปกรณ์การออกกำลังกาย (Modern exercise equipment)					
3. มีอุปกรณ์ให้เลือกหลายประเภท (There are many types of device to choose from)					
4. พนักงานสนใจและเอาใจใส่ผู้ให้บริการ (Staff and attentive service)					
5. พนักงานมีความรู้ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย (Employees have the know to devise on exercise)					
ราคา (Price)					
1. ราคาโปรโมชั่นรายเดือนมีความเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ (Promotion of the month is appropriate for quality and service)					

2. ราคาโปร โมชั่นสมาชิกตลอดชีพมีความเหมาะสม กับคุณภาพและการบริการ (Price promotions have a lifetime membership with quality and service)					
3.ราคาชุดิธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการ อื่น ๆ (The frameworks are fair when compared to other places)					
สถานที่ (Place)					
1. สถานที่ตั้งสะดวกในการเข้าใช้บริการ (Location convenient to access)					
2. ที่จอดรถสะดวกสบาย (Parking facilities)					
3. มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ (Bathrooms are clean and adequate)					
4.มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บของใช้ที่สะดวก, ปลอดภัยและเพียงพอ (There are lockers for storage,use, convenient, safe and adequate)					
การโฆษณา (Advertising)					
1. การให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับโปรแกรมและอุปกรณ์การออกกำลังกาย (To provide information about the program and exercise equipment)					
2.การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ (Promoted to the site)					
3.การโทรศัพท์ไปเสนอขายโปร โมชั่นจากพนักงาน (A phone call to offer promotions of employees)					
การส่งเสริมการตลาด(Promotion)					
1. การให้ของสมนาคุณ (The premium)					
2. การจัดเตรียมโปรแกรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมแก่ผู้ให้บริการ					

(Prepare a program of exercise					
3. การลดค่าสมัครสมาชิก (The lower register)					
4. มีพนักงานขายตรงแนะนำสินค้า (The direct product sales)					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (Suggestions)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการร่วมตอบแบบสอบถาม
(Thank you for participating in survey)

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
สถานที่	80.2440	105.7573	-.2527	.8264
เพศ	80.2290	102.3343	.0372	.8224
อายุ	79.2240	98.2134	.2271	.8177
อาชีพ	78.5015	97.9366	.1028	.8322
การศึกษา	79.9665	102.6783	.0317	.8213
รายได้	79.6865	100.1444	.1200	.8221
สถานภาพ	80.0240	98.1930	.2581	.8161
วันที่ใช้	80.4265	103.9367	-.0776	.8227
เวลา	79.4515	105.2228	-.1443	.8303
ความถี่	79.3840	103.7369	-.0606	.8270
ระยะเวลา	79.3965	101.9323	.0692	.8212
บริการ1	79.3840	96.7677	.4621	.8097
บริการ2	79.3815	97.0517	.4868	.8096
บริการ3	79.2740	94.9769	.3784	.8116
บริการ4	79.4790	96.7072	.4614	.8097
บริการ5	79.4190	95.9961	.4872	.8086
ราคา1	79.2165	96.6422	.4725	.8094
ราคา2	79.0990	97.7262	.3216	.8137
ราคา3	79.3165	95.2705	.5317	.8071
สถานที่1	79.7065	98.1713	.3432	.8132
สถานที่2	79.4965	97.3737	.4287	.8109

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

สถานที่3	79.4790	94.6878	.5431	.8063
สถานที่4	79.3465	95.7023	.3956	.8109
โฆษณา1	79.1990	95.9735	.5319	.8078
โฆษณา2	79.1465	95.7813	.5386	.8075
โฆษณา3	79.3890	100.1261	.1154	.8225
โปร1	78.9865	95.9486	.4390	.8097
โปร2	79.1140	96.2752	.4573	.8095
โปร3	79.0140	94.8464	.5020	.8074
โปร4	78.9490	96.2157	.4118	.8105
รวมบริกา	79.3875	96.0606	.6219	.8067
รวมราคา	79.2107	96.3582	.5729	.8077
รวมสถาน	79.5071	96.1949	.6563	.8066
รวมโฆษณา	79.2448	97.0210	.5099	.8092
รวมส่งเสริม	79.0159	95.6146	.5874	.8066

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 400.0 N of Items = 35

Alpha = .8186